

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2023

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LE JAPON



Canada



St. John's

Terre-Neuve-et-Labrador



TABLE DES MATIÈRES

03

Vue d'ensemble de
l'enquête : marché
du Japon

15

Comportements de
voyage

04

Principales
constatations

20

Activités
touristiques
autochtones

05

Taille du marché

22

Voyages au
Canada au cours
des trois dernières
années

12

Prise en
considération du
Canada comme
destination de
voyage

VUE D'ENSEMBLE DE L'ENQUÊTE : MARCHÉ DU JAPON

Population cible

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient d'en faire un au cours des deux prochaines années.

Calendrier de l'étude sur le terrain

Du 5 au 17 avril 2024.

Définition géographique des voyages admissibles

Les voyages admissibles doivent être effectués à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taïwan).

Remarque

En 2023, Destination Canada (DC) a changé de prestataire de recherche au profit de YouGov Canada, passant de la Veille touristique mondiale (VTM) au nouveau Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM). Par conséquent, aucune tendance n'est disponible pour le marché du Japon.

Principales constatations



Peu de voyageurs japonais semblent envisager de visiter le Canada, le potentiel immédiat du pays pour les deux prochaines années étant proche de 1,4 million de visiteurs.



Les voyageurs japonais souhaitent surtout visiter le Canada en été et en automne.



Ils s'intéressent surtout à la découverte des spécialités locales, de la nature et des sites historiques.



La plupart des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont fait dans le cadre de vacances avec leur époux, épouse ou partenaire.



Les voyageurs potentiels japonais au Canada s'intéressent surtout aux activités autochtones comme les excursions dans la nature et la visite de musées et de restaurants.

TAILLE DU MARCHÉ



Kyle
Saskatchewan



TAILLE DU MARCHÉ DES VOYAGEURS D'AGRÈMENT LONG-COURRIERS



Nombre total de personnes âgées de
18 ans ou plus¹

104 952 000

X

Proportion au sein de la population :
voyageurs d'agrément long-courriers ayant
effectué un voyage au cours des trois dernières
années ou prévoyant de le faire au cours des
deux prochaines années²

10,7 %

=



Taille de la population des
voyageurs d'agrément long-
courriers

11 230 000

Cette étude a été menée auprès de
11,2 millions de voyageurs
d'agrément long-courriers japonais
âgés de 18 ans ou plus.



Essipit
Québec

Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=2 524).
¹ Source : Estimations du recensement de 2020, Bureau de la statistique du Japon.
² Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par
YouGov Canada en 2023.

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

11 230 000

X

Marché cible pour le Canada

Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

61,7 %

=



Taille du marché cible

6 929 000

X

Potentiel immédiat pour le Canada

Visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹

20,2 %

=



Potentiel immédiat

1 399 500

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 501]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=926).

7 Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.) D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Le potentiel immédiat pour le Canada au cours des deux prochaines années est de 1,4 million de voyageurs d'agrément long-courriers.



