

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2023

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LE ROYAUME-UNI



Canada



St. John's

Terre-Neuve-et-Labrador



TABLE DES MATIÈRES

03

Vue d'ensemble de
l'enquête : marché
du Royaume-Uni

15

Comportements de
voyage

04

Principales
constatations

20

Activités
touristiques
autochtones

05

Taille du marché

22

Voyages au
Canada au cours
des trois dernières
années

12

Prise en
considération du
Canada comme
destination de
voyage



VUE D'ENSEMBLE DE L'ENQUÊTE : MARCHÉ DU ROYAUME-UNI

Population cible

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient d'en faire un au cours des deux prochaines années.

Calendrier de l'étude sur le terrain

Du 4 au 15 décembre 2023.

Définition géographique des voyages admissibles

Les voyages admissibles doivent être effectués à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.

Remarque

En 2023, Destination Canada (DC) a changé de prestataire de recherche au profit de YouGov Canada, passant de la Veille touristique mondiale (VTM) au nouveau Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM). De plus, YouGov Canada utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête. Par conséquent, aucune tendance n'est disponible pour le marché du Royaume-Uni.

Principales constatations



La considération spontanée pour le Canada est presque équivalente à celle pour l'Australie, les deux pays se classant loin derrière les États-Unis. Le potentiel immédiat pour le Canada d'ici deux ans est de 4,2 millions de personnes.



L'été est la saison touristique la plus importante pour les voyageurs britanniques qui visitent le Canada.



Les vacances axées sur la nature sont privilégiées et les activités culinaires augmentent en popularité.



La majorité des voyageurs ayant visité le Canada récemment étaient accompagnés d'un partenaire ou d'enfants de moins de 18 ans.



Les voyageurs potentiels au Canada s'intéressent à la découverte de la cuisine, d'aventures et de sites culturels autochtones.

TAILLE DU MARCHÉ



Kyle
Saskatchewan



TAILLE DU MARCHÉ DES VOYAGEURS D'AGRÉMENT LONG-COURRIER

Nombre total de personnes âgées de 18 ans ou plus¹

52 156 500

X

Proportion au sein de la population : voyageurs d'agrément long-courriers ayant effectué un voyage au cours des trois dernières années ou prévoyant de le faire au cours des deux prochaines années²

30,6 %

=



Taille de la population des voyageurs d'agrément long-courriers

15 960 000

Cette étude a été menée auprès de 16,0 millions de voyageurs d'agrément long-courriers britanniques âgés de 18 ans ou plus.



Essipit
Québec

¹ Source : Estimations de mi-année de 2022, Statistiques nationales du gouvernement gallois.
² Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=2 244).

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

15 960 000

X

Marché cible pour le Canada

Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

73,9 %

=



Taille du marché cible

11 794 500

X

Potentiel immédiat pour le Canada

Visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹

35,2 %

=



Potentiel immédiat

4 151 500

Le potentiel immédiat pour le Canada au cours des deux prochaines années est de 4,2 millions de voyageurs d'agrément long-courriers.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 532]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 133).

7 Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.) D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.



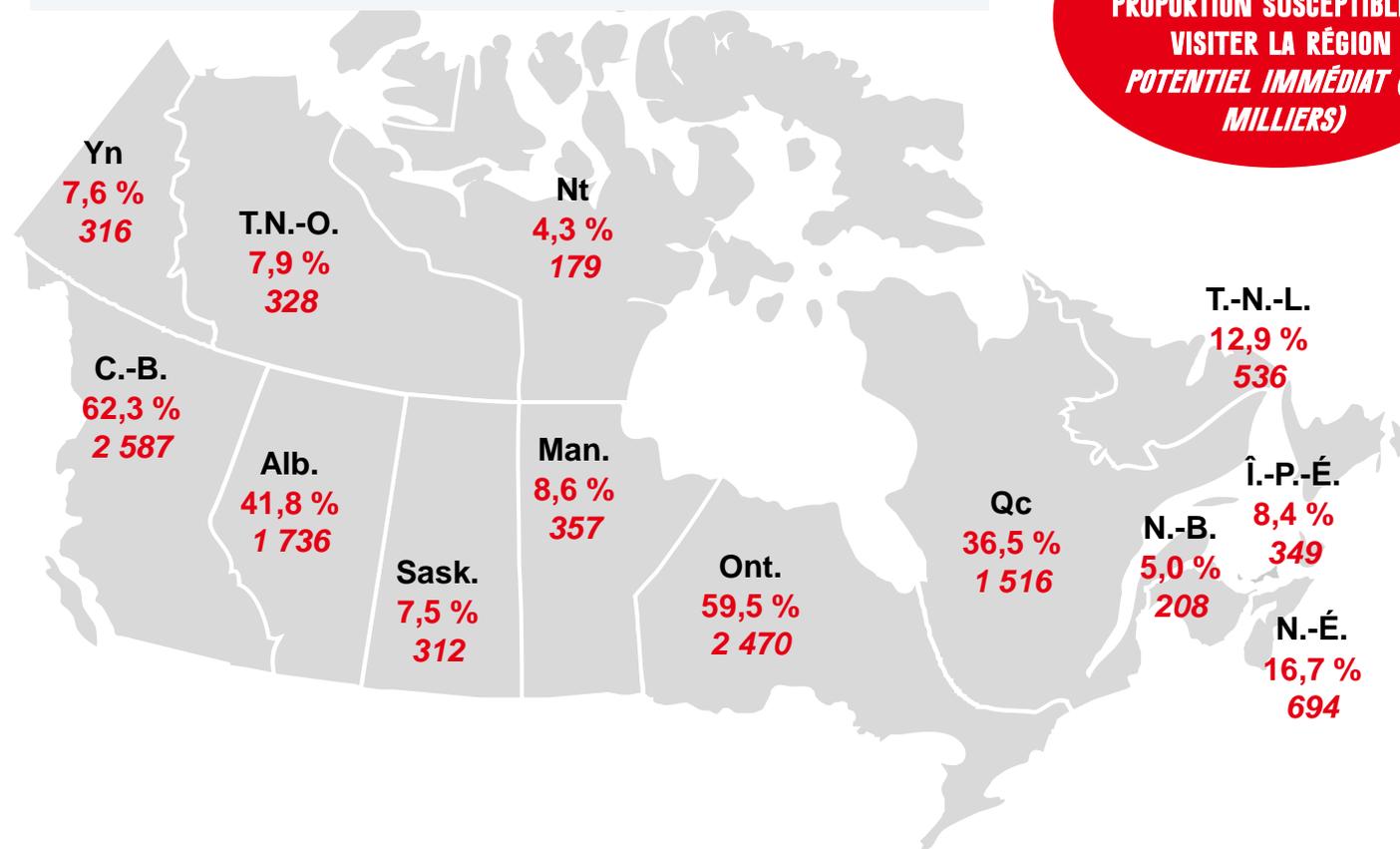
TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LES RÉGIONS

