

SIGNAUX DU MARCHÉ TOURISTIQUE

ÉVALUATION DES RÉPERCUSSIONS DE L'ÉVOLUTION DES DROITS DE DOUANE DE MARS 2025 – RAPPORT DE FIN DE MOIS

Le présent rapport contient des renseignements de nature commercialement délicate et est communiqué à titre confidentiel. La reproduction, la diffusion ou la réutilisation du présent rapport sans l'autorisation écrite expresse préalable de Destination Canada est strictement interdite.

Les tendances préliminaires de certains indicateurs ne doivent pas être considérées comme des preuves concluantes, car il s'agit d'une situation en évolution. Les tendances de voyage peuvent changer très rapidement.

L'interprétation des données contenues dans le présent rapport relève uniquement de l'opinion de Destination Canada et n'a pas pour but de commenter les activités des organismes qui ont fourni les données présentées dans ce rapport. Destination Canada n'est pas responsable des décisions prises sur la base de ces données.

Sauf indication contraire, tous les montants financiers sont exprimés en dollars canadiens.



RÉSUMÉ

PRINCIPAUX POINTS À RETENIR : LE CANADA SE DIFFÉRENCIE DES ÉTATS-UNIS

L'opinion à l'égard des voyages intérieurs est de plus en plus favorable.

L'opinion de la population canadienne à l'égard des voyages aux États-Unis connaît un fort déclin. On observe d'ailleurs une certaine réorientation vers les voyages intérieurs et une augmentation de la considération pour les voyages dans les autres marchés étrangers.

La population démontre un désir accru d'accueillir des visiteurs provenant du reste du Canada et de l'étranger. En contrepartie, il y a une baisse inquiétante de la volonté d'accueillir des visiteurs américains.

Les Américains – en particulier les invités profondément investis (IPI) – ont toujours une opinion favorable des voyages au Canada, mais les intentions de voyage (même celles des IPI) ont reculé en mars 2025. Les arrivées en provenance des États-Unis montrent également des signes d'essoufflement.

Les réservations en provenance des autres marchés étrangers pour des séjours au Canada se sont améliorées alors que l'opinion à l'égard des États-Unis a diminué, ce qui laisse entendre que le Canada se distingue du marché américain.



Pour que l'industrie canadienne du tourisme prospère et profite aux communautés, il faut axer les efforts de marketing sur les IPI et rappeler au monde que le Canada est ouvert et accueillant. C'est particulièrement le cas pour les touristes des États-Unis qui devraient toujours se sentir bienvenus. Notre ouverture est notre marque de commerce.

PRINCIPAUX POINTS À RETENIR : TENDANCES EN MATIÈRE DE VOYAGES



 Opinion	 Recherches	 Réservations et annulations	 Arrivées²
<ul style="list-style-type: none"> Les Canadiens sont de plus en plus nombreux à penser que le Canada devrait attirer moins de visiteurs³ des États-Unis et se tourner davantage vers les visiteurs du reste du monde. L'opinion des Américains à l'endroit du Canada demeure stable, mais une baisse importante des intentions de voyage¹, y compris pour les IPI, pourrait être une source d'inquiétude. L'opinion et les intentions de voyages à l'égard des États-Unis ont considérablement diminué¹, tant chez les Canadiens que chez les voyageurs étrangers cibles. L'opinion à l'égard des voyages au pays a augmenté pour tous les indicateurs clés et se situe nettement au-dessus des moyennes historiques. Le Canada se distingue clairement des États-Unis en ce qui concerne l'opinion des voyageurs étrangers. 	<ul style="list-style-type: none"> Les recherches au Canada pour les destinations à l'étranger et au pays ont continué de croître année après année. Les recherches de voyages des États-Unis vers le Canada ont légèrement diminué en février 2025, mais ont connu un léger regain en mars 2025. 	<ul style="list-style-type: none"> Les réservations futures pour les destinations intérieures ont connu un regain en mars 2025 après une baisse en février 2025. Les réservations futures de la plupart des marchés étrangers vers le Canada ont augmenté en mars 2025 et sont légèrement plus élevées à ce jour que l'année précédente. Tout comme pour les indicateurs d'opinion, le Canada se différencie clairement des États-Unis en ce qui concerne les tendances de réservations futures. Les réservations futures au Canada en provenance des États-Unis ont augmenté en mars 2025 après une baisse en février 2025. Les réservations aux États-Unis en provenance du Canada ont continué à diminuer. Une réduction du taux d'occupation des hôtels et des tarifs quotidiens moyens a entraîné une baisse significative du revenu par chambre disponible en mars 2025⁵. Cette baisse a été beaucoup plus importante pour les établissements aéroportuaires. 	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre de voyageurs canadiens revenant des États-Unis a diminué, tant par voie terrestre qu'aérienne, tandis que les résidents canadiens arrivant par avion en provenance du reste du monde ont augmenté. Les arrivées de touristes des États-Unis par voie terrestre au Canada ont baissé au cours des mois consécutifs de février 2025 et de mars 2025, alors que les arrivées par avion étaient légèrement en hausse. En mars 2025, les arrivées par avion au Canada en provenance des marchés étrangers cibles ont connu des résultats sous-optimaux, avec seulement le Japon et la Corée du Sud qui ont affiché des hausses de la variation annuelle.
 Événements d'affaires		<ul style="list-style-type: none"> L'entonnoir des événements d'affaires (en date de février 2025)⁶ pour l'année 2025 demeure fort, surtout en ce qui concerne le nombre de délégués, comparativement à la même période l'an dernier. 	

Contexte situationnel

Le climat géopolitique récent impliquant des droits de douane entre le Canada et les États-Unis a créé de l'incertitude dans l'industrie du tourisme. Destination Canada effectue un suivi des principaux indicateurs de voyage afin de comprendre la meilleure façon de soutenir les intervenants et d'éclairer les décisions. Ce rapport couvre les données jusqu'à la fin mars 2025.

En novembre 2024, le président désigné des États-Unis a annoncé son intention d'imposer des droits de douane de 25 % sur les exportations de marchandises canadiennes vers les États-Unis. Ces droits de douane ont été imposés le 3 février 2025, avant d'être interrompus pour un mois le 7 février 2025. Le 3 mars 2025, le premier ministre canadien a annoncé des droits de douane réciproques sur les marchandises des États-Unis, la première phase commençant le lendemain. Le 4 mars 2025, les droits de douane américains sur les marchandises canadiennes sont entrés en vigueur, et la phase initiale des droits de douane réciproques du Canada a été mise en œuvre simultanément. Depuis, la situation a évolué avec une série continue d'annonces de nouveaux droits de douane (notamment sur les véhicules, l'aluminium et l'acier) et de pauses.

Bien que ces droits de douane soient destinés à s'appliquer aux biens (et non aux services, pour l'instant), leurs répercussions pourraient être ressenties dans plusieurs industries des deux pays, d'abord en raison des répercussions économiques des droits de douane et, deuxièmement, en raison des réactions comportementales des résidents des deux pays. Le tourisme (qui est classé comme un service) sera probablement touché par ces deux facteurs ainsi que par la diminution de la confiance des consommateurs en raison de la détérioration des conditions économiques.

Le présent rapport a pour but de surveiller l'incidence de l'évolution de la situation sur le tourisme au Canada.



Indicateurs clés de surveillance

Pour évaluer l'évolution de la situation tarifaire, nous surveillons et analysons continuellement les indicateurs clés qui affectent le tourisme des marchés étrangers, en particulier les États-Unis. Il s'agit notamment d'évaluer les tendances liées à l'opinion des voyageurs, les réservations de vols et d'hôtel, le taux d'occupation et les dépenses des visiteurs. Les indicateurs clés de surveillance sont les suivants :

- **Opinion** : concerne les changements dans l'opinion du voyageur, laquelle influe grandement sur les décisions d'achat.
- **Planification de voyage** : comprend la recherche de destinations pertinentes.
- **Indicateurs de réservation** : comprennent les réservations de vols et d'hôtels qui représentent le cycle après achat
- de la chaîne de valeur touristique.
- **Indicateurs économiques** : concernent les dépenses réelles des visiteurs (tant au pays qu'à l'étranger).

CHRONOLOGIE DES ÉVÉNEMENTS

2024

2025

Les résultats des élections présidentielles américaines sont annoncés.

7 NOV



25 NOV

Les États-Unis menacent d'imposer des droits de douane de 25 % sur les produits canadiens et mexicains.

Donald Trump devient président des États-Unis pour la deuxième fois.

20 JAN



3 FEB

Le président des États-Unis signe un décret imposant des droits de douane de 25 % sur les marchandises canadiennes, à l'exception du pétrole et de l'énergie à 10 %.

Le Canada et les États-Unis conviennent d'un délai d'un mois pour les droits de douane.

7 FEB



Le président américain signe un décret pour imposer des droits de douane de 25 % sur les importations d'acier et d'aluminium en plus des droits de douane existants de tous les pays, y compris le Canada.

Les États-Unis annoncent des droits de douane de 25 % sur les industries automobile et les semi-conducteurs.

18 FEB



4 MAR

Les droits de douane visant le Canada entrent en vigueur après avoir été repoussés.

Le président des États-Unis signe un décret pour exempter temporairement des droits de douane les produits canadiens soumis à l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM).

6 MAR



L'Ontario commence à imposer une surtaxe de 25 % sur les exportations d'électricité.

Les États-Unis augmenteront les droits de douane sur l'acier et l'aluminium à 50 % sur les exportations canadiennes en réponse à la surtaxe sur les exportations d'électricité de l'Ontario.

11 MAR



Les États-Unis réduisent les droits de douane sur l'acier et l'aluminium à 25 %. Le Canada ajoute des droits de douane sur des marchandises américaines d'une valeur totale de 29,8 milliards \$.

Les États-Unis annoncent des droits d'importation de 10 % sur toutes les marchandises entrant aux États-Unis, avec des taux plus élevés pour 57 partenaires commerciaux.

2 APR



Les États-Unis appliquent des droits de douane de 25 % sur toutes les automobiles importées, y compris celles importées du Canada et du Mexique.

Contre-mesures canadiennes : Le Canada impose des droits de douane de 25 % sur les véhicules non conformes à l'ACEUM ainsi que sur le contenu non canadien et non mexicain des véhicules conformes à l'ACEUM en provenance des États-Unis.

9 APR



Les États-Unis ont annoncé une pause de 90 jours sur certains des droits.

SOURCES DE RECETTES TOURISTIQUES AU CANADA

Le tourisme a généré 129,6 milliards de dollars d'activités économiques pour les entreprises canadiennes en 2024.

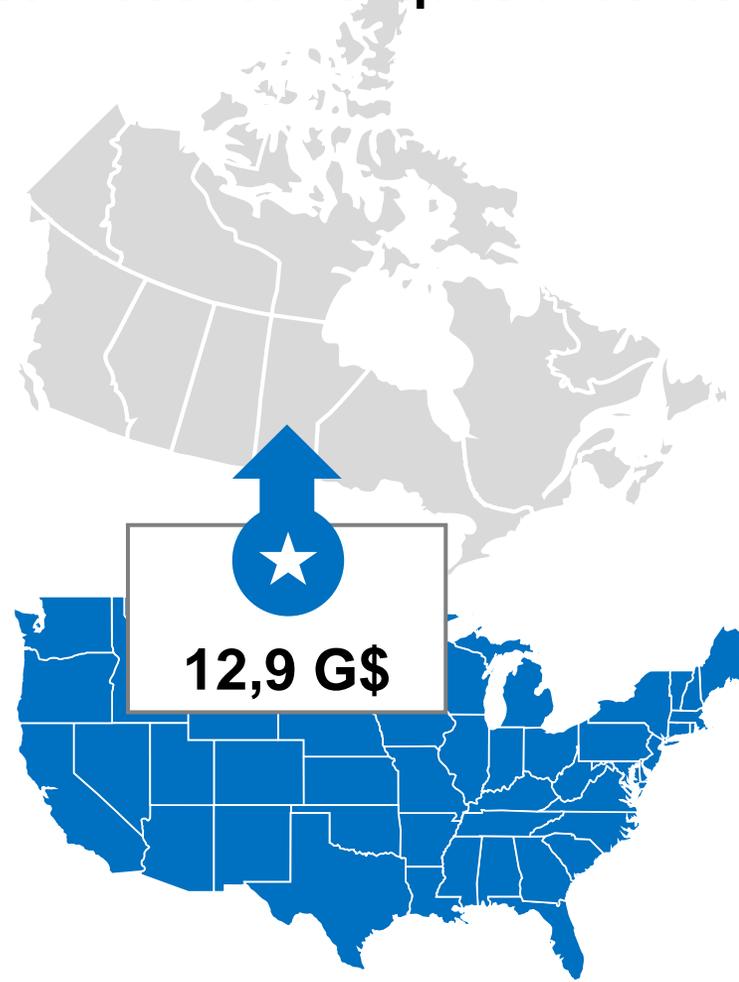


* Les exportations du tourisme correspondent aux dépenses effectuées par les touristes étrangers au Canada.

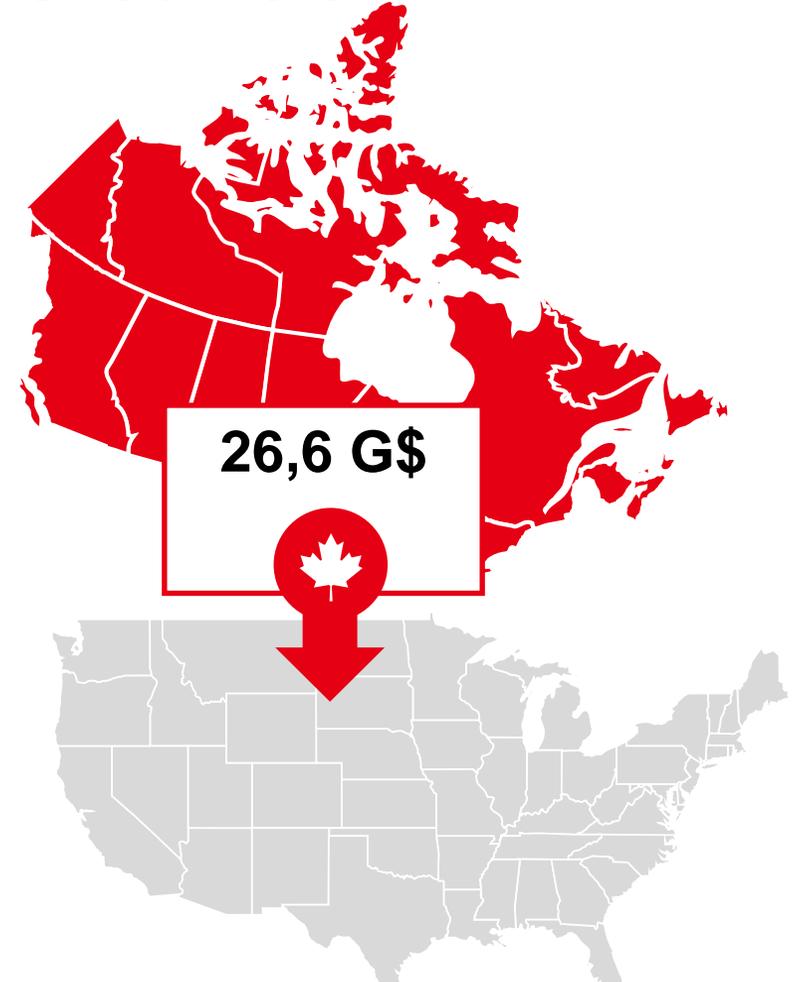
IMPORTANCE DU TOURISME TRANSFRONTALIER

Balance commerciale des services touristiques avec les États-Unis en 2023*

Excluant le transport de voyageurs



**Dépenses des
Américains au Canada**



**Dépenses des Canadiens aux
États-Unis**

Nos observations actuelles



Marché intérieur

Plus de Canadiens choisissent de voyager au Canada

- La population canadienne manifeste moins d'intérêt pour les voyages aux États-Unis.
- Pour remplacer ces voyages aux États-Unis, **plus de Canadiens montrent de l'intérêt pour les destinations canadiennes.**



Marché américain

Résilience malgré l'incertitude initiale

- Même si les **droits de douane américains et les tensions canado-américaines** ont initialement suscité de l'incertitude, les données montrent que nous **demeurons stables dans le marché américain.**
- Nos données de suivi (tendances de recherche, perception de la marque, etc.) démontrent que, bien qu'il y ait eu une baisse initiale de l'intérêt des voyageurs américains pour le Canada, ces indicateurs sont maintenant stables. La baisse des intentions de voyage et le déclin des arrivées par voie terrestre sont toutefois à surveiller.



Marchés étrangers*

Le Canada se distingue clairement des États-Unis

- À la fin du mois de mars 2025, **l'opinion des voyageurs étrangers à l'égard du Canada s'est considérablement améliorée,** surtout comparativement aux États-Unis.
- On peut observer la même tendance en ce qui concerne les réservations futures au Canada, qui ont été nettement supérieures en mars 2025.
- Toutefois, les indicateurs avancés en matière d'arrivées en provenance des marchés étrangers montrent un déclin important, en particulier pour nos marchés à valeur élevée.



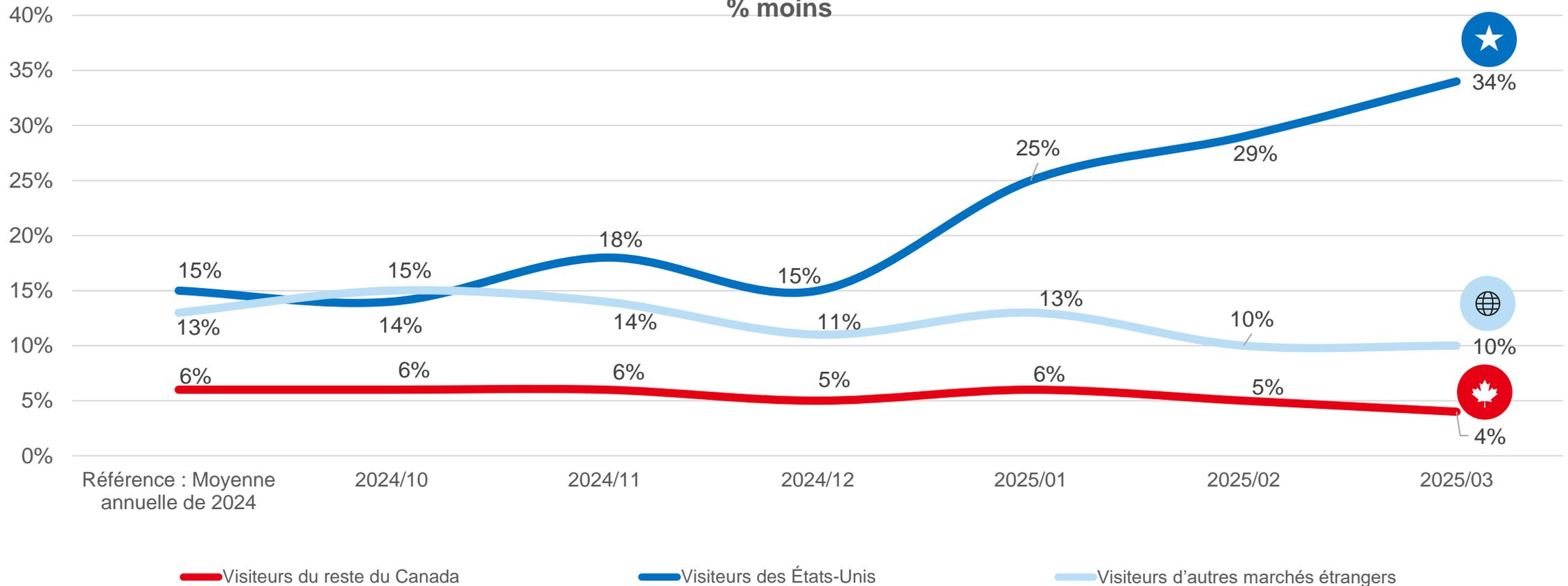
Résidents

Changement d'attitude de la population canadienne face aux visiteurs américains

- Les données sur l'opinion des résidents indiquent que les Canadiens veulent de plus en plus **de visiteurs canadiens et étrangers, et moins de visiteurs américains.**
- En mars 2025, les résidents du Canada ont aussi exprimé être beaucoup moins enclins à accueillir des visiteurs américains comparativement aux touristes nationaux et d'autres pays que les États-Unis.

Suivi de l'opinion des résidents

Pourcentage de répondants qui croient que le Canada devrait attirer **moins de visiteurs** des catégories suivantes à l'avenir
% moins



Opinion des voyageurs en mars 2025

Comparativement au mois précédent (variation mensuelle, février 2025) et à l'année précédente (variation annuelle, mars 2024)

Indicateurs de marque	Du Canada au Canada		Des États-Unis au Canada		Du Canada aux États-Unis		De l'étranger au Canada		De l'étranger aux États-Unis	
	Variation mensuelle	Évolution annuelle	Variation mensuelle	Évolution annuelle	Variation mensuelle	Évolution annuelle	Variation mensuelle	Évolution annuelle	Variation mensuelle	Évolution annuelle
Attention	+12 %	+23 %	+15 %	+48 %	+3 %	+38 %	+13 %	+8 %	+5 %	+25 %
Perceptions de la valeur	0 %	+28 %	0 %	-1 %	-29 %	-30 %	+15 %	+2 %	+12 %	-27 %

Carte de densité

Nettement supérieure à la moyenne	
Supérieure à la moyenne	
Moyenne	
Inférieure à la moyenne	
Nettement inférieure à la moyenne	
Aucune évaluation disponible	

Remarque : La carte de densité est basée sur les processus de limite de contrôle XmR, dans lesquels des valeurs nettement supérieures ou inférieures à la moyenne représentent des écarts par rapport aux plages de valeurs attendues.

Les indicateurs de l'opinion sont tirés de ces questions.

- **SURVEILLANCE DE L'ATTENTION :** Au cours des deux dernières semaines, de quelles destinations parmi les suivantes avez-vous entendu parler de manière POSITIVE (que ce soit aux nouvelles, dans une publicité ou lors d'une discussion avec un proche)? Au cours des deux dernières semaines, de quelles destinations parmi les suivantes avez-vous entendu parler de manière NÉGATIVE?
- **PERCEPTION DE LA VALEUR :** Selon vous, parmi les destinations suivantes, lesquelles présentent un bon rapport qualité-prix? Nous ne voulons pas dire qu'il s'agit de destinations bon marché, mais bien qu'elles ont beaucoup à offrir aux visiteurs par rapport au prix payé.
- **RECOMMANDATION :** Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?
- **INTENTIONS DE VOYAGE :** Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?

Opinion des voyageurs en mars 2025

Comparativement au mois précédent (variation mensuelle, février 2025) et à l'année précédente (variation annuelle, mars 2024)

Indicateurs de marque	Du Canada au Canada		Des États-Unis au Canada		Du Canada aux États-Unis		De l'étranger au Canada		De l'étranger aux États-Unis	
	Variation mensuelle	Évolution annuelle	Variation mensuelle	Évolution annuelle	Variation mensuelle	Évolution annuelle	Variation mensuelle	Évolution annuelle	Variation mensuelle	Évolution annuelle
Attention	+12 %	+23 %	+15 %	+48 %	+3 %	+38 %	+13 %	+8 %	+5 %	+25 %
Perceptions de la valeur	0 %	+28 %	0 %	-1 %	-29 %	-30 %	+15 %	+2 %	+12 %	-27 %
Recommandation	+8 %	+25 %	+4 %	+8 %	-26 %	-45 %	+5 %	+7 %	-10 %	-26 %
Intentions de voyage	+25 %	+38 %	-26 %	-20 %	-21 %	-46 %	+29 %	+20 %	+5 %	-29 %

Carte de densité

Nettement supérieure à la moyenne	
Supérieure à la moyenne	
Moyenne	
Inférieure à la moyenne	
Nettement inférieure à la moyenne	
Aucune évaluation disponible	

Remarque : La carte de densité est basée sur les processus de limite de contrôle XmR, dans lesquels des valeurs nettement supérieures ou inférieures à la moyenne représentent des écarts par rapport aux plages de valeurs attendues.

Principales constatations

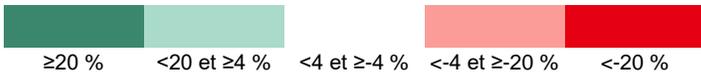


- Les indicateurs de l'opinion à l'égard des voyages au pays ont globalement augmenté, la perception de la valeur et la probabilité de recommander le Canada étant nettement supérieures à la moyenne.
- L'opinion des Américains sur les voyages au Canada, et plus particulièrement leurs intentions de voyage vers le Canada, a diminué en mars 2025.
- L'opinion des Canadiens sur les voyages aux États-Unis a encore diminué et est nettement inférieure à la moyenne.
- Les voyageurs à l'étranger distinguent le Canada des États-Unis.

Réservations futures

 Indicateurs de rendement	 Canada vers le Canada	 États-Unis vers le Canada	 Canada vers les États-Unis	 Marchés étrangers vers le Canada	 Marchés étrangers vers les États-Unis
 Evolution annuelle	+3 %	+7 %	-18 %	+13 %	+3 %
Cumul annuel	-1 %	+2 %	-13 %	+1 %	-1 %

Pour les réservations futures



- La variation annuelle est calculée pour le changement en mars 2025 par rapport à mars 2024.
- Le cumul annuel est calculé pour les changements pour la période de janvier à mars 2025 comparativement à la période de janvier à mars 2024.
- Cela ne représente qu'une partie de l'ensemble des données de réservation et provenant de l'Association du transport aérien international (IATA).
- Les données montrent les réservations futures faites en mars 2025 pour les dates de voyage jusqu'à la fin décembre 2025.

Principales constatations



- Les réservations futures au Canada ont augmenté en mars 2025 par rapport à l'année dernière, particulièrement en provenance des États-Unis et des marchés étrangers.
- Les réservations futures aux États-Unis en provenance du Canada ont continué à diminuer.
- Parmi les marchés étrangers, l'Asie-Pacifique, le Mexique et le Royaume-Uni ont connu une croissance à deux chiffres en mars 2025 pour les réservations au Canada.
- Tout comme pour les indicateurs d'opinion, le Canada se différencie clairement des États-Unis en ce qui concerne les réservations futures.



