

FAITS SAILLANTS

1 Les recettes du tourisme intérieur continuent de dépasser celles issues de la reprise du tourisme international

Les recettes touristiques totales se sont élevées à 40,5 milliards de dollars au T3 de 2024, dépassant toujours le niveau d'avant la pandémie (108 % du niveau de 2019). Cette tendance à la reprise était toujours stimulée par des dépenses touristiques intérieures record, qui ont atteint 30,3 milliards de dollars (112 % du niveau de 2019). Dans le même temps, les recettes du tourisme international continuaient à s'approcher du niveau de reprise, mais restaient légèrement à la traîne, se chiffrant à 10,3 milliards de dollars (96 % du niveau de 2019).

2 La reprise des arrivées internationales a été limitée pendant la haute saison

Le Canada a accueilli 15,8 millions de visiteurs étrangers au cours des neuf premiers mois de 2024 (88 % du niveau de 2019).

La reprise des arrivées internationales a continué de marquer le pas au T3 de 2024 après un début d'année plus robuste. La baisse continue des arrivées en provenance du Mexique, due à l'introduction de nouvelles exigences en matière de visa en février, ainsi que de légères baisses mensuelles des arrivées en provenance des États-Unis et de l'Europe ont contribué au léger ralentissement de la croissance au T3 de 2024.

3 Les perspectives pour les voyages internationaux demeurent positives

Au T3 de 2024, pour un troisième trimestre consécutif, le Canada restait la destination la plus citée par les Américains à qui l'on a demandé où ils étaient les plus susceptibles de s'envoler pour leurs prochaines vacances.

C'était aussi l'une des trois les plus recommandées au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Australie, au Japon et au Mexique.

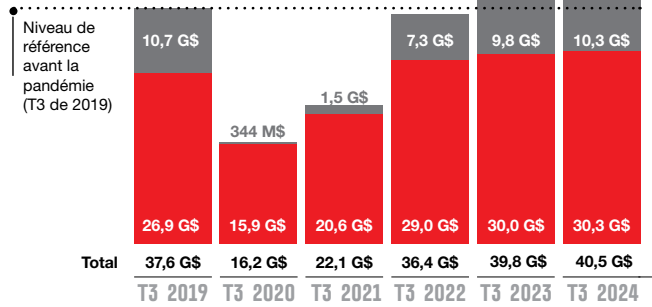
ÉTAT DE L'INDUSTRIE

Dépenses touristiques

Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, T3 de 2024 (données publiées le 9 janvier 2025).

Pour la deuxième année consécutive, les dépenses touristiques au T3 de 2024 ont continué de dépasser le niveau de référence d'avant la pandémie, atteignant 108 % des dépenses du T3 de 2019 avant ajustement en fonction de l'inflation. Cette tendance a été stimulée par les dépenses touristiques intérieures (112 % du niveau de 2019), tandis que les dépenses des visiteurs étrangers étaient encore légèrement à la traîne (96 % du niveau de 2019).

- Marché intérieur
- Marchés étrangers
- Total



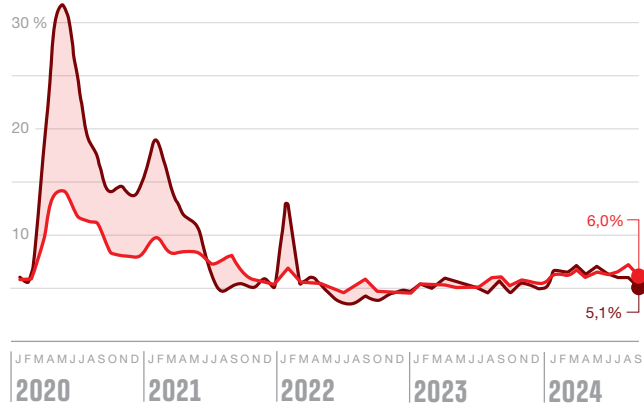
	P/R À 2019		
	T1 DE 2024	T2 DE 2024	T3 DE 2024
	119 %	120 %	112 %
	99 %	96 %	96 %
	114 %	113 %	108 %

Emplois dans le secteur touristique

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active (PH Tourisme Canada) (données extraites le 25 novembre 2024).
Source : Statistique Canada, Enquête sur les postes vacants et les salaires, tableau 14-10-0442-01 (données publiées le 16 décembre 2024).