La Colombie-Britannique et l'Ontario ont chacun le potentiel d'attirer plus de 2 millions de voyageurs britanniques au cours des deux prochaines années.

POTENTIEL IMMÉDIAT POUR LE CANADA : 4 151 500

LÉGENDE

PROPORTION SUSCEPTIBLE DE VISITER LA RÉGION
POTENTIEL IMMÉDIAT (EN MILLIERS)



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 133).
Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Sunshine Coast

Colombie-Britannique

DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Les destinations de voyage les plus populaires sont Vancouver, Niagara Falls, Toronto et les Rocheuses.

Colombie-Britannique	
Vancouver	45 %
Rocheuses	37 %
Whistler	19 %
Victoria	18 %
Okanagan	4 %
Autre – C.-B.	5 %

Ontario	
Niagara Falls	44 %
Toronto	43 %
Ottawa	21 %
Muskoka	3 %
Autre – Ont.	4 %

Alberta	
Rocheuses	27 %
Calgary	22 %
Banff	21 %
Jasper	14 %
Edmonton	10 %
Autre – Alb.	2 %

Québec	
Montréal	28 %
Ville de Québec	23 %
Mont-Tremblant	6 %
Autre – Qc	3 %



Niagara Falls
Ontario

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 133).
En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations êtes-vous susceptibles de visiter?
(Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES) [SUITE]

Saskatchewan	
Saskatoon	3 %
Regina	2 %
Autre – Sask.	1 %

Manitoba	
Churchill	4 %
Winnipeg	4 %
Autre – Man.	1 %

Nouveau-Brunswick	
Fredericton	2 %
Saint John	2 %
Autre – N.-B.	1 %

Nouvelle-Écosse	
Halifax	10 %
Cap-Breton	6 %
Autre – N.-É.	3 %

Île-du-Prince-Édouard	
Charlottetown	5 %
Autre – Î.-P.-É.	2 %

Terre-Neuve-et-Labrador	
St. John's	8 %
Autre – T.-N.-L.	5 %

Yukon	
Dawson	3 %
Whitehorse	3 %
Autre – Yn	1 %

Territoires du Nord-Ouest	
Yellowknife	4 %
Inuvik	2 %
Autre – T.N.-O.	2 %

Nunavut	
Iqaluit	2 %
Autre – Nt	1 %



Un répondant sur dix déclare qu'il est très probable qu'il visite Halifax.

PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	6 %	20 %	27 %	24 %
Alberta	5 %	13 %	16 %	15 %
Saskatchewan	1 %	2 %	3 %	2 %
Manitoba	1 %	3 %	4 %	3 %
Ontario	6 %	17 %	27 %	21 %
Québec	4 %	11 %	15 %	13 %
Nouveau-Brunswick	1 %	2 %	2 %	2 %
Nouvelle-Écosse	1 %	4 %	7 %	6 %
Île-du-Prince-Édouard	1 %	2 %	3 %	3 %
Terre-Neuve-et-Labrador	1 %	4 %	6 %	5 %
Yukon	1 %	3 %	4 %	2 %
Territoires du Nord-Ouest	1 %	2 %	4 %	3 %
Nunavut	1 %	1 %	2 %	1 %

Les voyageurs potentiels au Canada sont les plus susceptibles de visiter le pays pendant l'été. Ils manifestent également un certain intérêt pour les voyages à l'automne.