Baisse marquée de l'intérêt pour les voyages aux États-Unis, augmentation de l'intérêt pour les voyages au pays

Surveillance du marché des voyages d'agrément

- L'opinion envers les États-Unis et les intentions d'y voyager¹ ont diminué de façon importante d'un mois à l'autre et d'une année à l'autre, ce qui indique une nette réduction de l'intérêt pour les voyages transfrontaliers.
- Les voyages aux États-Unis par avion (indiqués par les Canadiens qui retournent des États-Unis par avion)³ ont diminué chaque mois (par rapport à l'année précédente) depuis janvier 2024. Les effets des droits de douane peuvent être constatés sur les voyages vers les États-Unis par voie terrestre. Les indicateurs avancés pour les Canadiens revenant des États-Unis par voie terrestre ont montré une baisse significative de 20 % et de 27 %³ en février 2025 et en mars 2025 respectivement, après avoir augmenté chaque mois pendant plus d'un an.
- Les voyages des Canadiens vers des destinations à l'étranger ont augmenté³, mais cela n'est pas nécessairement dû aux droits de douane, car une tendance similaire a été observée depuis octobre 2024, avant même les élections aux États-Unis.
- **Les indicateurs de l'opinion des résidents¹ pour les voyages au Canada sont très forts**; ils frôlent ou atteignent les résultats les plus élevés jamais observés, renforcés par la forte demande pour des recherches de destinations intérieures. Les réservations futures au pays² (variation annuelle en mars 2025) ont également connu une hausse après une baisse en février 2025.



Principaux points à retenir

- Les intentions de voyages au pays demeurent fortes et connaissent une hausse historique. Elles pourraient aider à compenser les fluctuations potentielles des voyages à l'étranger vers le Canada. **Encourager les Canadiens à explorer le pays peut aider à conserver plus de dépenses.**
- **Un plus grand nombre de Canadiens recherchent également des voyages vers des marchés étrangers**, ce qui suggère que les voyages aux États-Unis peuvent être substitués par des voyages à l'étranger.



Signes de ralentissement pour le marché américain

Surveillance du marché

- L'attention globale des **États-Unis envers le Canada est très élevée** (une augmentation de 48 % par rapport à la même période l'an dernier)¹.
- Bien que l'opinion des Américains sur les voyages au Canada soit stable, **l'intention de voyager a diminué de façon significative pour la population générale ainsi que pour les IPI en mars 2025**. Les IPI continuent de montrer une meilleure perception de la valeur et une meilleure recommandation de la destination par rapport à l'ensemble du marché américain¹.
- Les indicateurs avancés d'arrivée² (pour les Américains qui voyagent au Canada par voie terrestre) ont diminué pour un deuxième mois consécutif en mars 2025. Les indicateurs avancés d'arrivées par avion ont montré une légère augmentation en mars 2025. Les réservations futures de vols au Canada ont augmenté en mars 2025 par rapport à l'année précédente et sont plus élevées pour le T1 de 2025 comparativement au T1 de 2024.
- Les indicateurs de recherche des États-Unis pour le Canada étaient en hausse en mars 2025.
- En contrepartie, il y a une baisse inquiétante de la volonté d'accueillir des visiteurs américains. Cette volonté s'est considérablement affaiblie durant le premier trimestre de 2025, car de plus en plus de résidents canadiens affirment que le Canada devrait attirer moins de touristes américains.



Principaux points à retenir

- Les intentions de voyage au Canada des États-Unis ont diminué en mars 2025, bien que l'opinion des Américains sur les voyages au Canada est stable. Les réservations futures ont affiché une croissance alors que les arrivées des États-Unis ont légèrement diminué.
- L'opinion des Canadiens envers les voyageurs américains devient de plus en plus complexe, car le désir d'accueillir moins de visiteurs américains a augmenté considérablement en janvier et en février 2025. **Il peut y avoir des occasions de renforcer la réputation accueillante du Canada.** Les touristes américains devraient pouvoir se sentir les bienvenus chez nous.

* Les IPI sont le segment de voyageurs que Destination Canada considère comme ayant les valeurs économiques et de responsabilité les plus élevées et offrant le plus de soutien aux collectivités canadiennes.



Amélioration de l'opinion des voyageurs à l'étranger à l'égard du Canada

Surveillance du marché

- Les résultats du sondage de YouGov révèlent que l'opinion des voyageurs à l'étranger s'est globalement **améliorée pour le Canada** et que nous sommes dans une meilleure posture que les États-Unis.
- Les réservations futures des marchés étrangers ont connu une hausse de 13 %² en mars 2025 par rapport à l'année précédente, stimulée par la croissance dans les marchés de l'Asie-Pacifique, du Mexique et du Royaume-Uni.
- L'opinion des résidents⁴ du Canada envers les marchés étrangers est positive, car les résidents du Canada veulent attirer plus de touristes provenant de marchés étrangers, à l'exception des États-Unis.
- Toutefois, les indicateurs avancés d'arrivées par avion des marchés étrangers ont montré un deuxième mois de déclin consécutif en mars 2025.



Principaux points à retenir

- Les intentions de voyages des marchés étrangers clés connaissent une remontée et le Canada se distingue clairement des États-Unis en ce qui concerne les marchés étrangers.
- La demande de réservations et de recherches pour le Canada a également augmenté en mars 2025 par rapport à l'année précédente.
- Cependant, les arrivées (selon les indicateurs avancés) sont encore en retard par rapport à l'année précédente pour février et mars 2025.
- Mettre l'accent sur les facteurs qui différencient le Canada en tant que destination pourrait aider **à renforcer l'engagement envers notre marché à l'étranger**. La position du Canada en tant que destination sécuritaire, accueillante et riche en expérience pourrait être mise à profit pour prendre une plus grande part des voyages en Amérique du Nord.



Perspectives générales des événements d'affaires positives pour 2025

Événements d'affaires¹ pour l'année civile 2025 par rapport à 2024

- La dynamique du marché intérieur et des marchés étrangers (en ce qui concerne le nombre d'événements d'affaires qui auront lieu au Canada) a légèrement ralenti, mais la dynamique des États-Unis semble rester forte en date de février 2025 par rapport à février 2024. Toutefois, cette tendance doit être surveillée de près au cours des prochains mois.
- On s'attend à une croissance importante du nombre de délégués dans l'ensemble des événements de nos marchés étrangers (États-Unis et autres pays étrangers), ce qui signifie qu'en moyenne, le nombre de délégués par événement devrait augmenter.

Réservations potentielles et confirmées d'événements d'affaires pour les années à venir

- Le rythme national des événements d'affaires potentiels a considérablement diminué, et certains ralentissements ont été constatés dans les réservations confirmées. Cependant, le nombre de délégués est légèrement plus élevé, ce qui suggère que des événements plus importants sont prévus.
- Les États-Unis et d'autres pays étrangers montrent quelques signes positifs en ce qui concerne le nombre d'événements d'affaires à venir, à la fois potentiels et confirmés.
- Pour les événements autant potentiels que confirmés de tous les pays étrangers pour les années à venir, l'incertitude géopolitique et macroéconomique actuelle pourrait être un facteur important dans la taille des événements.



Principaux points à retenir

- L'entonnoir des événements d'affaires (en date de février 2025) pour l'année 2025 semble fort, surtout en ce qui concerne le nombre de délégués, comparativement à la même période l'an dernier.
- Pour le nombre d'événements d'affaires internationaux après 2025, autant potentiels que confirmés, les perspectives sont positives, mais il y a une certaine incertitude quant au nombre de délégués.

* Données sur les événements d'affaires disponibles jusqu'à la fin du mois de février 2025. Les données sur les événements d'affaires sont saisies pour les événements organisés au Canada par des intervenants du Canada ainsi que des États-Unis et d'autres marchés étrangers.

ANNEXE : DONNÉES DÉTAILLÉES

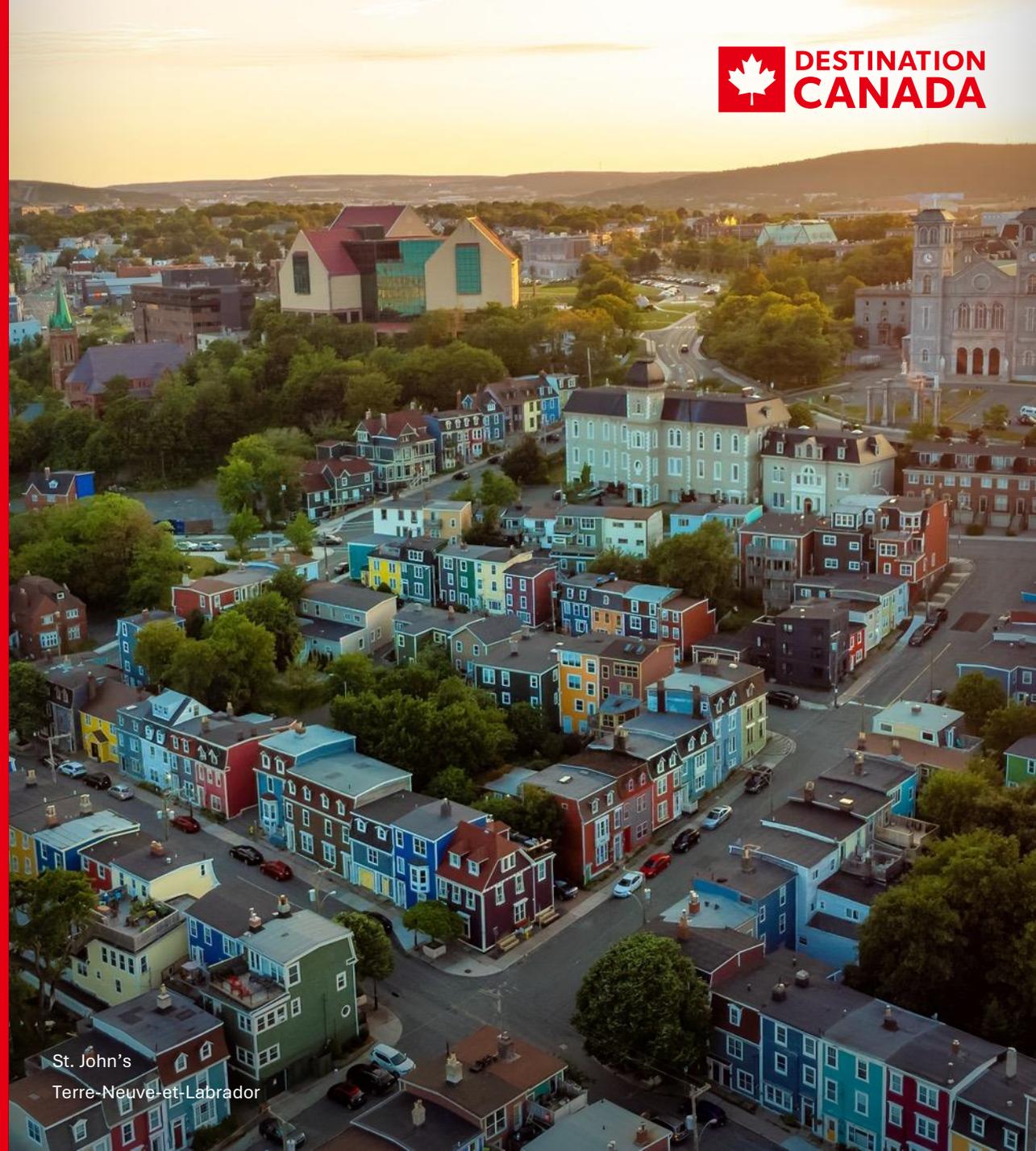
Pour surveiller les répercussions de l'évolution de la situation tarifaire sur le tourisme au Canada, Destination Canada fera le suivi des indicateurs relatifs aux voyages ci-dessous chaque mois et communiquera les principaux points à retenir à ses partenaires. Le rapport comprend des données sur les indicateurs clés jusqu'au 31 mars 2025. Destination Canada fera également une enquête de mesures intermédiaires toutes les deux semaines pour surveiller les changements importants.

Type	Indicateur	Source	Marchés surveillés	Destinations surveillées	Indicateurs précis	Fréquence
1 Opinion	Indicateurs clés de l'opinion de l'indice de destination	DestinationIndex de YouGov	Canada, États-Unis et marchés étrangers	Canada et États-Unis	Attention que suscite la destination, perception de valeur de la destination, recommandation de la destination, intentions de voyages dans la destination	Chaque semaine (chaque lundi)
2 Opinion	Indicateurs relatifs à l'opinion des résidents	Indice d'opinion des résidents de TRAVELSAT	Canada	Canada	Opinion à l'égard des touristes en provenance du Canada, des États-Unis et des marchés étrangers	Mensuellement (premier jour ouvrable du mois)
3 Réservation	Billets vendus et vols annulés de l'IATA	Outil Global Agency Pro de l'IATA	À l'échelle mondiale	À l'échelle mondiale	Vols annulés par semaine	Chaque semaine (chaque lundi)
4 Réservation	Occupation des hôtels	Rapports d'hébergement de CoStar	-	À l'échelle mondiale	Taux d'occupation des hôtels par mois	Mensuellement (le 8 de chaque mois)
5 Réservation	Événements d'affaires	Rapport sur la situation et le rythme de progression du marché des événements d'affaires à l'échelle nationale de Destination Canada	Canada, États-Unis et à l'échelle mondiale	Canada	Événements d'affaires pour l'année en cours et les années à venir (potentiels et confirmés)	Mensuel (milieu du mois)
6 Contexte économique	Dépenses des visiteurs	Données du LASR	Canada, États-Unis et à l'échelle mondiale	Canada	Dépenses des visiteurs par pays et province d'origine	Mensuellement (après le 20 de chaque mois)
7 Flux de touristes	Arrivées calculées selon les indicateurs avancés et le dénombrement à la frontière	Statistique Canada	Canada, États-Unis et à l'échelle mondiale	Canada et États-Unis	Arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus par divers modes de transport	Mensuellement (le 10 de chaque mois)

DÉFICIT TOURISTIQUE

DÉFICIT TOURISTIQUE GLOBAL

DÉFICIT TOURISTIQUE AVEC LES ÉTATS-UNIS



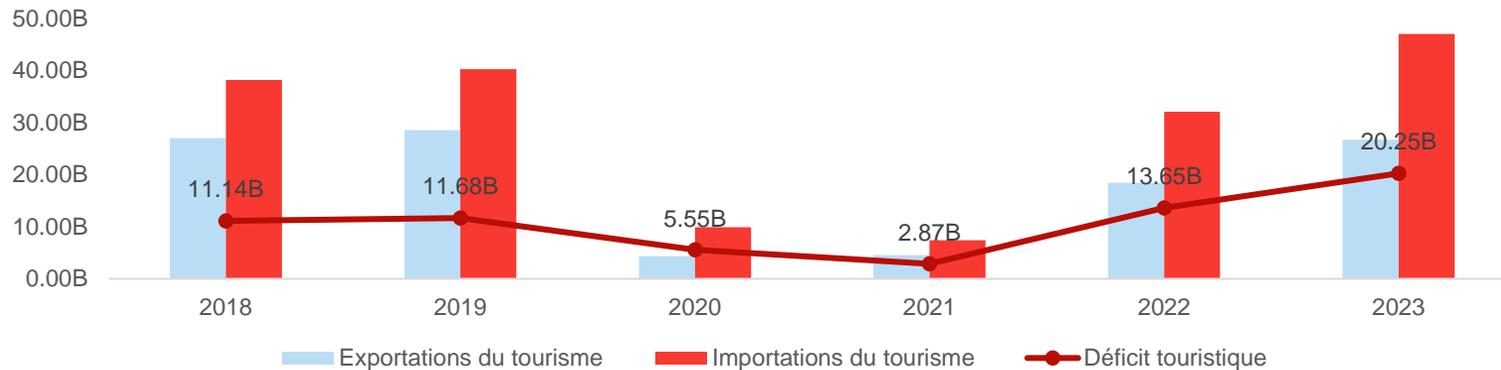
St. John's
Terre-Neuve-et-Labrador

DÉFICIT COMMERCIAL DANS LE SECTEUR DU TOURISME*

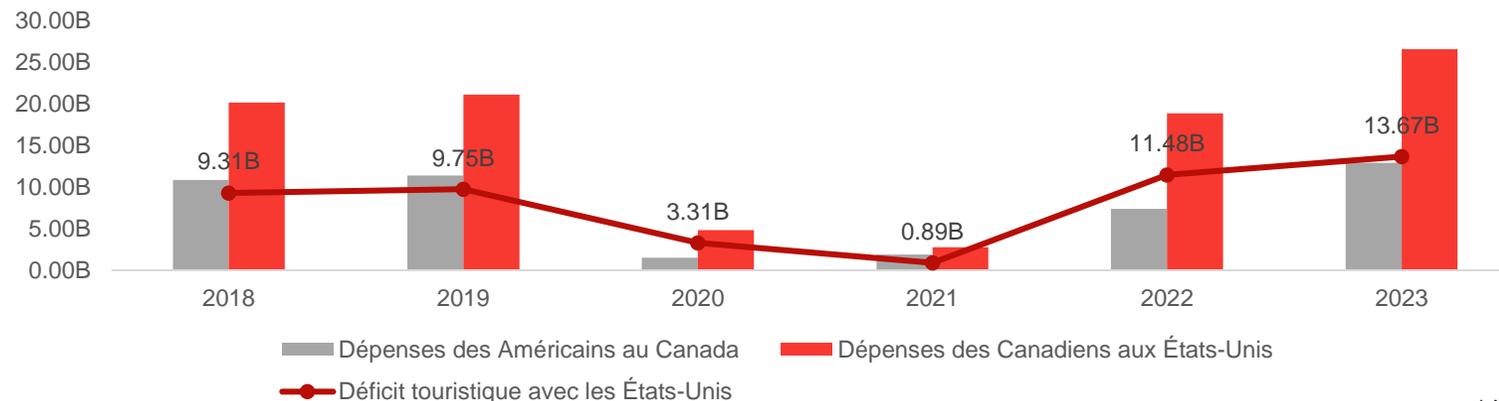
Les exportations du tourisme désignent les dépenses des touristes étrangers au Canada, tandis que les importations du tourisme désignent les dépenses des touristes canadiens à l'étranger.



Déficit touristique global pour le Canada



Déficit touristique avec les États-Unis



Principales constatations

- Au cours des six dernières années, le Canada a connu un déficit commercial dans le secteur du tourisme (p. ex., les dépenses internationales par les touristes au Canada sont inférieures aux dépenses des Canadiens qui voyagent à l'étranger).
- Les Canadiens dépensent près de deux fois plus aux États-Unis (26,6 milliards de dollars) que les Américains dépensent au Canada (12,9 milliards de dollars), ce qui entraîne un déficit touristique de 13,7 milliards de dollars avec les États-Unis.
- Par voyage, les Canadiens dépensent 1,7 fois plus aux États-Unis que les Américains au Canada.

* Les données complètes sur ces indicateurs ne sont pas disponibles pour 2024.

INDICATEURS DE L'OPINION

SURVEILLANCE DE L'ATTENTION

PERCEPTIONS DE LA VALEUR

RECOMMANDATIONS DE VOYAGE

INTENTIONS DE VOYAGE

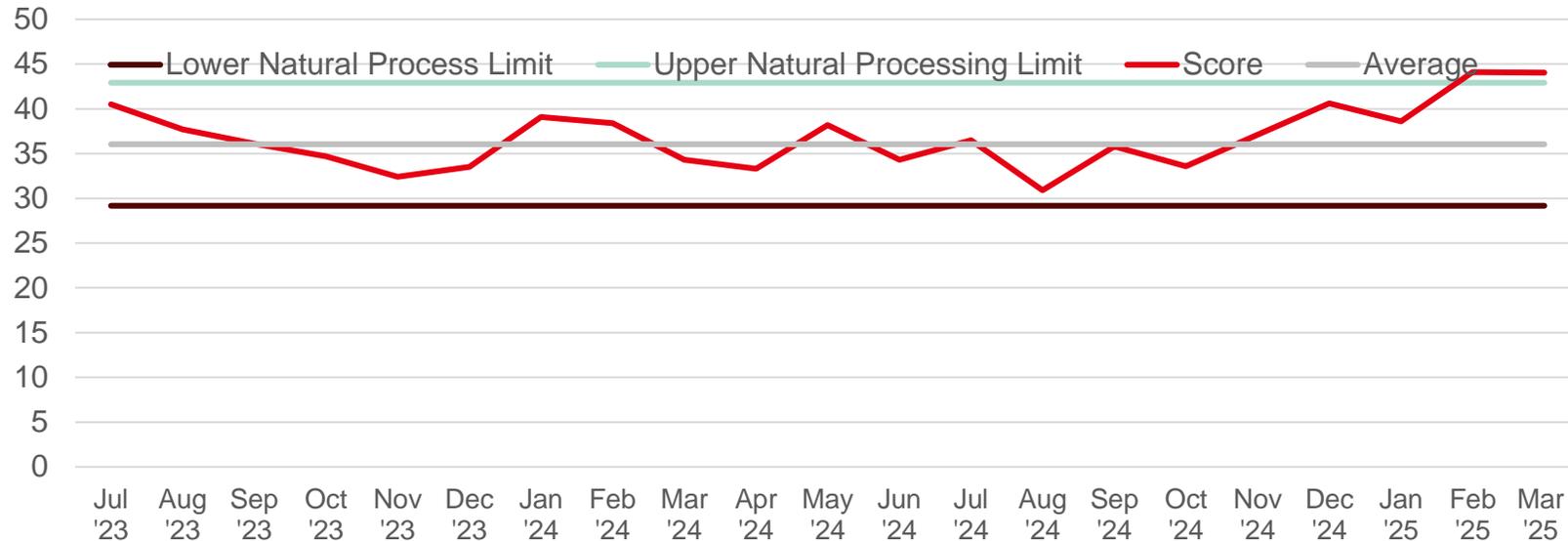


Peggy's Cove
Nouvelle-Écosse

INDICATEURS DE L'OPINION
MARCHÉ INTÉRIEUR

Perception de la valeur du Canada pour le Canada par mois

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix? [Canada]



Principales constatations

- La perception de la valeur des voyages au pays pour le Canada a augmenté de façon significative en février 2025 et demeure élevée en mars 2025.



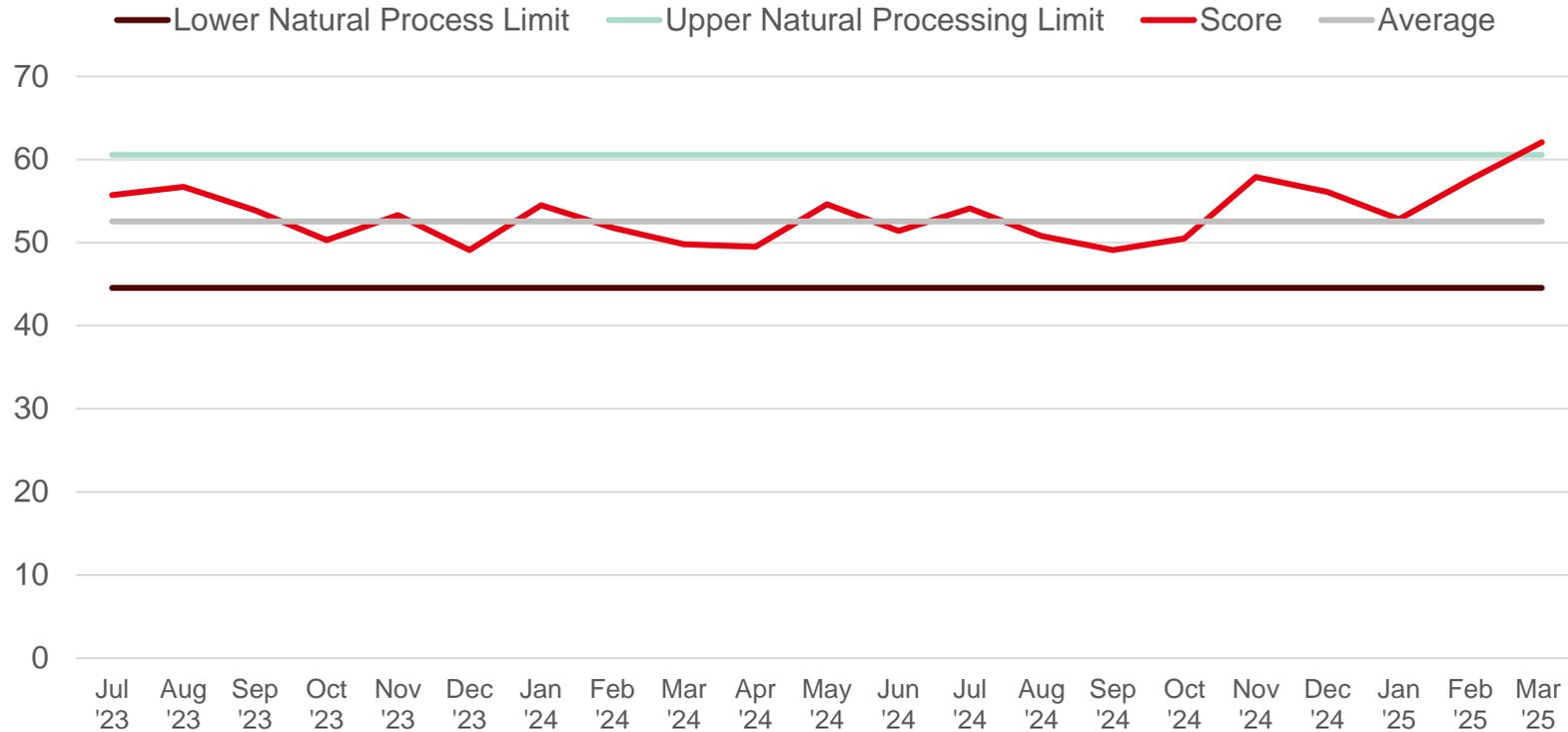
Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix? Nous ne voulons pas dire qu'il s'agit de destinations bon marché, mais bien qu'elles ont beaucoup à offrir aux visiteurs par rapport au prix payé.





