

# PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2023

## RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LES ÉTATS-UNIS



Canada



St. John's

Terre-Neuve-et-Labrador



# TABLE DES MATIÈRES

**03**

**Vue d'ensemble de l'enquête : marché des États-Unis**

**15**

**Comportements de voyage**

**04**

**Principales constatations**

**20**

**Activités touristiques autochtones**

**05**

**Taille du marché**

**22**

**Voyages au Canada au cours des trois dernières années**

**12**

**Prise en considération du Canada comme destination de voyage**

**30**

**Annexe**



# VUE D'ENSEMBLE DE L'ENQUÊTE : MARCHÉ DES ÉTATS-UNIS

## Population cible

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage à l'extérieur de leur État de résidence d'au moins une nuit dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient d'en faire un au cours des deux prochaines années.

## Calendrier de l'étude sur le terrain

Du 4 au 15 décembre 2023.

## Remarque

En 2023, Destination Canada (DC) a changé de prestataire de recherche au profit de YouGov Canada, passant de la Veille touristique mondiale (VTM) au nouveau Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM). De plus, YouGov Canada utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête. Par conséquent, aucune tendance n'est disponible pour le marché des États-Unis.

# Principales constatations



**Le Canada reste la destination étrangère par excellence dans le marché américain, avec un potentiel immédiat d'ici deux ans de 53,6 millions de personnes.**



**Les voyageurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant l'été.**



**Les voyageurs s'intéressent aux expériences locales uniques et aux attractions naturelles.**



**La plupart des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années étaient accompagnés de leur partenaire, d'amis ou d'enfants.**



**Les voyageurs américains montrent beaucoup d'intérêt pour les spécialités, les boissons, les sites culturels et les aventures autochtones.**



CANADIAN TOURISM DATA  
collective



DESTINATION  
CANADA

# TAILLE DU MARCHÉ



Kyle  
Saskatchewan

PRVEM pour les États-Unis – décembre 2023



# TAILLE DU MARCHÉ DES VOYAGEURS D'AGRÈMENT À L'EXTÉRIEUR DE LEUR ÉTAT DE RÉSIDENCE



Nombre total de personnes âgées de 18 ans ou plus<sup>1</sup>

**260 962 000**

X

Proportion au sein de la population : voyageurs d'agrément long-courriers ayant effectué un voyage au cours des trois dernières années ou prévoyant de le faire au cours des deux prochaines années et qui possèdent un passeport ou prévoient en obtenir un<sup>2</sup>

**56,6 %**

=



Taille de la population des voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence

**147 704 500**

Cette étude a été menée auprès de 147,7 millions de voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence âgés de 18 ans ou plus.

Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=1 150).

<sup>1</sup> Source : Estimations de l'American Community Survey de 2022, U.S. Census Bureau.

<sup>2</sup> Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.



Essipit  
Québec

# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Nombre total de voyageurs d'agrément potentiels de 18 ans ou plus à l'extérieur de leur État de résidence

147 704 500

X

## Marché cible pour le Canada

Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

71,1 %

=



Taille du marché cible

105 018 000

X

## Potentiel immédiat pour le Canada

Visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années<sup>1</sup>

51,0 %

=



Potentiel immédiat

53 559 000

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=4 171]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=2 919).

7 Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.) D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

<sup>1</sup> Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Le potentiel immédiat pour le Canada au cours des deux prochaines années est de 53,6 millions de voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence.



