

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2024

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LE MEXIQUE



Canada



Mont Thor Nunavut



TABLE DES MATIÈRES

03 Survol de l'étude :
marché du Mexique

13 Tourisme autochtone

04 Principales
constatations

17 Comportements de
voyage

05 Taille du marché

22 Voyage récent

10 Le Canada par rapport
à ses concurrents

SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DU MEXIQUE



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en espagnol, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités profondément investis (IPI) : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



Calendrier de l'étude sur le terrain

**Du 18 novembre au
6 décembre 2024**



Définition géographique

**des voyages
admissibles**

**À l'extérieur du Mexique
et de l'Amérique
centrale**



Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	Mexico, Monterrey et Guadalajara
Public d'IPI :	1 017
Autres voyageurs :	494
Taille totale de l'échantillon :	1 511

- En 2023, DC a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.



Principales constatations



Le Canada reste la destination étrangère par excellence dans le marché mexicain, avec un potentiel immédiat d'ici deux ans de 7,5 millions de personnes.



Les visiteurs potentiels n'ont pas de saison de prédilection pour voyager au Canada, même si certains préfèrent voyager l'été. Le Québec est une destination plus populaire l'hiver.



Les voyageurs s'intéressent à visiter les plages en bord de mer et à faire des promenades dans la nature.



Les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont principalement fait dans le cadre de leurs vacances et ont notamment choisi le pays pour sa sécurité, la détente et le fait qu'il s'agit d'une superbe destination familiale.



Les voyageurs mexicains s'intéressent beaucoup à la culture autochtone. Des facteurs comme la sécurité, le confort, l'accessibilité et la facilité de voyager augmenteraient toutefois leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.

TAILLE DU MARCHÉ



Parc provincial Killarney
Ontario



TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Ensemble de la population des trois villes cibles* âgée de 18 ans ou plus

38 % ont effectué un voyage d'agrément long-courrier[^] au cours des trois dernières années

42 % prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années

Proportion au sein de la population de **51,1 %**

Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

24 454 000 (ensemble de la population des trois villes cibles* âgée de 18 ans ou plus)

9 292 520 (voyageurs long-courriers ayant récemment voyagé)

10 270 500 (voyageurs long-courriers qui ont un voyage de planifié)

12 496 000 (total des voyageurs long-courriers)

* Trois villes cibles = Mexico, Monterrey et Guadalajara.

[^] Long-courrier = à l'extérieur du Mexique et de l'Amérique centrale.

Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.

Base : Ensemble de la population des trois villes cibles âgée de 18 ans ou plus (n=659).

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

12 496 000

X

Marché cible pour le Canada
(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)

83,8 %

=

Taille du marché cible

10 470 500

X

Potentiel immédiat pour le Canada
(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹)

71,6 %

=

Potentiel immédiat

7 491 500

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 511]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 269).

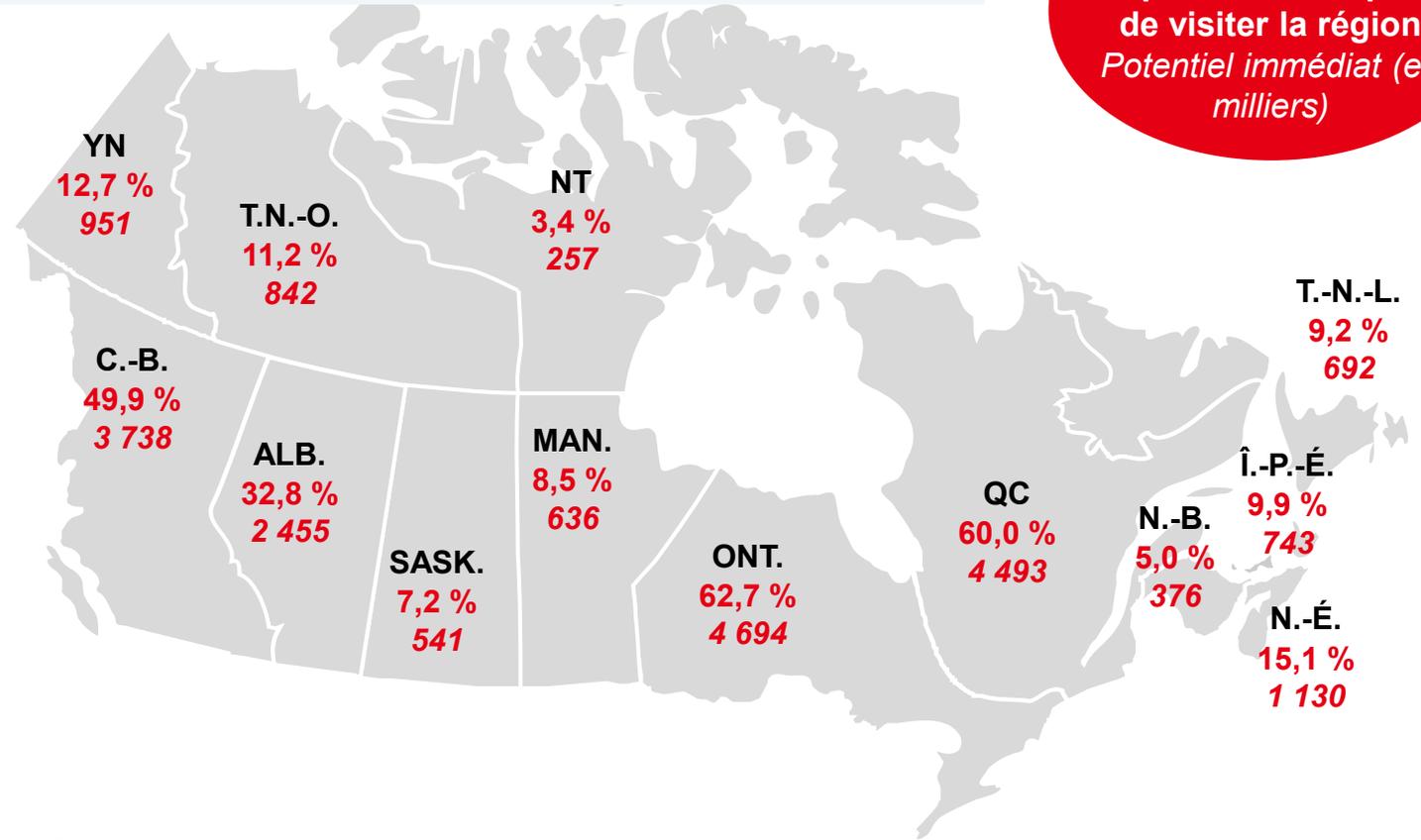
C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