Recommandations de voyage au pays par mois

Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue? [Canada]



Principales constatations

- La probabilité que les Canadiens recommandent des voyages au Canada a été relativement élevée depuis novembre 2024 et a augmenté considérablement en mars 2025 pour atteindre son niveau le plus élevé au cours des 20 derniers mois.

Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?

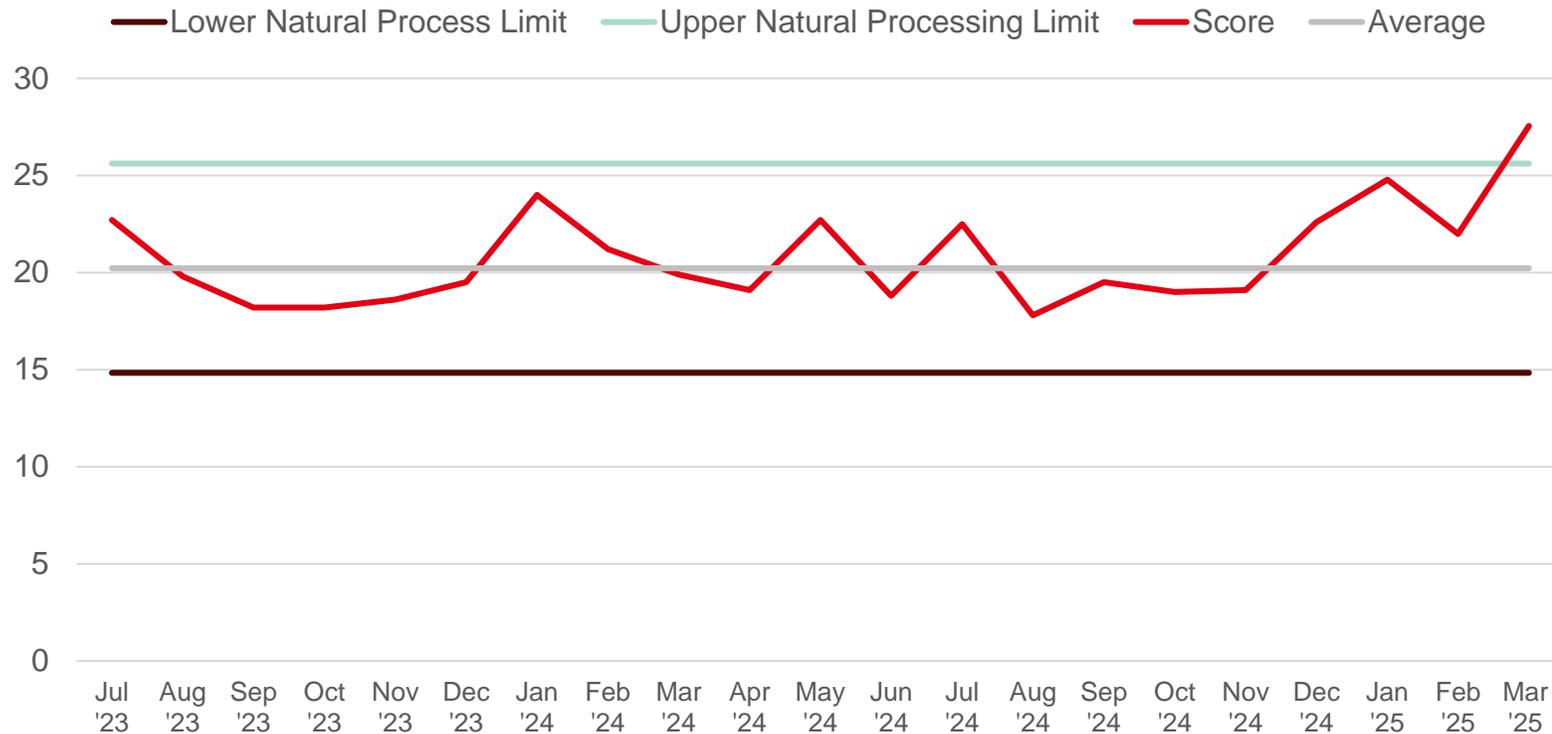


SURVEILLANCE DES INTENTIONS DE VOYAGES AU PAYS



Intentions de voyages au pays par mois

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter? [Canada]



Principales constatations

- Les intentions de voyages au pays des Canadiens sont fortes depuis novembre 2024, car ces derniers semblent changer leurs plans de voyage vers des destinations intérieures.
- Elles ont atteint leur plus haut niveau au cours des 20 derniers mois en mars 2025.

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?



INDICATEURS DE L'OPINION
DES ÉTATS-UNIS AU CANADA

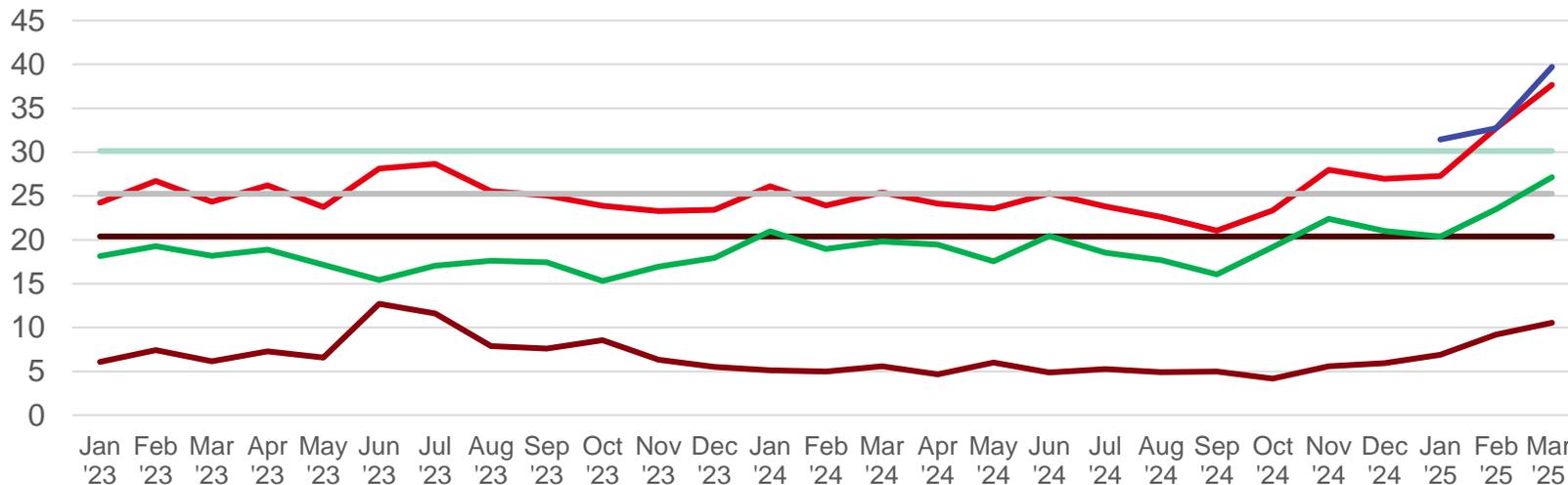
SURVEILLANCE DE L'ATTENTION DES ÉTATS-UNIS POUR LE CANADA



Attention des États-Unis pour le Canada par mois

Au cours des deux dernières semaines, de quelles destinations parmi les suivantes avez-vous entendu parler de manière positive ou négative?

- Lower Natural Process Limit
- Total Attention
- HEGs Total Attention
- Negative Attention
- Upper Natural Processing Limit
- Average
- Positive Attention



Au cours des deux dernières semaines, de quelles destinations parmi les suivantes avez-vous entendu parler de manière POSITIVE (que ce soit dans les nouvelles, ou par l'entremise d'une publicité ou d'une discussion avec des amis ou des membres de votre famille)? Au cours des deux dernières semaines, de quelles destinations parmi les suivantes avez-vous entendu parler de manière NÉGATIVE?

Principales constatations

- L'attention (positive et négative) à l'égard du Canada continue d'augmenter chez les Américains.

Remarque : Les invités profondément investis (IPI) sont le segment de voyageurs que Destination Canada considère comme ayant les valeurs économiques et de responsabilité les plus élevées et offrant le plus de soutien aux collectivités canadiennes.

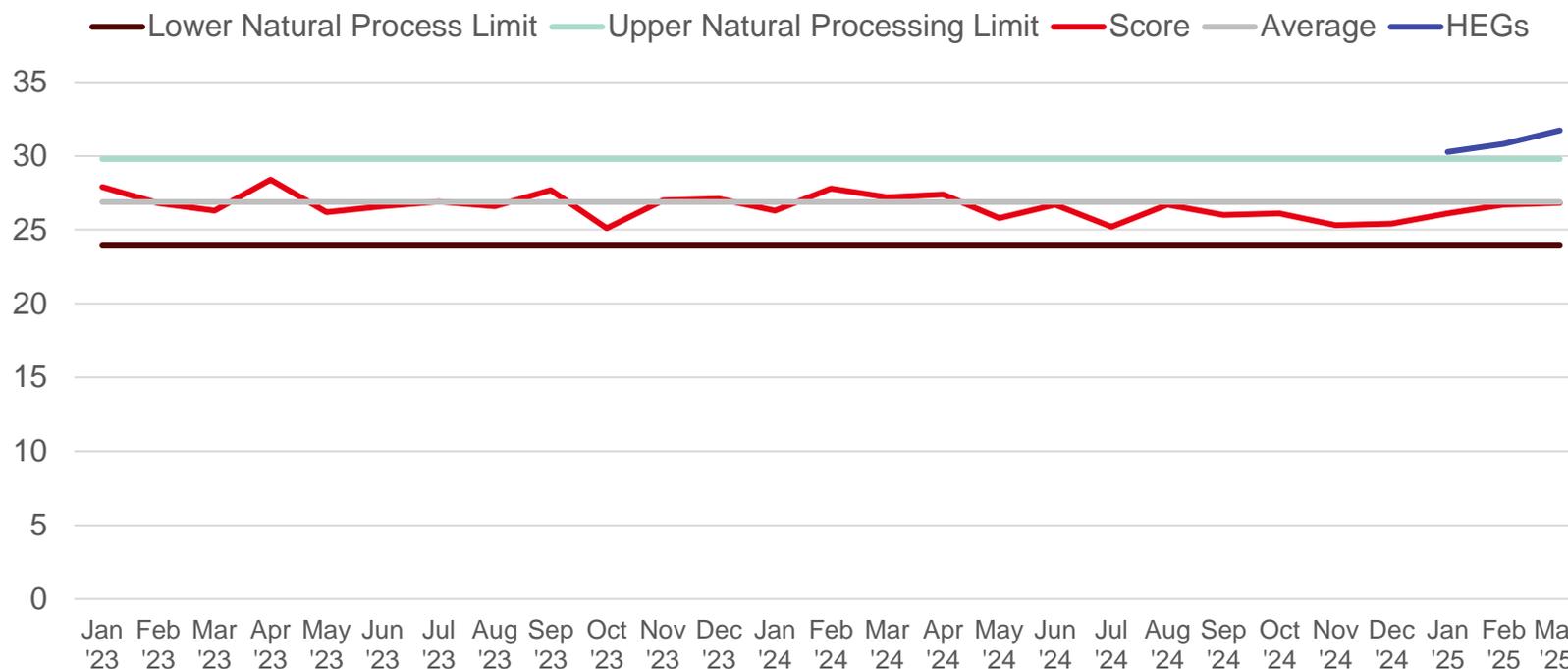


SURVEILLANCE DE LA PERCEPTION DE LA VALEUR DU CANADA POUR LES ÉTATS-UNIS



Perception de la valeur du Canada pour les États-Unis par mois

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix?



Principales constatations

- Au cours des derniers mois, la perception de la valeur des voyages au Canada a augmenté chez les Américains, particulièrement chez les IPI. La faiblesse du dollar canadien pourrait être en cause.
- La perception de la valeur au sein des IPI est nettement plus élevée que dans la population générale aux États-Unis et est au-delà de la limite supérieure du processus naturel.

Remarque : Les invités profondément investis (IPI) sont le segment de voyageurs que Destination Canada considère comme ayant les valeurs économiques et de responsabilité les plus élevées et offrant le plus de soutien aux collectivités canadiennes.

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix? Nous ne voulons pas dire qu'il s'agit de destinations bon marché, mais bien qu'elles ont beaucoup à offrir aux visiteurs par rapport au prix payé.

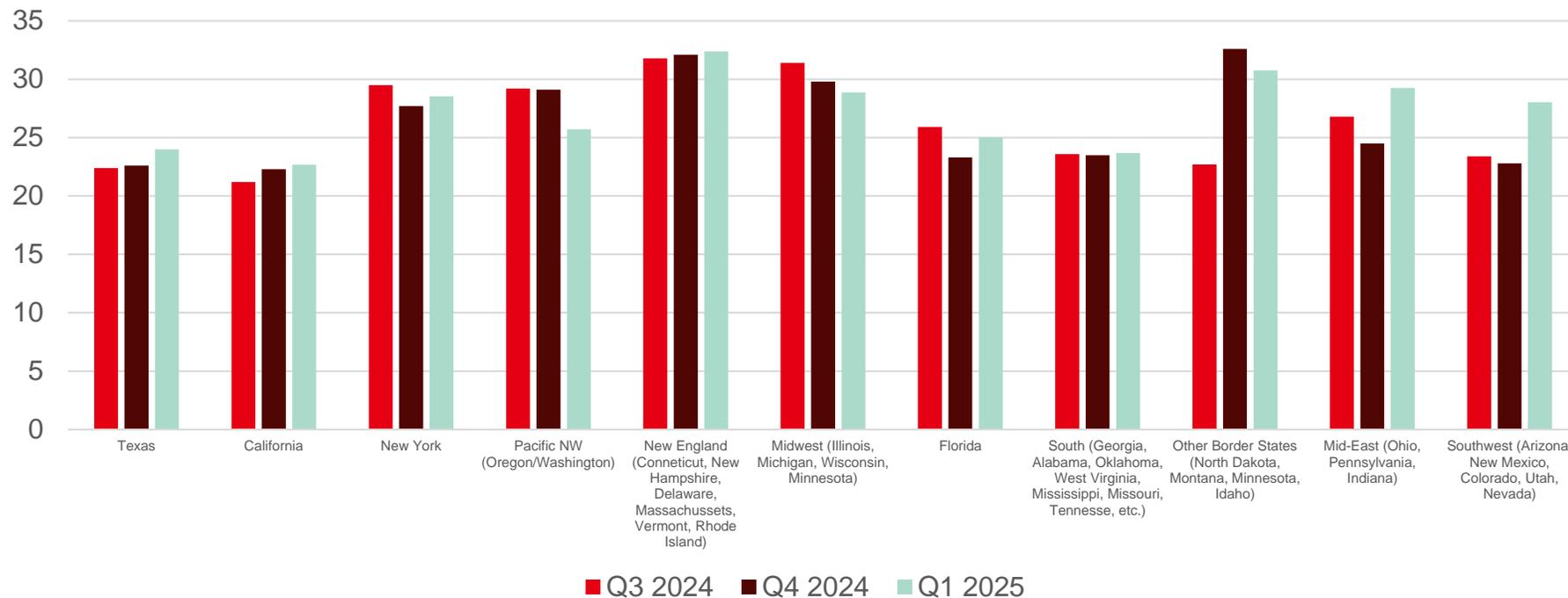


SURVEILLANCE DE LA PERCEPTION DE LA VALEUR DU CANADA POUR LES ÉTATS-UNIS



Perception de la valeur du Canada pour les États-Unis par trimestre

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix?



Principales constatations

- La perception de la valeur pour le Canada s'accroît dans de nombreux États américains, notamment au Texas, en Nouvelle-Angleterre, dans les États de l'Ohio, de la Pennsylvanie et de l'Indiana ainsi que dans les états du Sud-Ouest.
- Cependant, les États de l'Ohio, de la Pennsylvanie, de l'Indiana et de la Nouvelle-Angleterre sont les seuls États ayant présenté une augmentation de la variation trimestrielle et annuelle qui se maintiennent au-dessus de la moyenne mobile sur deux ans.

Remarque : Le T1 de 2025 comprend les données jusqu'à la fin mars 2025.

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix? Nous ne voulons pas dire qu'il s'agit de destinations bon marché, mais bien qu'elles ont beaucoup à offrir aux visiteurs par rapport au prix payé.

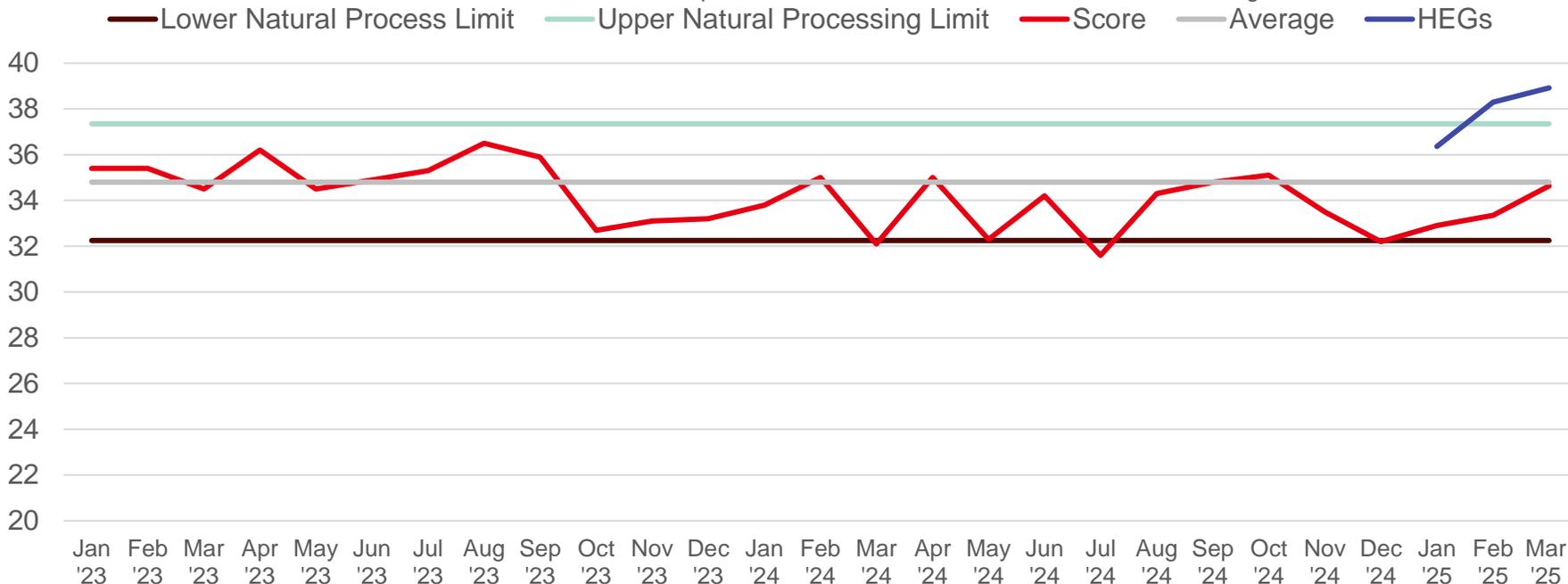


SURVEILLANCE DES RECOMMANDATIONS D'UNE DESTINATION CANADIENNE PAR LES ÉTATS-UNIS



Recommandation d'une destination canadienne par les États-Unis par mois

Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?



Principales constatations

- La probabilité que les Américains recommandent le Canada en tant que destination de voyage était faible au cours d'une période coïncidant avec les élections aux États-Unis, mais semble se rétablir depuis les derniers mois.
- L'amélioration est particulièrement prononcée parmi les IPI et dépasse la limite supérieure du processus naturel.

Remarque : Les invités profondément investis (IPI) sont le segment de voyageurs que Destination Canada considère comme ayant les valeurs économiques et de responsabilité les plus élevées et offrant le plus de soutien aux collectivités canadiennes.

Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?

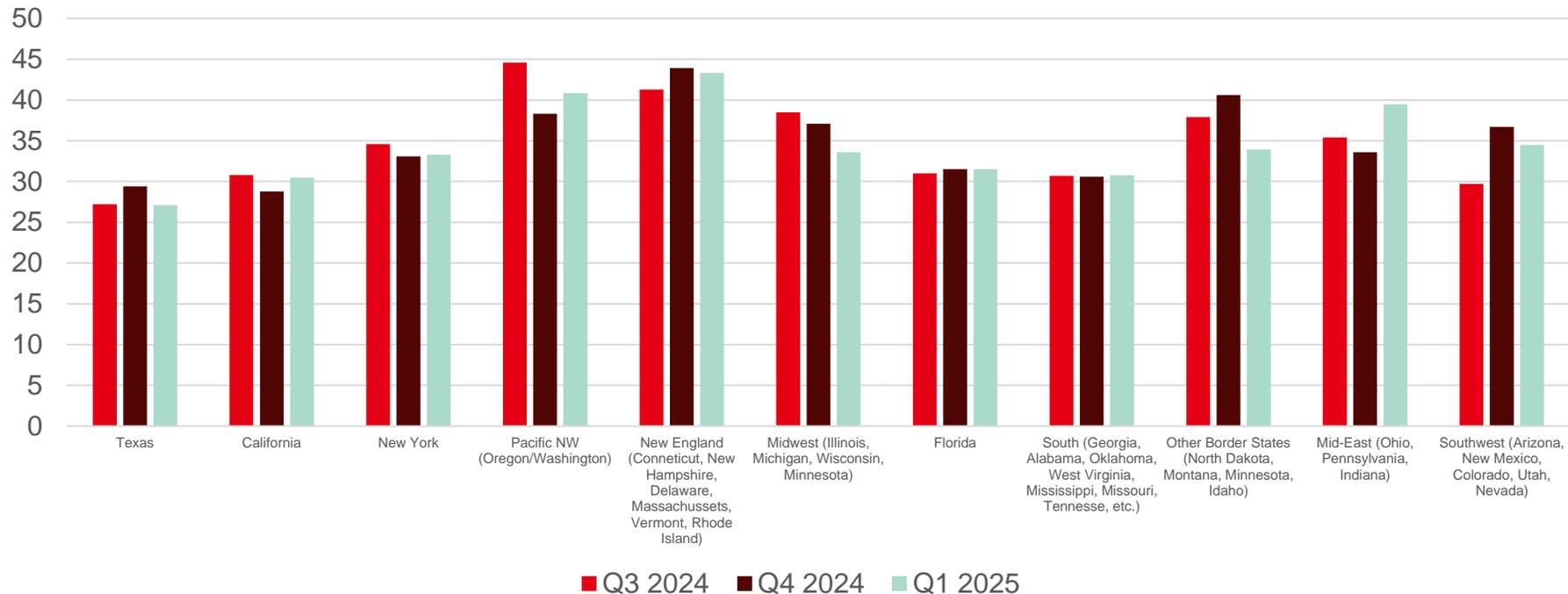


SURVEILLANCE DES RECOMMANDATIONS D'UNE DESTINATION CANADIENNE PAR LES ÉTATS-UNIS



Recommandation d'une destination canadienne par les États américains par trimestre

Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?



Principales constatations

- Les États de la Californie, du Nord-Ouest du Pacifique, de l'Ohio, de la Pennsylvanie et de l'Indiana recommandent un peu plus le Canada au cours de ce trimestre qu'au trimestre précédent.
- Les États de l'Ohio, de la Pennsylvanie, de l'Indiana et de la Nouvelle-Angleterre présentent une tendance nettement supérieure à leur moyenne mobile sur deux ans.

Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?

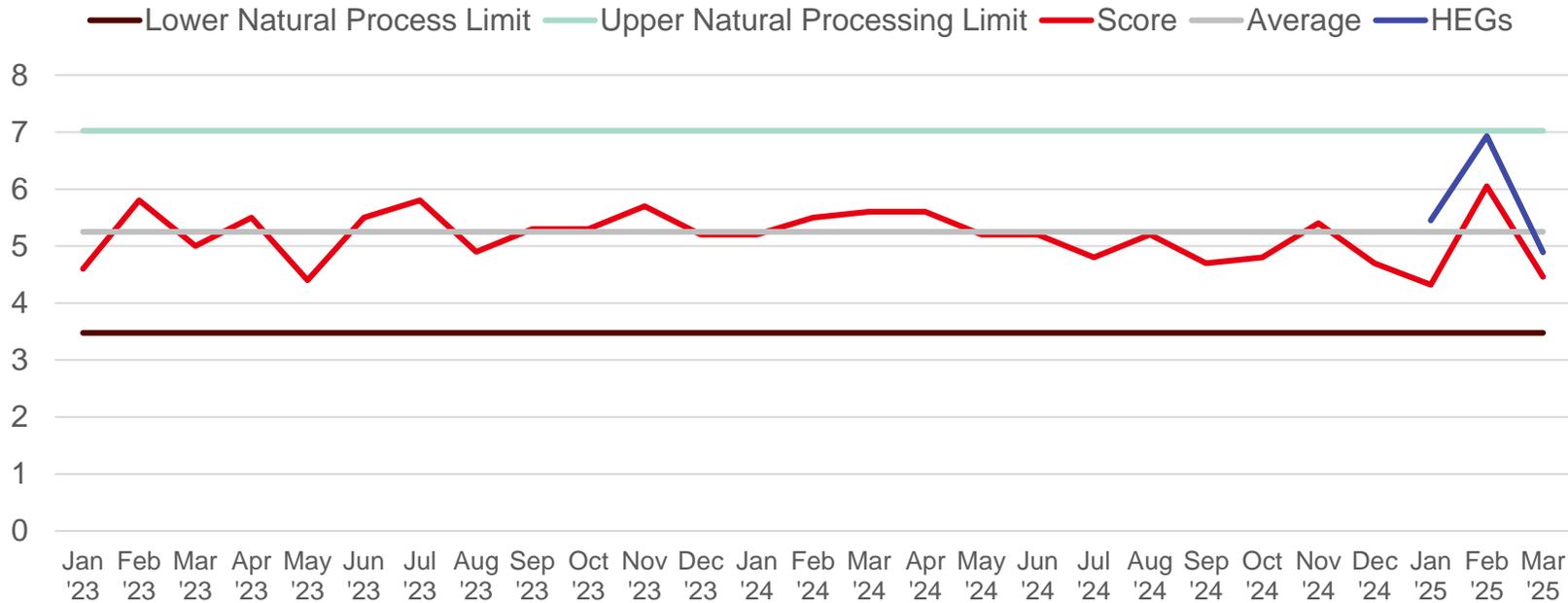


SURVEILLANCE DE L'INTENTION DE VOYAGE DES ÉTATS-UNIS VERS LE CANADA



Intentions de voyage des États-Unis vers le Canada par mois

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?