Île Grand Manan  
Nouveau-Brunswick

PRVEM pour les États-Unis – décembre 2023

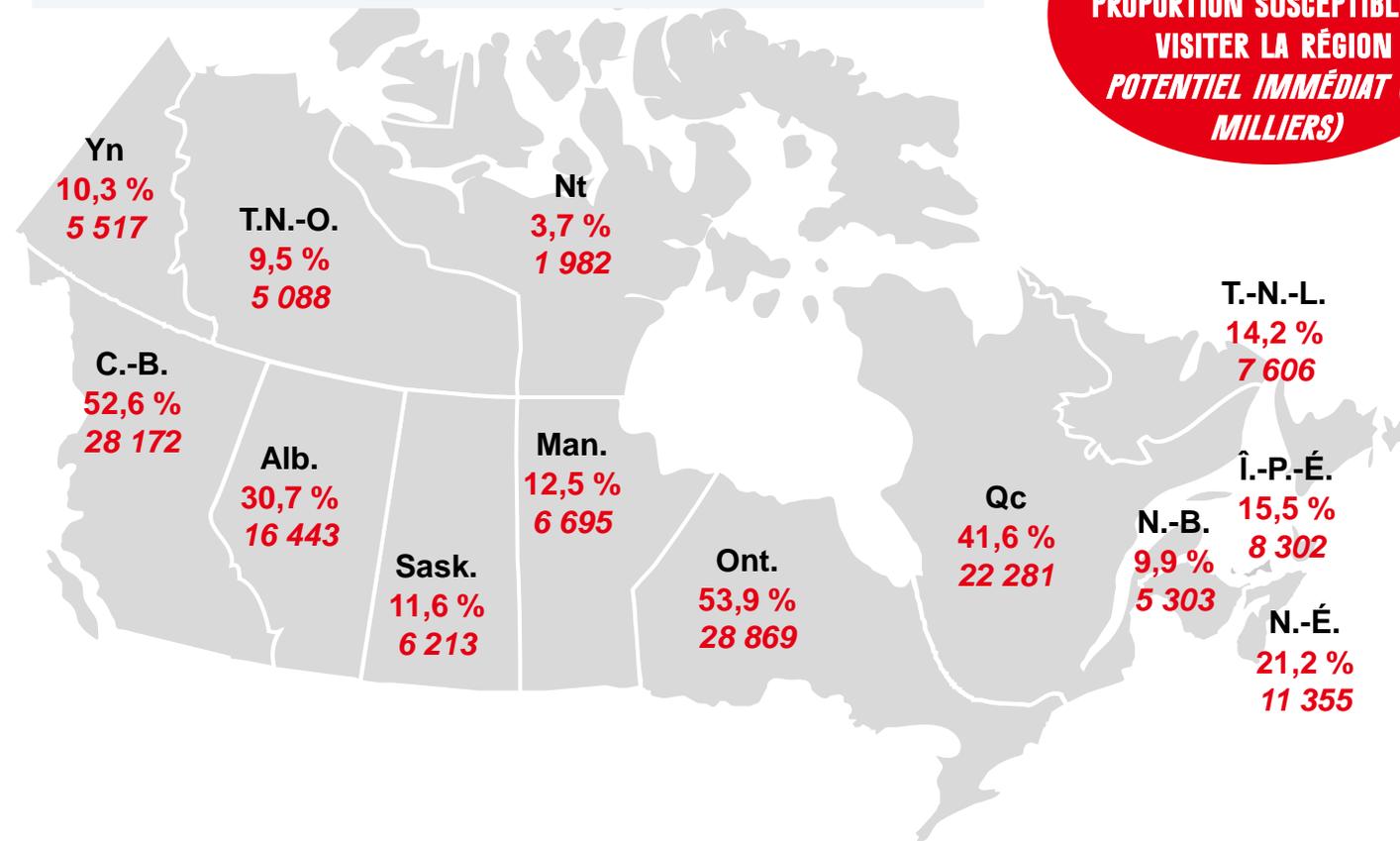


# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LES RÉGIONS

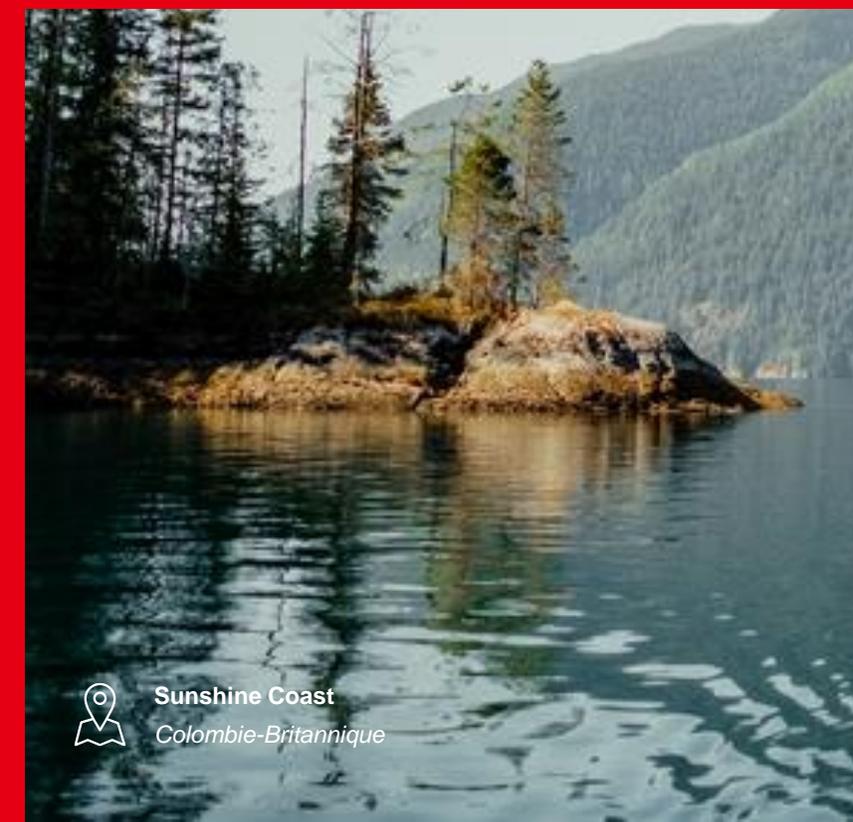
La Colombie-Britannique et l'Ontario ont chacun le potentiel d'attirer plus de 28 millions de voyageurs américains au cours des deux prochaines années.

POTENTIEL IMMÉDIAT POUR LE CANADA :  
**53 559 000**

**LÉGENDE**  
PROPORTION SUSCEPTIBLE DE VISITER LA RÉGION  
POTENTIEL IMMÉDIAT (EN MILLIERS)



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=2 919).  
Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Les destinations de voyage les plus populaires sont Toronto, Vancouver, Niagara Falls, Montréal et la ville de Québec.

Colombie-Britannique	
Vancouver	35 %
Victoria	22 %
Rocheuses	20 %
Whistler	10 %
Okanagan	4 %
Autre – C.-B.	5 %

Alberta	
Rocheuses	16 %
Calgary	14 %
Banff	14 %
Edmonton	9 %
Jasper	8 %
Autre – Alb.	2 %

Ontario	
Toronto	39 %
Niagara Falls	33 %
Ottawa	18 %
Muskoka	5 %
Autre – Ont.	6 %

Québec	
Montréal	31 %
Ville de Québec	26 %
Mont-Tremblant	7 %
Autre – Qc	4 %



Niagara Falls  
Ontario

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=2 919).  
En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations êtes-vous susceptibles de visiter?  
(Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES) [SUITE]

Saskatchewan	
Saskatoon	6 %
Regina	4 %
Autre – Sask.	2 %

Manitoba	
Winnipeg	7 %
Churchill	6 %
Autre – Man.	2 %

Nouveau-Brunswick	
Saint John	5 %
Fredericton	4 %
Autre – N.-B.	2 %

Nouvelle-Écosse	
Halifax	13 %
Cap-Breton	8 %
Autre – N.-É.	6 %

Île-du-Prince-Édouard	
Charlottetown	9 %
Autre – Î.-P.-É.	5 %

Terre-Neuve-et-Labrador	
St. John's	9 %
Autre – T.-N.-L.	6 %

Yukon	
Whitehorse	5 %
Dawson	4 %
Autre – Yn	2 %

Territoires du Nord-Ouest	
Yellowknife	6 %
Inuvik	4 %
Autre – T.N.-O.	2 %

Nunavut	
Iqaluit	2 %
Autre – Nt	1 %

Les territoires et les provinces maritimes sont un peu moins populaires, mais Halifax se distingue comme destination de voyage.

# PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	10 %	19 %	28 %	17 %
Alberta	6 %	11 %	17 %	10 %
Saskatchewan	3 %	5 %	5 %	3 %
Manitoba	3 %	5 %	6 %	4 %
Ontario	8 %	20 %	30 %	18 %
Québec	7 %	14 %	23 %	14 %
Nouveau-Brunswick	2 %	4 %	5 %	4 %
Nouvelle-Écosse	3 %	7 %	12 %	7 %
Île-du-Prince-Édouard	3 %	5 %	8 %	5 %
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	5 %	8 %	5 %
Yukon	3 %	4 %	5 %	3 %
Territoires du Nord-Ouest	2 %	3 %	5 %	3 %
Nunavut	1 %	1 %	2 %	1 %

**Les voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années envisagent le plus souvent de le faire pendant l'été. Il y a une occasion de répartir la saison de pointe sur des saisons intermédiaires, comme l'automne et l'hiver.**

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=2 919).  
À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)





