

CONFIDENTIEL

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE EN 2023

RAPPORT BRUT

ENSEMBLE DE LA CORÉE DU SUD PAR RAPPORT AU PUBLIC D'INVITÉS À VALEUR ÉLEVÉE



consortium
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

Table des matières

Vue d'ensemble de l'enquête	3
Taille du marché	4
Indicateurs clés de rendement	10
Perspectives du marché	13
Le Canada par rapport à ses concurrents	18
Intentions d'effectuer un voyage au Canada	38
Comportements de voyage	43
Voyages saisonniers	53
Tourisme autochtone	63
Voyage récent	67
Voyage récent au <u>Canada</u>	80



Vue d'ensemble de l'enquête : marché de la Corée du Sud



La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités à valeur élevée (IVE) : Grands voyageurs susceptibles d'effectuer un voyage long-courrier au cours des deux prochaines années et dont le revenu du ménage est de 6 M\$ (KRW) ou plus par mois ou qui sont à la retraite.



Calendrier de l'étude sur le terrain

Du 8 au 26 décembre 2023



Définition géographique des voyages admissibles

À l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan)



Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	À l'échelle nationale
Public d'invités à valeur élevée (IVE) :	439
Autres voyageurs :	1 164
Taille totale de l'échantillon :	1 603

- En 2023, Destination Canada (DC) a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.
 - Par conséquent, aucune tendance n'est disponible pour le marché de la Corée du Sud.





Taille du marché

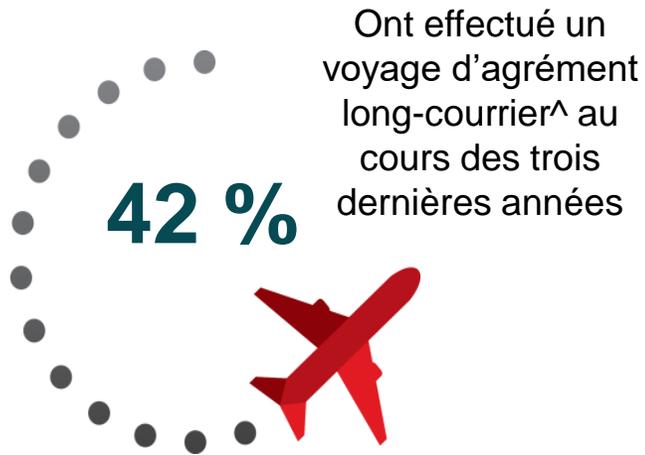


Yellowknife

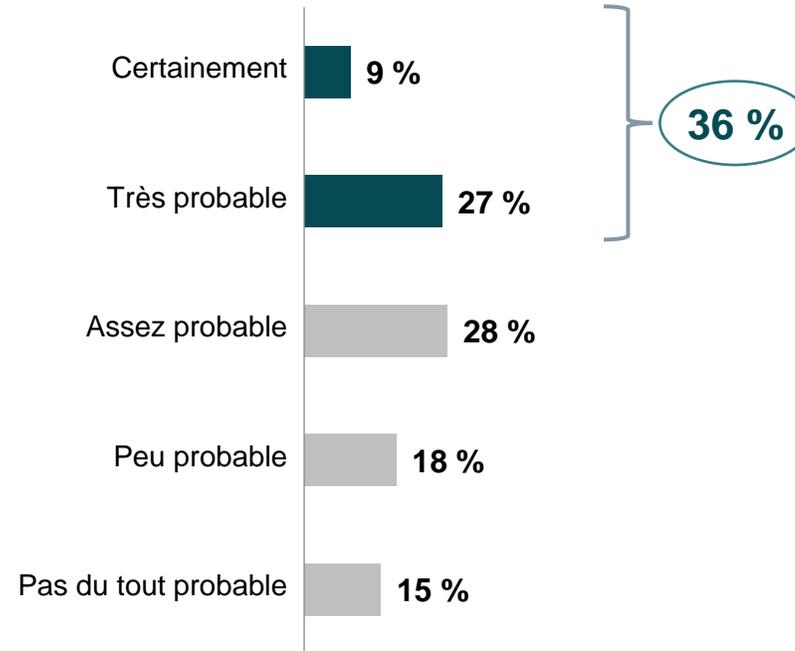
Territoires du Nord-Ouest



Voyages d'agrément long-courriers effectués (ensemble de la population)



Prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années



Proportion au sein de la population



Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

5 [^] Long-courrier = à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan).
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=987).



Taille du marché des voyageurs d'agrément long-courriers

Nombre total de personnes âgées de 18 ans ou plus¹



x

Proportion au sein de la population



=

Taille du marché cible



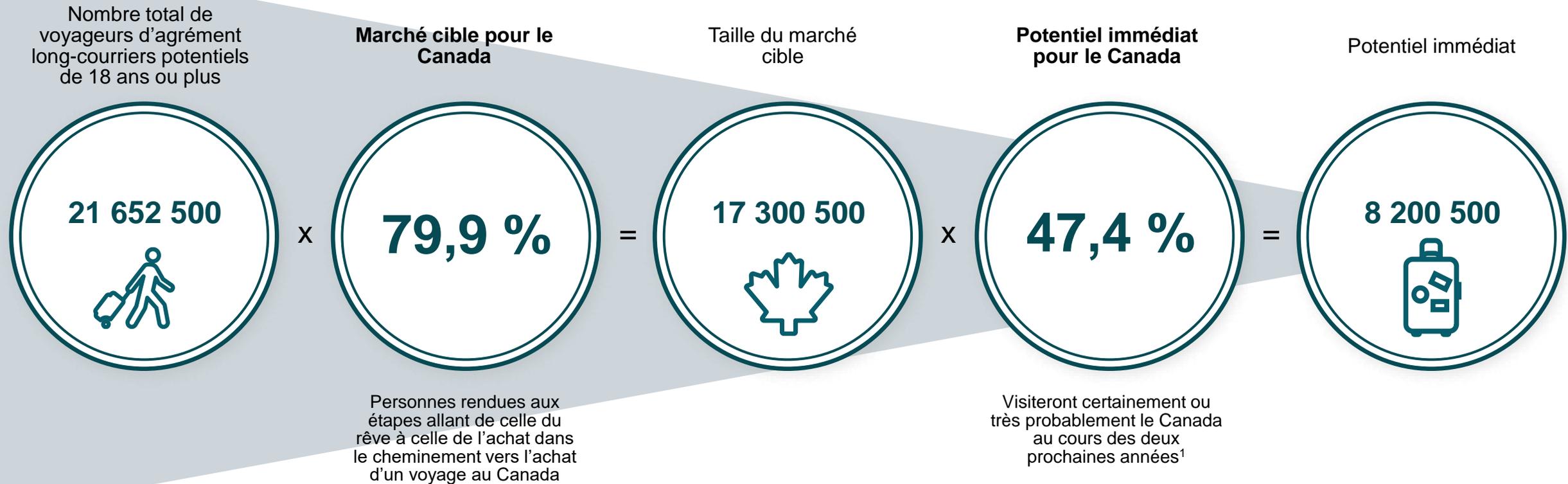
Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

6 ¹ Source : Estimations de 2023, Statistics Korea.
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=987).



Taille du marché potentiel pour le Canada

Taille du marché potentiel pour le Canada (deux prochaines années)



¹ Inclut les personnes susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

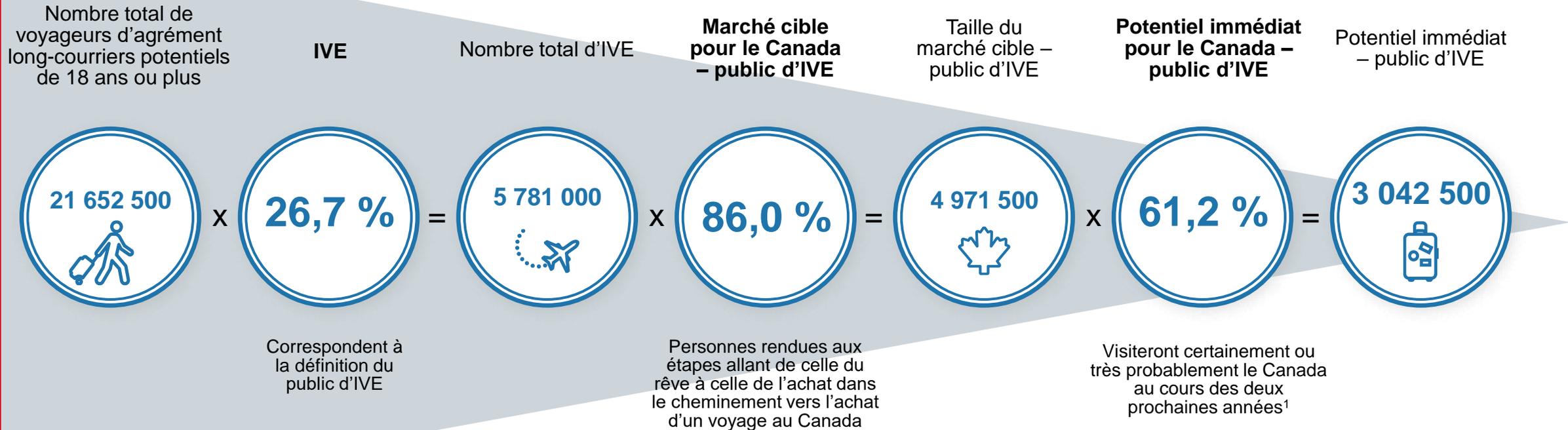
Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 603]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 279).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

Taille du marché potentiel pour le Canada

Taille du marché potentiel pour le Canada (deux prochaines années) – public d'IVE



¹ Inclut les personnes susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), public d'IVE (n=439); potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=377).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

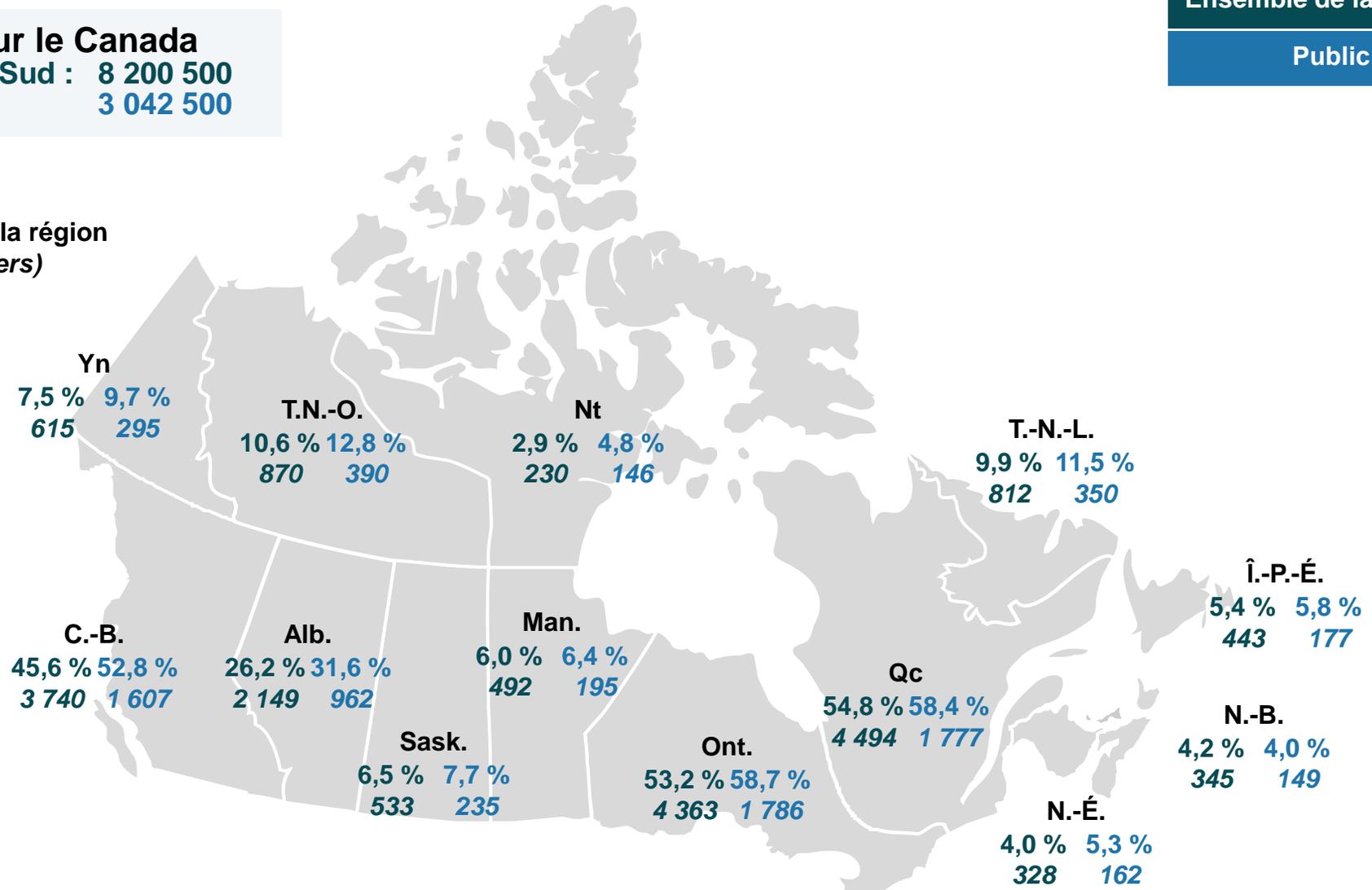
E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

Taille du marché potentiel pour les régions

Potentiel immédiat pour le Canada
 Ensemble de la Corée du Sud : 8 200 500
 Public d'IVE : 3 042 500

Légende :

Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat (en milliers)





Indicateurs clés de rendement



Parc national de Prince Albert
Saskatchewan



Indicateurs clés de rendement

Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs long-courriers (n=1 603)	Public d'IVE (n=439)
Considération spontanée de la destination	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne parmi les destinations envisagées ¹	1 %	2 %⁺
Considération assistée de la destination	Proportion répondant 4 ou 5 sur 5 (« Je l'envisage sérieusement ») au sujet du Canada	43 %	52 %⁺
Connaissance assistée des possibilités de voyage au Canada	Proportion ayant une excellente ou une très bonne connaissance des possibilités de voyage au Canada	34 %	42 %⁺
Voyages précédents	Proportion ayant déjà effectué un voyage d'agrément au Canada	24 %	36 %⁺

¹ Pour y effectuer un voyage au cours des deux prochaines années.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan) au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

C2. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais envisageriez-vous de visiter les destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Répondez selon une échelle à cinq niveaux : le niveau 1 correspond à « Je ne l'envisage absolument pas » et le niveau 5 correspond à « Je l'envisage sérieusement ».

C5. Comment évalueriez-vous votre niveau de connaissance des possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

B5. Parmi les pays et les régions ci-dessous, lesquels avez-vous déjà visités lors d'un voyage de vacances de quatre nuits ou plus à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan)?

+ / **-** = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs long-courriers	Public d'IVE
Considération spontanée de la destination pour un voyage en <u>automne</u>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne ¹	7 %	11 % ⁺
Considération assistée de la destination pour un voyage en <u>automne</u>	Proportion envisageant le Canada pour un voyage en septembre, en octobre ou en novembre ²	37 %	42 % ⁺
Considération spontanée de la destination pour un voyage en <u>hiver</u>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne ¹	5 %	7 %
Considération assistée de la destination pour un voyage en <u>hiver</u>	Proportion envisageant le Canada pour un voyage en décembre, en janvier ou en février ²	23 %	27 % ⁺
Considération spontanée comme destination de <u>tourisme autochtone</u>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne	2 %	3 %

¹ Parmi les personnes ayant répondu aux questions sur les voyages en hiver ou en automne.

² Parmi les personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

B2. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saïson hivernale**? Ensemble (n=766); IVE (n=214)

B3. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saïson automnale**? Ensemble (n=837); IVE (n=225)

C7. Pendant quels mois de l'année envisageriez-vous d'effectuer un voyage de vacances vers chacune des destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Ensemble (n=1 279); IVE (n=377)

B4. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? Ensemble (n=1 603); IVE (n=439)

⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





Perspectives du marché



St. John's

Terre-Neuve-et-Labrador



Perspectives du marché

Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs long-courriers (n=1 603)	Public d'IVE (n=439)
Voyages d'agrément long-courriers effectués	Proportion ayant effectué un voyage d'agrément long-courrier au cours des trois dernières années	86 %	100 % +
Intentions d'effectuer un voyage long-courrier	Proportion prévoyant ¹ effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années	70 %	100 % +
Perspectives du marché (variation nette des voyages long-courriers)	Proportion prévoyant <u>dépenser un peu plus</u> pour des voyages à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taïwan) au cours des 12 prochains mois, <u>MOINS</u> celle prévoyant <u>dépenser un peu moins</u>	-3 %	+19 %

¹ Personnes qui effectueront certainement ou très probablement un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

A7. Au cours des trois dernières années, avez-vous effectué un voyage de vacances long-courrier de quatre nuits ou plus à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan), lors duquel vous avez passé au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant? (Sélectionnez une seule réponse.)

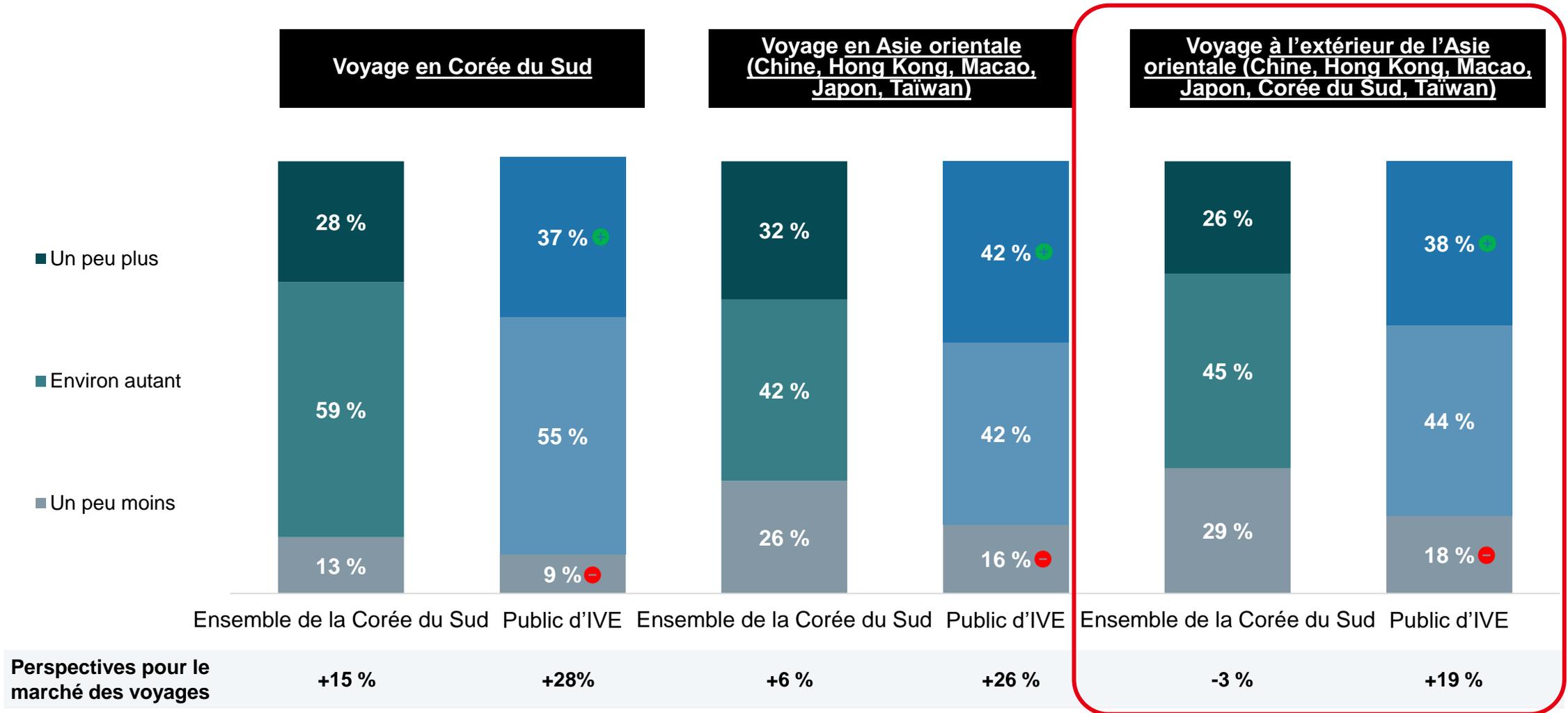
A9. Au cours des deux prochaines années, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances long-courrier de quatre nuits ou plus à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan), lors duquel vous passerez au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant? (Sélectionnez une seule réponse.)

A5. Comment décririez-vous vos intentions en matière de dépenses pour les achats suivants au cours des 12 prochains mois comparativement aux 12 derniers mois? Dépenserez-vous pour...?

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Intentions en matière de dépenses (12 prochains mois)



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

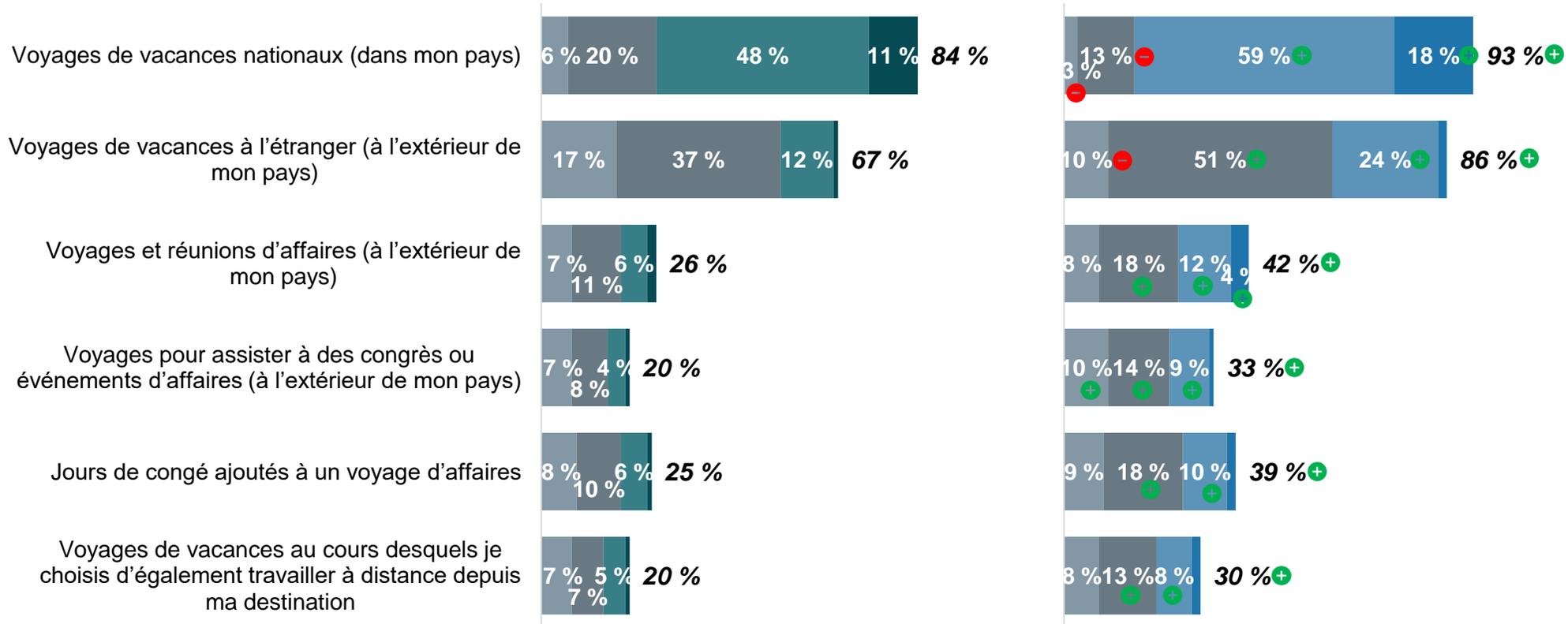


Types de voyages

Ensemble de la Corée du Sud

Public d'IVE

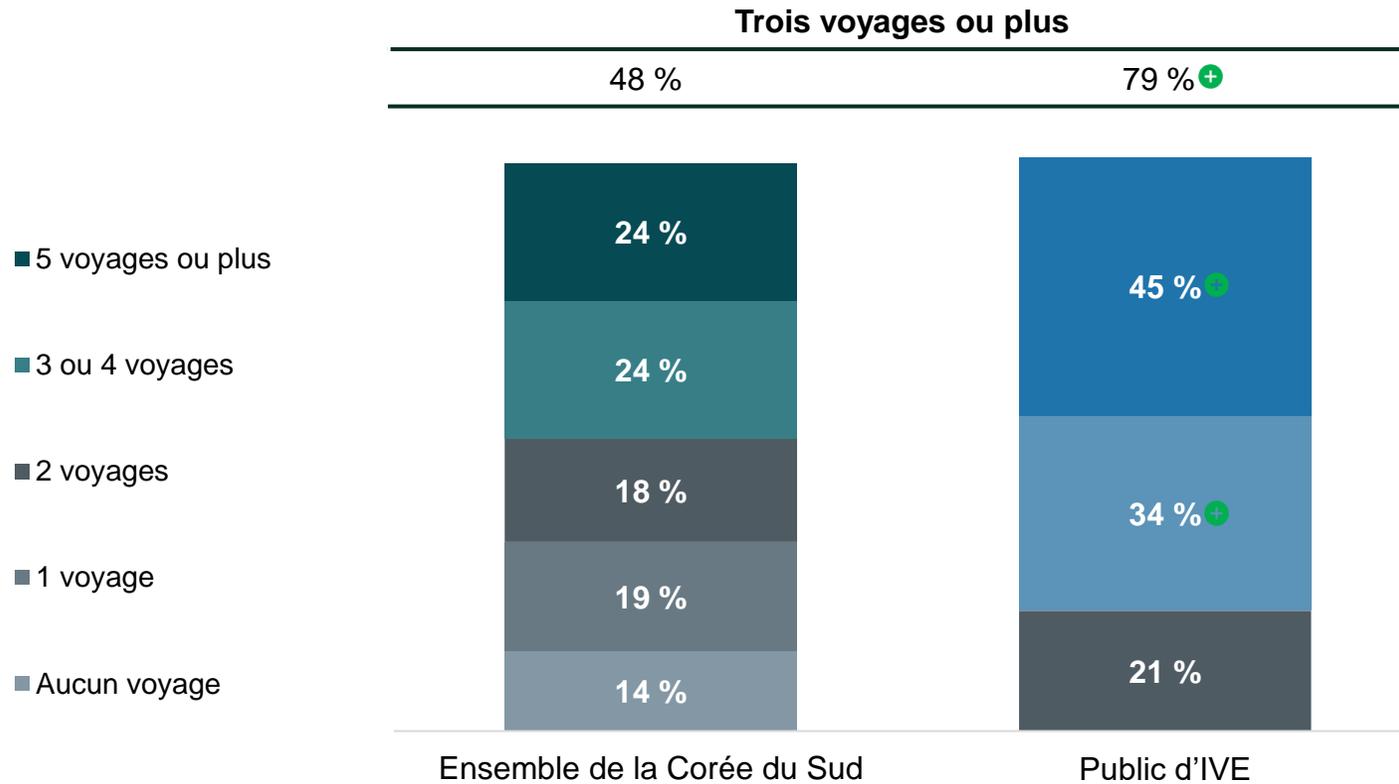
■ Parfois (une fois tous les deux ans) ■ Régulièrement (une fois par an) ■ Souvent (plusieurs fois par an) ■ Très souvent (environ une fois par mois ou plus) ■ Au moins une fois tous les deux ans



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Fréquence des voyages long-courriers



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





Le Canada par rapport à ses concurrents



 Peggy's Cove
Nouvelle-Écosse

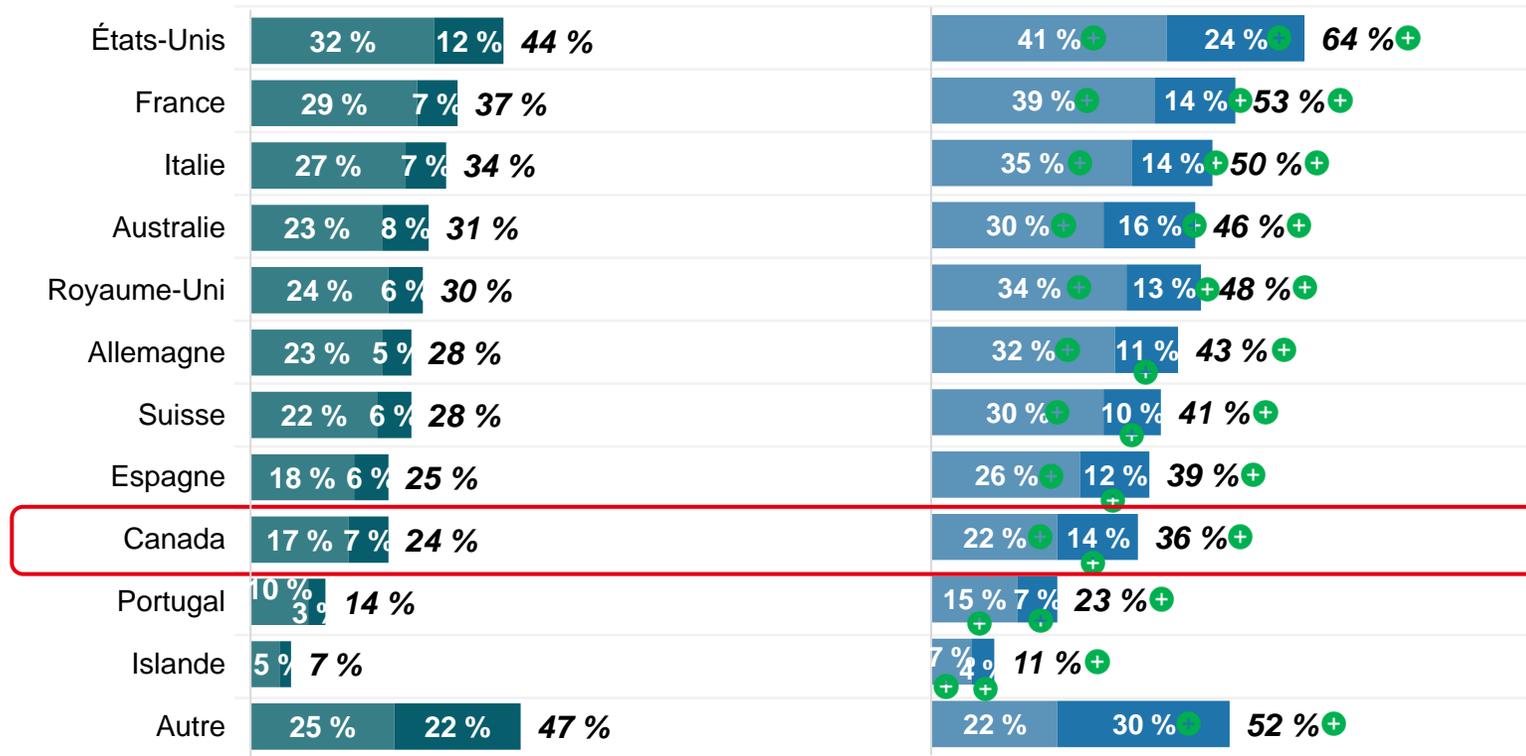


Voyages précédents

Ensemble de la Corée du Sud

Public d'IVE

■ Visité il y a plus de trois ans ■ Visité au cours des trois dernières années *Déjà visité*

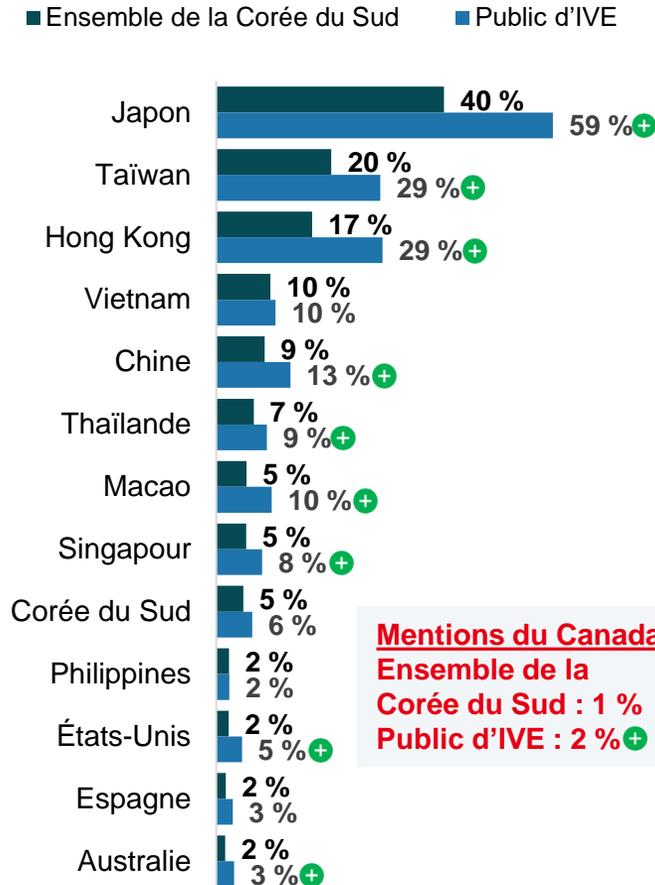


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



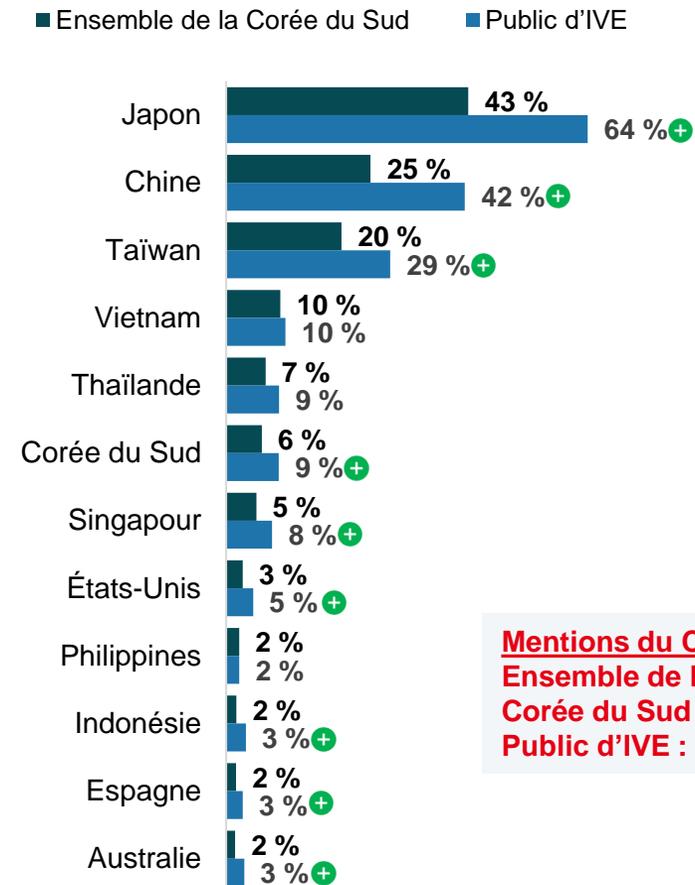
Considération spontanée des destinations long-courriers (deux prochaines années)

Principales marques de destination¹



Mentions du Canada
Ensemble de la Corée du Sud : 1 %
Public d'IVE : 2 %+

Principales destinations²



Mentions du Canada
Ensemble de la Corée du Sud : 1 %
Public d'IVE : 2 %+

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

¹ Réponses fournies telles quelles (p. ex. pourcentage de personnes qui ont mentionné spécifiquement le Canada).

² Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 603]; IVE (n=439).

B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

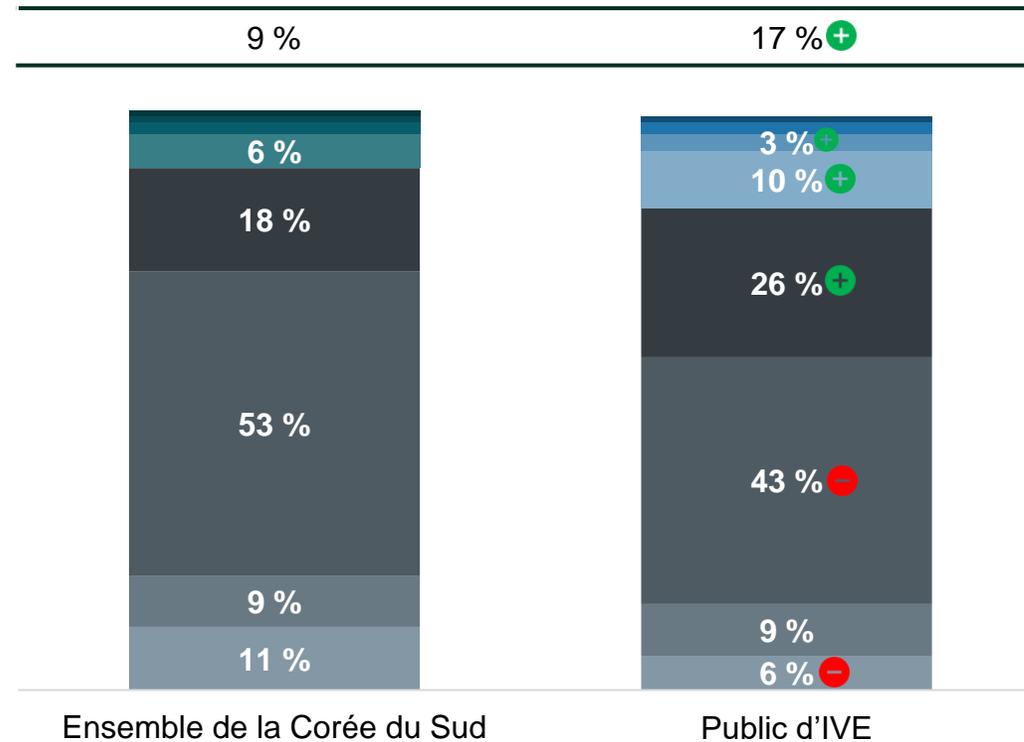


Cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada



Taux de planification active net (quatre réponses supérieures)

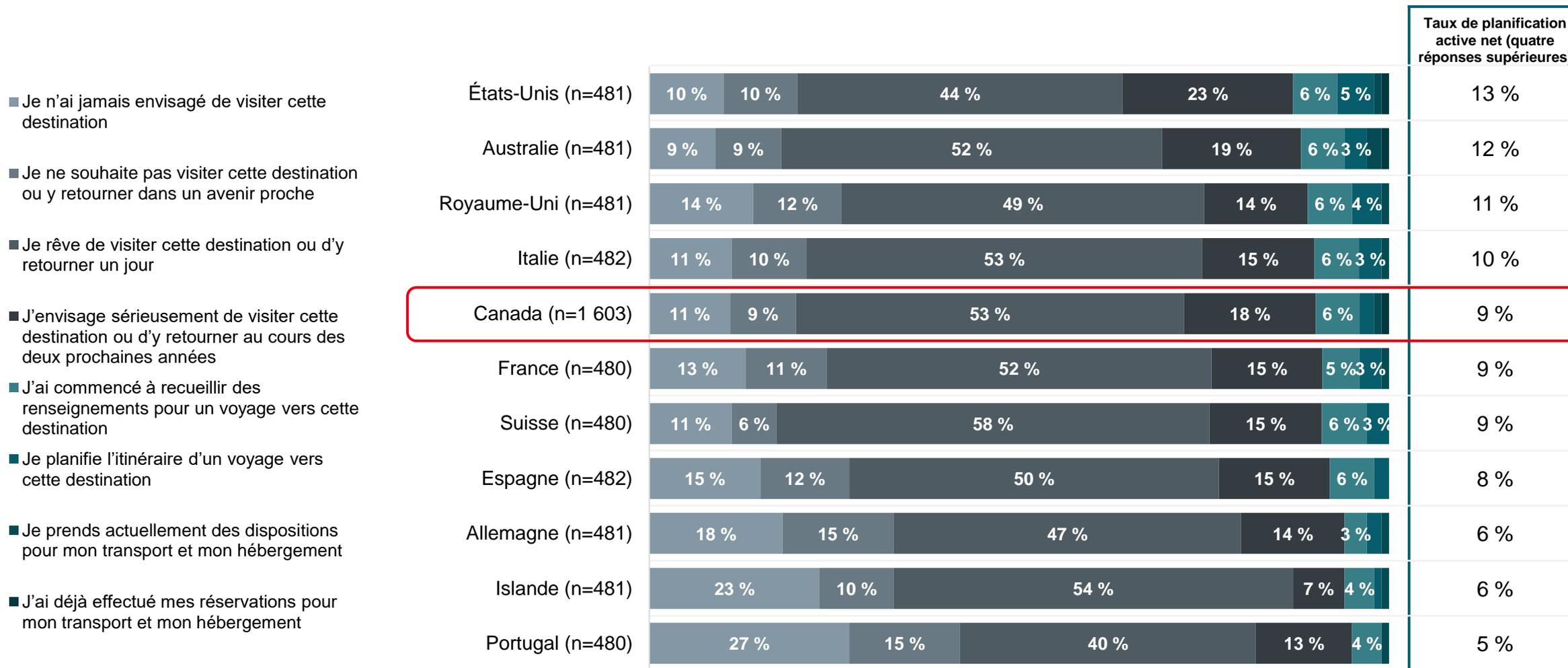
- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon transport et mon hébergement
- Je prends actuellement des dispositions pour mon transport et mon hébergement
- Je planifie l'itinéraire d'un voyage vers cette destination
- J'ai commencé à recueillir des renseignements pour un voyage vers cette destination
- J'envisage sérieusement de visiter cette destination ou d'y retourner au cours des deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas visiter cette destination ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais envisagé de visiter cette destination



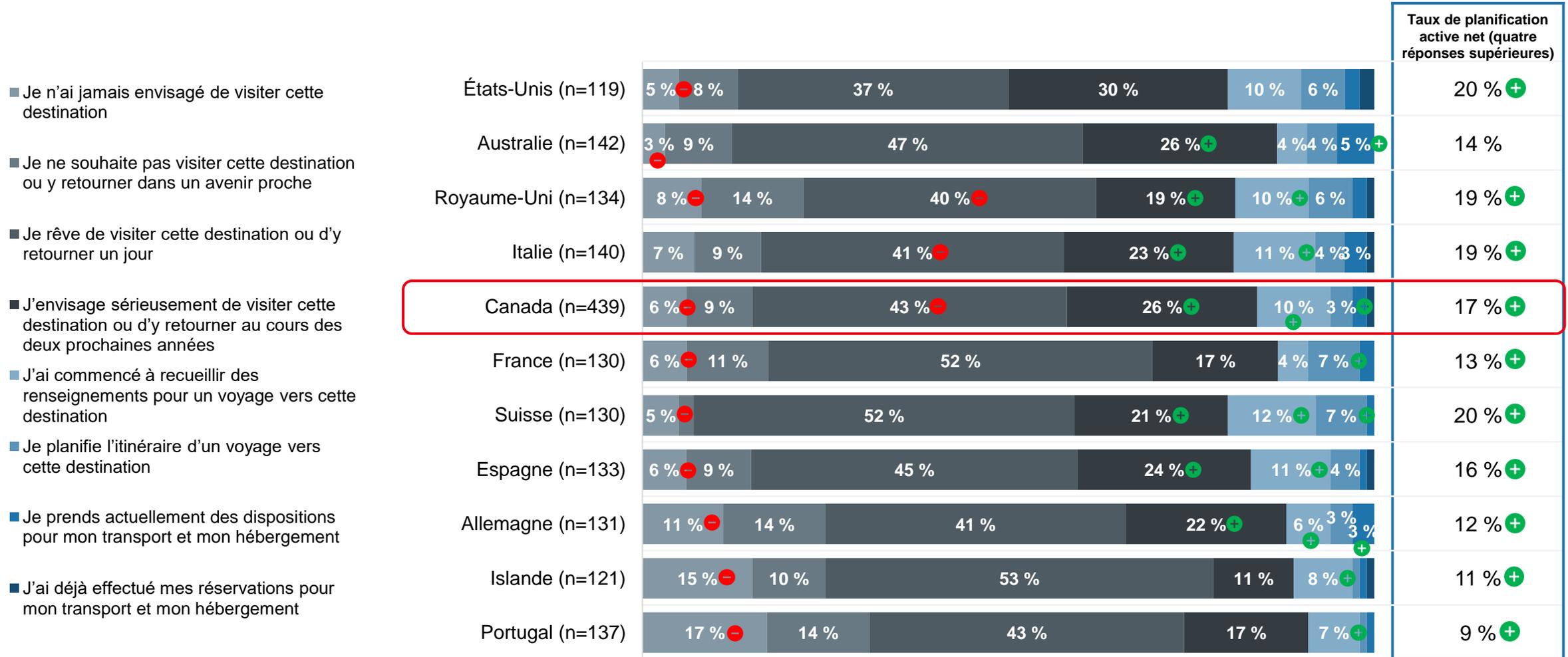
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Étape du cycle d'achat – ensemble de la Corée du Sud



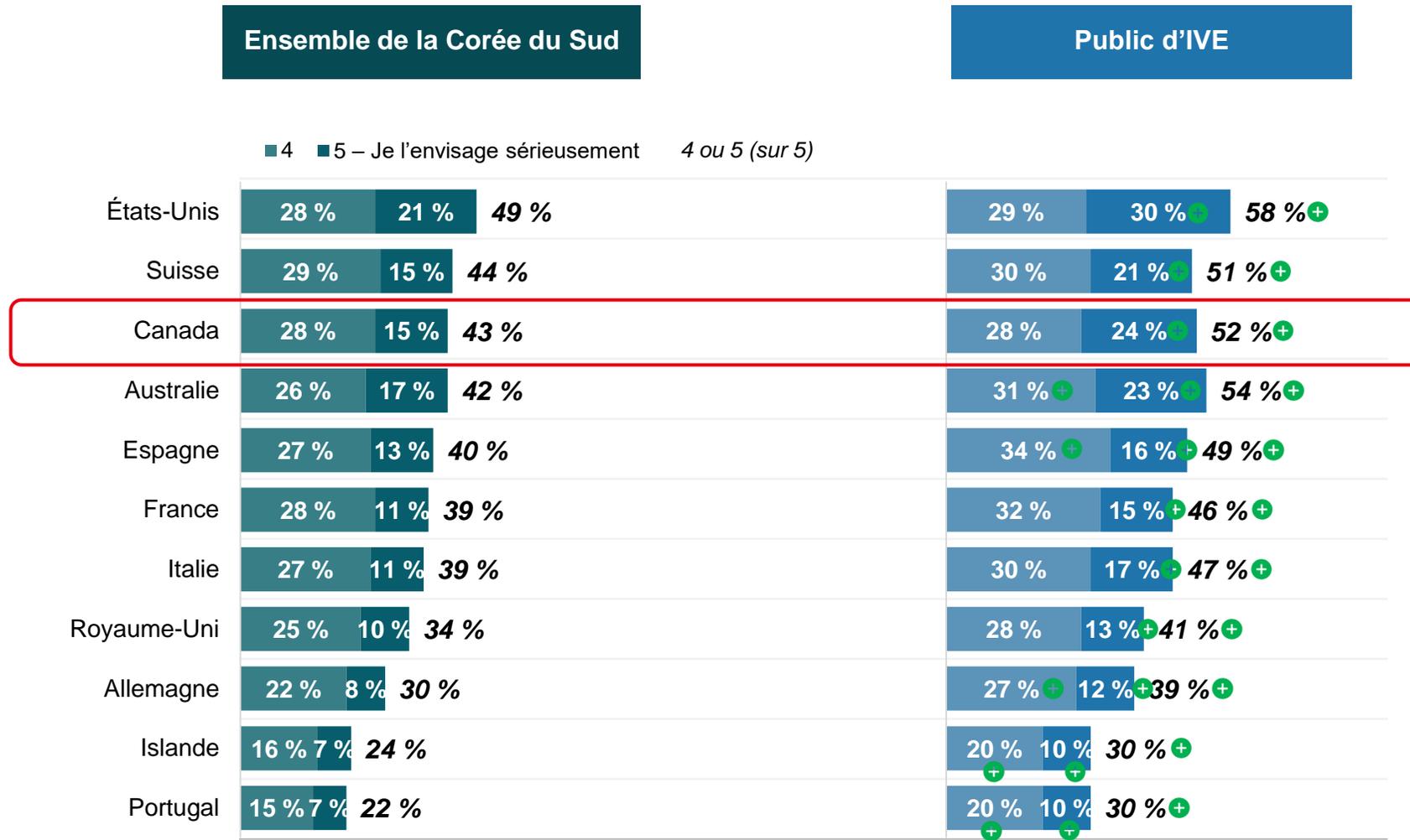
Étape du cycle d'achat – public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Considération des destinations (deux prochaines années)



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Considération des destinations par saison



Ensemble de la Corée du Sud	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Australie (n=397)	37 %	29 %	24 %	30 %
Canada (n=1 279)	23 %	27 %	32 %	37 %
France (n=364)	19 %	36 %	29 %	30 %
Allemagne (n=324)	17 %	35 %	33 %	31 %
Islande (n=321)	31 %	21 %	30 %	21 %
Italie (n=378)	16 %	38 %	30 %	34 %
Portugal (n=284)	20 %	40 %	26 %	33 %
Espagne (n=354)	19 %	34 %	30 %	28 %
Suisse (n=396)	24 %	34 %	33 %	31 %
Royaume-Uni (n=357)	18 %	32 %	32 %	32 %
États-Unis (n=386)	19 %	36 %	26 %	35 %

Public d'IVE	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Australie (n=124)	39 %	32 %	25 %	31 %
Canada (n=377)	27 % +	31 %	35 %	42 % +
France (n=107)	22 %	41 %	33 %	30 %
Allemagne (n=101)	18 %	40 %	43 % +	36 %
Islande (n=91)	34 %	28 % +	28 %	21 %
Italie (n=118)	19 %	40 %	32 %	40 %
Portugal (n=97)	23 %	40 %	25 %	42 % +
Espagne (n=112)	17 %	46 % +	30 %	25 %
Suisse (n=120)	24 %	43 % +	40 %	33 %
Royaume-Uni (n=106)	22 %	39 %	34 %	34 %
États-Unis (n=103)	25 %	41 %	29 %	39 %

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

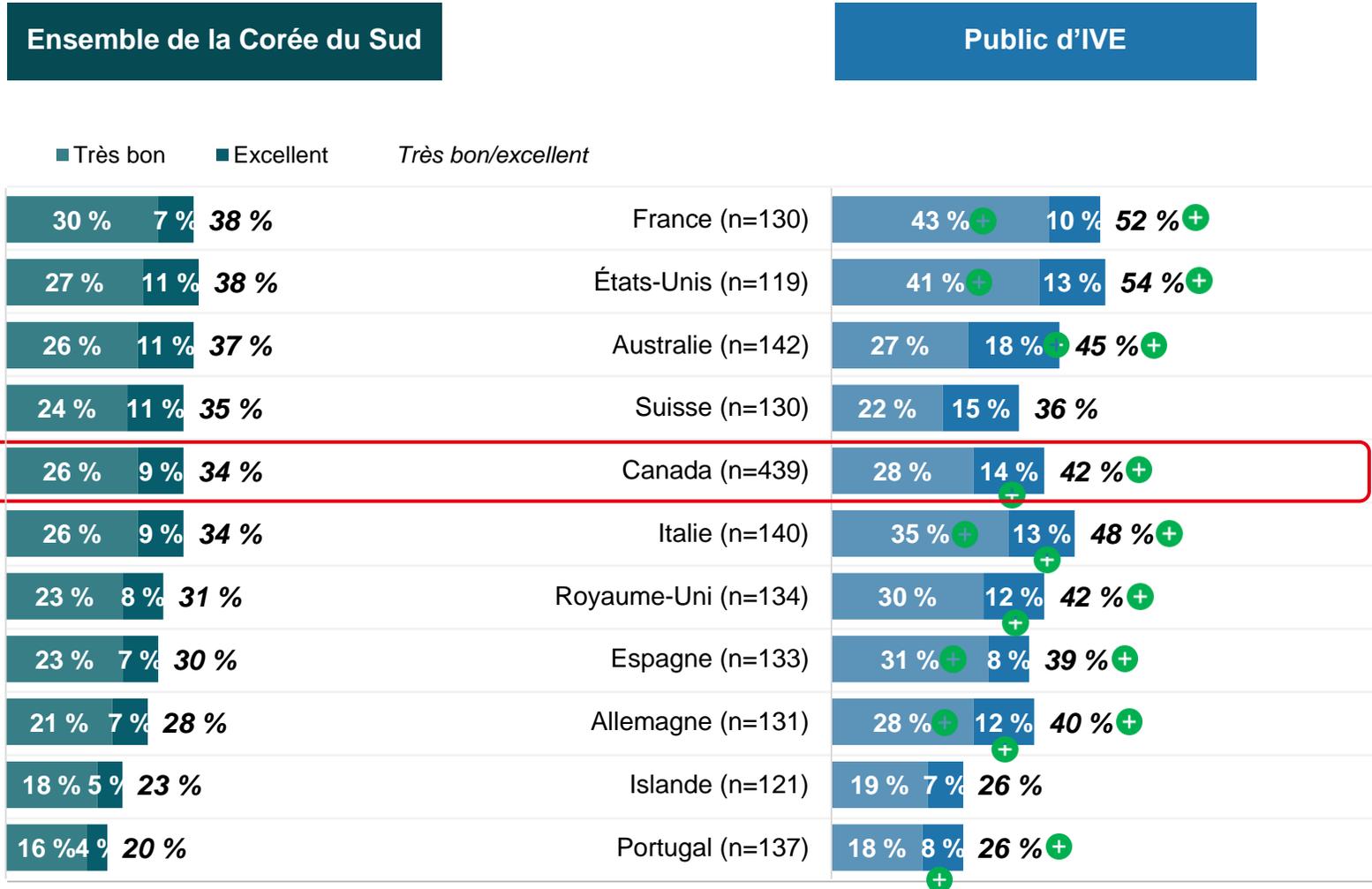
25

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui sont rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage vers [DESTINATION].
 C7. Pendant quels mois de l'année envisageriez-vous d'effectuer un voyage de vacances vers chacune des destinations suivantes au cours des deux prochaines années?

PRVEM pour la Corée du Sud – décembre 2023



Connaissance des possibilités de vacances



⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

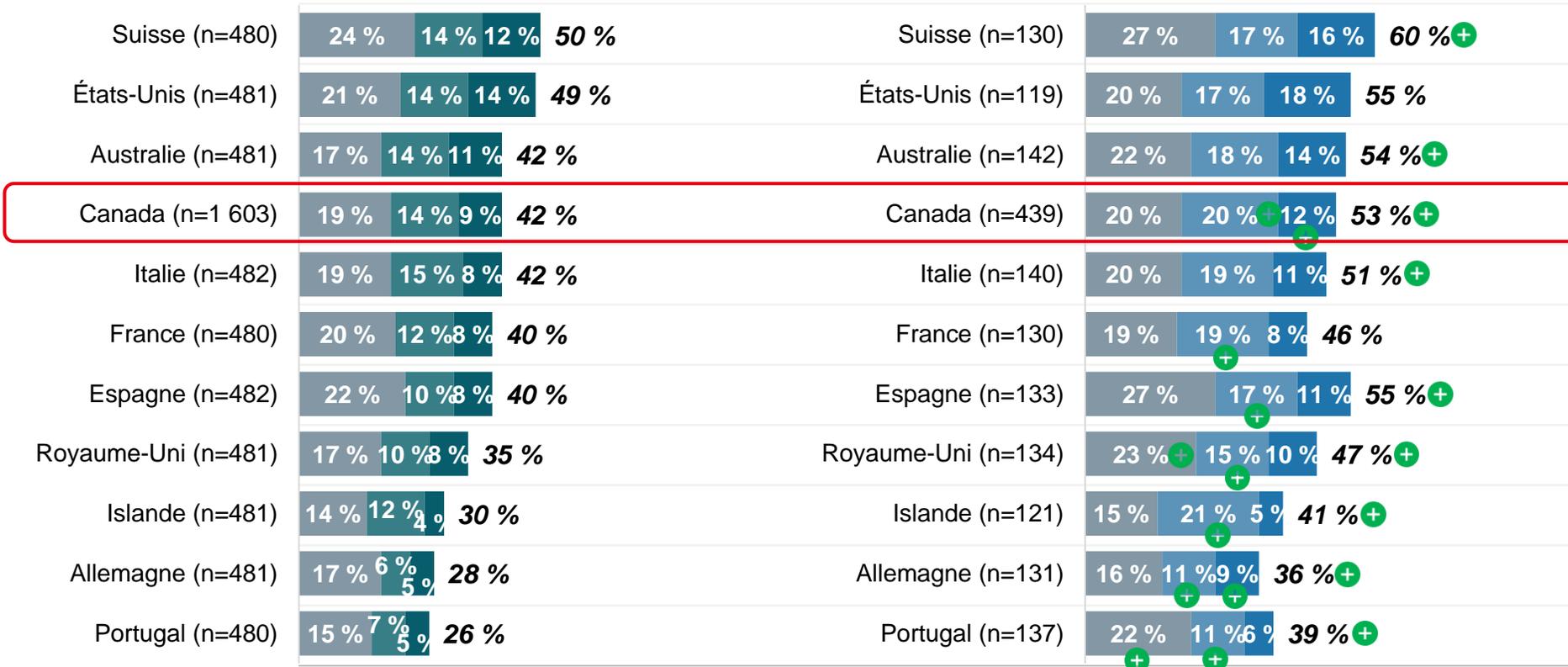
26 Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION].
 C5. Comment évalueriez-vous votre niveau de connaissance des possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

Adéquation de la destination

Ensemble de la Corée du Sud

Public d'IVE

■ 8 ■ 9 ■ 10 – Exactement ce que je recherche *Trois réponses supérieures*



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

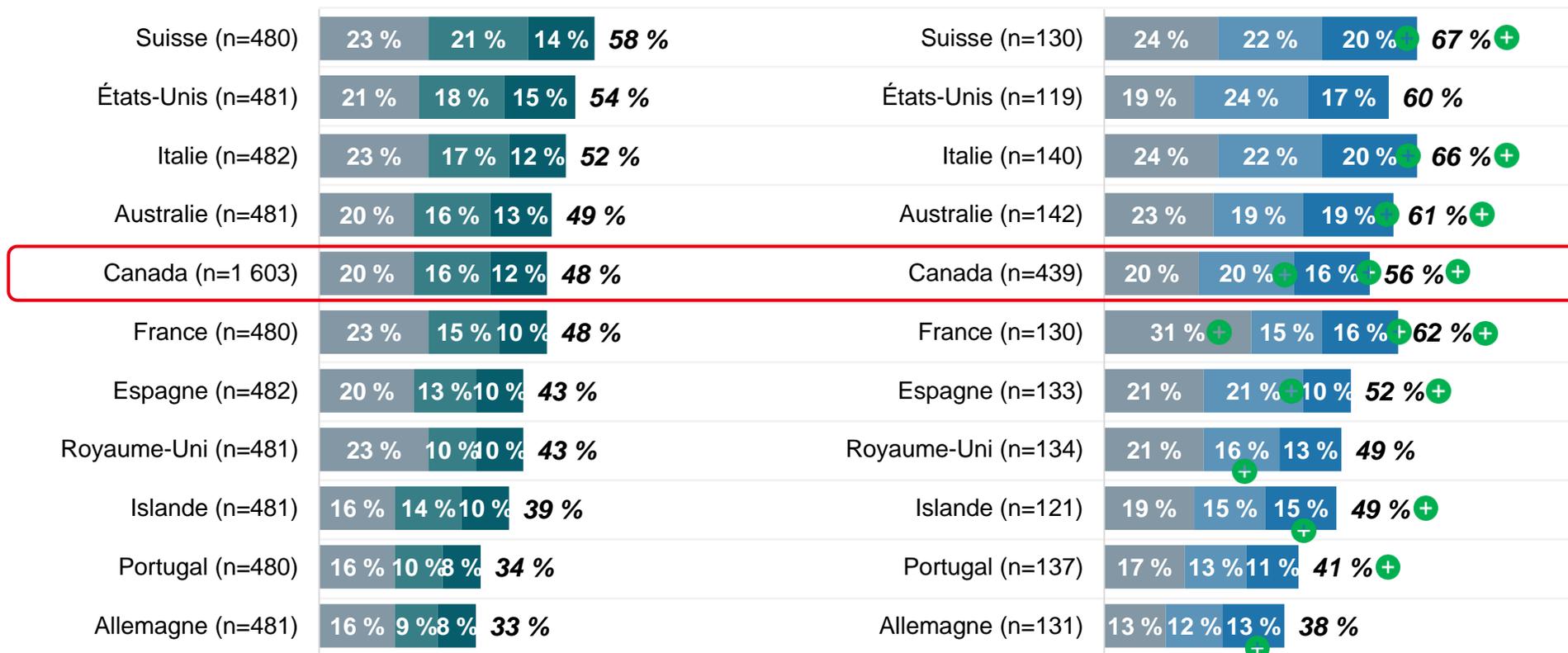


Attrait de la destination

Ensemble de la Corée du Sud

Public d'IVE

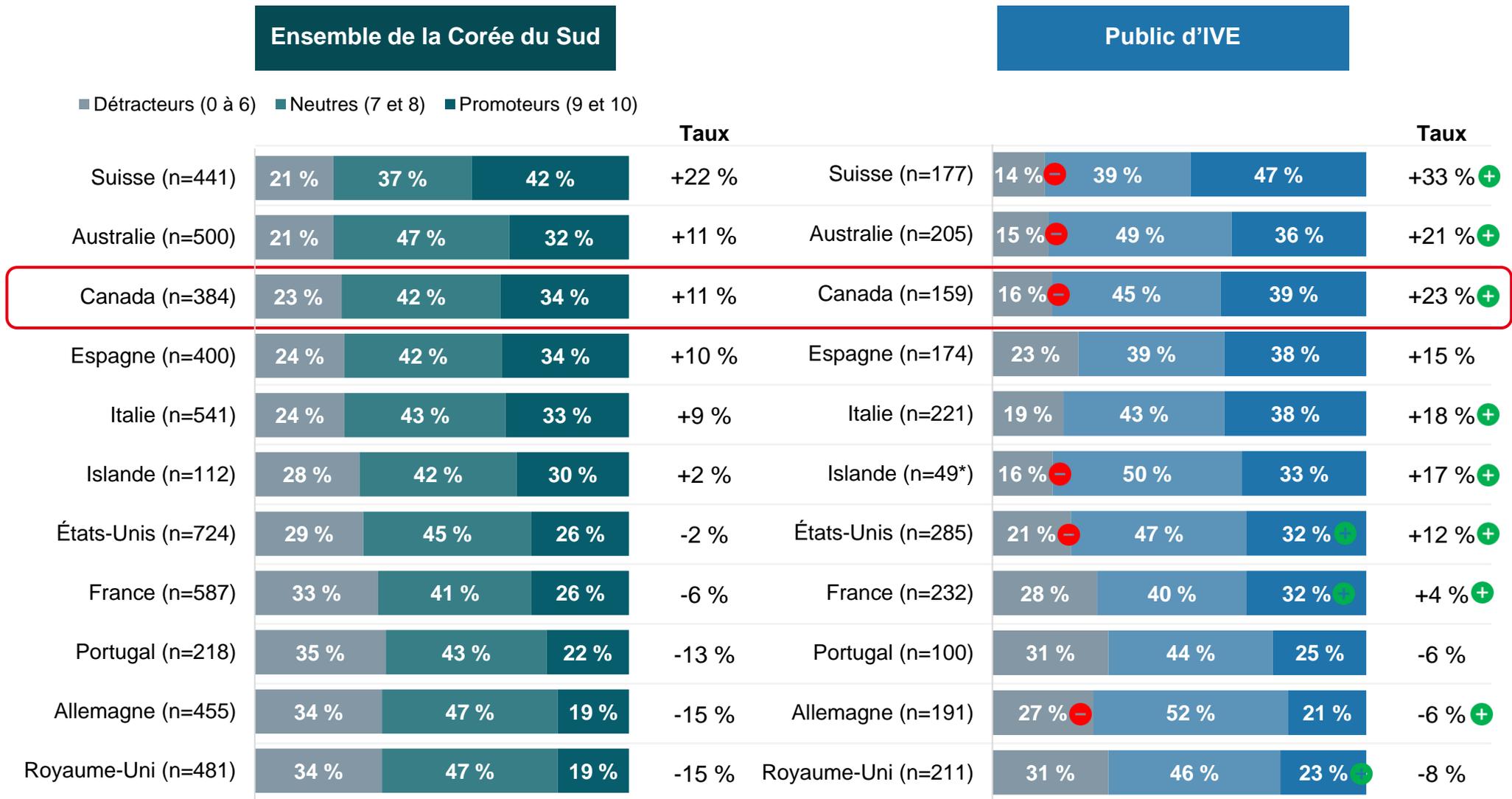
■ 8 ■ 9 ■ 10 – Entièrement d'accord *Trois réponses supérieures*