Potentiel immédiat pour le Canada **7 491 500**

Légende :
Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat (en milliers)



L'Ontario et le Québec ont chacun le potentiel d'attirer plus de 4,4 millions de voyageurs mexicains au cours des deux prochaines années.



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1269).

E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	16 %	14 %	18 %	16 %
Alberta	9 %	10 %	11 %	9 %
Saskatchewan	2 %	3 %	3 %	2 %
Manitoba	3 %	3 %	3 %	2 %
Ontario	17 %	17 %	22 %	18 %
Québec	17 %	16 %	21 %	16 %
Nouveau-Brunswick	2 %	2 %	2 %	1 %
Nouvelle-Écosse	5 %	4 %	5 %	4 %
Île-du-Prince-Édouard	2 %	3 %	4 %	3 %
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	3 %	3 %	3 %
Yukon	4 %	4 %	4 %	3 %
Territoires du Nord-Ouest	4 %	4 %	4 %	3 %
Nunavut	1 %	1 %	1 %	1 %



Même si les voyageurs mexicains n'ont pas de saison de prédilection pour voyager, ils ont une légère tendance à voyager l'été. La deuxième saison la plus populaire pour les voyages au Québec est l'hiver.

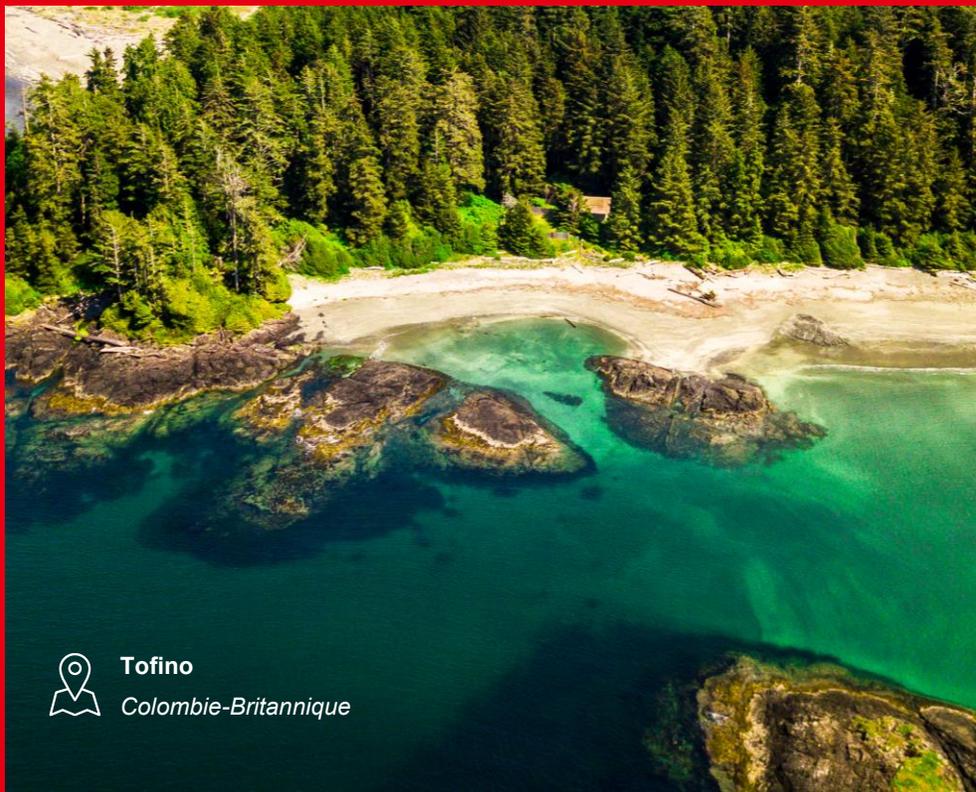


Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1269). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

