

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2024

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LES ÉTATS-UNIS



Canada



Maligne Lake Alberta



TABLE DES MATIÈRES

03

Vue d'ensemble de
l'enquête : marché des
États-Unis

13

Tourisme autochtone

04

Principales
constatations

17

Comportements de
voyage

05

Taille du marché

22

Voyage récent

10

Le Canada par rapport
à la concurrence

32

Annexe

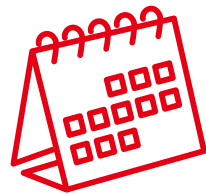
VUE D'ENSEMBLE DE L'ENQUÊTE : MARCHÉ DES ÉTATS-UNIS



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en anglais, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage de vacances à l'extérieur de leur État de résidence d'au moins une nuit, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités profondément investis (IPI) : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



**Calendrier de
l'étude sur le terrain**
**Du 18 novembre au
6 décembre 2024**



**Définition géographique
des voyages
admissibles**
**À l'extérieur de l'État de
résidence**



Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	À l'échelle nationale
Public d'IPI :	2 439
Autres voyageurs :	1 417
Taille totale de l'échantillon :	3 856

- En 2023, DC a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.



Principales constatations



Le Canada reste la destination étrangère par excellence dans le marché américain, avec un potentiel immédiat d'ici deux ans de 47,8 millions de personnes.



Les voyageurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant l'été et sont autant susceptibles de visiter le pays pendant le printemps et l'automne.



Les voyageurs s'intéressent à la cuisine locale, aux promenades dans la nature, aux attractions naturelles et aux plages en bord de mer.



Les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont principalement fait dans le cadre de leurs vacances et ont notamment choisi le pays pour sa sécurité, le fait qu'il s'agissait d'un endroit qu'ils avaient toujours voulu visiter et pour la détente.



Les voyageurs américains s'intéressent beaucoup à la culture autochtone. Des facteurs comme l'authenticité des expériences ainsi que la sécurité, le confort, l'importance culturelle et le caractère unique de la destination augmenteraient toutefois leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.

TAILLE DU MARCHÉ



Parc provincial Killarney
Ontario



TAILLE DU MARCHÉ – AMÉRICAINS VOYAGEANT À L'EXTÉRIEUR DE LEUR ÉTAT

Population totale de 18 ans ou plus

64 % possèdent un passeport

59 % ont effectué un voyage d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence au cours des trois dernières années

54 % prévoient effectuer un voyage d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence au cours des deux prochaines années

Proportion au sein de la population de **56,6 %**

Proportion totale de voyageurs d'agrément à l'extérieur de l'État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui possèdent un passeport ou prévoient en obtenir un

260 962 000 (nombre de personnes âgées de 18 ans ou plus aux États-Unis)

167 015 500 (nombre de personnes possédant un passeport)

153 967 500 (nombre de personnes ayant récemment voyagé à l'extérieur de leur État de résidence)

140 919 500 (nombre de personnes prévoyant voyager à l'extérieur de leur État de résidence)

147 704 500 (ensemble des voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence)

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

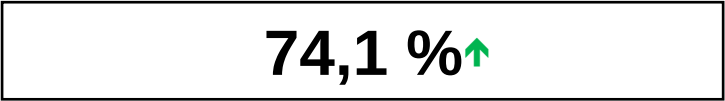


Nombre total de voyageurs d'agrément potentiels de 18 ans ou plus à l'extérieur de leur État de résidence



X

Marché cible pour le Canada
(personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)



=

Taille du marché cible



X

Potentiel immédiat pour le Canada
(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹)



=

Potentiel immédiat



¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.
Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=3 856]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=2 904).
C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)
E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada **au cours des deux prochaines années?** (Sélectionnez une seule réponse.)

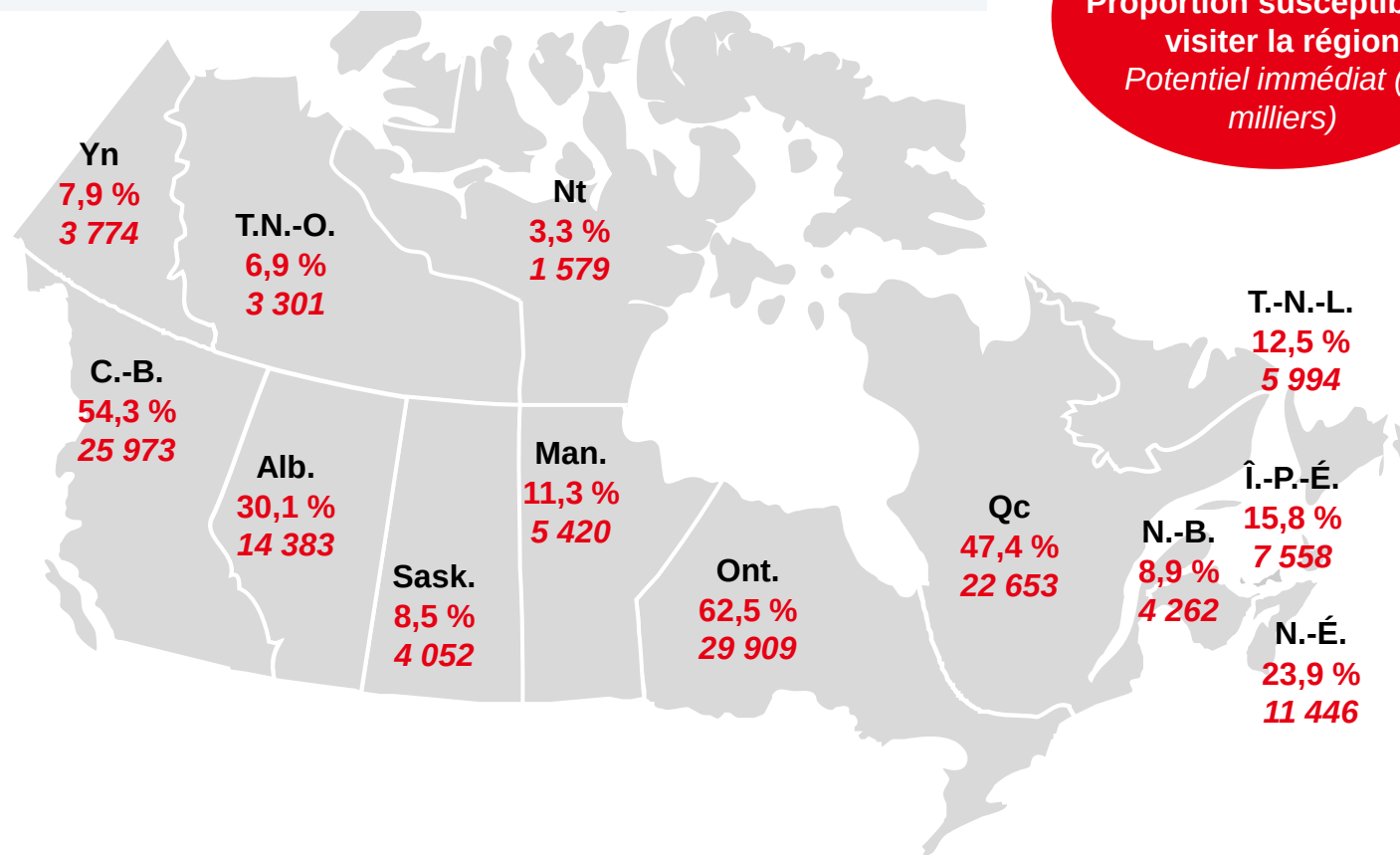
TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

L'Ontario et la Colombie-Britannique ont chacun le potentiel d'attirer plus de 25 millions de voyageurs américains au cours des deux prochaines années.

Potentiel immédiat pour le Canada :
47 831 500

Légende

Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat (en milliers)



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=2 904).
E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)



Nunavut

PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	8 %	20 %	30 %	21 %
Alberta	5 %	11 %	15 %	10 %
Saskatchewan	2 %	3 %	4 %	3 %
Manitoba	2 %	4 %	5 %	4 %
Ontario	9 %	22 %	34 %	23 %
Québec	7 %	18 %	27 %	18 %
Nouveau-Brunswick	1 %	3 %	5 %	3 %
Nouvelle-Écosse	2 %	8 %	15 %	9 %
Île-du-Prince-Édouard	1 %	5 %	10 %	6 %
Terre-Neuve-et-Labrador	1 %	4 %	8 %	5 %
Yukon	1 %	2 %	4 %	3 %
Territoires du Nord-Ouest	1 %	2 %	4 %	2 %
Nunavut	1 %	1 %	2 %	1 %

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=2 904).
E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)



Les voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années envisagent particulièrement de le faire pendant l'été. L'Ontario et la Colombie-Britannique sont les destinations les plus populaires au printemps et à l'automne.