Principales constatations

- L'intention des voyageurs américains de voyager au Canada est instable depuis novembre 2024, avec une hausse en février 2025 avant de revenir aux niveaux de janvier 2025 en mars 2025.

Remarque : Les invités profondément investis (IPI) sont le segment de voyageurs que Destination Canada considère comme ayant les valeurs économiques et de responsabilité les plus élevées et offrant le plus de soutien aux collectivités canadiennes.

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?

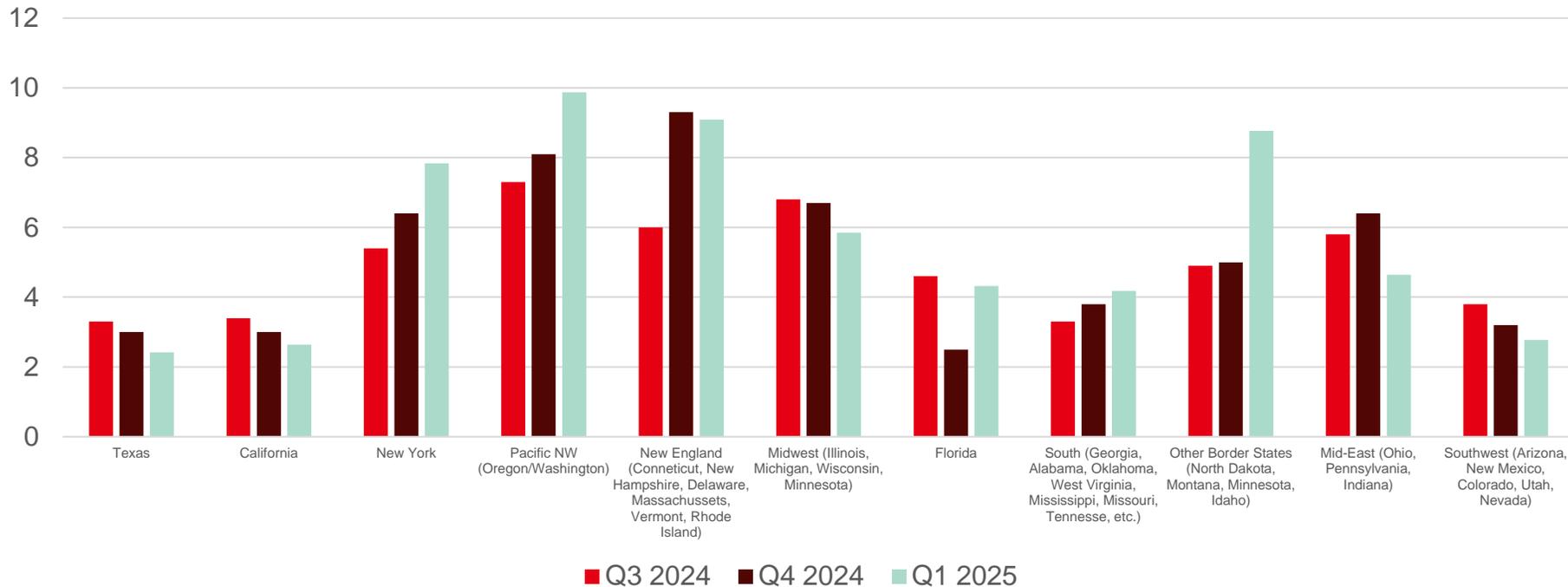


SURVEILLANCE DE L'INTENTION DE VOYAGE DES ÉTATS-UNIS VERS LE CANADA



Intentions de voyage des États américains vers le Canada par trimestre

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?



Principales constatations

- Les intentions de voyage des États-Unis vers le Canada semblent être en hausse dans les États frontaliers (New York, États du Nord-Ouest du Pacifique, autres États frontaliers, États de la Nouvelle-Angleterre). Tous ces États présentent également une tendance nettement supérieure à leur moyenne mobile sur deux ans.
- Cependant, les intentions de voyage pourraient diminuer dans certains marchés aériens clés (Texas et Californie).

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?



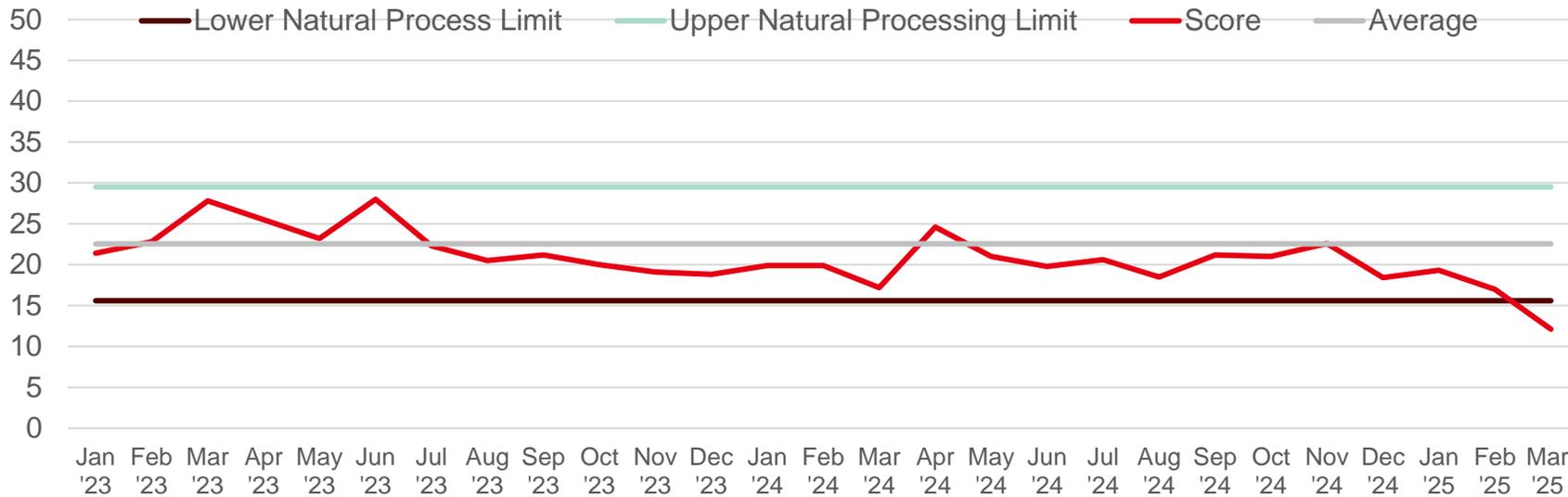
INDICATEURS DE L'OPINION
DU CANADA AUX ÉTATS-UNIS

SURVEILLANCE DE LA PERCEPTION DE LA VALEUR DES ÉTATS-UNIS POUR LE CANADA



Perception de la valeur des États-Unis pour le Canada par mois

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix?



Principales constatations

- La perception de la valeur des destinations américaines chez les Canadiens est en baisse depuis novembre 2024, avec une baisse significative en mars 2025.

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix? Nous ne voulons pas dire qu'il s'agit de destinations bon marché, mais bien qu'elles ont beaucoup à offrir aux visiteurs par rapport au prix payé.

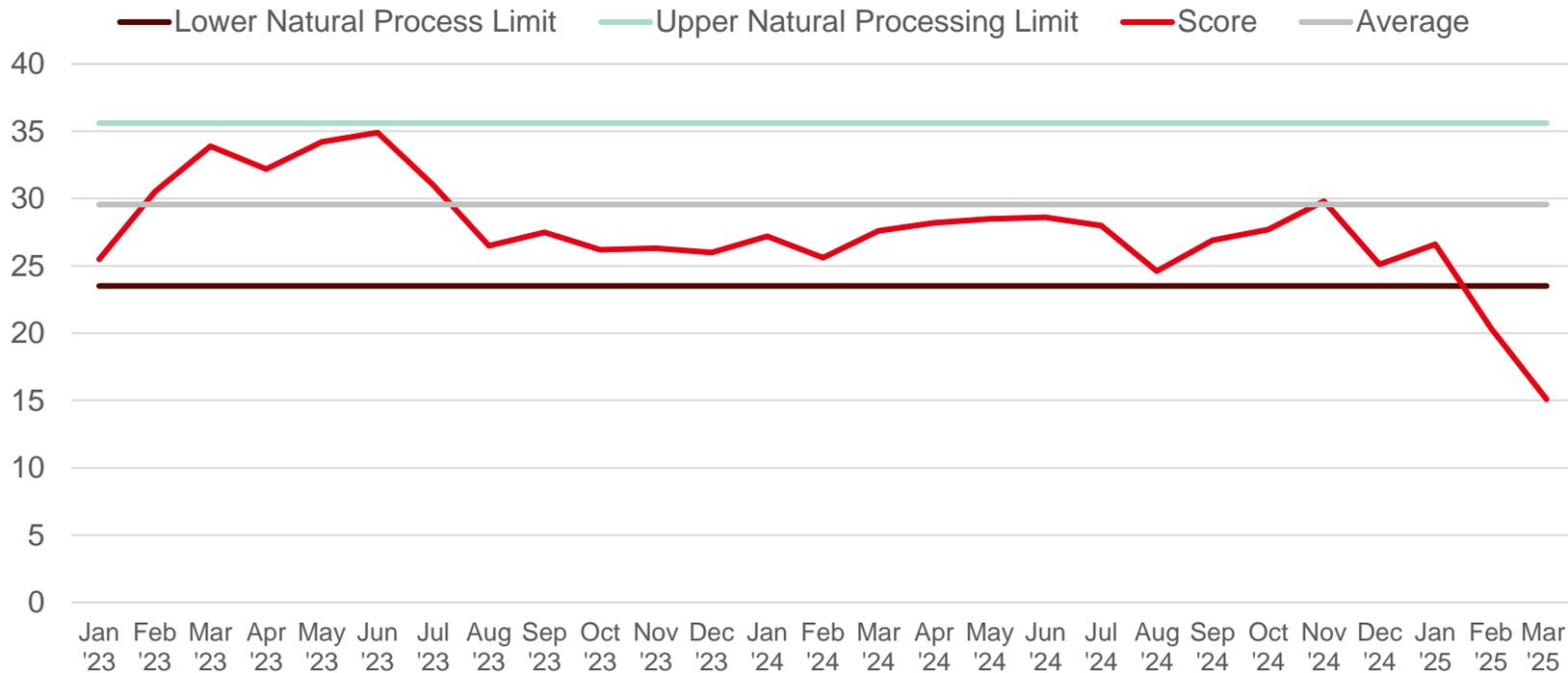


SURVEILLANCE DES RECOMMANDATIONS DE VOYAGE AUX ÉTATS-UNIS PAR LE CANADA



Recommandations de voyage aux États-Unis par le Canada par mois

Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?



Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?

Principales constatations

- La probabilité que les Canadiens recommandent les États-Unis comme destination est relativement faible depuis la fin de 2023 et a diminué considérablement au cours des deux derniers mois (février et mars 2025).

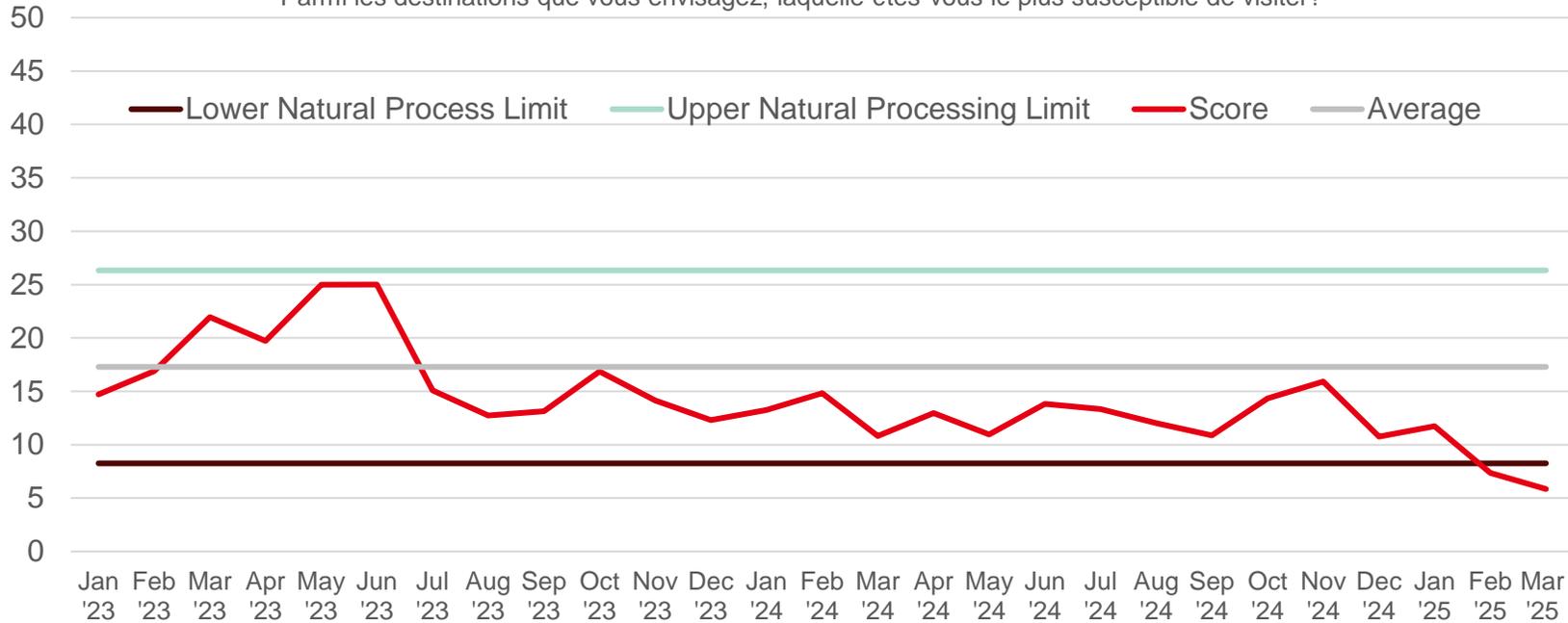


SURVEILLANCE DE L'INTENTION DE VOYAGE DU CANADA VERS LES ÉTATS-UNIS



Intentions de voyage du Canada vers les États-Unis par mois

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?



Principales constatations

- L'intention de voyager aux États-Unis chez la population canadienne est relativement faible depuis la fin de 2023 et a diminué davantage en février et en mars 2025.

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?



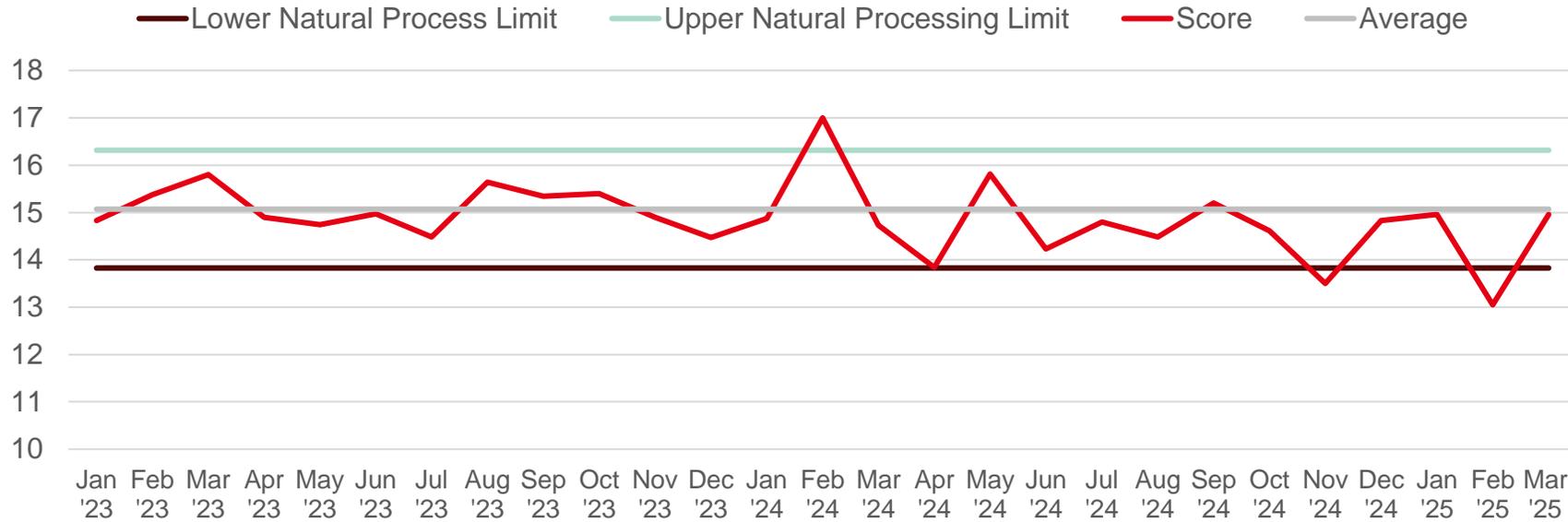
INDICATEURS DE L'OPINION
DE L'ÉTRANGER AU CANADA

SURVEILLANCE DE LA PERCEPTION DE LA VALEUR DU CANADA POUR LES MARCHÉS ÉTRANGERS



Perception de la valeur du Canada pour les marchés étrangers par mois

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix?



Principales constatations

- La perception de la valeur du Canada pour les marchés étrangers a diminué en février 2025, mais est revenue à sa moyenne historique en mars 2025.

REMARQUE : La note des marchés étrangers est une moyenne du Royaume-Uni, de la France, de l'Allemagne, du Japon, de la Corée du Sud, de l'Australie et du Mexique.

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix? Nous ne voulons pas dire qu'il s'agit de destinations bon marché, mais bien qu'elles ont beaucoup à offrir aux visiteurs par rapport au prix payé.

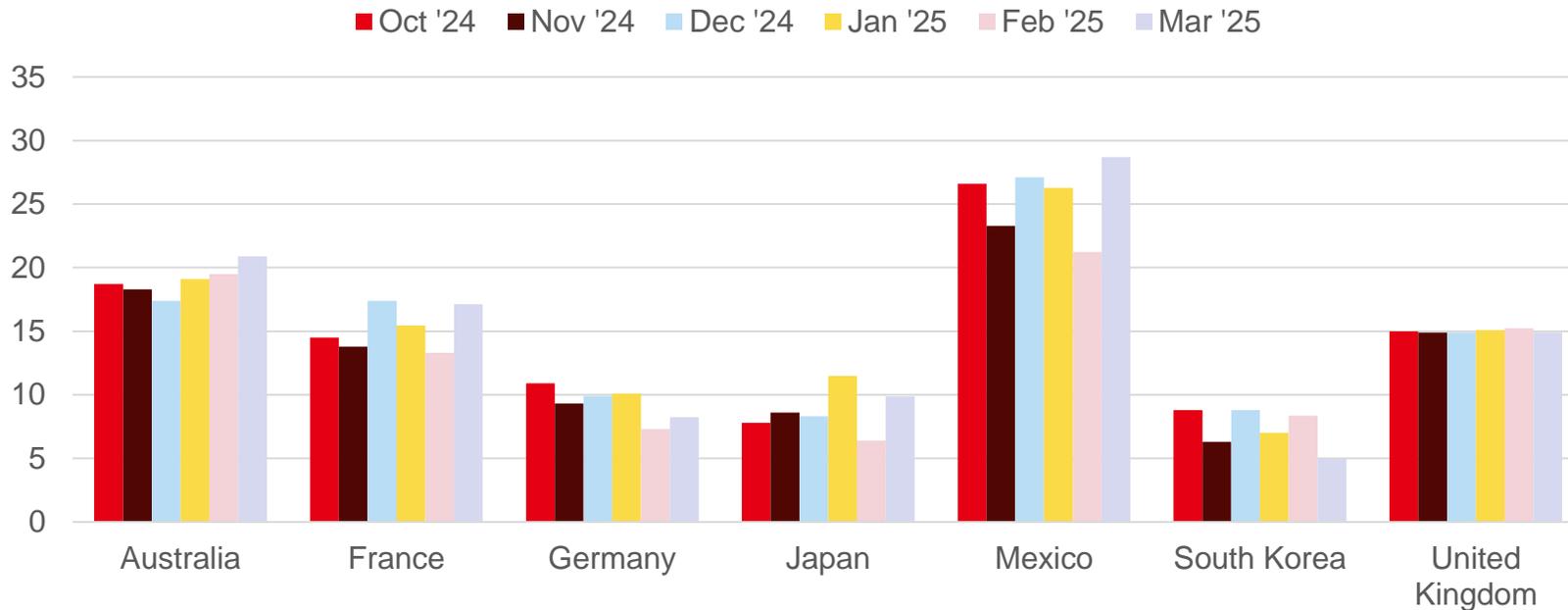


SURVEILLANCE DE LA PERCEPTION DE LA VALEUR DU CANADA POUR LES MARCHÉS ÉTRANGERS



Perception de la valeur du Canada pour les marchés étrangers par mois

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix?



Principales constatations

- La valeur perçue du Canada en tant que destination est demeurée stable dans la plupart des marchés, avec une tendance possible à la hausse en Australie et une tendance à la baisse en Allemagne et en Corée du Sud.
- L'Australie est le seul marché qui, en mars, a une perception de la valeur du Canada au-delà de la limite supérieure du processus naturel.

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix? Nous ne voulons pas dire qu'il s'agit de destinations bon marché, mais bien qu'elles ont beaucoup à offrir aux visiteurs par rapport au prix payé.

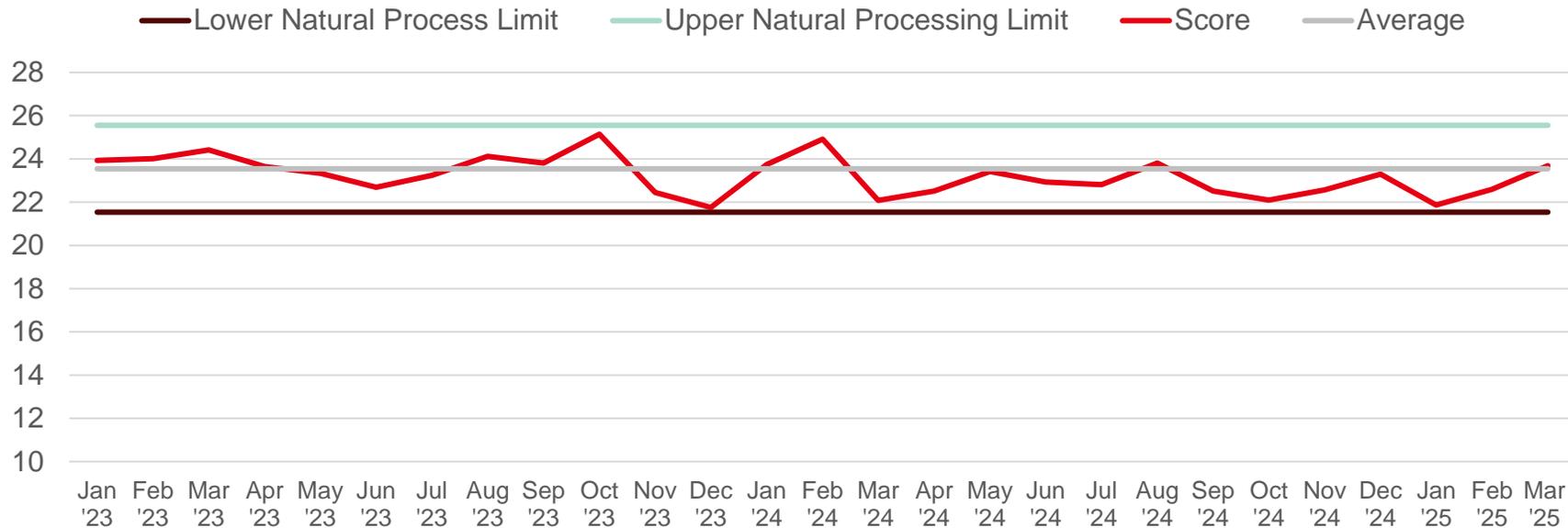


SURVEILLANCE DES RECOMMANDATIONS DE VOYAGE AU CANADA PAR LES MARCHÉS ÉTRANGERS



Recommandations de voyage au Canada par les marchés étrangers par mois

Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?



Principales constatations

→ La probabilité pour les marchés étrangers de recommander le Canada comme destination a été relativement stable au cours de la dernière année et se rapproche actuellement de sa moyenne historique.

REMARQUE : La note des marchés étrangers est une moyenne du Royaume-Uni, de la France, de l'Allemagne, du Japon, de la Corée du Sud, de l'Australie et du Mexique.

