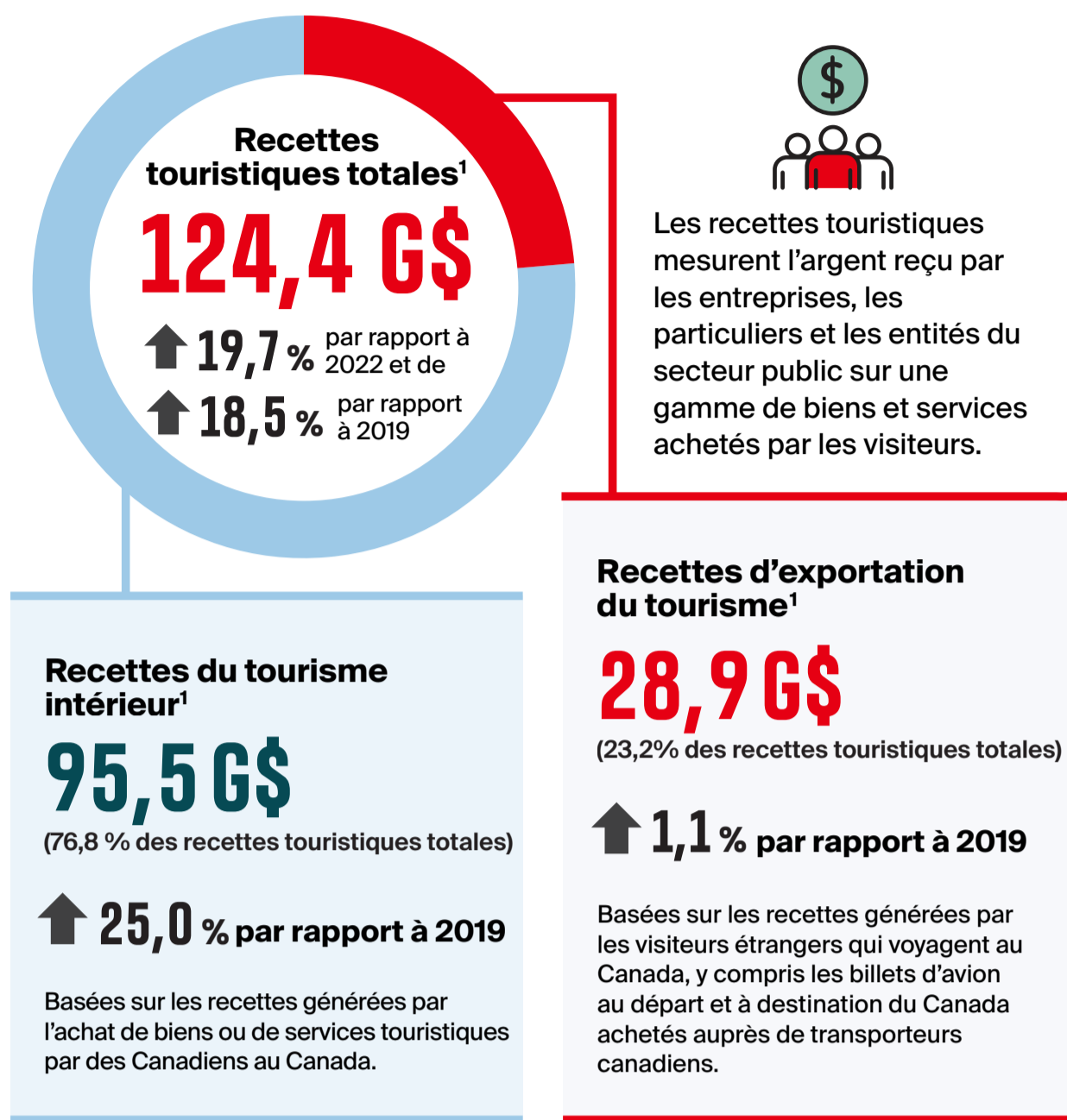


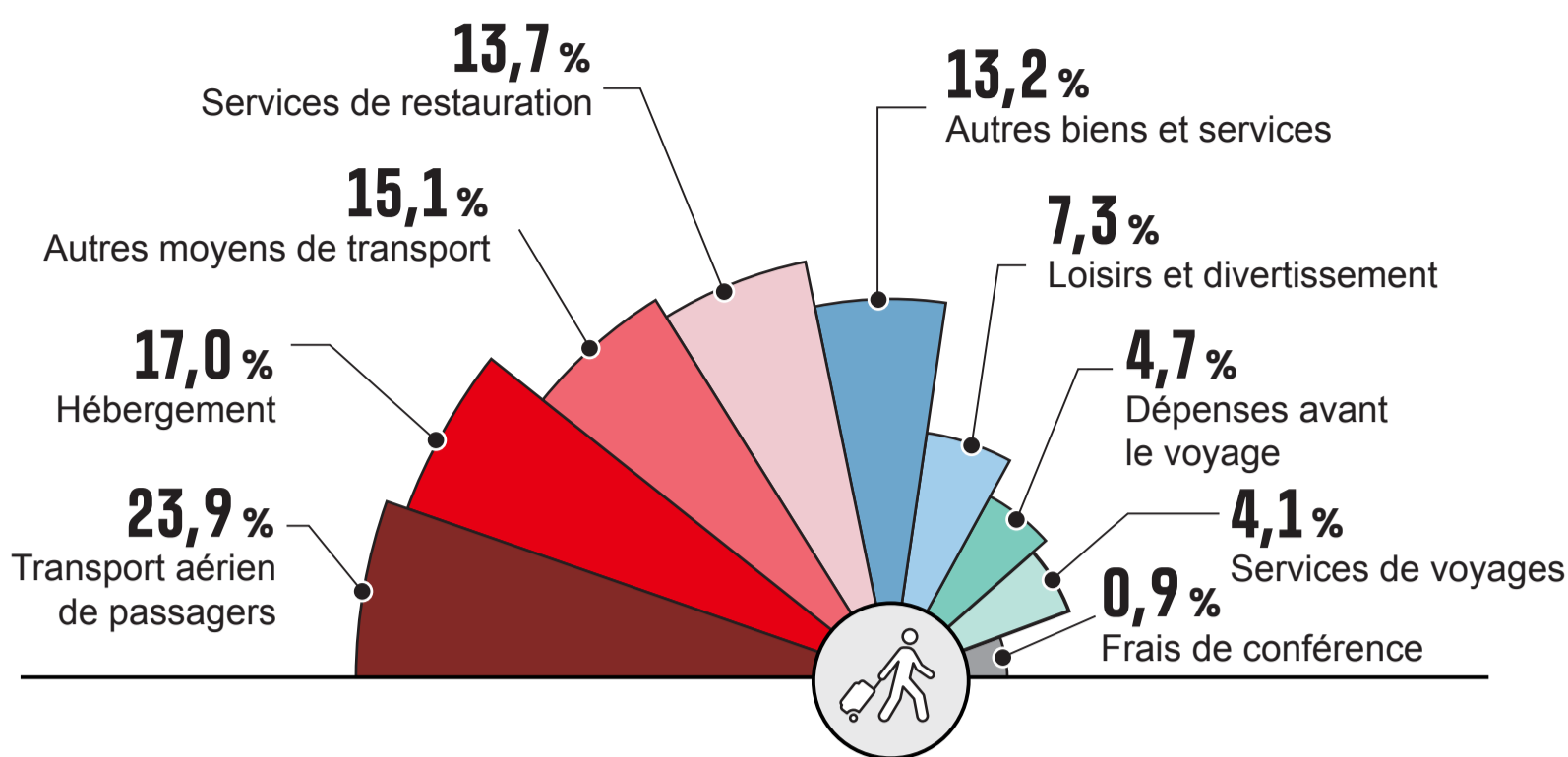
Le tourisme améliore la prospérité et le bien-être de l'ensemble de la population canadienne

Le tourisme est essentiel à la vitalité économique du Canada. En 2023, les activités touristiques ont généré des recettes de 124,4 G\$¹ réparties dans un vaste éventail de services et dans des communautés de toutes tailles partout au Canada.