CANADIAN TOURISM DATA
collective



DESTINATION
CANADA

PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE



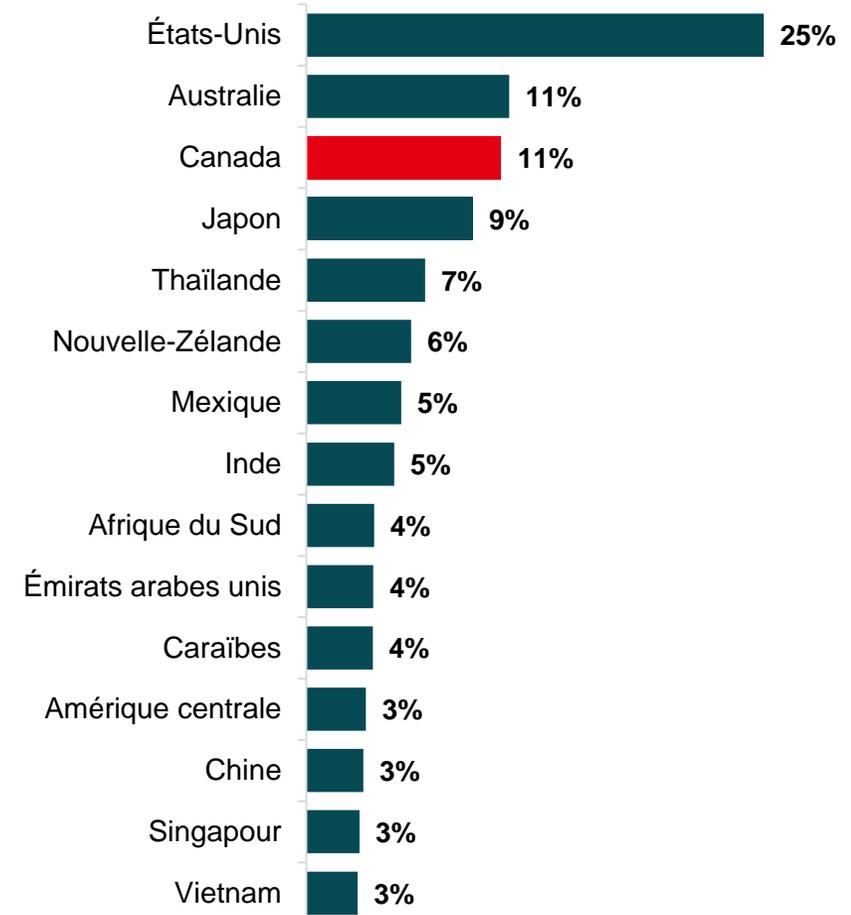
Peggy's Cove
Nouvelle-Écosse

PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2023



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DE LA DESTINATION (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

Le Canada se classe au deuxième rang en ce qui concerne la considération spontanée, à égalité avec l'Australie et derrière les États-Unis.

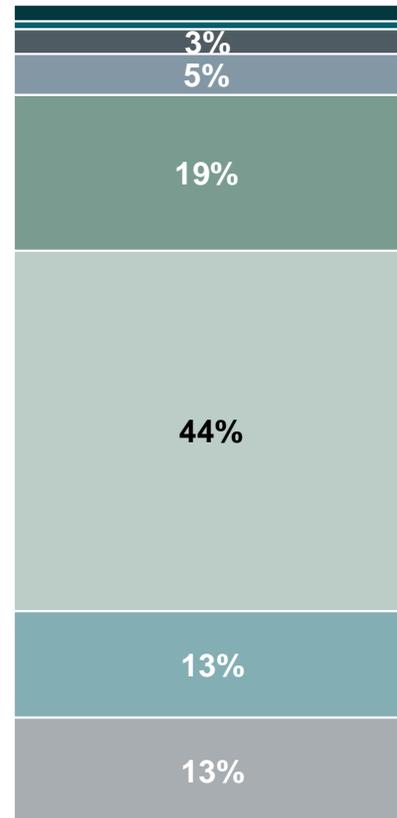


Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 532].
 Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)
¹ Remarque : Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).



ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada **10 %**

Environ 10 % des voyageurs britanniques sont en planification active d'un voyage au Canada.



CANADIAN TOURISM DATA
collective



DESTINATION
CANADA

COMPORTEMENTS DE VOYAGE



Whitehorse
Yukon



PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2023



ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

76 %

Gastronomie et boisson

73 %

Attractions naturelles

66 %

Marchés locaux

64 %

Promenades dans la nature

60 %

Plages en bord de mer

59 %

Visite de sites historiques,
archéologiques ou du patrimoine
mondial

57 %

Observation de la faune et de la vie
marine

57 %

Aurores boréales

55 %

Parcs naturels

51 %

Espaces verts urbains



Les voyageurs britanniques s'intéressent particulièrement à la gastronomie locale et aux attractions naturelles.



