



L'Allemagne demeure l'un des cinq principaux marchés du Canada : l'intérêt des voyageurs allemands pour la nature favorise leur dispersion dans l'ensemble du pays.

Bien que la reprise en Allemagne ait été plus lente que celle des autres marchés européens, elle s'accélère. Les dépenses des visiteurs devraient atteindre les niveaux de 2019 d'ici 2025. Le nombre d'arrivées devrait également atteindre ces niveaux d'ici 2028, ce qui représente une étape importante dans la stratégie de voyages long-courriers du Canada.

- La vigueur de l'euro par rapport au dollar canadien a amélioré la proposition de valeur pour les voyageurs allemands, tendance qui devrait se poursuivre en 2025.
- Les conditions économiques en Allemagne devraient s'améliorer modérément, favorisant une croissance régulière des voyages à l'étranger.
- Les dépenses devraient augmenter de 13,6 % en 2025 et de 13,4 % en 2026.
- Les arrivées de visiteurs devraient croître de 5,0 % en 2025 et de 9,9 % en 2026.
- D'ici 2026, le Canada devrait accueillir 362 700 voyageurs allemands qui dépenseront 892 millions de dollars.

Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)¹

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	8	12	60	85	89	101	114	128	139	150	160
Visites	100	10	13	60	72	76	79	87	95	100	105	108

● 0 à 50 % ● 51 % à 75 % ● 76 % à 100 % ● 101 % à 120 % ● 121 % et plus

L'essor de l'industrie touristique représente une occasion économique sans précédent malgré le risque important de perturbations qui plane en 2025. Pour rester résiliente, notre industrie doit réaffirmer que le Canada demeure ouvert et accueillant.