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Taux de recommandation net



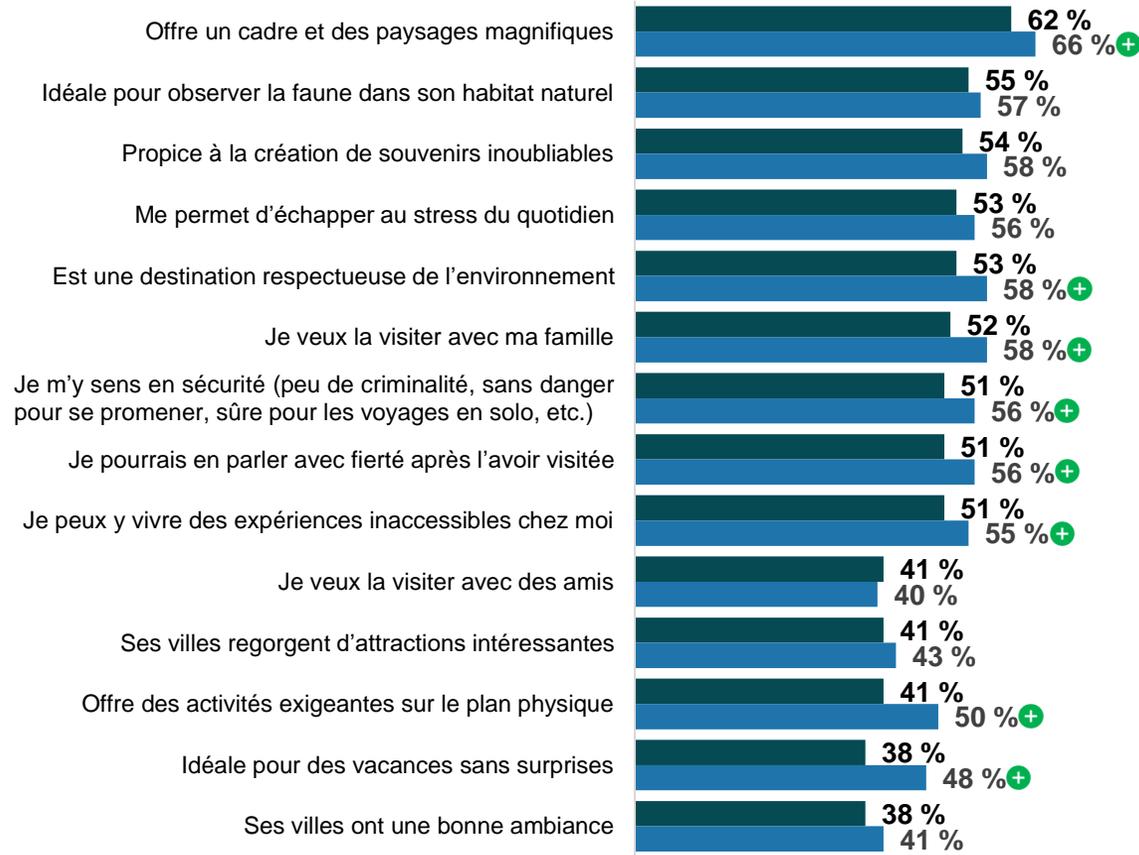
⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Impressions du Canada en tant que destination de vacances



■ Ensemble de la Corée du Sud ■ Public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Attributs de la destination : forces et faiblesses relatives – ensemble de la Corée du Sud



		Canada	Australie	France	Allemagne	Islande	Italie	Portugal	Espagne	Suisse	Royaume-Uni	États-Unis
	n=	1 603	481	480	481	481	482	480	482	480	481	481
Motivations de première importance	Me permet d'échapper au stress du quotidien					Force						
	Propice à la création de souvenirs inoubliables					Force						
	Je pourrais en parler avec fierté après l'avoir visitée		Faiblesse									
Besoins généraux	Je m'y sens en sécurité (peu de criminalité, sans danger pour se promener, sûre pour les voyages en solo, etc.)	Force					Faiblesse			Force		Faiblesse
	Je peux y découvrir plusieurs villes ou régions différentes en un seul voyage	Faiblesse	Faiblesse			Faiblesse	Force					
	Offre un bon rapport qualité-prix							Force				
	Dotée de moyens de transport qui la rendent facile d'accès depuis mon lieu de résidence					Faiblesse						
Type de voyage	Je veux la visiter avec des amis											
	Je veux la visiter avec ma famille											
	Idéale pour des vacances sans surprises									Force		
	Je peux y vivre des expériences inaccessibles chez moi					Force						
	Est une destination respectueuse de l'environnement	Force	Force	Faiblesse		Force	Faiblesse		Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse
	Est une destination socialement responsable				Force							
À faire	Est une destination incontournable qui a le vent en poupe					Faiblesse	Force	Faiblesse				
	Offre des activités exigeantes sur le plan physique	Force	Force	Faiblesse		Force	Faiblesse					
	Idéale pour faire les boutiques	Faiblesse	Faiblesse	Force		Faiblesse	Force	Faiblesse		Faiblesse	Force	Force
	Ses villes regorgent d'attractions intéressantes	Faiblesse				Faiblesse				Faiblesse		
	Offre des activités passionnantes de plein air qui m'intéresseraient		Force	Faiblesse		Force	Faiblesse					
	Offre des expériences culinaires fantastiques	Faiblesse	Faiblesse	Force		Faiblesse	Force			Faiblesse		
	Présente une scène artistique et musicale de premier plan	Faiblesse	Faiblesse	Force		Faiblesse	Force			Faiblesse	Force	
À voir	Présente des festivals et des événements attrayants	Faiblesse	Faiblesse		Force	Faiblesse			Force	Faiblesse	Force	
	Ses villes ont une bonne ambiance	Faiblesse	Faiblesse								Force	
	Offre un cadre et des paysages magnifiques	Force	Force			Force				Force	Faiblesse	
	Idéale pour observer la faune dans son habitat naturel	Force	Force	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse		Faiblesse	
	Dotée de sites et d'expériences historiques ou du patrimoine de premier plan	Faiblesse	Faiblesse	Force	Force	Faiblesse	Force	Force	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse
	Possède une culture que j'aimerais découvrir	Faiblesse	Faiblesse				Force					

Force Faiblesse

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes. Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION]. C6. Nous aimerions connaître vos impressions générales sur certaines destinations, même si vous ne les avez jamais visitées. Veuillez sélectionner toutes les destinations qui, selon vous, correspondent à l'énoncé. Sélectionnez « Aucune de ces réponses » si vous pensez qu'aucune des destinations n'y correspond.



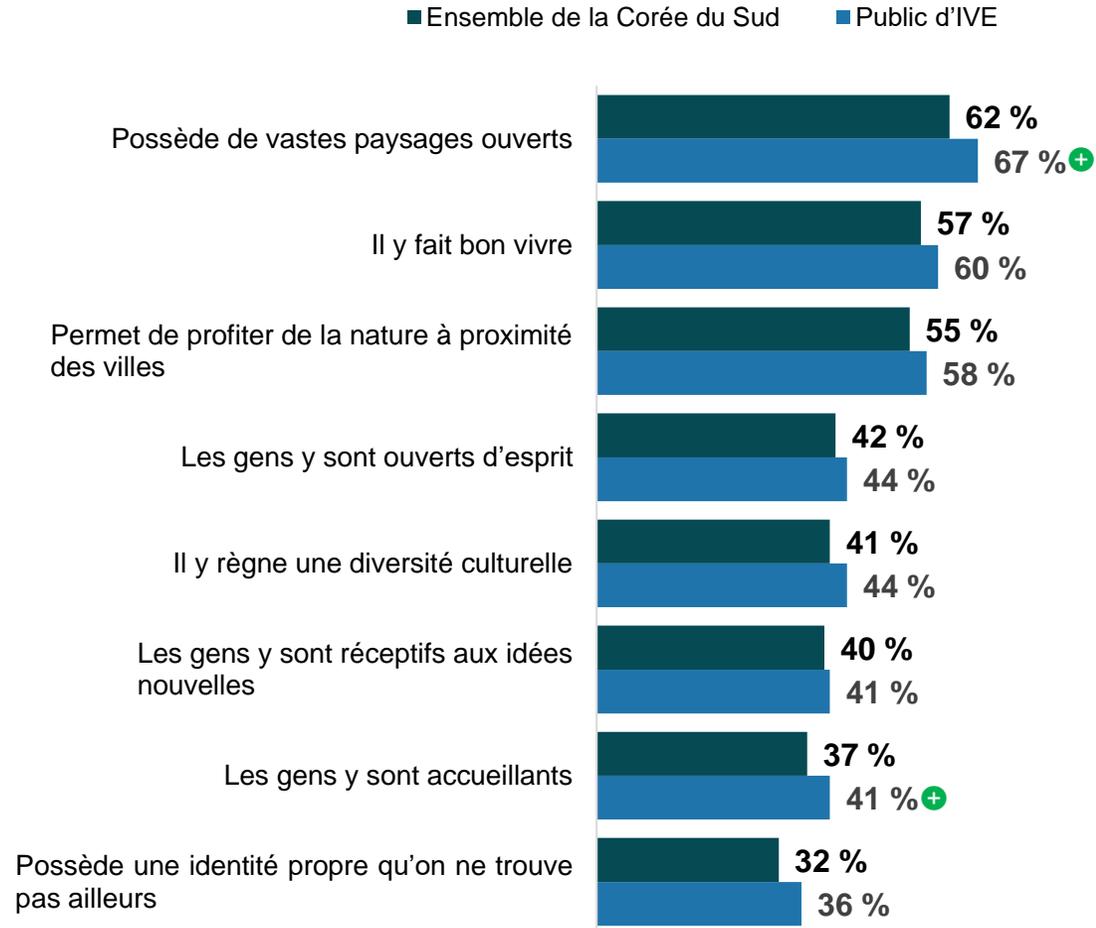
Attributs de la destination : forces et faiblesses relatives – public d'IVE



	n=	Canada	Australie	France	Allemagne	Islande	Italie	Portugal	Espagne	Suisse	Royaume-Uni	États-Unis
Motivations de première importance	Me permet d'échapper au stress du quotidien					Force						
	Propice à la création de souvenirs inoubliables					Force						
	Je pourrais en parler avec fierté après l'avoir visitée					Force						
Besoins généraux	Je m'y sens en sécurité (peu de criminalité, sans danger pour se promener, sûre pour les voyages en solo, etc.)	Force					Faiblesse			Force		Faiblesse
	Je peux y découvrir plusieurs villes ou régions différentes en un seul voyage	Faiblesse	Faiblesse			Faiblesse			Force			
	Offre un bon rapport qualité-prix			Faiblesse				Force		Faiblesse		
	Dotée de moyens de transport qui la rendent facile d'accès depuis mon lieu de résidence				Force	Faiblesse						
Type de voyage	Je veux la visiter avec des amis								Force			
	Je veux la visiter avec ma famille				Faiblesse							
	Idéale pour des vacances sans surprises									Force		
	Je peux y vivre des expériences inaccessibles chez moi					Force						
	Est une destination respectueuse de l'environnement	Force	Force	Faiblesse		Force	Faiblesse		Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse
À faire	Est une destination socialement responsable			Faiblesse	Force				Faiblesse	Force		Faiblesse
	Est une destination incontournable qui a le vent en poupe	Faiblesse				Faiblesse	Force	Faiblesse				
	Offre des activités exigeantes sur le plan physique	Force	Force			Force	Faiblesse		Faiblesse		Faiblesse	
	Idéale pour faire les boutiques	Faiblesse	Faiblesse	Force		Faiblesse	Force			Faiblesse	Force	Force
	Ses villes regorgent d'attractions intéressantes	Faiblesse		Force		Faiblesse		Force				
	Offre des activités passionnantes de plein air qui m'intéresseraient			Faiblesse		Force		Faiblesse				
	Offre des expériences culinaires fantastiques	Faiblesse	Faiblesse	Force		Faiblesse	Force		Force	Faiblesse		
	Présente une scène artistique et musicale de premier plan	Faiblesse	Faiblesse	Force		Faiblesse	Force				Force	
À voir	Présente des festivals et des événements attrayants	Faiblesse	Faiblesse		Force	Faiblesse			Force	Faiblesse	Force	Force
	Ses villes ont une bonne ambiance	Faiblesse	Faiblesse						Force			
	Offre un cadre et des paysages magnifiques	Force				Force			Faiblesse	Force	Faiblesse	
	Idéale pour observer la faune dans son habitat naturel	Force	Force	Faiblesse		Force	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse			
		Faiblesse	Faiblesse	Force	Force	Force		Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	
		Faiblesse	Faiblesse				Force					



Énoncés relatifs à la valeur de la marque du Canada



⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Énoncés relatifs à la valeur de la marque – ensemble de la Corée du Sud



	Canada	Australie	France	Allemagne	Islande	Italie	Portugal	Espagne	Suisse	Royaume-Uni	États-Unis
n=	1 603	481	480	481	481	482	480	482	480	481	481
Possède de vastes paysages ouverts	Force	Force	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse		Faiblesse	Force
Permet de profiter de la nature à proximité des villes	Force	Force	Faiblesse			Faiblesse			Force	Faiblesse	
Il y règne une diversité culturelle			Force		Faiblesse				Faiblesse		Force
Les gens y sont accueillants											
Les gens y sont ouverts d'esprit					Faiblesse						Force
Les gens y sont réceptifs aux idées nouvelles	Force										
Il y fait bon vivre	Force	Force						Faiblesse	Force		
Possède une identité propre qu'on ne trouve pas ailleurs	Faiblesse				Force						Faiblesse



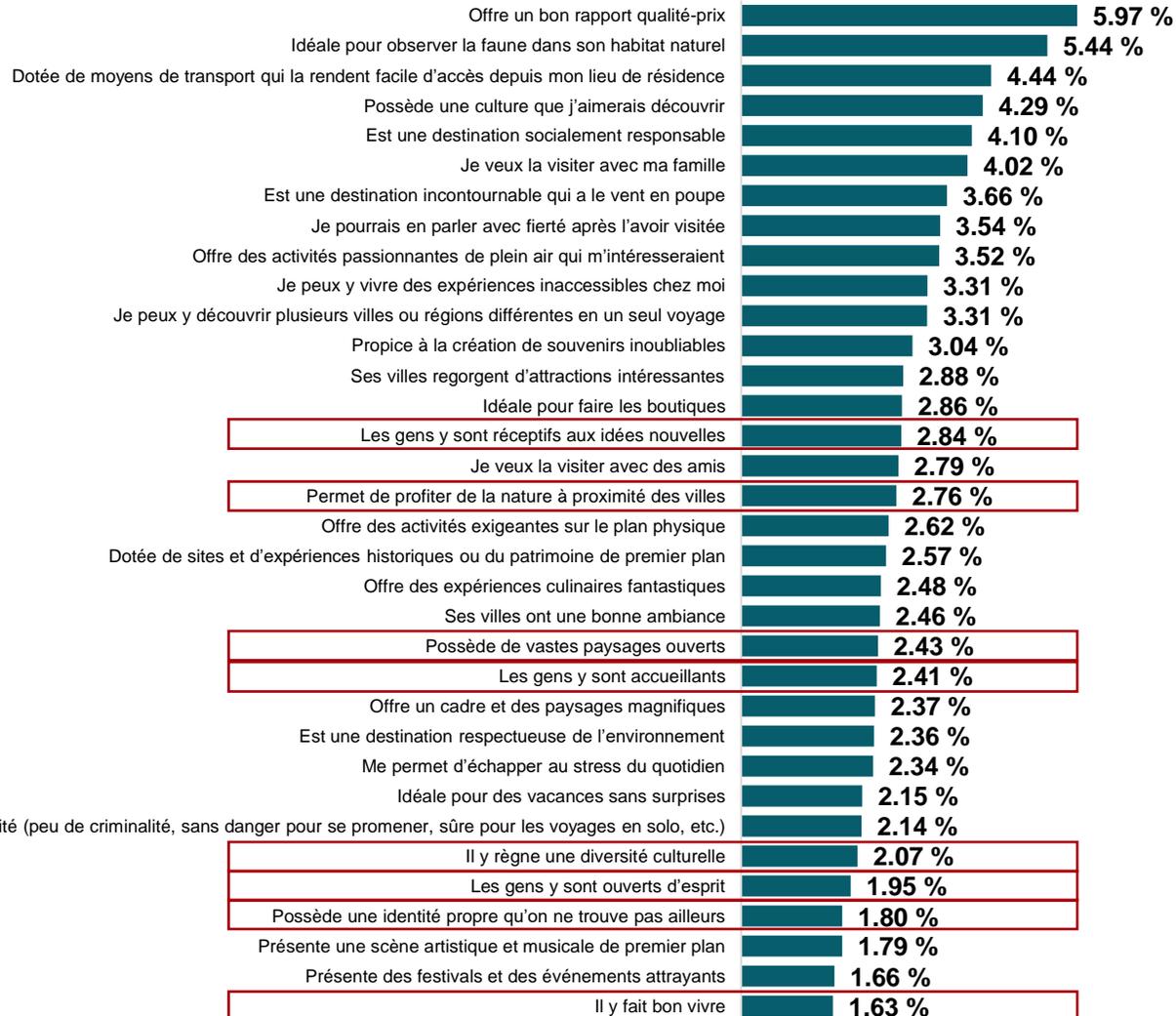
Énoncés relatifs à la valeur de la marque – public d'IVE



	Canada	Australie	France	Allemagne	Islande	Italie	Portugal	Espagne	Suisse	Royaume-Uni	États-Unis
n=	439	142	130	131	121	140	137	133	130	134	119
Possède de vastes paysages ouverts	Force	Force	Faiblesse		Force	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse		Faiblesse	Force
Permet de profiter de la nature à proximité des villes	Force	Force	Faiblesse								
Il y règne une diversité culturelle			Force		Faiblesse				Faiblesse		Force
Les gens y sont accueillants			Faiblesse								
Les gens y sont ouverts d'esprit					Faiblesse				Faiblesse		Force
Les gens y sont réceptifs aux idées nouvelles									Faiblesse		
Il y fait bon vivre	Force	Force						Faiblesse	Force		
Possède une identité propre qu'on ne trouve pas ailleurs	Faiblesse				Force		Force				Faiblesse



= Énoncé relatif à la valeur de la marque



Description

L'analyse des principaux facteurs de motivation vise à isoler les meilleures variables prédictives d'une variable dépendante. Dans le cas présent, la variable dépendante est la considération d'une destination (question C2). Au moyen d'une combinaison de régressions linéaires et logistiques, l'analyse évalue l'effet simultané de nombreuses variables indépendantes – les attributs de la destination (question C6) – tout en tenant compte de chacune d'entre elles.

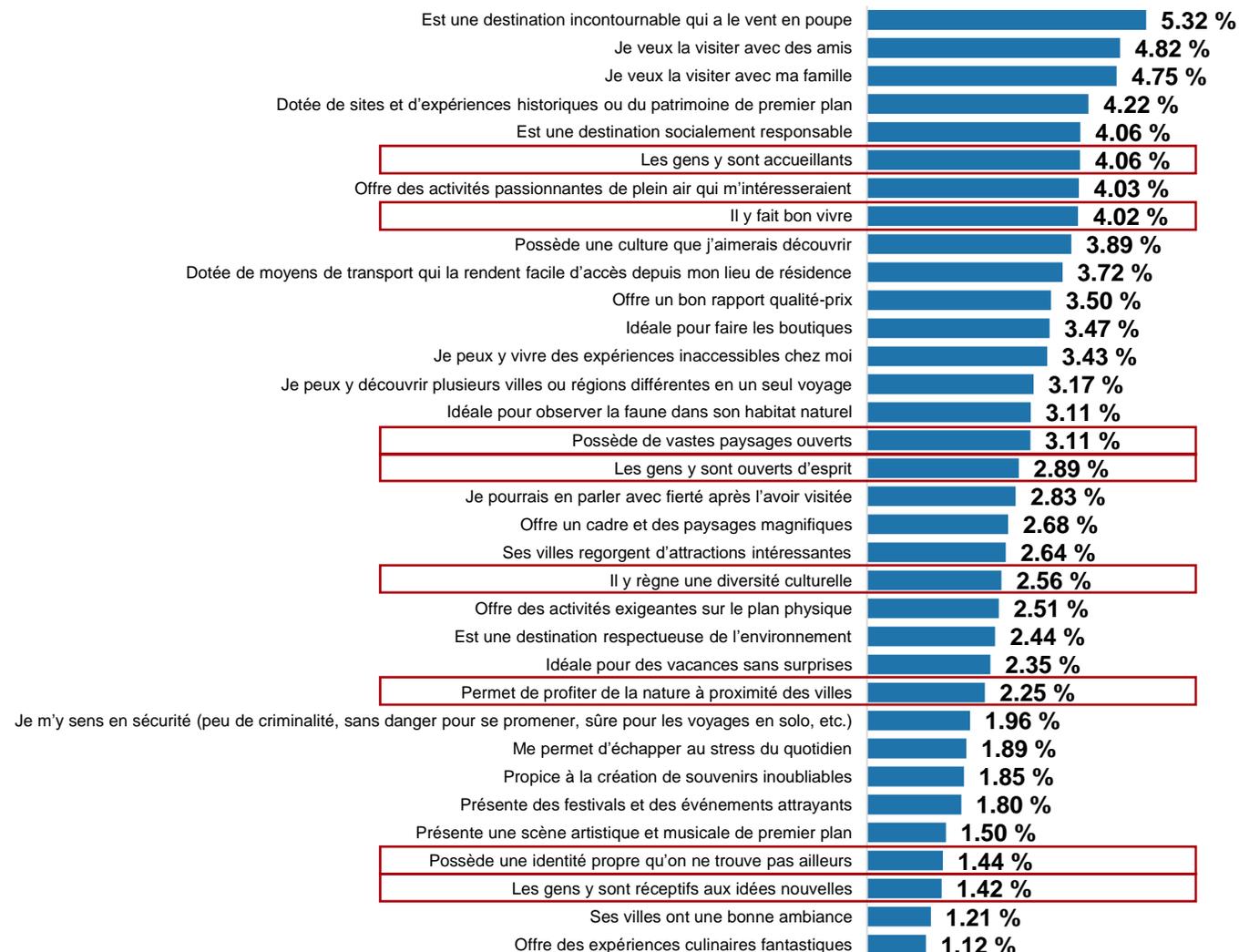
Interprétation

Les attributs présentant un pourcentage élevé sont plus susceptibles d'influer sur la considération d'une destination. En général, cela se traduit par des niveaux de considération plus importants pour les destinations présentant des résultats élevés en matière d'attributs de premier plan. Chaque pourcentage révèle également le degré d'influence relative. Un attribut obtenant un résultat de 5 % a deux fois plus d'influence sur la considération qu'un attribut obtenant un résultat de 2,5 %.

Attributs de la destination : analyse des facteurs de motivation – public d'IVE



= Énoncé relatif à la valeur de la marque



Description

L'analyse des principaux facteurs de motivation vise à isoler les meilleures variables prédictives d'une variable dépendante. Dans le cas présent, la variable dépendante est la considération d'une destination (question C2). Au moyen d'une combinaison de régressions linéaires et logistiques, l'analyse évalue l'effet simultané de nombreuses variables indépendantes – les attributs de la destination (question C6) – tout en tenant compte de chacune d'entre elles.

Interprétation

Les attributs présentant un pourcentage élevé sont plus susceptibles d'influer sur la considération d'une destination. En général, cela se traduit par des niveaux de considération plus importants pour les destinations présentant des résultats élevés en matière d'attributs de premier plan. Chaque pourcentage révèle également le degré d'influence relative. Un attribut obtenant un résultat de 5 % a deux fois plus d'influence sur la considération qu'un attribut obtenant un résultat de 2,5 %.





Intentions d'effectuer un voyage au Canada



Toronto
Ontario



Probabilité d'effectuer un voyage de vacances au Canada (deux prochaines années)



Voyage court (1 à 3 nuits)

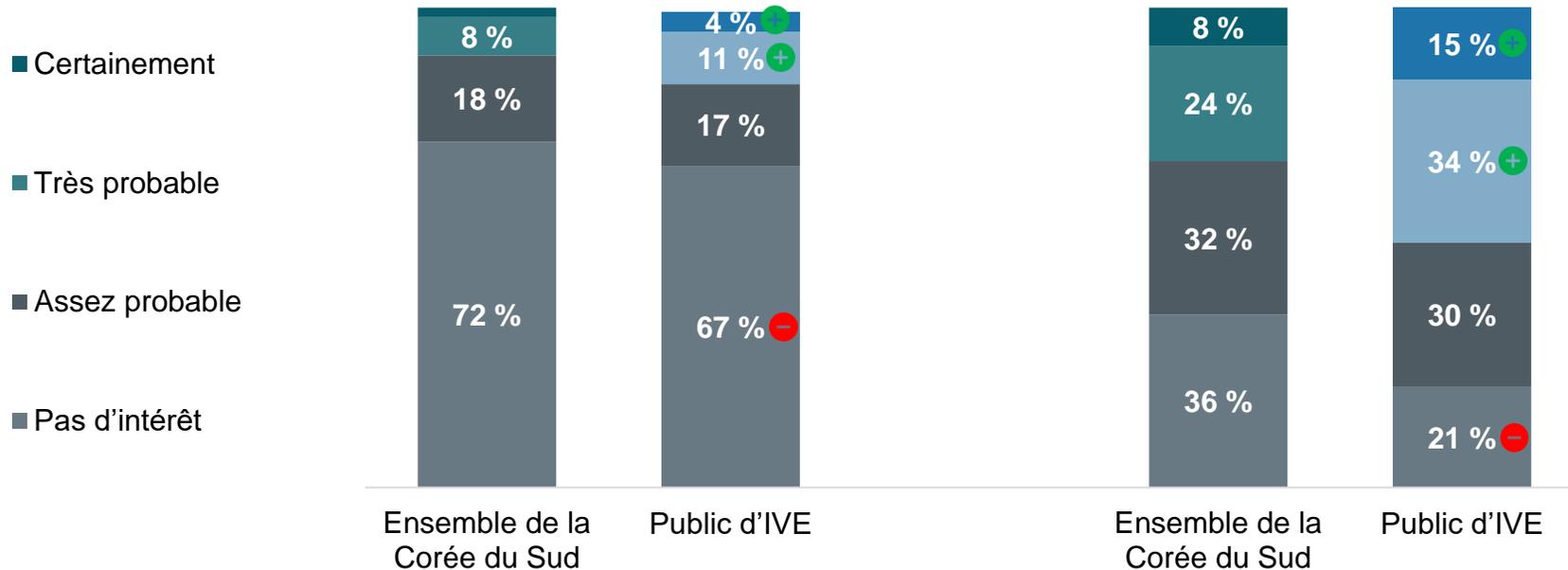
Voyage long (4 nuits ou plus)

Deux réponses supérieures

10 %	15 % ⁺
------	-------------------

Deux réponses supérieures

33 %	48 % ⁺
------	-------------------



Net : Visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années

Ensemble de la Corée du Sud : 38 %
Ensemble des IVE : 53 %⁺

Remarque : « Pas d'intérêt » comprend les personnes ayant répondu « Peu probable » ou « Pas du tout probable », ou ayant indiqué qu'elles n'avaient aucune intention de visiter le Canada.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 603]; IVE (n=439).

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

Ensemble de la Corée du Sud
Public d'IVE

Territoires du Nord-Ouest
11 % 13 %
7 % 9 % Yellowknife
3 % 4 % Inuvik
3 % 2 % Autre – T.N.-O.

Nunavut
3 % 5 %+
2 % 3 %+ Iqaluit
1 % - Autre – Nt

Québec
55 % 58 %
35 % 42 %+ Montréal
38 % 42 % Ville de Québec
19 % 19 % Mont-Tremblant
6 % 7 % Autre – Qc

Yukon
8 % 10 %
5 % 7 % Whitehorse
3 % 5 % Dawson
1 % 2 % Autre – Yukon

Terre-Neuve-et-Labrador
10 % 11 %
8 % 9 % St. John's
3 % 4 % Autre – T.-N.-L.

Colombie-Britannique
46 % 53 %+
24 % 29 %+ Rocheuses
36 % 44 %+ Vancouver
21 % 27 %+ Victoria
8 % 11 %+ Whistler
3 % 3 % Okanagan
2 % 4 % Autre – C.-B.

Île-du-Prince-Édouard
5 % 6 %
5 % 5 % Charlottetown
2 % 1 % Autre – Î.-P.-É.

Nouveau-Brunswick
4 % 5 %
2 % 3 % Fredericton
3 % 3 % Saint John
1 % 1 % Autre – N.-B.

Alberta
26 % 32 %+
18 % 23 %+ Rocheuses
13 % 19 %+ Calgary
6 % 7 % Edmonton
8 % 9 % Banff
4 % 6 % Jasper
3 % 3 % Autre – Alb.

Saskatchewan
7 % 8 %
3 % 4 % Regina
3 % 4 % Saskatoon
2 % 3 % Autre – Sask.

Manitoba
6 % 6 %
4 % 5 % Winnipeg
3 % 3 % Churchill
1 % 2 % Autre – Man.

Ontario
53 % 59 %+
20 % 29 %+ Ottawa
43 % 48 %+ Niagara Falls
36 % 40 %+ Toronto
4 % 5 % Muskoka
3 % 4 % Autre – Ont.

Nouvelle-Écosse
4 % 5 %
2 % 2 % Halifax
2 % 3 % Cap-Breton
1 % 1 % Autre – N.-É.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

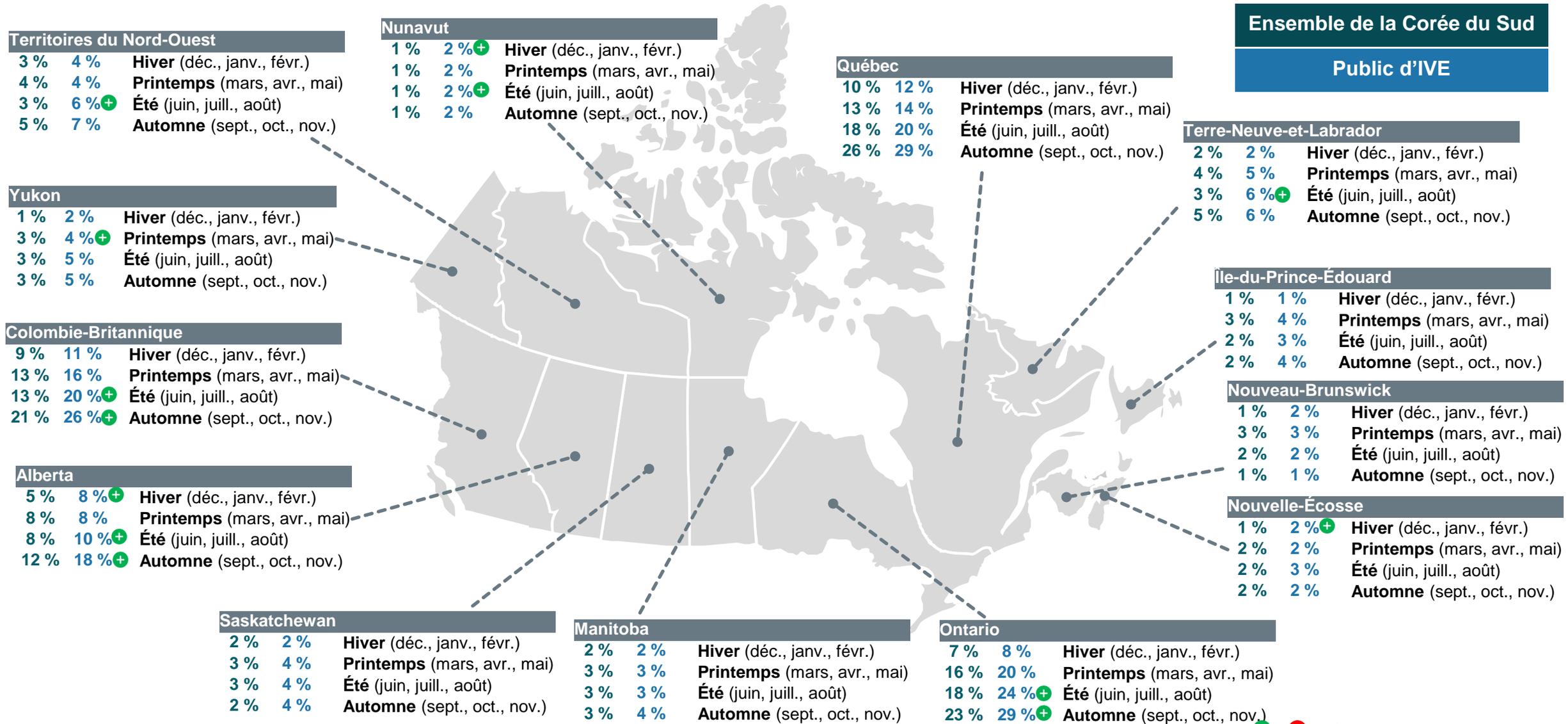
Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 279); IVE (n=377).