Île Grand Manan
Nouveau-Brunswick

PRVEM pour le
Japon – avril 2024

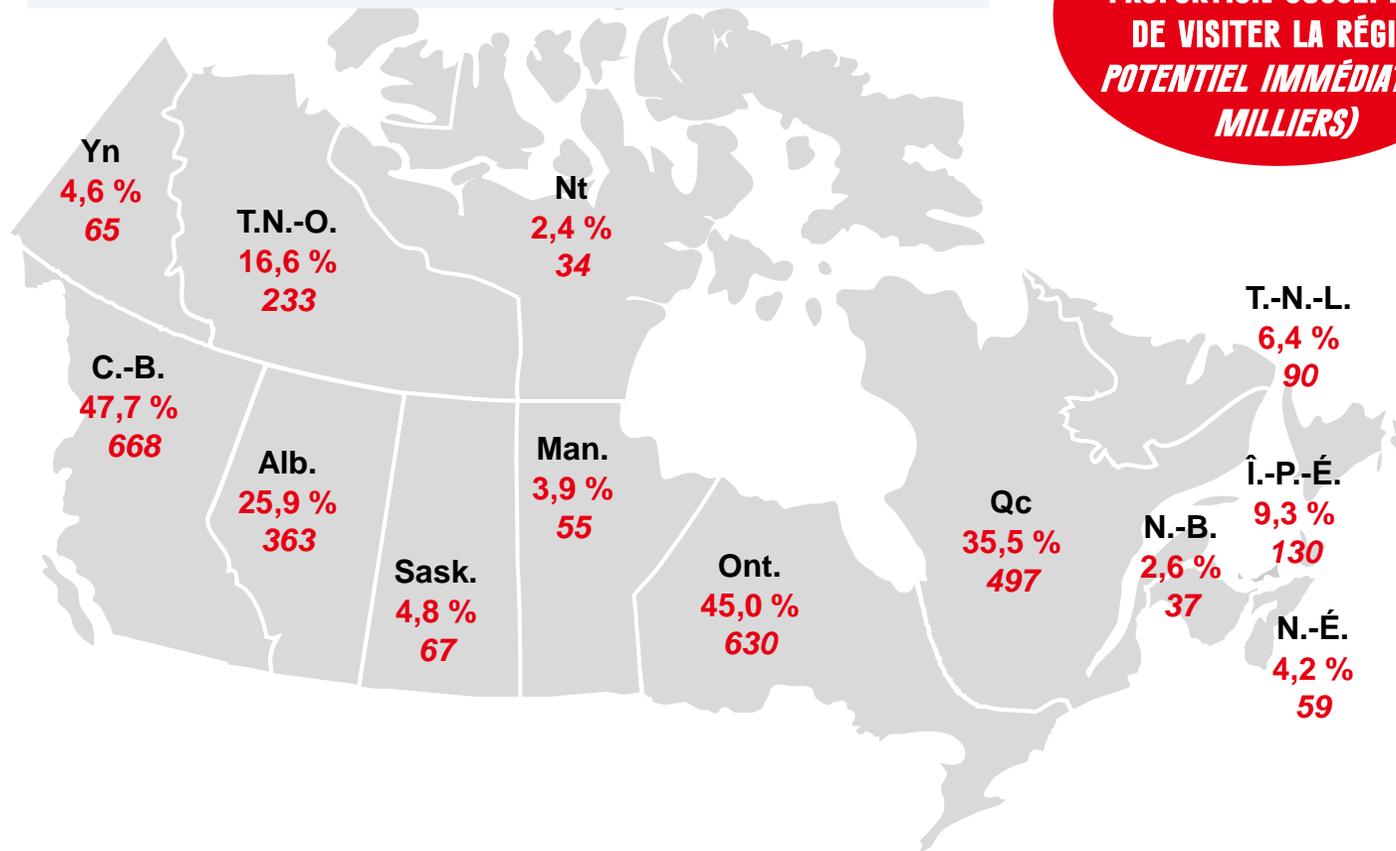


TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LES RÉGIONS

La Colombie-Britannique et l'Ontario ont le potentiel d'attirer plus de 600 000 voyageurs japonais au cours des deux prochaines années.

POTENTIEL IMMÉDIAT POUR LE CANADA : 1 399 500

LÉGENDE
PROPORTION SUSCEPTIBLE DE VISITER LA RÉGION
POTENTIEL IMMÉDIAT (EN MILLIERS)



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=926).
Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Les destinations de voyage les plus populaires sont Vancouver, Niagara Falls, Toronto et Montréal.

Colombie-Britannique	
Vancouver	35 %
Victoria	19 %
Rocheuses	18 %
Whistler	7 %
Okanagan	3 %
Autre – C.-B.	3 %

Ontario	
Niagara Falls	32 %
Toronto	27 %
Ottawa	15 %
Muskoka	2 %
Autre – Ont.	2 %

Alberta	
Rocheuses	14 %
Calgary	12 %
Banff	10 %
Edmonton	5 %
Jasper	5 %
Autre – Alb.	1 %

Québec	
Montréal	26 %
Ville de Québec	16 %
Mont-Tremblant	5 %
Autre – Qc	3 %



Niagara Falls
Ontario

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=926).
En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES) [SUITE]

Saskatchewan	
Saskatoon	2 %
Regina	1 %
Autre – Sask.	2 %

Manitoba	
Churchill	2 %
Winnipeg	2 %
Autre – Man.	1 %

Nouveau-Brunswick	
Saint John	2 %
Fredericton	1 %
Autre – N.-B.	1 %

Nouvelle-Écosse	
Halifax	3 %
Cap-Breton	1 %
Autre – N.-É.	2 %

Île-du-Prince-Édouard	
Charlottetown	7 %
Autre – Î.-P.-É.	5 %

Terre-Neuve-et-Labrador	
St. John's	4 %
Autre – T.-N.-L.	3 %

Yukon	
Whitehorse	3 %
Dawson	2 %
Autre – Yn	1 %

Territoires du Nord-Ouest	
Yellowknife	14 %
Inuvik	3 %
Autre – T.N.-O.	2 %

Nunavut	
Iqaluit	2 %
Autre – Nt	1 %



Les voyageurs potentiels japonais au Canada manifestent également un certain intérêt pour Yellowknife.

PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	6 %	10 %	19 %	15 %
Alberta	3 %	6 %	9 %	8 %
Saskatchewan	1 %	2 %	3 %	1 %
Manitoba	1 %	2 %	2 %	2 %
Ontario	4 %	8 %	16 %	14 %
Québec	5 %	8 %	15 %	13 %
Nouveau-Brunswick	0 %	1 %	2 %	1 %
Nouvelle-Écosse	1 %	1 %	2 %	2 %
Île-du-Prince-Édouard	1 %	3 %	5 %	3 %
Terre-Neuve-et-Labrador	1 %	2 %	3 %	3 %
Yukon	2 %	1 %	2 %	2 %
Territoires du Nord-Ouest	5 %	4 %	6 %	5 %
Nunavut	1 %	1 %	1 %	1 %



Les voyageurs potentiels japonais souhaitent surtout visiter le Canada en été et en automne.