LE CANADA PAR RAPPORT À SES CONCURRENTS

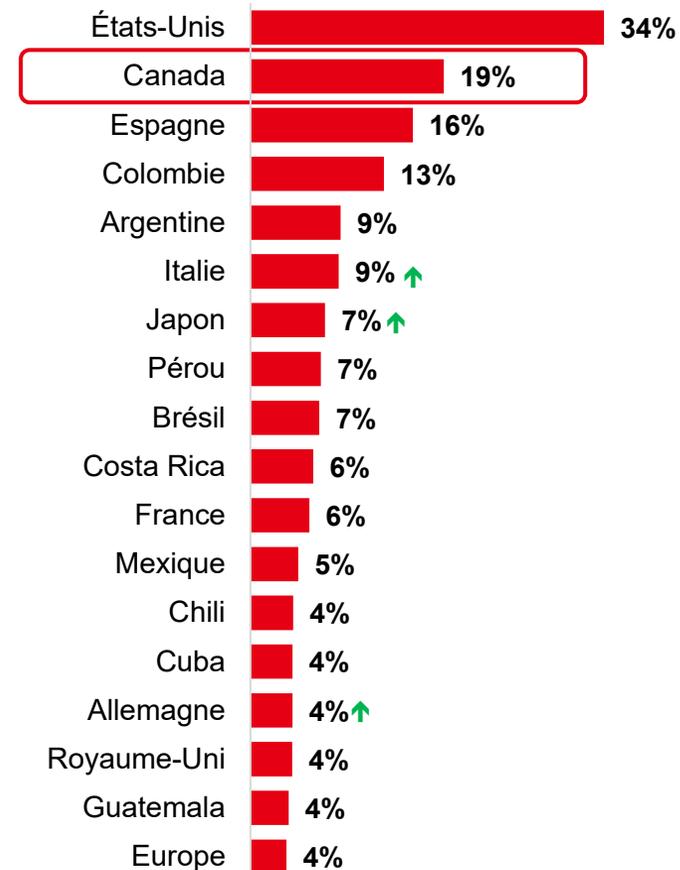


Les voyageurs mexicains sont plus susceptibles de considérer spontanément les États-Unis, suivis du Canada.



Tofino
Colombie-Britannique

CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

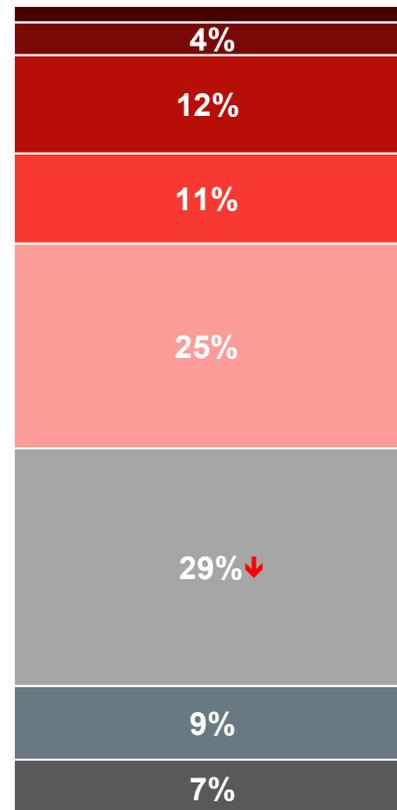


¹ Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 511].
B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible
(2024 p/r à 2023)

ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada
29 %

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes. Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=1511). C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

Près de trois voyageurs mexicains sur dix sont en planification active d'un voyage au Canada.

Lake Louise
Alberta

PRVEM pour le Mexique – décembre 2024



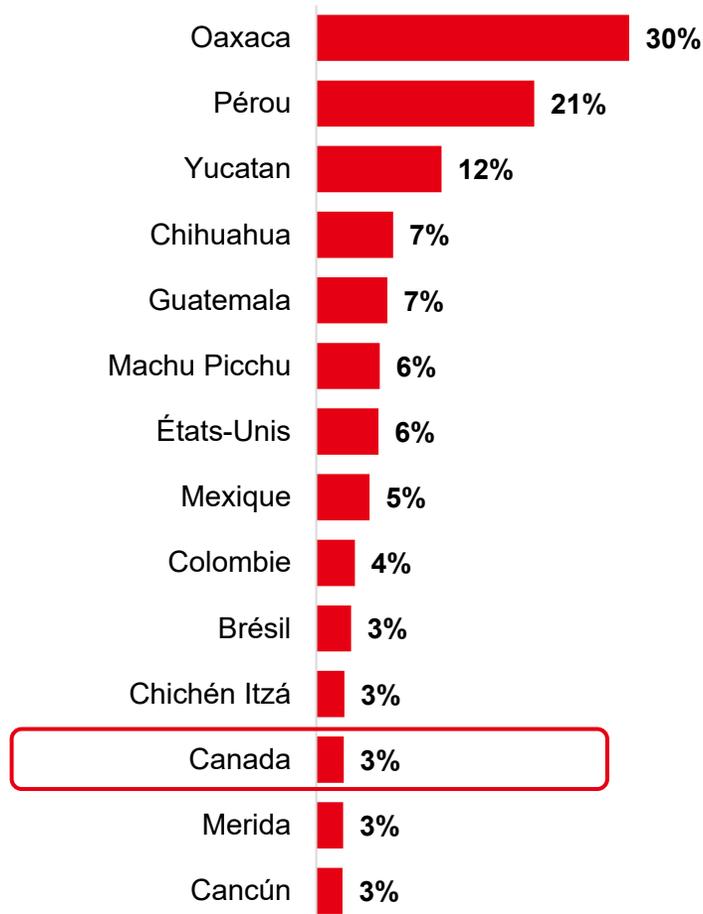
TOURISME AUTOCHTONE



Carcross
Yukon



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 511]. B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur du Mexique et de l'Amérique centrale.) [DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.