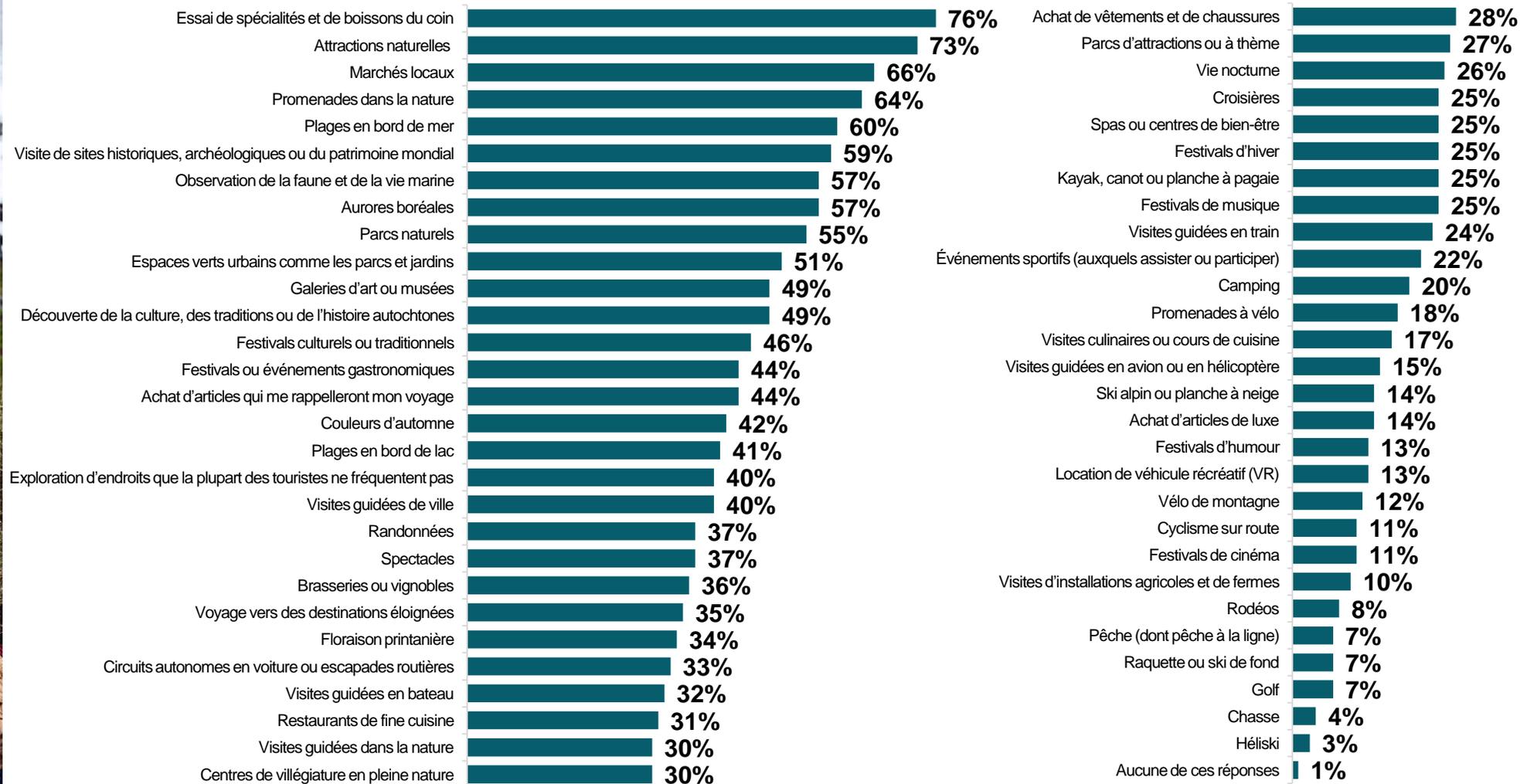
Winnipeg
Manitoba

PRVEM pour le Royaume-Uni –
décembre 2023



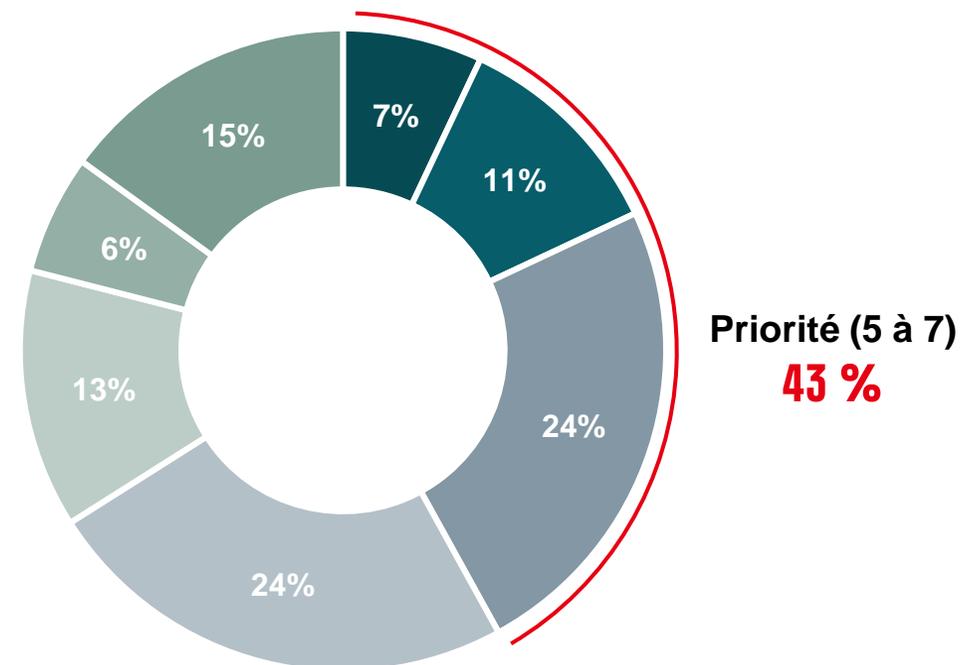
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 532].
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)
Parmi les activités suivantes, lesquelles sont assez importantes pour que vous y consacriez tout votre voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 532].
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PRIORITÉ ACCORDÉE AUX VOYAGES DURABLES AU MOMENT D'ENVISAGER UN VOYAGE