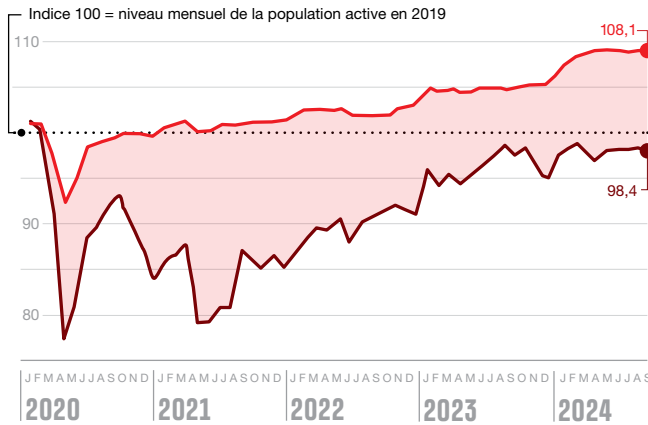
Taux de chômage

Le taux de chômage dans le secteur du tourisme était de 5,1 % en septembre 2024, moins élevé que le taux de chômage pancanadien. Il était cependant 0,3 point de pourcentage plus haut qu'en septembre 2023.



Population active dans l'économie canadienne

La main-d'œuvre active au sein de l'industrie du tourisme s'élevait à 2,7 millions de personnes en septembre 2024, soit une hausse de 0,9 % par rapport à septembre 2023. Malgré cette croissance modeste, la main-d'œuvre active dans le secteur touristique est restée inférieure au niveau d'avant la pandémie.



Postes vacants*

4,1 % À POURVOIR

À la fin du T3 de 2024, quelque 83 600 emplois restaient à pourvoir, ce qui correspond à 4,1 % des emplois touristiques.

* Remarque : Les données sur les postes vacants ne comprennent pas le sous-secteur du transport de tourisme et d'agrément. Les données du troisième trimestre ont été omises pour respecter les exigences de la Loi sur la statistique en matière de confidentialité.

- Économie canadienne
- Secteur du tourisme

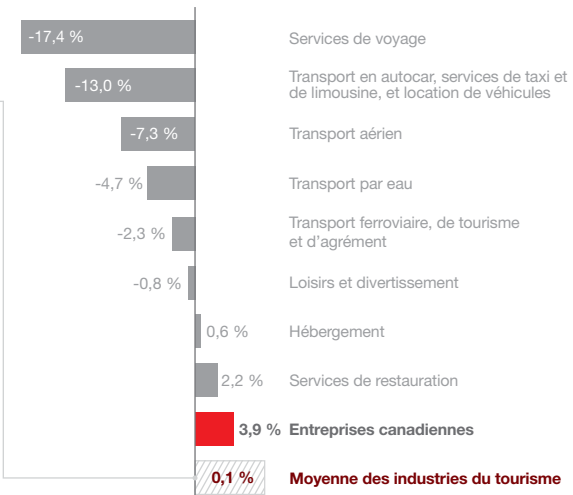
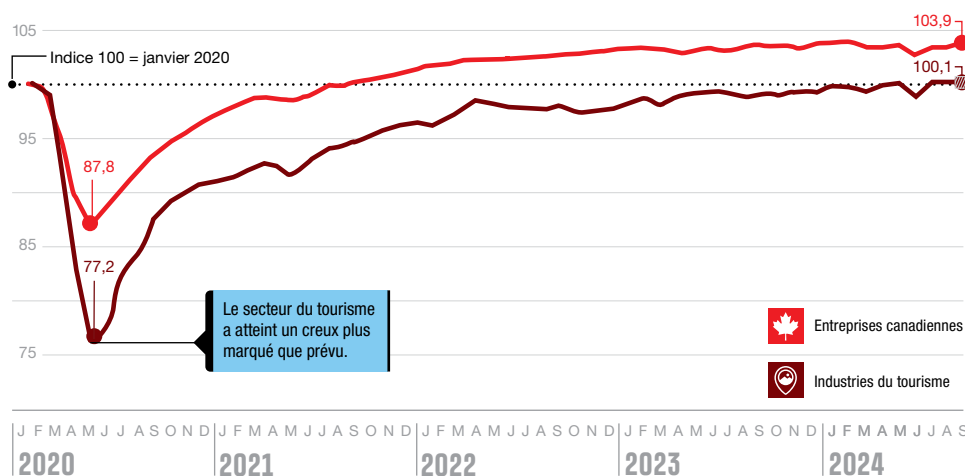
Entreprises actives

Source : Statistique Canada, Estimations expérimentales pour les entreprises nouvellement ouvertes et les entreprises nouvellement fermées pour le Canada, tableau 33-10-0270-01 (données publiées le 20 décembre 2024).