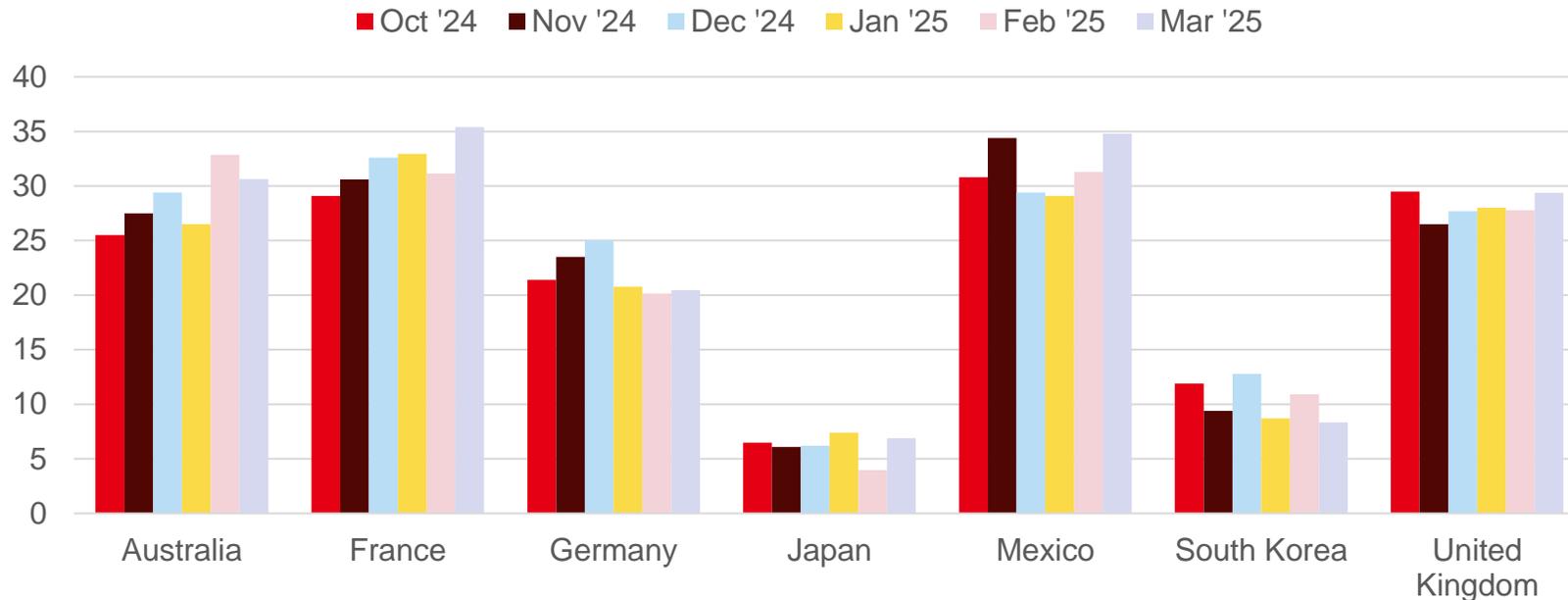
Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?



SURVEILLANCE DES RECOMMANDATIONS DE VOYAGE AU CANADA PAR LES MARCHÉS ÉTRANGERS

Recommandations de voyage au Canada par les marchés étrangers par mois

Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?



Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?

Principales constatations

- La probabilité de recommander le Canada comme destination de voyage est demeurée stable dans la plupart des marchés et a peut-être augmenté en Australie, en France et au Mexique.
- La probabilité de recommander le Canada est nettement inférieure à la moyenne pour la Corée du Sud.

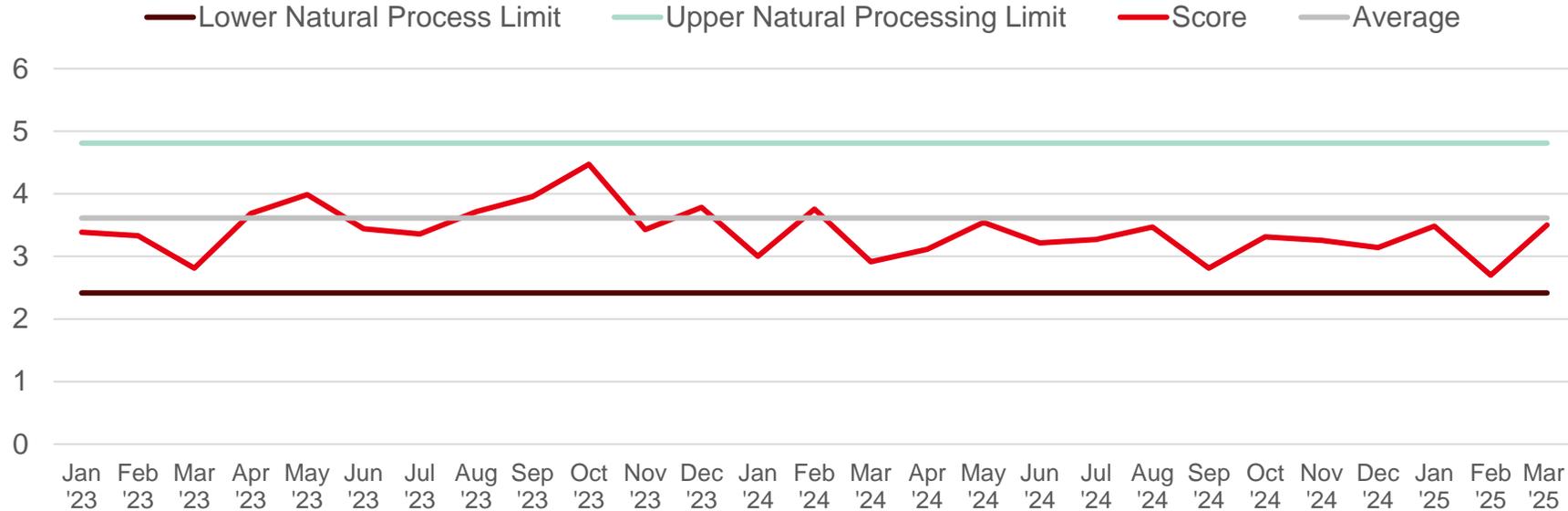


SURVEILLANCE DE L'INTENTION DE VOYAGE DES MARCHÉS ÉTRANGERS VERS LE CANADA



Intention de voyage des marchés étrangers vers le Canada par mois

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?



Principales constatations

→ Les intentions de voyage au Canada pour les marchés étrangers étaient généralement plus faibles en 2024 qu'en 2023, avec une baisse notable en février 2025, puis un retour à la moyenne historique en mars 2025.

REMARQUE : La note des marchés étrangers est une moyenne du Royaume-Uni, de la France, de l'Allemagne, du Japon, de la Corée du Sud, de l'Australie et du Mexique.

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?



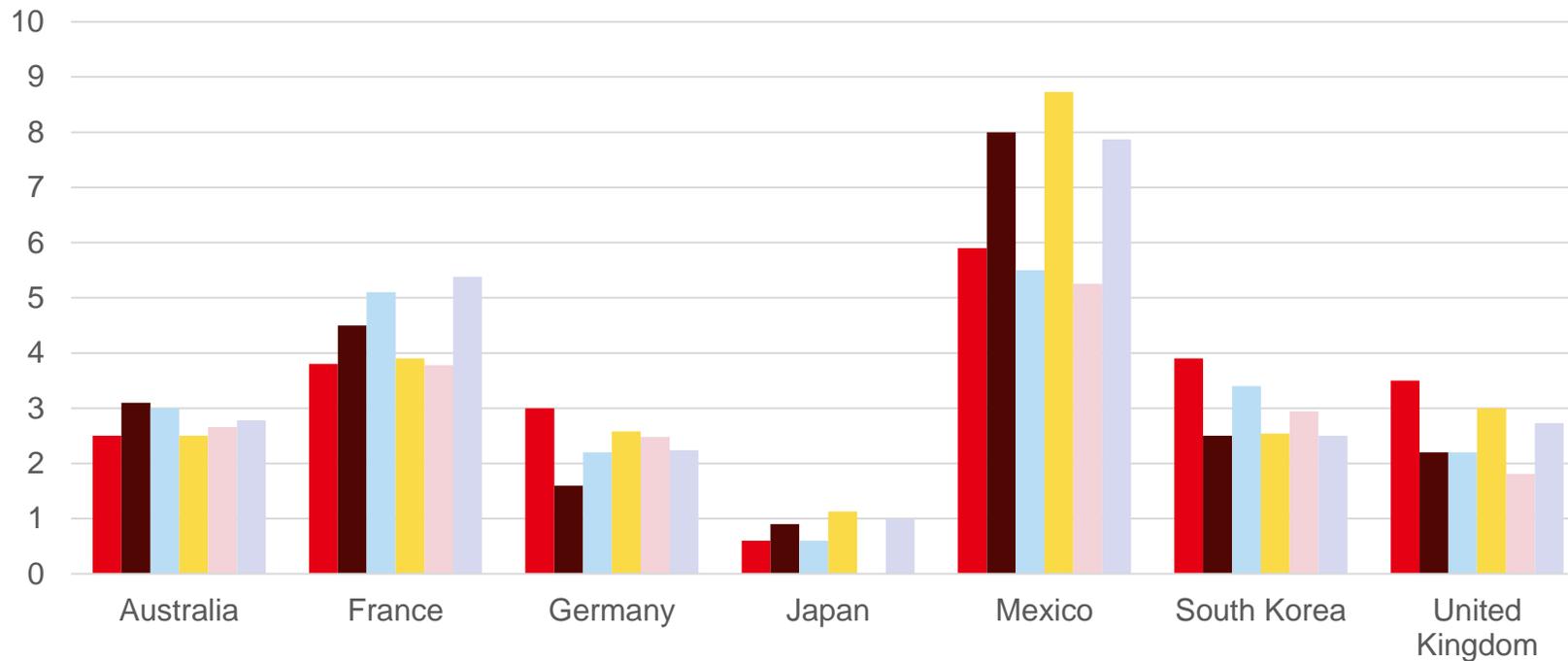
SURVEILLANCE DE L'INTENTION DE VOYAGE DES MARCHÉS ÉTRANGERS VERS LE CANADA



Intention de voyage des marchés étrangers vers le Canada par mois

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?

■ Oct '24 ■ Nov '24 ■ Dec '24 ■ Jan '25 ■ Feb '25 ■ Mar '25



Principales constatations

- Les intentions de voyage au Canada sont restées stables dans la plupart des marchés étrangers, avec une possible pression à la baisse en Corée du Sud.

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?



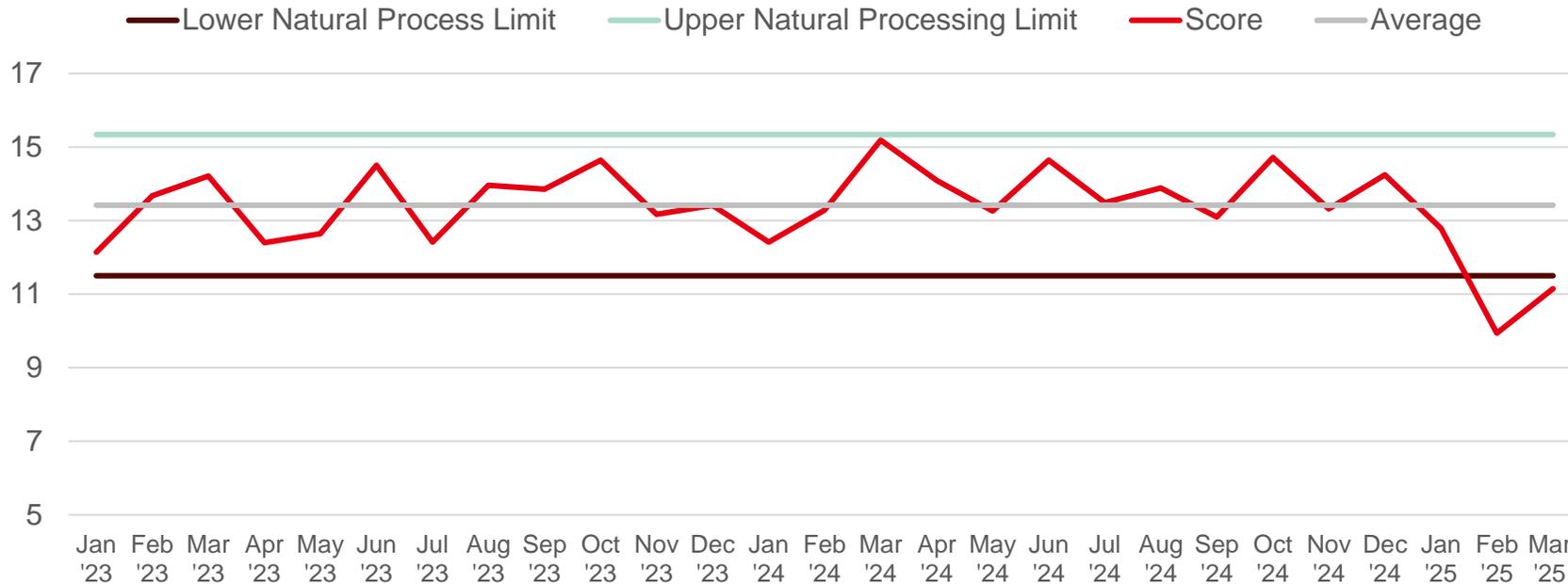
INDICATEURS DE L'OPINION
DE L'ÉTRANGER AUX ÉTATS-UNIS

SURVEILLANCE DE LA PERCEPTION DE LA VALEUR DES ÉTATS-UNIS POUR LES MARCHÉS ÉTRANGERS



Perception de la valeur des États-Unis pour les marchés étrangers par mois

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix?



Principales constatations

→ La perception de la valeur des États-Unis pour les marchés étrangers a diminué de façon considérable en février 2025, avant une légère reprise en mars 2025.

REMARQUE : La note des marchés étrangers est une moyenne du Royaume-Uni, de la France, de l'Allemagne, du Japon, de la Corée du Sud, de l'Australie et du Mexique.

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix? Nous ne voulons pas dire qu'il s'agit de destinations bon marché, mais bien qu'elles ont beaucoup à offrir aux visiteurs par rapport au prix payé.

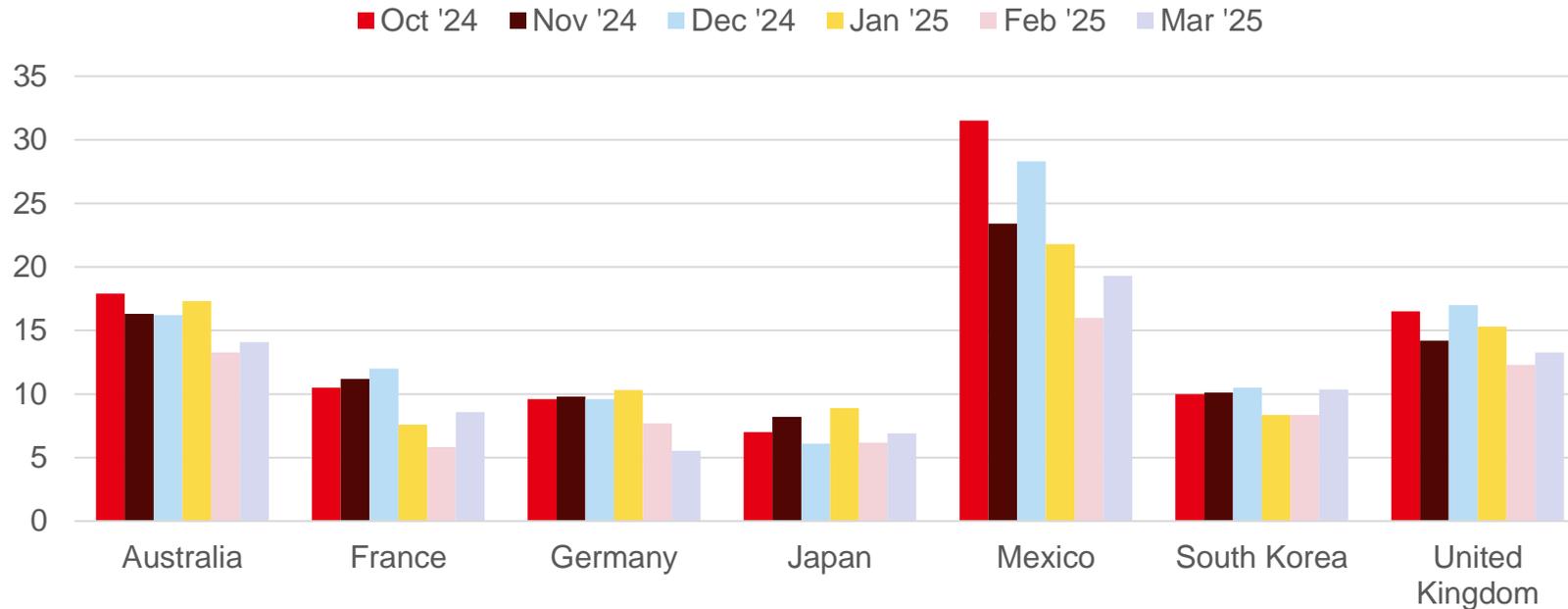


SURVEILLANCE DE LA PERCEPTION DE LA VALEUR DES ÉTATS-UNIS POUR LES MARCHÉS ÉTRANGERS



Perception de la valeur des États-Unis pour les marchés étrangers par mois

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix?



Principales constatations

- La perception de la valeur des États-Unis comme destination pour les marchés étrangers est à la baisse dans la plupart des marchés cibles, sauf au Japon et en Corée du Sud, où elle est relativement stable.

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, présentent un bon rapport qualité-prix? Nous ne voulons pas dire qu'il s'agit de destinations bon marché, mais bien qu'elles ont beaucoup à offrir aux visiteurs par rapport au prix payé.

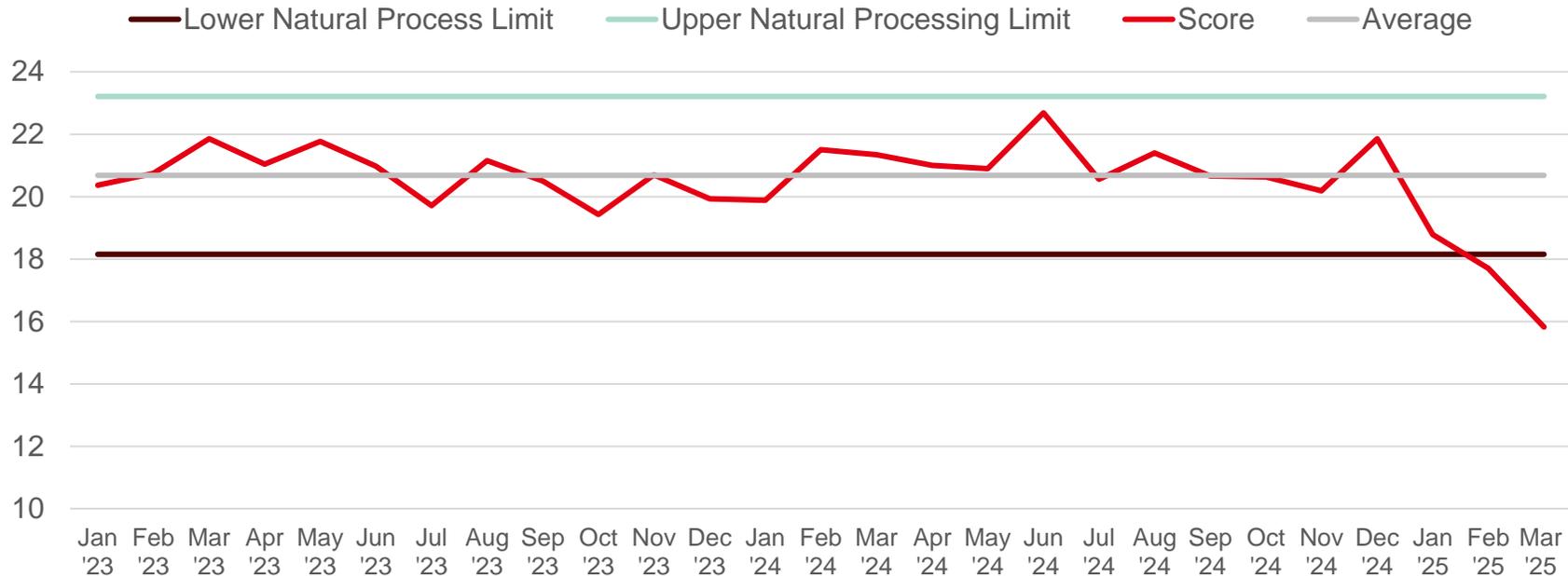


SURVEILLANCE DES RECOMMANDATIONS DE VOYAGE AUX ÉTATS-UNIS PAR LES MARCHÉS ÉTRANGERS



Recommandations de voyage aux États-Unis par les marchés étrangers par mois

Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?



Principales constatations

- La probabilité pour les marchés étrangers de recommander les États-Unis comme destination de voyage a considérablement diminué ces derniers mois.

REMARQUE : La note des marchés étrangers est une moyenne du Royaume-Uni, de la France, de l'Allemagne, du Japon, de la Corée du Sud, de l'Australie et du Mexique.

Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?

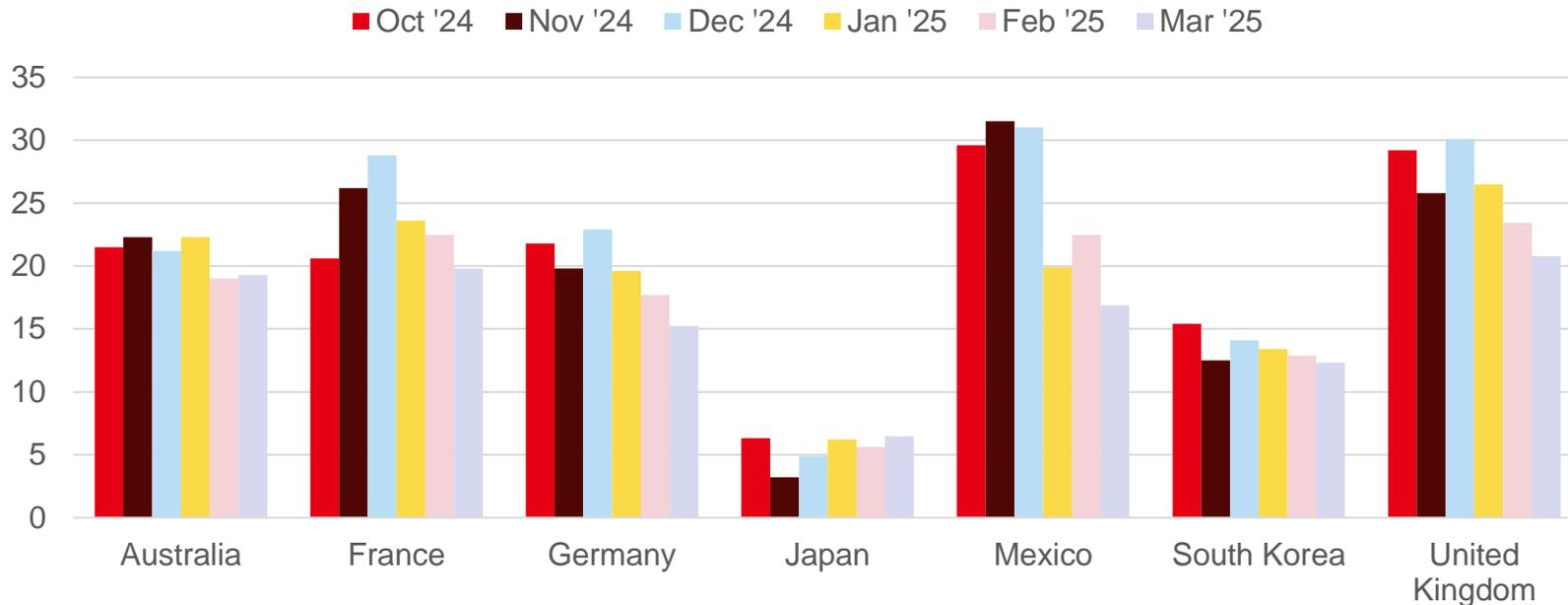


SURVEILLANCE DES RECOMMANDATIONS DE VOYAGE AUX ÉTATS-UNIS PAR LES MARCHÉS ÉTRANGERS



Recommandations de voyage aux États-Unis par les marchés étrangers par mois

Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?



Principales constatations

- La probabilité de recommander les États-Unis en tant que destination de voyage est à la baisse, surtout en France, en Allemagne, au Mexique et au Royaume-Uni.

Parmi les destinations suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un ami ou à un collègue?

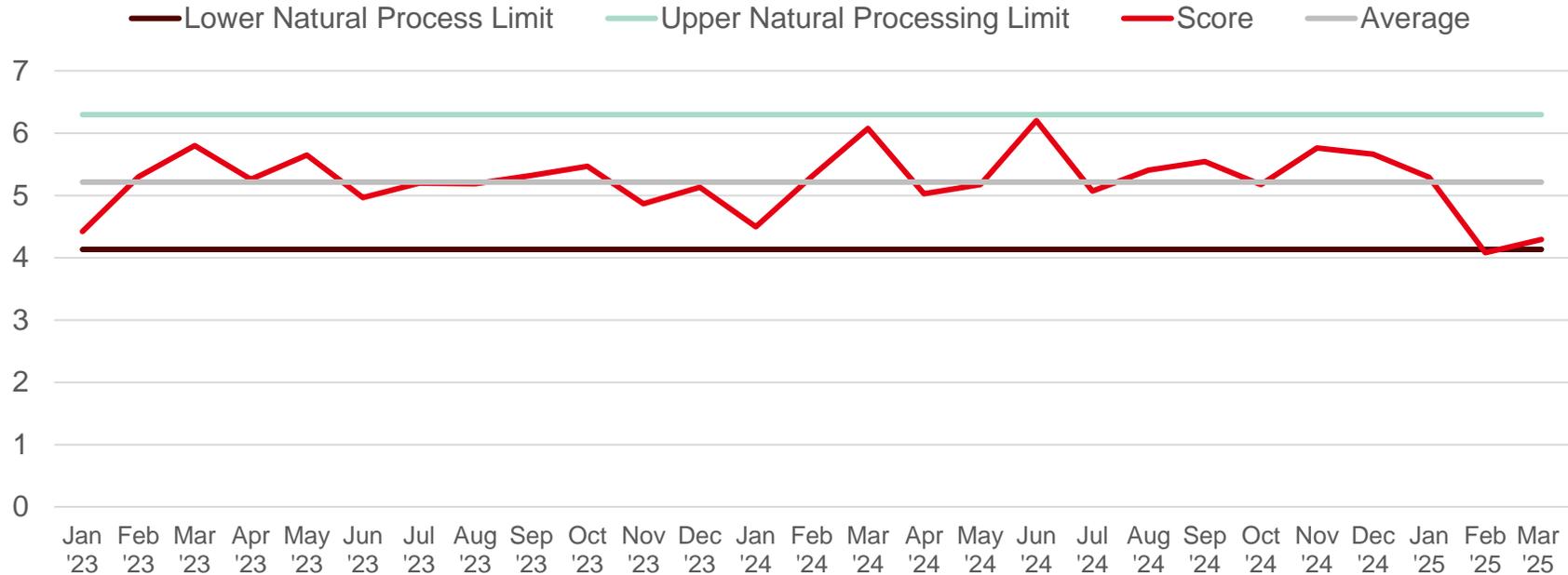


SURVEILLANCE DE L'INTENTION DE VOYAGE DES MARCHÉS ÉTRANGERS VERS LES ÉTATS-UNIS



Intentions de voyage des marchés étrangers vers les États-Unis par mois

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?