E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

E4a-m. En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Période de l'année envisagée pour visiter le Canada (deux prochaines années)

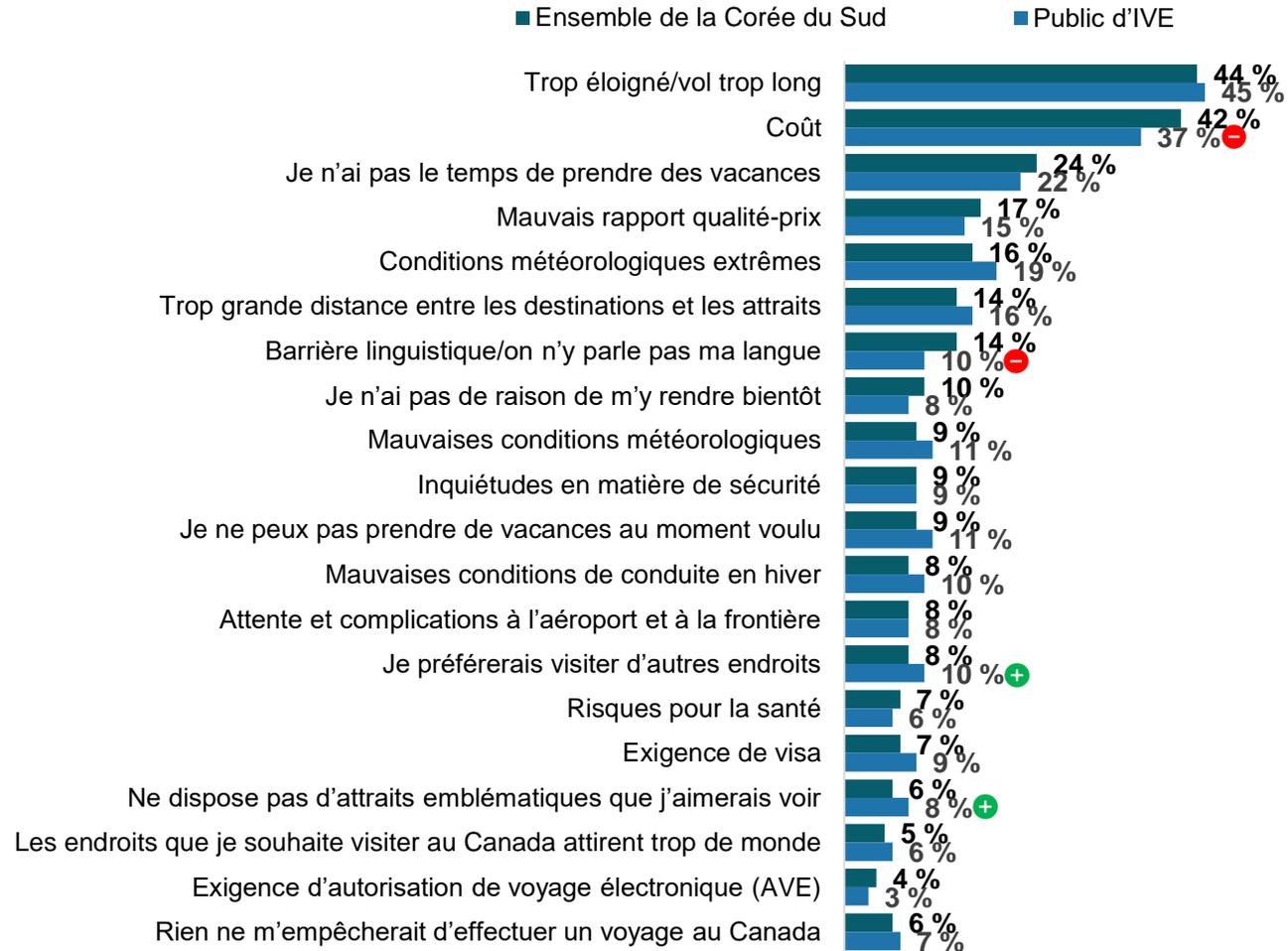


Ensemble de la Corée du Sud
Public d'IVE

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

41 Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 279); IVE (n=377). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Obstacles à un voyage au Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





Comportements de voyage



Churchill

Manitoba



Activités d'intérêt et activités centrales – 10 principales réponses



Activités d'intérêt en général – 10 principales réponses

Ensemble de la Corée du Sud (n=1 603)	Public d'IVE (n=439)
Promenades dans la nature	Promenades dans la nature
Goûter aux spécialités et aux boissons du coin	Goûter aux spécialités et aux boissons du coin
Plages en bord de mer	Plages en bord de mer +
Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)	Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.) +
Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)	Parcs naturels +
Parcs naturels	Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.) +
Espaces verts urbains comme les parcs et jardins	Festivals culturels ou traditionnels +
Galeries d'art ou musées	Festivals ou événements gastronomiques +
Festivals ou événements gastronomiques	Couleurs d'automne +
Floraison printanière	Galeries d'art ou musées

Activités de voyage centrales – 10 principales réponses

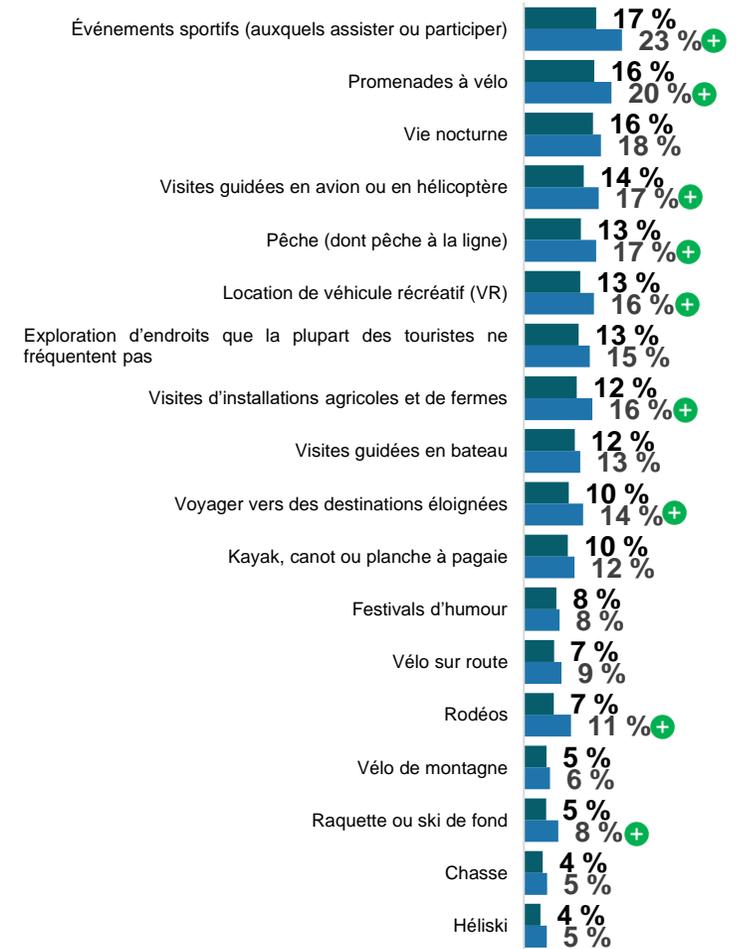
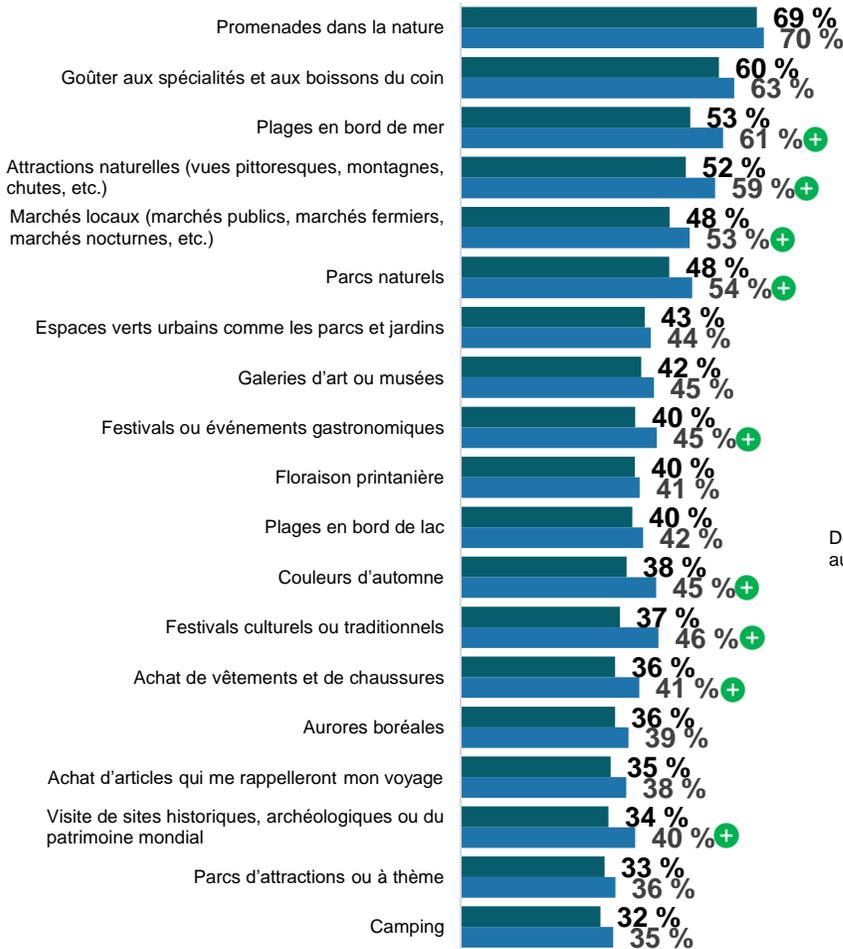
Ensemble de la Corée du Sud (n=1 592)	Public d'IVE (n=438)
Goûter aux spécialités et aux boissons du coin	Goûter aux spécialités et aux boissons du coin
Promenades dans la nature	Promenades dans la nature
Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)	Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.) +
Plages en bord de mer	Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.) +
Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)	Plages en bord de mer
Parcs naturels	Parcs naturels
Galeries d'art ou musées	Galeries d'art ou musées
Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial	Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial +
Aurores boréales	Aurores boréales +
Festivals ou événements gastronomiques	Festivals ou événements gastronomiques

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Activités d'intérêt en général

■ Ensemble de la Corée du Sud ■ Public d'IVE

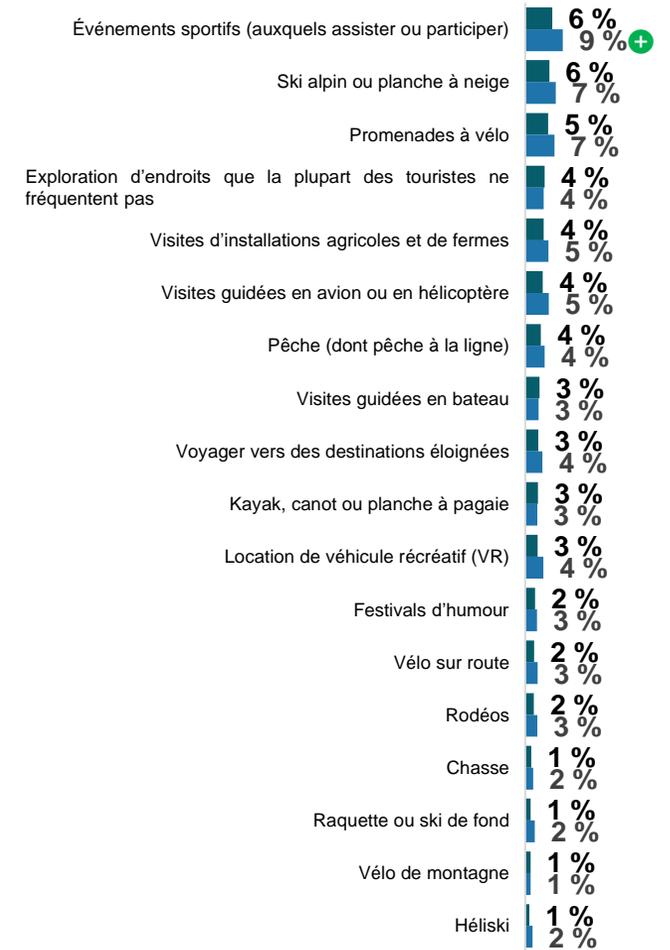
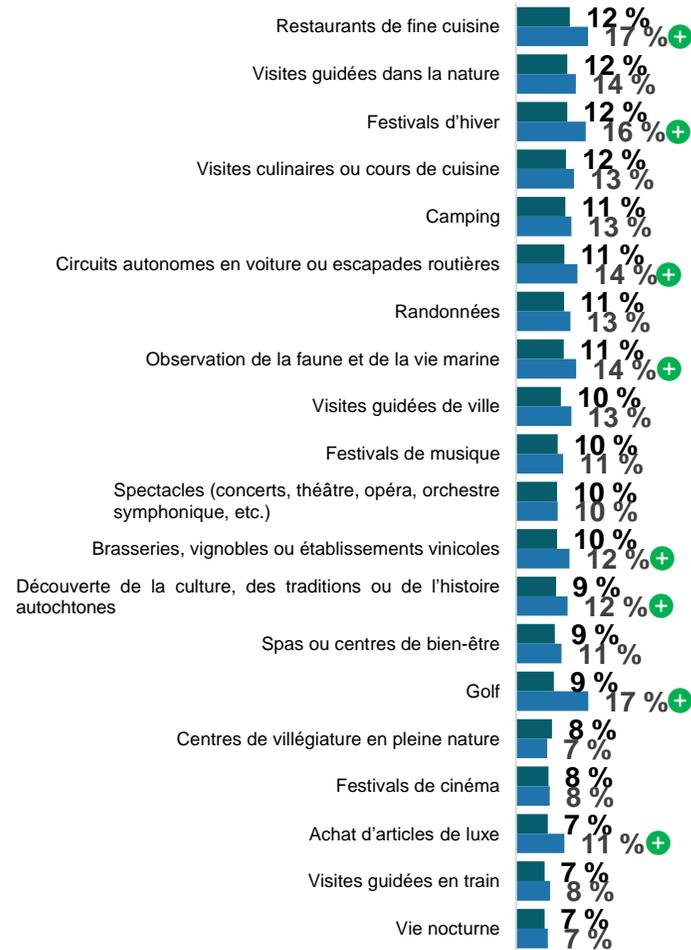


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Activités de voyage centrales

■ Ensemble de la Corée du Sud ■ Public d'IVE



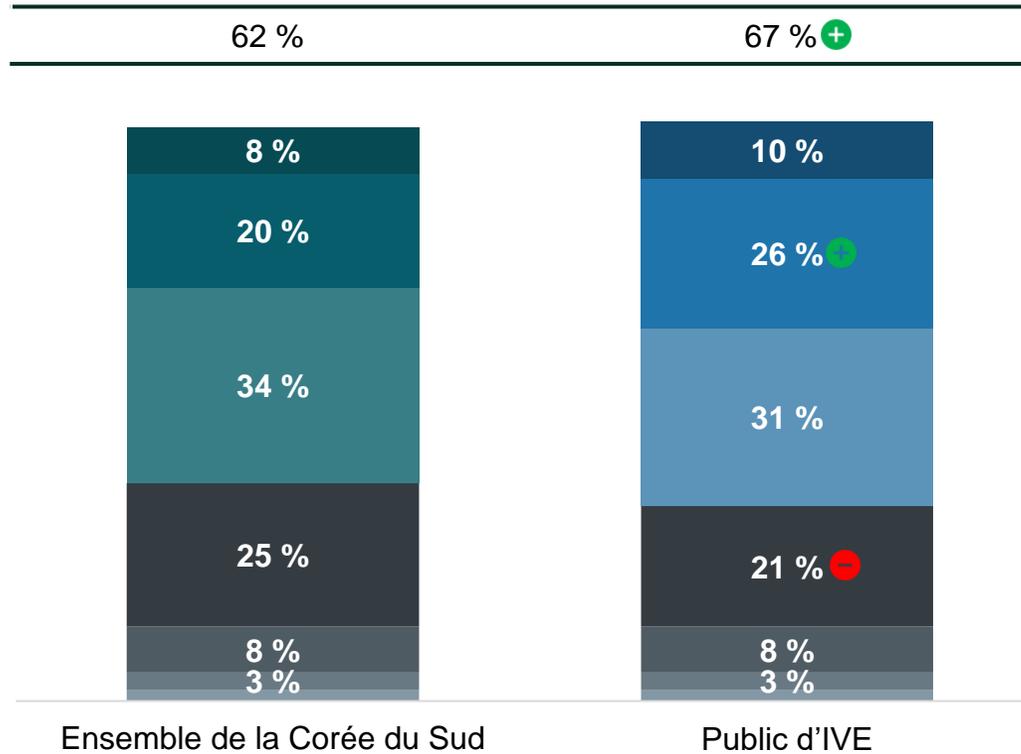
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Priorité accordée aux voyages durables au moment d'envisager un voyage



Réponses de 5 à 7 (sur 7)



- 7 – Priorité majeure
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1 – Pas une priorité

Description du voyage durable

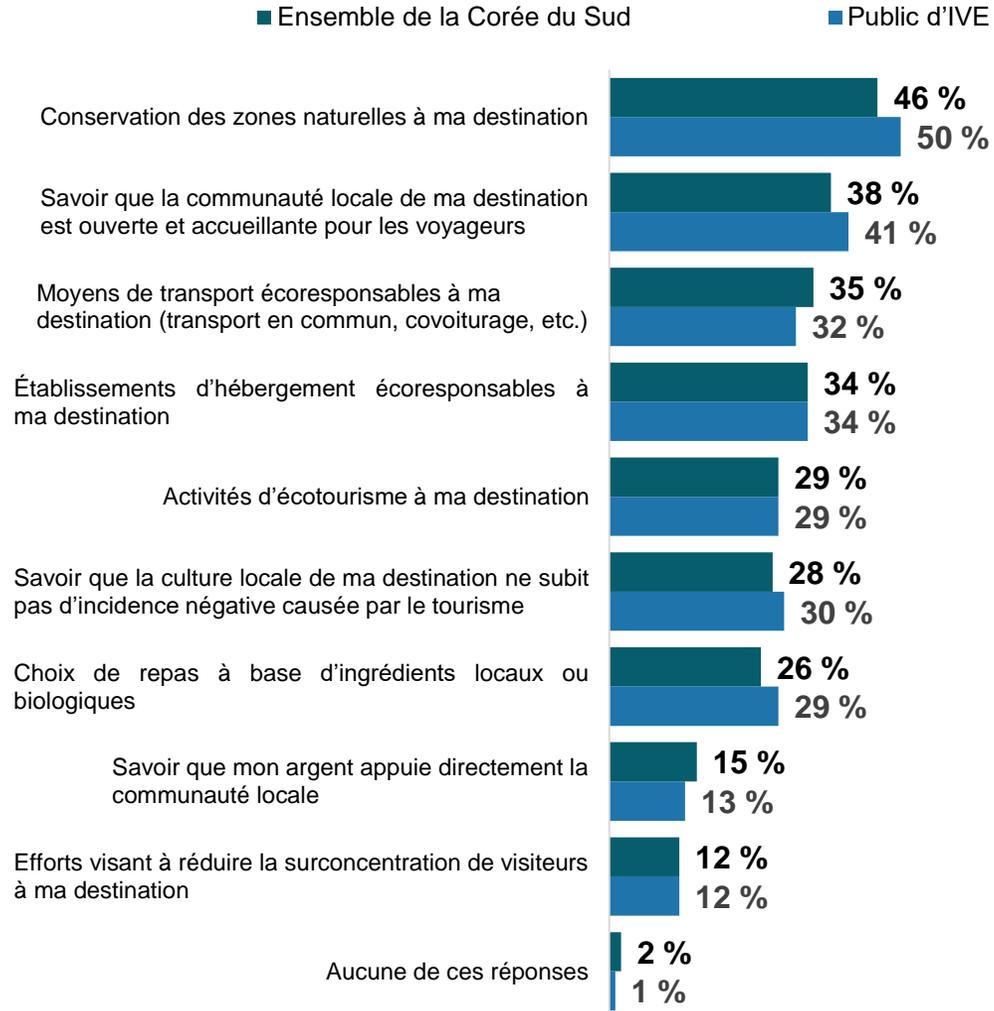
Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

47 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 603]; IVE (n=439). D7. [DESCRIPTION] Quel niveau de priorité accordez-vous aux voyages durables lorsque vous envisagez un voyage? Répondez selon une échelle à sept niveaux : le niveau 7 correspond à « Priorité majeure » et le niveau 1 correspond à « Pas une priorité ».



Efforts les plus importants en matière de durabilité – trois principales réponses



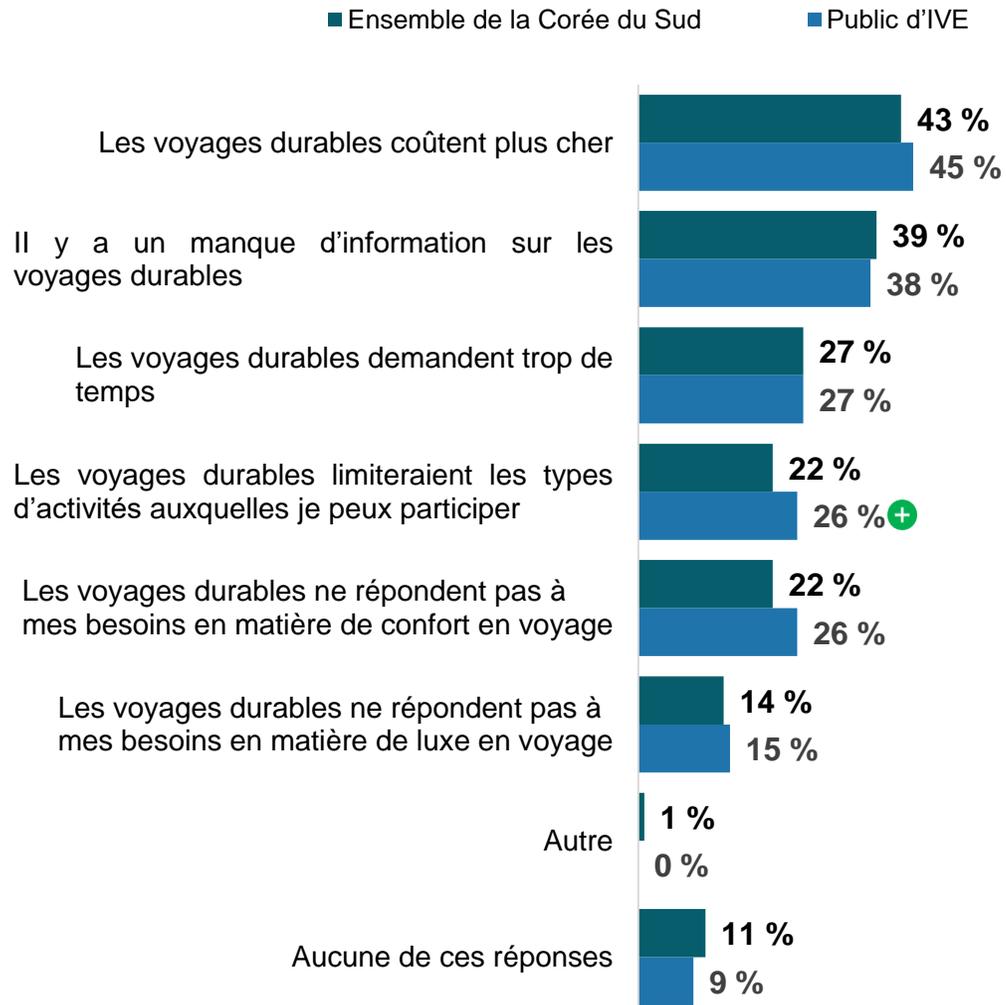
Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Obstacles aux voyages durables



Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

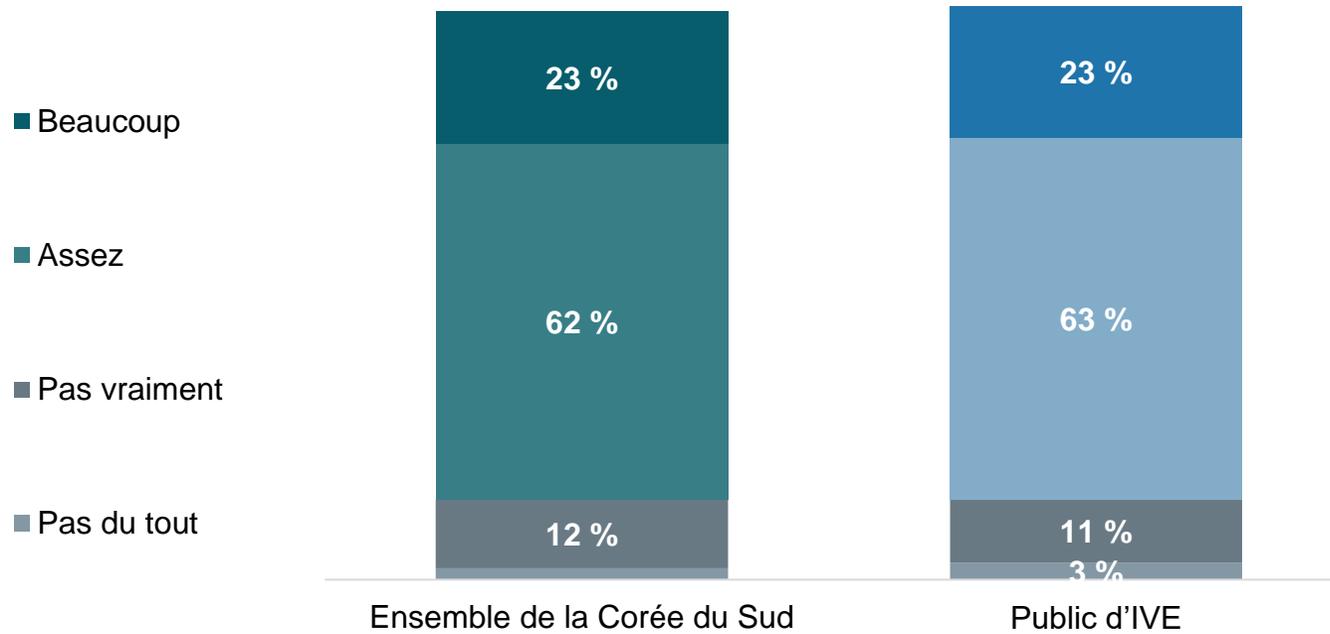


Incidence d'événements météorologiques extrêmes sur les projets de voyage



Deux réponses supérieures

86 %	87 %
------	------



Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison d'événements météorologiques extrêmes	Ensemble de la Corée du Sud	Public d'IVE
	17 %	23 % +

Description des événements météorologiques extrêmes

Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les événements météorologiques extrêmes (questions D10 et D11), soit sur les conflits et troubles internationaux (questions D12 et D13).

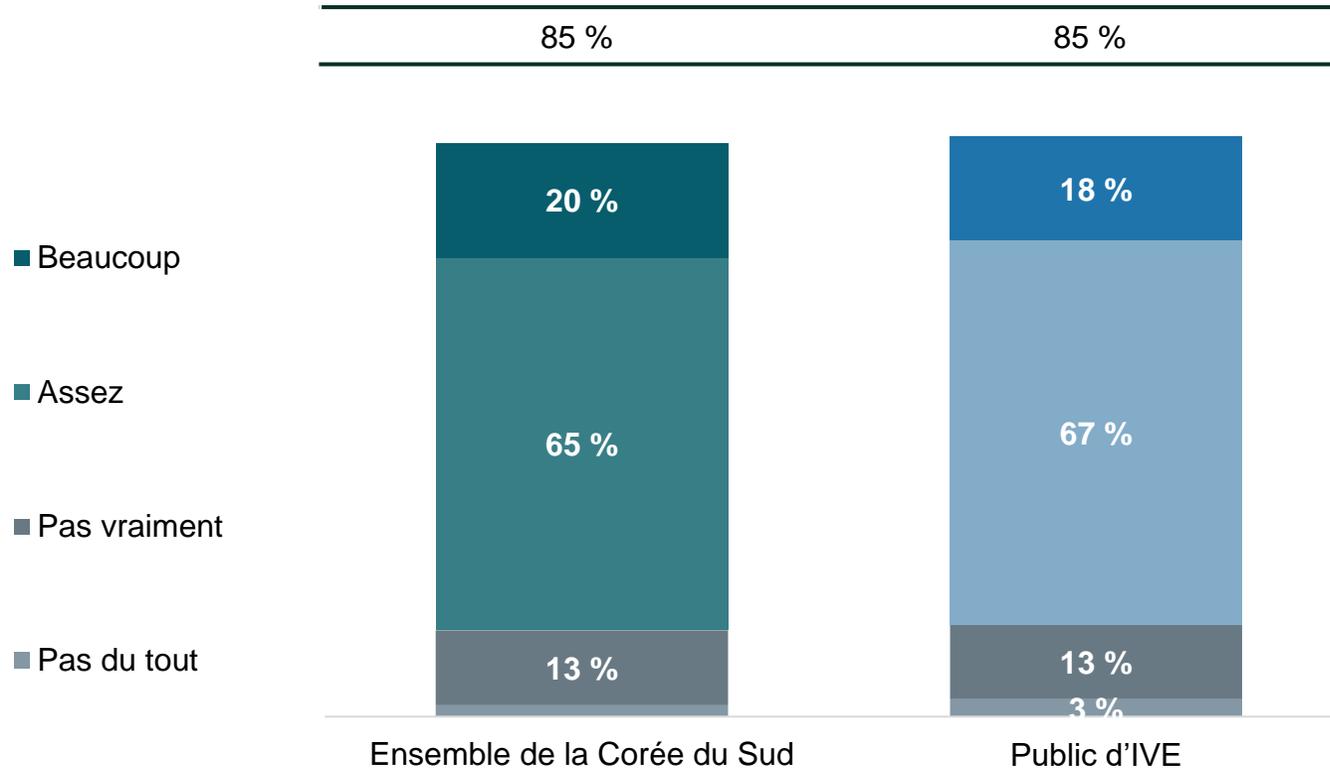
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=832]; IVE (n=227).

D10. [DESCRIPTION] À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?

D11. Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison d'événements météorologiques extrêmes?



Deux réponses supérieures



Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison de conflits internationaux

20 %

25 % +

Description des conflits internationaux

Comme vous le savez peut-être, diverses régions du monde sont actuellement en proie à des conflits ou à des troubles internationaux.

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les événements météorologiques extrêmes (questions D10 et D11), soit sur les conflits et troubles internationaux (questions D12 et D13).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=771]; IVE (n=212).

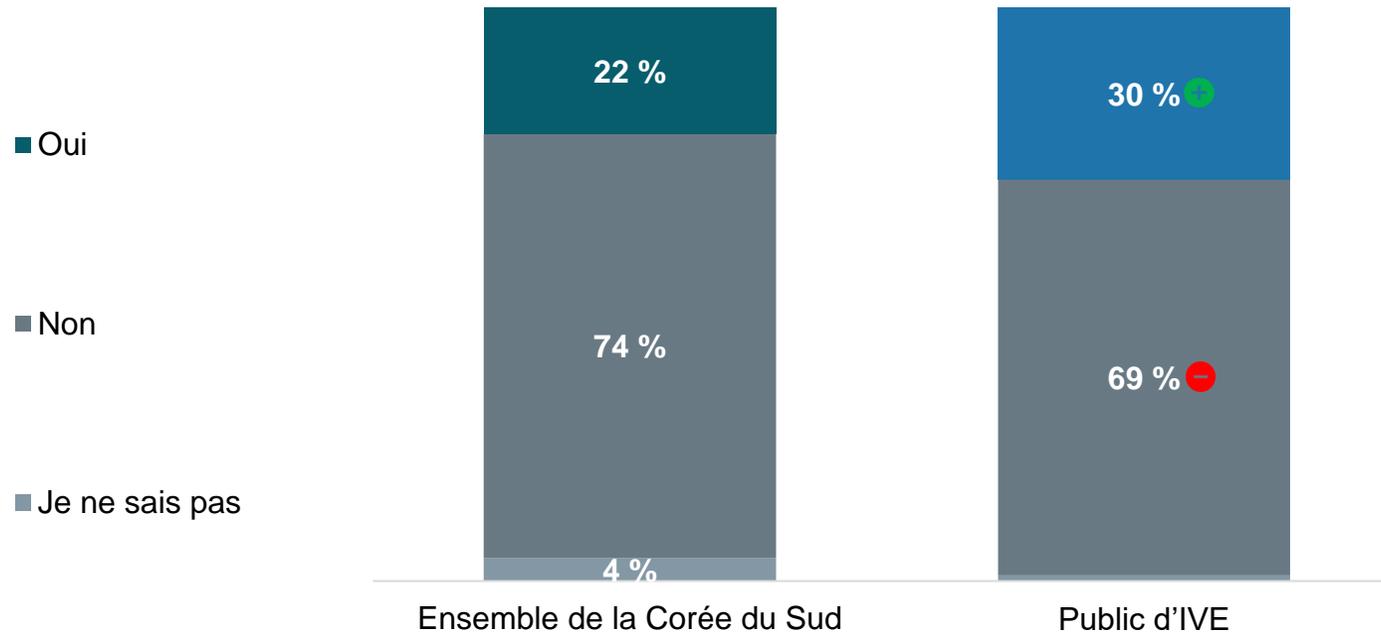
D12. [DESCRIPTION] À quel point la possibilité de conflits ou de troubles internationaux perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?

D13. Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison de conflits ou de troubles internationaux?