Taille du marché potentiel²

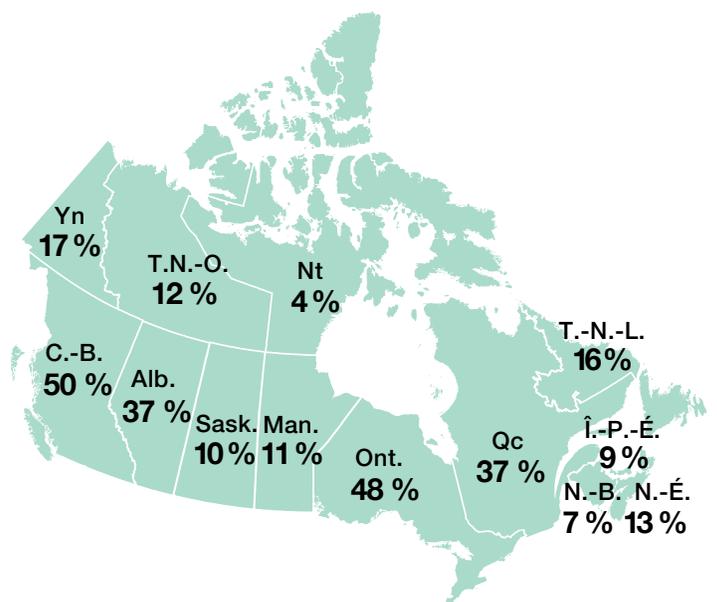


Potentiel total de voyageurs long-courriers

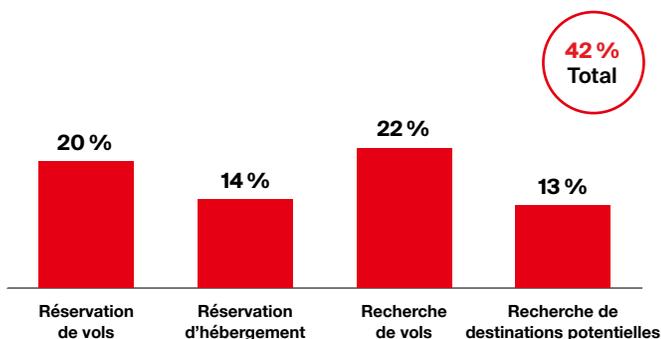


Potentiel immédiat pour le Canada

Probabilité de visiter des régions canadiennes



Recours aux services d'une agence de voyages pour un voyage au Canada²



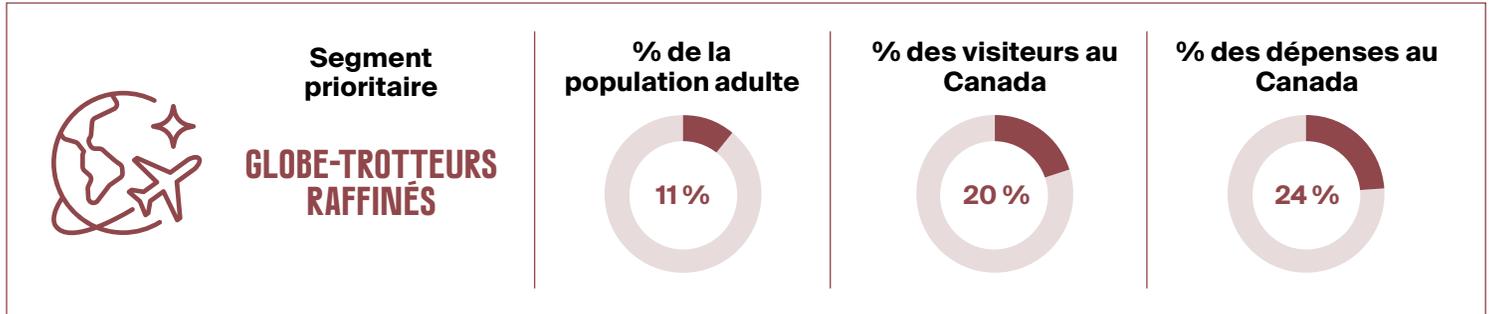
Les Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC ont été révisées de 2023 à 2025 afin de refléter les plus récentes données sur les arrivées.

¹ Perspectives touristiques 2025-2030 de Destination Canada

² Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale de 2024 de Destination Canada



Pour l'Allemagne, deux segments prioritaires clés ont été sélectionnés au terme d'une analyse poussée de leur correspondance aux produits du Canada, de leur influence économique potentielle, de leur alignement sur la marque et de leur capacité à profiter aux communautés canadiennes.



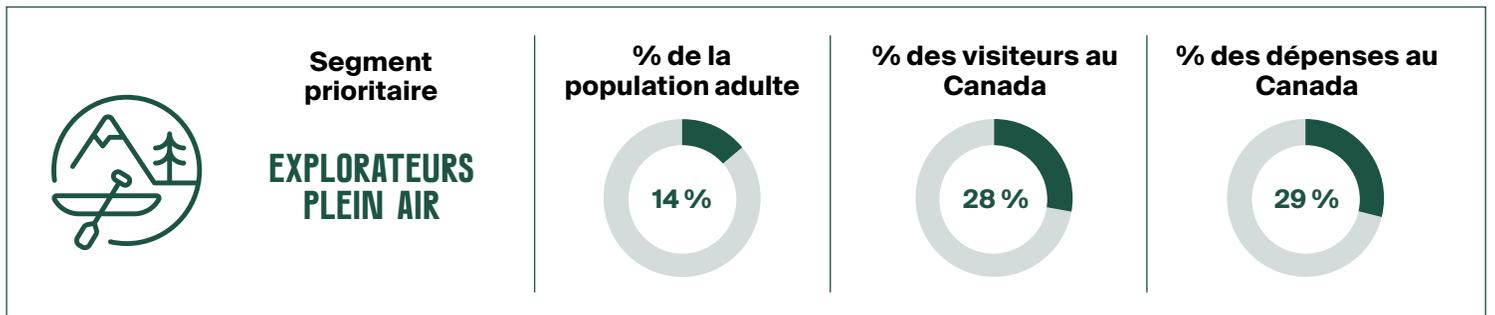
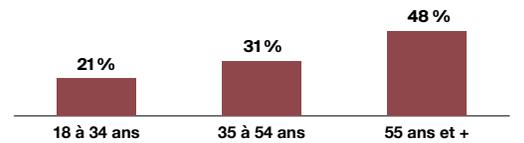
Nous privilégions le voyage et nous laissons tenter par des destinations de classe mondiale, des repas gastronomiques et des expériences exclusives. Nous sommes des voyageurs expérimentés, toujours en quête de nouveaux endroits uniques.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Cuisine locale
- Expériences ou attractions culturelles
- Santé et bien-être
- Visites guidées

Type de professionnels des voyages	Niveau d'utilisation (par rapport au reste du marché)
Recours aux prof. des voyages (groupe)	★★★★☆ (Élevé)
Recours aux prof. des voyages (hors groupe)	★★★★★ (Très élevé)

ÂGE



Nous sommes des explorateurs de la nature en quête de paysages inconnus et de défis. L'aventure nous permet de grandir, d'acquérir des compétences et de créer des traditions.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Expériences dans la nature
- Sports de haute intensité
- Sports nautiques et d'hiver
- Sports de loisirs

Type de professionnels des voyages	Niveau d'utilisation (par rapport au reste du marché)
Recours aux prof. des voyages (groupe)	★★★★☆ (Élevé)
Recours aux prof. des voyages (hors groupe)	★★★☆☆ (Faible)

ÂGE



Source : Programme de segmentation des voyageurs de 2024 de Destination Canada

Remarque : Les estimations de la taille des segments diffèrent de celles du Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM), qui applique des critères de sélection plus stricts, en particulier un profil de voyageur long-courrier plus étroitement défini.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Barbara Ackermann | Directrice de compte | Tél. : +49-234-324-98074 | barbara@destination-office.de