

### FAITS SAILLANTS

1

#### Les recettes touristiques intérieures et internationales surpassent toujours le niveau de référence d'avant la pandémie

Les recettes touristiques totales se sont élevées à 27,3 milliards de dollars au T4 de 2024, dépassant largement le niveau d'avant la pandémie (124 % du niveau de 2019). Si cette tendance a été stimulée par les recettes touristiques intérieures de 20,7 milliards de dollars (127 % du niveau de 2019), les fortes recettes touristiques internationales de 6,6 milliards de dollars au T4 de 2024 ont également dépassé les valeurs d'avant la pandémie (116 % du niveau de 2019).

2

#### Les arrivées internationales se sont rétablies tout au long de 2024, malgré un ralentissement vers la fin de l'année

Le Canada a accueilli au total 19,9 millions de visiteurs étrangers en 2024, soit 90 % des arrivées annuelles de 2019. La reprise des arrivées internationales s'est poursuivie tout au long de 2024, mais après un début d'année vigoureux, le rythme a ralenti au deuxième semestre, particulièrement pendant la haute saison estivale. Cette tendance a été observée à différents degrés dans tous les marchés de DC.

3

#### Les perspectives pour les voyages internationaux demeurent positives

Le Canada faisait partie des trois destinations les plus recommandées au Royaume-Uni, en France, en Allemagne et au Mexique au T4 de 2024. Tout au long de 2024, le Canada s'est classé parmi les trois destinations les plus recommandées dans quatre à six des huit marchés étrangers de DC.

Au T4 de 2024, le Canada était toujours la destination la plus citée par les Américains à qui l'on a demandé où ils étaient les plus susceptibles de s'envoler pour leurs prochaines vacances. Ce rendement a été constant tout au long de 2024.

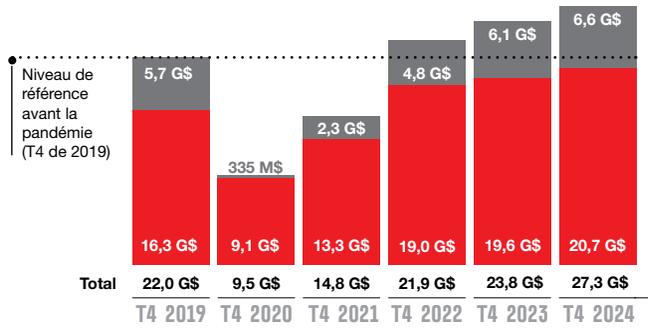
### ÉTAT DE L'INDUSTRIE

#### Dépenses touristiques

Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, T4 de 2024 (données publiées le 27 mars 2025).

Pour la troisième année consécutive, les dépenses touristiques au T4 de 2024 ont dépassé celles d'avant la pandémie, atteignant 124 % des dépenses du T4 de 2019 avant rajustement en fonction de l'inflation. Cette tendance était toujours principalement stimulée par les dépenses touristiques intérieures (127 % du niveau de 2019), même si les dépenses des visiteurs étrangers au T4 de 2024 ont également surpassé les valeurs d'avant la pandémie (116 % du niveau de 2019).

- Marché intérieur
- Marchés étrangers
- Total



	P/R À 2019		
	T2 DE 2024	T3 DE 2024	T4 DE 2024
	132%	126%	127%
	110%	103%	116%
	125%	120%	124%

#### Emplois dans le secteur touristique

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active (RH Tourisme Canada) (données extraites le 4 avril 2025).  
Source : Statistique Canada, Enquête sur les postes vacants et les salaires, tableau 14-10-0442-01 (données publiées le 18 mars 2025).

##### Taux de chômage

Le taux de chômage dans le secteur du tourisme était de 5,6 % en décembre 2024, moins élevé que le taux de chômage pancanadien. Il était cependant 0,6 point de pourcentage plus haut qu'en décembre 2023.

##### Population active dans l'économie canadienne

La main-d'œuvre active au sein de l'industrie du tourisme s'élevait à 2,2 millions de personnes en décembre 2024, soit une hausse de 3,9 % par rapport à décembre 2023. Malgré cette croissance modeste, la main-d'œuvre active dans l'industrie du tourisme est restée inférieure au niveau d'avant la pandémie.

