

Consortium de données touristiques canadiennes

Notes techniques

Décembre 2024

Bonjour,

Le Consortium de données touristiques canadiennes est une plateforme nationale centralisée, accessible et sécurisée permettant à l'industrie du tourisme de recueillir des données pratiques sur l'économie touristique du Canada. Favorisant la consultation et le partage des données en toute transparence d'un océan à l'autre, cette plateforme unifie nos silos de données sur l'offre et la demande touristiques pour nous permettre de prendre des décisions éclairées.

Le présent document de notes techniques donne un aperçu complet des problèmes connus et anticipés, détaille les principales caractéristiques et fonctionnalités de la plateforme, propose des lignes directrices en matière d'accessibilité et décrit les futures mises à jour et améliorations. Il comprend aussi des notes explicatives sur des ensembles de données et des tableaux de bord précis ainsi que des conseils pour les utilisateurs qui souhaitent mieux connaître nos offres.

Votre avis est précieux à nos yeux. Nous vous encourageons à utiliser le bouton « Donner son avis » sur le site Web pour signaler des problèmes ou pour faire des suggestions lorsque vous explorez la plateforme.

Site Web du Consortium de données

Prochaines étapes

- L'introduction de la recherche avancée propulsée par l'IA régénérative marque une avancée importante qui vient enrichir l'expérience de recherche sur la plateforme du Consortium de données. En réponse aux requêtes formulées en langage naturel par les utilisateurs, cette fonction de recherche fournira, grâce à l'IA régénérative, un résumé des résultats précis, contextualisés et pertinents. La version bêta sera déployée au début de 2025.

L'objectif de cet outil est de réduire le temps et les efforts nécessaires pour repérer et comprendre les renseignements complexes et les rapports personnalisés de Destination Canada hébergés sur le Consortium de données touristiques canadiennes. Il permet également aux utilisateurs d'explorer la plateforme à l'aide de citations et de résultats pertinents accompagnés de liens.

De plus, vous pouvez contribuer à l'amélioration continue du Consortium de données en évaluant la pertinence des résultats de recherche à l'aide d'un pouce tourné vers le haut ou vers le bas.

- Le Fonds d'attraction de congrès internationaux soutient les candidatures des villes canadiennes qui souhaitent accueillir des congrès d'envergure internationale au pays et vise à renforcer la compétitivité mondiale du Canada pour attirer des congrès, des conférences et des événements d'envergure internationale au pays.

Au début de 2025, des fonctions d'aperçu et de visualisation interactive seront ajoutées à la page d'accueil du Consortium de données. Ces fonctions ont pour but de mettre en vitrine les réussites du programme et d'appuyer les OMD dans leurs efforts d'attraction de congrès au moyen d'indicateurs mensuels actualisés.

Programme de segmentation des voyageurs

Nouveautés

- Le Programme de segmentation des voyageurs est maintenant accessible au public par l'intermédiaire du Consortium de données touristiques canadiennes. Parcourez ses ressources pour mieux comprendre et interpeller les voyageurs cibles du Canada.

Caractéristiques principales

- **Questionnaire des destinations** : Outil interactif permettant aux entreprises et aux destinations d'identifier les segments de voyageurs qui leur correspondent le mieux (attraits, saisonnalité et offre touristique).

- **Questionnaire du voyageur** : Outil ludique et pertinent permettant aux utilisateurs de déterminer leur profil de voyageur et de se situer dans le cadre de la segmentation du Canada.
- **Profils des voyageurs** : Profils détaillés de sept segments de voyageurs au sein de neuf marchés étrangers, fournissant des renseignements exploitables pour le marketing, le développement de produits et l'amélioration de l'expérience.
- Plateforme de formation : Orientation rapide grâce à un cours en ligne interactif de 25 minutes.
- Les partenaires auront accès à un algorithme fondé sur un outil de typage afin d'intégrer la segmentation à leurs propres recherches et d'accéder à des données téléchargeables dans des tableaux croisés.

Remarques importantes

- Ce programme tient compte de l'évolution du voyageur cible de Destination Canada, qui est passé des invités à valeur élevée aux invités profondément investis. Il met l'accent sur des renseignements psychographiques et économiques approfondis et l'intégration des valeurs en matière de tourisme responsable.
- Destination Canada conseillera sur les segments prioritaires dans les marchés étrangers afin de favoriser l'harmonisation au sein de l'écosystème touristique.

Prochaines étapes

- Bien que le programme soit accessible dès maintenant, les outils d'activation et de ciblage comme les liens avec PRIZM, les variables de Google et de Meta et le profilage des médias seront offerts exclusivement aux partenaires payants du Consortium de données touristiques canadiennes à compter de 2025.
- Des ressources de formation supplémentaires seront disponibles dès le début de 2025. Elles comprendront du matériel pour l'organisation d'un atelier d'une demi-journée, des notes et des présentations destinées aux animateurs, ainsi qu'un guide de fonctionnement détaillant l'application du programme.

Perspectives touristiques

Prochaines étapes

- Nous produirons une mise à jour complète des prévisions des perspectives touristiques d'ici la fin de l'année, suivie d'un rapport actualisé sur les perspectives touristiques en début d'année prochaine.

Indice de prospérité et de bien-être – Aperçu

Prochaines étapes

- **Sous-indices du soutien et de l'engagement** : La prochaine étape sera consacrée à l'élaboration et à la publication des sous-indices du soutien et de l'engagement. Ces derniers donneront un aperçu des ressources et des infrastructures favorisant la croissance du tourisme ainsi que de la perception des résidents quant à l'apport du tourisme à leur qualité de vie.

Paysages touristiques

Prochaines étapes

- **Actualisation des données** : Les profils des marchés seront mis à jour en janvier 2025 pour refléter les données de 2023.
- **Carte des atouts** : La carte des atouts sera mise à jour pour refléter les sous-secteurs et la taille des entreprises touristiques en janvier 2025.

Problèmes techniques connus

- **Devon 30 comme profil de marché par défaut** : Certains utilisateurs nous ont signalé que Devon 30, subdivision de recensement au Nouveau-Brunswick, apparaît lorsqu'ils tentent de sélectionner une communauté. Ce problème est lié à la mise en cache, qui peut parfois provoquer un comportement inattendu, en particulier si la connexion réseau a été récemment mise à jour. Si le problème survient, nous invitons les utilisateurs à vider le cache de leur navigateur ou à utiliser le mode incognito/privé pour s'assurer qu'ils chargent la version la plus récente des paysages touristiques.