Whitehorse
Yukon

PRVEM pour les États-Unis – décembre 2024



CONSIDÉRATION DU CANADA

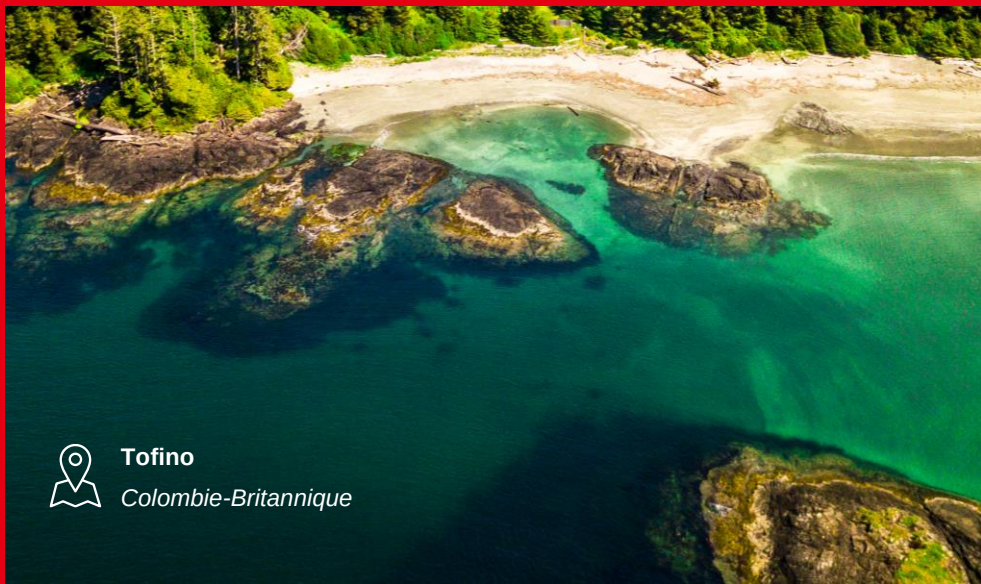


Alberta



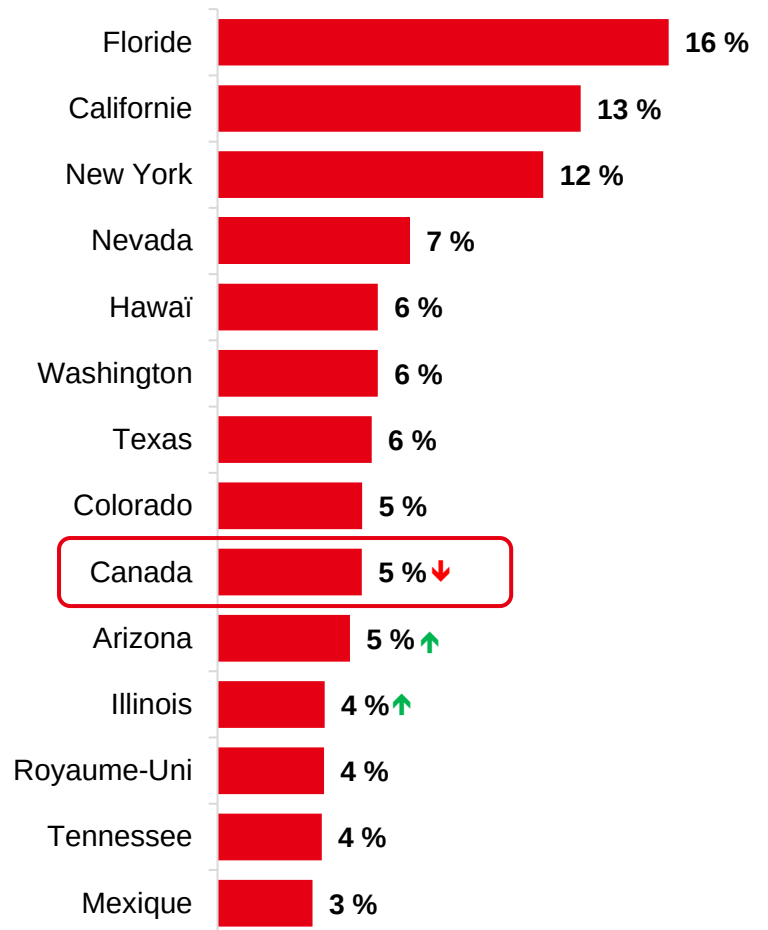


Les voyageurs américains ont spontanément mentionné être plus susceptibles d'envisager la Floride, la Californie et New York comme destinations futures; ils ont majoritairement mentionné le Canada pour ce qui est des destinations à l'extérieur des États-Unis.



 **Tofino**
Colombie-Britannique

CONSIDÉRATION SPONTANÉE DE LA DESTINATION (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

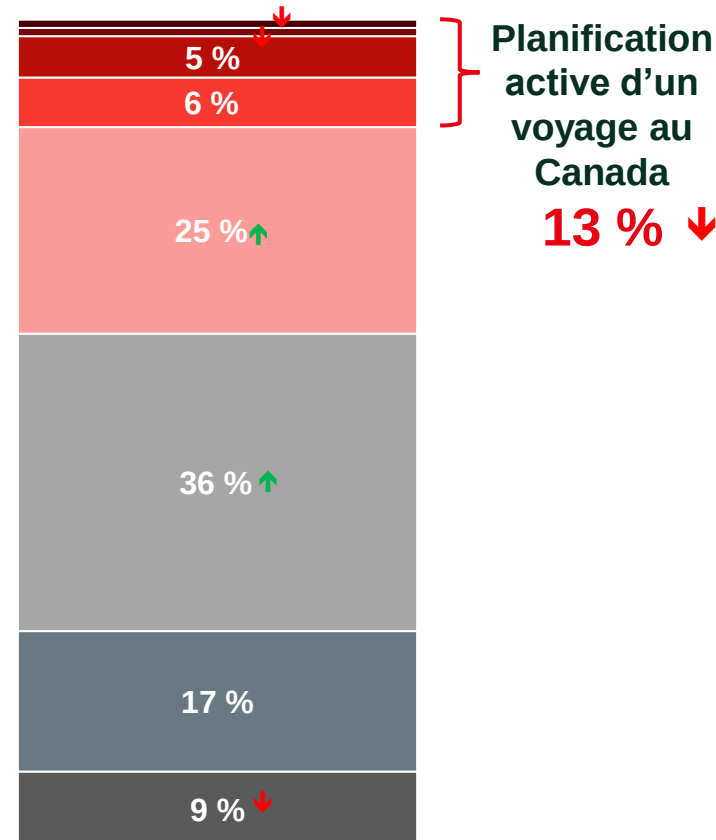


¹ Total des mentions de la marque par État ou pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).
Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=3 856].
B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances à l'extérieur de votre État de résidence au cours des deux prochaines années.
Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.
Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=3 856).
C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

Environ 13 % des voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence sont en planification active d'un voyage au Canada.