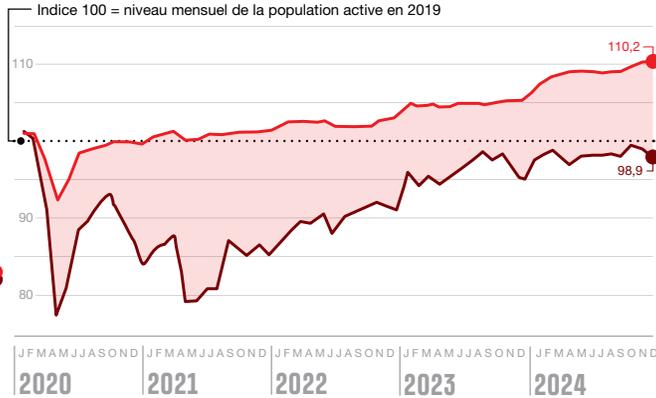
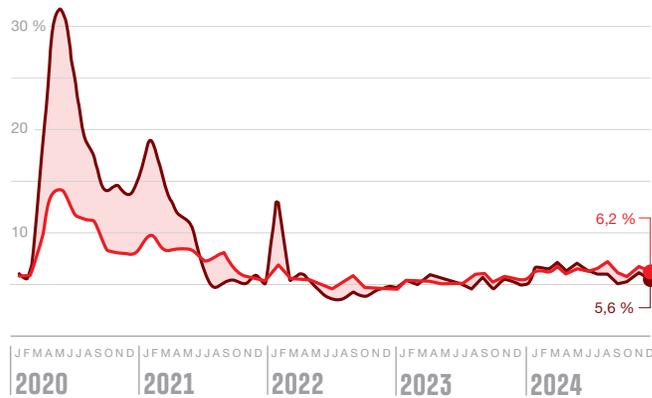
##### Postes vacants\*



**3,5 % À POURVOIR**

À la fin du T4 de 2024, quelque 65 610 emplois restaient à pourvoir, ce qui correspond à 3,5 % des emplois touristiques.

\* Remarque : Les données sur les postes vacants excluent le transport aérien et le transport terrestre de tourisme et d'agrément. Les données du quatrième trimestre ont été omises pour respecter les exigences de la Loi sur la statistique.



- Économie canadienne
- Secteur du tourisme

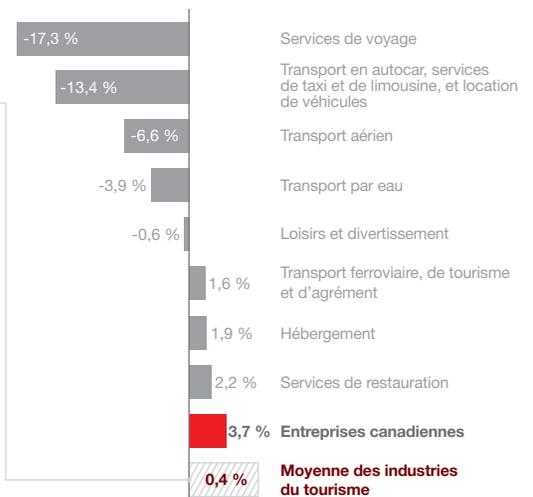
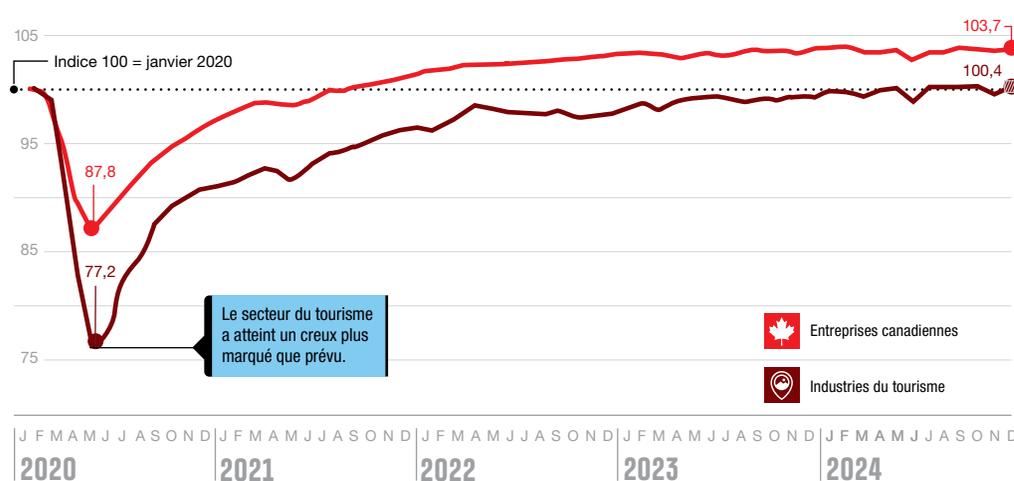
#### Entreprises actives

Source : Statistique Canada, Estimations expérimentales pour les entreprises nouvellement ouvertes et les entreprises nouvellement fermées pour le Canada, tableau 33-10-0270-01 (données publiées le 24 mars 2025).