Remarque : Toutes les valeurs sont exprimées en dollars courants [montants réels de l'année spécifiée, non rajustés pour tenir compte de l'inflation], sauf indication contraire. L'année 2019 a été utilisée comme base de référence, car c'est l'année où le tourisme a atteint son apogée avant les perturbations causées par la pandémie.

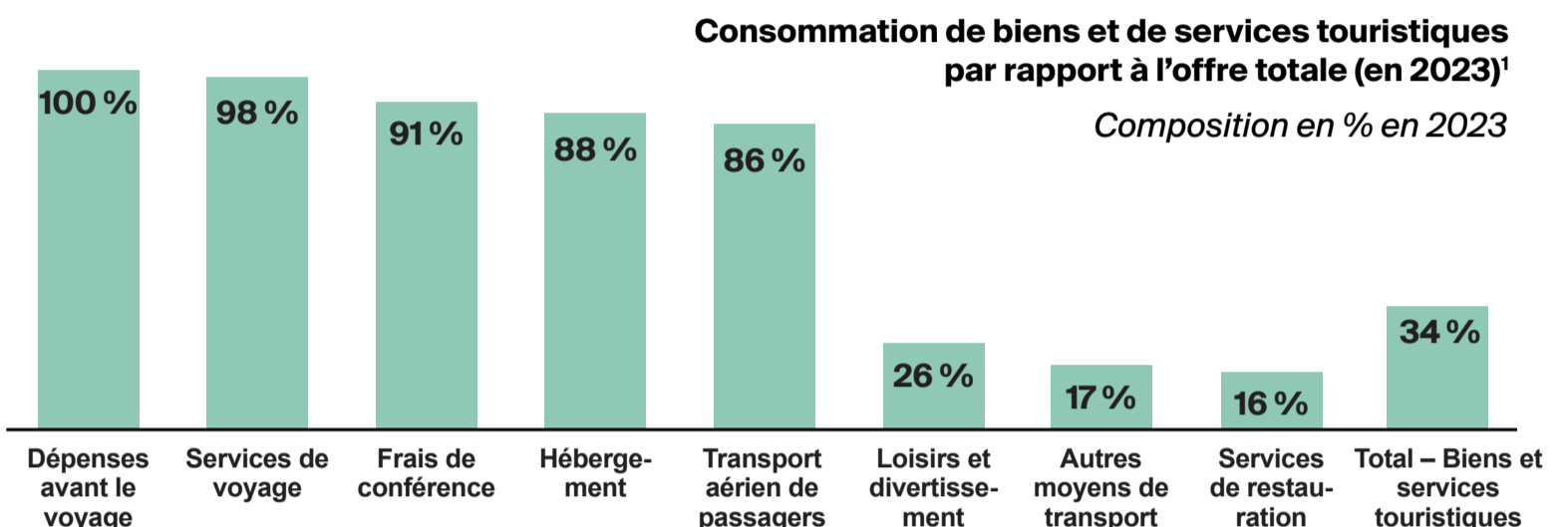


Répartition des recettes touristiques entre les secteurs de services en 2023¹



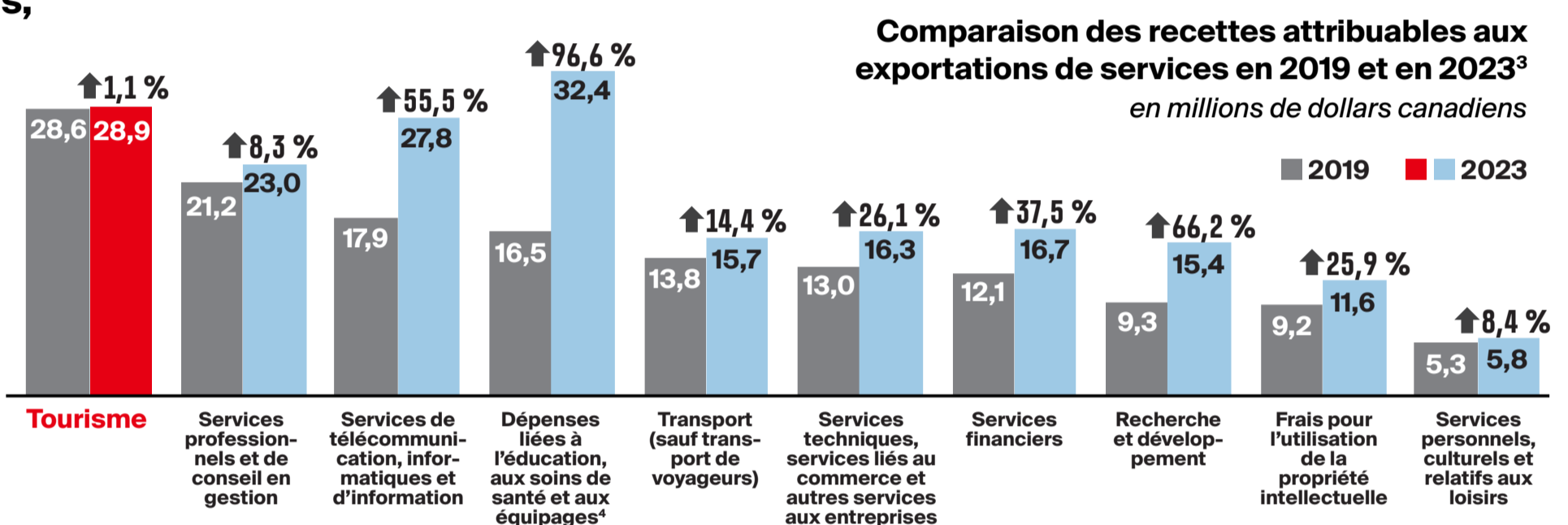
Le tourisme est une source de recettes essentielle pour les entreprises

Le tourisme est une source de recettes qui aide à assurer la vitalité et la rentabilité de plus de 70 industries⁵ au pays qui produisent des biens et services indispensables aux visiteurs. En 2023, les visiteurs représentaient 34,0 % de l'ensemble des biens et services produits par les industries liées au tourisme, contre 31,1 % en 2022. En 2019, 35,0 % des biens et des services liés au secteur touristique ont été consommés par des visiteurs¹.



Le tourisme, un service que nous exportons, ici même à la maison

Le tourisme a été le deuxième secteur d'exportation de services en importance en 2023, après avoir occupé la première place en 2019. Les exportations touristiques ont fortement rebondi pour atteindre respectivement 10,1 % et 13,8 %² des exportations de services du Canada en 2022 et 2023, contre moins de 4 % pendant la pandémie. Alors que les voyages internationaux progressent, le tourisme se rapproche de la position de tête.



Le tourisme comme source de prospérité pour le Canada

Le PIB généré par le tourisme a connu une forte croissance en 2022 et en 2023 et a rebondi après la baisse marquée de 2020, année où il a été le secteur le plus durement touché par la pandémie. En 2023, le PIB généré par le tourisme a augmenté de 11,9 %¹ après ajustement en fonction de l'inflation, contribuant ainsi à hauteur de 1,8 % au PIB global du Canada et se rapprochant des 2,0 % qu'il représentait en 2019.



