



La valeur des voyages et du tourisme au Canada

**L'influence des voyages et du tourisme sur l'économie
canadienne et le rendement du capital investi de
Destination Canada**

Retombées économiques de 2023

Résumé



Les voyages et le tourisme sont vitaux pour l'économie du Canada

Les dépenses des visiteurs contribuent à la prospérité des ménages et des entreprises du Canada.

Le tourisme est un catalyseur de l'activité économique au pays. En 2023, l'industrie a généré des recettes touristiques de 124,4 milliards de dollars, dépassant ainsi les niveaux d'avant la pandémie de 2019. Les voyageurs intérieurs ont mené la reprise avec des dépenses de 95,5 milliards de dollars, tandis que les visiteurs étrangers ont ajouté 28,9 milliards de dollars à l'économie. Le tourisme est une activité d'exportation, car les voyageurs étrangers apportent de l'argent frais au pays. En 2019, les dépenses des voyageurs étrangers étaient le premier secteur d'exportation de services du Canada.

En 2023, les dépenses directes des visiteurs (124,4 milliards de dollars) ont généré des retombées économiques totales de 252,2 milliards de dollars au Canada en incluant les retombées indirectes et induites. Ces retombées économiques totales ont permis de maintenir près de 1,1 million d'emplois et ont engendré environ 50,9 milliards de dollars en recettes fiscales totales en 2023.

Recettes touristiques au Canada en 2023



¹ Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, publiés le 27 mars 2025.

(Remarque : La somme des composantes individuelles peut ne pas correspondre au total en raison de l'arrondissement des valeurs.)

« Le tourisme est l'un des principaux moteurs économiques du Canada. Il est prouvé qu'investir dans le secteur du tourisme génère un rendement exceptionnel, et Destination Canada joue un rôle clé dans la maximisation de ces retombées. Ses activités de marketing créent un effet multiplicateur qui profite aux communautés partout au Canada et soutient directement les emplois, les revenus et les recettes fiscales. »

– Adam Sacks, président de Tourism Economics



En fait de retombées économiques totales, Destination Canada a généré 23,85 \$ pour chaque dollar de son budget.



Destination Canada offre un rendement du capital investi (RCI) incontestable

Les investissements dans les activités de marketing de destination entraînent des augmentations mesurables des dépenses des visiteurs qui dépassent de loin leur coût.

Destination Canada concentre ses activités de marketing dans neuf marchés d'agrément cibles : l'Allemagne, l'Australie, la Chine, la Corée du Sud, les États-Unis, la France, le Japon, le Mexique et le Royaume-Uni. De plus, l'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada attire des événements internationaux qui correspondent aux secteurs économiques prioritaires du Canada.

Destination Canada a directement attiré environ 879 000 visiteurs étrangers au Canada en 2023. Ces visiteurs ont engendré 1,6 milliard de dollars en dépenses supplémentaires² au pays en 2023.

Les programmes de Destination Canada ciblant les événements d'affaires ont généré à eux seuls 497,3 millions de dollars en dépenses.

Chaque dollar investi dans le marketing de Destination Canada a généré 16,65 \$ en dépenses des visiteurs. Au-delà du marketing, Destination Canada développe des destinations, soutient l'industrie du tourisme et fournit des données. Dans l'ensemble, l'organisme a atteint un RCI direct de 11,77 \$ en dépenses des visiteurs pour chaque dollar investi. Il a également généré 169,9 millions de dollars en recettes fiscales fédérales directes, soit 1,27 \$ pour chaque dollar investi.

Les 1,6 milliard de dollars en dépenses des visiteurs ont eu un effet d'entraînement sur toute la chaîne d'approvisionnement du tourisme, soutenant les entreprises et la main-d'œuvre qui, à son tour, a dépensé son salaire dans toute l'économie. Cela a stimulé le PIB, l'emploi et les recettes fiscales, contribuant ainsi à la prospérité des communautés partout au Canada. Au total, les retombées économiques ont atteint 3,2 milliards de dollars, soit un rendement de 23,85 \$ pour chaque dollar investi dans Destination Canada.

² Les dépenses supplémentaires sont celles attribuables aux activités de marketing.



L'économie canadienne des voyages et du tourisme

Les voyages et le tourisme sont un pilier essentiel de l'économie canadienne.

En 2023, les personnes ayant visité des destinations canadiennes ont dépensé 124,4 milliards de dollars en biens et services touristiques, comme l'hébergement, les services de restauration, les loisirs, les services de voyages, et d'autres secteurs liés au tourisme. **Le tourisme rapporte 341 millions de dollars par jour.** Il a des retombées directes et indirectes sur l'économie du pays et constitue une source vitale de recettes d'exportation.