Lake Louise
Alberta

PRVEM pour les États-Unis –
décembre 2024



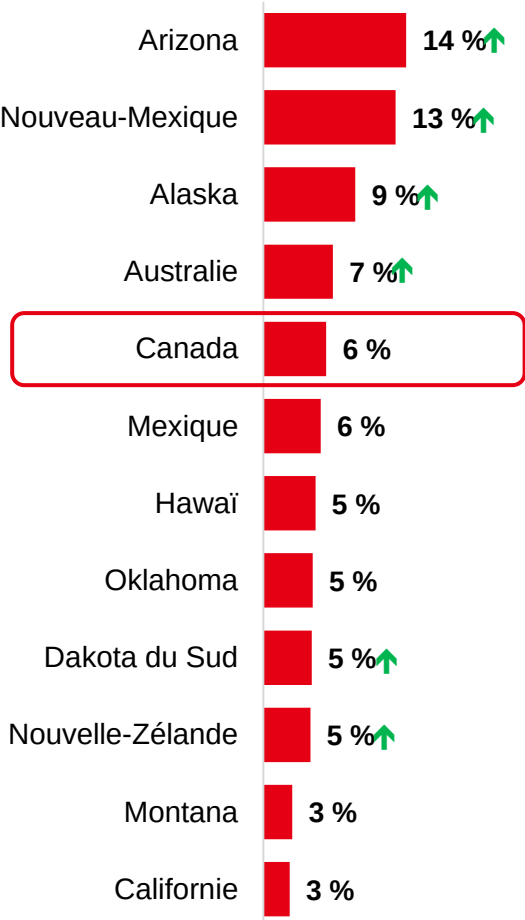
TOURISME AUTOCHTONE



Carcross
Yukon



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=3 856].
B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de votre État de résidence.) [DESCRIPTION] Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.

Les voyageurs américains ont spontanément mentionné être plus susceptibles de penser à l'Arizona et au Nouveau-Mexique en ce qui concerne les destinations de tourisme autochtone; tandis que le Canada était la deuxième destination la plus populaire à l'extérieur des États-Unis après l'Australie.

INTÉRÊT POUR LE TOURISME AUTOCHTONE



Plus de la moitié des voyageurs américains montre de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et trois voyageurs sur dix montrent beaucoup d'intérêt à cet égard.



 Kelowna
Colombie-Britannique

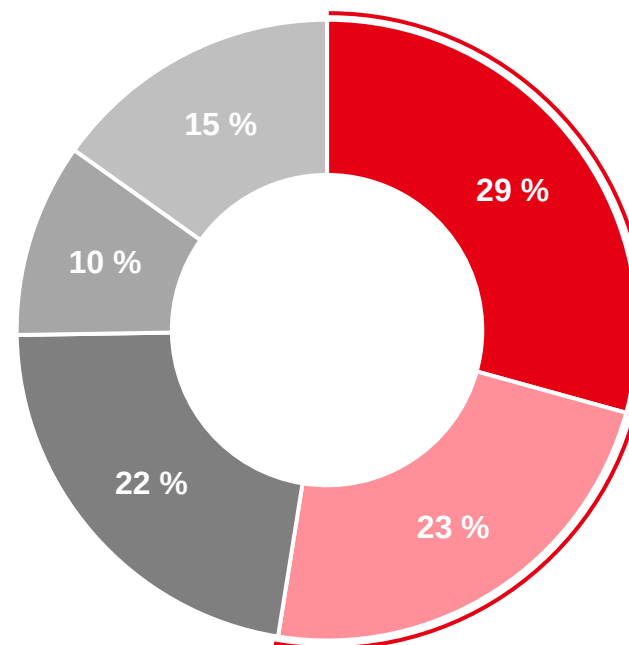
■ 5 = Beaucoup d'intérêt

■ 4

■ 3

■ 2

■ 1 = Aucun intérêt



4 ou 5 (sur 5)
52 %

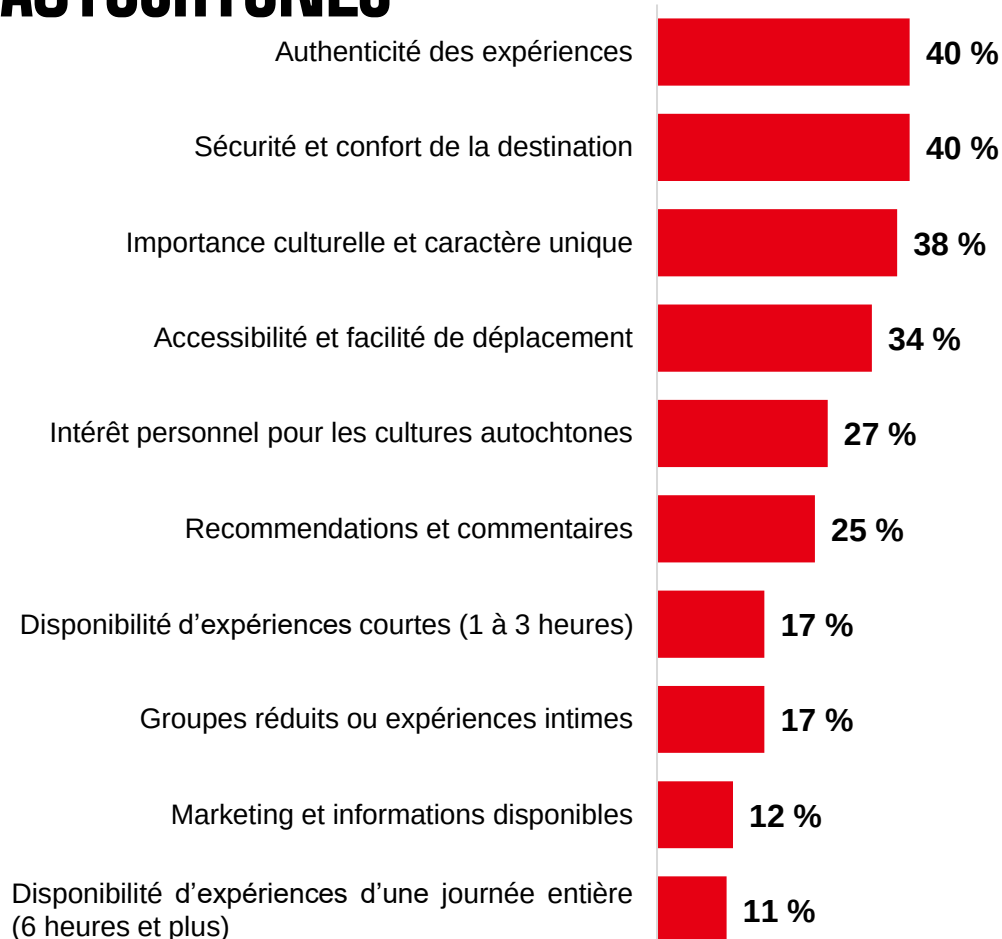
Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 875].

C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

Les voyageurs mentionnent que des facteurs comme l'authenticité des expériences ainsi que la sécurité, le confort, la grande importance culturelle et l'unicité de la destination augmenteraient leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.



Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) (n=1 981).

C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)