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=926).
À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE

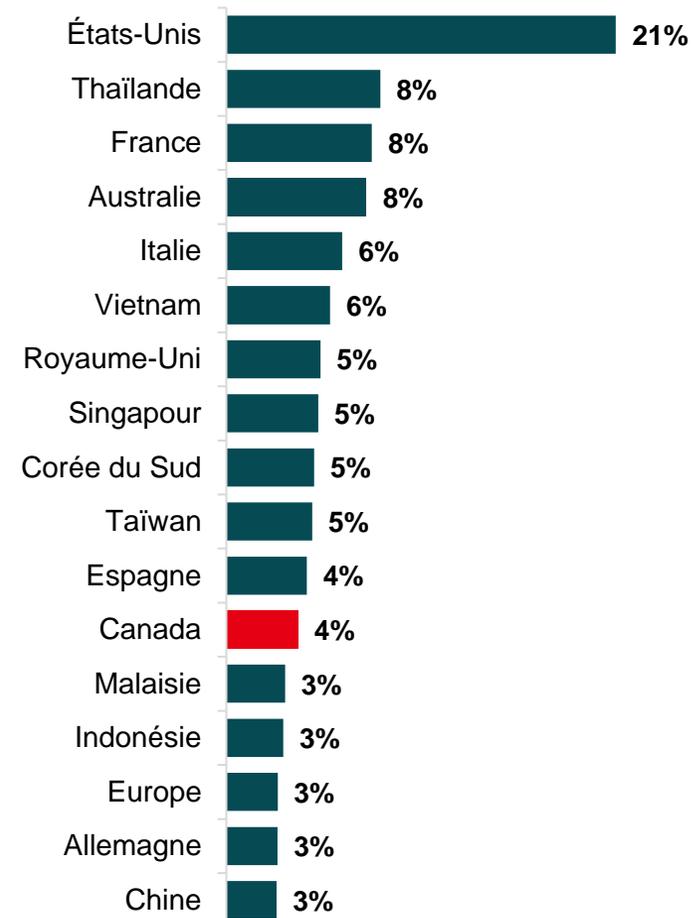


Peggy's Cove
Nouvelle-Écosse



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DE LA DESTINATION (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

La considération spontanée est
relativement faible pour le Canada.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 501].

Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

¹ Remarque : Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

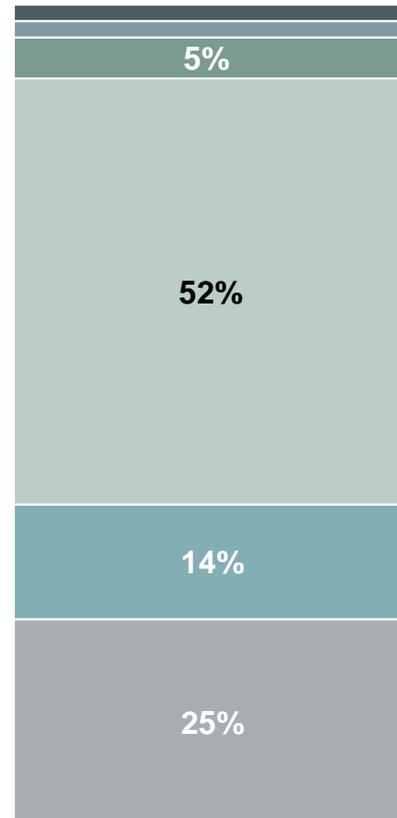


Tofino

Colombie-Britannique

ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



} **Planification active d'un voyage au Canada**
5 %

Seulement 5 % des voyageurs japonais sont en planification active d'un voyage au Canada.



COMPORTEMENTS DE VOYAGE



Whitehorse
Yukon



ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

64 %

Gastronomie et boisson

44 %

Marchés locaux

58 %

Promenades dans la nature

43 %

Achat d'articles qui me rappelleront
mon voyage

55 %

Attractions naturelles

40 %

Galeries d'art ou musées

52 %

Visite de sites historiques,
archéologiques ou du patrimoine
mondial

40 %

Visites culinaires ou cours de cuisine

47 %

Aurores boréales

38 %

Espaces verts urbains comme les
parcs et jardins

16

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 501].
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Les principales activités qui intéressent les voyageurs japonais sont l'essai de spécialités locales, les promenades dans la nature, et la visite d'attractions naturelles et de sites historiques.