Peggy's Cove  
Nouvelle-Écosse



CANADIAN TOURISM DATA  
collective



DESTINATION  
CANADA

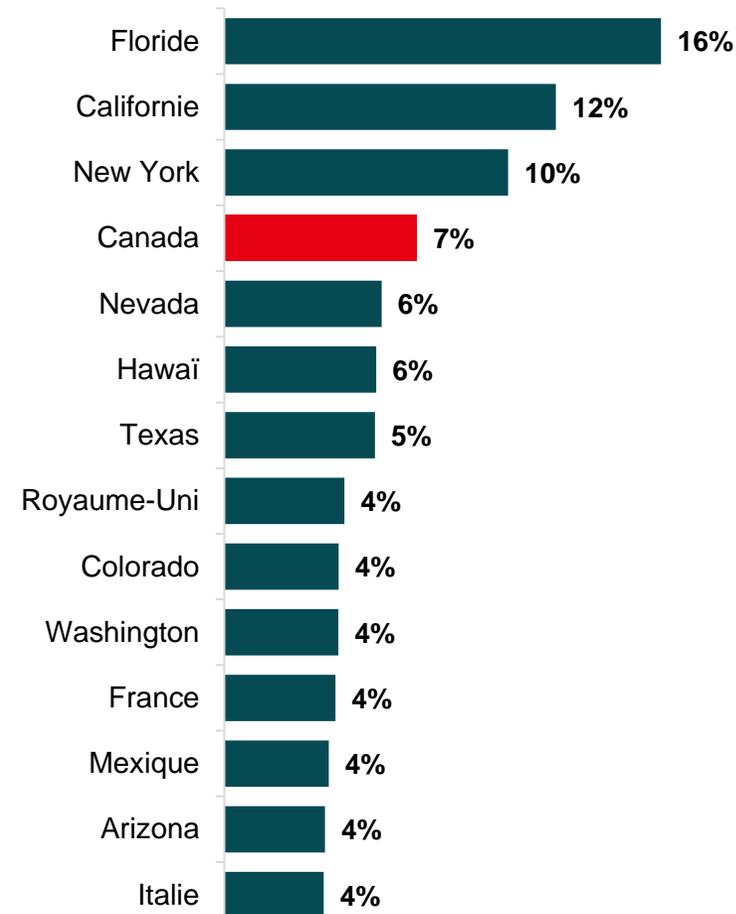
# PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE

PRVEM pour les États-Unis – décembre 2023



# CONSIDÉRATION SPONTANÉE DE LA DESTINATION (DEUX PROCHAINES ANNÉES)<sup>1</sup>

Les voyageurs américains ont spontanément mentionné la Floride, la Californie et New York comme destinations futures; ils ont majoritairement mentionné le Canada pour ce qui est des destinations à l'extérieur des États-Unis.



Base : Voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=4 171].  
Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances à l'extérieur de votre État de résidence au cours des deux prochaines années.  
Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

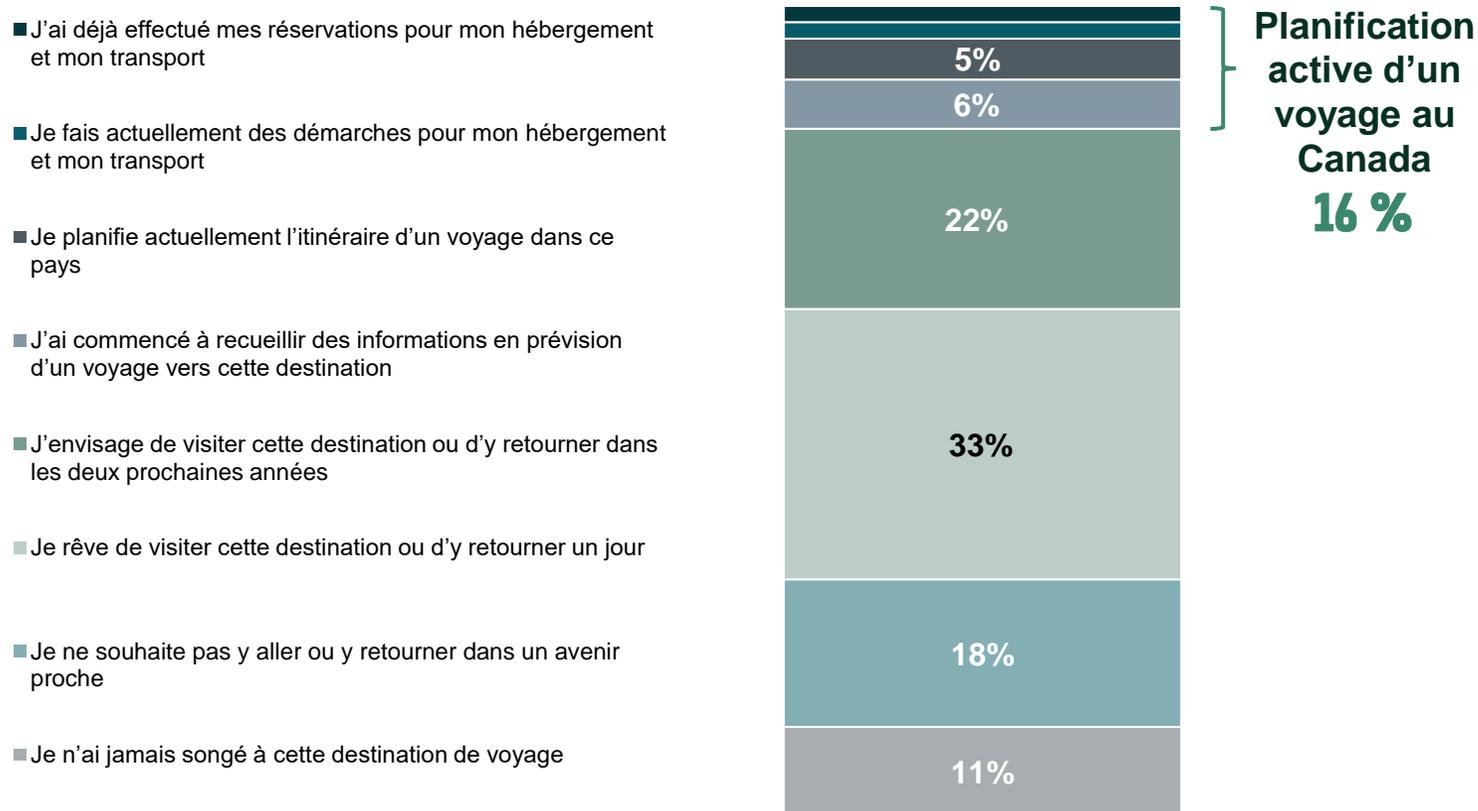
<sup>1</sup> Remarque : Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).



Tofino

Colombie-Britannique

# ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA



Environ 16 % des voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence sont en planification active d'un voyage au Canada.