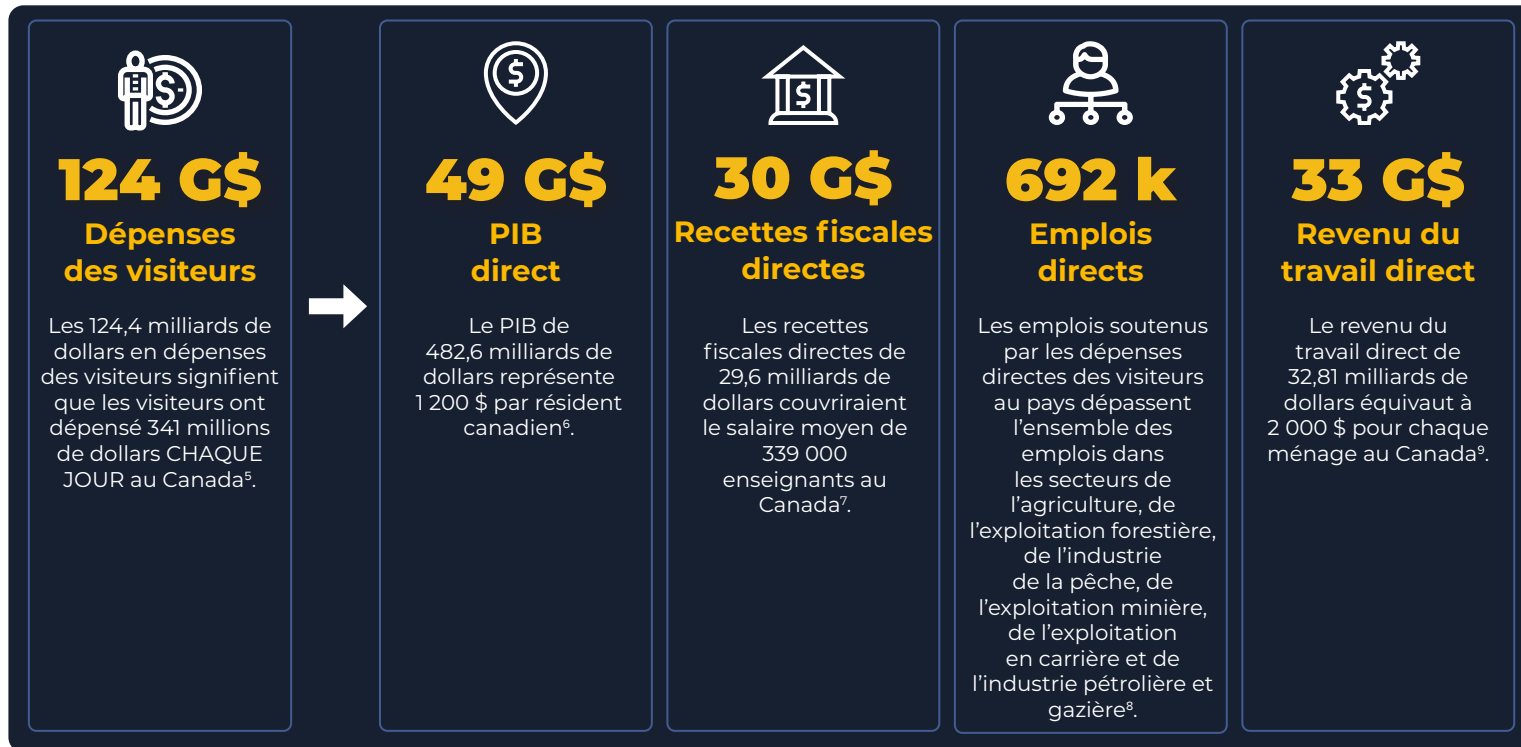
Les retombées économiques directes du tourisme

Le tourisme génère d'importantes retombées économiques directes.

Il a directement contribué au PIB à hauteur de 48,6 milliards de dollars et a généré 29,6 milliards de dollars en recettes fiscales en 2023. Les activités des visiteurs canadiens et étrangers au pays ont directement soutenu 692 100 emplois au Canada, générant 32,8 milliards de dollars en revenus du travail.

Entreprises touristiques dans la communauté

Le secteur du tourisme s'adresse à la fois aux visiteurs et aux résidents, comme ceux qui visitent des musées ou des restaurants. Au Canada, le secteur du tourisme compte 242 000 entreprises actives dans plus de 70 industries différentes, qui emploient ensemble plus de deux millions de personnes^{3,4}. Au total, **un emploi sur dix au Canada dépend du tourisme.** Par conséquent, les retombées globales du tourisme contribuent à améliorer la qualité de vie des résidents et à renforcer les communautés.



³ Source : Statistique Canada, Registre des entreprises [établissement] pour Destination Canada, 2023.

⁴ Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la population active, tableaux personnalisés par RH Tourisme Canada.

⁵ Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme.