Winnipeg
Manitoba

PRVEM pour le
Japon – avril 2024

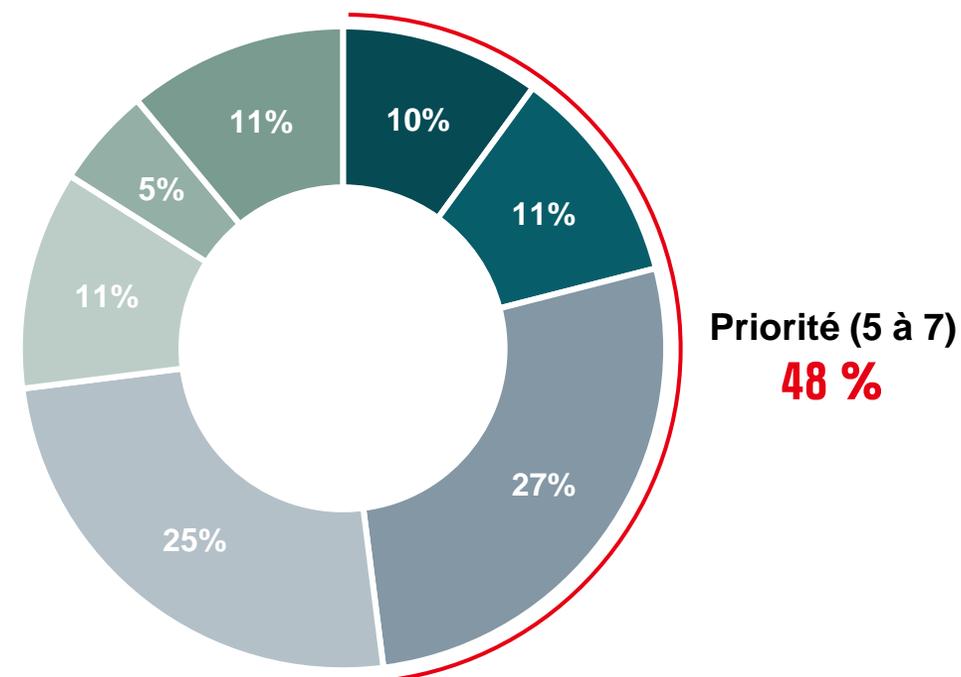


ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 501].
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PRIORITÉ ACCORDÉE AUX VOYAGES DURABLES AU MOMENT D'ENVISAGER UN VOYAGE



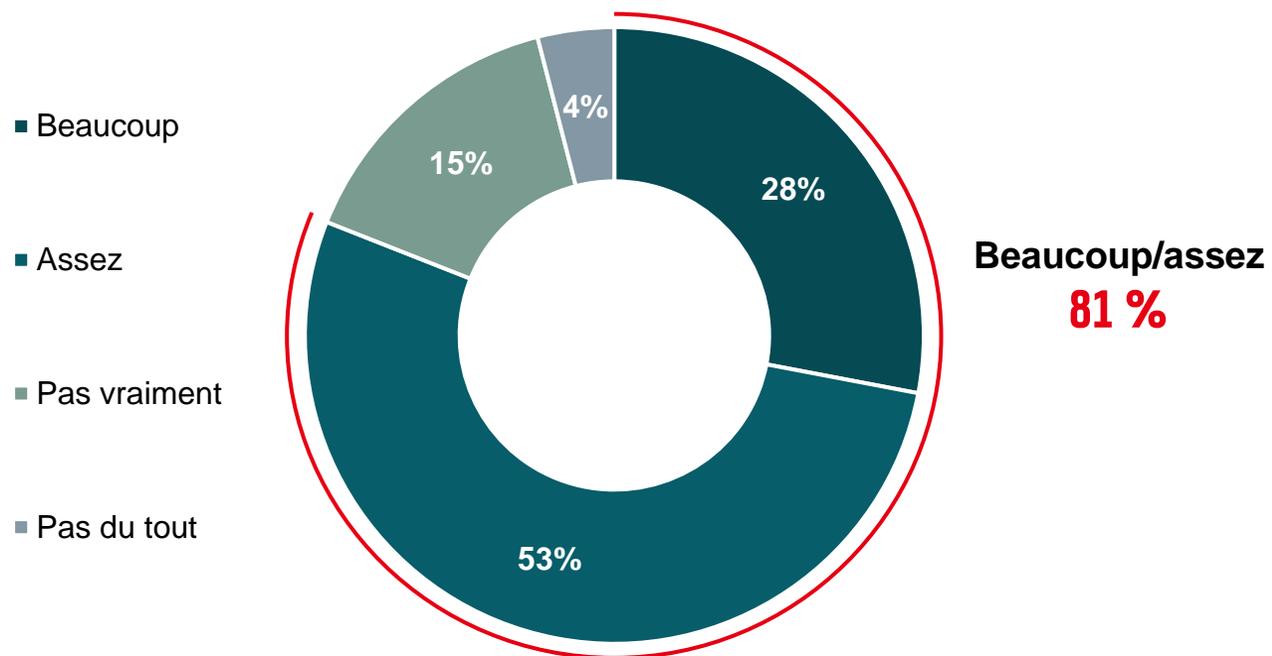
■ 7 – Priorité majeure ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 – Pas une priorité

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 501].
 Quel niveau de priorité accordez-vous aux voyages durables lorsque vous envisagez un voyage? Répondez selon une échelle à sept niveaux : le niveau 7 correspond à « Priorité majeure » et le niveau 1 correspond à « Pas une priorité ».
 Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

Près de la moitié des voyageurs japonais considèrent les voyages durables comme une priorité.



INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



19 %

Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison d'événements météorologiques extrêmes

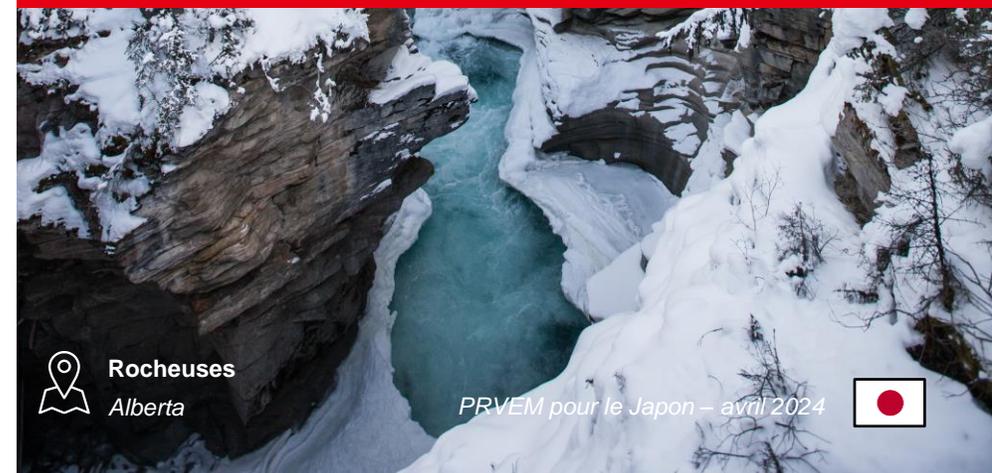
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=746]. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?

Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison d'événements météorologiques extrêmes?

Description des événements météorologiques extrêmes : Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux.



Huit voyageurs japonais sur dix craignent que des événements météorologiques extrêmes n'affectent leurs projets de voyage, mais seulement deux sur dix ont dû changer leurs projets pour cette raison au cours des trois dernières années.



ACTIVITÉS TOURISTIQUES AUTOCHTONES



Colombie-Britannique



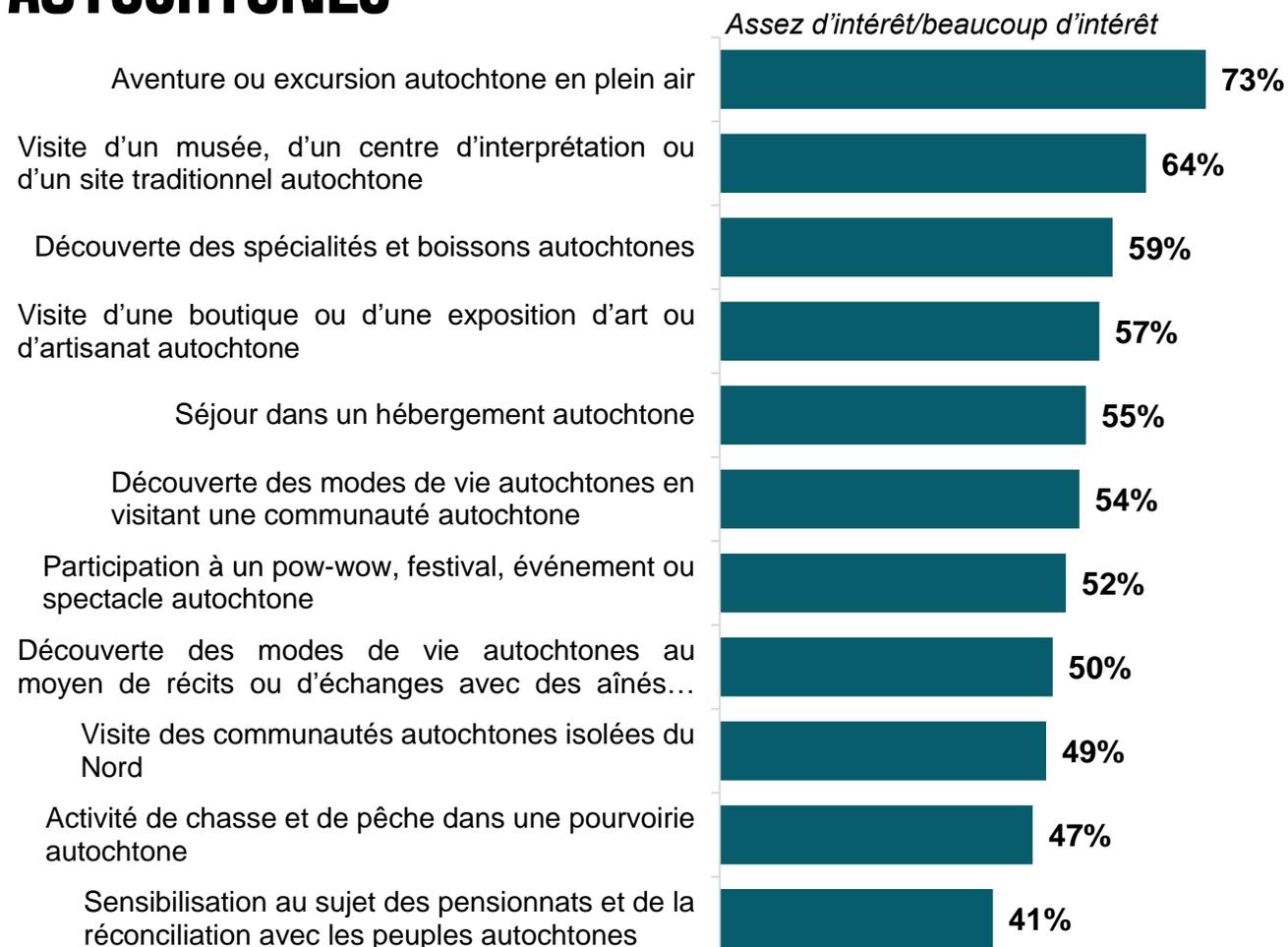


Les voyageurs potentiels japonais au Canada s'intéressent surtout aux activités autochtones comme les excursions dans la nature et la visite de musées et de restaurants.