En décembre 2024, le nombre d'entreprises touristiques actives était de 0,4 % inférieur au niveau d'avant la pandémie. Les services de voyages et le transport de passagers demeurent bien en deçà de leur niveau d'avant la pandémie.

#### Fluctuation du nombre d'entreprises actives dans les industries du tourisme

##### Entreprises actives au Canada (par mois)



## RENDEMENT DU TOURISME

### Opinion de la population canadienne sur le tourisme

#### Opinion de la population canadienne à l'égard du tourisme

L'opinion de la population canadienne à l'égard du tourisme est demeurée positive au T4 de 2024 et bien au-dessus de l'indice de référence mondial. L'indice de soutien à la croissance du tourisme et l'indice de tourismpohobie ont également surpassé les indices de référence mondiaux, tandis que l'indice de prise en considération des résidents accusait toujours du retard. Les quatre indices se sont légèrement améliorés au T4 de 2024 par rapport aux résultats plus faibles observés pendant la haute saison au T3 de 2024.

Remarque : Depuis décembre 2022, Destination Canada utilise l'indice d'opinion des résidents grâce auquel leur avis sur le tourisme et leur soutien en la matière sont évalués. L'indice est approuvé par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Les principales destinations du monde entier lui font confiance et sa méthodologie est validée et solide. L'indice compare le Canada à d'autres pays, en donnant un aperçu des défis propres au Canada et en indiquant les domaines dans lesquels le pays excelle par rapport à la concurrence. Toutes les données antérieures à décembre 2022 relatives à l'opinion de la population canadienne sur le tourisme proviennent d'un autre produit de données.

#### Indice d'opinion générale

**62**

↑ Référence mondiale : 44  
Opinion générale qui mesure l'équilibre entre les conséquences positives et négatives du tourisme.

↑ Dépasse l'indice de référence mondial

#### Indice de soutien à la croissance du tourisme

**58**

↑ Référence mondiale : 55  
Proportion nette de la population qui appuie la croissance du tourisme.

↓ Ne dépasse pas l'indice de référence mondial

#### Indice de prise en considération des résidents

**18**

↓ Référence mondiale : 27  
Équilibre entre la partie de la population qui considère que la politique touristique tient compte de ses effets sur sa vie par rapport à la partie de la population qui n'est pas d'accord avec cet énoncé.

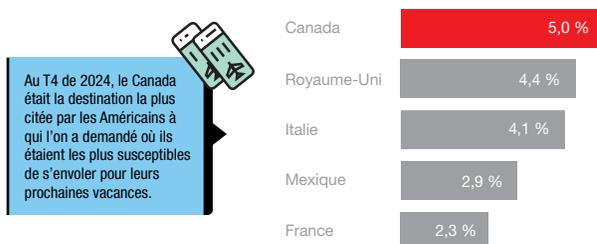
#### Indice de tourismpohobie

**3**

↑ Référence mondiale : 5  
Proportion de la population opposée au tourisme et à sa croissance.

### Recommandations de la destination et intentions de voyage

#### États-Unis : Intentions d'achat de voyages



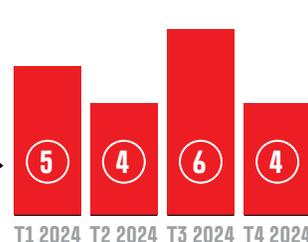
Au T4 de 2024, le Canada était la destination la plus citée par les Américains à qui l'on a demandé où ils étaient les plus susceptibles de s'envoler pour leurs prochaines vacances.

#### Marchés étrangers (autres que les États-Unis) : Recommandation de la marque

#### NOMBRE DE MARCHÉS LONG-COURRIERS CIBLES OÙ LE CANADA SE CLASSE PARMIS LES TROIS PRINCIPALES DESTINATIONS

Au T4 de 2024, le Canada était parmi les trois principales destinations recommandées (par rapport à ses plus proches concurrents) dans quatre marchés long-courriers sur huit : le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne et le Mexique. Il s'agit d'un recul par rapport au T3 de 2024, où le Canada figurait parmi les trois premières destinations recommandées dans six marchés long-courriers cibles.