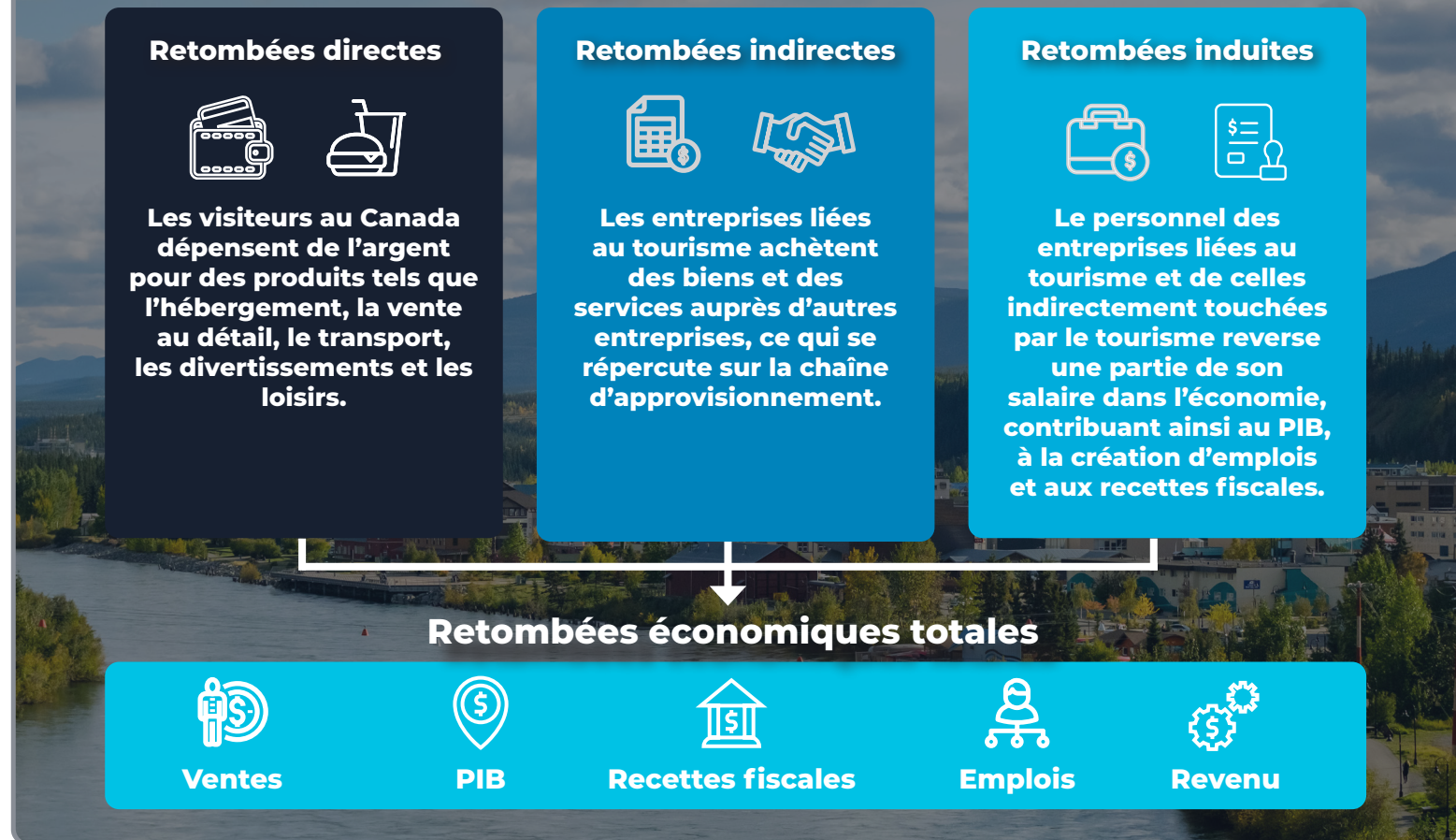
⁶ Source : Destination Canada, Statistique Canada, estimations trimestrielles de la population.

⁷ Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme et salaire statutaire annuel des enseignants des établissements publics.

⁸ Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, statistiques du travail conformes au Système de comptabilité nationale.

⁹ Source : Destination Canada, Statistique Canada. Estimation du nombre de ménages privés par taille le 1^{er} juillet.