Victoria

Colombie-Britannique

COMPORTEMENTS DE VOYAGE

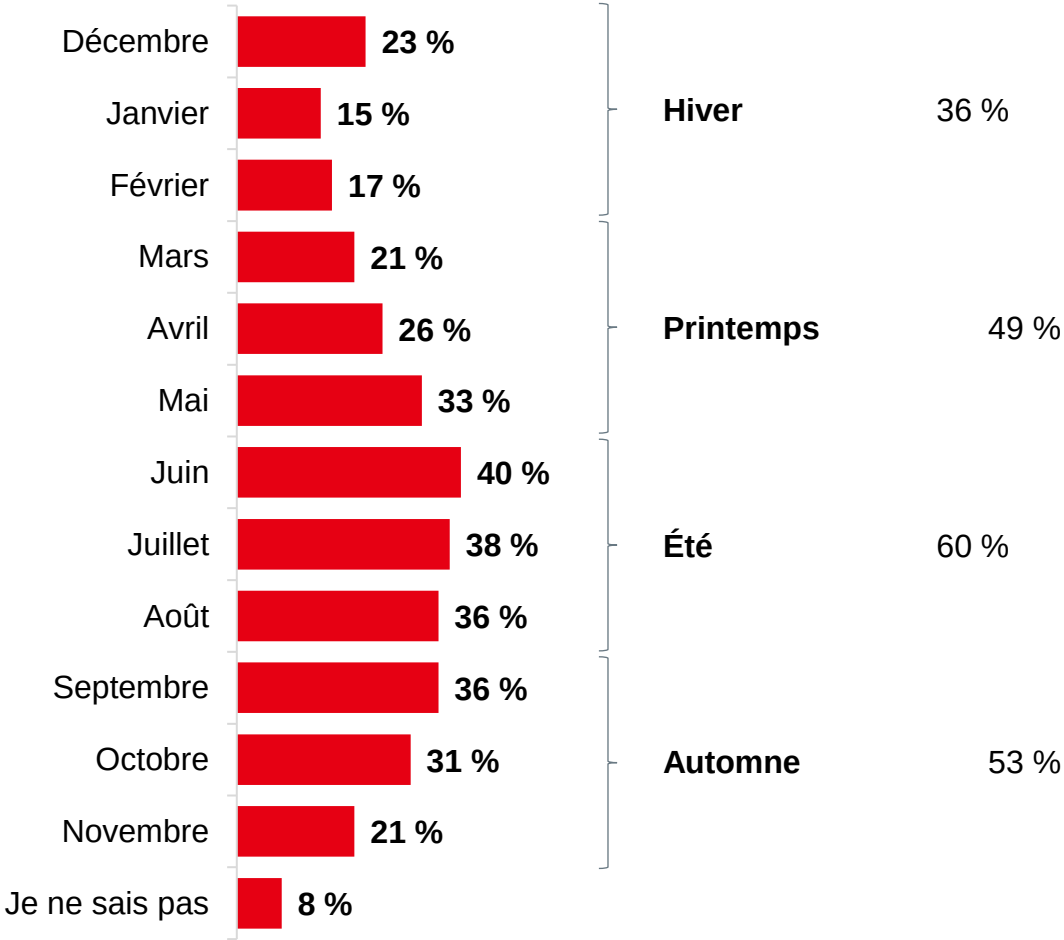
FARINE
FIVE ROSES



Montréal
Québec



PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉFÉRÉE POUR LES VOYAGES DE VACANCES



Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=3 856].
D1. En général, à quelle période de l'année aimez-vous effectuer des voyages de vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Bien que l'été soit la période favorite des voyageurs américains pour partir en vacances, l'automne et le printemps demeurent très populaires.



Parc national du Gros-Morne
Terre-Neuve-et-Labrador

PRVEM pour les États-Unis – décembre 2024



ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)

Les principales activités d'intérêt des voyageurs en vacances sont notamment la cuisine locale, les promenades dans la nature, les attractions naturelles et les plages en bord de mer.



Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=3 856].

D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)



Sentier Cup and Saucer
Ontario

EFFORTS LES PLUS IMPORTANTS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ – TROIS PRINCIPALES RÉPONSES

Les efforts les plus importants en matière de durabilité sont le fait de savoir que l'argent dépensé appuie la communauté locale ainsi que le fait de savoir que la communauté locale est ouverte et accueillante pour les voyageurs.



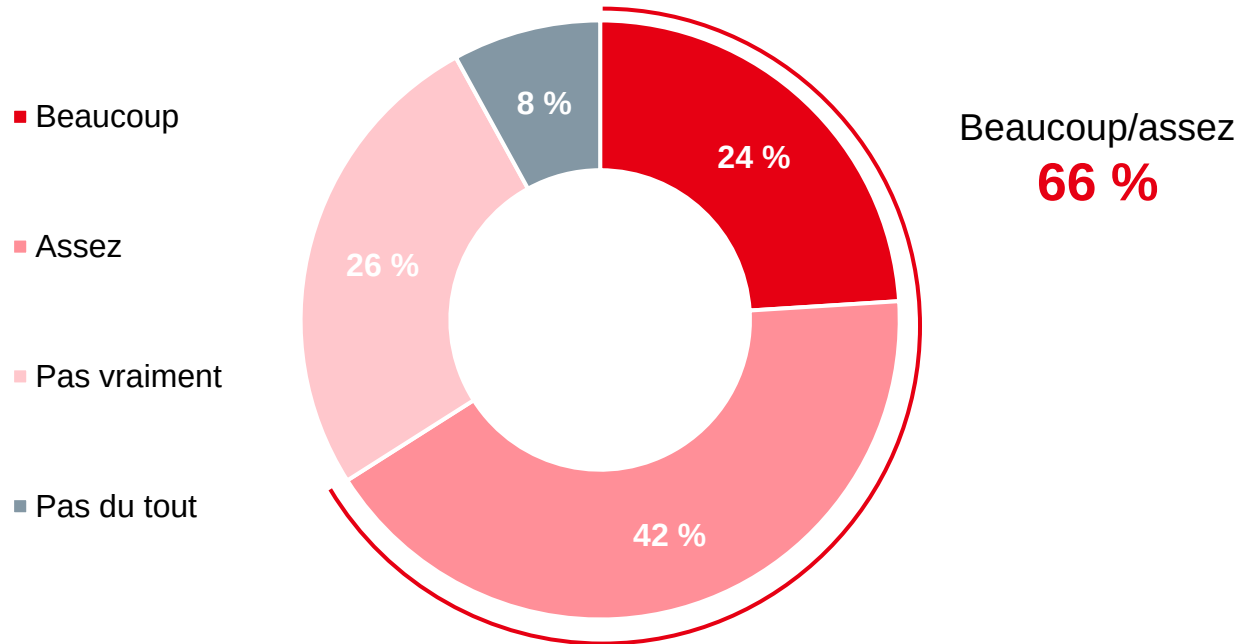
Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer les efforts qu'elles jugeaient les plus importants en matière de durabilité (D8) ou les obstacles à la durabilité (D9).
Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 915].
D8. Quels sont les trois efforts en matière de durabilité qui revêtent le plus d'importance pour vous lorsque vous choisissez une destination de vacances? (Sélectionnez un maximum de trois réponses.)



INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



48 %

affirment que les événements météorologiques extrêmes auront un **effet important ou modéré** sur leurs décisions de voyage dans l'année à venir

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=3 856]. D10. Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle? D15. Quel impact vous attendez-vous à ce que les événements météorologiques extrêmes aient sur vos décisions de voyage dans l'année à venir?

La majorité des voyageurs s'inquiètent des répercussions que des événements météorologiques extrêmes pourraient avoir sur leurs projets de voyage : près de la moitié d'entre eux affirment que ces événements auront un effet sur leurs futures décisions de voyage.



Musée canadien pour les droits de la personne, Winnipeg

Manitoba

PRVEM pour les États-Unis –
décembre 2024



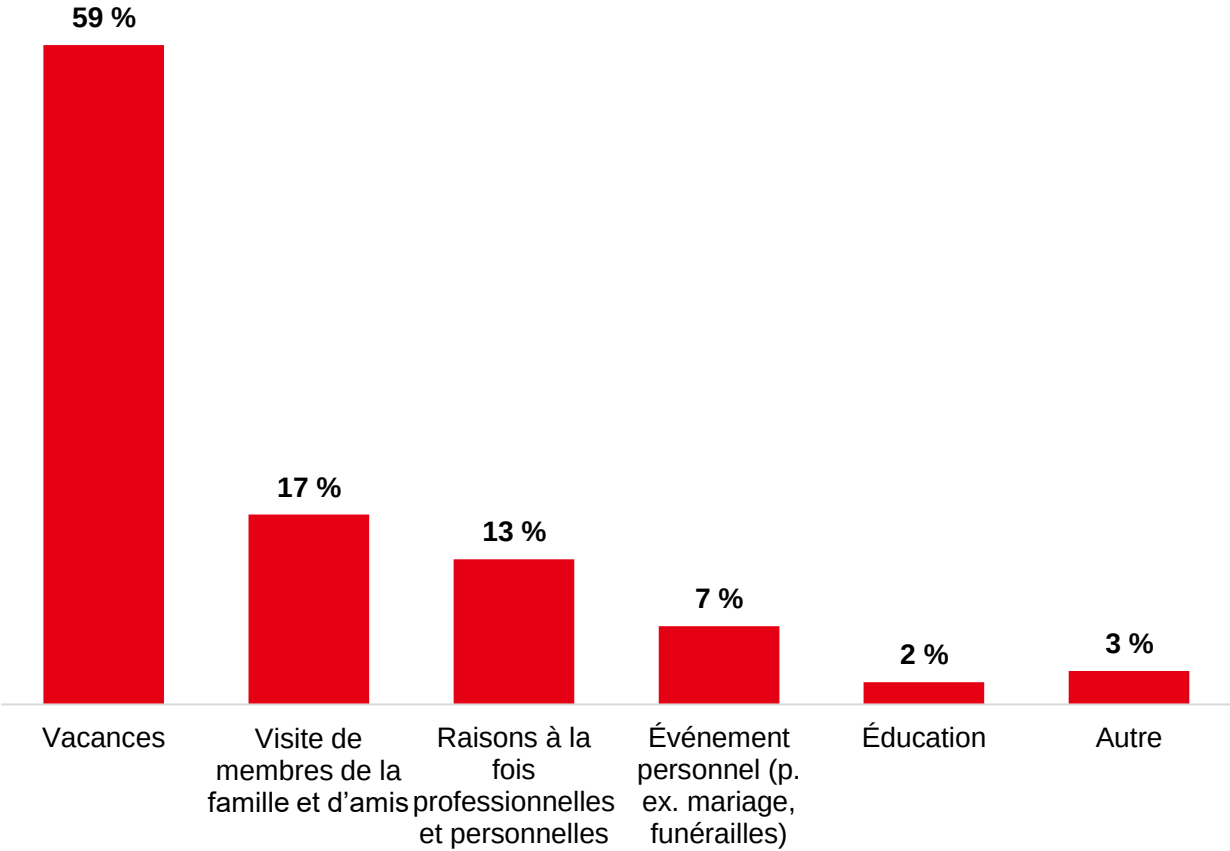
VOYAGE RÉCENT



Le Pays de la Sagouine
Nouveau-Brunswick



MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=699).
F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Près de six voyageurs américains sur dix ont visité le Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de leurs vacances.