Les voyageurs mexicains ont spontanément mentionné être plus susceptibles de penser à l'Amérique du Sud en ce qui concerne les destinations de tourisme autochtone; tandis que le Canada était la deuxième destination la plus populaire à l'extérieur de l'Amérique du Sud après les États-Unis.

INTÉRÊT POUR LE TOURISME AUTOCHTONE

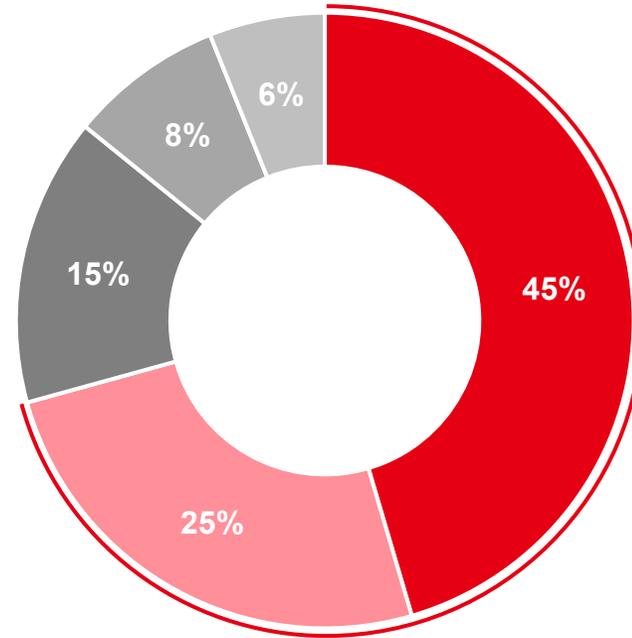


Près de sept voyageurs mexicains sur dix montrent de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et quatre voyageurs sur dix montrent beaucoup d'intérêt à cet égard.



 Kelowna
Colombie-Britannique

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt



4 ou 5 (sur 5)
69 %

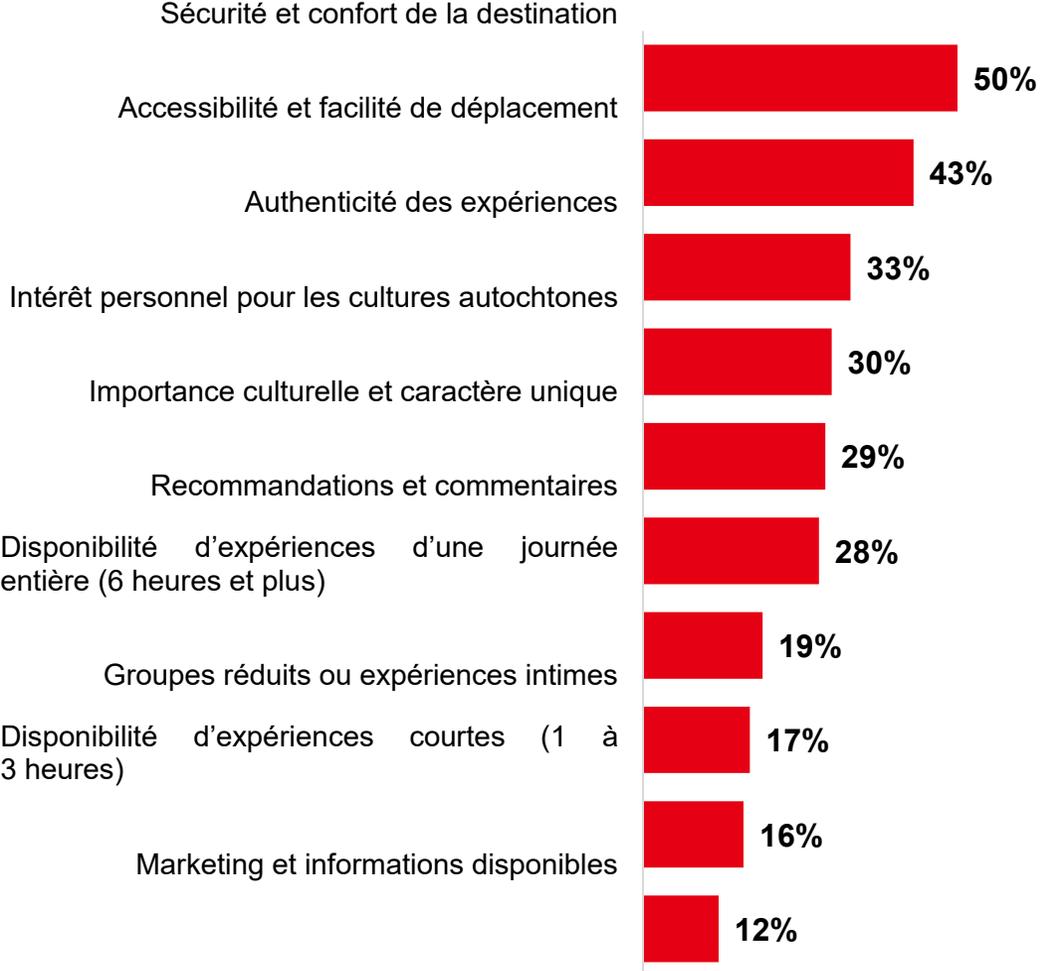
Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=767].