# COMPORTEMENTS DE VOYAGE



Whitehorse  
Yukon



# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

**62 %**

Gastronomie et boisson

**61 %**

Attractions naturelles

**60 %**

Promenades dans la nature

**57 %**

Plages en bord de mer

**51 %**

Marchés locaux

**50 %**

Visite de sites historiques,  
archéologiques ou du patrimoine  
mondial

**50 %**

Parcs naturels

**48 %**

Observation de la faune et de la vie  
marine

**46 %**

Festivals ou événements  
gastronomiques

**44 %**

Couleurs d'automne

Base : Voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=4 171].  
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



**Les voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence s'intéressent surtout aux expériences qui sont uniques à une destination et qui permettent de profiter de la nature.**

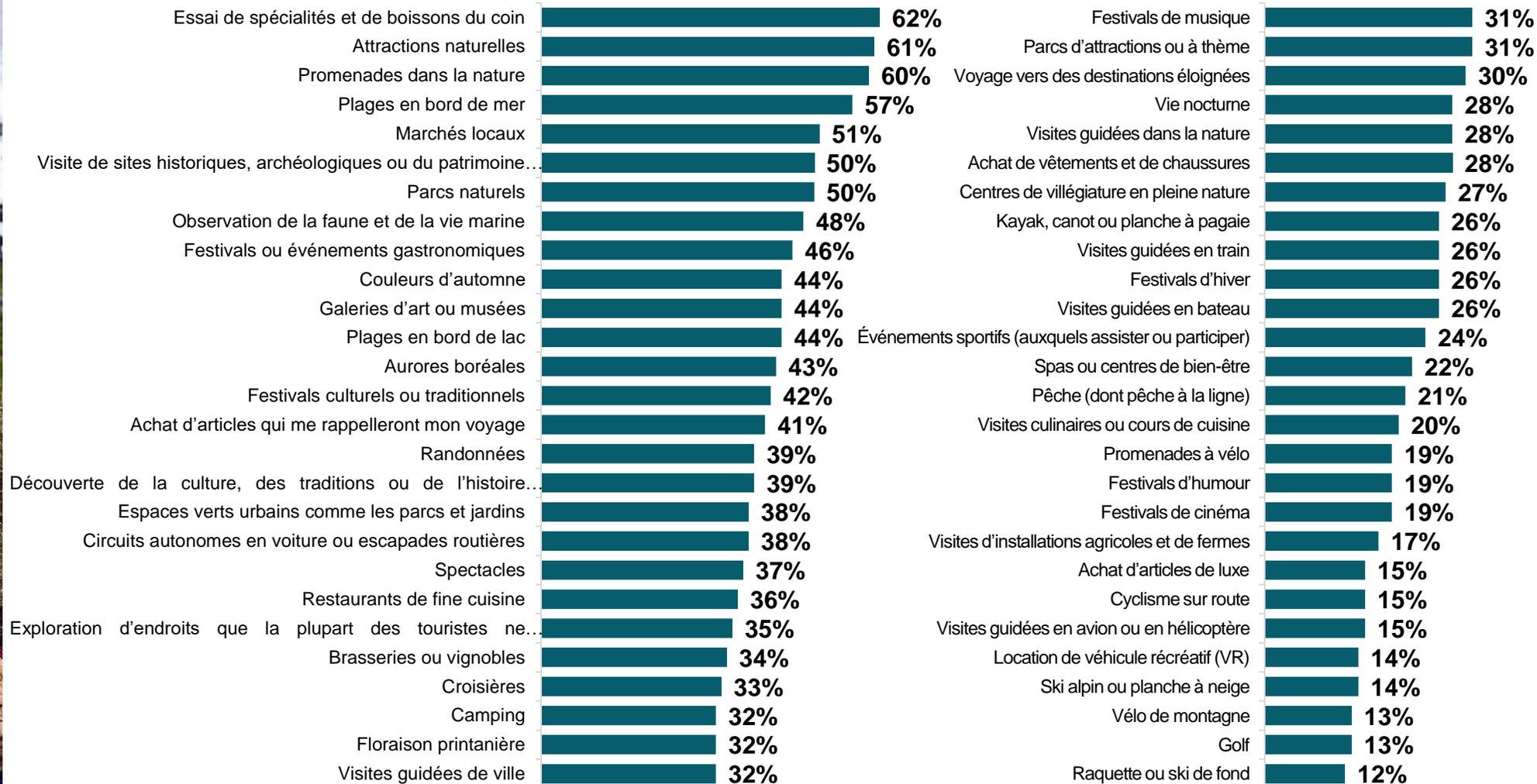


Winnipeg  
Manitoba

PRVEM pour les États-Unis –  
décembre 2023



# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)



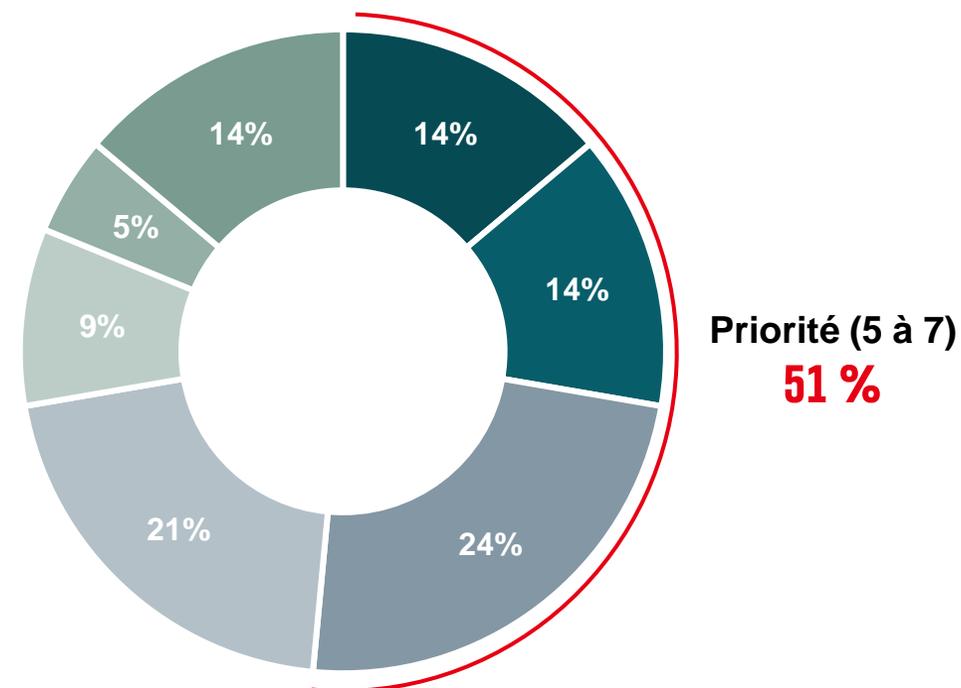
Base : Voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=4 171].  
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Avalon

Terre-Neuve-et-Labrador

# PRIORITÉ ACCORDÉE AUX VOYAGES DURABLES AU MOMENT D'ENVISAGER UN VOYAGE



■ 7 – Priorité majeure ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 – Pas une priorité

La moitié des personnes interrogées considèrent la durabilité comme une priorité lors de la planification de leur voyage.