Principales constatations

→ L'intention pour les marchés étrangers de voyager aux États-Unis a diminué considérablement en février 2025 et est demeurée nettement inférieure à la moyenne en mars 2025.

REMARQUE : La note des marchés étrangers est une moyenne du Royaume-Uni, de la France, de l'Allemagne, du Japon, de la Corée du Sud, de l'Australie et du Mexique.

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?

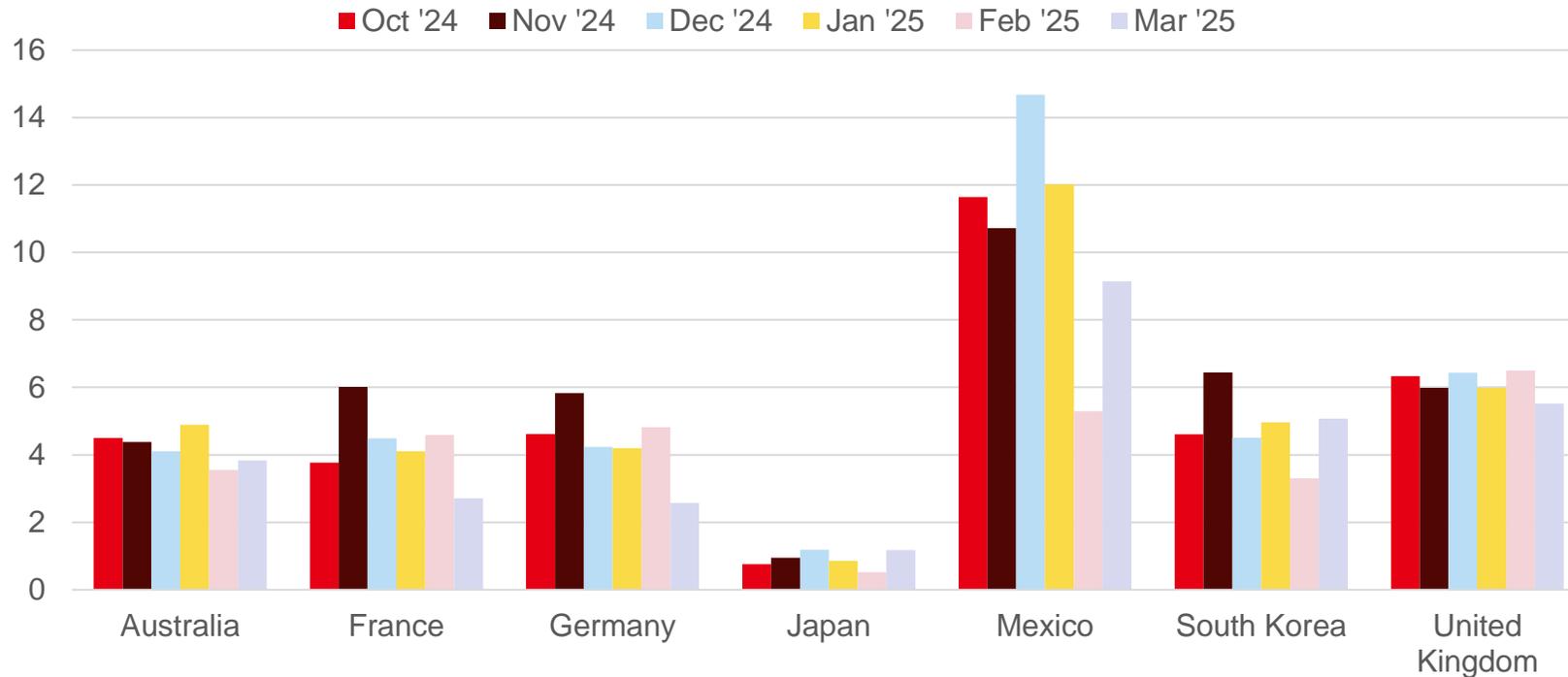


SURVEILLANCE DE L'INTENTION DE VOYAGE DES MARCHÉS ÉTRANGERS VERS LES ÉTATS-UNIS



Intentions de voyage des marchés étrangers vers les États-Unis par mois

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?



Principales constatations

- Les intentions de voyage vers les États-Unis sont à la baisse, surtout en France, en Allemagne et au Mexique.

Parmi les destinations que vous envisagez, laquelle êtes-vous le plus susceptible de visiter?



OPINION DES RÉSIDENTS AU CANADA

INDICATEURS RELATIFS À L'OPINION DES RÉSIDENTS

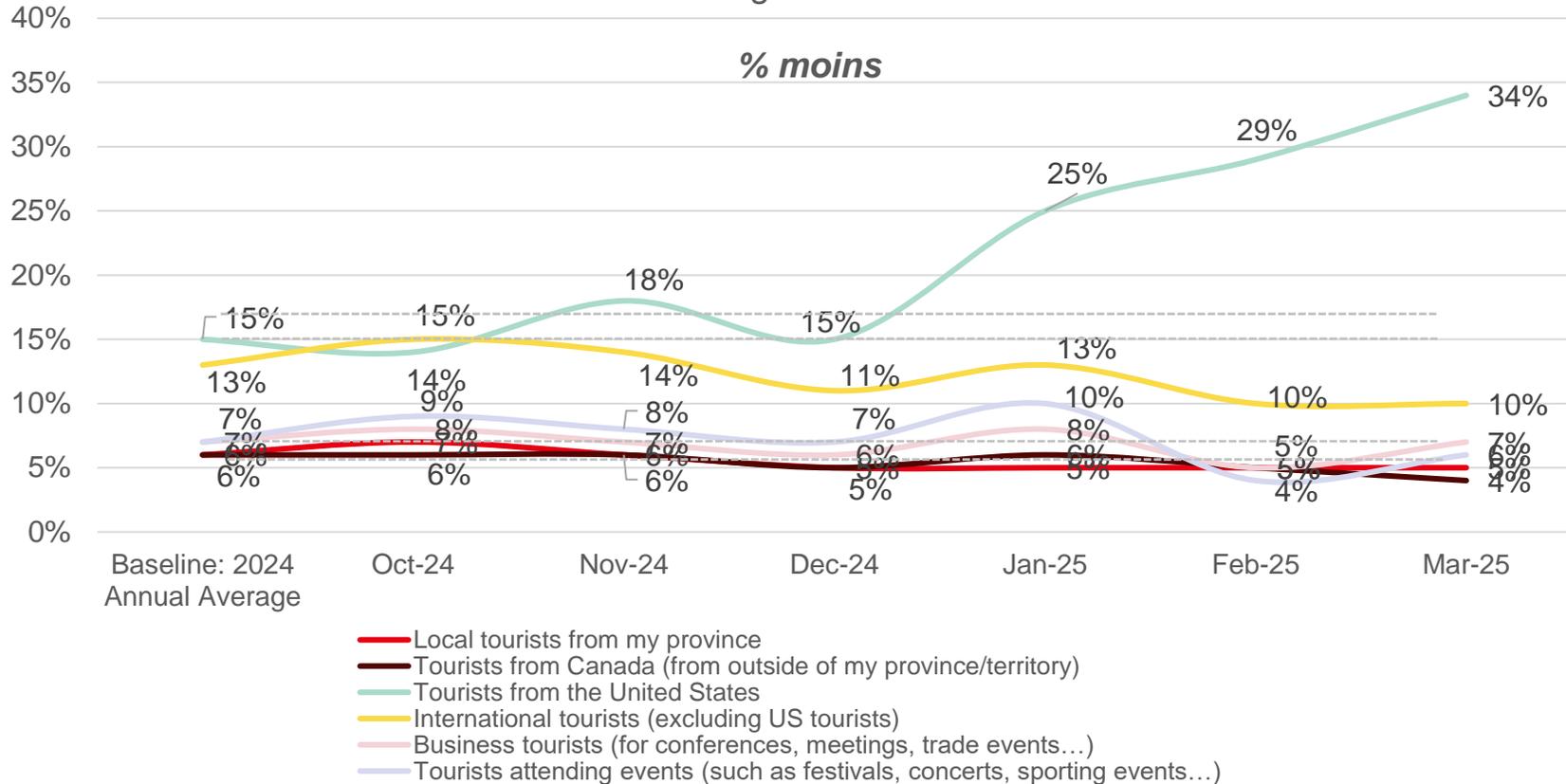


Pont piétonnier de l'Esplanade Riel, Winnipeg
Manitoba

SUIVI DE L'OPINION DES RÉSIDENTS



Pourcentage de répondants qui croient que le Canada devrait attirer **moins de visiteurs** des catégories suivantes à l'avenir



Principales constatations

- Les résidents du Canada veulent attirer moins de touristes des États-Unis.
- Le pourcentage de résidents canadiens qui veulent attirer moins de visiteurs des États-Unis a continué de suivre une tendance à la hausse en mars 2025.
- Ce paramètre a plus que doublé depuis décembre 2024, ce qui pourrait nuire au maintien du nombre de visiteurs américains au Canada.

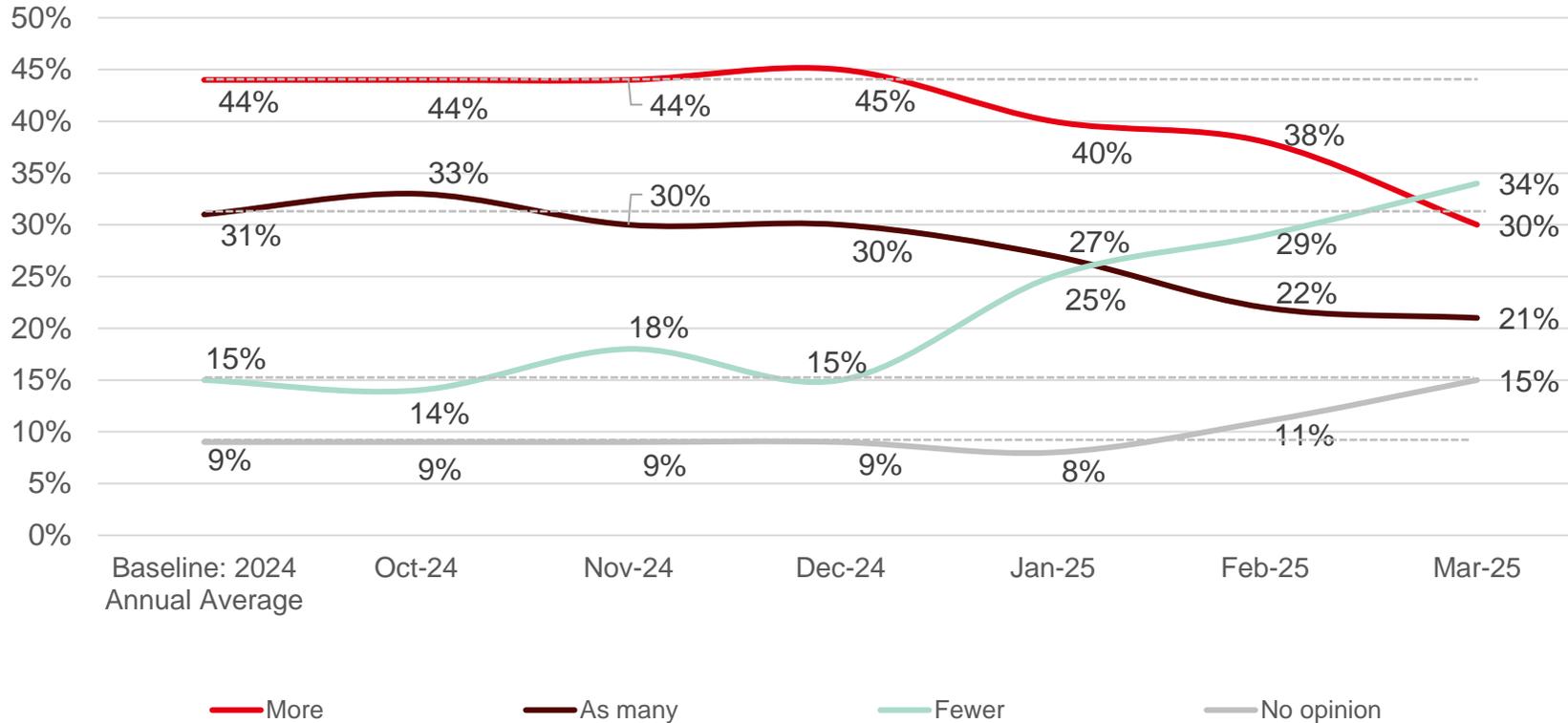
Question : À votre avis, le Canada devrait-il attirer plus, autant ou moins des types de visiteurs suivants? – Option « Moins »



SUIVI DE L'OPINION DES RÉSIDENTS



Perceptions des résidents quant à l'attraction de touristes américains



Principales constatations

→ L'opinion des résidents quant à l'attraction de touristes américains a continué de s'affaiblir en mars 2025, car de plus en plus de résidents canadiens affirment que le Canada devrait attirer moins de touristes américains.

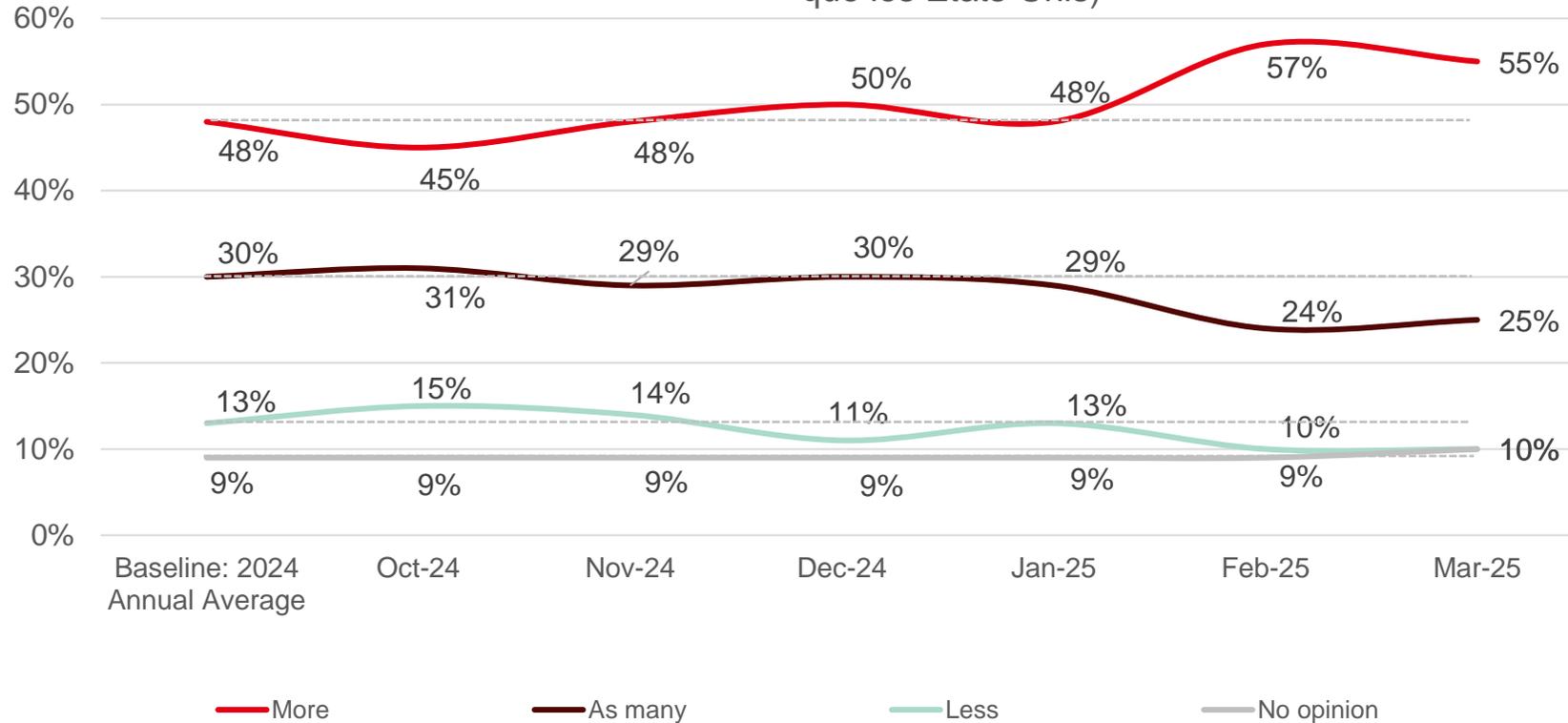
Question : À votre avis, le Canada devrait-il attirer plus, autant ou moins des types de visiteurs suivants? – « Touristes des États-Unis »



SUIVI DE L'OPINION DES RÉSIDENTS



Perceptions des résidents quant à l'attraction de touristes étrangers (autres que les États-Unis)



Principales constatations

- Les résidents du Canada veulent attirer plus de touristes provenant de marchés étrangers autres que les États-Unis, bien que ce sentiment ait légèrement diminué en mars 2025.

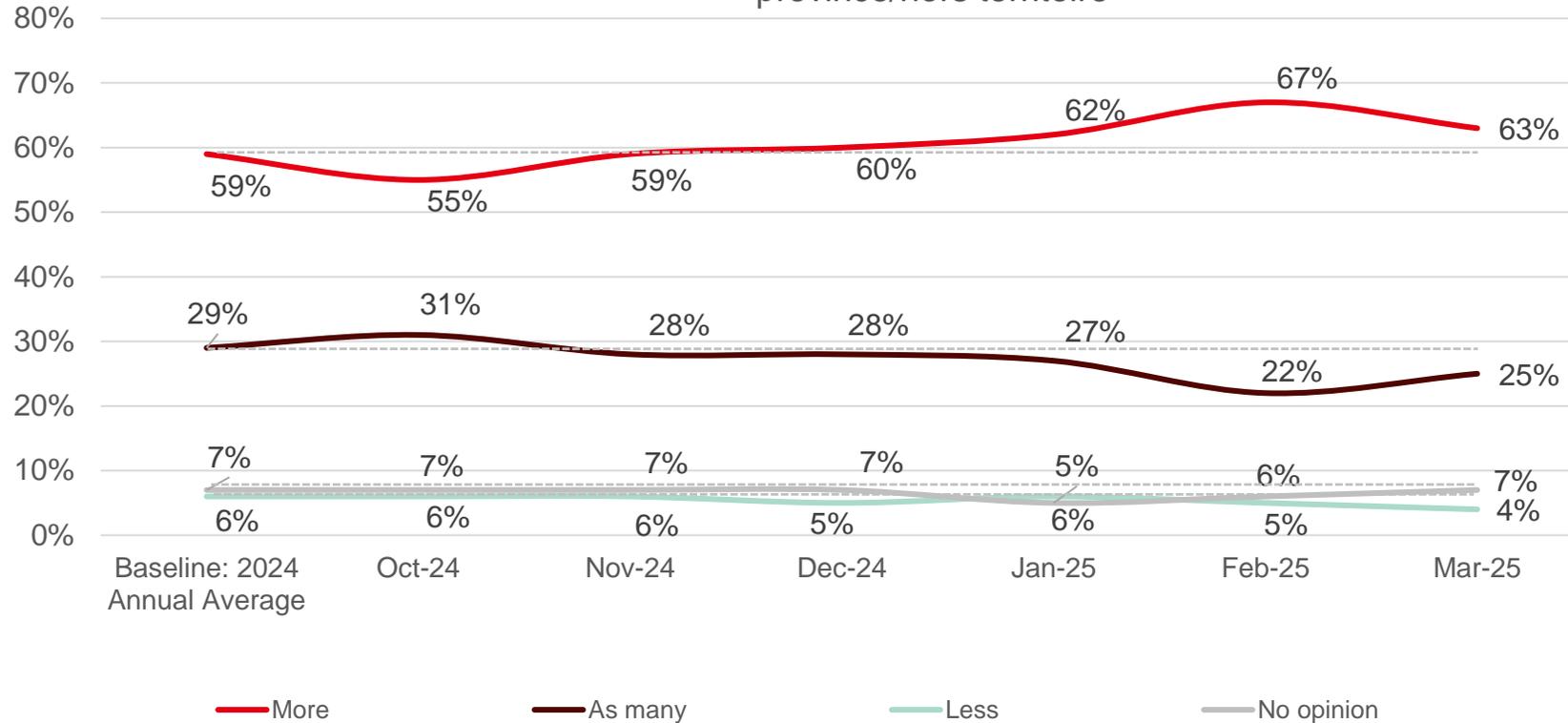
Question : À votre avis, le Canada devrait-il attirer plus, autant ou moins des types de visiteurs suivants? – « Touristes étrangers (touristes des États-Unis exclus) »



SUIVI DE L'OPINION DES RÉSIDENTS



Perceptions des résidents quant à l'attraction de touristes nationaux hors province/hors territoire



Principales constatations

→ Les résidents du Canada veulent attirer plus de voyageurs canadiens de l'extérieur de leur province ou territoire d'origine, bien que ce sentiment ait légèrement diminué en mars 2025.

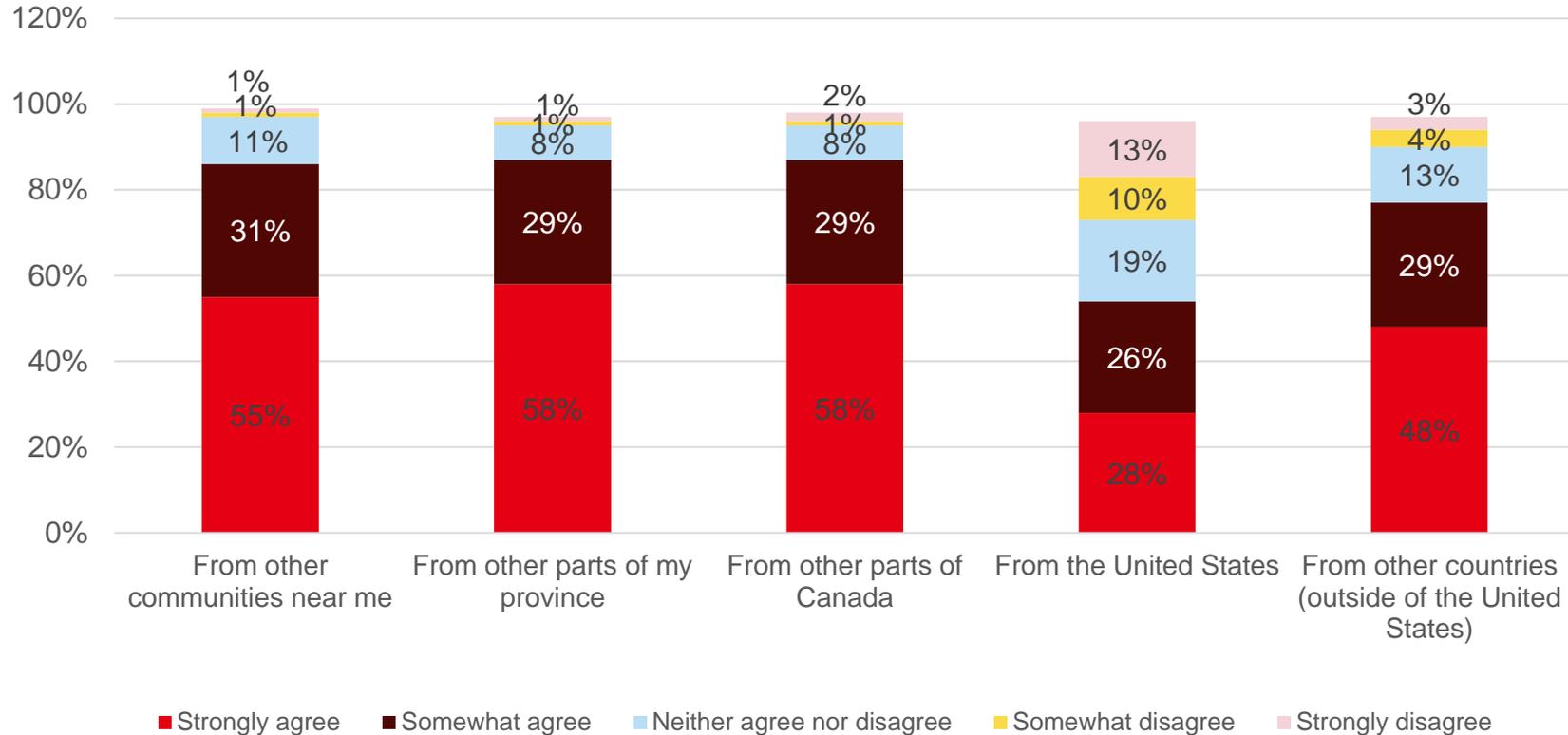
Question : À votre avis, le Canada devrait-il attirer plus, autant ou moins des types de visiteurs suivants? – « Touristes du Canada (de l'extérieur de ma province/mon territoire) »



SUIVI DE L'OPINION DES RÉSIDENTS



Opinion des résidents envers l'accueil de touristes



Principales constatations

→ Les résidents du Canada sont beaucoup moins enclins à accueillir les visiteurs américains que les touristes nationaux et d'autres pays que les États-Unis.

Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? –
« Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté. »



ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES

INDICATEURS RELATIFS AUX ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES



Pont piétonnier de l'Esplanade Riel, Winnipeg
Manitoba

PRINCIPAUX SIGNES DANS LES MARCHÉS : ARRIVÉES PRÉVUES POUR LES ÉVÉNEMENTS D’AFFAIRES



Cette diapositive compare les événements d’affaires prévus au Canada pour l’année civile 2025 (en date de février 2025) aux événements d’affaires prévus au Canada pour l’année civile 2024 (en date de février 2024).