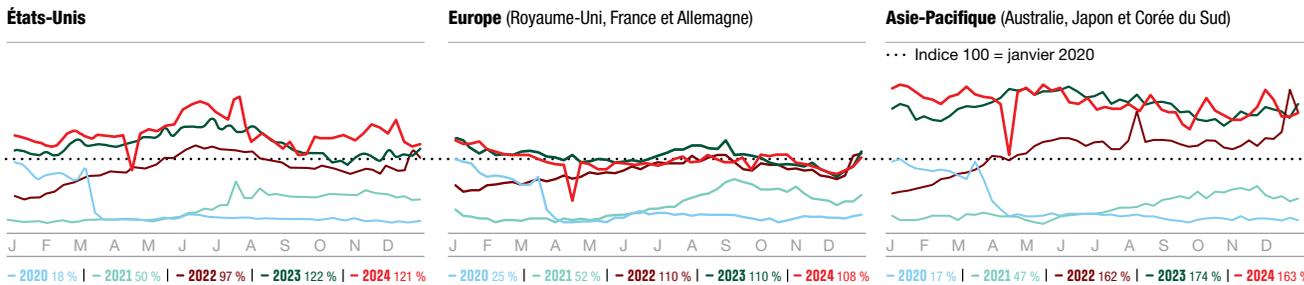
Cette baisse est due au fait que le Canada est tombé à la quatrième place des destinations recommandées en Australie et au Japon, après avoir grimpé à la troisième place au T3 de 2024.



Remarque : À compter du T3 de 2024, la recommandation de la marque dans les marchés long-courriers est évaluée auprès de l'ensemble de la population nationale, plutôt qu'auprès des voyageurs cibles (invités à valeur élevée). Cela s'explique par la nouvelle façon dont Destination Canada sélectionne ses voyageurs cibles.

### Intentions de voyage

#### Tendances de recherche sur le Web pour les vols et l'hébergement au Canada

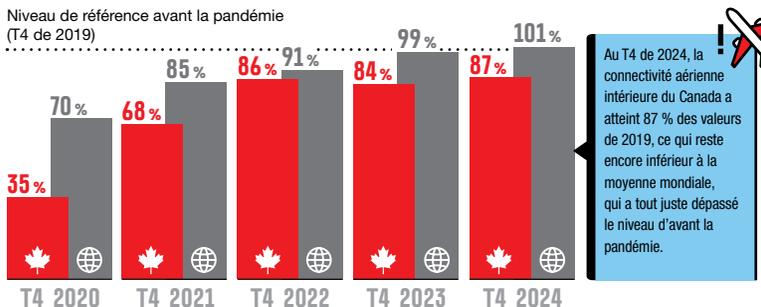


Le volume des recherches aux États-Unis a dépassé le niveau de 2023 pendant la majeure partie du T4. Une baisse notable s'est produite au cours de la deuxième semaine de décembre. En Europe, un changement saisonnier est survenu à l'automne, où les recherches étaient plus fortes qu'en été. Dans l'ensemble, le T4 a connu une légère hausse du rendement par rapport à 2023 et 2022. Les marchés de l'Asie-Pacifique ont dépassé les niveaux de 2023 pour la majeure partie du T4, avec quelques pics atteints au début d'octobre et à la fin de novembre.