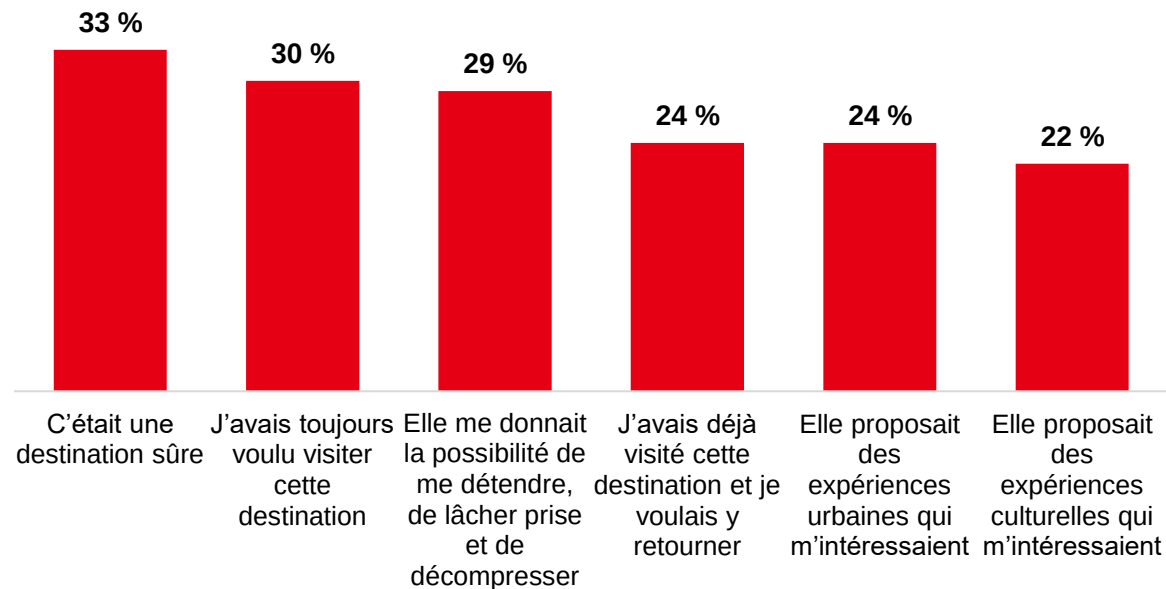


Réserve de parc national Nahanni
Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour les États-Unis –
décembre 2024



FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=409).
F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les principales raisons pour lesquelles les voyageurs ont choisi le Canada pour un voyage récent sont la sécurité, le fait qu'il s'agissait d'un endroit qu'ils avaient toujours voulu visiter et la détente.

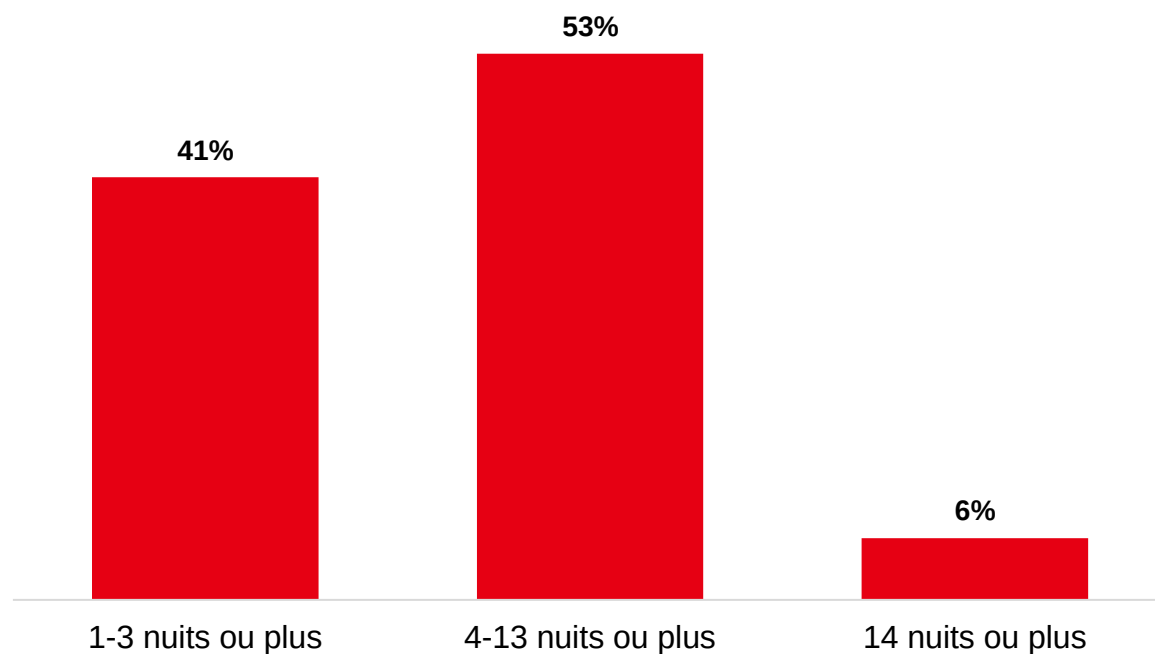


Parc provincial du sentier Fundy
Nouveau-Brunswick

PRVEM pour les États-Unis –
décembre 2024



NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=699).
F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?

Plus de la moitié des voyageurs américains ayant visité le Canada ont séjourné au pays pour 4 à 13 nuits.