Comparaison	Indicateur	 →  Canada vers le Canada	 →  États-Unis vers le Canada	 →  Autres pays internationaux vers le Canada
Évolution annuelle	Nombre d’événements d’affaires	-6 %	+6 %	-9 %
	Nombre de délégués	+2 %	+33 %	+32 %

Principales constatations

- Bien que la dynamique du marché intérieur et des marchés étrangers (en ce qui concerne le nombre d’événements d’affaires qui auront lieu au Canada) ait légèrement ralenti, les États-Unis semblent rester forts en date de février 2025. Toutefois, cette tendance doit être surveillée de près au cours des prochains mois.
- On s’attend à une croissance importante du nombre de délégués dans l’ensemble des événements de nos marchés étrangers (États-Unis et autres pays étrangers).

PRINCIPAUX SIGNES DANS LES MARCHÉS : RÉSERVATIONS POTENTIELLES ET CONFIRMÉES D'ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES POUR LES ANNÉES À VENIR

Cette diapositive compare les prévisions actuelles pour les événements d'affaires au Canada en 2025 et au-delà, en date de février 2025, aux prévisions de février 2024 pour les événements d'affaires en 2024 et au-delà.

Comparaison	Indicateurs	 →  Canada vers le Canada	 →  États-Unis vers le Canada	 →  Autres pays internationaux vers le Canada
Variation annuelle des événements d'affaires potentiels	Événements	-15 %	4 %	5 %
	Délégués	1 %	15 %	-47 %
Variation annuelle des événements d'affaires confirmés	Événements	-1 %	3 %	9 %
	Délégués	2 %	-6 %	23 %

*Événements d'affaires potentiels : occasions en attente d'une décision quant à les tenir ou non au Canada
Événements d'affaires confirmés : événements d'affaires réservés au Canada

Principales constatations

- Le rythme national des événements d'affaires potentiels a considérablement diminué, et certains ralentissements ont également été constatés dans les réservations confirmées. Cependant, le nombre de délégués a légèrement augmenté, ce qui laisse envisager que des événements plus importants pourraient être à l'étape de la planification.
- Les États-Unis et d'autres marchés étrangers montrent des signes positifs pour les événements d'affaires à venir, à la fois potentiels et confirmés, en ce qui concerne le nombre d'événements.
- L'entonnoir porte sur des événements de grande envergure aux États-Unis et sur des événements de petite envergure dans d'autres marchés étrangers. Cependant, pour les réservations confirmées, la tendance est inversée.
- Bien que les marchés internationaux, et l'incertitude géopolitique et macroéconomique puissent jouer un rôle important dans le fait de limiter la taille des événements, en raison du nombre d'années nécessaires pour planifier des événements d'affaires, il faudra peut-être un certain temps avant que l'incidence soit vraiment évidente.

INDICATEURS DE RÉSERVATION

RÉSERVATION DE VOLS

HÉBERGEMENT



Île de Toronto, Toronto
Ontario

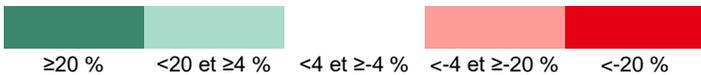
RÉSERVATIONS FUTURES DE VOLS



↓ Indicateurs de rendement

	Canada vers le Canada	États-Unis vers le Canada	Canada vers les États-Unis	Marchés étrangers vers le Canada	Marchés étrangers vers les États-Unis
Évolution annuelle	+3 %	+7 %	-18 %	+13 %	+3 %
Cumul annuel	-1 %	+2 %	-13 %	+1 %	-1 %

Pour les réservations futures



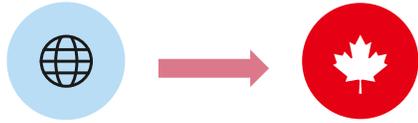
- La variation annuelle est calculée pour le changement en mars 2025 par rapport à mars 2024.
- Le cumul annuel est calculé pour les changements pour la période de janvier à mars 2025 comparativement à la période de janvier à mars 2024.
- Cela ne représente qu'une partie de l'ensemble des données de réservation et d'annulation provenant de l'IATA.

Principales constatations



- Les réservations futures au Canada ont augmenté en mars 2025 par rapport à l'année dernière, particulièrement en provenance des États-Unis et des marchés étrangers.
- Les réservations futures aux États-Unis en provenance du Canada ont continué à diminuer.
- Parmi les marchés étrangers, l'Asie-Pacifique, le Mexique et le Royaume-Uni ont connu une croissance à deux chiffres en mars 2025.
- Tout comme pour les indicateurs d'opinion, le Canada se différencie clairement des États-Unis en ce qui concerne les réservations futures.

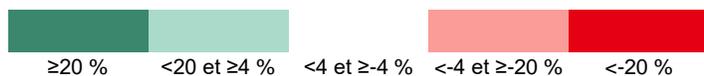
RÉSERVATIONS FUTURES DE VOLS



Marchés cibles (au Canada)	Réservations futures (variation annuelle)	Réservations futures (cumul annuel)
Australie	+13 %	+7 %
Mexique	+26 %	-42 %
France	+7 %	-3 %
Allemagne	-3 %	-3 %
Royaume-Uni	+25 %	+15 %
Chine	+12 %	+13 %
Japon	+18 %	+12 %
Corée du Sud	+7 %	-8 %

Marchés cibles (aux États-Unis)	Réservations futures (variation annuelle)	Réservations futures (cumul annuel)
Australie	+7 %	+2 %
Mexique	+1 %	-10 %
France	-10 %	-7 %
Allemagne	-15 %	-16 %
Royaume-Uni	+6 %	+3 %
Chine	+3 %	+7 %
Japon	+34 %	+22 %
Corée du Sud	-8 %	-8 %

Pour les réservations futures



- La variation annuelle est calculée pour le changement en mars 2025 par rapport à mars 2024.
- Le cumul annuel est calculé pour les changements pour la période de janvier à mars 2025 comparativement à la période de janvier à mars 2024.

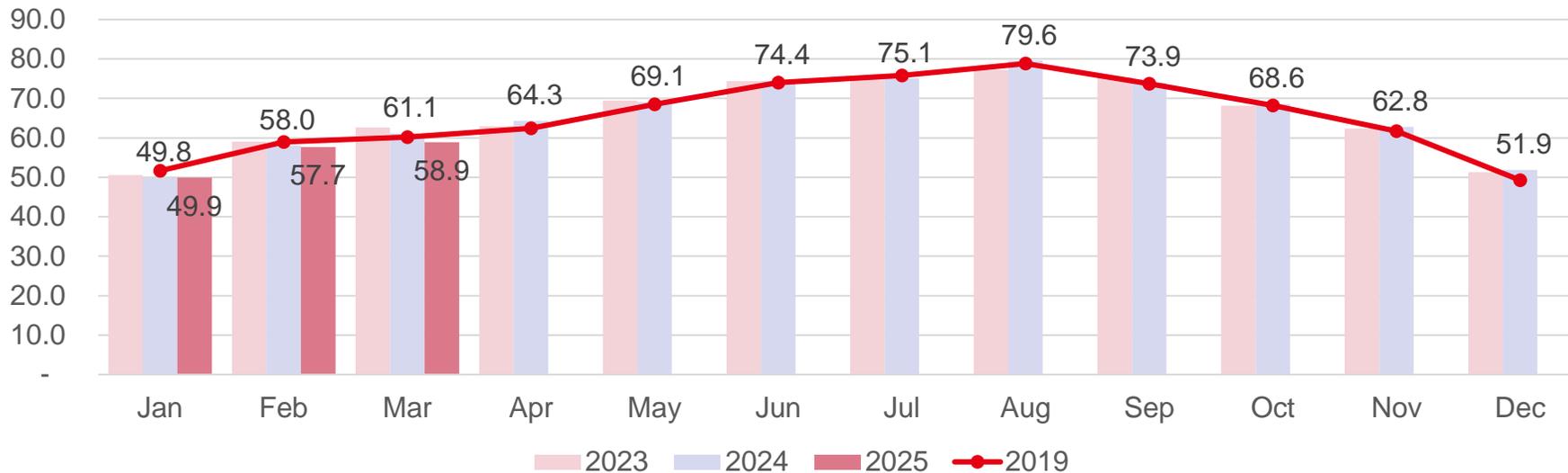
Principales constatations

- À l'exception de l'Allemagne, les réservations futures au Canada de tous les marchés étrangers ont connu une croissance en mars 2025.
- Les réservations à ce jour au Mexique sont considérablement en baisse en raison de la réduction des réservations d'une année à l'autre en janvier et en février 2025. Cela est dû aux répercussions de la politique de visa pour le Mexique, mise en œuvre à la fin de février 2024.
- Les réservations en provenance de la Corée du Sud ont diminué à ce jour pour les États-Unis et le Canada.
- En mars 2025, le Canada s'est nettement éloigné des États-Unis pour ce qui est des réservations futures en provenance des marchés étrangers.

Source : Données extraites de l'outil Global Agency Pro de l'IATA en date du 7 avril 2025

TAUX D'OCCUPATION MENSUELS DES HÔTELS

Taux d'occupation moyens mensuels
des hébergements commerciaux au Canada
(mis à jour le 31 mars 2025)



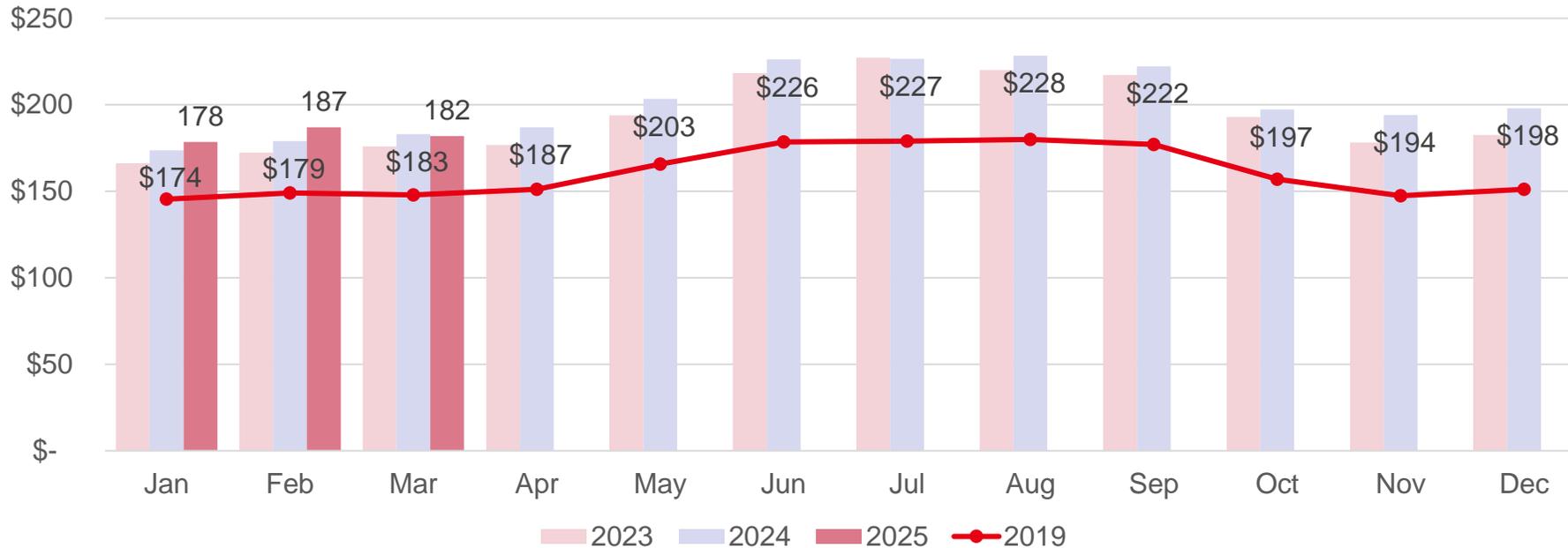
Principales constatations

- Les taux d'occupation moyens ont diminué de 2,3 points de pourcentage en mars 2025 par rapport à mars 2024.
- Les taux d'occupation ont diminué au cours des deux derniers mois par rapport aux années précédentes.

TARIFS QUOTIDIENS MOYENS MENSUELS



Tarifs quotidiens moyens mensuels des hébergements commerciaux au Canada (mis à jour le 31 mars 2025)



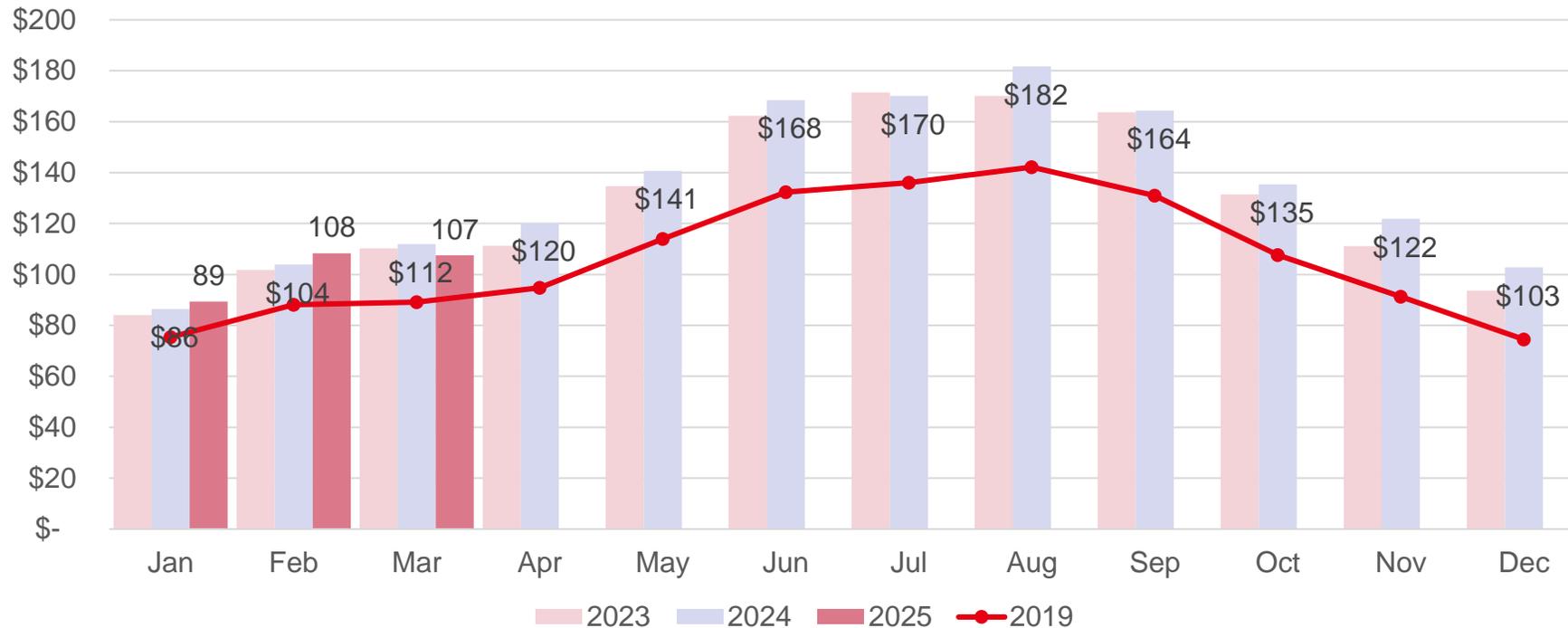
Principales constatations

- Les tarifs quotidiens moyens mensuels ont diminué de 0,6 % en mars 2025 par rapport à mars 2024.
- Il s'agissait de la première réduction de la variation annuelle des tarifs quotidiens moyens mensuels en plus d'un an, ce qui indique un mois sous-optimal pour le secteur de l'hébergement.

REVENU PAR CHAMBRE DISPONIBLE MENSUEL



Revenu par chambre disponible mensuel
des hébergements commerciaux au Canada
(mis à jour le 31 mars 2025)



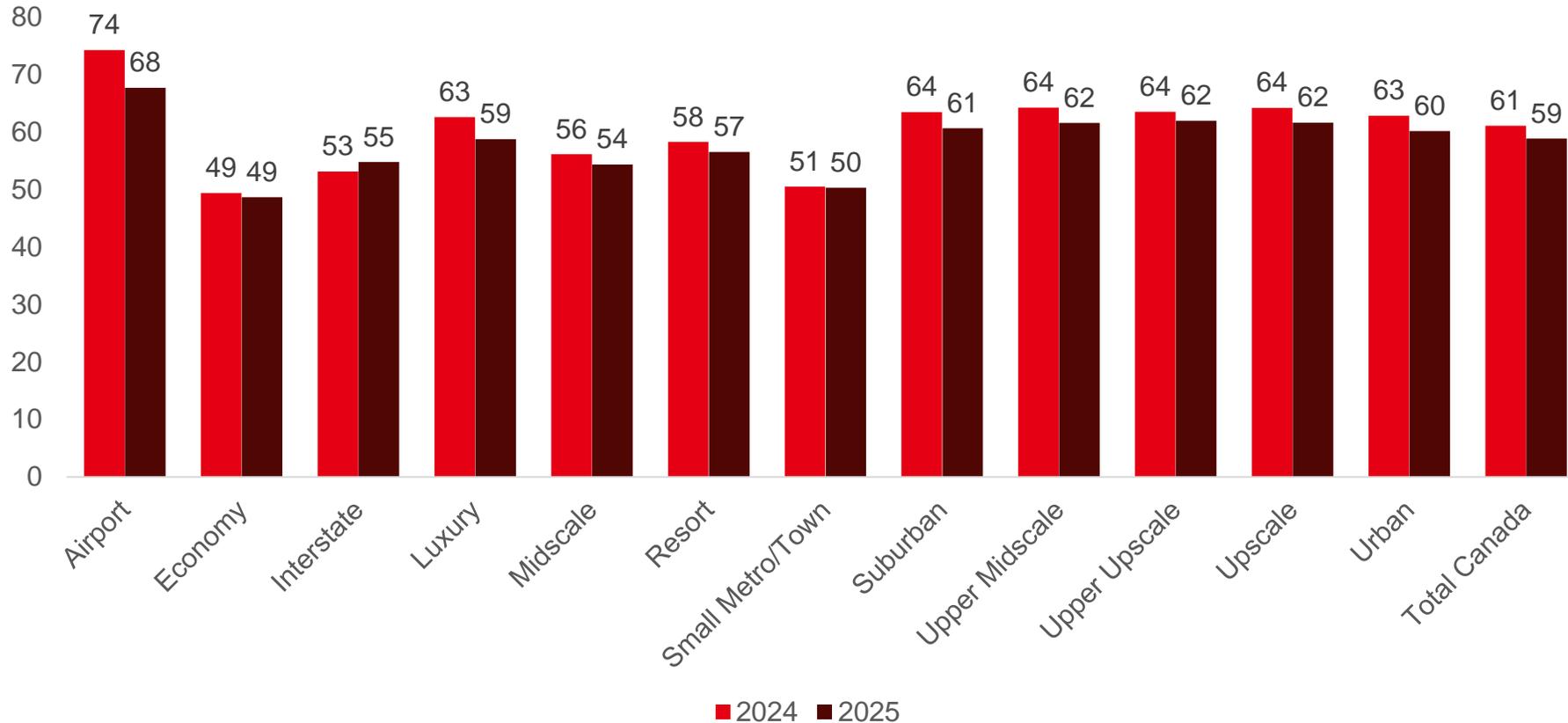
Principales constatations

- La baisse de l'occupation et des tarifs quotidiens moyens a entraîné une baisse plus importante du revenu par chambre disponible (RCD) en mars 2025.
- Le RCD a diminué de 4,2 % en mars 2025 après une augmentation continue pendant 7 mois.

TAUX D'OCCUPATION POUR MARS 2025 PAR RAPPORT À MARS 2024



Occupation mensuelle (%)



Principales constatations

- La plus grande baisse d'occupation a été constatée dans les hôtels d'aéroport, suivis par les hôtels de luxe, les hôtels en milieu urbain et les hôtels de banlieue.
- Les hôtels d'autoroute étaient les seuls à avoir connu une augmentation de l'occupation en mars 2025.

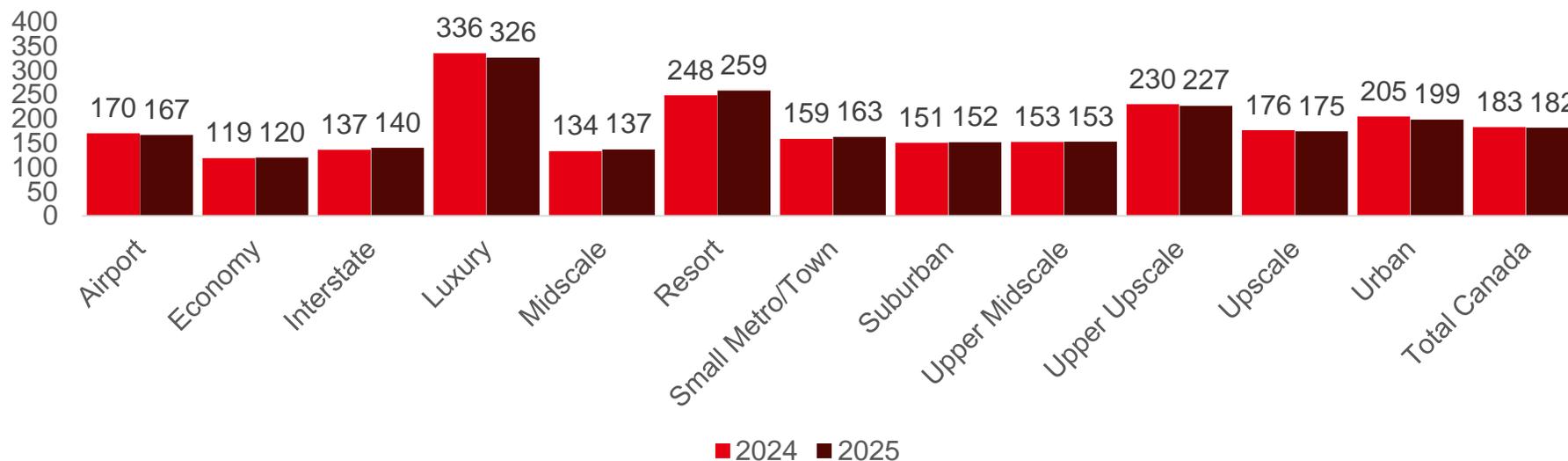
*La semaine du 23 février 2025 a été comparée à la semaine du 24 février 2024.

**Les hôtels d'autoroute, tels que définis par le fournisseur de données, font généralement référence aux hôtels situés près des autoroutes majeures.

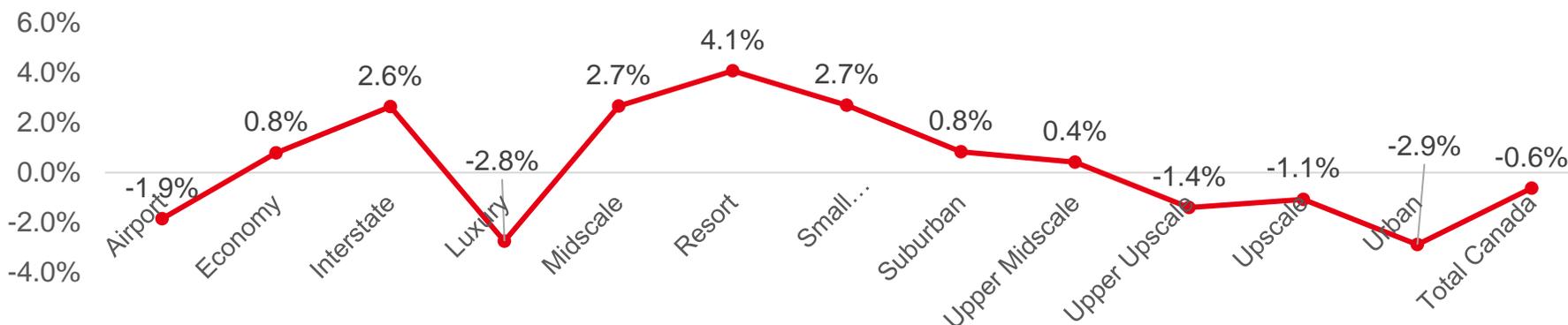
TARIFS QUOTIDIENS MOYENS POUR MARS 2025 PAR RAPPORT À MARS 2024



Tarifs quotidiens moyens pour mars (\$ CA)



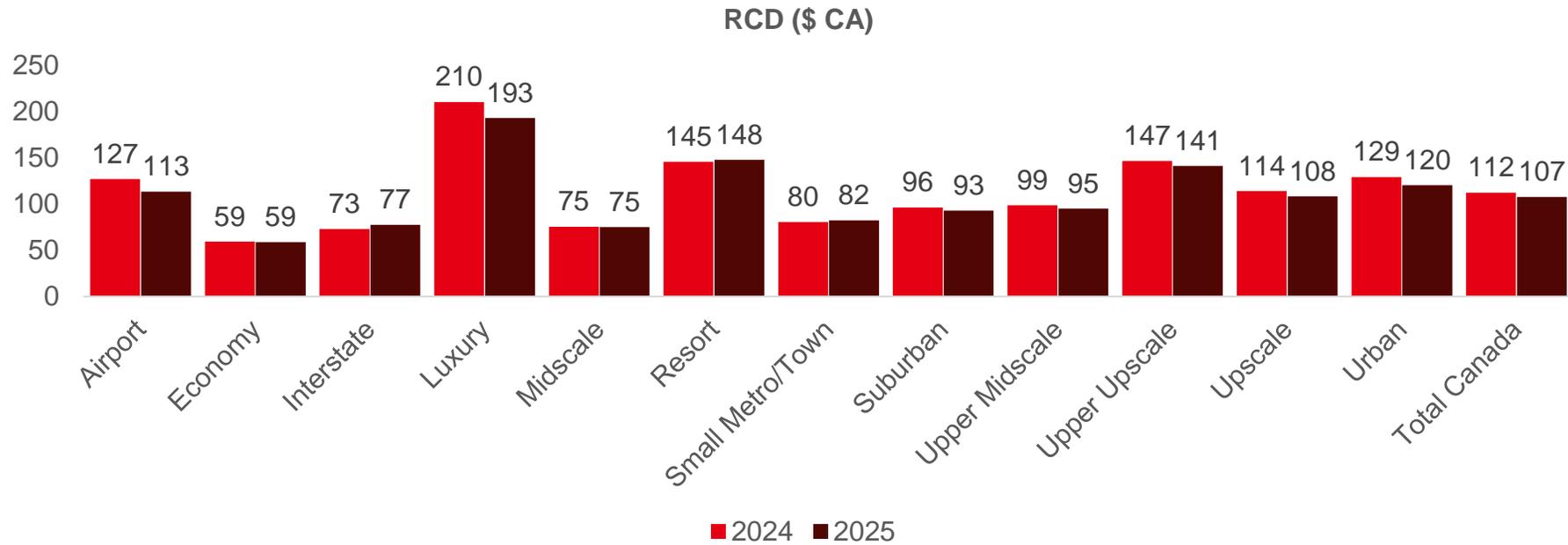
Croissance en variation annuelle des tarifs quotidiens moyens



Principales constatations

- Les centres de villégiature, ainsi que les hôtels milieu de gamme, de petites villes ou agglomérations et d'autoroute ont connu la plus grande augmentation des tarifs quotidiens moyens.
- Les hôtels d'aéroport, en milieu urbain, de luxe et haut de gamme ont connu le plus grand déclin.