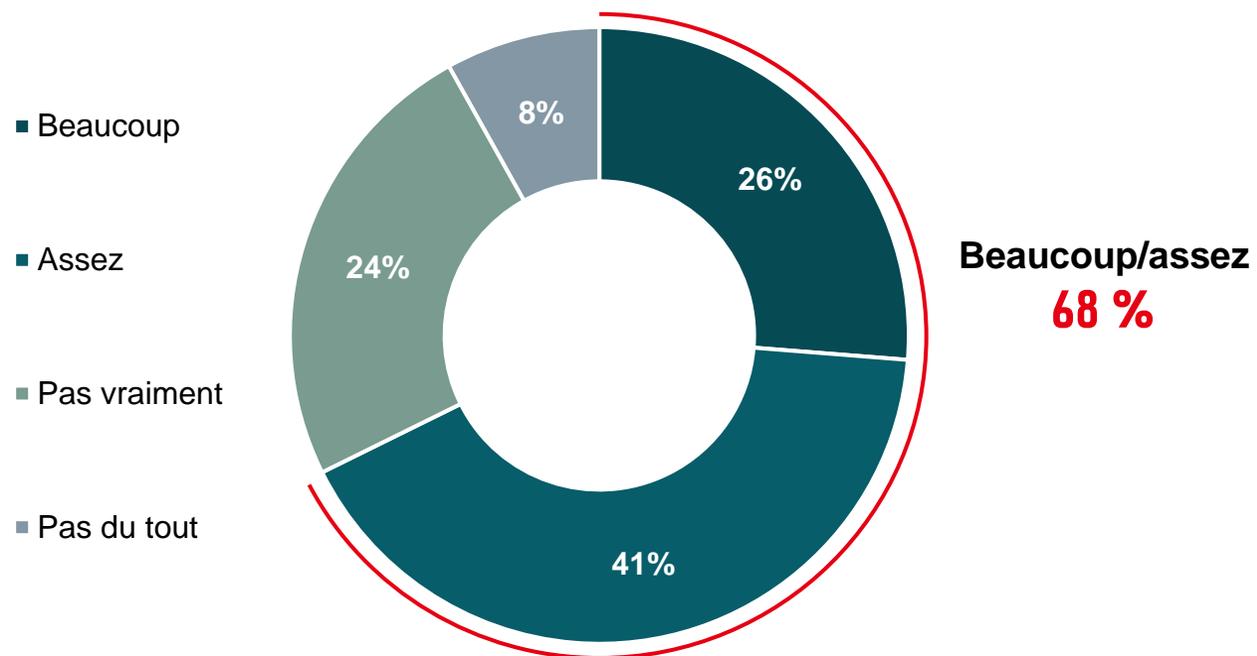


Nahanni

Territoires du Nord-Ouest

Base : Voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=4 171].  
Quel niveau de priorité accordez-vous aux voyages durables lorsque vous envisagez un voyage? Répondez selon une échelle à sept niveaux : le niveau 7 correspond à « Priorité majeure » et le niveau 1 correspond à « Pas une priorité ».  
Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

# INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



**25 %**

Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison d'événements météorologiques extrêmes

Base : Voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 066].

À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?

Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison d'événements météorologiques extrêmes?

Description des événements météorologiques extrêmes : Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux.

<sup>1</sup> Source : <https://www.npr.org/2023/08/22/1195154996/some-of-canadas-wildfires-likely-made-worse-by-human-driven-climate-change>



Plus de deux tiers des voyageurs s'inquiètent des répercussions que l'augmentation des événements météorologiques extrêmes, comme les incendies de forêt aggravés par les changements climatiques au Canada<sup>1</sup>, pourrait avoir sur leurs projets de voyage.