En septembre 2024, le nombre d'entreprises touristiques actives était de 0,1 % inférieur au niveau d'avant la pandémie. Les services de voyages et le transport de passagers demeurent bien en deçà de leur niveau d'avant la pandémie.

Fluctuation du nombre d'entreprises actives dans les industries du tourisme Septembre 2024 par rapport à janvier 2020

Entreprises actives au Canada (par mois)



RENDEMENT DU TOURISME

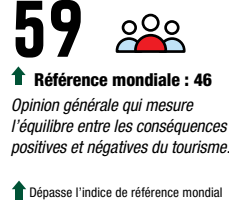
Opinion de la population canadienne sur le tourisme

Source : TCI/Resident Sentiment Index © avec la plateforme Destination Insights de Rove, T3 de 2024.

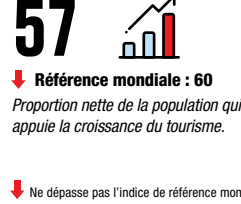
Tourisme intérieur

L'opinion de la population canadienne à l'égard du tourisme est demeurée positive au T3 de 2024 et bien au-dessus de l'indice de référence mondial. Par ailleurs, l'indice de soutien à la croissance du tourisme et l'indice de prise en considération des résidents ont baissé, tandis que l'indice de tourismophobie se situait au même niveau que l'indice de référence mondial. Ces quatre indices ont enregistré un léger recul au T3 de 2024 par rapport au trimestre précédent, alors que, partout, l'inquiétude des résidents face au surtourisme dans les destinations prisées ne cesse de croître.

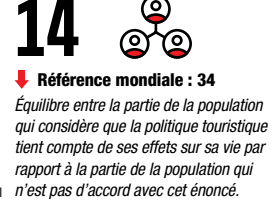
Indice d'opinion générale



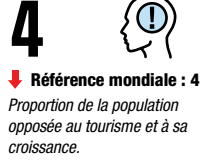
Indice de soutien à la croissance du tourisme



Indice de prise en considération des résidents



Indice de tourismophobie

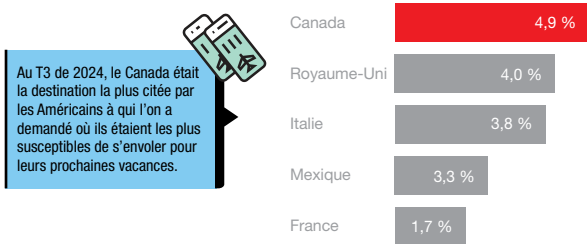


Remarque : Depuis décembre 2022, Destination Canada utilise l'indice d'opinion des résidents grâce auquel leur avis sur le tourisme et leur soutien en la matière sont évalués. L'indice est approuvé par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Les principales destinations du monde entier lui font confiance et sa méthodologie est validée et solide. L'indice compare le Canada à d'autres pays, en donnant un aperçu des défis propres au Canada et en indiquant les domaines dans lesquels le pays excelle par rapport à la concurrence. Toutes les données antérieures à décembre 2022 relatives à l'opinion de la population canadienne sur le tourisme proviennent d'un autre produit de données.

Recommandations de la destination et intentions de voyage

Source : YouGov, DestinationIndex.

États-Unis : Intentions d'achat de voyages



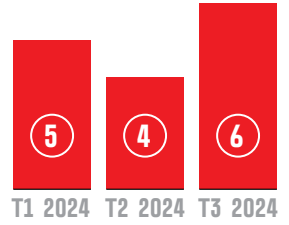
Au T3 de 2024, le Canada était la destination la plus citée par les Américains à qui l'on a demandé où ils étaient les plus susceptibles de s'envoler pour leurs prochaines vacances.

Marchés étrangers (autres que les États-Unis) : Recommandation de la marque

NOMBRE DE MARCHÉS LONG-COURRIERS CIBLES OÙ LE CANADA SE CLASSE PARI MI LES TROIS PRINCIPALES DESTINATIONS

6

Au T3 de 2024, le Canada était parmi les trois principales destinations recommandées dans six marchés long-courriers ciblés sur huit : le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Australie, le Japon et le Mexique. Ces résultats constituent une amélioration par rapport au T2 de 2024, période où le Canada figurait parmi les trois premières destinations recommandées dans quatre marchés long-courriers ciblés. Cette embellie s'explique par le fait que le Canada est redevenu l'une des trois principales destinations recommandées en Australie. Le pays figurait également parmi les trois destinations les plus citées au T3 de 2024 au Japon, alors qu'il ne se classait même pas parmi les cinq destinations les plus citées au début de l'année.