Uctulet
Colombie-Britannique

INTÉRÊT POUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES AUTOCHTONES



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=926).

Quel est votre niveau d'intérêt pour les activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones suivantes au Canada? Description du touristique autochtone : Comme vous le savez peut-être, au Canada, les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées majoritairement par des peuples autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuit). Les retombées sociales et économiques des entreprises touristiques autochtones profitent aux propriétaires d'entreprises ou aux communautés où elles sont implantées.

VOYAGES AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES



Jasper
Alberta



Les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de goûter aux spécialités locales, d'acheter des souvenirs et de faire des promenades dans la nature au cours de leur voyage.

ACTIVITÉS PRATIQUÉES LORS D'UN VOYAGE AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

40 %

Gastronomie et boisson

26 %

Attractions naturelles

37 %

Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage

26 %

Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial

37 %

Promenades dans la nature

24 %

Marchés locaux

32 %

Espaces verts urbains

24 %

Parcs d'attractions ou à thème

31 %

Parcs naturels

24 %

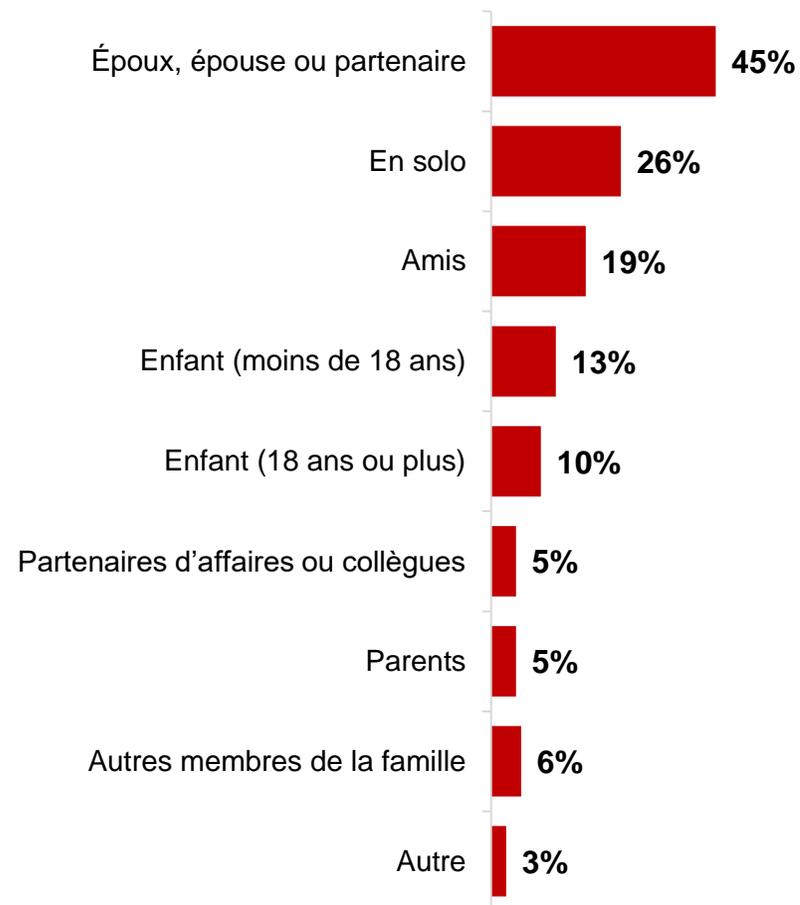
Restaurants de fine cuisine

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=40*). Parmi les activités suivantes, auxquelles avez-vous pris part lors de votre récent voyage au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)
* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.



GROUPE DE VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

Les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de le faire avec leur partenaire. Certains ont également effectué un voyage en solo.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=40*). Avec qui avez-vous effectué ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.



Rochers Hopewell
Nouveau-Brunswick

Près de six voyageurs sur dix qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont déclaré qu'au moins une partie de leur voyage était un voyage de groupe organisé.

VOYAGE DE GROUPE ORGANISÉ AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

Oui, tout mon voyage était un voyage de groupe organisé

13%

Oui, une partie de mon voyage était un voyage de groupe organisé

45%

Non

42%

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=40*).

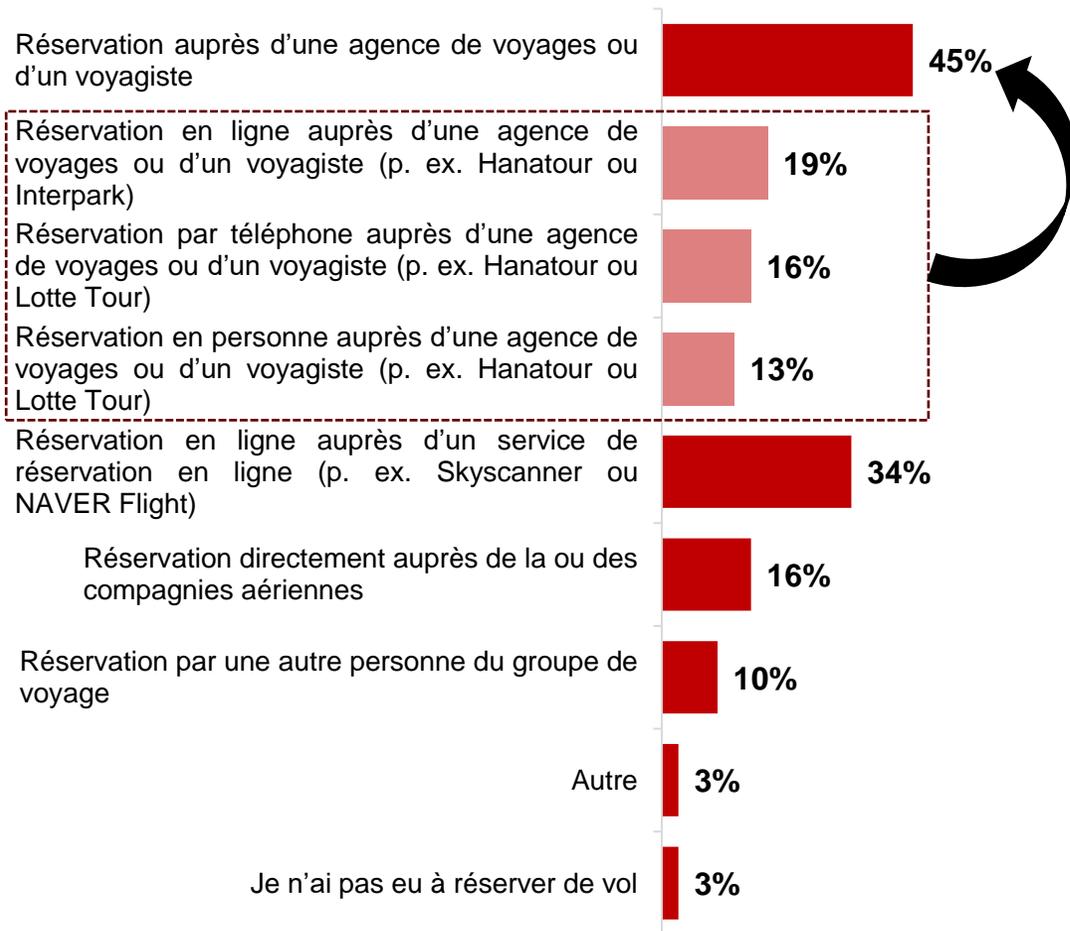
Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.



Rivière Miramichi
Nouveau-Brunswick

RÉSERVATION DE VOLS POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



Les voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de faire appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour réserver leurs vols, suivis de services de réservation en ligne.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=40*).

Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

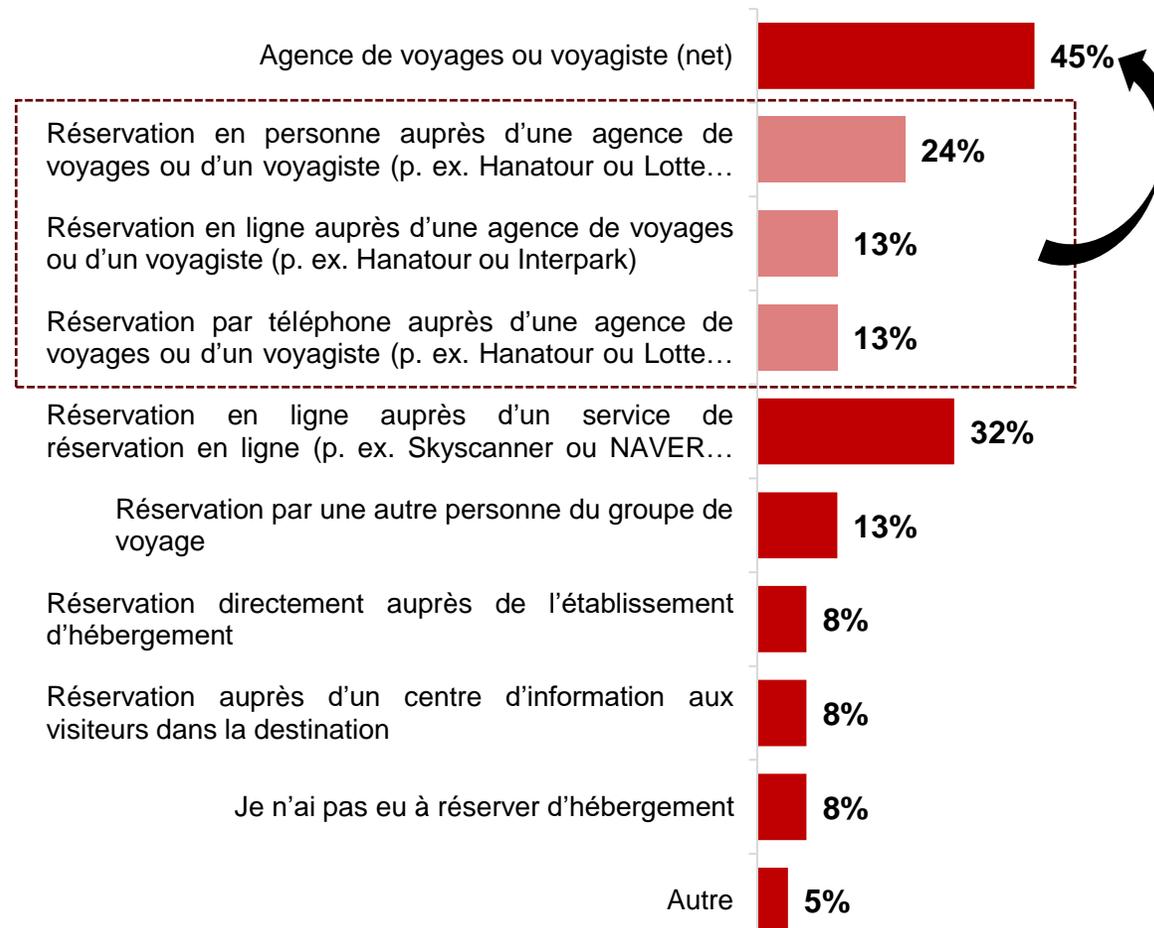
* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.