# ACTIVITÉS TOURISTIQUES AUTOCHTONES



Colombie-Britannique



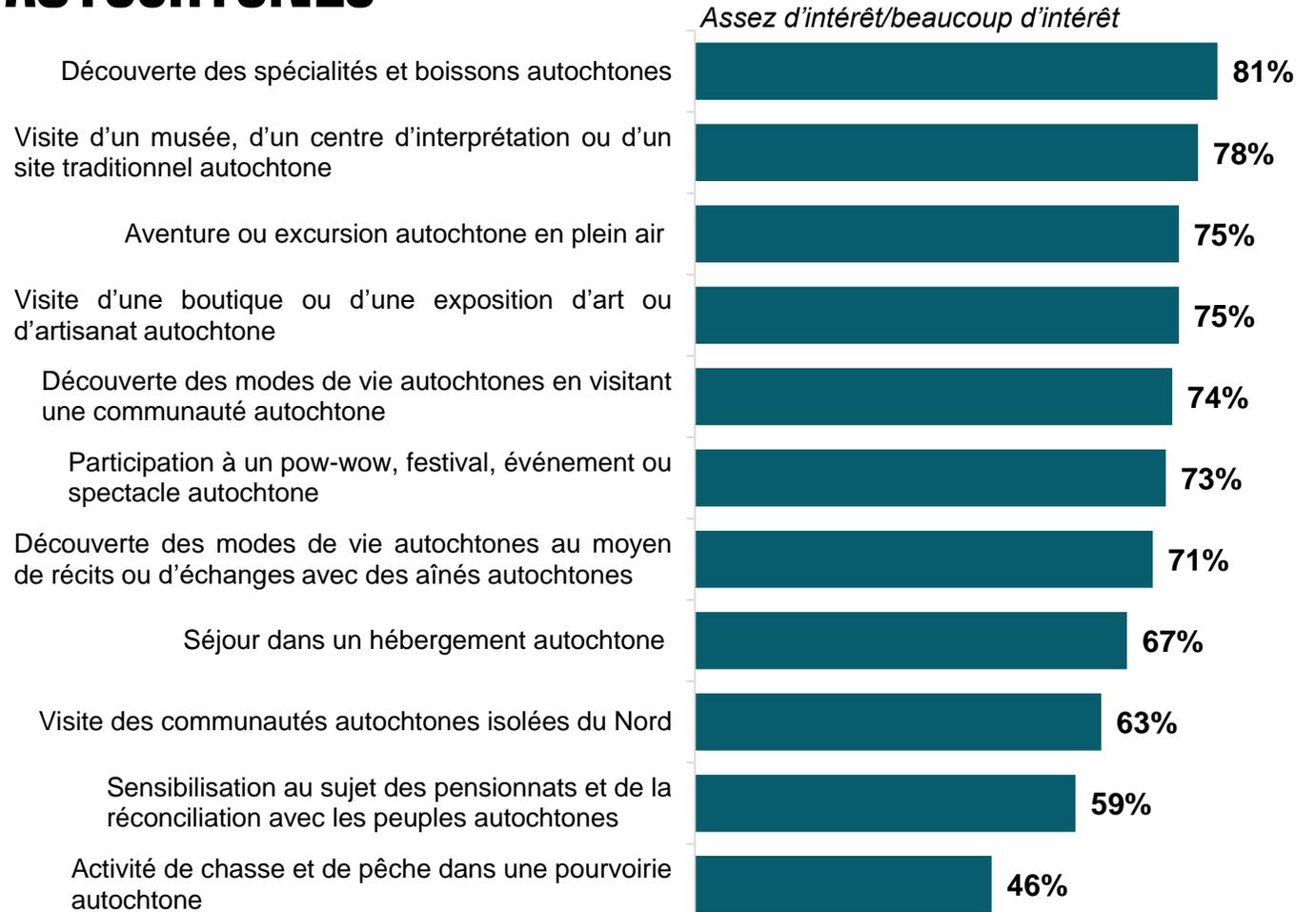


Les visiteurs potentiels du Canada sont désireux d'explorer les spécialités, les musées et les centres culturels autochtones. Ils s'intéressent à la culture autochtone, notamment pour les activités en nature, les arts et l'artisanat, et les événements culturels.



Uclulet  
Colombie-Britannique

# INTÉRÊT POUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES AUTOCHTONES



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=2 919).  
 Quel est votre niveau d'intérêt pour les activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones suivantes au Canada? Description du tourisme autochtone : Comme vous le savez peut-être, au Canada, les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées majoritairement par des peuples autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuit). Les retombées sociales et économiques des entreprises touristiques autochtones profitent aux propriétaires d'entreprises ou aux communautés où elles sont implantées.

# VOYAGES AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES



Jasper  
Alberta



# ACTIVITÉS PRATIQUÉES LORS D'UN VOYAGE AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

Les activités en nature et les expériences locales sont les activités les plus populaires pour les voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années.

**38 %**

Promenades dans la nature

**24 %**

Marchés locaux

**36 %**

Gastronomie et boisson

**24 %**

Parcs et jardins

**31 %**

Attractions naturelles

**23 %**

Vie nocturne

**29 %**

Parcs naturels

**23 %**

Restaurants de fine cuisine

**25 %**

Randonnées

**22 %**

Achat de vêtements et de chaussures

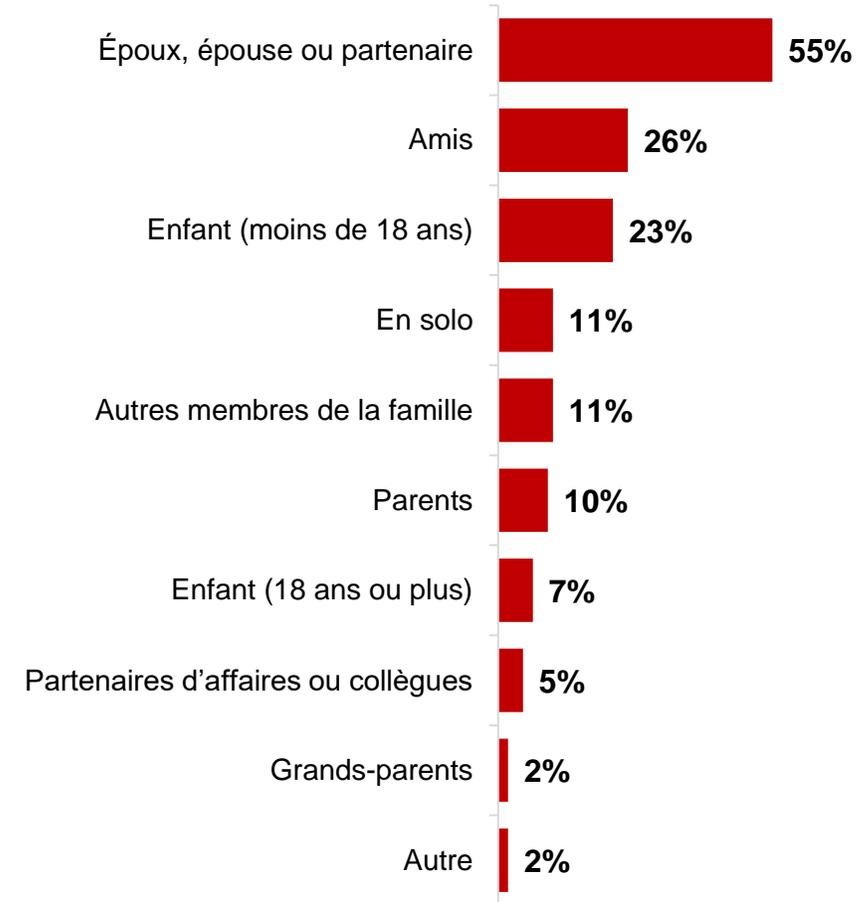
Base : Voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=831). Parmi les activités suivantes, auxquelles avez-vous pris part lors de votre récent voyage au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PRVEM pour les États-Unis – décembre 2023



# GROUPE DE VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

La plupart des voyageurs au Canada sont venus accompagnés de leur partenaire. Viennent ensuite les voyageurs accompagnés de leurs amis, puis d'enfants de moins de 18 ans.