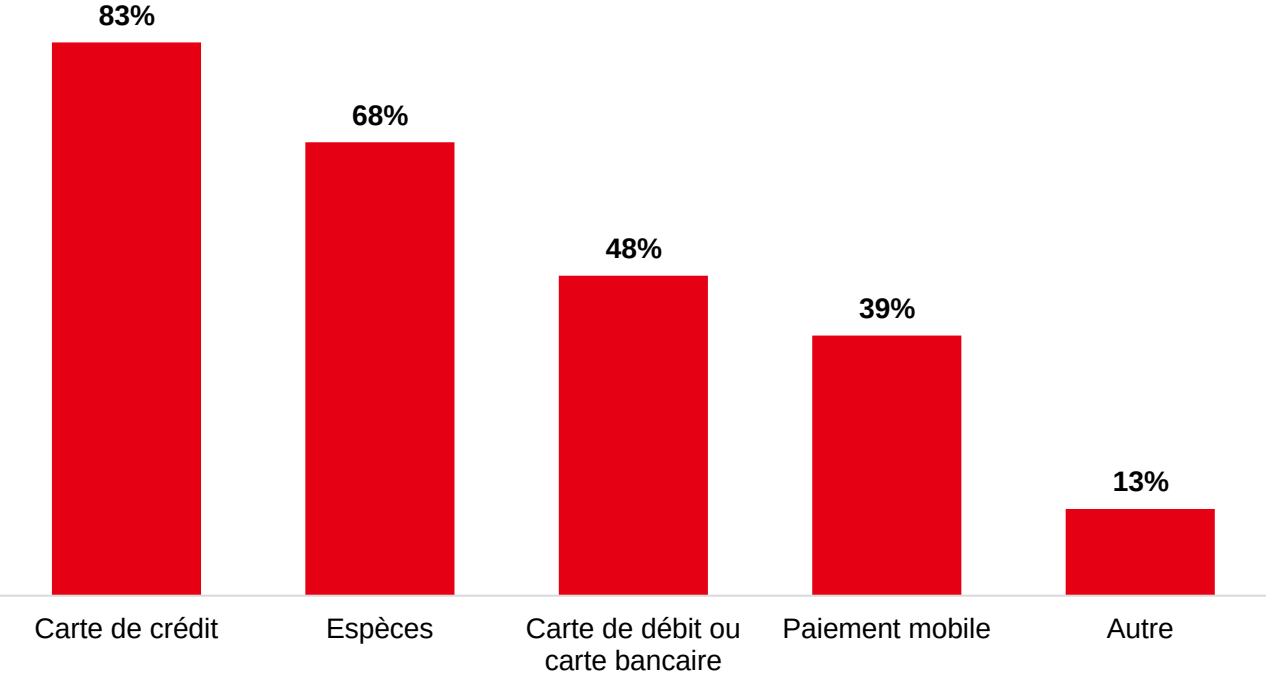


Canyon Barren, parc Algonquin
Ontario

PRVEM pour les États-Unis –
décembre 2024



MODES DE PAIEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT PAR DESTINATION



Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=699).
F8. Lors de votre voyage, quel pourcentage (environ) de vos dépenses avez-vous effectué avec chacun des modes de paiement suivants? Veuillez fournir la meilleure estimation. (Saisissez un numéro par ligne. Votre total doit être égal à 100 %.)



Le mode de paiement le plus utilisé par les voyageurs américains lors de leur dernier voyage au Canada était la carte de crédit, suivie du paiement en espèces.



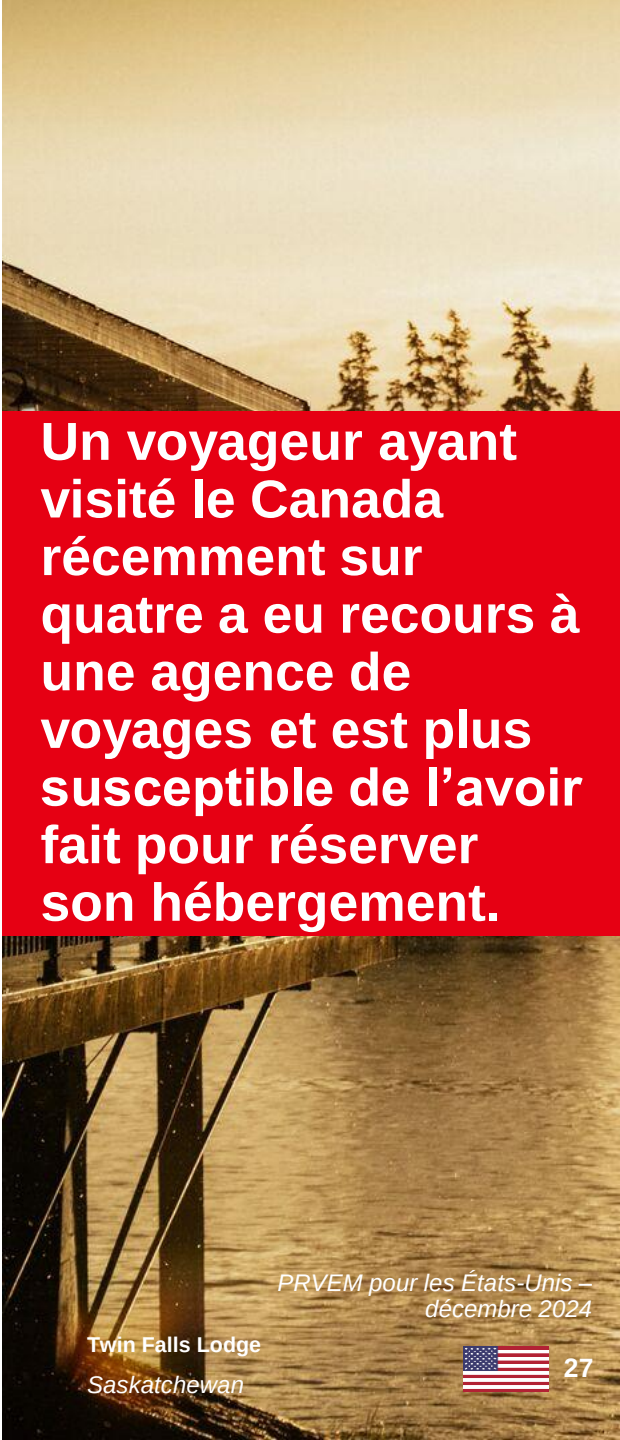
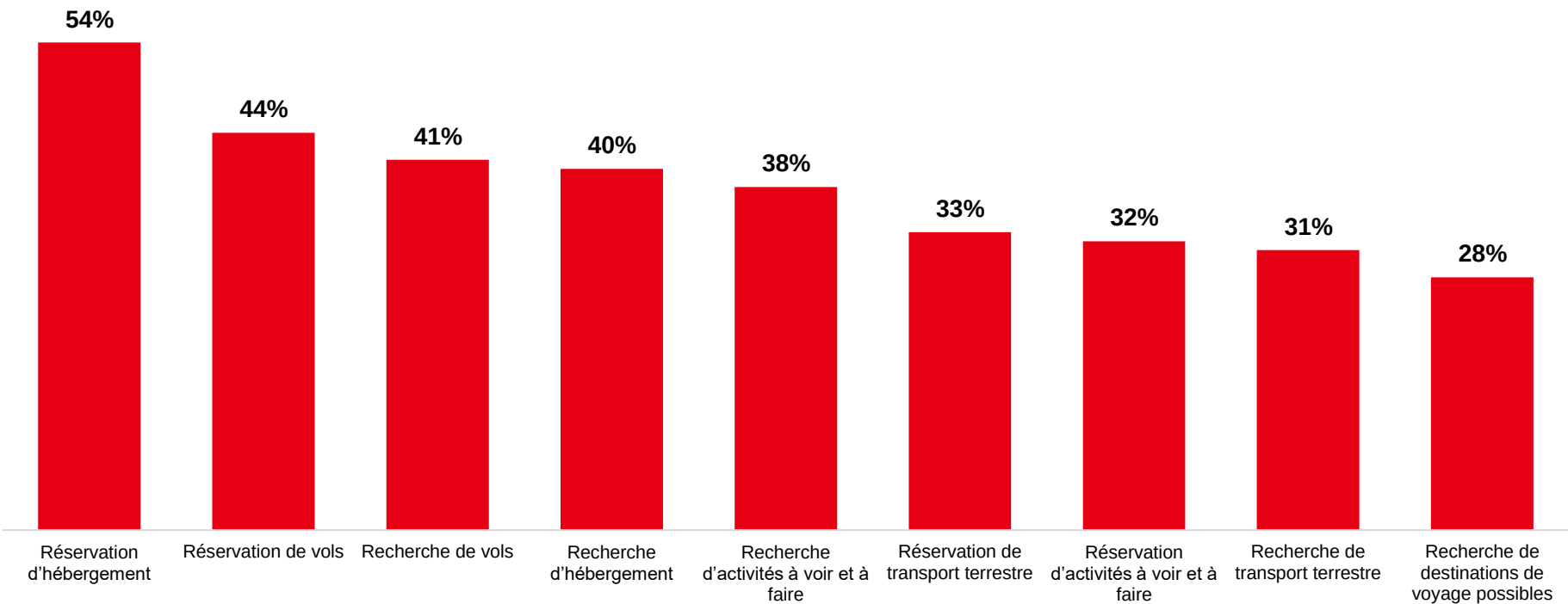
Festival d'hiver Snowking, Yellowknife
Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour les États-Unis – décembre 2024



RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RECENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