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Recours à des outils d'IA pour planifier un voyage



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





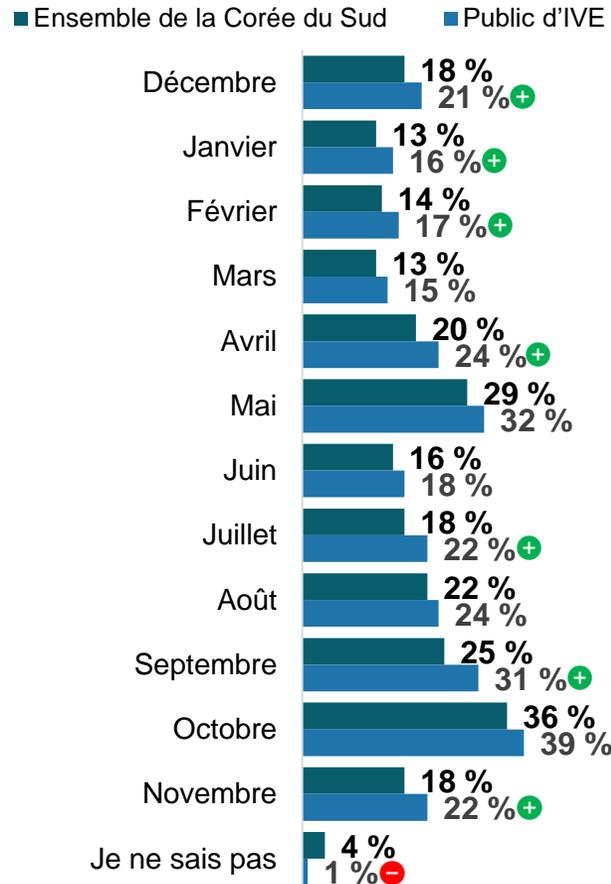
Voyages saisonniers



Yellowknife
Territoires du Nord-Ouest



Période de l'année préférée pour les voyages de vacances



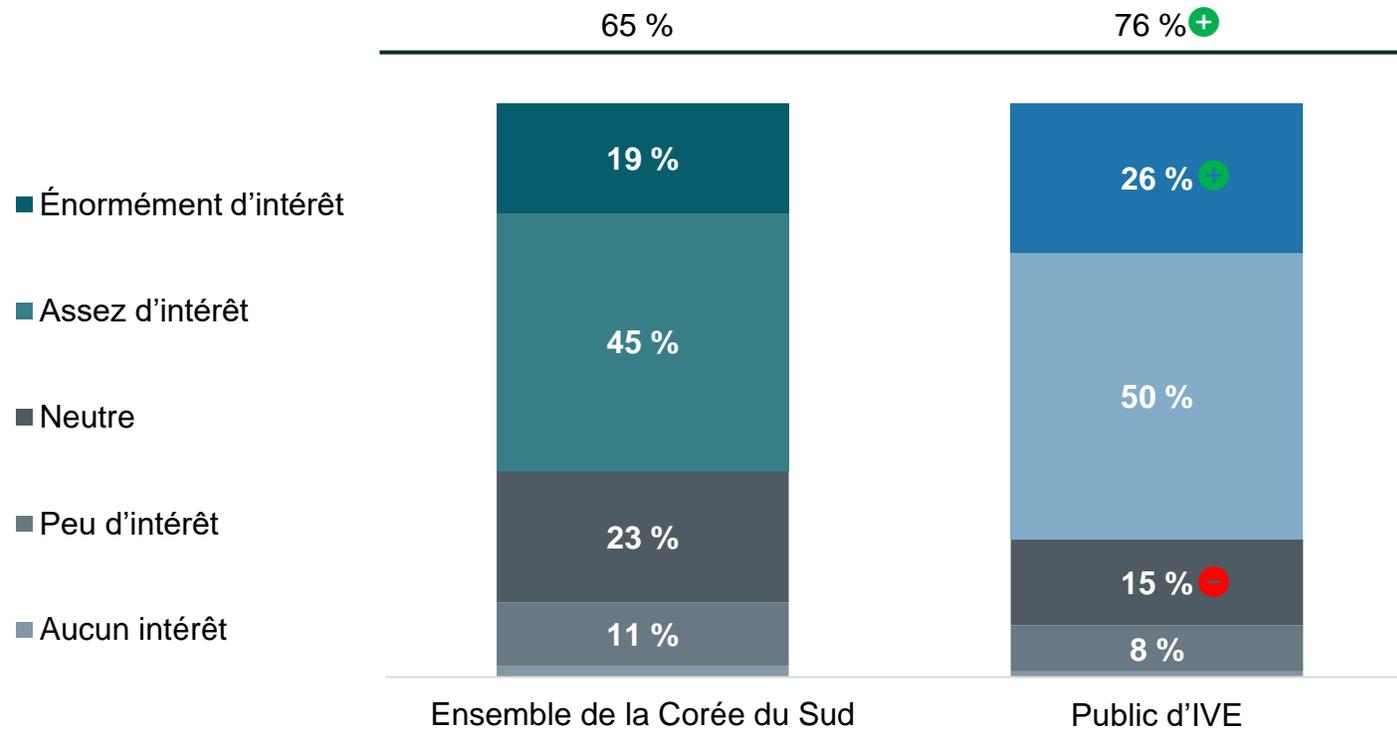
	Ensemble de la Corée du Sud	Public d'IVE
Hiver	29 %	35 %+
Printemps	46 %	54 %+
Été	39 %	42 %
Automne	53 %	59 %+

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Intérêt pour les vacances d'hiver

Énormément d'intérêt/assez d'intérêt (deux réponses supérieures)



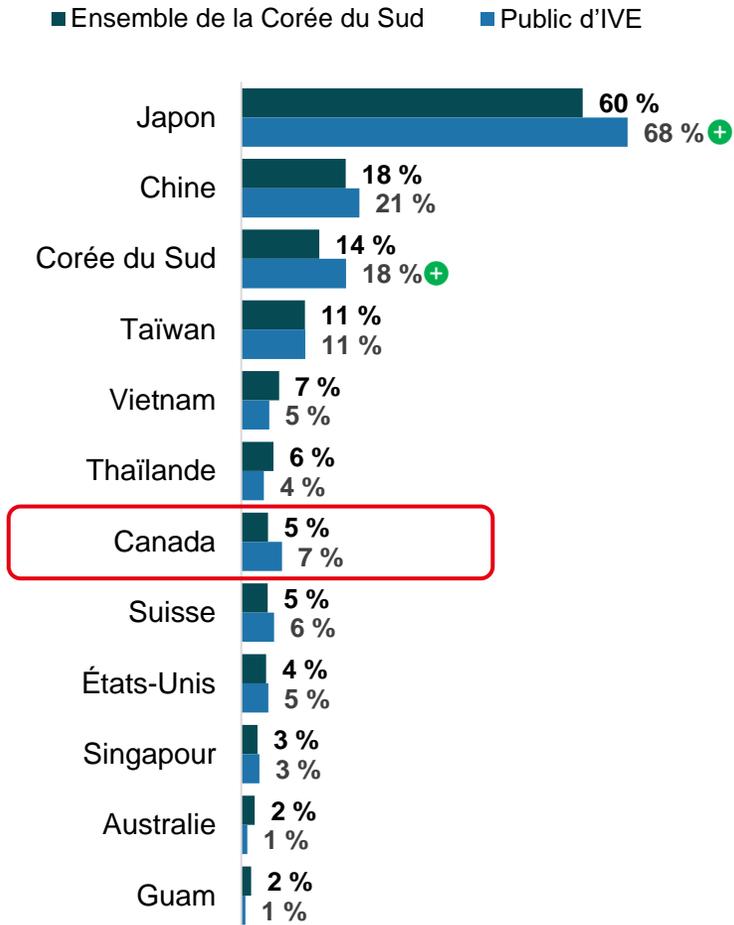
Description de la saison hivernale

Il fait généralement froid en hiver. La saison est habituellement le théâtre de festivals, de sports de neige et d'activités de vacances. Il peut neiger dans certaines destinations, ce qui se prête au ski, à la planche à neige, aux spas en plein air et à d'autres activités hivernales.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Considération spontanée des destinations pour un voyage en hiver



Description de la saison hivernale

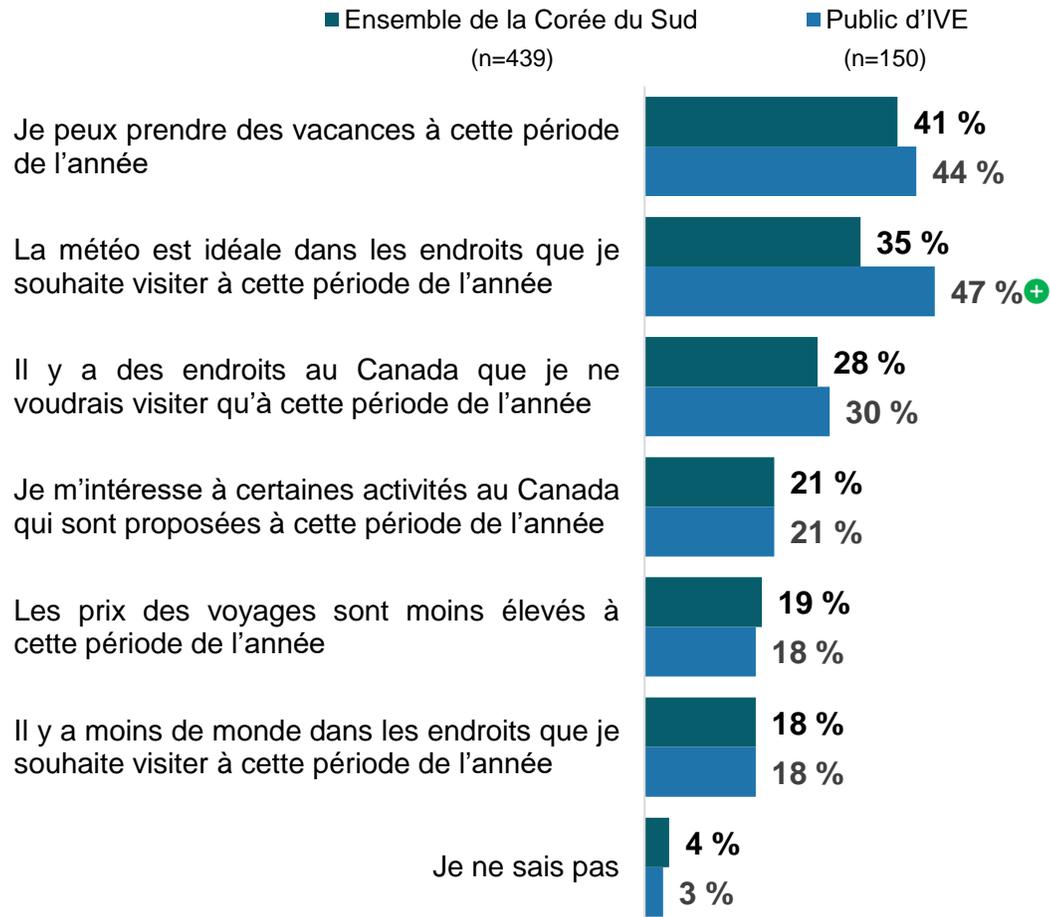
Il fait généralement froid en hiver. La saison est habituellement le théâtre de festivals, de sports de neige et d'activités de vacances. Il peut neiger dans certaines destinations, ce qui se prête au ski, à la planche à neige, aux spas en plein air et à d'autres activités hivernales.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

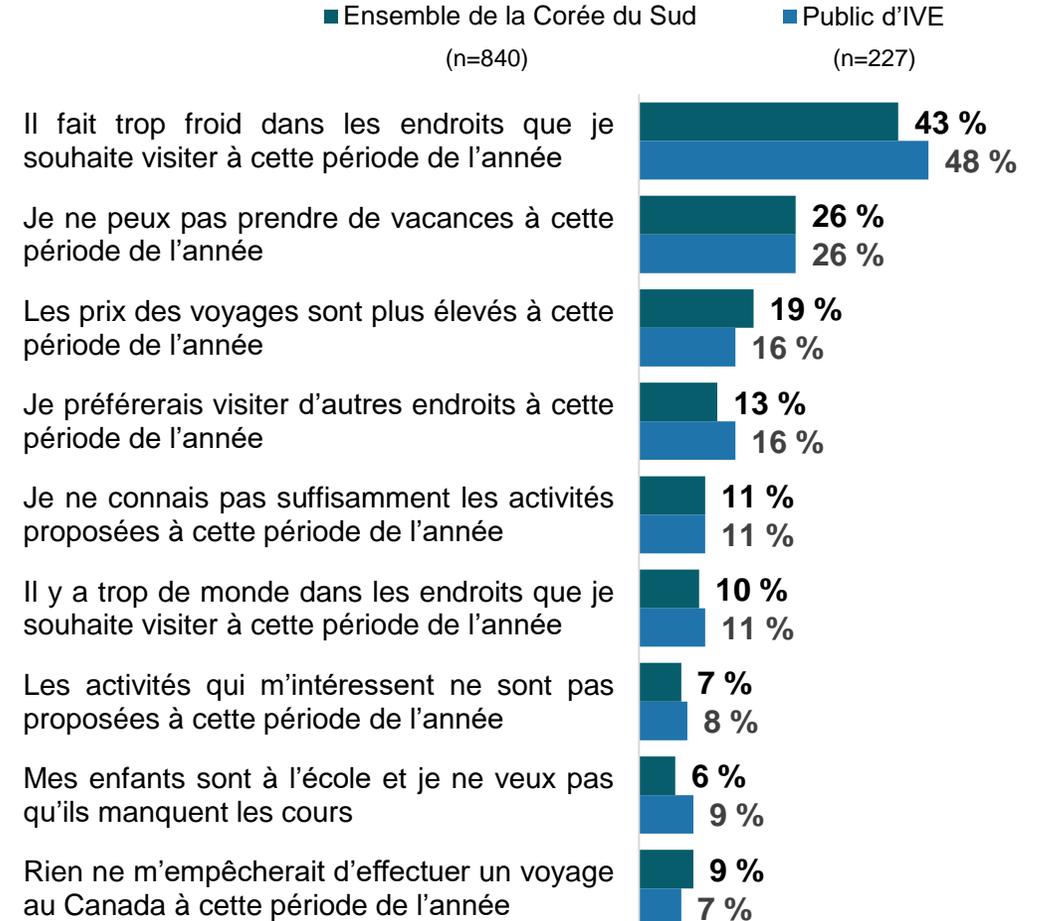
Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les voyages en hiver (questions B2 et D2), soit sur les voyages en automne (questions B3 et D3).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=766]; IVE (n=214).
 B2. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saison hivernale**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Asie orientale [Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taiïwan].) [DESCRIPTION] Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.



Facteurs de motivation pour les voyages en hiver



Obstacles aux voyages en hiver



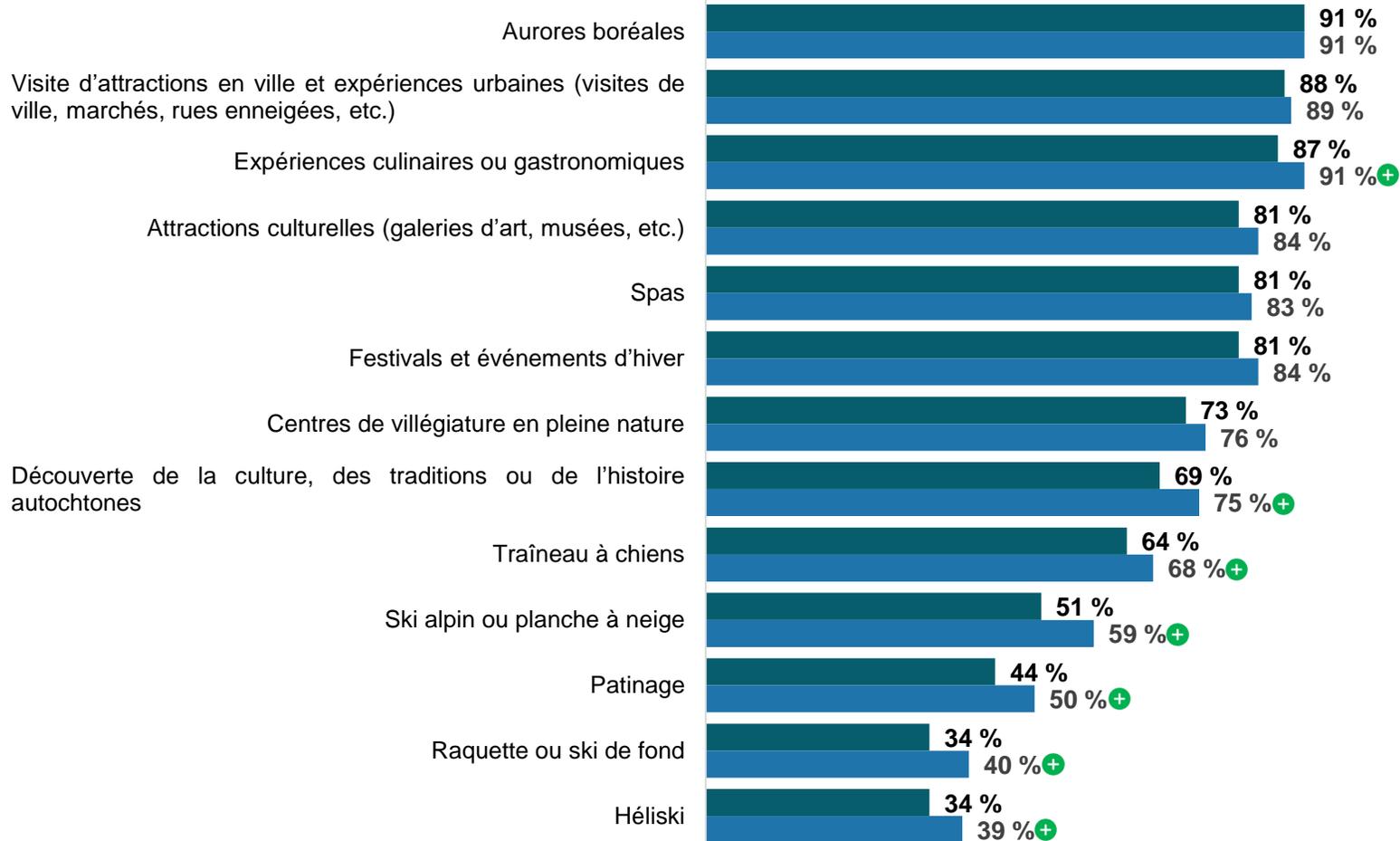
Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui envisagent de visiter le pays, une province ou un territoire en décembre, en janvier ou en février.
 E8a. Vous avez indiqué précédemment que vous envisagiez de passer des vacances au **Canada** en décembre, en janvier ou en février. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix d'effectuer un voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'hiver**?
 Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui n'envisagent pas de visiter le pays, une province ou un territoire en décembre, en janvier ou en février.
 E9. Vous avez indiqué précédemment que vous n'envisagiez pas de passer des vacances au **Canada** en décembre, en janvier ou en février. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix de **ne pas** effectuer de voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'hiver**?

⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Intérêt pour les activités hivernales au Canada

Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt

■ Ensemble de la Corée du Sud ■ Public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

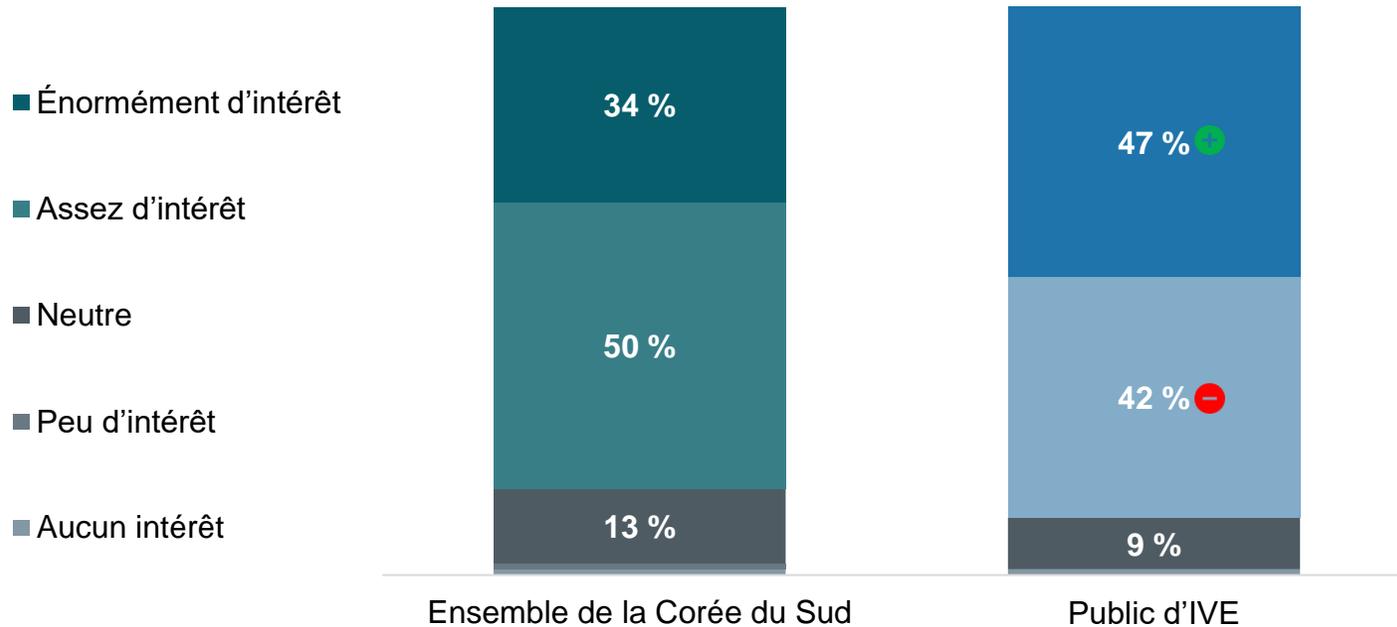


Intérêt pour les vacances d'automne

Énormément d'intérêt/assez d'intérêt (deux réponses supérieures)

84 %

89 % +

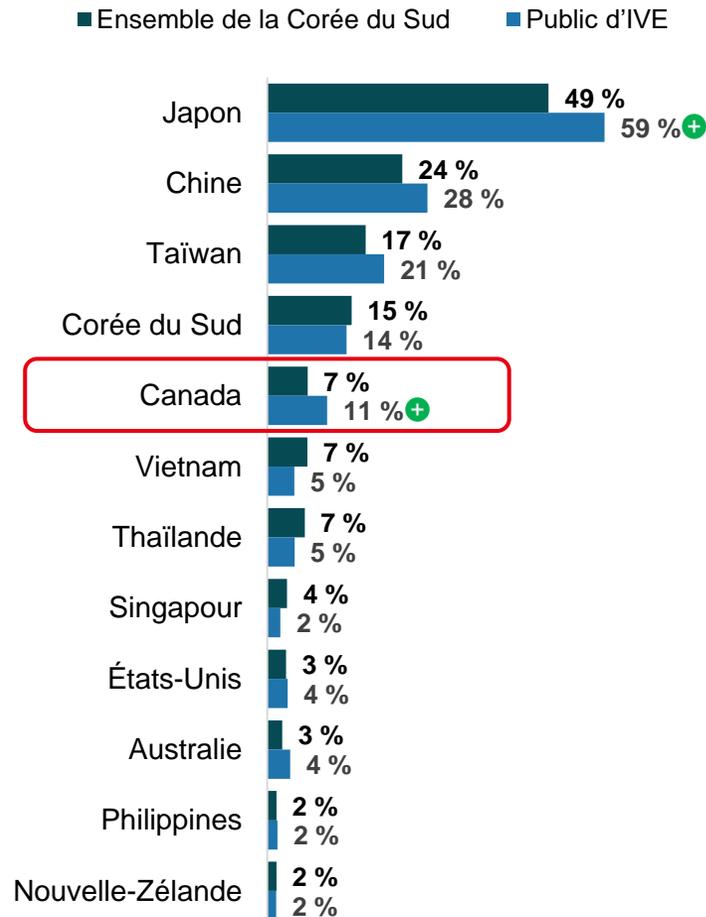


Description de la saison automnale

L'automne est la saison qui se trouve entre l'été et l'hiver. Dans la plupart des destinations, l'automne est souvent assez calme après un été bien chargé. Dans certaines destinations, les températures baissent et les feuilles des arbres se teintent de rouge, d'orange et de jaune avant de tomber. Bien que la saison se caractérise par des activités et des expériences différentes, de nombreuses expériences estivales peuvent encore être vécues à l'automne.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Considération spontanée des destinations pour un voyage en automne



Description de la saison automnale

L'automne est la saison qui se trouve entre l'été et l'hiver. Dans la plupart des destinations, l'automne est souvent assez calme après un été bien chargé. Dans certaines destinations, les températures baissent et les feuilles des arbres se teintent de rouge, d'orange et de jaune avant de tomber. Bien que la saison se caractérise par des activités et des expériences différentes, de nombreuses expériences estivales peuvent encore être vécues à l'automne.

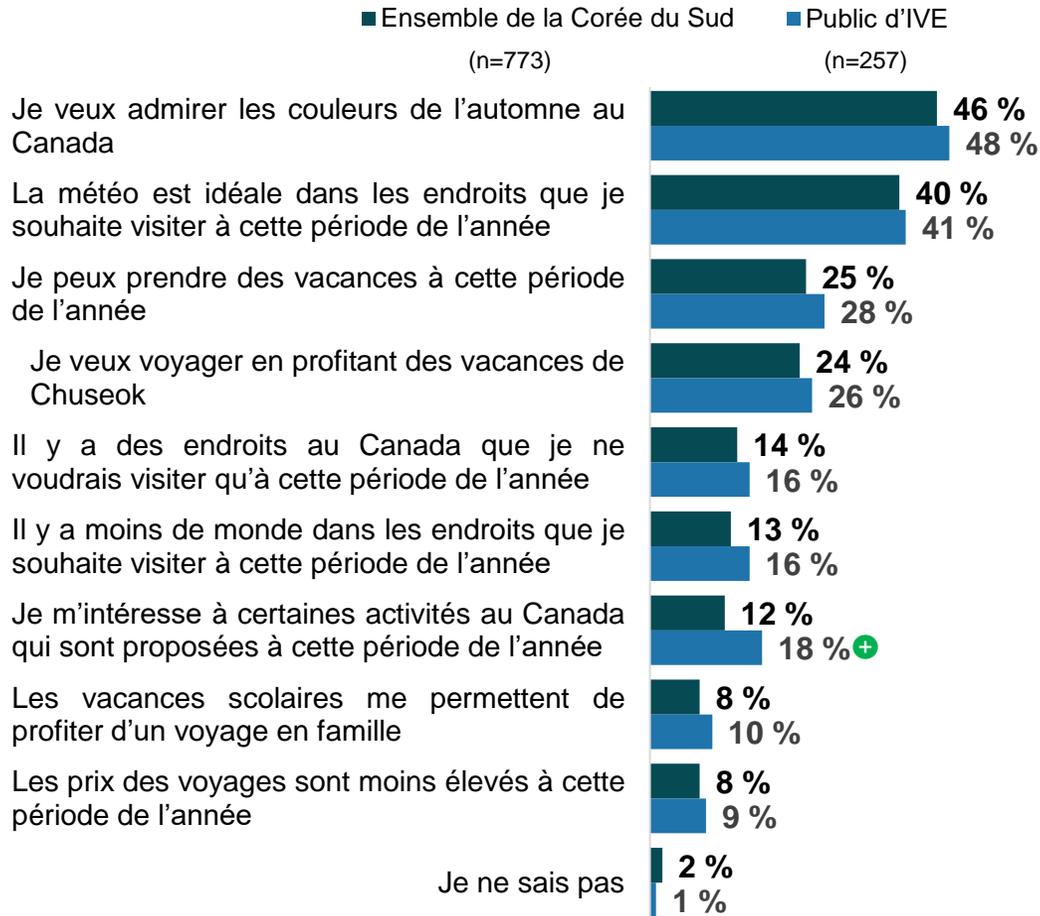
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les voyages en hiver (questions B2 et D2), soit sur les voyages en automne (questions B3 et D3).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=837]; IVE (n=225).
 B3. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saison automnale**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Asie orientale [Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan].) [DESCRIPTION] Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.

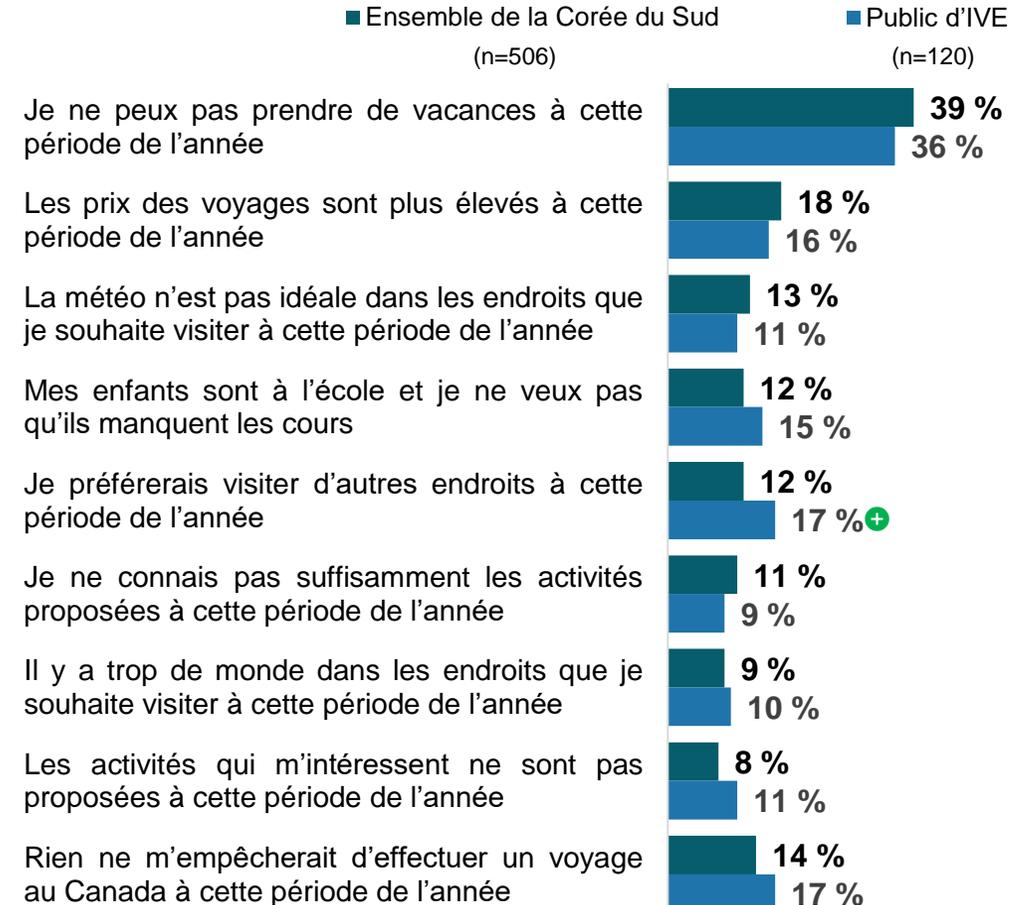
PRVEM pour la Corée du Sud – décembre 2023



Facteurs de motivation pour les voyages en automne



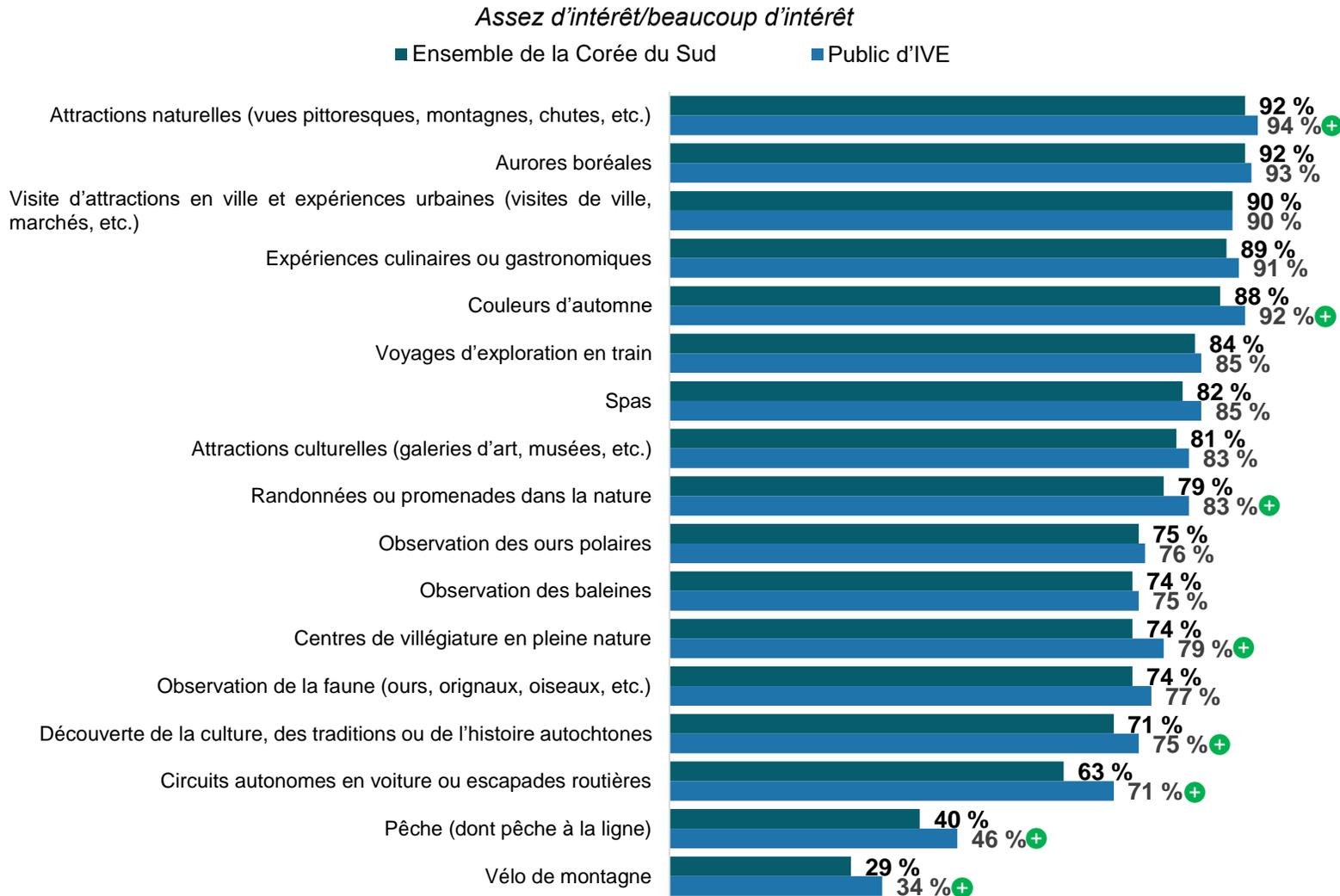
Obstacles aux voyages en automne



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui envisagent de visiter le pays, une province ou un territoire en septembre, en octobre ou en novembre.
 E6a. Vous avez indiqué précédemment que vous envisagiez de passer des vacances au **Canada** en septembre, en octobre ou en novembre. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix d'effectuer un voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'automne**?
 Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui n'envisagent pas de visiter le pays, une province ou un territoire en septembre, en octobre ou en novembre.
 E7. Vous avez indiqué précédemment que vous n'envisagiez pas de passer des vacances au **Canada** en septembre, en octobre ou en novembre. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix de **ne pas** effectuer de voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'automne**?