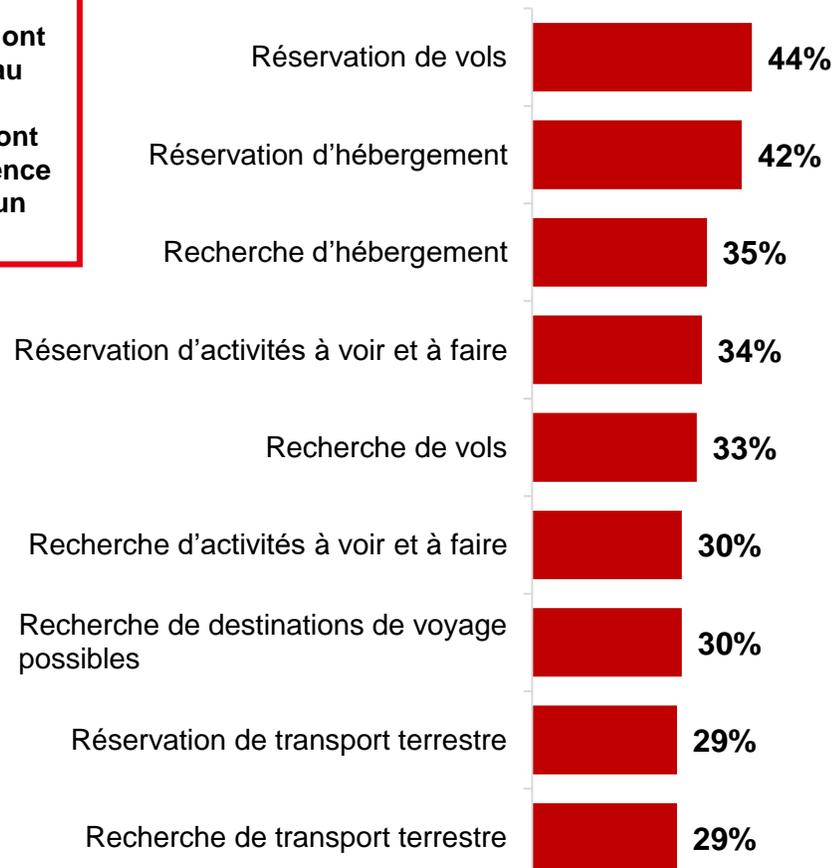
Base : Voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=831).  
Avec qui avez-vous effectué ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Rochers Hopewell  
Nouveau-Brunswick

# RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

**41 %**  
des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur.



Base : Voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=337). Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Collette Vacations ou Liberty Travel; les services de réservation en ligne comme Expedia ou Travelocity n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.) Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?



**Deux voyageurs sur cinq ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour effectuer des recherches ou réserver leur voyage. Ils sont les plus susceptibles d'avoir recours à ces services pour réserver leurs vols et leur hébergement.**



## VOYAGE DE GROUPE ORGANISÉ AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

Un tiers des voyageurs ayant visité le Canada ont déclaré que tout leur voyage était un voyage de groupe organisé, tandis qu'un septième d'entre eux ont indiqué que seule une partie de leur voyage était un voyage de groupe organisé.

Oui, tout mon voyage était un voyage de groupe organisé

31%

Oui, une partie de mon voyage était un voyage de groupe organisé

14%

Non

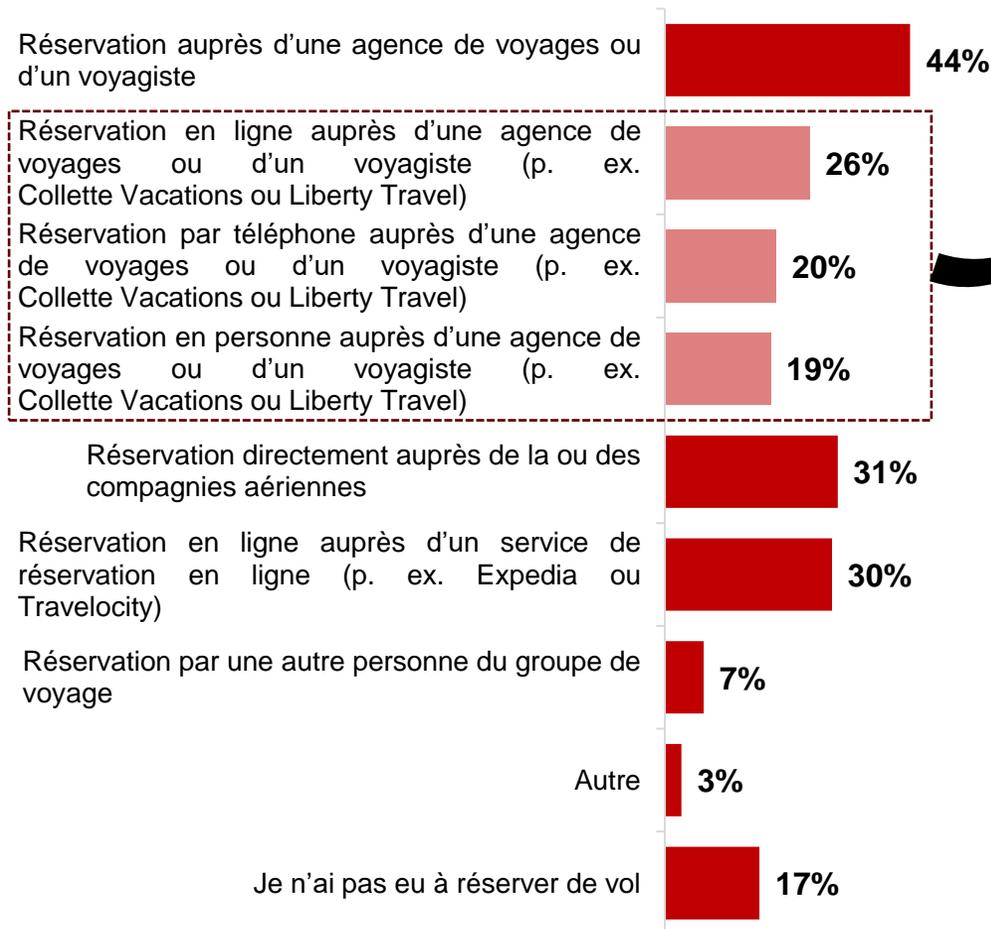
55%

Base : Voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=831). Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?