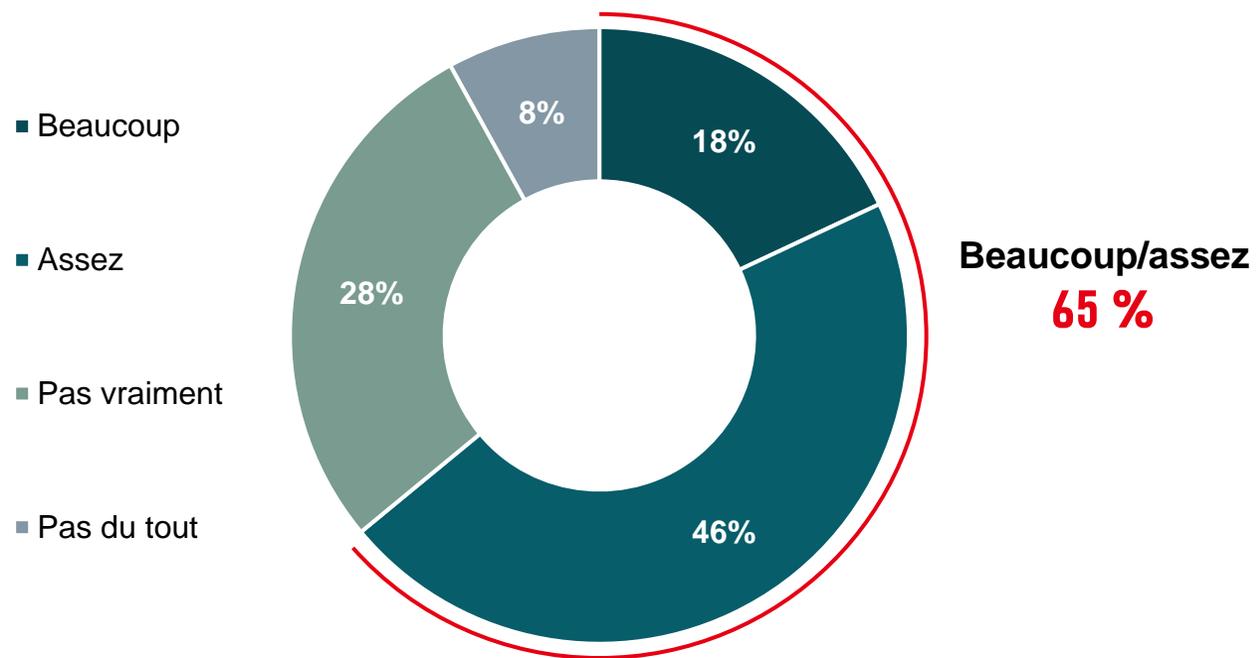
■ 7 – Priorité majeure ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 – Pas une priorité

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 532].
 Quel niveau de priorité accordez-vous aux voyages durables lorsque vous envisagez un voyage? Répondez selon une échelle à sept niveaux : le niveau 7 correspond à « Priorité majeure » et le niveau 1 correspond à « Pas une priorité ».
 Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

Plus de quatre personnes interrogées sur dix considèrent la durabilité comme une priorité lors de la planification de leur voyage.



INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



12 %

Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison d'événements météorologiques extrêmes

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=771].
À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?
Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison d'événements météorologiques extrêmes?

Description des événements météorologiques extrêmes : Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux.

Pour environ deux tiers des voyageurs britanniques, les événements météorologiques extrêmes sont un sujet de préoccupation, mais seulement un dixième d'entre eux ont modifié leurs projets de voyage au cours des trois dernières années en raison de tels événements.

ACTIVITÉS TOURISTIQUES AUTOCHTONES



North Vancouver
Colombie-Britannique





Environ trois voyageurs potentiels au Canada sur quatre ont manifesté leur intérêt de découvrir la nourriture, les aventures et les sites culturels autochtones.



Uclulet
Colombie-Britannique

INTÉRÊT POUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES AUTOCHTONES

Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 133).
 Quel est votre niveau d'intérêt pour les activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones suivantes au Canada? Description du touristique autochtone : Comme vous le savez peut-être, au Canada, les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées majoritairement par des peuples autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuit). Les retombées sociales et économiques des entreprises touristiques autochtones profitent aux propriétaires d'entreprises ou aux communautés où elles sont implantées.

VOYAGES AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES



Jasper
Alberta



ACTIVITÉS PRATIQUÉES LORS D'UN VOYAGE AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

La visite d'attractions naturelles et l'essai de spécialités du coin sont les activités les plus populaires parmi les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années.