Cadre des retombées économiques

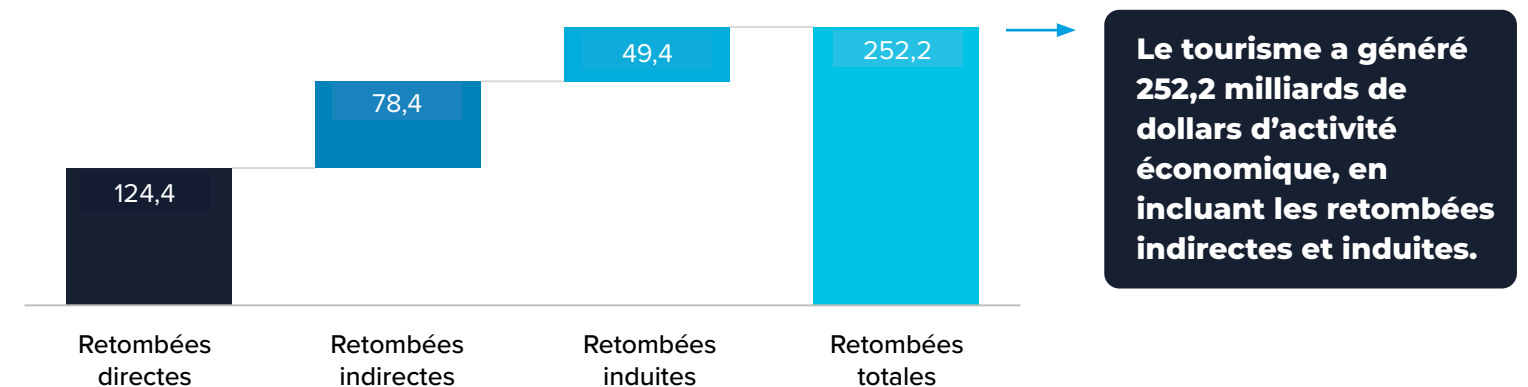


Les retombées économiques totales du tourisme

Les retombées du tourisme s'étendent à la chaîne d'approvisionnement indirecte et aux effets induits sur les dépenses.

Le tourisme a généré une activité économique totale de 252,2 milliards de dollars en 2023. Cette activité a soutenu 1,1 million d'emplois, avec des retombées directes, indirectes et induites. Un peu moins de 60,0 milliards de dollars en revenus du travail ont été distribués aux personnes occupant ces emplois. Fait important, le tourisme a également soutenu les finances publiques, générant près de 50,9 milliards de dollars en recettes fiscales fédérales, provinciales et municipales en 2023.

Retombées économiques totales du tourisme en 2023¹⁰
(en milliards de dollars)



¹⁰ Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, Destination Canada.



Les visiteurs étrangers sont essentiels à l'économie canadienne des voyages et du tourisme

Les visiteurs étrangers ont dépensé 28,9 milliards de dollars au Canada en 2023, soit près du quart de l'économie du tourisme.

C'est la première fois que les dépenses touristiques internationales ont dépassé le sommet atteint en 2019 avant la pandémie. Les visiteurs étrangers ayant passé une nuit ou plus au pays ont dépensé 2 091 \$ par voyage en 2023, contre 523 \$ pour les visiteurs canadiens¹¹.

Les États-Unis étaient le plus grand marché touristique du Canada. Les visiteurs américains ont dépensé 12,8 milliards de dollars au Canada en 2023. Le Royaume-Uni a été le plus grand marché étranger du Canada en 2023, suivi par la France et le Mexique.

Dépenses touristiques par marché en 2023¹²

Marché	Dépenses en 2023 (montants indiqués)
Marchés sources de Destination Canada	
États-Unis	12,8 G\$
Royaume-Uni	1,5 G\$
France	990 M\$
Mexique	964 M\$
Australie	820 M\$
Chine	753 M\$
Allemagne	657 M\$
Corée du Sud	284 M\$
Japon	238 M\$
Reste du monde	5,1 G\$

Remarques : Les visiteurs étrangers comprennent les visiteurs de tous les marchés étrangers, à l'exception des États-Unis. Les dépenses par marché ne comprennent pas les dépenses des voyageurs étrangers qui se rendent au Canada sur des vols de transporteurs canadiens.

¹¹ Source : Statistique Canada. Voyages, nuitées et dépenses pour les visiteurs au Canada selon le pays de résidence et le mode de transport (x 1 000) et Enquête nationale sur les voyages.

¹² Source : Statistique Canada. Dépenses des résidents étrangers voyageant au Canada par pays de résidence, région touristique et catégorie de dépenses.