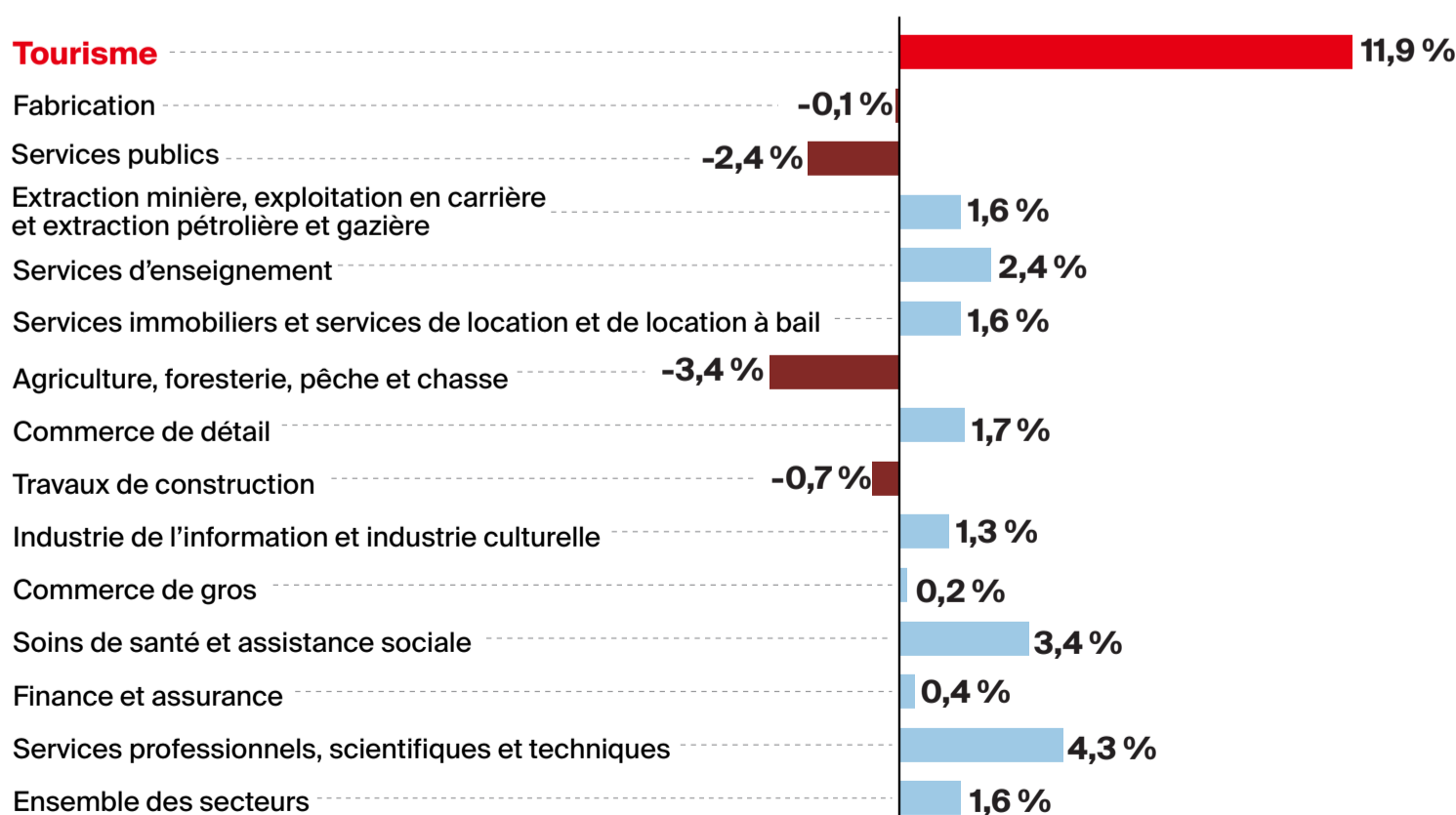
PIB en dollars courants (PIB nominal) : Il s'agit de la valeur réelle en dollars de l'année où elle a été mesurée – elle comprend l'inflation.