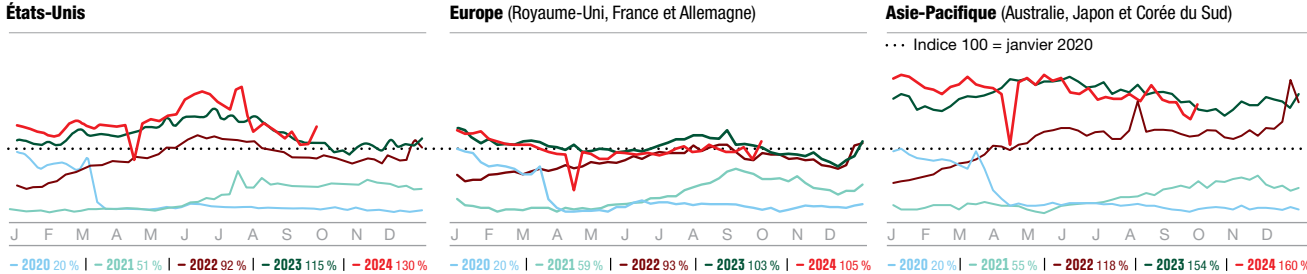


Remarque : À compter du T3 de 2024, la recommandation de la marque dans les marchés long-courriers est évaluée auprès de l'ensemble de la population nationale, plutôt qu'auprès des voyageurs ciblés (invités à valeur élevée). Cela s'explique par la nouvelle façon dont Destination Canada sélectionne ses voyageurs ciblés.

Source : Calculs de DC basés sur Destination Insights with Google (données extraites le 6 janvier 2025).

Intentions de voyage

Tendances de recherche sur le Web pour les vols et l'hébergement au Canada



Le volume des recherches aux États-Unis a dépassé le niveau de 2023 à la mi-juillet, mais a ensuite diminué jusqu'à l'automne, pour se situer légèrement en dessous du niveau de 2023. Le déclin rapide observé à la fin juillet correspond à la période où les feux de forêt étaient largement couverts par les médias.

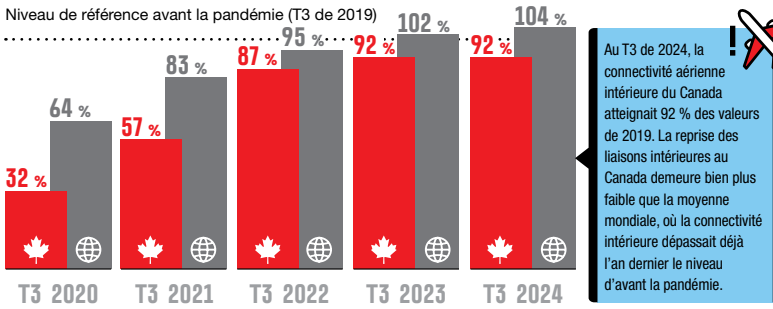
En Europe, le volume des recherches au cours de l'été a été légèrement en deçà des résultats de l'année précédente, tandis qu'il s'est maintenu à un niveau similaire dans les marchés d'Asie-Pacifique.

CONNECTIVITÉ ET RÉSERVATIONS

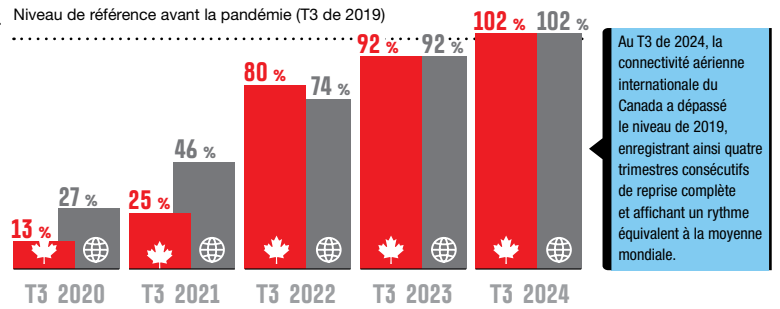
Connectivité aérienne

Source : Association du transport aérien international, OAG Analyser (données extraites le 4 décembre 2024).