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Intérêt pour les activités automnales au Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



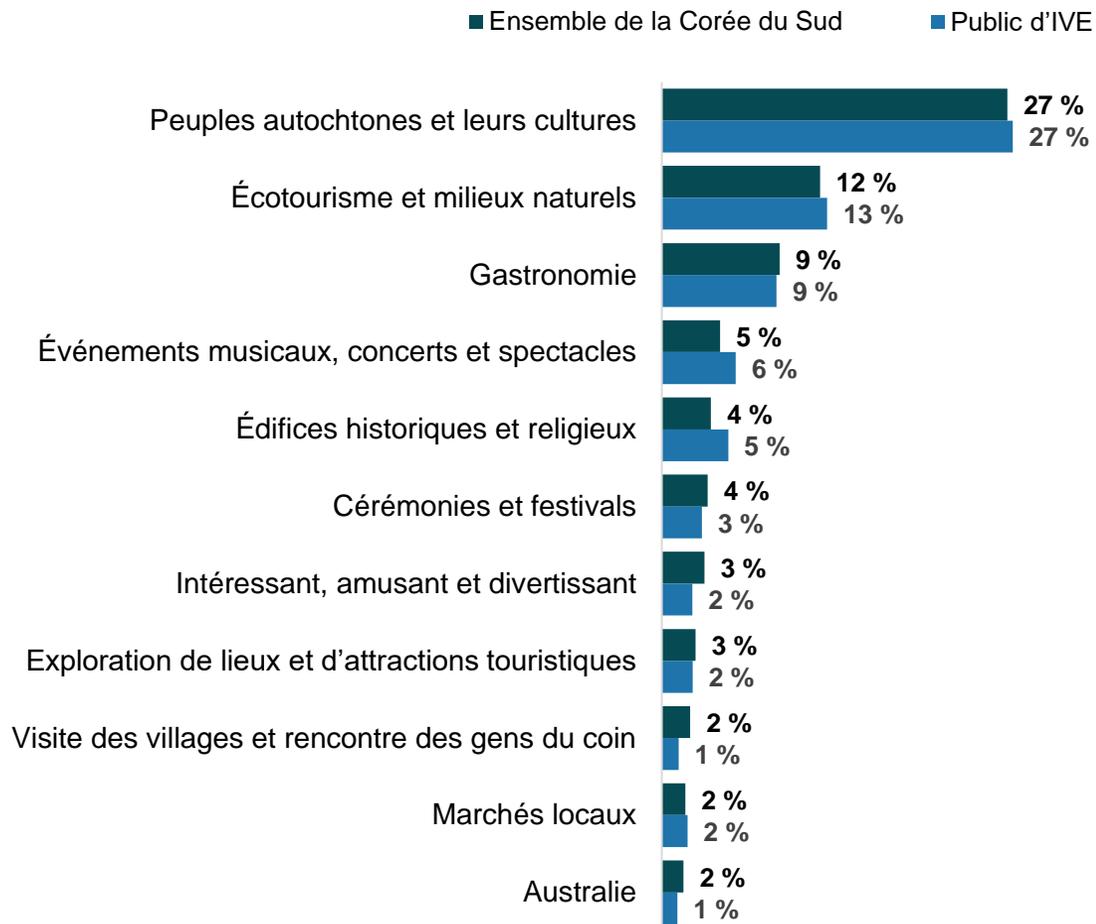
Tourisme autochtone



Colombie-Britannique



Mentions spontanées – Activités culturelles et touristiques autochtones



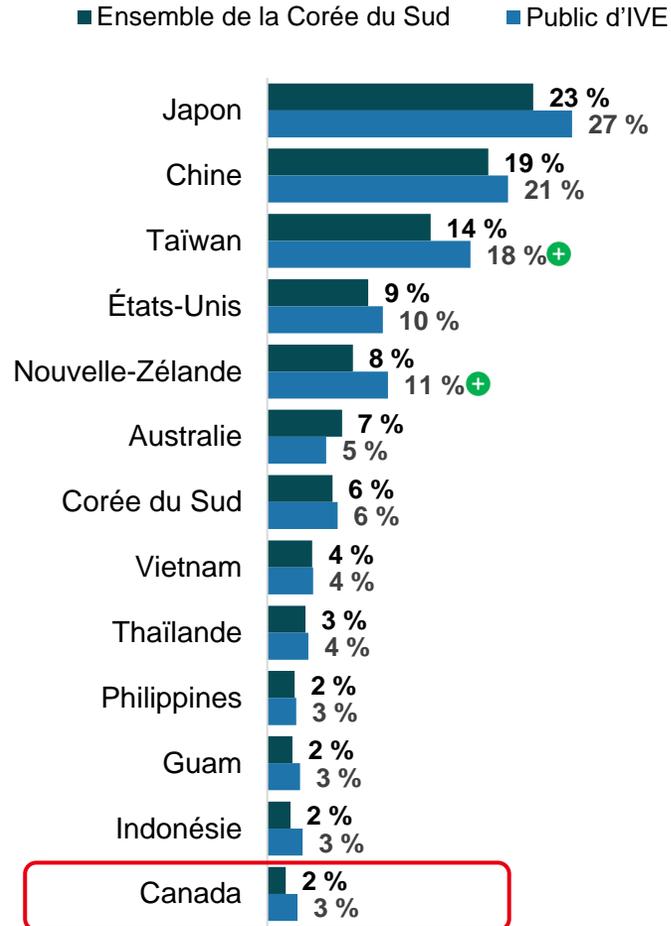
Description des peuples autochtones

Les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Considération spontanée des destinations touristiques autochtones



Description des peuples autochtones

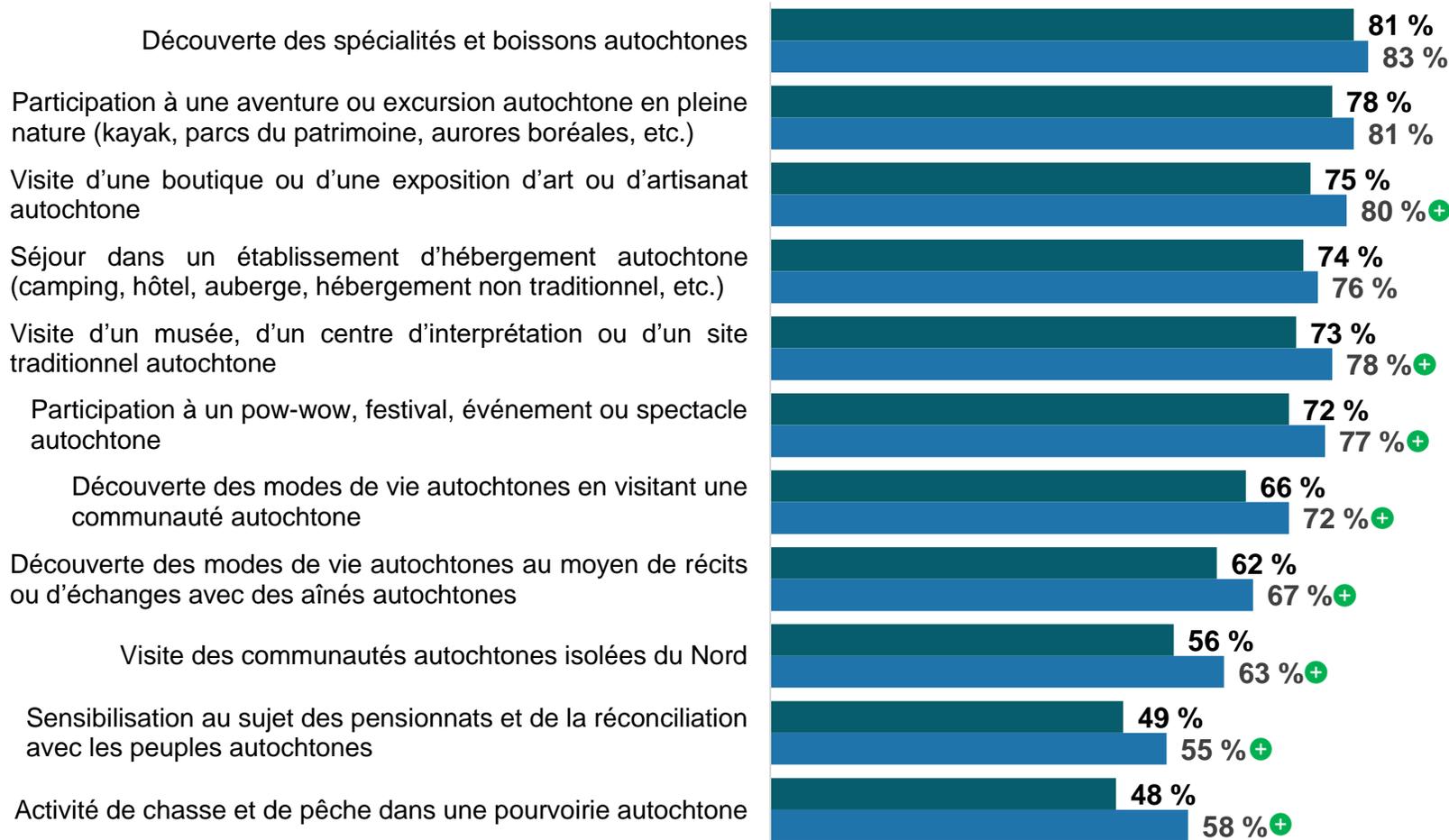
Les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones.

⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Intérêt pour les activités culturelles et touristiques autochtones

Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt

■ Ensemble de la Corée du Sud ■ Public d'IVE



Description du tourisme autochtone

Comme vous le savez peut-être, au Canada, les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées majoritairement par des peuples autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuit). Les retombées sociales et économiques des entreprises touristiques autochtones profitent aux propriétaires d'entreprises ou aux communautés où elles sont implantées.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





Voyage récent

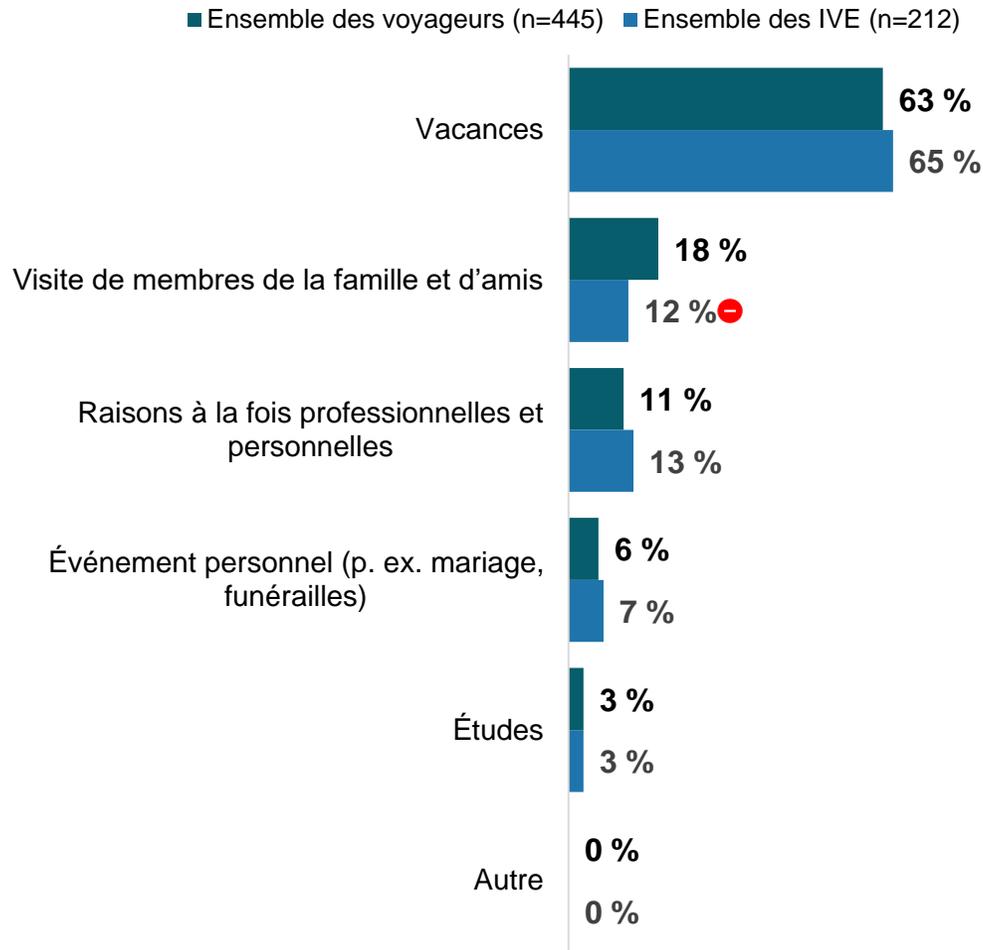


 Lac Louise
Alberta

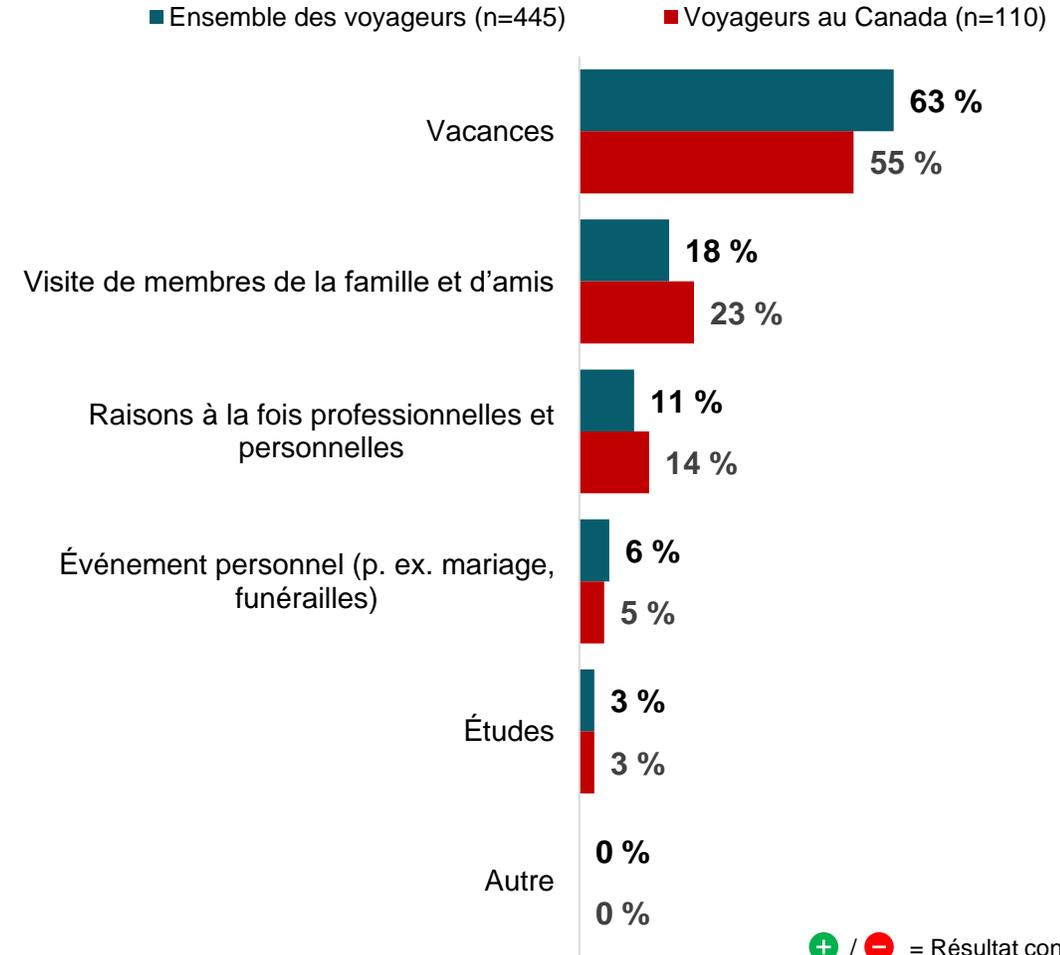


Motif principal d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



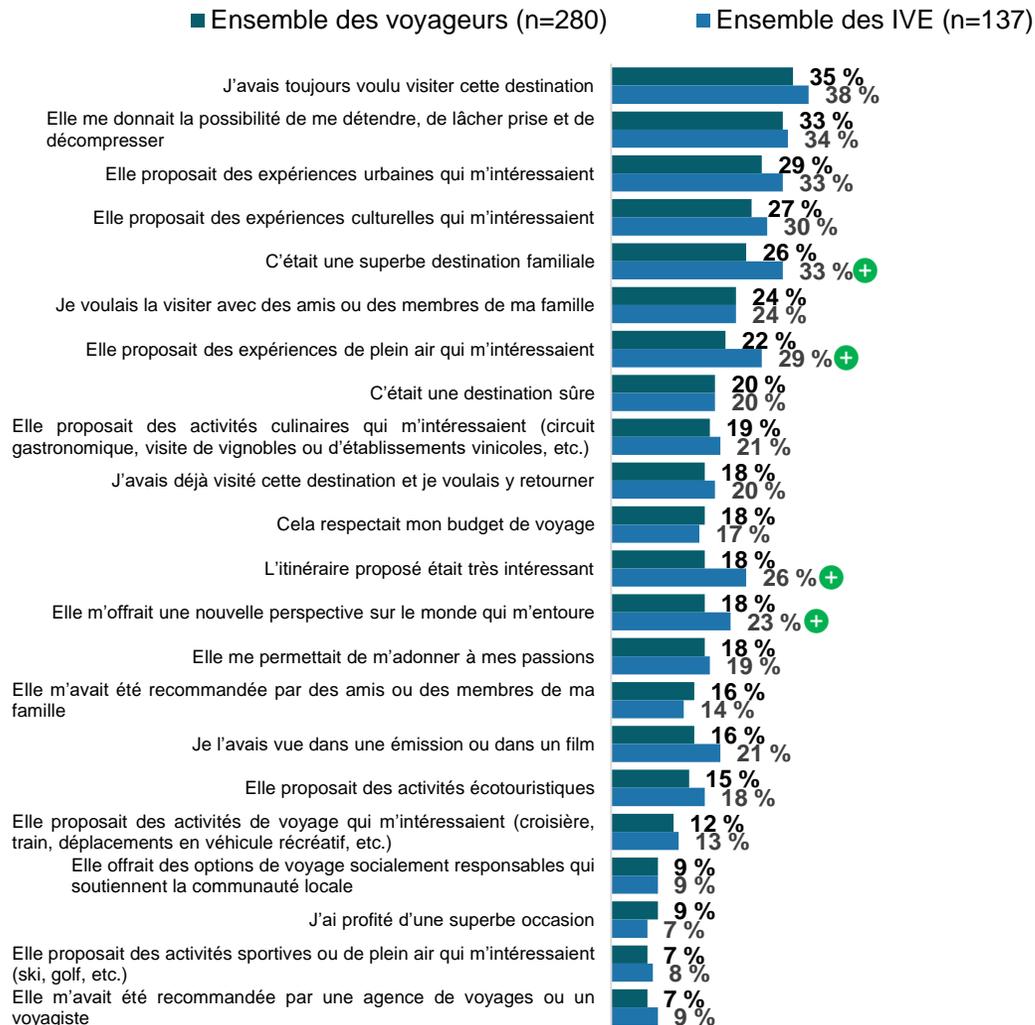
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



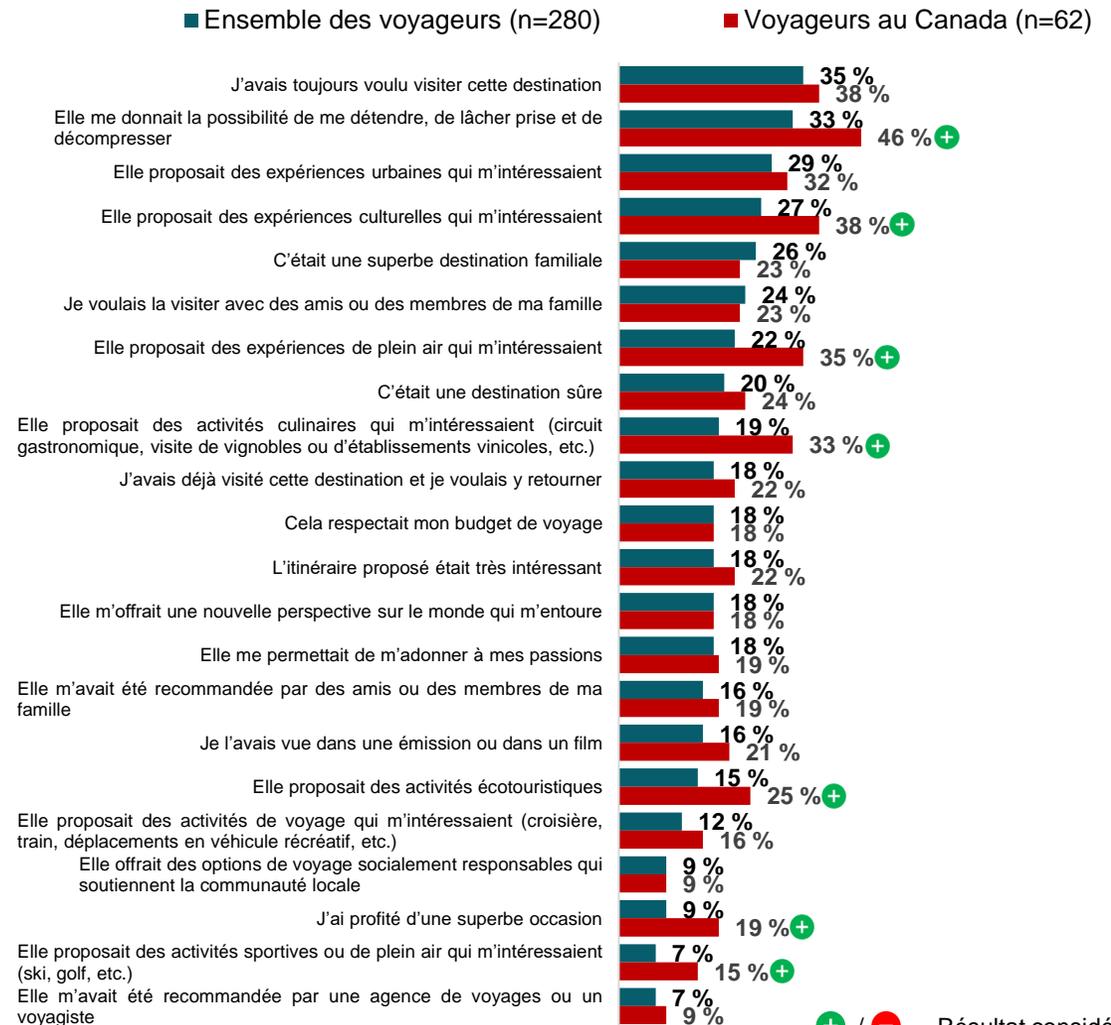
Facteurs de choix de la destination d'un voyage récent



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



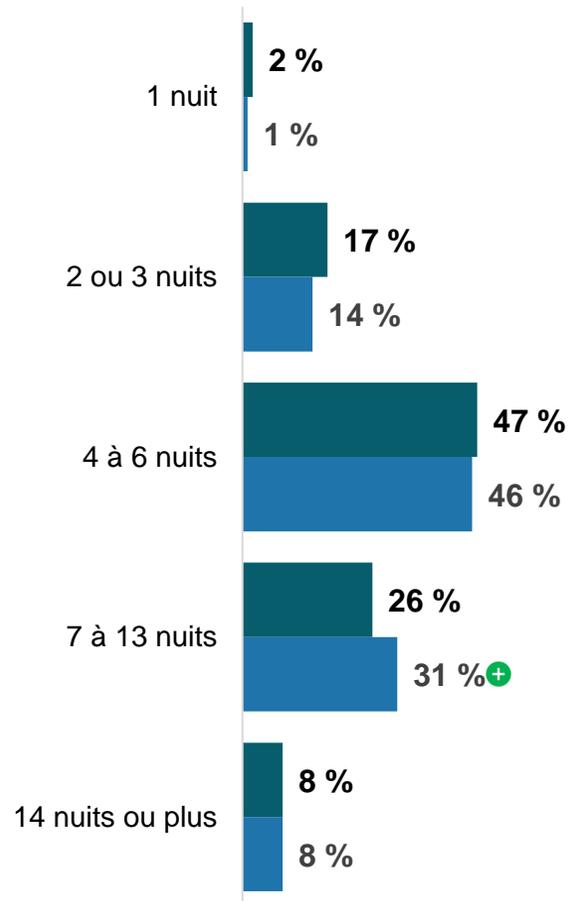
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Nombre de nuits d'un voyage récent

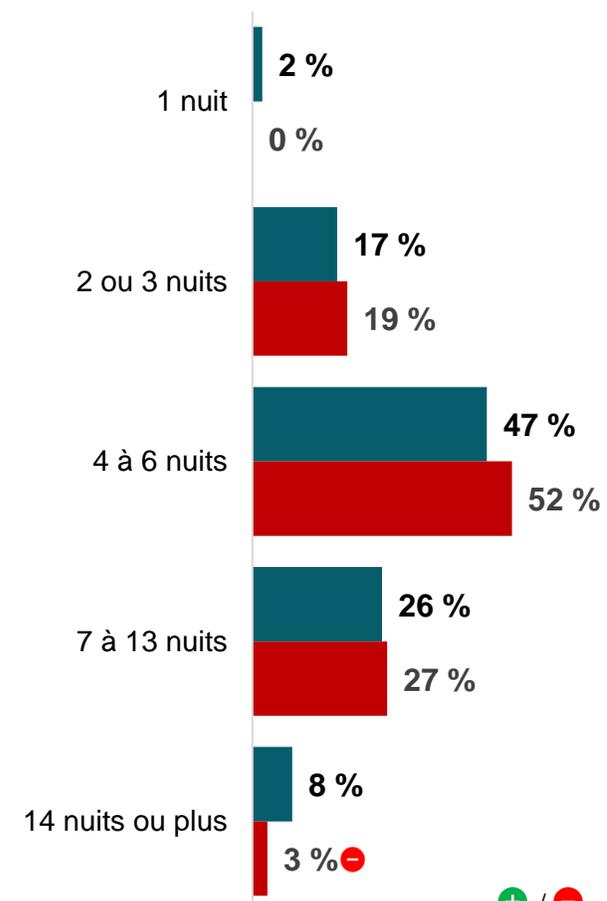
Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

■ Ensemble des voyageurs (n=445) ■ Ensemble des IVE (n=212)



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

■ Ensemble des voyageurs (n=445) ■ Voyageurs au Canada (n=110)