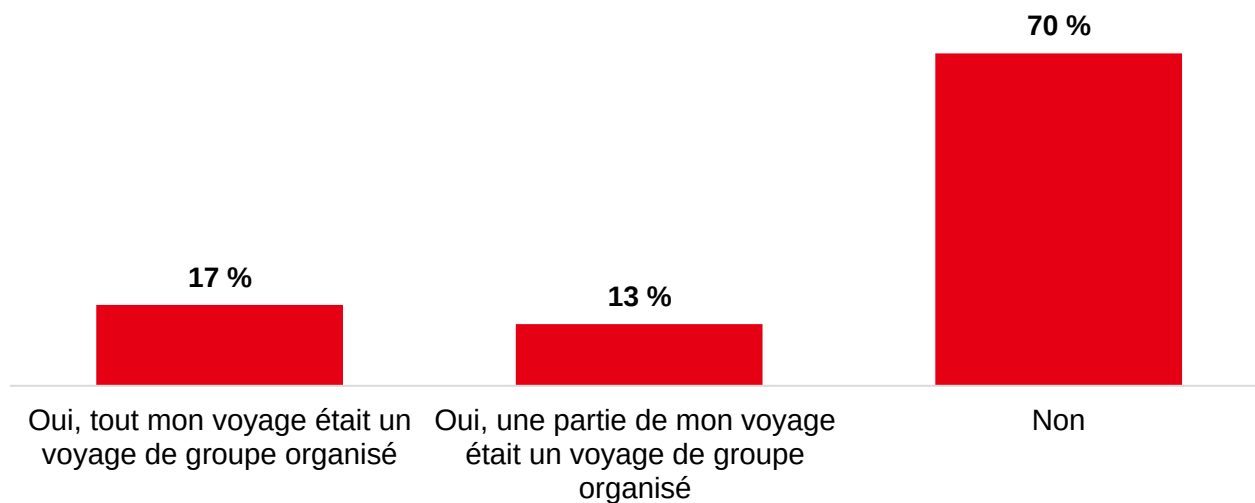
25 % ont eu recours à une agence de voyages



Un voyageur ayant visité le Canada récemment sur quatre a eu recours à une agence de voyages et est plus susceptible de l'avoir fait pour réserver son hébergement.

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=699).
F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Collette Vacations ou Liberty Travel; les services de réservation en ligne comme Expedia ou Travelocity n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)
Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années, toutes destinations confondues, et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=174).
F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

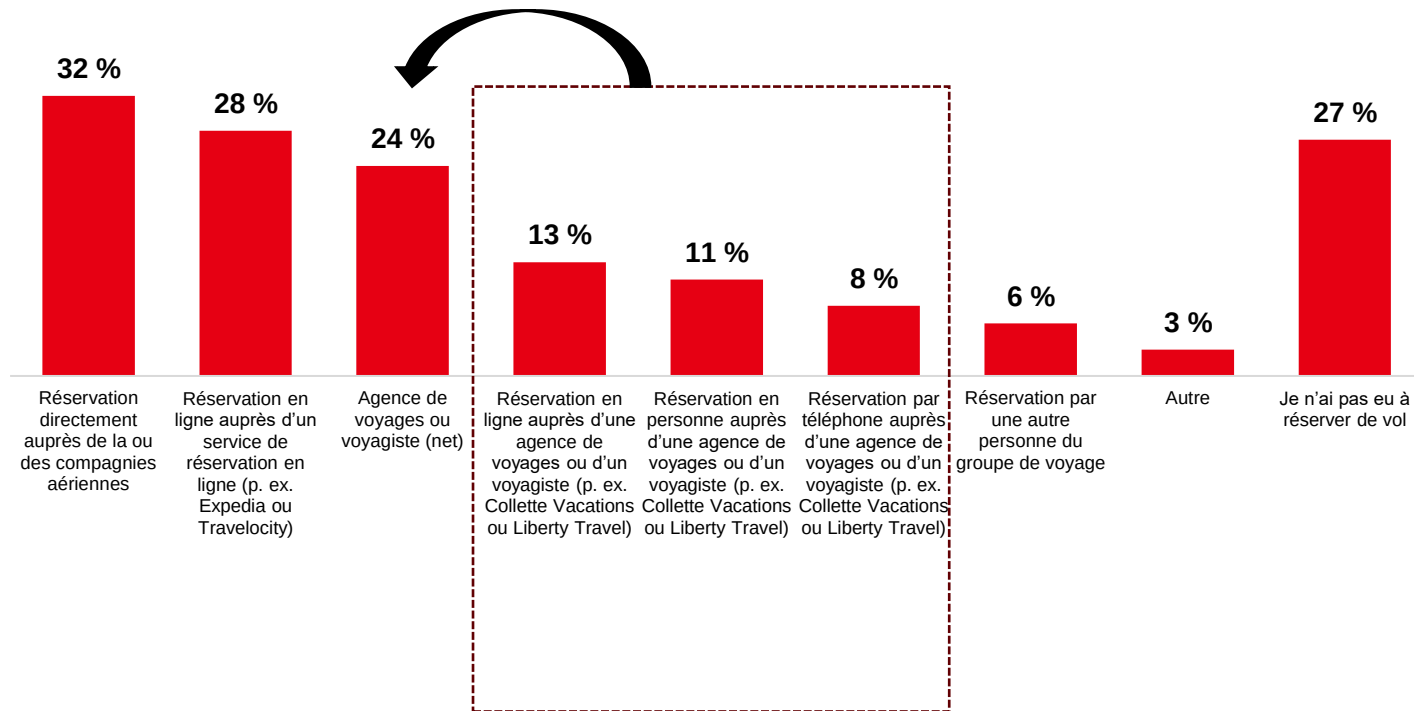
VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ



Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=699).
F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

Près de deux voyageurs sur dix ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont affirmé que la totalité de leur voyage était un voyageur organisé, tandis qu'un voyageur sur dix a indiqué que seule une partie de son voyage était un voyage de groupe organisé.

RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=699).
F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

Les voyageurs ayant visité le Canada récemment étaient plus susceptibles de réserver leurs vols directement auprès de la compagnie aérienne, suivi des services de réservation en ligne puis des agences de voyages et voyagistes.