C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

Les Mexicains mentionnent que le confort, suivi de l'accessibilité et de la facilité de voyager, est le principal facteur qui augmenterait leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.



 Victoria
Colombie-Britannique

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=744].
 C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)

COMPORTEMENTS DE VOYAGE

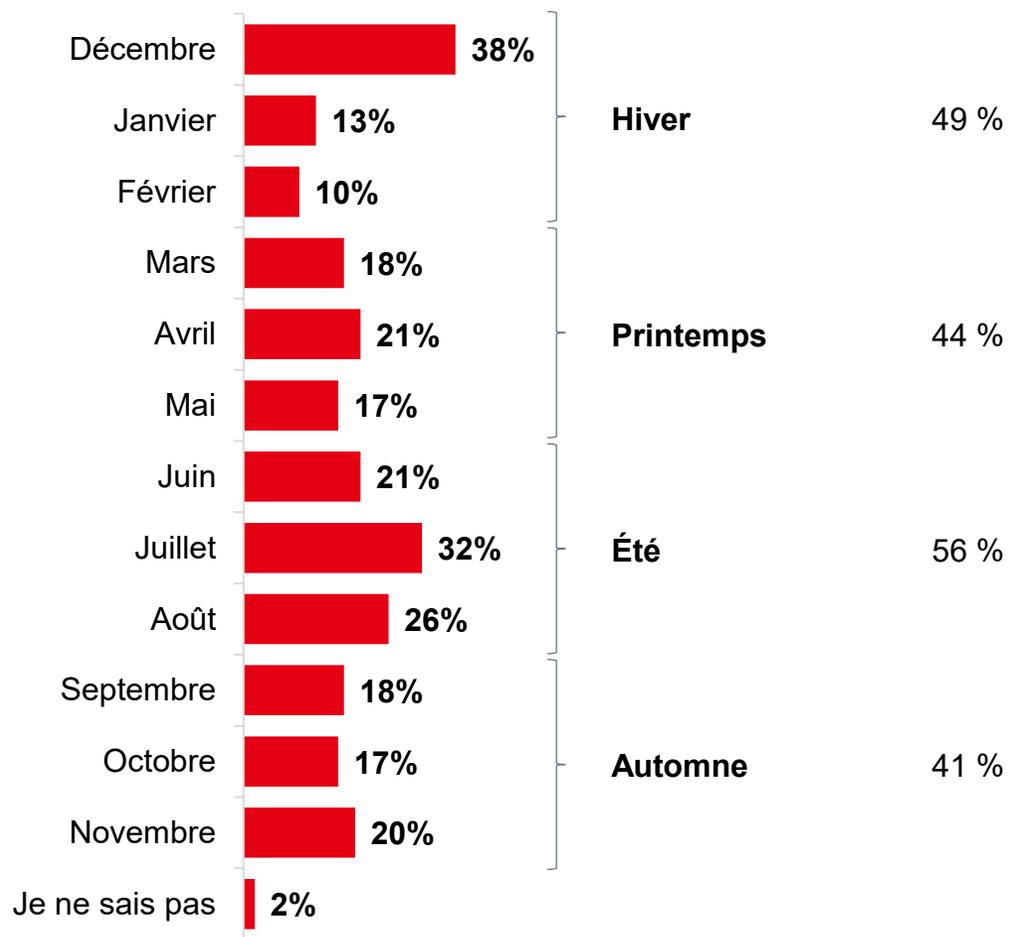
FARINE
FIVE ROSES



Montréal
Québec



PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉFÉRÉE POUR LES VOYAGES DE VACANCES



Bien que l'été soit le moment privilégié pour prendre des vacances, décembre est le mois le plus populaire parmi les voyageurs mexicains.