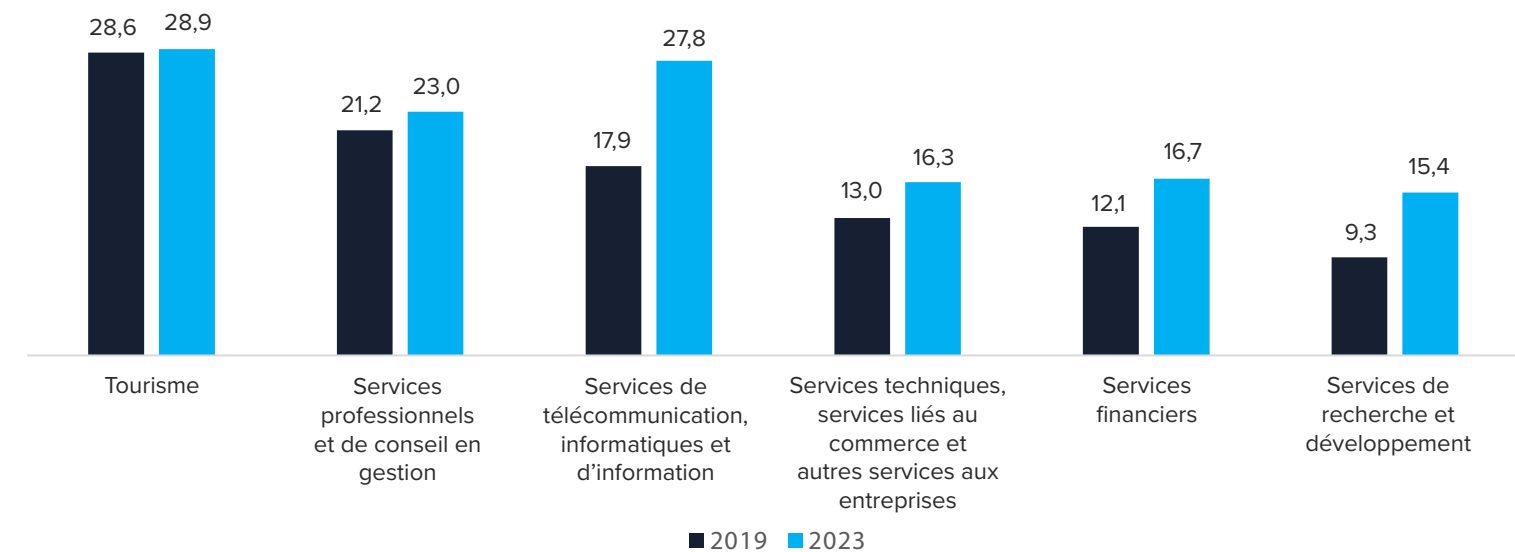


Le tourisme, moteur des exportations

Les dépenses des visiteurs étrangers sont l'une des principales exportations de services pour le Canada.

Le tourisme était le premier secteur d'exportation de services au Canada avant 2019, et il devrait retrouver le premier rang à mesure que le tourisme international se renforce. Les dépenses des visiteurs étrangers représentaient 13,8 % de toutes les recettes d'exportation de services en 2023. Le tourisme international devrait croître plus rapidement que le tourisme intérieur.

Exportations de services pour certaines industries en 2019 et en 2023¹³ (en milliards de dollars)



¹³ Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme et Transactions internationales de services.



Total des recettes touristiques et des dépenses touristiques internationales en 2023 (en milliards de dollars)



CANADA*

Le rendement direct du capital investi de Destination Canada

Les programmes de Destination Canada ont attiré 879 000 visiteurs étrangers au Canada. Ces visiteurs ont dépensé 1,6 milliard de dollars au Canada, ce qui représente une part importante des exportations de services touristiques.

Destination Canada a directement attiré environ 879 000 visiteurs étrangers au Canada en 2023. Cela comprend les visiteurs des neuf marchés d’agrément (Allemagne, Australie, Chine, Corée du Sud, États-Unis, France, Japon, Mexique et Royaume-Uni) ainsi que les délégués pour les événements d’affaires.

Chaque dollar investi dans le budget de marketing de Destination Canada rapporte 16,65 \$ en dépenses des visiteurs. Si on tient compte de l’ensemble de son budget, chaque dollar investi dans Destination Canada produit 11,77 \$ de dépenses des visiteurs.

Le rendement par région de Destination Canada

Chaque marché cible a obtenu un RCI positif, avec des résultats particulièrement solides pour la promotion des événements d’affaires.

Les marchés européens ont affiché un rendement élevé, la France et le Royaume-Uni produisant respectivement 48,99 \$ et 32,08 \$ par dollar investi.

Les États-Unis représentaient la plus importante source de retombées, avec 624 millions de dollars en dépenses des visiteurs générées en 2023.

La région de l’Asie-Pacifique a été peu rentable en 2023 en raison du rendement modeste de la Chine et de la lenteur d’autres marchés cibles à retrouver leurs niveaux d’avant 2019. La région de l’Asie-Pacifique présente encore d’importantes occasions pour l’industrie canadienne du tourisme, avec une croissance accélérée prévue à compter de 2027.

Sommaire du rendement du capital investi dans les activités de marketing de Destination Canada par région en 2023¹⁴

Région	Investissement de DC	Visiteurs supplémen-taires	Dépenses des visiteurs	Rendement par dollar investi
Amérique du Nord	42 427 703 \$	442 674	682 195 691 \$	16,08 \$
Europe	10 047 220 \$	111 922	332 287 674 \$	33,07 \$
Asie-Pacifique	9 629 586 \$	24 589	68 428 395 \$	7,11 \$
Événements d'affaires*	12 915 928 \$	299 429	497 315 638 \$	38,50 \$
Autre**	19 895 992 \$	-	-	-
Investissement total en marketing	94 916 429 \$	878 614	1 580 227 397 \$	16,65 \$
Investissement hors marketing	39 392 927 \$	-	-	-
Budget total de Destination Canada	134 309 356 \$	878 614	1 580 227 397 \$	11,77 \$

* Cela comprend la valeur des événements à venir réservés en 2023.
** Cela comprend la plateforme créative de marque mondiale, l'Association touristique autochtone du Canada, et les éditeurs et partenariats mondiaux.

¹⁴ Source : Destination Canada, Tourism Economics.