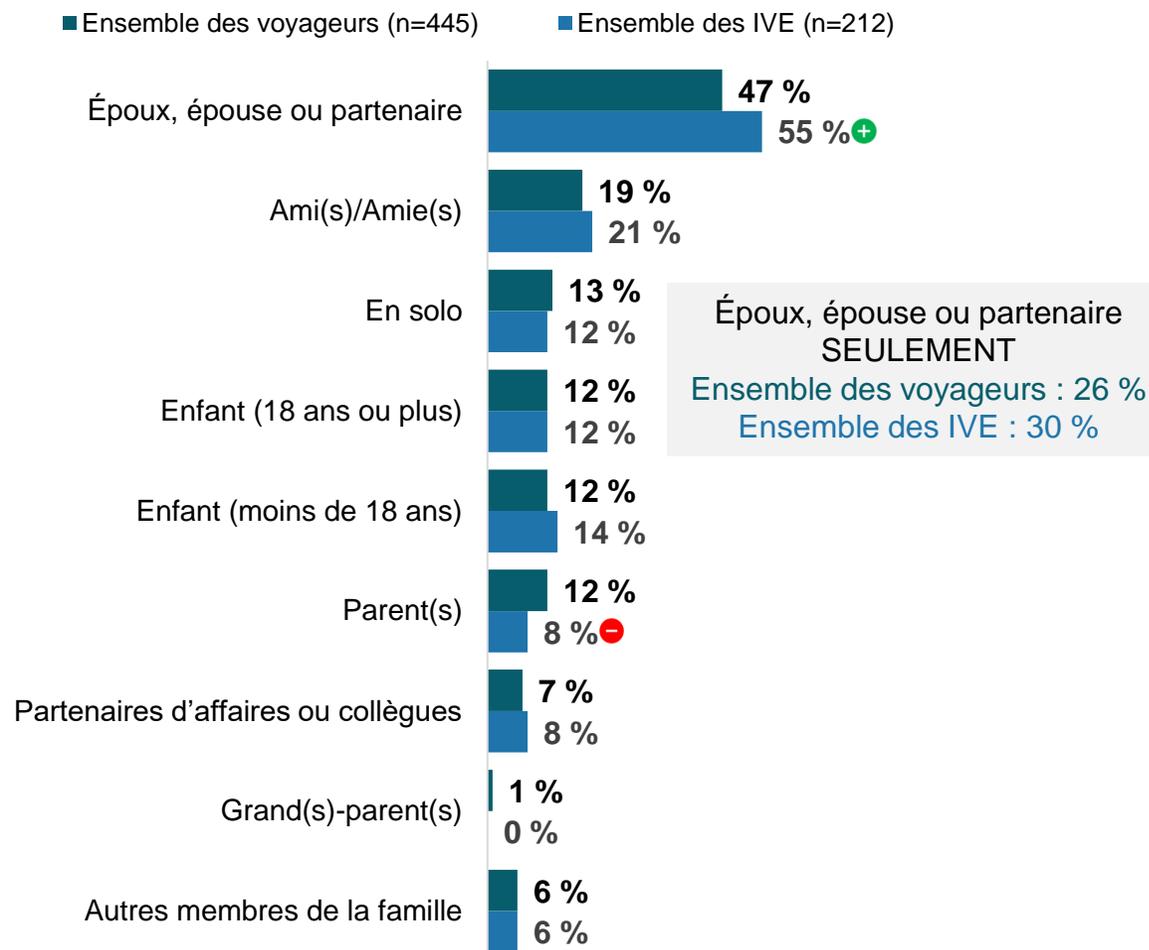


⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

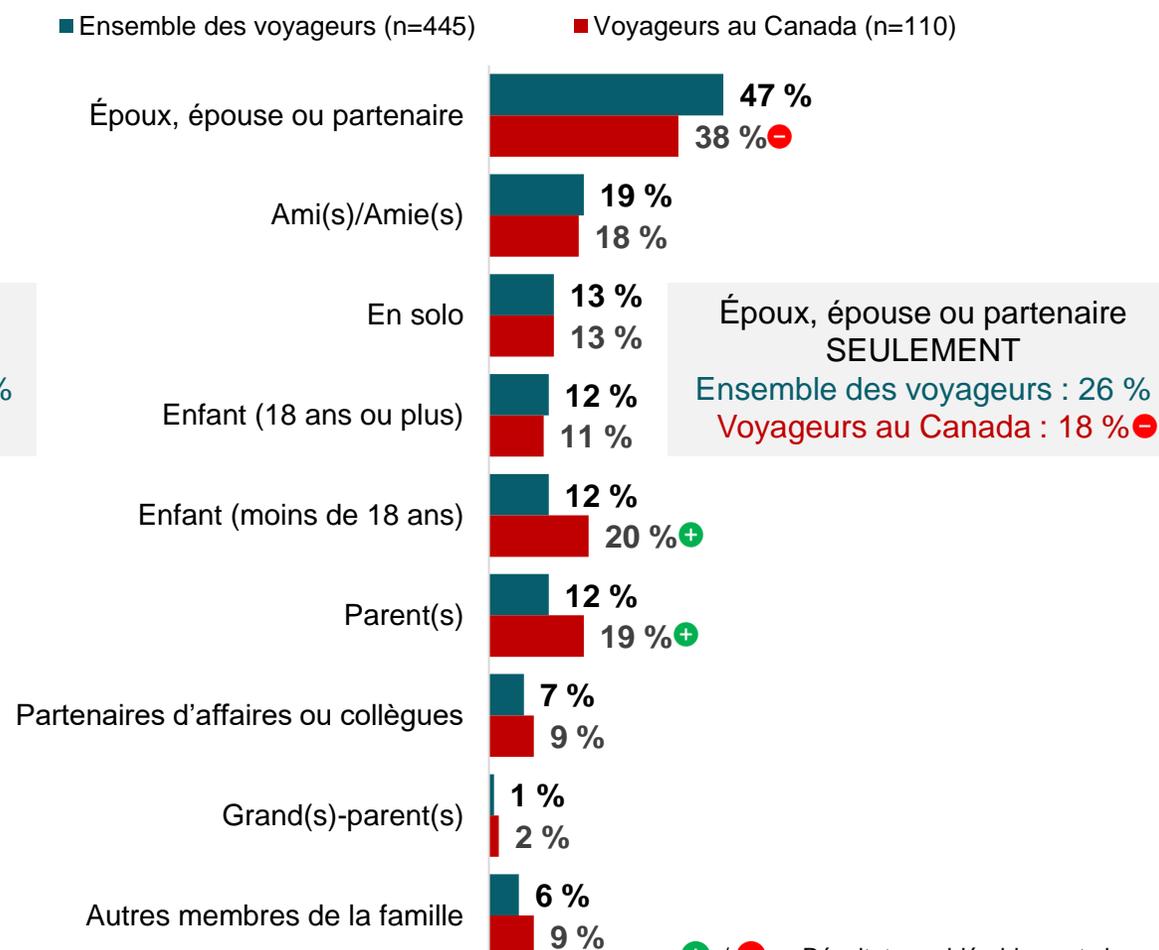


Groupe de voyage d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

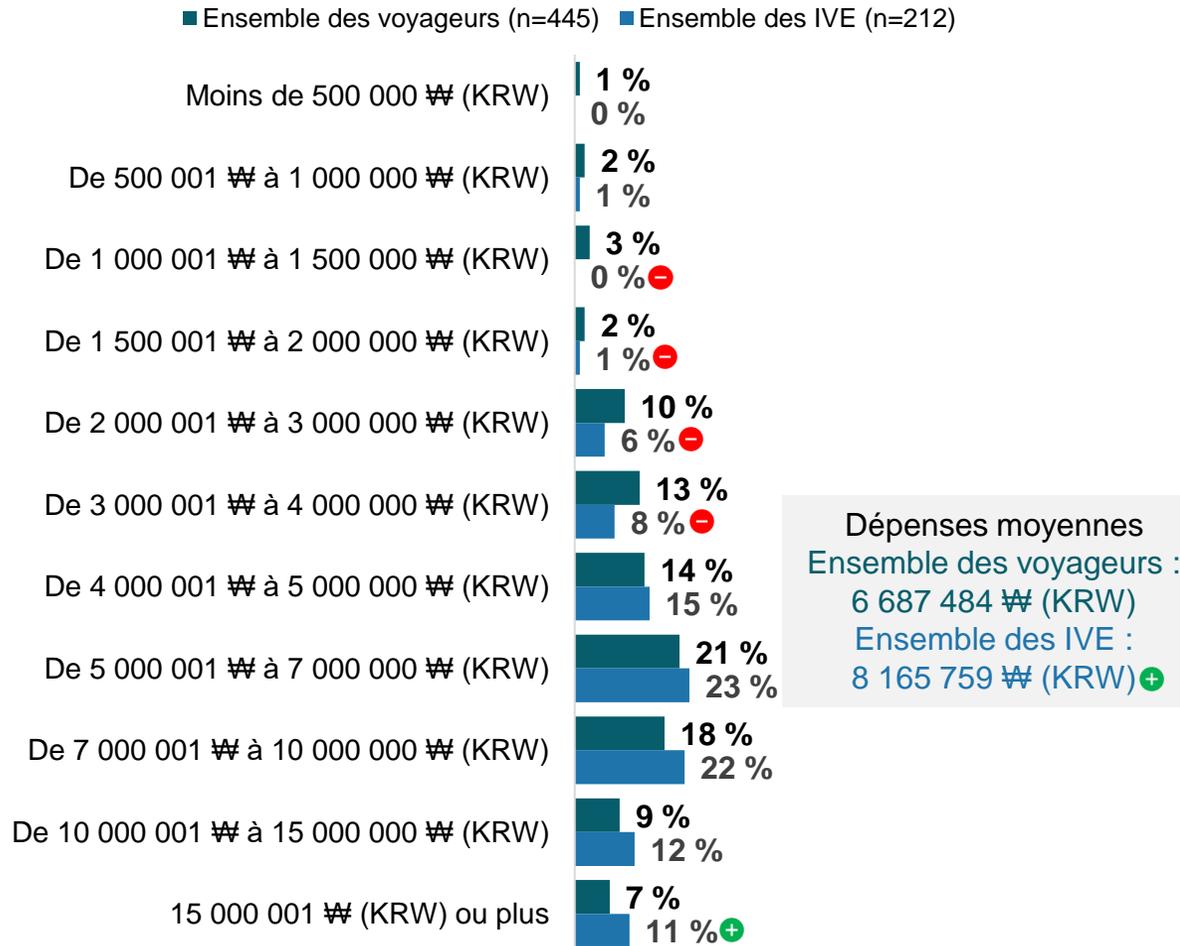


⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

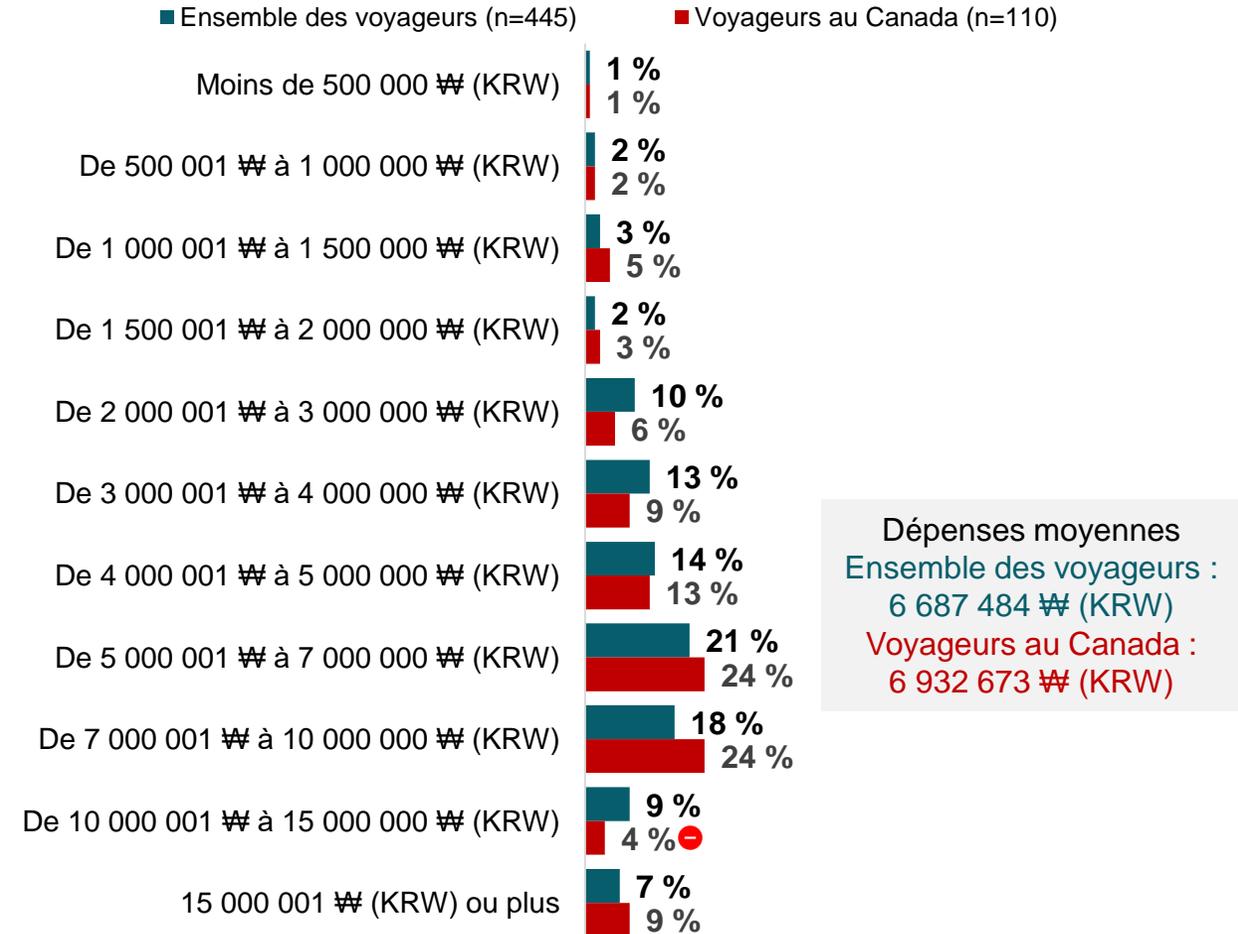


Dépenses lors d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

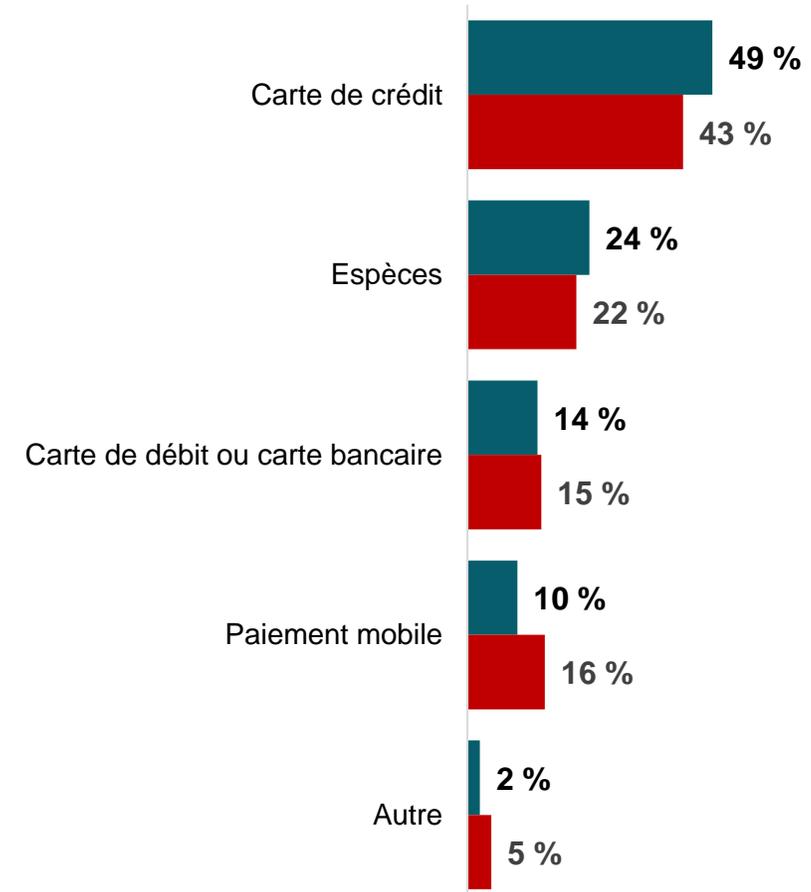
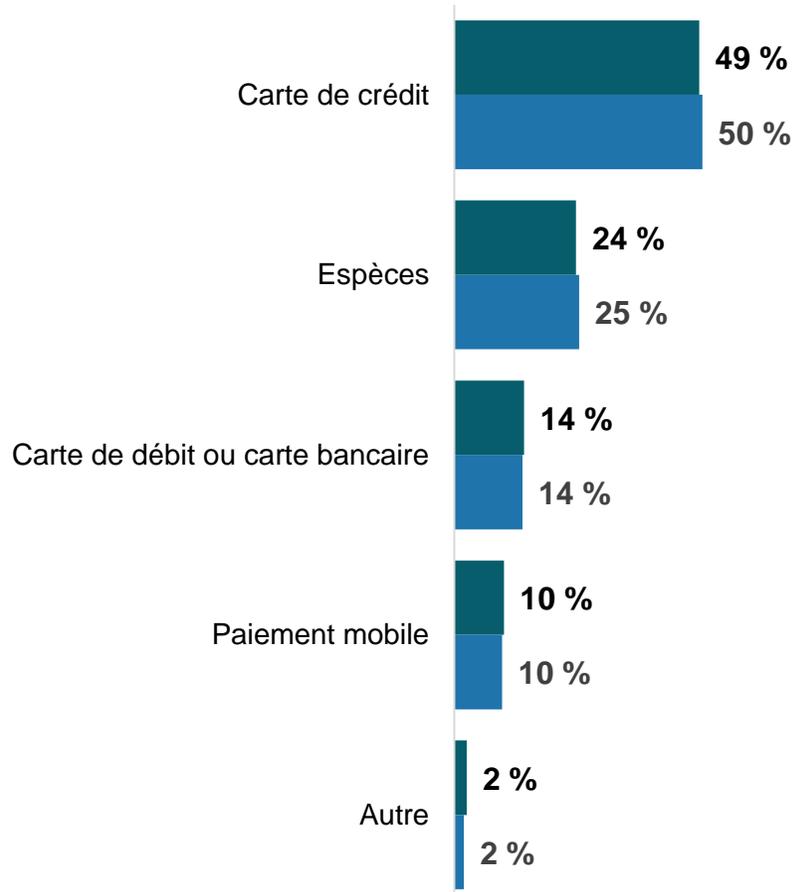
Modes de paiement lors d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

■ Ensemble des voyageurs (n=445) ■ Ensemble des IVE (n=212)

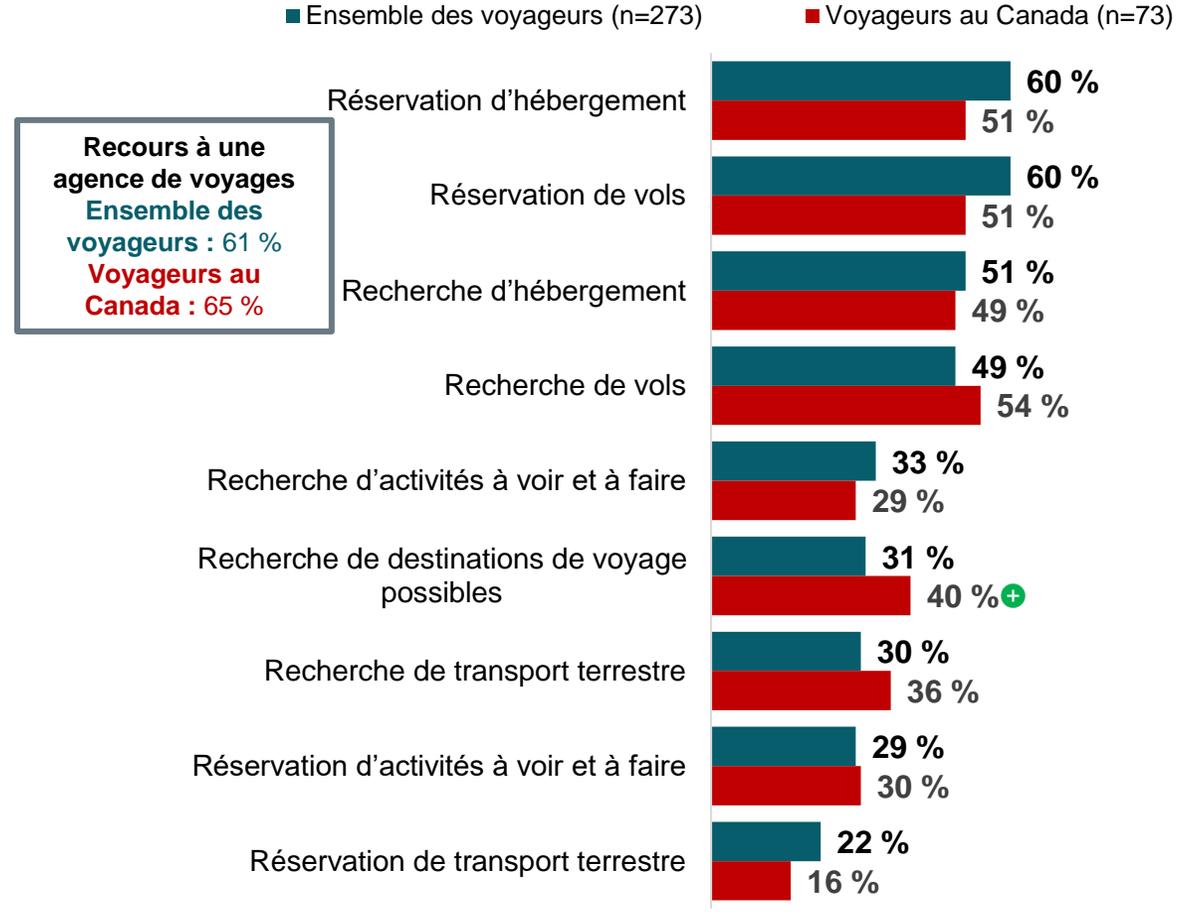
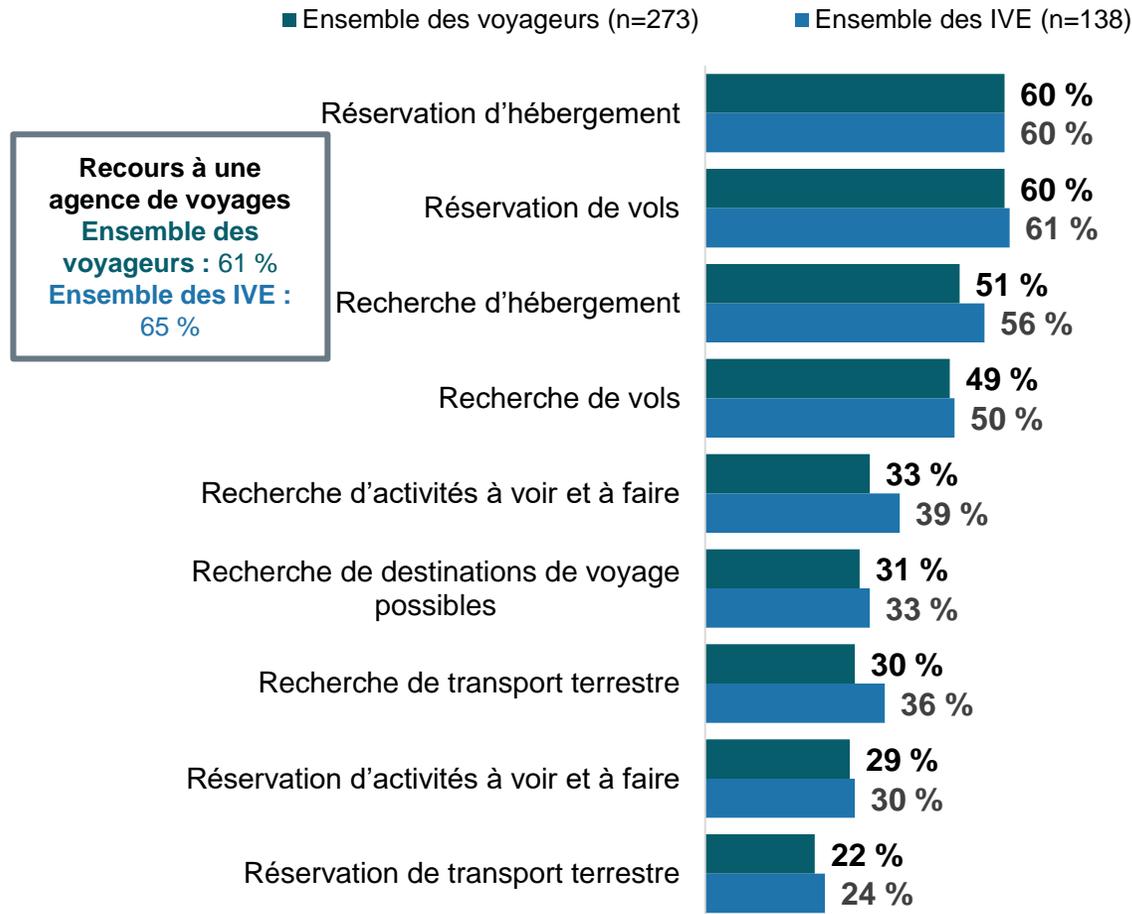
■ Ensemble des voyageurs (n=445) ■ Voyageurs au Canada (n=110)



Recours à une agence de voyages ou à un voyageur lors d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), toutes destinations confondues, qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=273); IVE (n=138); voyageurs au Canada (n=73).
 F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Hanatour, Interpark ou Lotte Tour; les services de réservation en ligne comme Skyscanner ou NAVER Flight n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse).
 F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

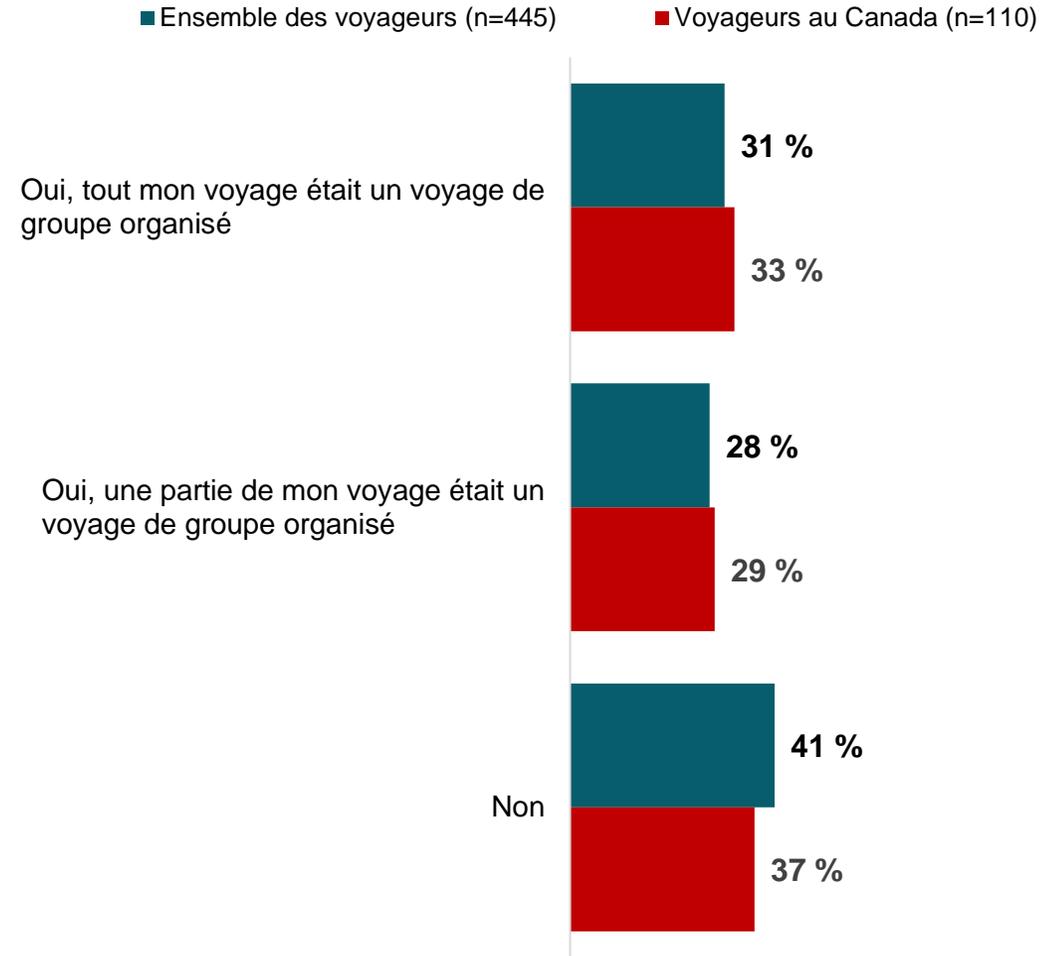
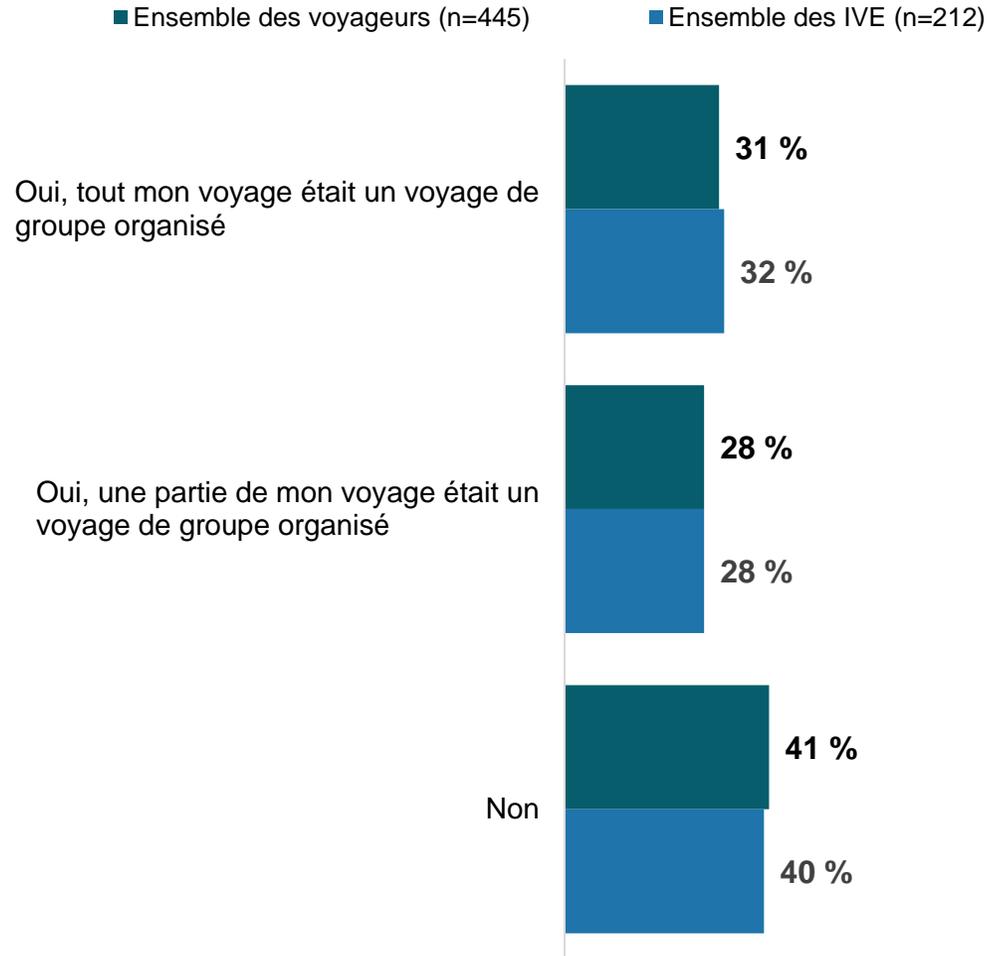


Voyage récent en groupe organisé (en tout ou en partie)