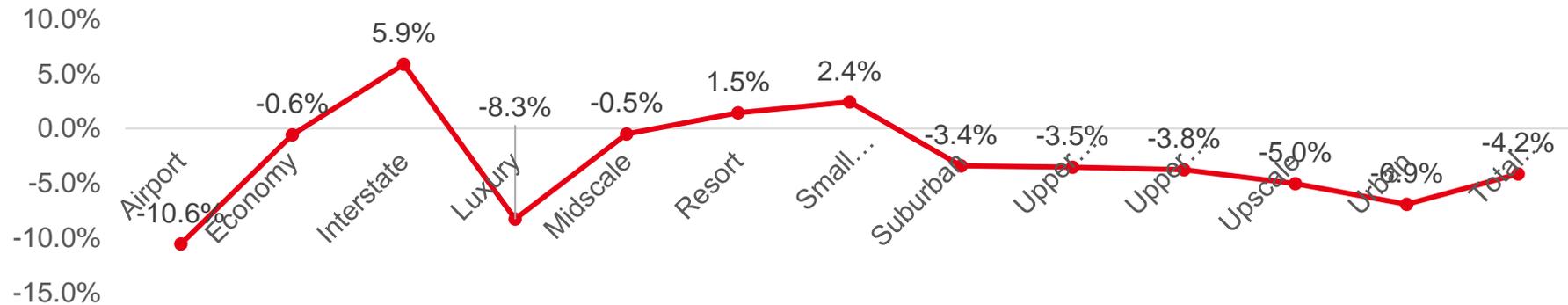
RCD POUR MARS 2025 PAR RAPPORT À MARS 2024



Principales constatations

- Le RCD a subi une importante pression en mars 2025 en raison d'une combinaison d'occupation et de réduction du tarif quotidien moyen.
- Les hôtels d'aéroport ont connu la plus grande baisse, suivis des propriétés de luxe et haut de gamme.

Croissance en variation annuelle du RCD (%)



FLUX DE TOURISTES

INDICATEURS AVANCÉS DES ARRIVÉES

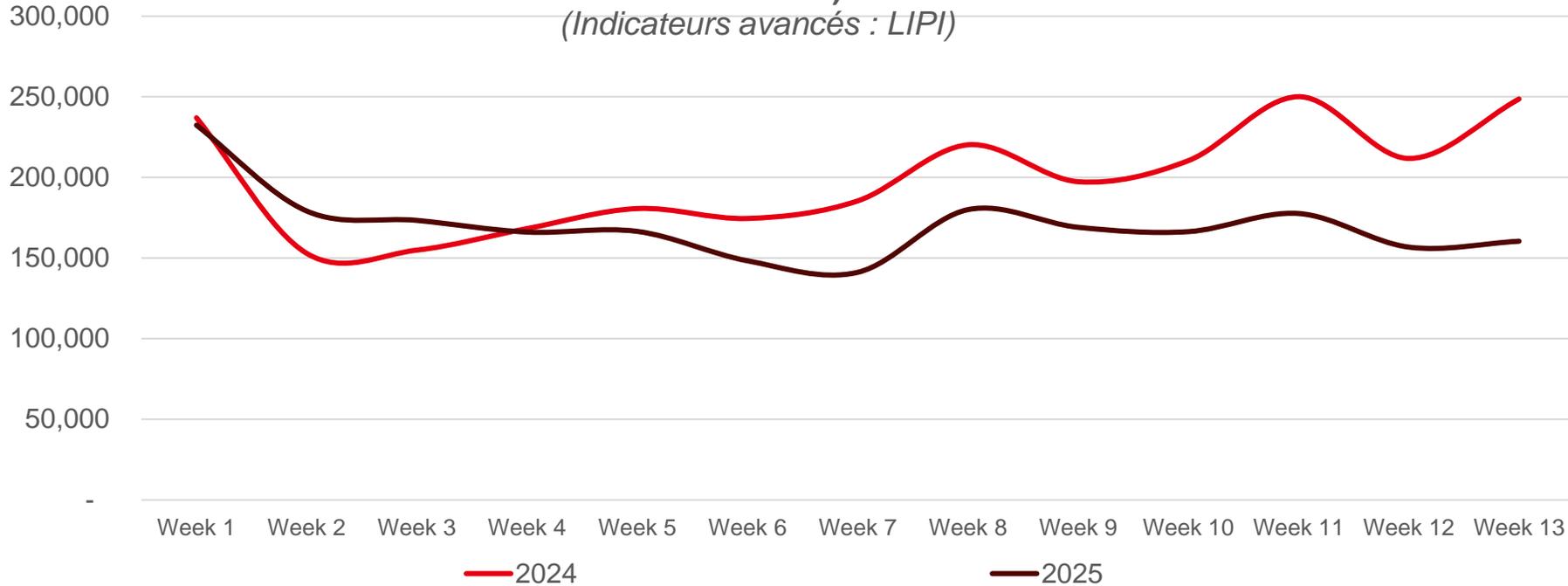


Pont de la Confédération
Île-du-Prince-Édouard

INDICATEURS AVANCÉS : CANADIENS REVENANT DES ÉTATS-UNIS PAR VOIE TERRESTRE



Arrivées hebdomadaires des résidents canadiens par voie terrestre (depuis les États-Unis)
(Indicateurs avancés : LIPI)



Principales constatations

- Les données des indicateurs avancés pour les Canadiens revenant des États-Unis par voie terrestre ont montré une baisse marquée d'une année à l'autre en février 2025. Cette baisse s'est intensifiée en mars 2025, ce qui témoigne de la baisse de l'opinion des Canadiens à l'égard d'un voyage aux États-Unis.
- Il s'agit d'un changement particulièrement notable car, jusqu'en janvier 2025, le nombre de voyages par voie terrestre du Canada vers les États avait connu une croissance constante en variation annuelle.

Changements mensuels en variation annuelle

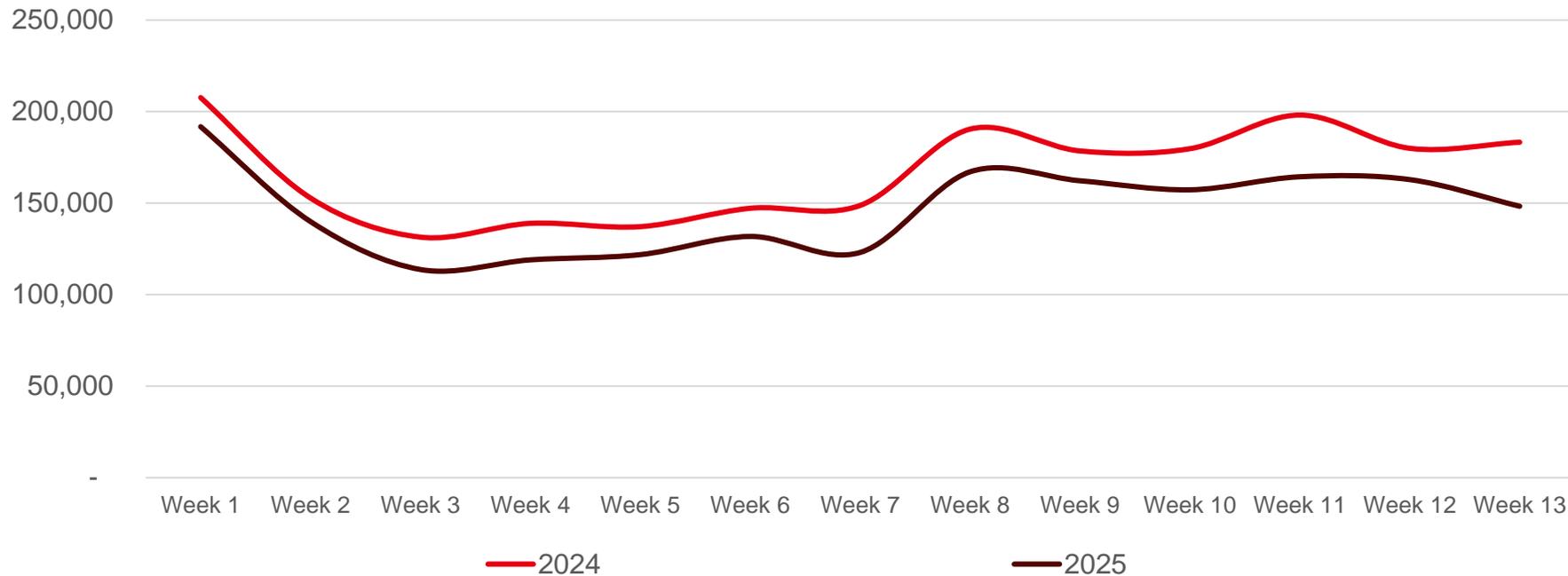
Octobre 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	Mars 2025
+6 %	+6 %	+6 %	+3 %	-20 %	-27 %



INDICATEURS AVANCÉS : CANADIENS REVENANT DES ÉTATS-UNIS PAR VOIE AÉRIENNE



Arrivées hebdomadaires des résidents canadiens par voie aérienne (depuis les États-Unis)
(Indicateurs avancés : BIP)



Changements mensuels en variation annuelle					
Octobre 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	Mars 2025
-13 %	-12 %	-5 %	-14 %	-13 %	-14 %

Principales constatations

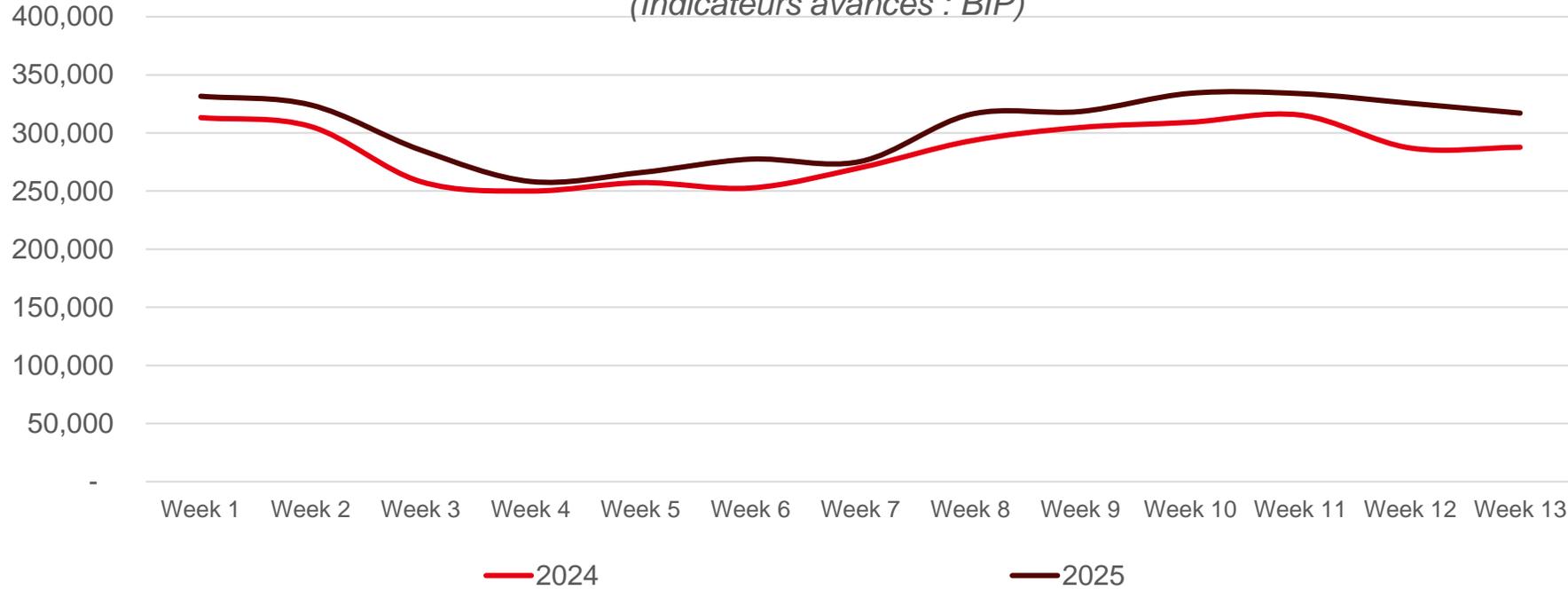
- Les données des indicateurs avancés pour les Canadiens revenant des États-Unis par voie aérienne ont montré une baisse constante en variation annuelle depuis plus d'un an. Comme cette tendance a commencé avant la situation géopolitique actuelle, nous pouvons en déduire que les effets de la situation actuelle sur les voyages aériens des Canadiens vers les États-Unis restent à voir.
- Bien que les voyages en avion du Canada vers les États-Unis soient inférieurs aux niveaux de 2024, ils ont suivi une tendance hebdomadaire similaire et semblent être sur une trajectoire différente depuis la semaine 12.



INDICATEURS AVANCÉS : CANADIENS REVENANT DES MARCHÉS ÉTRANGERS PAR VOIE AÉRIENNE



Arrivées hebdomadaires des résidents canadiens par avion (depuis des destinations à l'étranger)
(Indicateurs avancés : BIP)



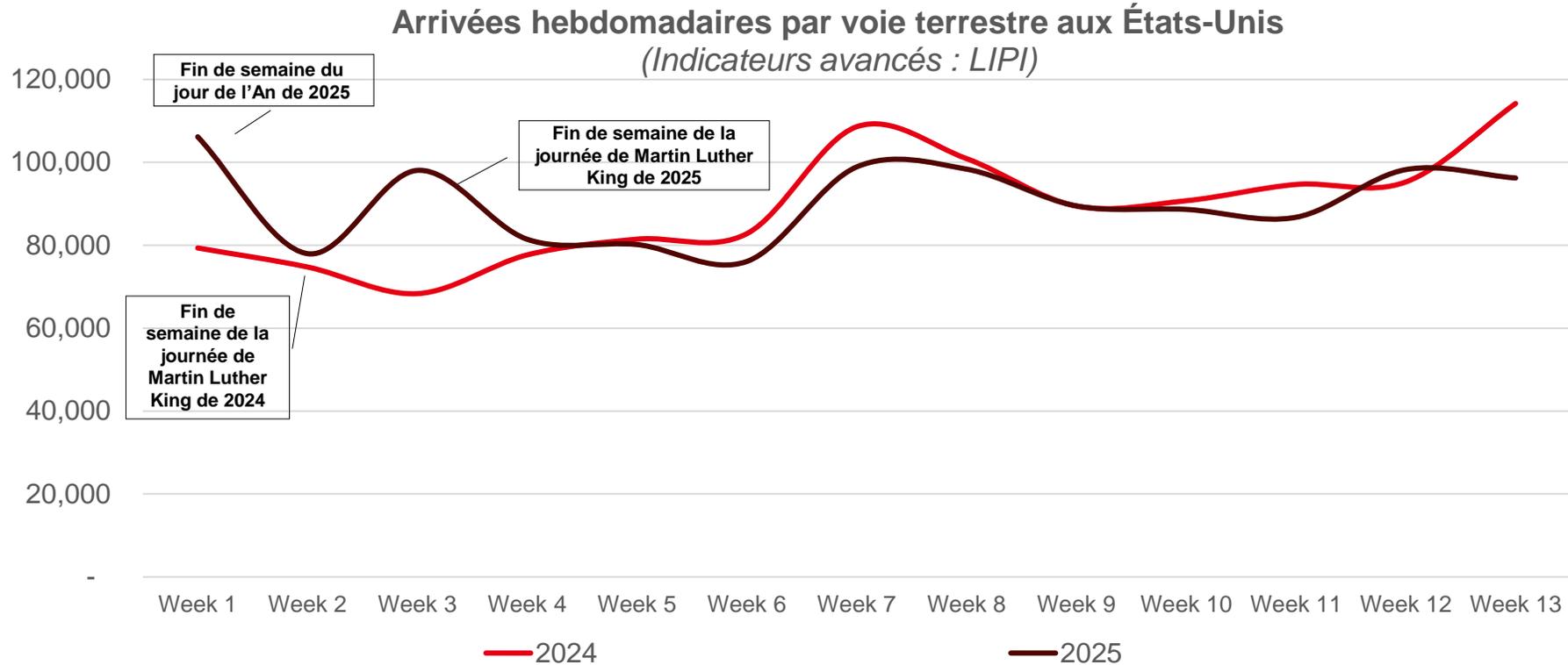
Principales constatations

→ Les données des indicateurs avancés montrent que les voyages à l'étranger des Canadiens ont continué de suivre une tendance semblable à celle de l'an dernier, augmentant chaque mois par rapport à l'année précédente.

Changements mensuels en variation annuelle					
Octobre 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	Mars 2025
+19 %	+22 %	+9 %	+4 %	+4 %	+9 %



INDICATEURS PRINCIPAUX : ARRIVÉES PAR VOIE TERRESTRE AUX ÉTATS-UNIS



Principales constatations

- Les données des indicateurs avancés montrent que les arrivées par voie terrestre aux États-Unis ont connu une baisse en variation annuelle en février et en mars 2025.
- Cela est contraire à la tendance à long terme de l'augmentation des arrivées par voie terrestre en provenance des États-Unis.

Changements mensuels en variation annuelle

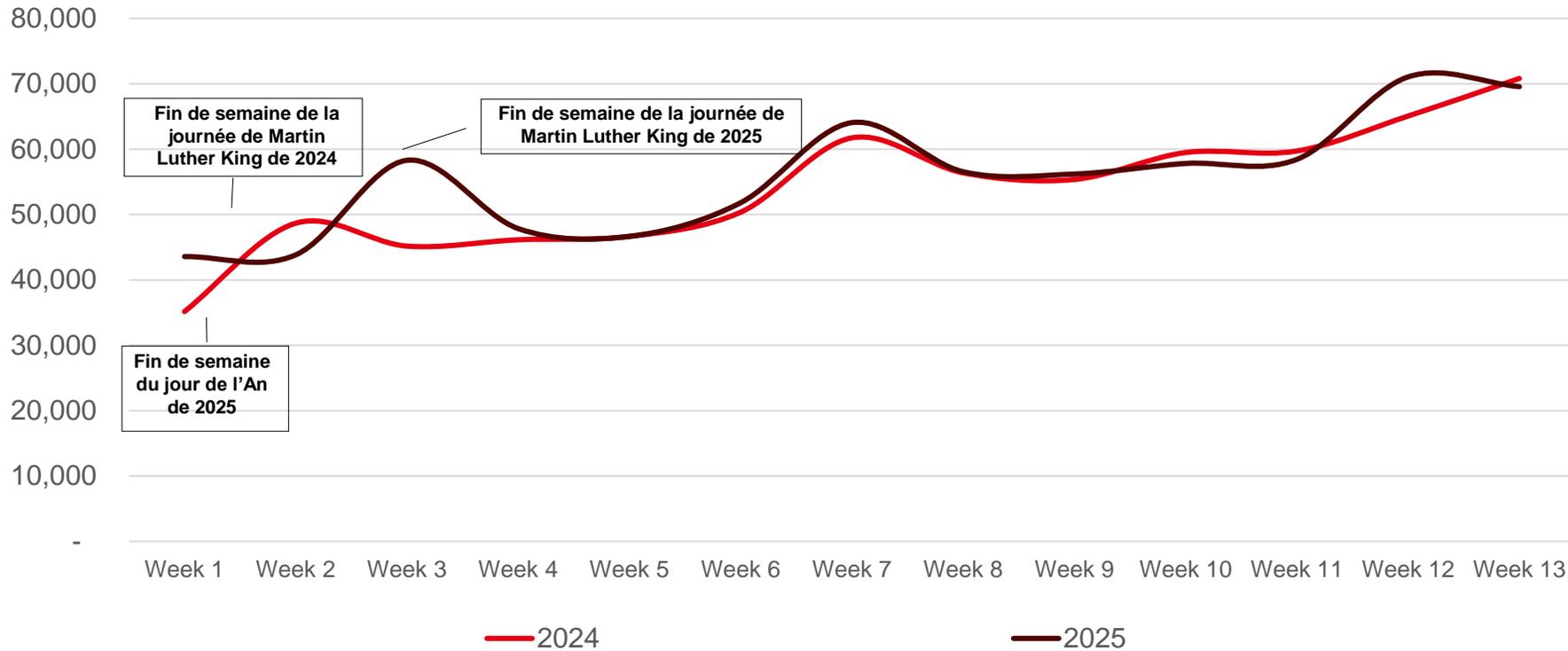
Octobre 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	Mars 2025
+8 %	+15 %	+6 %	+17 %	-8 %	-8 %



INDICATEURS PRINCIPAUX : ARRIVÉES PAR AVION AUX ÉTATS-UNIS



Arrivées hebdomadaires par avion aux États-Unis
(Indicateurs avancés : BIP)



Principales constatations

- Les données des indicateurs avancés indiquent une légère baisse en variation annuelle des arrivées par avion aux États-Unis en février 2025, suivie d'une légère augmentation en mars 2025.
- Bien que les voyages aériens des États-Unis vers le Canada demeurent élevés au premier trimestre de 2025, les taux de croissance mensuels en variation annuelle ont légèrement diminué.

Changements mensuels en variation annuelle

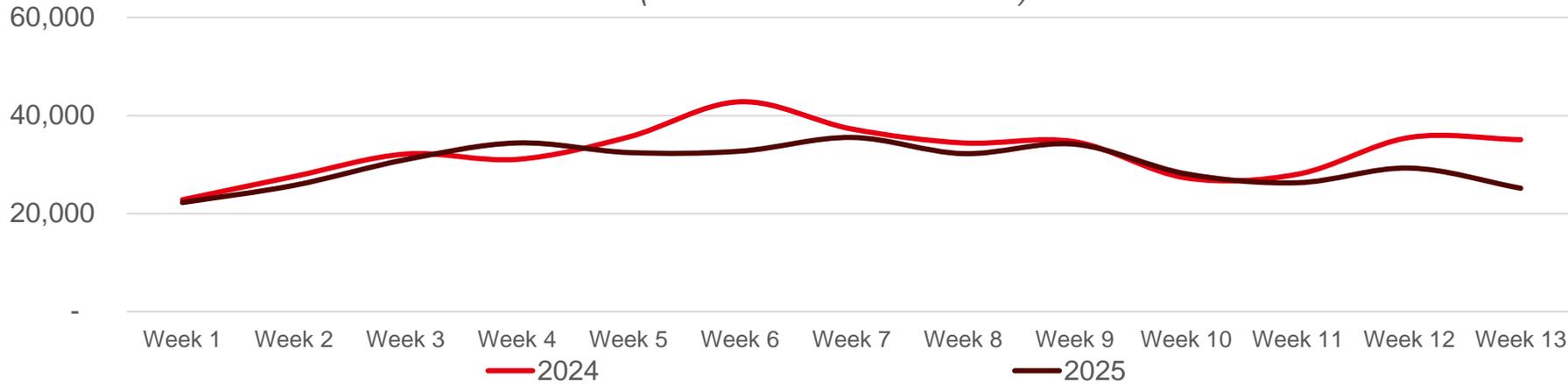
Octobre 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	Mars 2025
+9 %	+14 %	+15 %	+10 %	-1 %	+1 %



INDICATEURS PRINCIPAUX : ARRIVÉES PAR AVION DANS LES MARCHÉS ÉTRANGERS DE DC



Arrivées hebdomadaires par avion : marchés étrangers de DC
(Indicateurs avancés : BIP)



Changements mensuels en variation annuelle						
	Octobre 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	Mars 2025
Total des marchés étrangers de DC	-3 %	-6 %	-7 %	+2 %	-15 %	-12 %
Mexique	-39 %	-33 %	-41 %	-31 %	-40 %	-20 %
France	-3 %	1 %	2 %	1 %	-6 %	-8 %
Allemagne	4 %	-1 %	15 %	9 %	-4 %	-18 %
Royaume-Uni	3 %	3 %	4 %	-0,3 %	-1 %	-19 %
Chine	23 %	4 %	16 %	68 %	-33 %	-1 %
Japon	15 %	5 %	35 %	25 %	21 %	+8 %
Corée du Sud	-1 %	13 %	17 %	35 %	-12 %	+2 %
Australie	2 %	3 %	-3 %	-0,4 %	1 %	-7 %

Principales constatations

- Les données des indicateurs avancés pour les arrivées par avion dans les marchés étrangers cibles de DC ont montré une chute inhabituelle en variation annuelle dans la plupart des marchés en février et en mars 2025.
- Les arrivées en provenance du Mexique sont toujours à la baisse en raison de l'incidence de la politique de visa mise en œuvre à la fin de février 2024.
- La baisse des arrivées en provenance de l'Europe est particulièrement inquiétante.
- Le Japon est le seul marché qui a connu une augmentation constante des arrivées au cours des six derniers mois.

Remarque : La variation des arrivées par avion en provenance de la Chine en janvier et février peut être attribuée, du moins en partie, à la période des vacances du Nouvel An chinois. En 2025, cette période a commencé en janvier (du 29 janvier au 12 février), tandis qu'en 2024, elle a commencé en février (du 10 au 24 février).