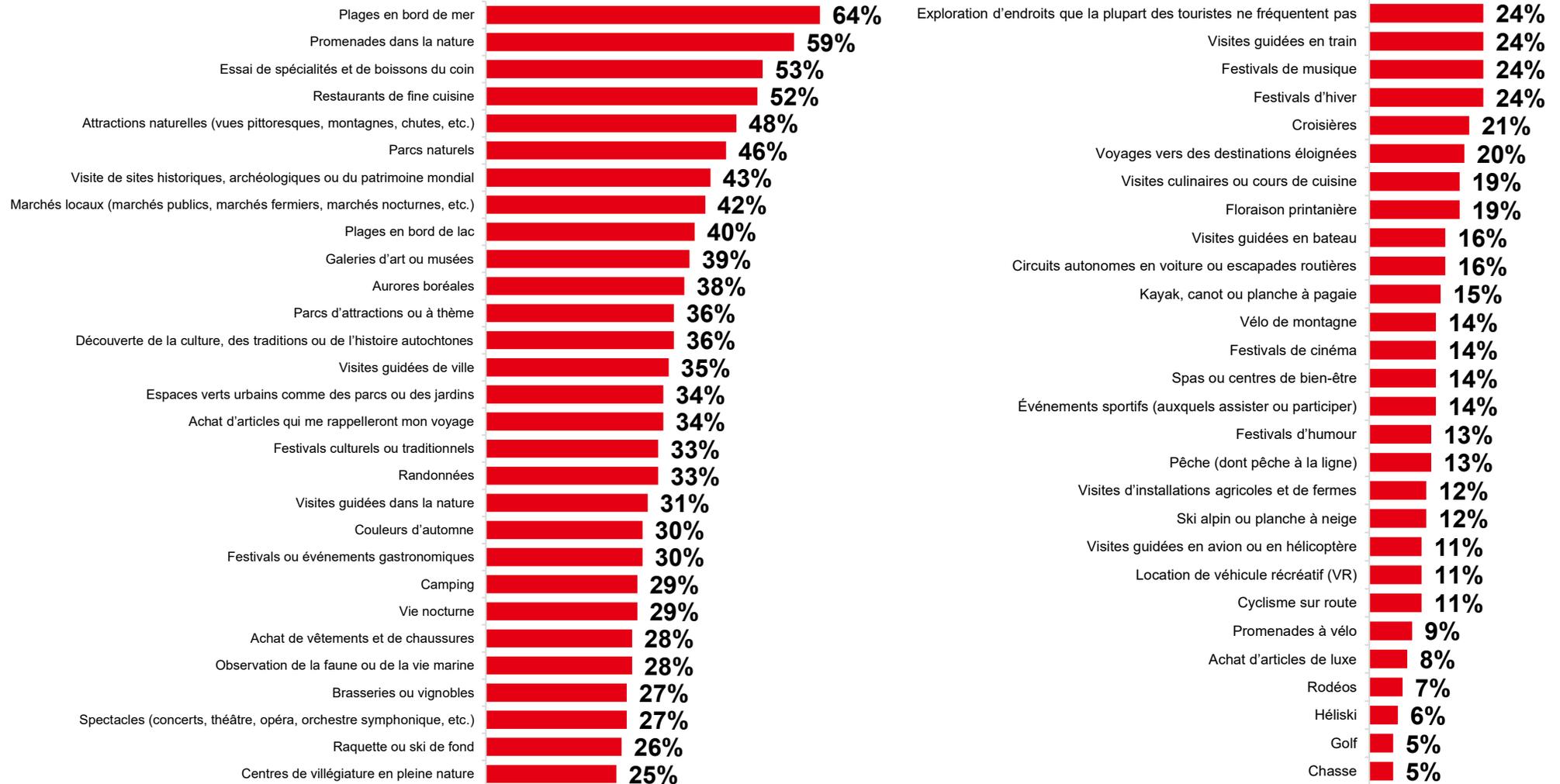


Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 511]. D1. En général, à quelle période de l'année aimez-vous effectuer des voyages de vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)

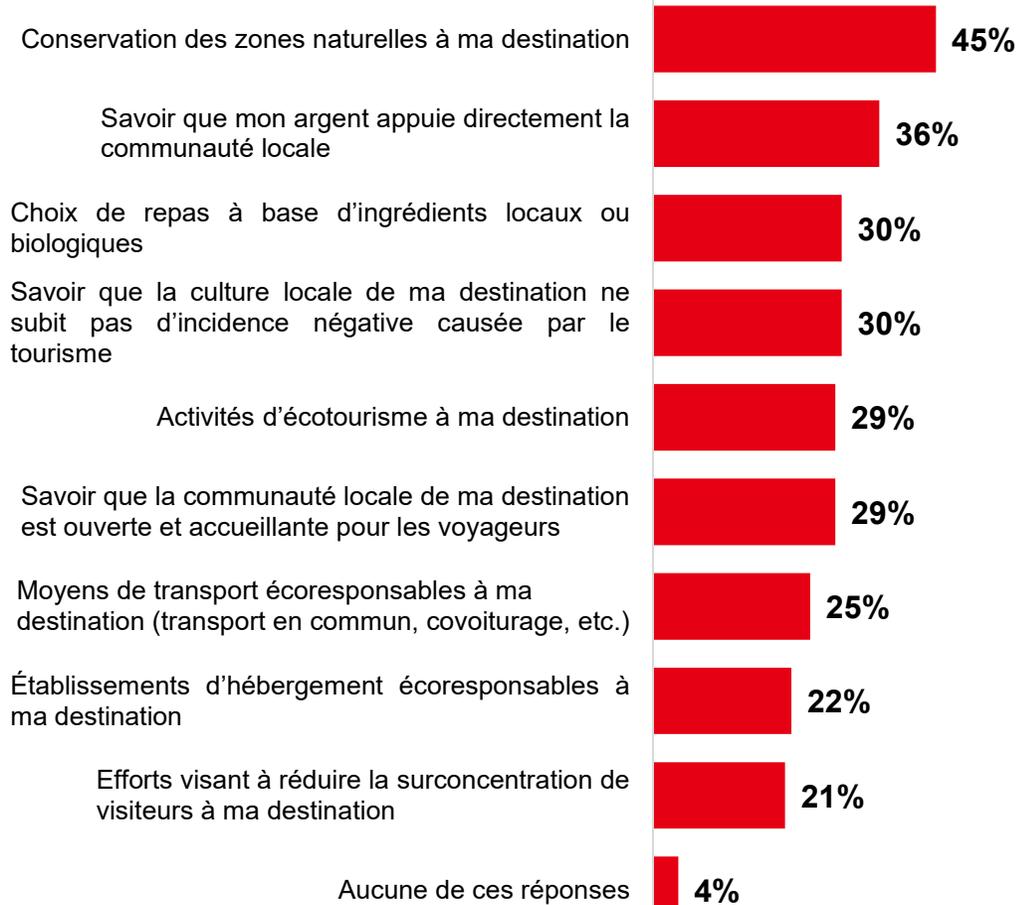
Les activités centrales des Mexicains en vacances incluent la visite des plages en bord de mer et les promenades dans la nature.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 511]. D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