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

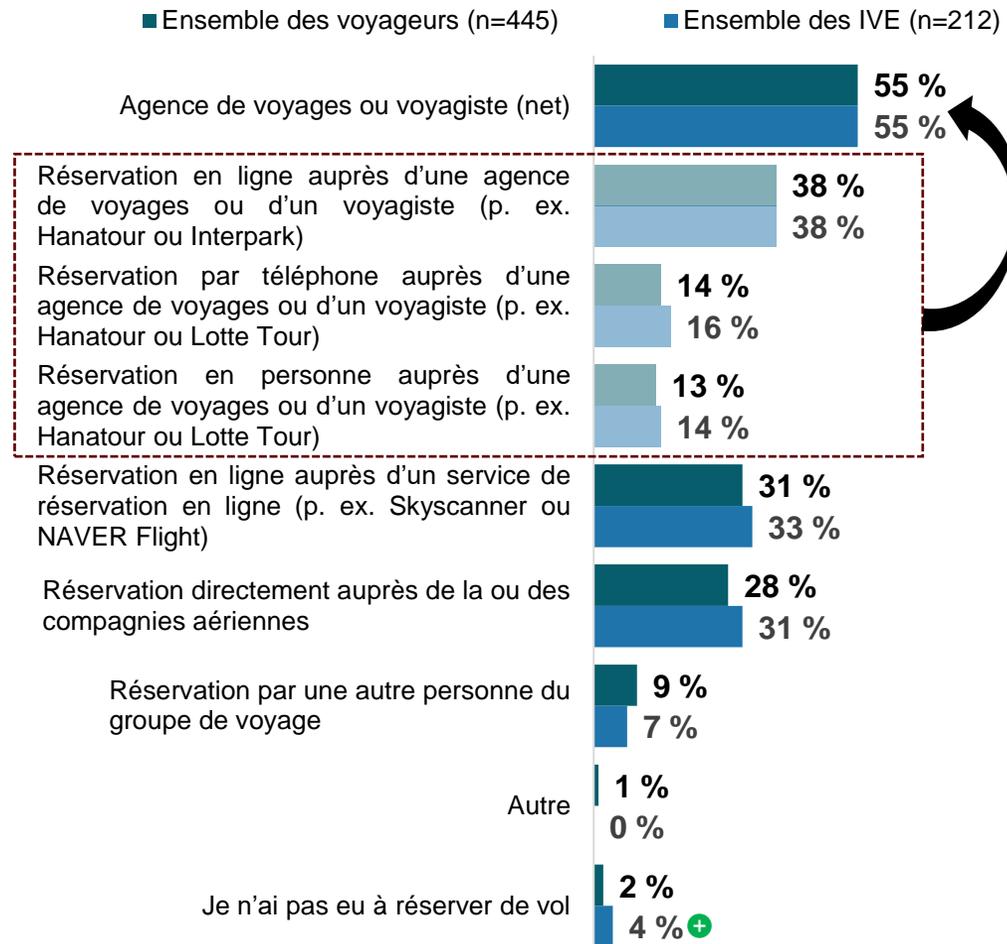


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

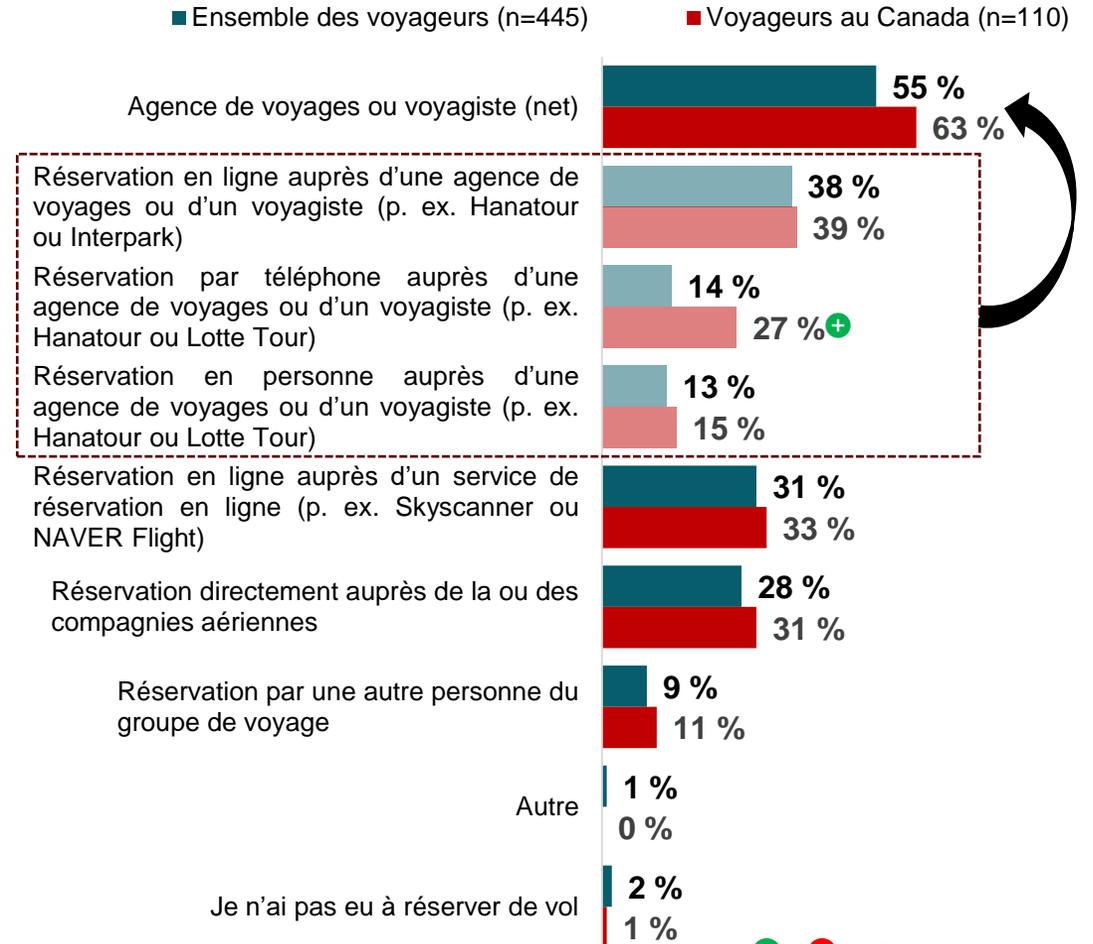


Réservation de vols lors d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



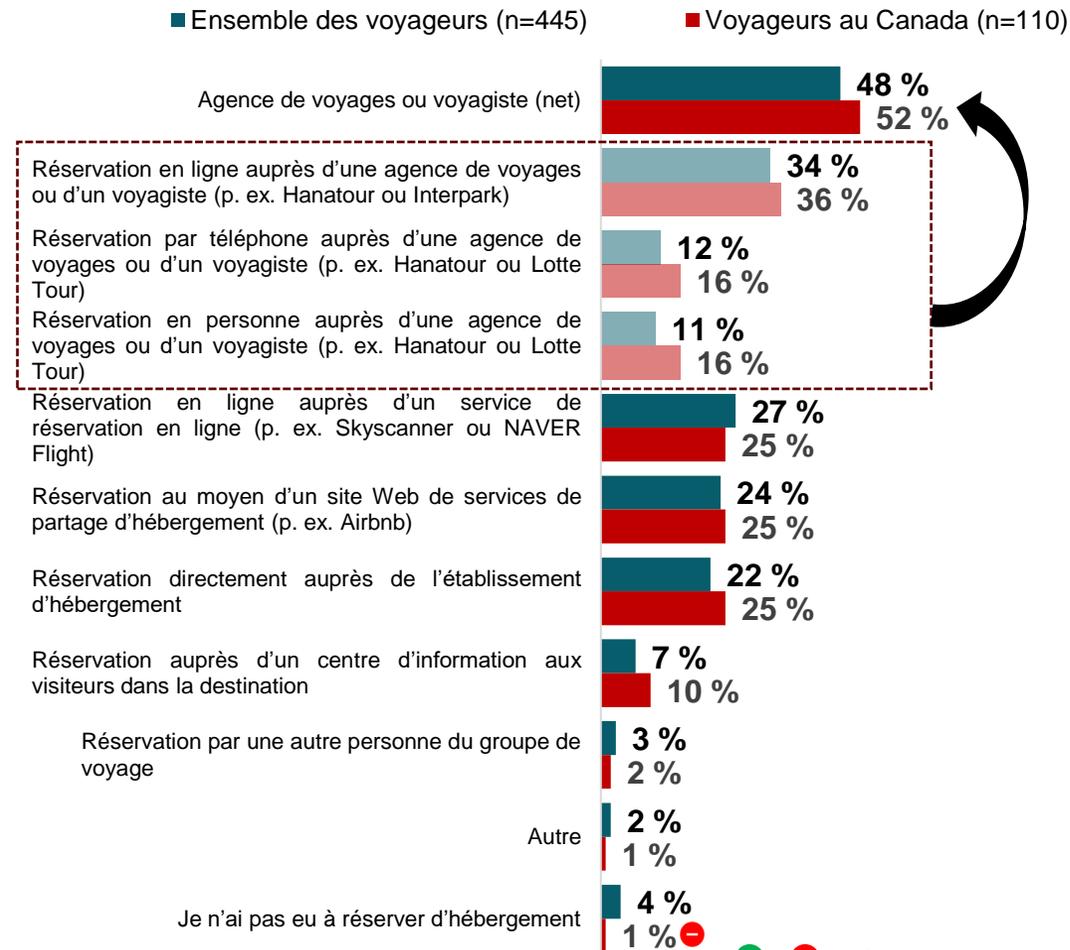
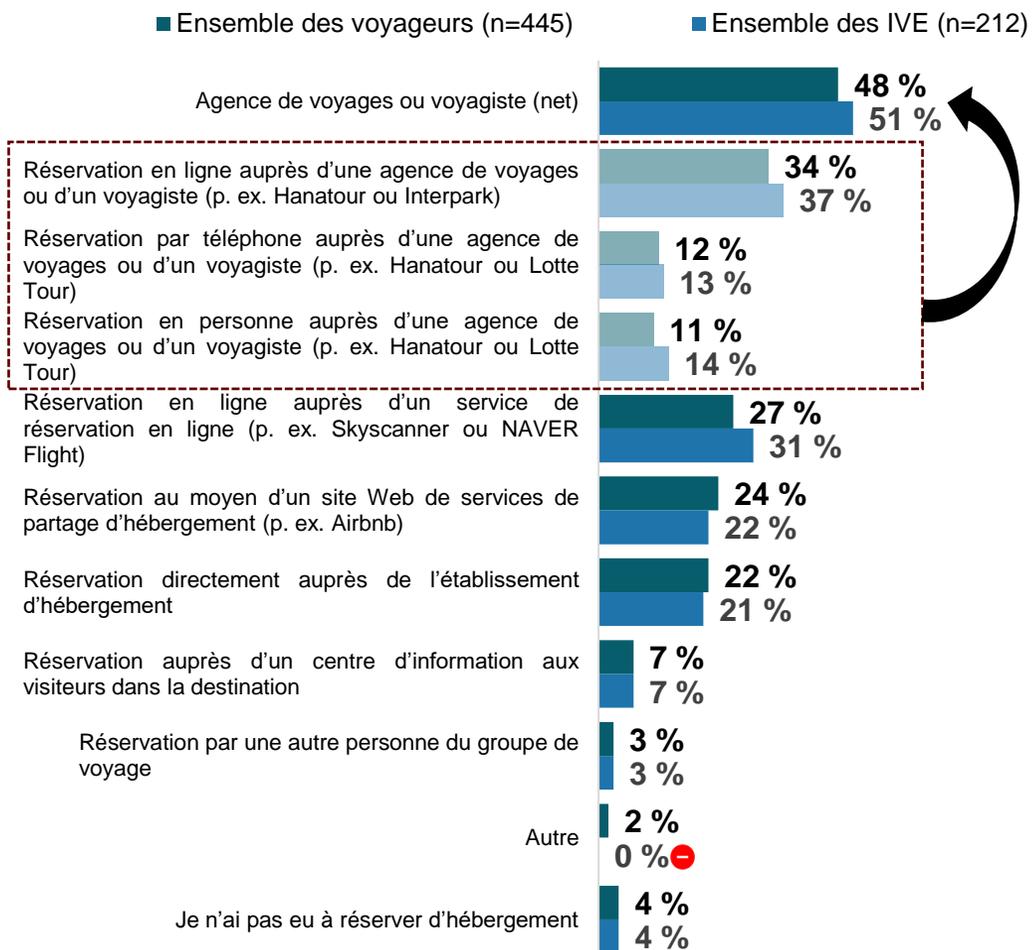
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Réservation d'hébergement lors d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

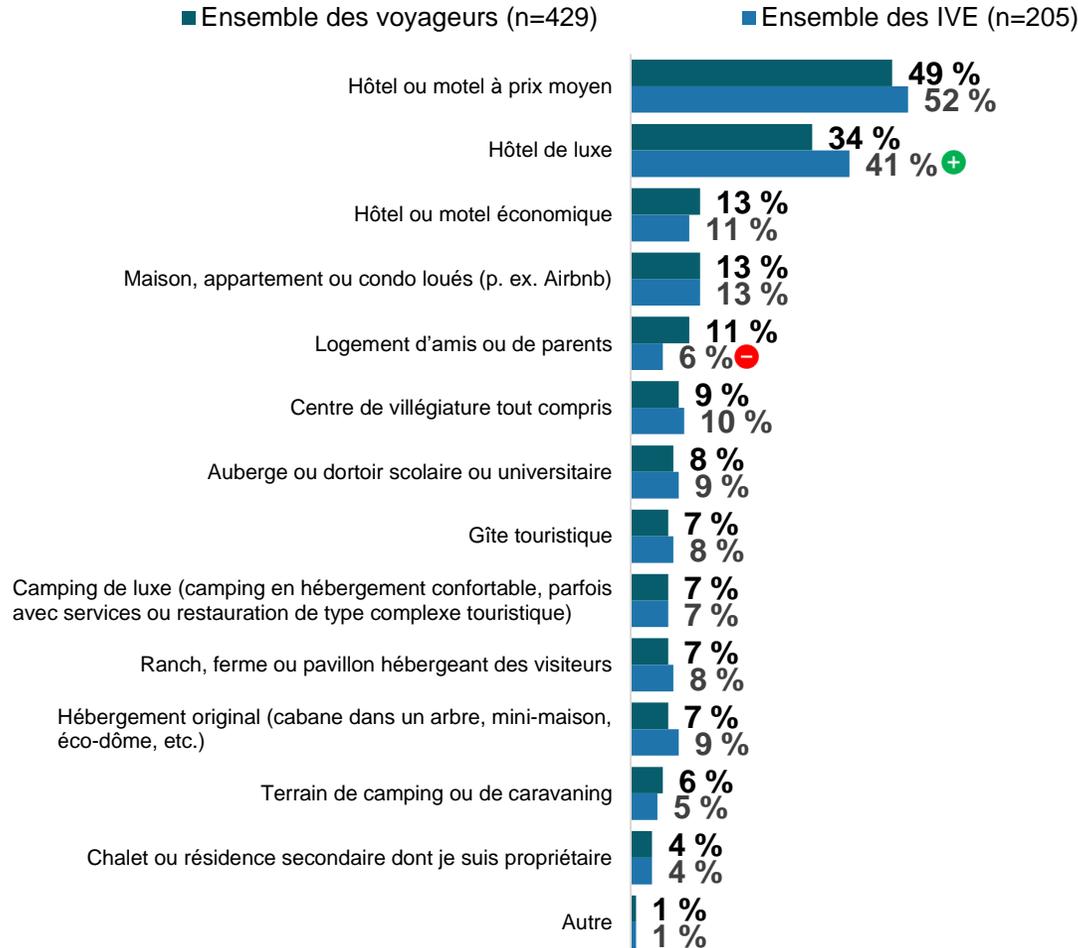


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

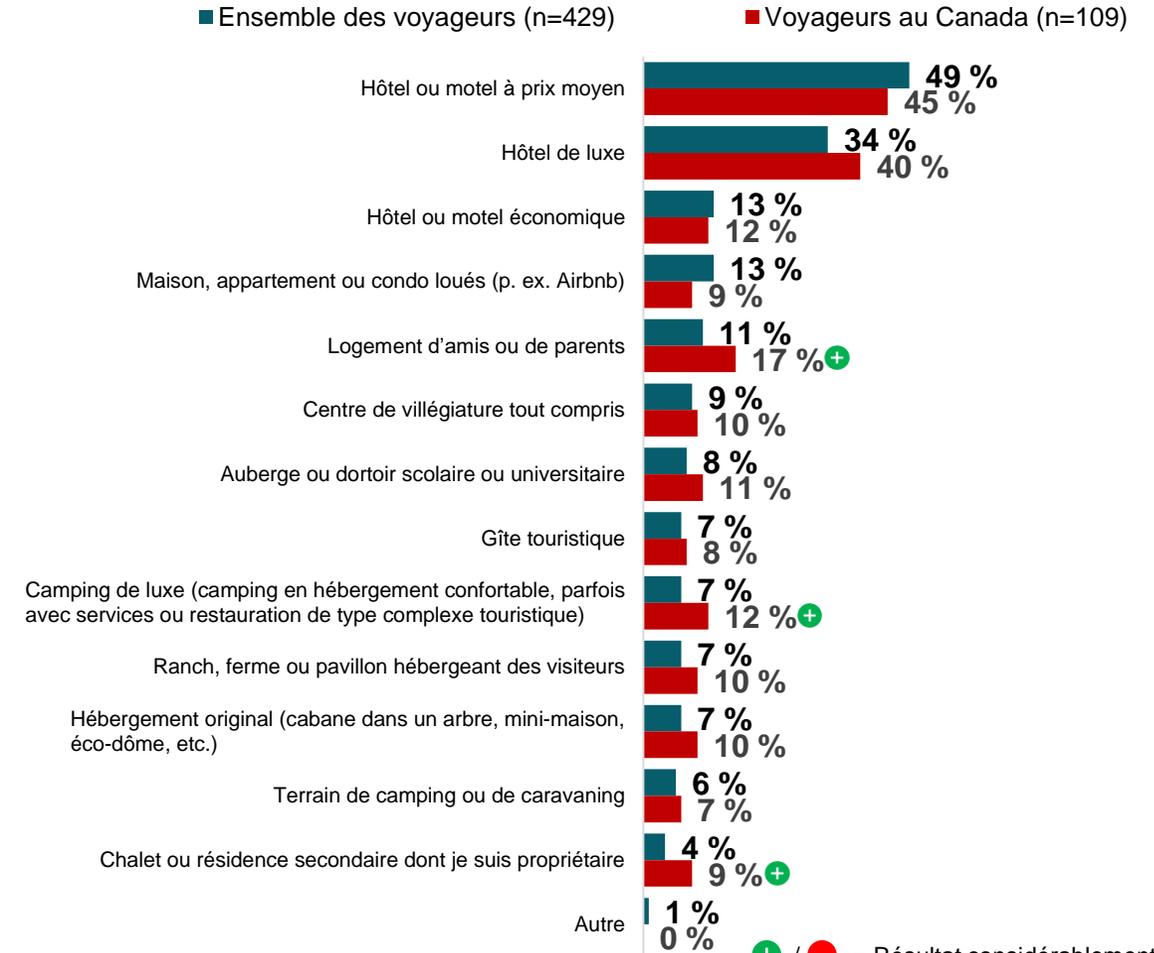
Type d'établissement d'hébergement lors d'un voyage récent



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



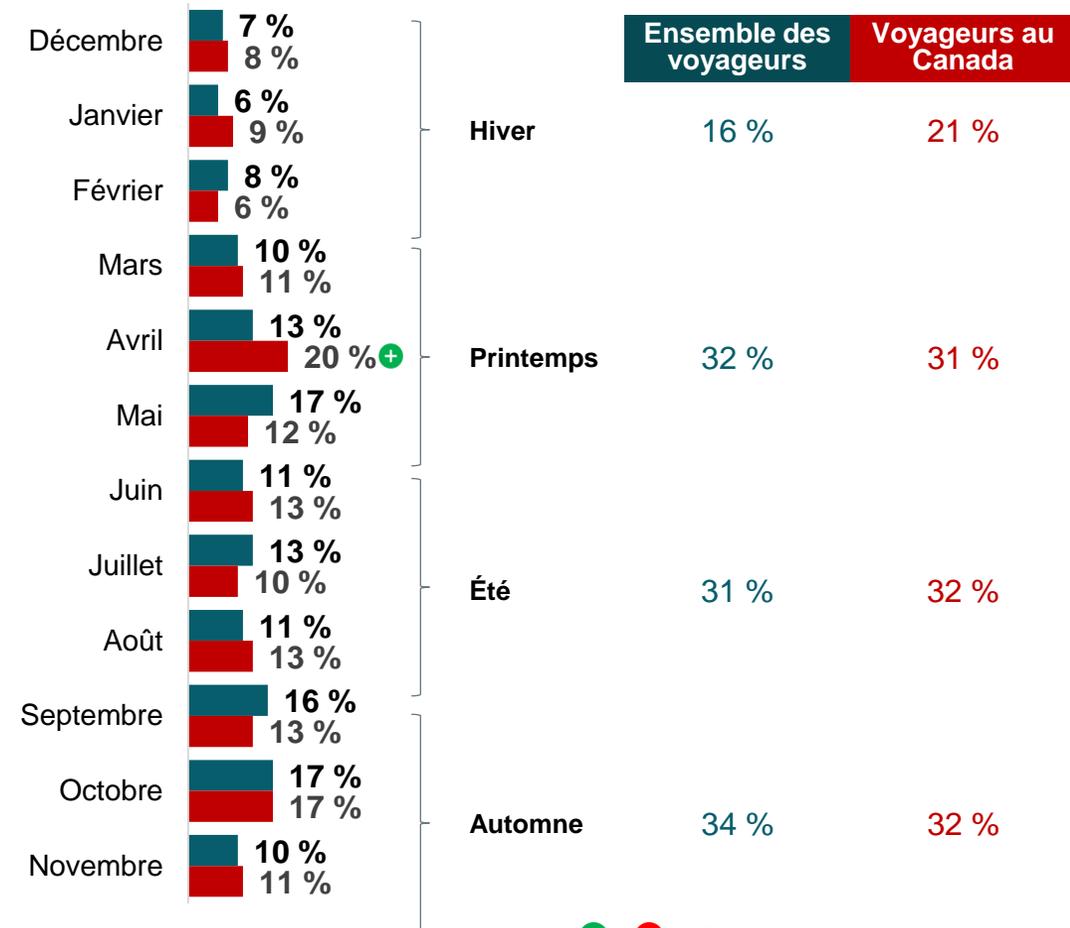
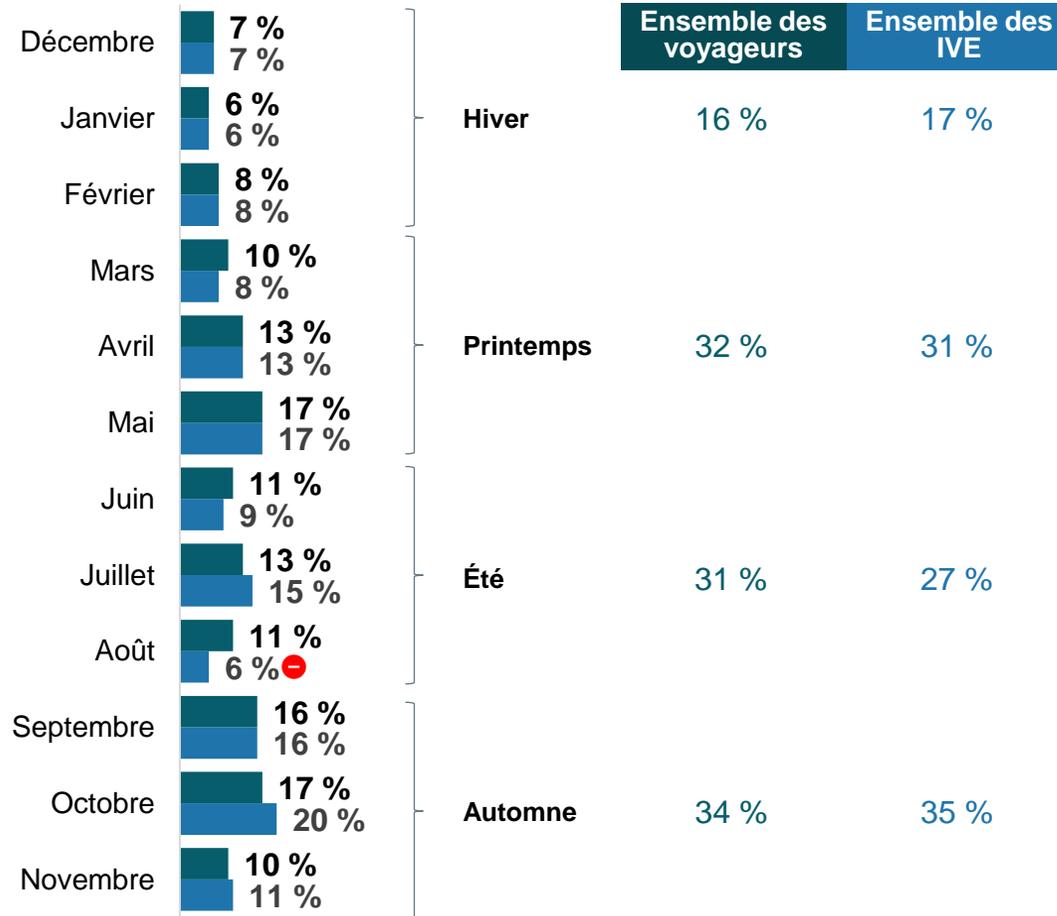
Période du voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

■ Ensemble des voyageurs (n=445) ■ Ensemble des IVE (n=212)

■ Ensemble des voyageurs (n=445) ■ Voyageurs au Canada (n=110)



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





Voyage récent au Canada



Chutes Niagara
Ontario



Activités pratiquées lors d'un voyage récent au Canada – 10 principales réponses



Ensemble des voyageurs (n=110)	Ensemble des IVE (n=60)
Promenades dans la nature	Promenades dans la nature
Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage	Parcs naturels
Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)	Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage
Parcs naturels	Galleries d'art ou musées
Goûter aux spécialités et aux boissons du coin	Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)
Galleries d'art ou musées	Achat de vêtements et de chaussures
Plages en bord de lac	Goûter aux spécialités et aux boissons du coin
Espaces verts urbains comme les parcs et jardins	Plages en bord de mer
Achat de vêtements et de chaussures	Plages en bord de lac
Plages en bord de mer	Restaurants de fine cuisine

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

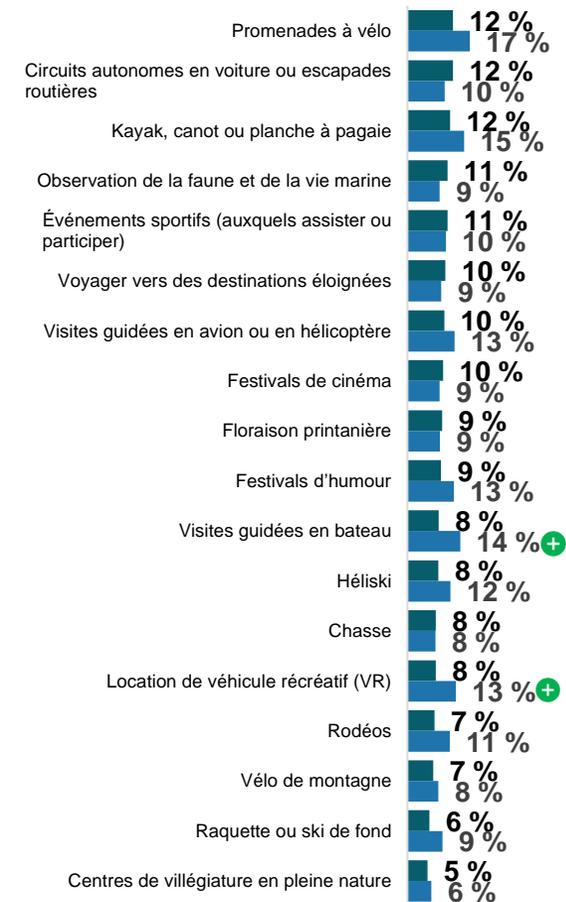
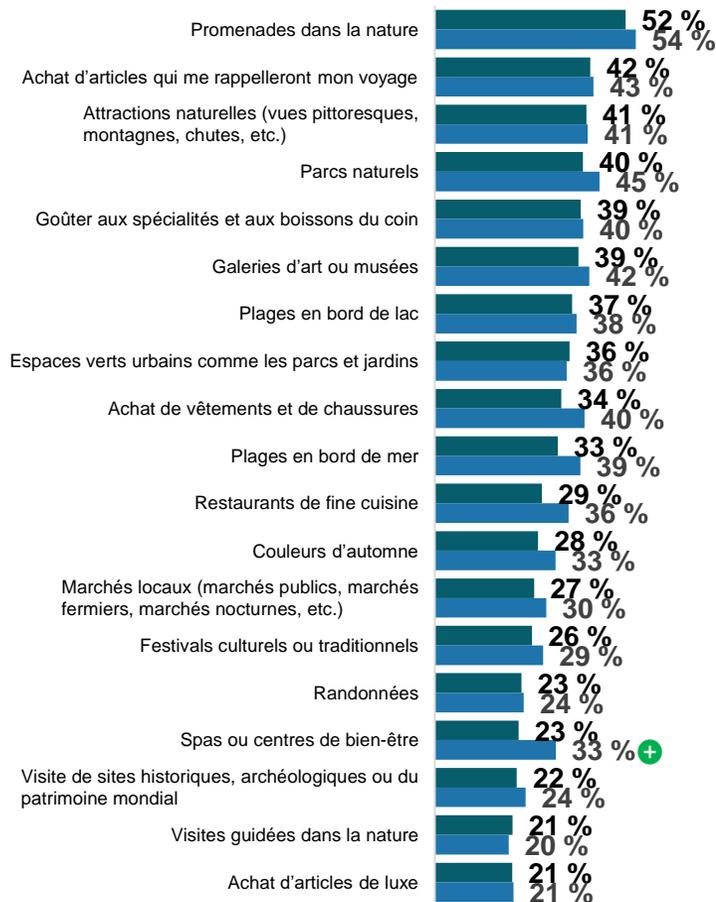
PRVEM pour la Corée du Sud – décembre 2023



Activités pratiquées lors d'un voyage récent au Canada



■ Ensemble des voyageurs ■ Ensemble des IVE



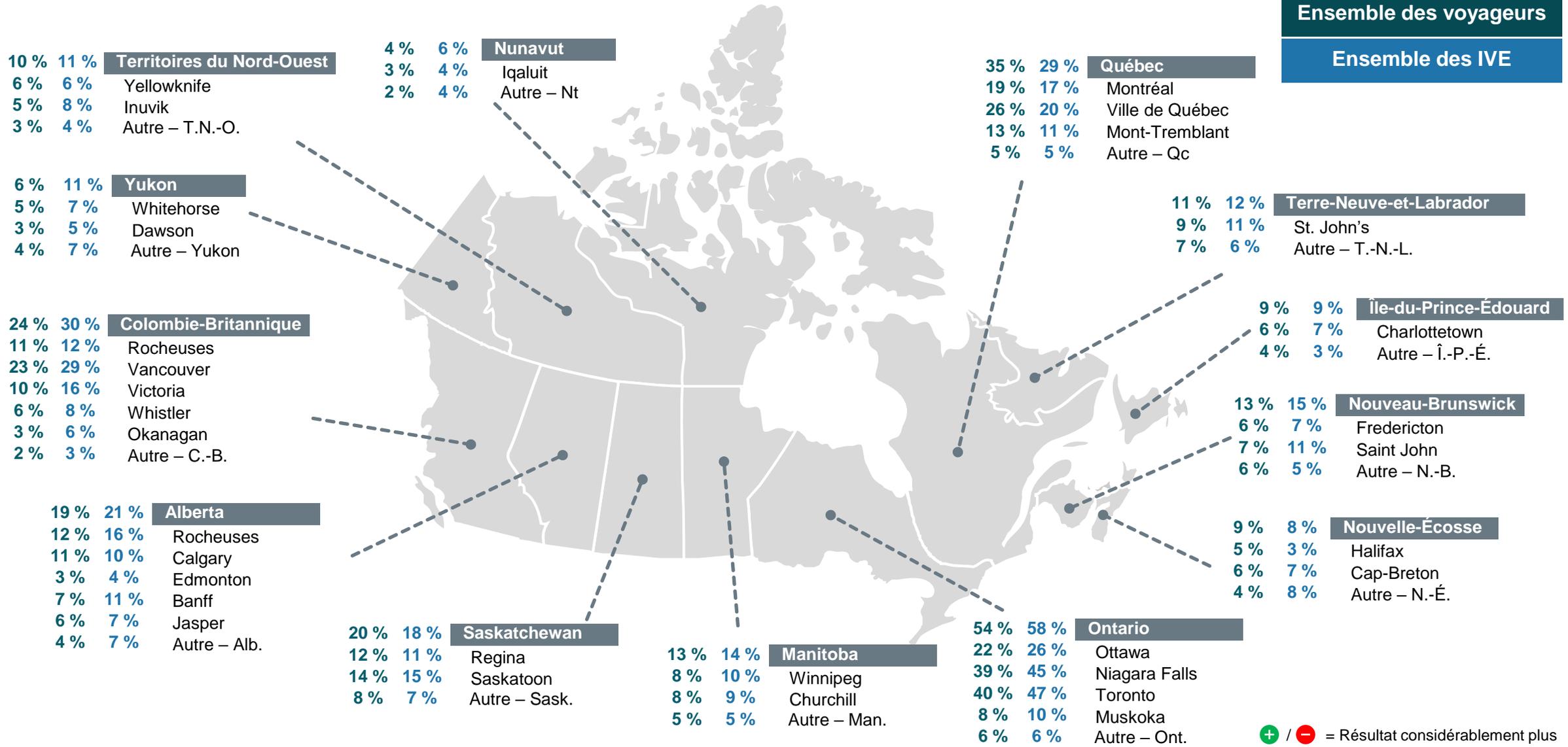
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Destinations canadiennes visitées lors d'un voyage récent



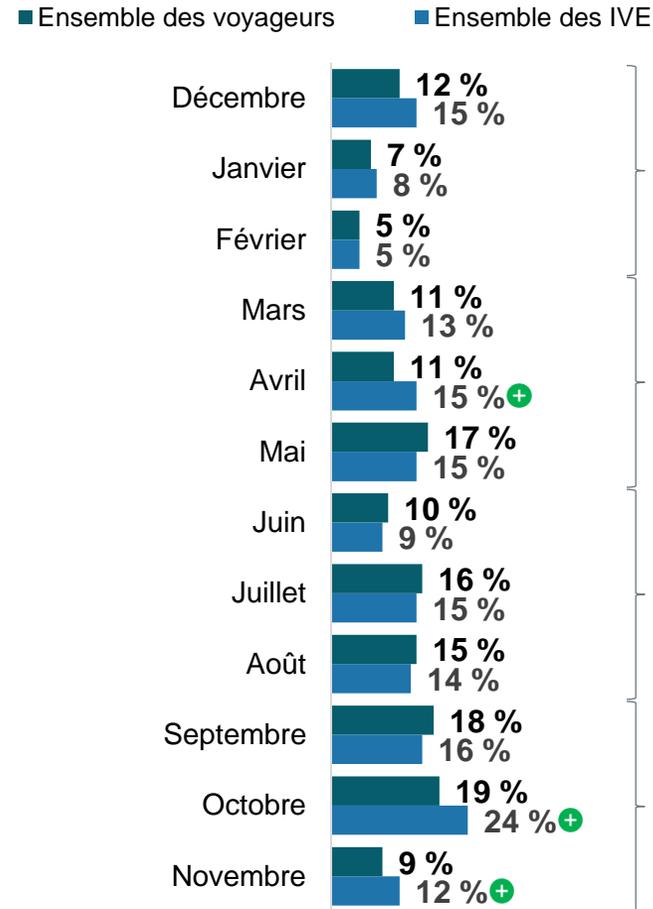
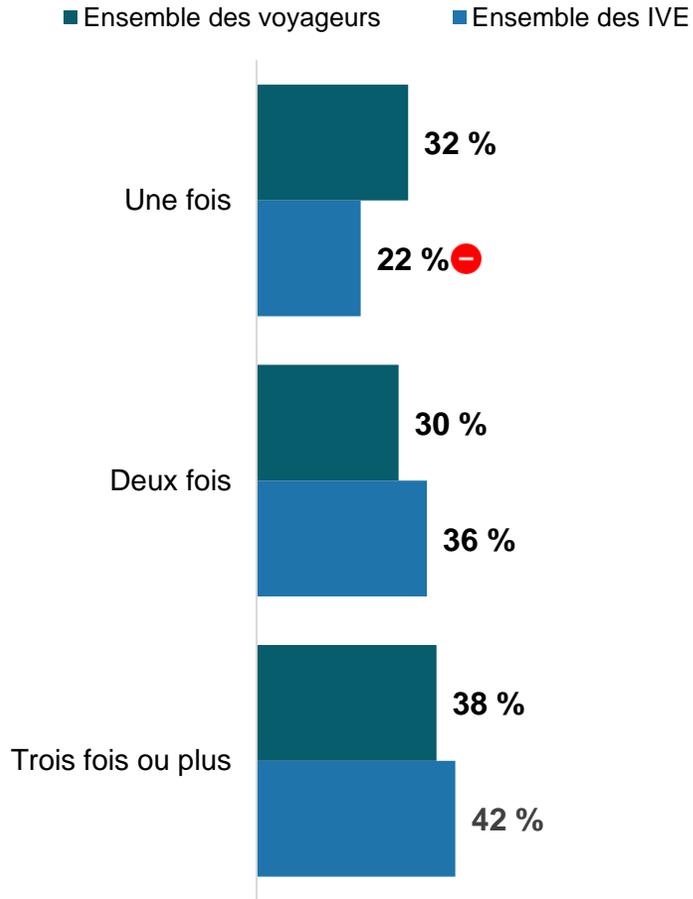
Ensemble des voyageurs
Ensemble des IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Nombre et période des voyages au Canada (récents ou non)



	Ensemble des voyageurs	Ensemble des IVE
Hiver	20 %	22 %
Printemps	32 %	36 %
Été	34 %	30 %
Automne	37 %	43 %

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Données démographiques

	Ensemble des voyageurs long-courriers (n=1 603)	Public d'IVE (n=439)
Genre		
Homme	44 %	49 % +
Femme	56 %	51 % -
Âge		
De 18 à 34 ans	35 %	31 %
De 35 à 54 ans	33 %	34 %
55 ans ou plus	33 %	35 %
Enfant(s) de moins de 18 ans vivant à la maison		
Oui	34 %	43 % +
En emploi		
Oui	74 %	79 % +
Revenu du ménage (mensuel)		
Moins de 3,5 M₩ (KRW)	21 %	2 % -
De 3,5 M₩ à 4,5 M₩ (KRW)	11 %	2 % -
De 4,5 M₩ à 6 M₩ (KRW)	21 %	2 % -
6 M₩ (KRW) ou plus	45 %	95 % +

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.



consortium
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES