

Consortium de données touristiques canadiennes

Notes techniques

Mai 2025

Bonjour,

Le Consortium de données touristiques canadiennes est une plateforme nationale centralisée, accessible et sécurisée permettant à l'industrie du tourisme de recueillir des données pratiques sur l'économie touristique du Canada. Favorisant la consultation et le partage des données en toute transparence d'un océan à l'autre, cette plateforme unifie nos silos de données sur l'offre et la demande touristiques pour nous permettre de prendre des décisions éclairées.

Le présent document de notes techniques donne un aperçu complet des problèmes connus et anticipés, détaille les principales caractéristiques et fonctionnalités de la plateforme, propose des lignes directrices en matière d'accessibilité et décrit les futures mises à jour et améliorations. Il comprend aussi des notes explicatives sur des ensembles de données et des tableaux de bord précis ainsi que des conseils pour les utilisateurs qui souhaitent mieux connaître nos offres.

Votre avis est précieux à nos yeux. Nous vous encourageons à utiliser le bouton « Donner son avis » sur le site Web pour signaler des problèmes ou pour faire des suggestions lorsque vous explorez la plateforme.

Site Web du Consortium de données

Nouveautés

- En l'honneur du premier anniversaire de lancement de la plateforme du Consortium de données, nous avons amélioré l'apparence de la page d'accueil et la navigation en nous basant sur des données d'utilisation recueillies au cours de la dernière année pour assurer la croissance continue du site.
- De plus, nous avons ajouté une toute nouvelle section Ressources et une page dédiée aux notes techniques pour vous aider à rester au courant de l'évolution du Consortium de données.

Prochaines étapes

- Nous ajouterons une section Presse et médias, une nouvelle page listant nos produits et une section Solutions bientôt!

Indice de prospérité et de bien-être

Nouveautés

- **Sous-index de l'expérience** : Le sous-index de l'expérience fournit des renseignements sur les produits touristiques, la demande touristique et la marque du lieu.

Paysages touristiques

Nouveautés

- **Nouvelles couches pour la carte des atouts**
La carte des atouts affiche maintenant l'emplacement des entreprises touristiques ainsi que les aires de conservation et les espaces protégés, les territoires autochtones, les aéroports, les gares ferroviaires de passagers, et les bornes de recharge de véhicules électriques et les réseaux cyclables du Canada. Ces couches contextuelles aident les utilisateurs à évaluer le potentiel touristique et l'état de préparation des infrastructures.
- **Renseignements sur la taille des entreprises touristiques**

Les paysages touristiques indiquent désormais le nombre total d'entreprises et la part des entreprises touristiques selon la taille de leur main-d'œuvre. Cette amélioration donne une vue plus claire de la composition du secteur au niveau communautaire, ce qui appuie la planification ciblée, l'attraction d'investissements et l'élaboration de politiques.

- **Modification des limites d'une région touristique**
Certaines subdivisions de recensement ont été réaffectées aux limites régionales de l'organisme touristique régionale Ontario Highlands.
- **Suppression de la distance jusqu'à l'aéroport international le plus proche**
Cette mesure reflétait la distance en ligne droite entre le centre de la subdivision de recensement et l'aéroport le plus proche. Dans sa prochaine version, cette fonctionnalité sera améliorée pour tenir compte de la distance réelle et du temps de conduite nécessaire en empruntant le réseau routier. Cette mise à jour fournira une mesure plus précise de l'accessibilité et améliorera la pertinence de la planification.
- **Suppression de l'indice des dépenses des visiteurs**
Cet indice comparait les dépenses des visiteurs dans chaque région touristique à la moyenne nationale de toutes les régions touristiques. Cependant, il introduisait un biais en favorisant les grands centres urbains et les régions vastes. Pour améliorer la clarté et éviter toute erreur d'interprétation, cet indice a été supprimé.

Problèmes techniques connus

- **Le profil de marché par défaut est Crapaud, partie 1**
Certains utilisateurs ont signalé que Crapaud, partie 1, une subdivision de recensement de l'Île-du-Prince-Édouard, apparaît lorsqu'ils tentent de sélectionner une communauté. Ce problème est lié à la mise en cache, qui peut parfois provoquer un comportement inattendu, en particulier si la connexion réseau a été récemment mise à jour. Si le problème survient, nous invitons les utilisateurs à vider le cache de leur navigateur ou à utiliser le mode incognito/privé pour s'assurer qu'ils chargent la version la plus récente des paysages touristiques.

Rapports de dépenses alignés sur l'hébergement

Nouveautés

- **Finalisation des estimations de 2024**
Les estimations finales de 2024 des rapports de dépenses alignés sur l'hébergement sont maintenant disponibles. Les estimations préliminaires ont été mises à jour et verrouillées. Ces valeurs finalisées ne changent pas et fournissent une base stable pour

les comparaisons et les rapports d'une année à l'autre.

- **Transfert de fichiers (SFTP) élargi**

Les abonnements partenaire et haut de gamme donnent maintenant tous deux accès au service de transfert de fichiers (SFTP). Les utilisateurs qui ont un abonnement partenaire recevront toutes les données régionales pour leur province ou leur territoire. Les utilisateurs qui ont un abonnement haut de gamme recevront toutes les données municipales de leur province ou territoire et peuvent sélectionner jusqu'à 10 régions ou villes supplémentaires.

- **Améliorations apportées aux estimations du Nunavut**

Les estimations du Nunavut pour 2024 et 2025 comprennent des données plus exactes et fiables, ce qui améliore la visibilité de l'activité touristique dans le territoire.

- **Lancement des prévisions alimentées par l'apprentissage machine**

Les prévisions alimentées par l'apprentissage machine apparaissent désormais dans les tableaux de bord LASR pour les abonnements haut de gamme. Les prévisions pour les six prochains mois sont disponibles sur les pages des cumuls annuels nationaux et régionaux. La fonctionnalité de prévision de LASR a été conçue à partir des pratiques exemplaires MLOps, ce qui permet de produire des prévisions en moins de dix minutes. Ces dernières seront mises à jour le 25 de chaque mois. Ce système fournit des prévisions mensuelles des tendances des dépenses des visiteurs au cours des six prochains mois. Elles détaillent les dépenses à l'échelle nationale, provinciale, territoriale et locale dans cinq catégories.

Problèmes techniques connus

- **Vulnérabilité aux variations dans les données d'entrée** : En raison de la nature hautement granulaire des données sur les transactions (qui couvrent plus de 1 600 RTA et dont le volume varie grandement), certaines estimations LASR peuvent être affectées par des fluctuations dans les données d'entrée. Les problèmes connus incluent la « disparition de RTA » (où les données tombent à zéro) et les « RTA aberrantes » (avec des pics ou des creux anormaux). Ces fluctuations sont les plus importantes dans la catégorie Loisirs et divertissement et peuvent affecter la régularité d'un mois à l'autre ou d'une année à l'autre, en particulier dans les petites régions ou villes.

Nous avons exploré trois solutions possibles et avons récemment réalisé une démonstration de faisabilité pour une solution qui peut maintenant être mise en place. Jusqu'à ce que des améliorations soient apportées, il est conseillé de faire preuve de prudence avant de diffuser auprès du public des renseignements préliminaires qui ne sont pas en lien avec l'hébergement.

Remarques importantes

- **Accès SFTP et sélection géographique**

Nous encourageons les utilisateurs à s'inscrire au transfert de fichiers SFTP pour accéder à toutes les données auxquelles ils ont droit. Toutes les personnes ayant un abonnement haut de gamme reçoivent des estimations mensuelles à l'échelle municipale pour leur province ou territoire et peuvent choisir jusqu'à 10 régions ou villes supplémentaires en dehors de leur juridiction. Si vous souhaitez modifier vos sélections géographiques, veuillez envoyer un courriel à l'équipe du Consortium de données dès que possible. Si nous n'avons pas de nouvelles de vous d'ici le 20 juin, votre sélection actuelle restera en vigueur.

Prochaines étapes

- **Estimations des circonscriptions fédérales ciblées pour juillet**

Les estimations LASR pour les circonscriptions fédérales sont actuellement en développement et devraient être publiées en juillet 2025. Ce rapport consistera en un tableau de données annuelles et s'ajoutera aux données habituelles du LASR.

- **Améliorations non liées à l'hébergement**

Les améliorations prévues aux estimations non liées à l'hébergement sont en attente et devraient être mises en œuvre au T4 de 2025, quand nous aurons les ressources nécessaires.