Les voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de faire appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour réserver leur hébergement, suivis des services de réservation en ligne.

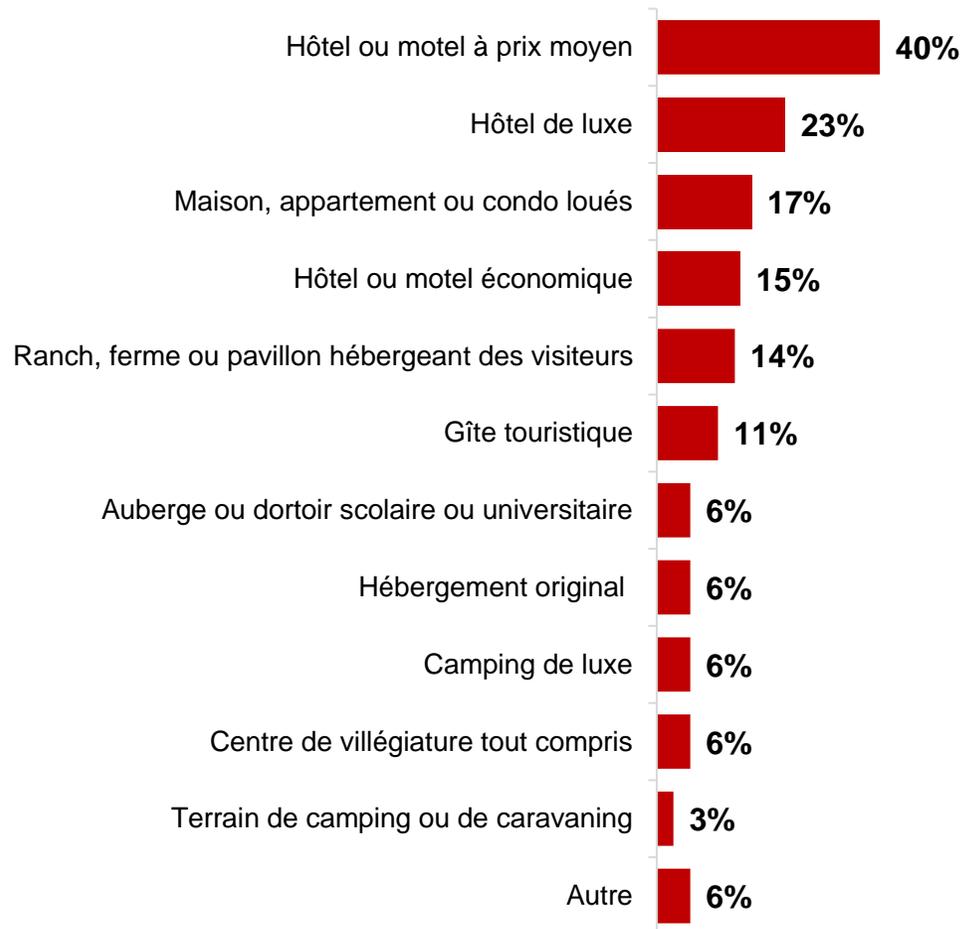


RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=40*). Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)
* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

TYPES D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=37*).

Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.



Les voyageurs qui se sont rendus au Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de séjourner dans un hôtel à prix moyen ou de luxe.



Fredericton

Nouveau-Brunswick

PRVEM pour le Japon – avril 2024



MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.



CANADIAN TOURISM DATA
collective