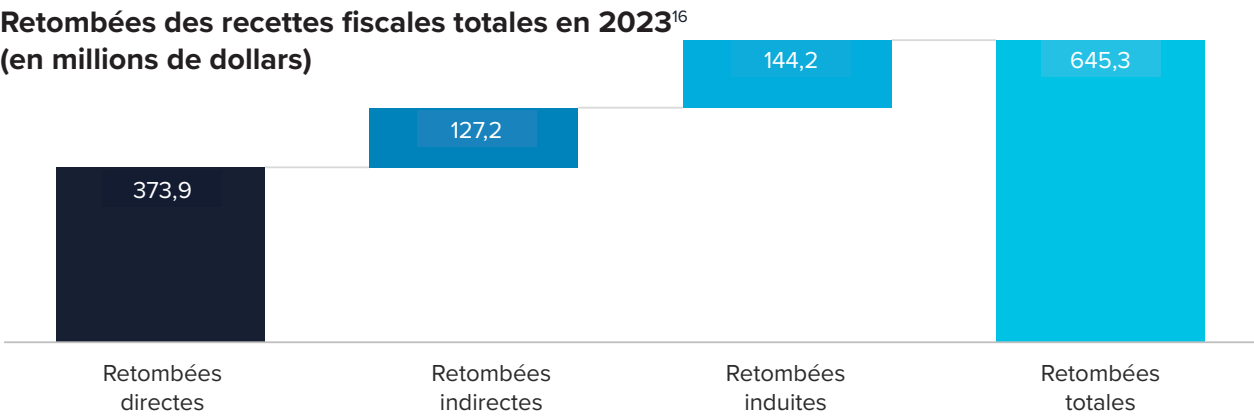
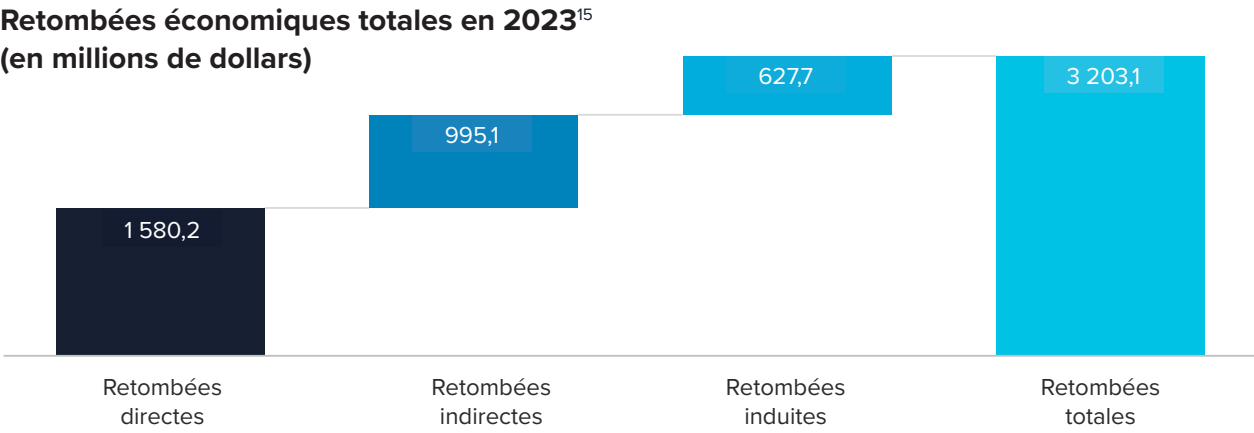
CANADA*

Les retombées économiques totales de Destination Canada

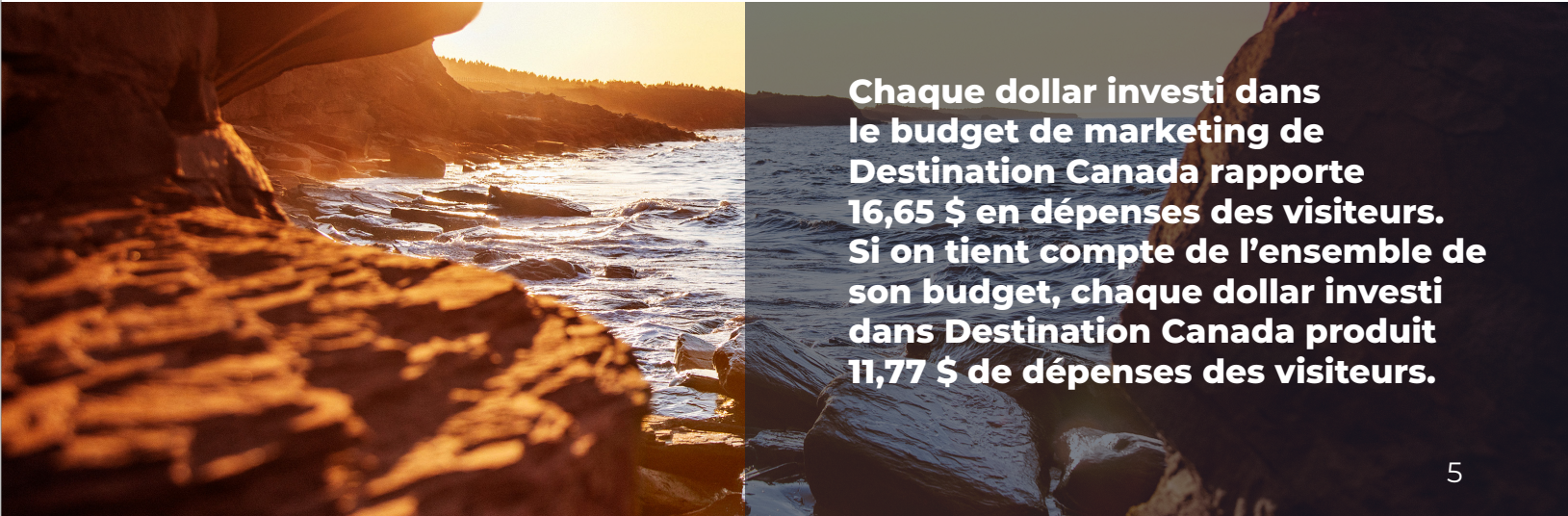
Destination Canada a généré des dépenses des visiteurs directes de 1,6 milliard de dollars en 2023, ce qui a entraîné une valeur économique totale de 3,2 milliards de dollars (retombées indirectes et induites comprises).