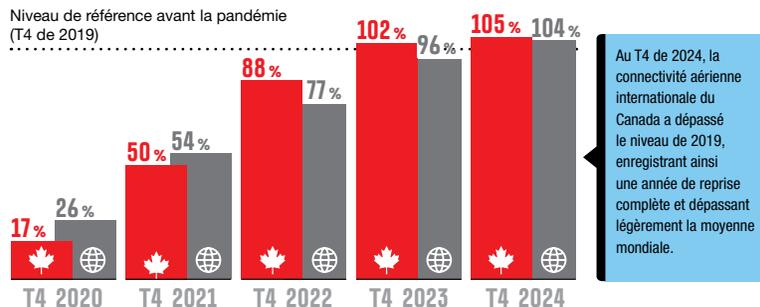
## CONNECTIVITÉ ET RÉSERVATIONS

### Connectivité aérienne

#### Capacité aérienne intérieure totale

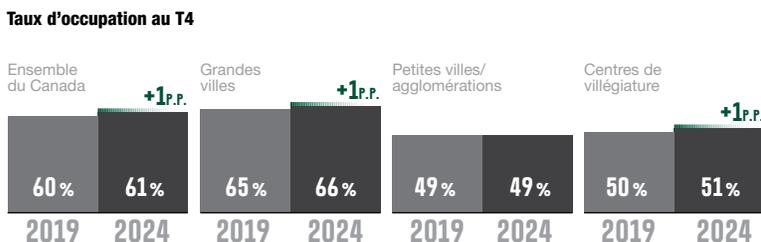


#### Capacité aérienne mondiale totale



### Occupation des hôtels

À l'échelle nationale, le taux d'occupation au T4 de 2024 était de 61 %, en légère hausse par rapport à la même période en 2019. Les établissements dans les grandes villes et les centres de villégiature ont stimulé cette croissance, tandis que le taux d'occupation des établissements dans les petites villes est demeuré stable.



### Rythme des réservations d'événements d'affaires internationaux

Événements d'affaires internationaux planifiés au Canada depuis le début de l'année, décembre 2024

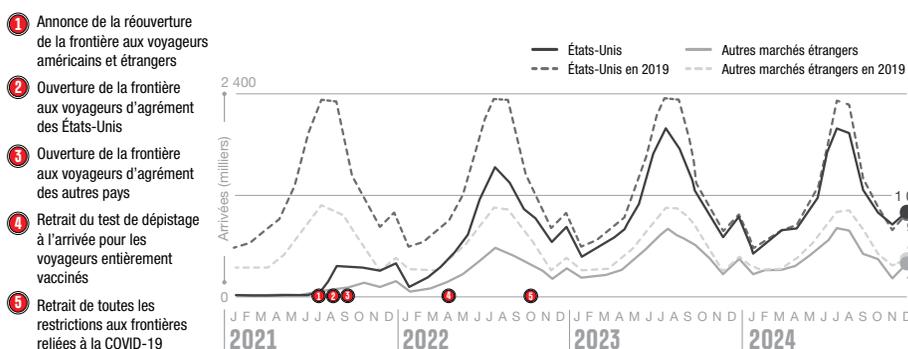
Arrivées de délégués pour les événements d'affaires internationaux depuis le début de l'année, décembre 2024 (estimation)

**640** événements | **~ 374 000** délégués

En 2024, le nombre d'événements d'affaires internationaux tenus au Canada a atteint 86 % du niveau d'avant la pandémie, soit une hausse de 8 % par rapport à 2023. Le nombre de délégués étrangers venant au Canada a atteint 87 % du niveau d'avant la pandémie, en baisse de 2 % par rapport à 2023. Les événements tenus en 2024 ont été de moindre envergure et ont attiré moins de délégués, en grande partie en raison d'une réduction du nombre d'événements d'associations américaines et d'autres événements d'affaires internationaux d'entreprises. Les principaux facteurs explicatifs sont les considérations géopolitiques, les limitations budgétaires influencées par l'évolution des politiques de voyage des entreprises et l'importance croissante accordée à la durabilité.

### Arrivées

#### Arrivées mensuelles de voyageurs étrangers au Canada



**90%**

Le Canada a accueilli 19,9 millions de visiteurs étrangers en 2024, et les arrivées pour une nuit ou plus ont atteint 90 % des valeurs de 2019. Cela comprend 14,1 millions de visiteurs des États-Unis (94 % du niveau de 2019) et 5,8 millions de visiteurs d'autres pays (82 % du niveau de 2019). De façon générale en 2024, la reprise s'est poursuivie, mais son rythme a ralenti au fil de l'année.

\*Remarque : L'évolution des arrivées pour une nuit ou plus par voie maritime par rapport à 2019 n'est pas indiquée en raison du changement de méthode de collecte des données de Statistique Canada à partir de janvier 2022.

#### Cumul annuel des arrivées par mode de transport, dénombrement à la frontière De janvier à décembre 2024

Mode	Total	États-Unis	Autres marchés étrangers
✈️	10 268 843	4 996 098	5 272 745
🚗	9 141 831	775 764	8 366 067
🚢	502 252	58 289	443 963
<b>Total</b>	<b>19 912 926</b>	<b>5 820 151</b>	<b>14 092 775</b>