EFFORTS LES PLUS IMPORTANTS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ – TROIS PRINCIPALES RÉPONSES

Les efforts les plus importants en matière de durabilité sont la conservation des zones naturelles dans la destination, suivie du fait de savoir que l'argent dépensé appuie la communauté locale.

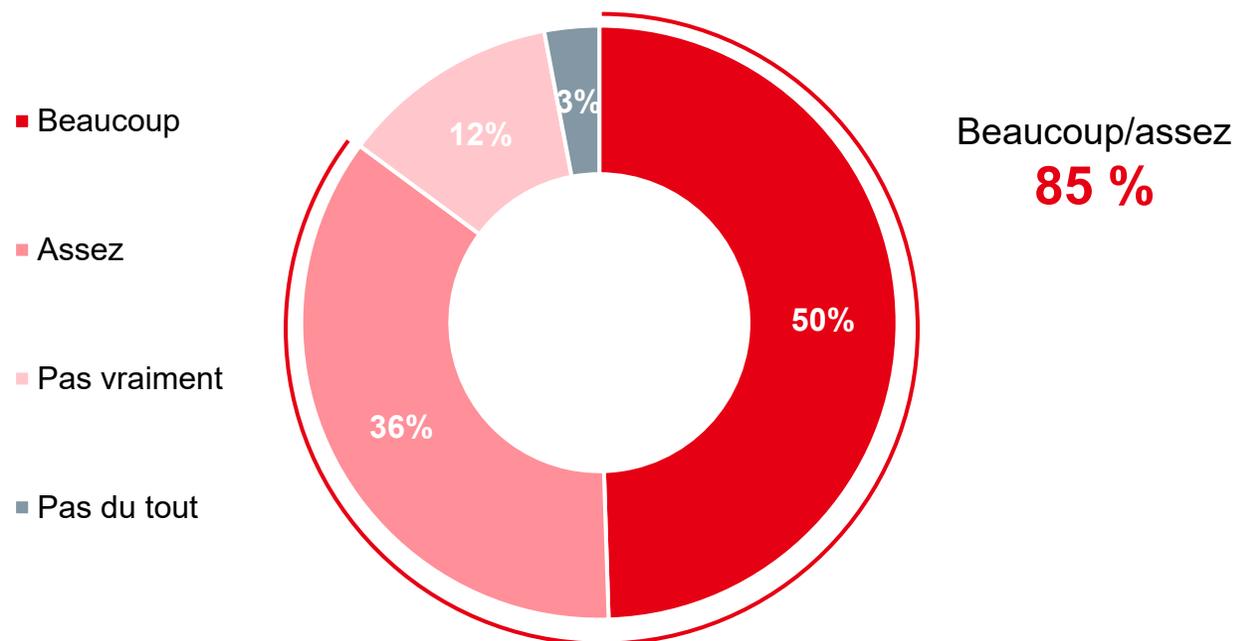


Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer les efforts qu'elles jugeaient les plus importants en matière de durabilité (D8) ou les obstacles à la durabilité (D9).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=730].
 D8. Quels sont les trois efforts en matière de durabilité qui revêtent le plus d'importance pour vous lorsque vous choisissez une destination de vacances? (Sélectionnez un maximum de trois réponses.)

INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



Plus de huit voyageurs mexicains sur dix s'inquiètent des répercussions que des événements météorologiques extrêmes pourraient avoir sur leurs projets de voyage : près de neuf sur dix d'entre eux affirment que ces événements auront un effet sur leurs futures décisions de voyage.

87 % affirment que les événements météorologiques extrêmes **auront un effet important ou modéré** sur leurs décisions de voyage dans l'année à venir

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 511]. D10. Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle? D15. Quel impact vous attendez-vous à ce que les événements météorologiques extrêmes aient sur vos décisions de voyage dans l'année à venir?