- **Estimations pour les États des États-Unis en développement**

Un prototype haute-fidélité des estimations pour les États des États-Unis est en cours. Sa mise en œuvre complète est prévue pour le T4 de 2025.

Programme de segmentation des voyageurs

Nouveautés

- **Publication du guide pratique**

Ce guide est une ressource pratique pour les entreprises touristiques, les OMD et les autres partenaires du secteur qui cherchent à intégrer la segmentation dans leurs stratégies. Il décrit comment accéder aux principaux outils du programme et les utiliser, notamment les profils des voyageurs et les questionnaires. Il explique aussi comment utiliser les renseignements pour le marketing, la planification des médias, la conception de produits, les partenariats et la planification des destinations. Le guide comprend également une méthodologie de recherche, des conseils d'utilisation et un glossaire pour soutenir une utilisation fiable dans différents contextes.

Prochaines étapes

- **Mises à jour du profil des voyageurs au Canada**

Lorsque vous êtes connecté au Consortium de données, les nouveaux profils des voyageurs au Canada incluront désormais le profilage des médias et des persona provenant de PRIZM et du PRVEM. Vous aurez ainsi une meilleure compréhension des comportements et des habitudes des voyageurs. Ces mises à jour vous aideront à créer des stratégies de marketing et d'engagement du public plus adaptées aux segments des voyageurs canadiens.

- **Trousse d'atelier**

Une trousse d'atelier complète conçue pour donner aux partenaires les moyens de soutenir l'adoption du Programme de segmentation des voyageurs de Destination Canada. Cette ressource comprendra des présentations personnalisables, des guides d'animation et des exercices pour soutenir les séances de formation internes, les discussions stratégiques et un alignement organisationnel plus large autour de la segmentation.

- **Recettes/produits des variables de Google et de Meta**

Lorsque vous êtes connecté au Consortium de données, les nouveaux profils des voyageurs au Canada comprendront des recommandations sur la façon de cibler des segments sur Meta et Google en utilisant les variables intégrées et les options de ciblage de ces plateformes.

Perspectives touristiques

Nouveautés

- *Perspectives touristiques 2025-2030 de Destination Canada*

Caractéristiques principales

- Le rapport sur les perspectives touristiques 2025-2030 comprend le tableau de bord des dépenses et des visites pour le Canada, les États-Unis et les autres marchés étrangers de DC.
- Cette version inclut des données sur les dépenses totales et le nombre total de visites à l'échelle nationale.
- Cette version comprend aussi :
 - un tableau de bord CDTC affichant les perspectives du tourisme;
 - un fichier de données téléchargeable;

Problèmes techniques connus

- Les perturbations du commerce sont importantes et se poursuivent en 2025, de même que les changements qui en résultent dans les comportements de voyage. Les données contenues dans les Perspectives touristiques 2025-2030 de Destination Canada sont fondées sur les conditions de l'automne 2024 et peuvent être utilisées comme base de référence pour mesurer les changements dans les habitudes de voyage à mesure que les conditions évoluent.

Remarques importantes

- Les Perspectives touristiques 2025-2030 offrent une prévision des dépenses des voyageurs, des voyages intérieurs d'une nuit ou plus et des arrivées pour une nuit ou plus en provenance des États-Unis et des autres marchés étrangers cibles. Le tableau de bord présente deux scénarios possibles : transformer l'industrie du tourisme au Canada pour exploiter tout son potentiel ou maintenir le cap actuel et risquer une baisse de la demande en raison des contraintes qui pèsent sur le secteur.
- Sauf indication contraire, toutes les valeurs financières sont exprimées en dollars canadiens courants (valeur nominale).

Prochaines étapes

- *Les Perspectives touristiques feront l'objet d'une mise à jour en 2025 pour tenir compte des changements les plus récents dans les habitudes de voyage.*

Indicateurs de rendement du tourisme

Nouveautés

- Des faits saillants et des renseignements récents accompagneront chaque graphique d'indicateurs clés de rendement pour faciliter l'interprétation des résultats les plus récents.
- Les données et les renseignements seront mis à jour sur le tableau TPI dans les 3 à 5 jours ouvrables suivant la publication initiale des données.

Prochaines étapes

- Du contenu et des fonctionnalités supplémentaires sont susceptibles d'être ajoutés au tableau de bord au cours de l'année 2025.