Capacité aérienne intérieure totale



Capacité aérienne mondiale totale

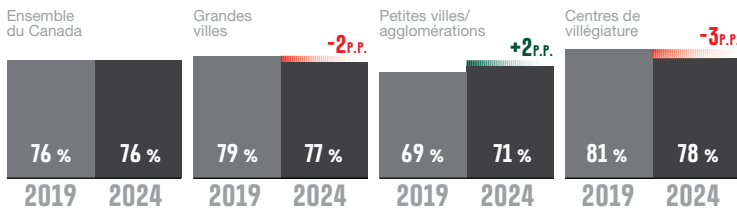


Occupation des hôtels

Source : STR (données extraites le 25 novembre 2024).

À l'échelle nationale, le taux d'occupation au T3 de 2024 était de 76 %, comparable à celui de la même période en 2019. La baisse du taux d'occupation des établissements dans les grandes villes et de villégiature a été compensée par la hausse de celui des établissements situés dans les petites villes.

Taux d'occupation au T2



Rythme des réservations d'événements d'affaires internationaux

Source : Destination Canada, Rapport sur le rythme de progression du marché des événements d'affaires à l'échelle nationale (ensemble de données en date du 30 septembre 2024).

Événements d'affaires internationaux planifiés au Canada depuis le début de l'année, septembre 2024



Arrivées de délégués pour les événements d'affaires internationaux depuis le début de l'année, septembre 2024 (estimation)

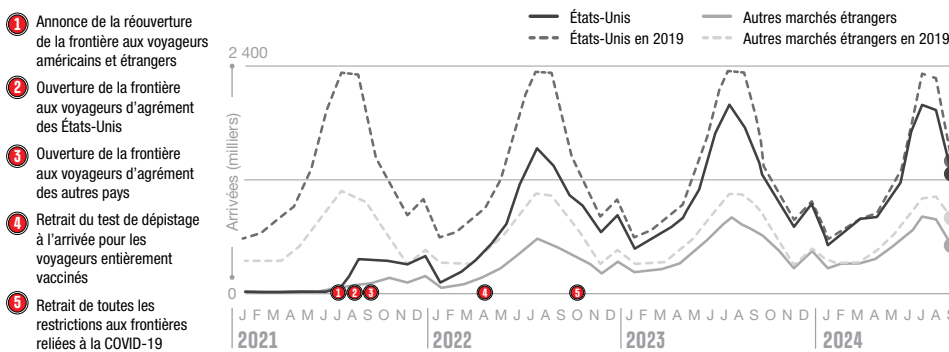


De janvier à septembre 2024, le nombre d'événements d'affaires internationaux tenus au Canada atteignait 84 % du niveau d'avant la pandémie, soit une hausse de 8 % par rapport à 2023. Le nombre de délégués étrangers venant au Canada atteignait 83 % du niveau d'avant la pandémie, soit une hausse de 7 % par rapport à 2023. Toutefois, les événements tenus au T3 de 2024 ont été de moindre envergure et ont attiré moins de délégués, en grande partie en raison d'une réduction du nombre d'événements d'associations américaines et d'autres événements d'affaires internationaux d'entreprises. Si les contraintes financières ont pesé dans la balance, mentionnons aussi que les organisations prévoient moins d'événements en raison de leurs politiques de voyage et parce qu'elles accordent toujours plus d'importance aux enjeux de durabilité.

Arrivées

Source : Statistique Canada, tableau 24-10-0055-01 (données publiées le 22 novembre 2024).

Arrivées mensuelles de voyageurs étrangers au Canada



88 %

Avec 15,8 millions de visiteurs étrangers au cours des neuf premiers mois de 2024, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus ont représenté 88 % du nombre d'arrivées pour la même période en 2019. Cela comprend 11,1 millions de visiteurs des États-Unis (91 % du niveau de 2019) et 4,7 millions de visiteurs d'autres pays (81 % du niveau de 2019). La reprise globale s'est poursuivie, mais à un rythme plus lent qu'au début de 2024.

Cumul annuel des arrivées par mode de transport, dénombrément à la frontière

De janvier à septembre 2024

Mode	États-Unis	Autres marchés étrangers	Total
✈️	4 140 454 102 % p/r à 2019	4 012 105 85 % p/r à 2019	8 152 559 93 % p/r à 2019
🚗	6 598 608 90 % p/r à 2019	618 809 73 % p/r à 2019	7 217 417 88 % p/r à 2019
🚢	356 929 46 % p/r à 2019	47 651 20 % p/r à 2019	404 580 40 % p/r à 2019
Total	11 095 991 91 % p/r à 2019	4 678 565 61 % p/r à 2019	15 774 556 86 % p/r à 2019