PIB en dollars constants de 2017 (rajusté en fonction de l'inflation) : Cette valeur tient compte de l'inflation, ce qui nous permet d'observer la croissance réelle au fil du temps, comme si les prix étaient les mêmes depuis 2017.

Évolution du PIB généré par les grands secteurs industriels du Canada

En raison des restrictions strictes imposées aux voyages pendant la pandémie (en 2020 et en 2021), le tourisme a subi la plus forte baisse de contribution au PIB de tous les secteurs d'activité. Depuis la reprise des voyages, le tourisme est en plein essor, atteignant le taux de croissance du PIB le plus élevé de tous les grands secteurs de l'économie en 2023 (valeur rajustée en fonction de l'inflation).

Croissance du PIB au prix de base*, en dollars constants – 2023 par rapport à 2022 (après rajustement en fonction de l'inflation) Variation en % (2023 p/r à 2022)⁶



*Le prix de base est le montant que le producteur reçoit de l'acquéreur pour une unité produite de bien ou de service, auquel on soustrait l'impôt à payer et on ajoute les subventions à recevoir sur le produit fait de sa production ou de sa vente par le producteur. Il exclut les frais de transport facturés séparément par le producteur.

Le tourisme stimule les recettes publiques

Les dépenses touristiques des visiteurs (nationaux et étrangers) génèrent des recettes fiscales à tous les ordres de gouvernement. En 2023, les recettes publiques attribuables au tourisme⁷ ont dépassé le pic d'avant la pandémie, atteint en 2019.



Le tourisme comme employeur important

Entreprises touristiques dans la communauté

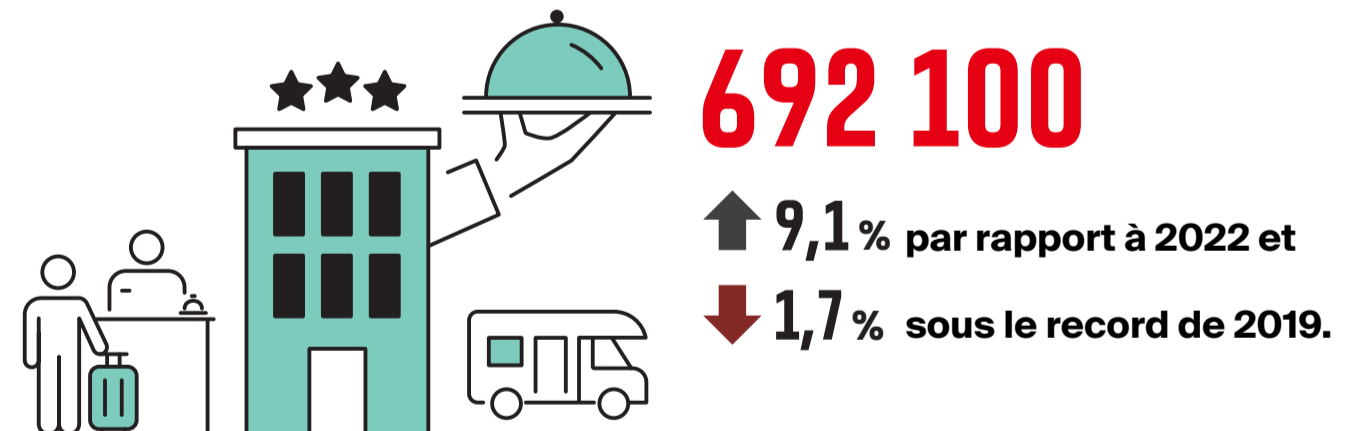
L'industrie du tourisme s'adresse à la fois aux visiteurs et aux résidents, comme ceux qui visitent des musées ou des restaurants. Au Canada, cette industrie compte 241 973⁸ entreprises, offrant des emplois à plus de 2 millions de personnes. Au total, l'industrie du tourisme représente un emploi sur dix au Canada.

