JAPON | FAITS SAILLANTS DU MARCHÉ EN 2025

En dépit de difficultés économiques persistantes, le Canada a connu une forte croissance annuelle des voyages en période creuse en provenance du Japon.

Le rythme de reprise du Japon a été plus lent que celui de la plupart des marchés, ne devançant que la Chine. Toutefois, le marché a connu une importante croissance en variation annuelle, en particulier pendant les saisons intermédiaires. Les dépenses devraient se rétablir d'ici 2027, même si le nombre d'arrivées ne devrait pas atteindre les niveaux de 2019 avant 2030 en raison de contraintes démographiques et économiques à long terme.

- La dépréciation du yen a fait du Canada une destination relativement chère, même si la récente remontée de la devise a aidé. La croissance économique devrait être vigoureuse en 2025.
- Les dépenses des visiteurs japonais devraient augmenter de 32,2 % en 2025.
- Le nombre de visiteurs augmentera de 19,6 % en 2025, mais restera inférieur aux niveaux d'avant la pandémie.
- En 2026, le Canada devrait accueillir 204 700 visiteurs japonais qui dépenseront 491 millions de dollars.

Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)[1]

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	12	12	34	48	60	80	98	106	111	115	120
Visites	100	12	5	20	45	56	67	82	88	91	94	96

0 à 50 % · 51 % à 75 % · 76 % à 100 % · 101 % à 120 % · 121 % et plus

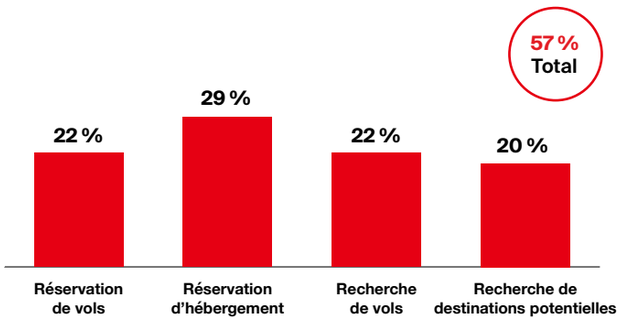
L'essor de l'industrie touristique représente une occasion économique sans précédent malgré le risque important de perturbations qui plane en 2025. Pour rester résiliente, notre industrie doit réaffirmer que le Canada demeure ouvert et accueillant.

Taille du marché potentiel[2]

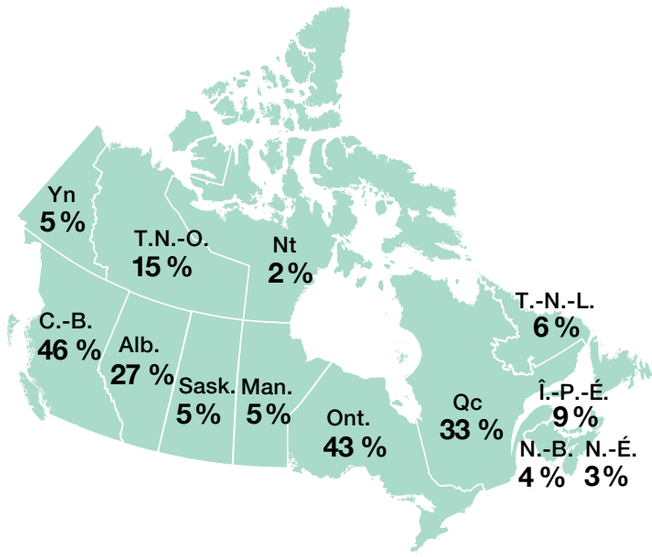
11 230 000
Potentiel total de voyageurs long-courriers

1 455 500
Potentiel immédiat pour le Canada

Recours aux services d'une agence de voyages pour un voyage au Canada[2]



Probabilité de visiter des régions canadiennes



Les Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC ont été révisées de 2023 à 2025 afin de refléter les plus récentes données sur les arrivées.

[1] Perspectives touristiques 2025-2030 de Destination Canada
[2] Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale de 2024 de Destination Canada

JAPON | FAITS SAILLANTS DU MARCHÉ EN 2025

DESTINATION CANADA

Pour le Japon, deux segments prioritaires clés ont été sélectionnés au terme d'une analyse poussée de leur correspondance aux produits du Canada, de leur influence économique potentielle, de leur alignement sur la marque et de leur capacité à profiter aux communautés canadiennes.

Segment prioritaire

GLOBE-TROTTEURS RAFFINÉS

% de la population adulte	% des visiteurs au Canada	% des dépenses au Canada
8 %	23 %	29 %

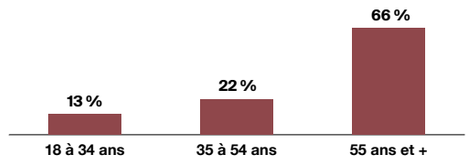
Nous privilégions le voyage et nous laissons tenter par des destinations de classe mondiale, des repas gastronomiques et des expériences exclusives. Nous sommes des voyageurs expérimentés, toujours en quête de nouveaux endroits uniques.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Cuisine locale
- Expériences ou attractions culturelles
- Magasinage
- Visites guidées
- Expériences dans la nature

Type de professionnels des voyages	Niveau d'utilisation (par rapport au reste du marché)
Recours aux prof. des voyages (groupe)	★★★★★ (Très élevé)
Recours aux prof. des voyages (hors groupe)	★★★★★ (Très élevé)

ÂGE



Segment prioritaire

EXPLORATEURS PLEIN AIR

% de la population adulte	% des visiteurs au Canada	% des dépenses au Canada
7 %	18 %	21 %

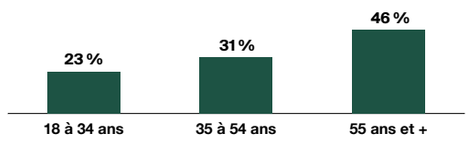
Nous sommes des explorateurs de la nature en quête de paysages inconnus et de défis. L'aventure nous permet de grandir, d'acquérir des compétences et de créer des traditions.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Visites guidées
- Expériences dans la nature
- Sports d'hiver

Type de professionnels des voyages	Niveau d'utilisation (par rapport au reste du marché)
Recours aux prof. des voyages (groupe)	★★★★★ (Très élevé)
Recours aux prof. des voyages (hors groupe)	★★★☆☆ (Moyen)

ÂGE



Source : Programme de segmentation des voyageurs de 2024 de Destination Canada

Remarque : Les estimations de la taille des segments diffèrent de celles du Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM), qui applique des critères de sélection plus stricts, en particulier un profil de voyageur long-courrier plus étroitement défini.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Masayo Hando | Directrice générale | Tél. : +81-90-6181-1694 | hando.masayo@destinationcanada.com