53 %

Attractions naturelles

38 %

Parcs naturels

51 %

Gastronomie et boisson

35 %

Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage

47 %

Promenades dans la nature

33 %

Galeries d'art ou musées

41 %

Espaces verts urbains

29 %

Randonnées

38 %

Marchés locaux

29 %

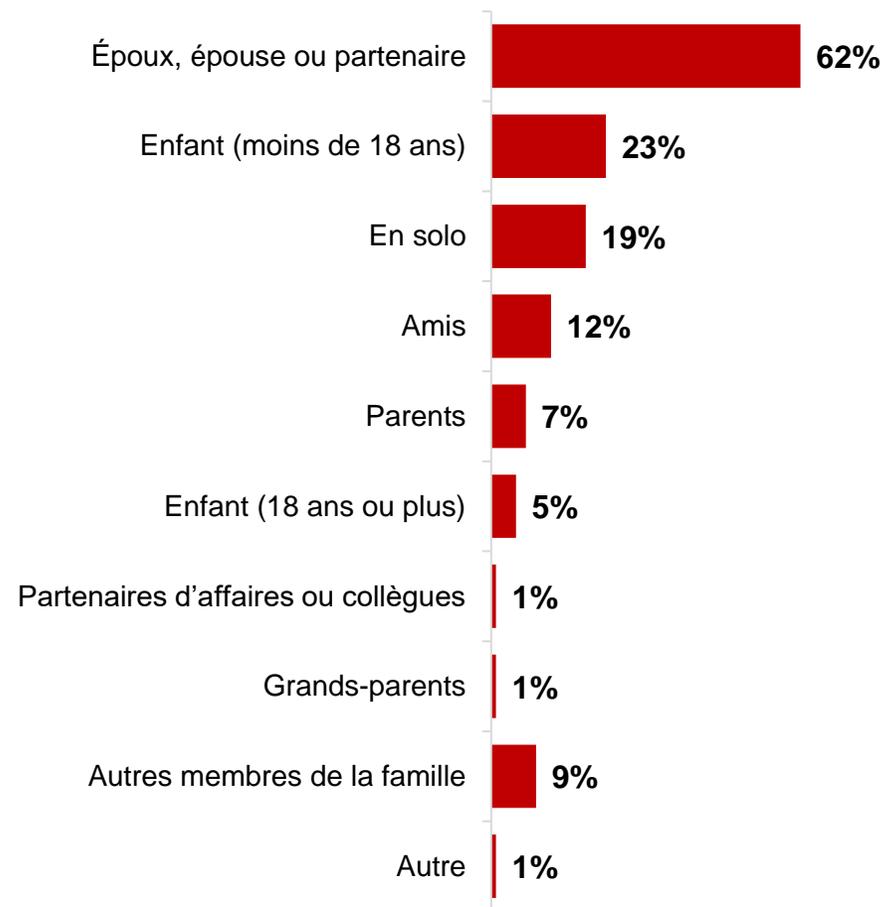
Observation de la faune et de la vie marine

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=162). Parmi les activités suivantes, auxquelles avez-vous pris part lors de votre récent voyage au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



GROUPE DE VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

La plupart des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années sont venus accompagnés de leur partenaire. Viennent ensuite les voyageurs accompagnés d'enfants de moins de 18 ans, puis les voyageurs en solo.



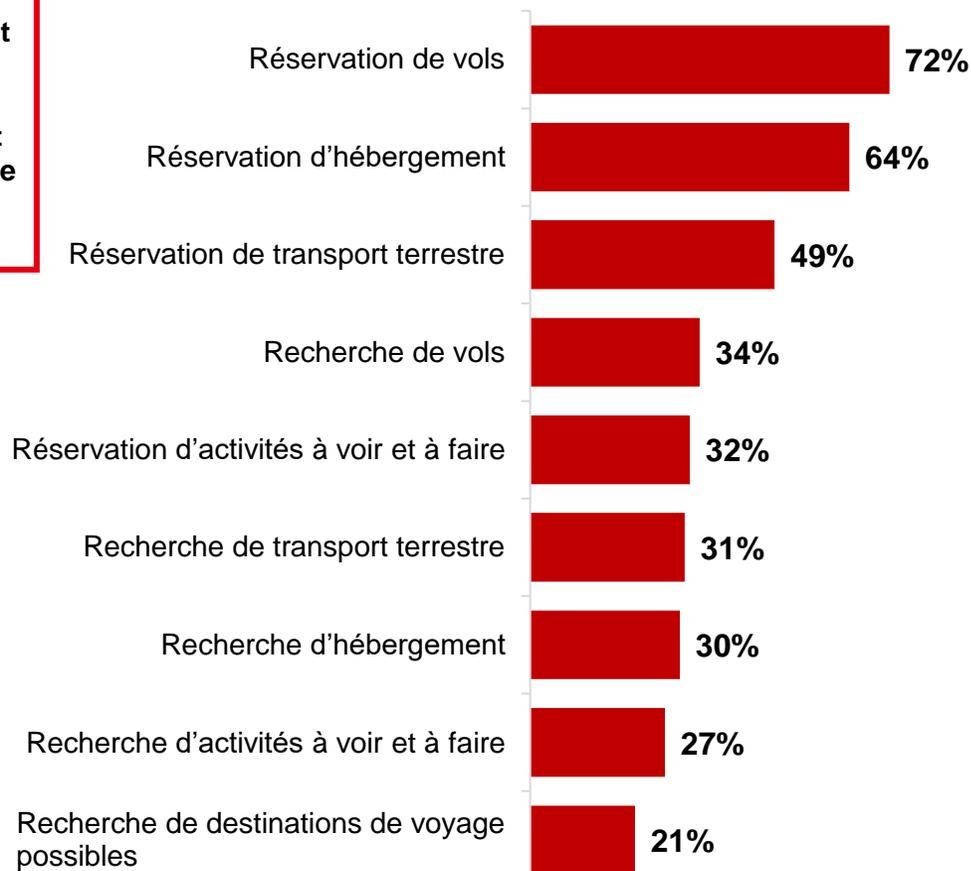
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=162). Avec qui avez-vous effectué ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Rochers Hopewell
Nouveau-Brunswick

RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

26 %
des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur.