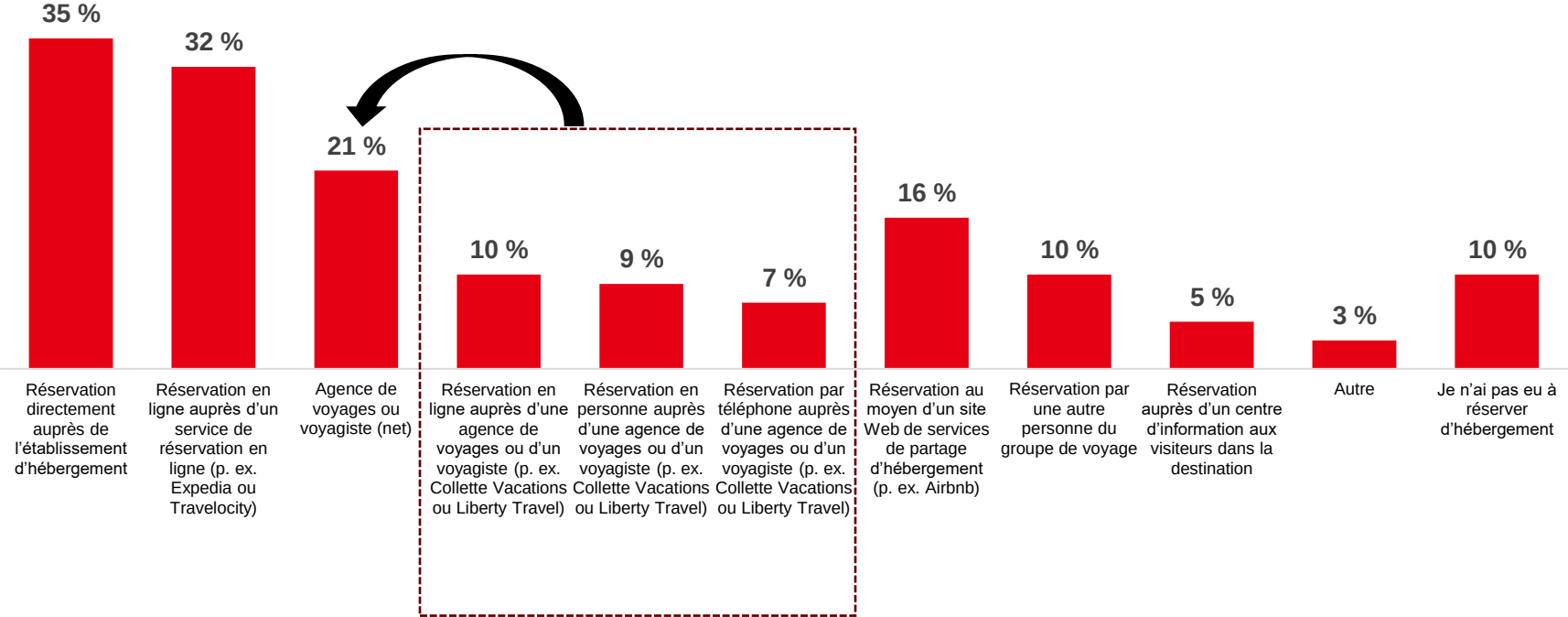


Parc de la Chute Montmorency, Québec
Québec

PRVEM pour les États-Unis –
décembre 2024



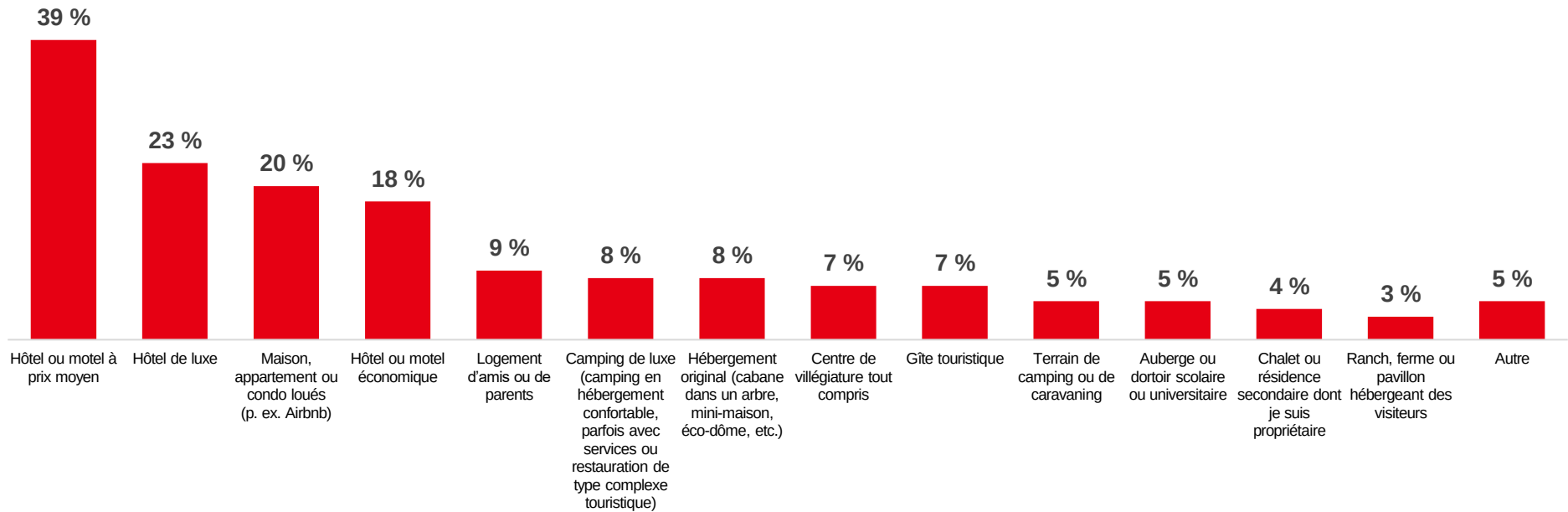
RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les canaux de réservation d'hébergement les plus utilisés sont les établissements directement et les services de réservation en ligne.

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=699).
F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=699).

F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)



Les voyageurs américains ayant récemment voyagé au Canada ont le plus souvent séjourné dans un hôtel ou un motel à prix moyen.



ANNEXES



DESTINATION
CANADA

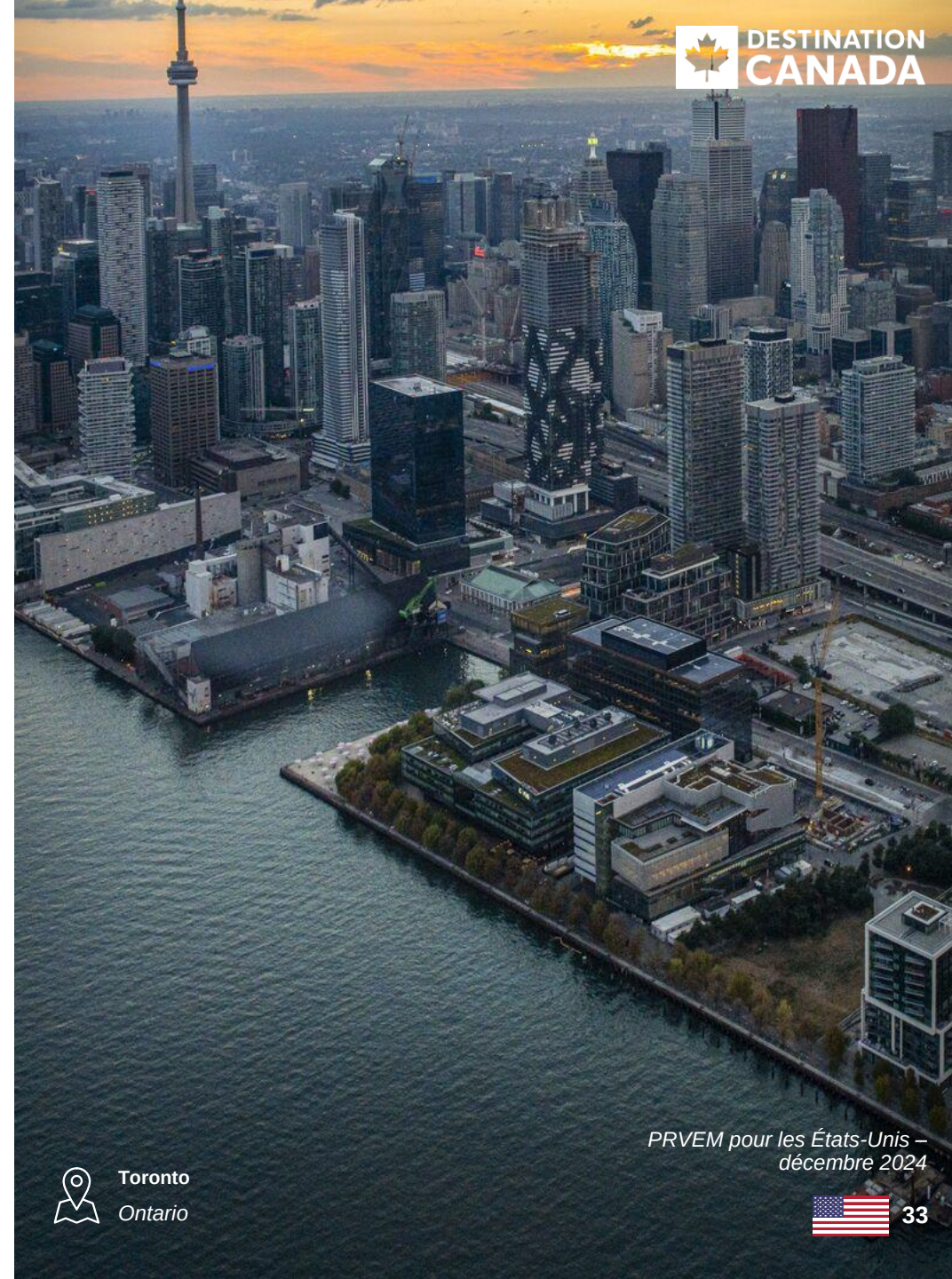


CANADIAN TOURISM DATA
collective

DÉFINITION DES RÉGIONS

Les noms des régions aux États-Unis ont été raccourcis dans les tableaux; vous trouverez des exemples de ce qu'elles comprennent ci-dessous.

- **États du centre du littoral de l'Atlantique** = New York, Washington (District de Columbia), New Jersey, Pennsylvanie
- **Floride et États du sud** = Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Louisiane, Tennessee, Virginie
- **Texas et États du sud-ouest** = Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Utah
- **États du Midwest** = Illinois, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin
- **États de la Nouvelle-Angleterre** = Massachusetts, Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut
- **États des Rocheuses** = Colorado, Idaho, Montana, Wyoming
- **États du nord-ouest du Pacifique** = Washington, Oregon



MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.