Les retombées totales de Destination Canada sur le PIB se sont établies à 1,4 milliard de dollars en 2023. L’activité économique totale générée par Destination Canada a soutenu 11 581 emplois équivalents temps plein (ETP).

Les investissements dans les activités de marketing de Destination Canada ont également contribué à hauteur de 645,3 millions de dollars aux finances publiques, dont 373,9 millions de dollars en retombées fiscales directes et 271,4 millions de dollars en retombées fiscales indirectes et induites.



¹⁵ Source : Destination Canada, Tourism Economics.
¹⁶ Source : Destination Canada, Tourism Economics.



Chaque dollar investi dans le budget de marketing de Destination Canada rapporte 16,65 \$ en dépenses des visiteurs. Si on tient compte de l’ensemble de son budget, chaque dollar investi dans Destination Canada produit 11,77 \$ de dépenses des visiteurs.

CANADA* Les fortes retombées économiques de Destination Canada

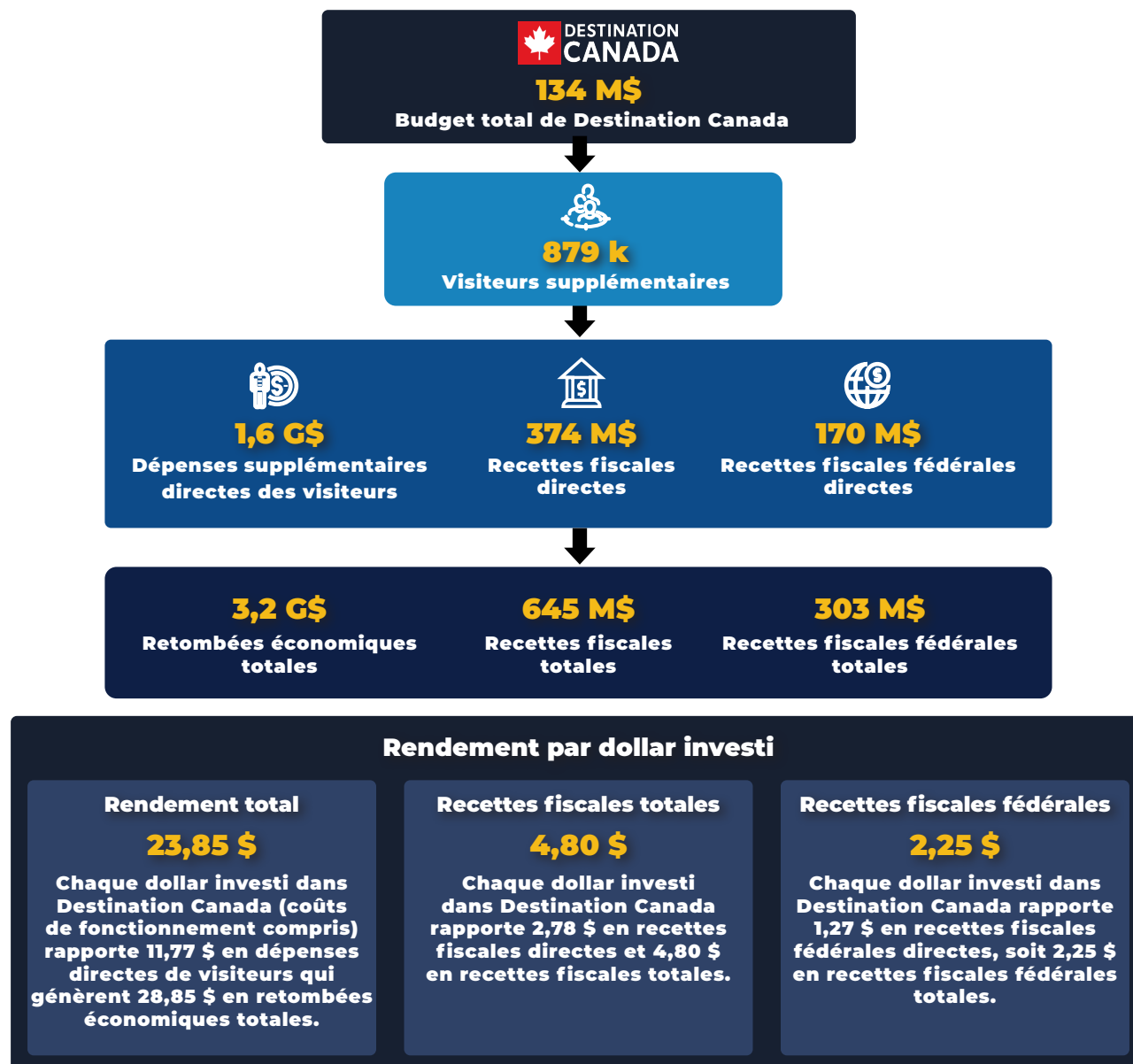
Chaque dollar investi dans Destination Canada en 2023 a généré 23,85 \$ en activités économiques totales.