Rivière Miramichi  
Nouveau-Brunswick

# RÉSERVATION DE VOLS POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

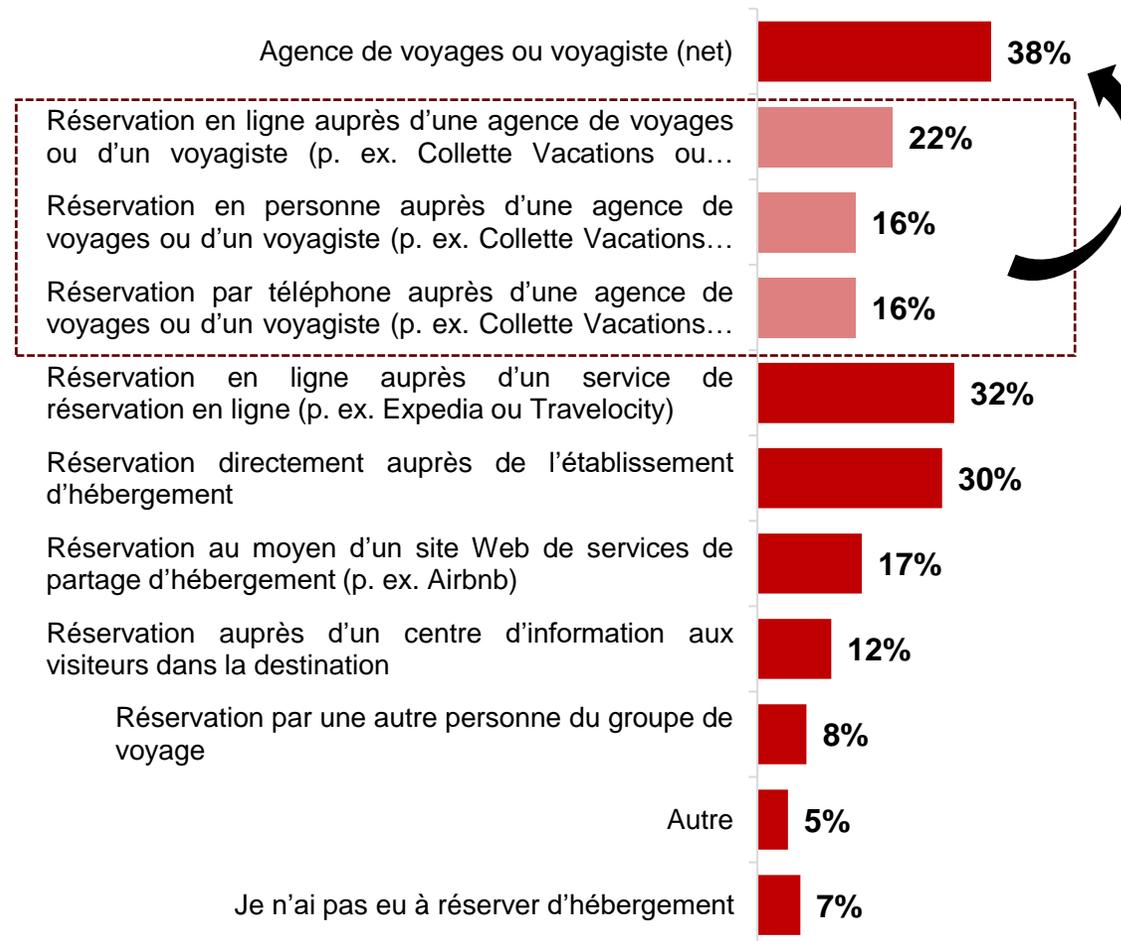


**Près de la moitié des voyageurs ayant visité le Canada ont réservé leur vol avec l'aide d'une agence de voyages ou d'un voyageur, la plupart ayant réservé en ligne. Ils étaient également plusieurs à réserver directement auprès de la compagnie aérienne ou par l'intermédiaire d'un service de réservation en ligne.**

27 Base : Voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=831).  
Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

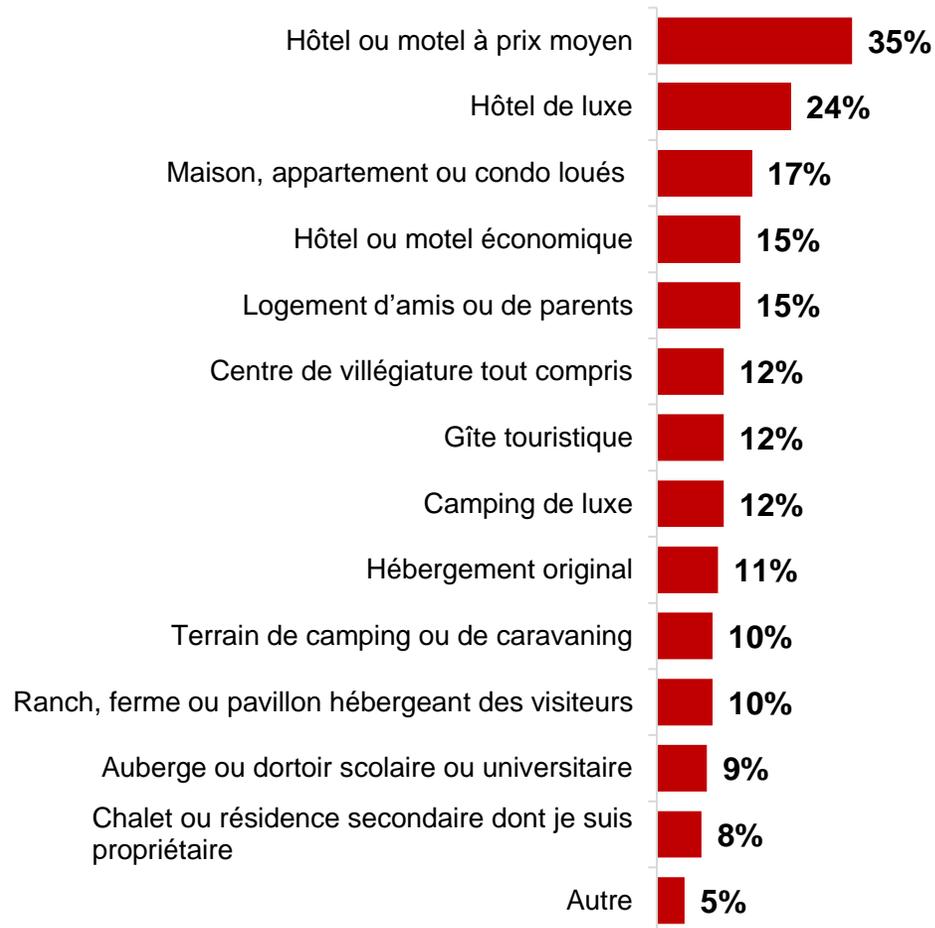
# RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

Deux voyageurs au Canada sur cinq ont réservé leur hébergement avec l'aide d'une agence de voyages ou d'un voyageur. Viennent ensuite les réservations à l'aide de services de réservation en ligne et directement auprès des fournisseurs d'hébergement.



Base : Voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=831). Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# TYPES D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



Les voyageurs qui se sont rendus au Canada au cours des trois dernières années étaient le plus susceptibles de séjourner dans un hôtel ou un motel à prix moyen, puis dans un hôtel de luxe.

# ANNEXES



CANADIAN TOURISM DATA  
**collective**

# DÉFINITION DES RÉGIONS

Les noms des régions aux États-Unis ont été raccourcis dans les tableaux; vous trouverez des exemples de ce qu'elles comprennent ci-dessous.

- **États du centre du littoral de l'Atlantique** = New York, Washington (District de Columbia), New Jersey, Pennsylvanie
- **Floride et États du sud** = Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Louisiane, Tennessee, Virginie
- **Texas et États du sud-ouest** = Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Utah
- **États du Midwest** = Illinois, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin
- **États de la Nouvelle-Angleterre** = Massachusetts, Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut
- **États des Rocheuses** = Colorado, Idaho, Montana, Wyoming
- **États du nord-ouest du Pacifique** = Washington, Oregon



# MERCI

Pour toute question, écrivez à [research@destinationcanada.com](mailto:research@destinationcanada.com).



CANADIAN TOURISM DATA  
**collective**