Les voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur l'ont surtout fait pour réserver leurs vols et leur hébergement.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=41). Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Trailfinders ou Flight Centre; les services de réservation en ligne comme Expedia ou Booking.com n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.) Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?



VOYAGE DE GROUPE ORGANISÉ AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

Seulement le quart des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour organiser leur voyage.

Oui, tout mon voyage était un voyage de groupe organisé

14%

Oui, une partie de mon voyage était un voyage de groupe organisé

10%

Non

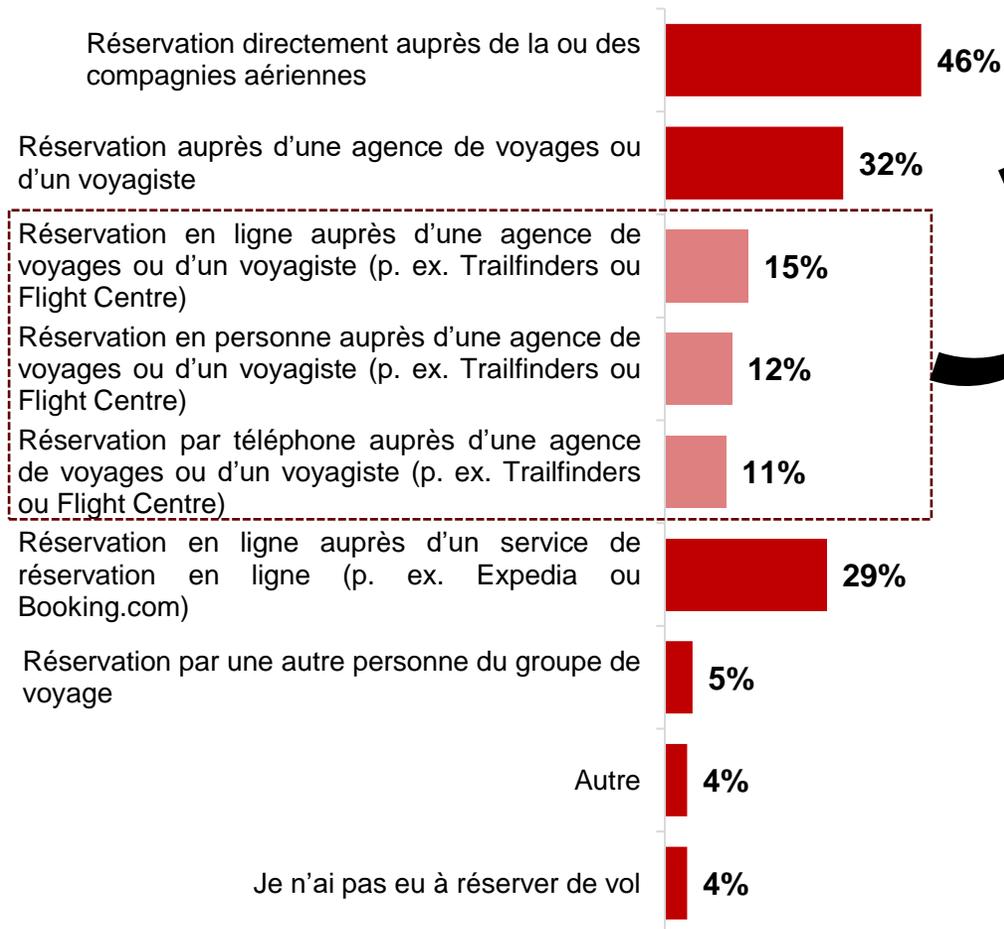
76%

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=162). Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?