L'influence directe de Destination Canada sur le nombre de visiteurs étrangers a un effet multiplicateur sur l'économie, avec des retombées sur de multiples secteurs, sur les recettes publiques et sur les communautés d'un océan à l'autre.

Si on tient compte des retombées directes, indirectes et induites, Destination Canada a généré 645,3 millions de dollars en recettes fiscales totales et 302,5 millions de dollars en recettes fiscales fédérales. La contribution de Destination Canada aux finances fédérales a dépassé son financement de base total du gouvernement fédéral.

En tant que porte-étendard du Canada, Destination Canada doit stimuler la demande de voyages au pays pour amplifier les investissements et accroître le rendement des provinces, des territoires, des villes et des entreprises du secteur privé.

Retombées et indicateurs du RCI de Destination Canada (2023)



Les dépenses des visiteurs de 1,6 milliard de dollars engendrées par les activités de marketing de Destination Canada ont généré une valeur économique totale de 3,2 milliards de dollars.

Résumé de la recherche

Destination Canada, l'organisme national de marketing touristique du Canada, a pour mandat de multiplier les voyages au pays. Le marketing de destination joue un rôle essentiel dans la compétitivité de l'économie du tourisme et stimule le développement économique en favorisant le commerce et l'investissement.

Destination Canada concentre ses activités de marketing dans neuf marchés d'agrément cibles : l'Allemagne, l'Australie, la Chine, la Corée du Sud, les États-Unis, la France, le Japon, le Mexique et le Royaume-Uni. De plus, l'équipe des Événements d'affaires de Destination Canada cible des événements internationaux qui correspondent aux secteurs économiques prioritaires du pays.

Tourism Economics, une société d'Oxford Economics, a été retenue pour évaluer le rendement du capital investi (RCI) dans les activités de marketing de Destination Canada en 2023.

Cette étude présente les résultats de notre analyse, y compris un examen de l'analyse interne et de l'analyse par des tiers. En résumé, nous constatons que Destination Canada génère des retombées économiques bien supérieures à ses investissements dans le marketing de destination.

Légende



Influence de Destination Canada sur l'économie canadienne



Influence du tourisme sur l'économie canadienne

À propos de l'équipe de recherche

Oxford Economics a été fondée en 1981 à titre de société commerciale de l'école de commerce de l'Université Oxford pour fournir des prévisions et des modèles économiques aux entreprises et institutions financières britanniques qui prennent de l'expansion à l'étranger. Nous sommes devenus l'un des plus importants cabinets-conseils indépendants au monde et fournissons des rapports, des prévisions et des outils d'analyse sur 200 pays, 100 secteurs industriels et plus de 3 000 villes. Nos modèles économiques et sectoriels de pointe, qui couvrent toute la planète, nous permettent avec nos outils d'analyse de prévoir les tendances des marchés extérieurs et d'évaluer leurs effets économiques, sociaux et commerciaux avec une précision inégalée.

Oxford Economics agit à titre de conseiller auprès de décideurs et de leaders d'opinion des secteurs privé, financier et gouvernemental. Notre clientèle mondiale comprend plus de 2 000 organismes internationaux, y compris des multinationales et des institutions financières importantes, des organismes gouvernementaux et des associations commerciales de grande envergure ainsi que des universités, des sociétés de conseil et des groupes de réflexion de premier plan.

Cette étude a été menée par le groupe Tourism Economics au sein d'Oxford Economics. Tourism Economics combine une compréhension de la dynamique des voyageurs à des méthodes économiques rigoureuses afin de répondre aux questions les plus importantes auxquelles font face les destinations, les investisseurs et les planificateurs stratégiques. En jumelant des méthodes quantitatives à une connaissance de l'industrie, Tourism Economics conçoit des stratégies de marché personnalisées, des plans de reprise des destinations, des modèles de prévision, des analyses de politiques et des études de retombées économiques.

Oxford Economics compte plus de 400 employés à temps plein, dont 250 économistes et analystes professionnels. Le siège social de la société se trouve à Oxford, en Angleterre, et elle compte des centres régionaux à Londres, à New York et à Singapour, et des bureaux partout dans le monde, notamment à Belfast, à Chicago, à Dubaï, à Miami, à Milan, à Paris, à Philadelphie, à San Francisco et à Washington.