Nombre d'établissements touristiques en service au Canada en 2023



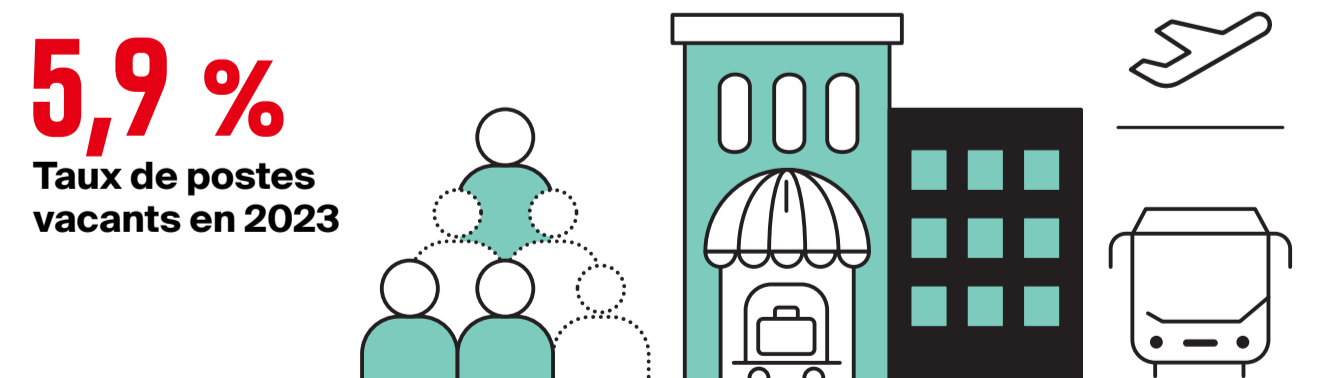
Nombre d'emplois générés par le tourisme

Les dépenses des visiteurs nationaux et étrangers ont soutenu 692 100¹ emplois au Canada. Ces emplois sont directement attribuables aux activités touristiques, exception faite des dépenses des résidents.



Emplois vacants dans les industries liées au tourisme

La pénurie de main-d'œuvre demeure un obstacle à la croissance du tourisme. Le taux de postes vacants était de 6,2 %⁹ à la fin de 2023, une amélioration de 2,7 points de pourcentage par rapport à 2022 (8,9 %), mais encore 1,6 point de pourcentage sous les valeurs de 2019 (4,6 %).



1 Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, T4 de 2024.
 2 Statistique Canada, Transactions internationales de services (tableau 36-10-0021-01).
 3 Source pour les exportations touristiques : Statistique Canada, Module des ressources humaines du compte satellite du tourisme (2019), tableaux 36-10-0021-01, 36-10-0005-01 et 36-10-0004-01.
 4 Non inclus dans les activités touristiques.
 5 Guide du compte satellite du tourisme du Canada.
 6 Indicateurs nationaux du tourisme, Statistique Canada pour le PIB du tourisme et Statistique Canada, tableau 36-10-0434-03 pour le PIB de tous les autres secteurs.
 7 Statistique Canada, tableau 36-10-0461-01.
 8 Calculs de Destination Canada basés sur les données de Statistique Canada; Registre canadien des entreprises pour 2023, Compte satellite du tourisme 2019.
 9 Statistique Canada. Postes vacants, employés salariés, taux de postes vacants et moyenne du salaire horaire offert selon le secteur de l'industrie, données trimestrielles non désaisonnalisées (Tableau 14-10-0442-01). Les postes vacants sont calculés pour sept codes SCIAN (selon la disponibilité des données) à trois chiffres dans l'industrie du tourisme : 512,532,711,712,713,721 et 722.