Rivière Miramichi
Nouveau-Brunswick

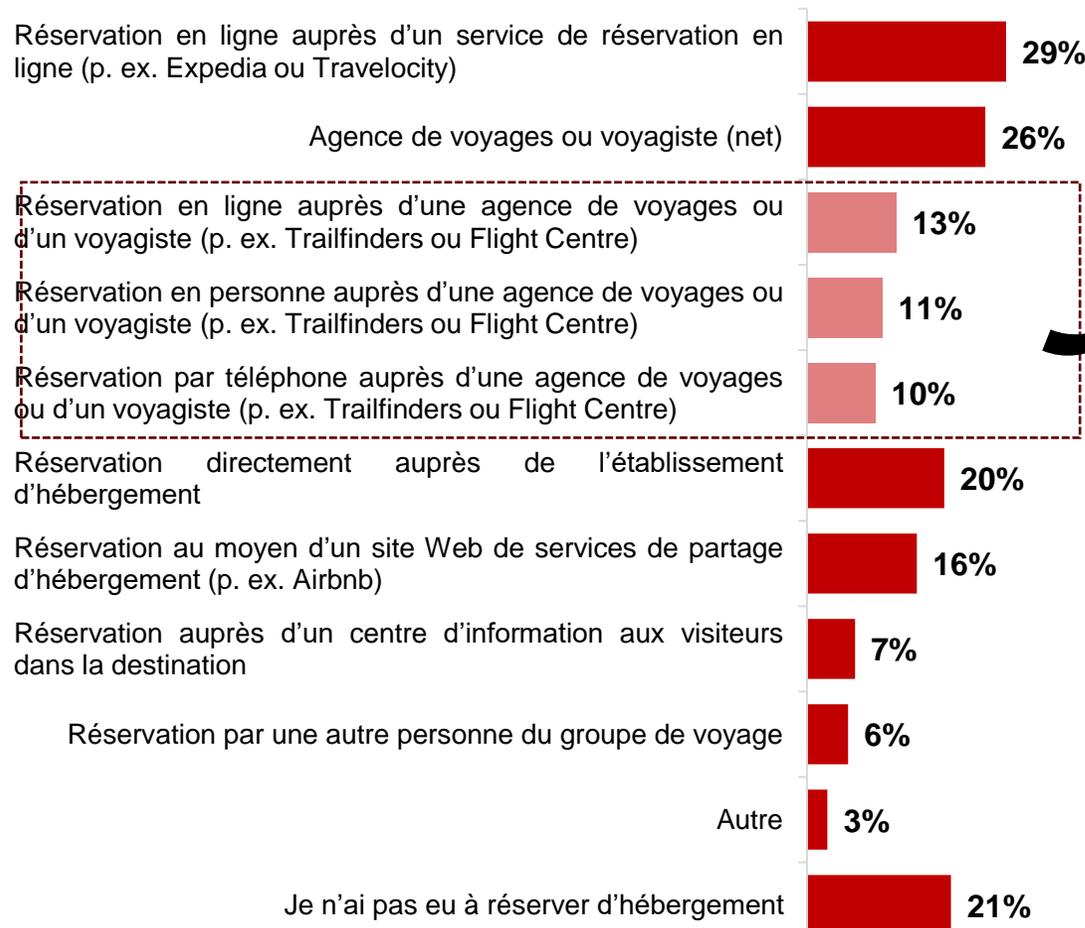
RÉSERVATION DE VOLS POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



Près de la moitié des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont réservé leur vol directement auprès de la compagnie aérienne. Les réservations en ligne étaient les plus courantes pour ceux qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur.

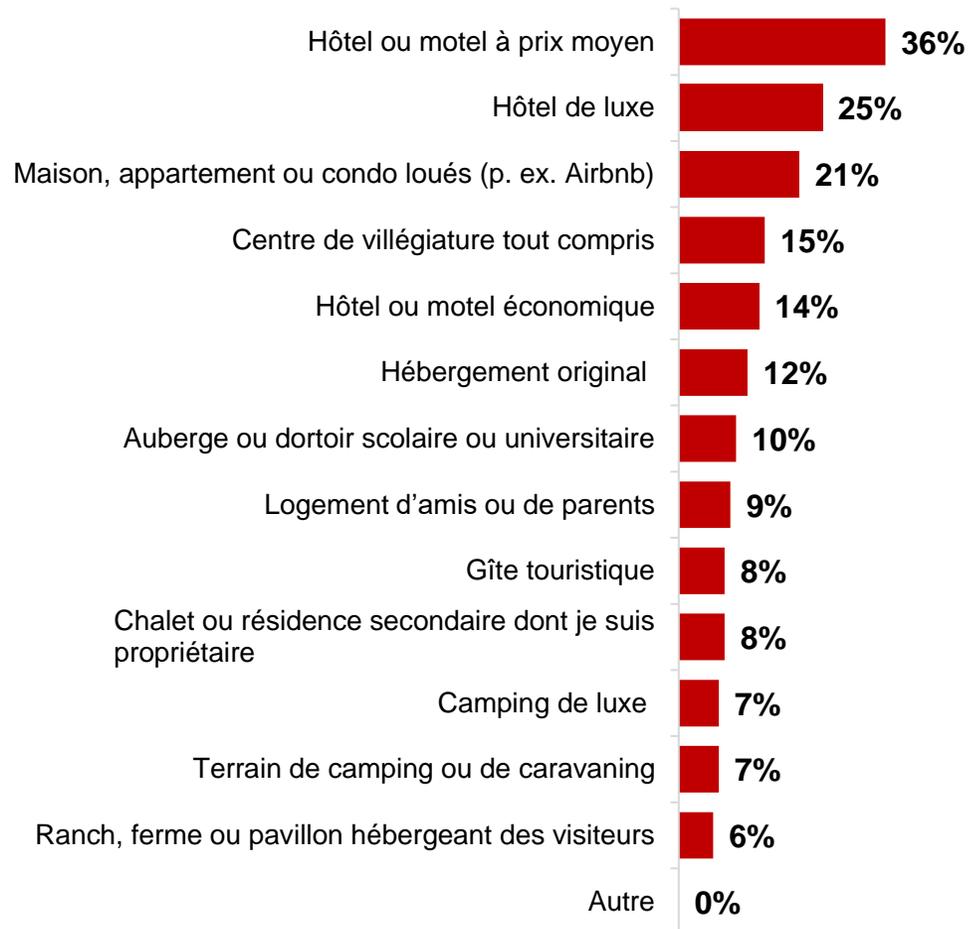
RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

La méthode de réservation d'hébergement la plus courante était l'utilisation d'un service de réservation en ligne, suivie par le recours à une agence de voyages ou à un voyageur.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=162).
Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

TYPES D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



Les voyageurs qui se sont rendus au Canada au cours des trois dernières années étaient le plus susceptibles de séjourner dans un hôtel à prix moyen ou de luxe.

MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.



CANADIAN TOURISM DATA
collective