Musée canadien pour les droits de la personne, Winnipeg

Manitoba

PRVEM pour le Mexique – décembre 2024



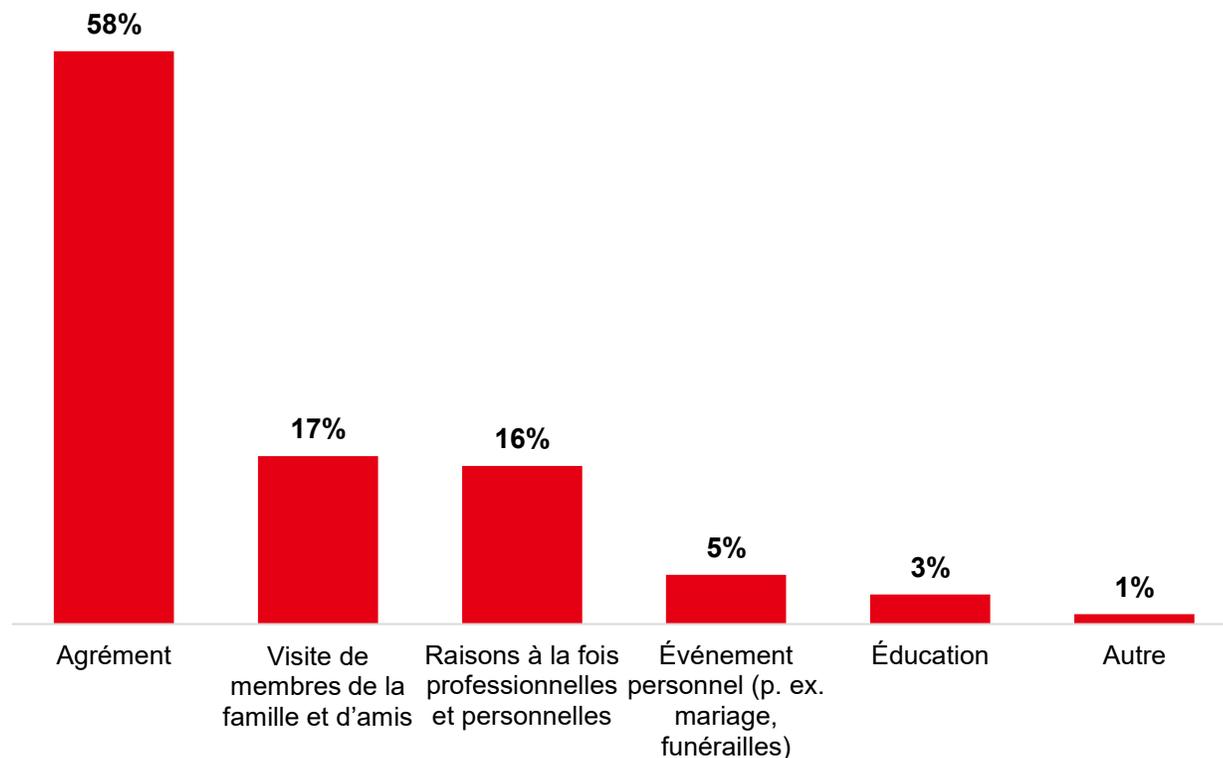
VOYAGE RÉCENT



Le Pays de la Sagouine
Nouveau-Brunswick



MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=331).
 F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Près de six voyageurs mexicains sur dix ont visité le Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de leurs vacances.

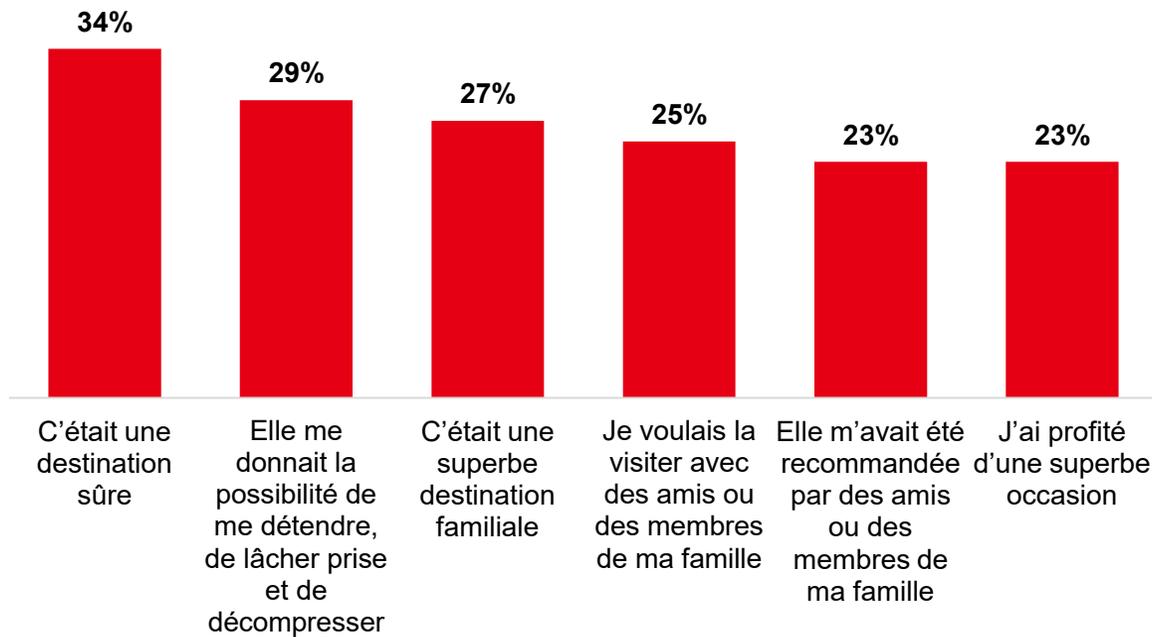


Réserve de parc national Nahanni
 Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour le Mexique – décembre 2024

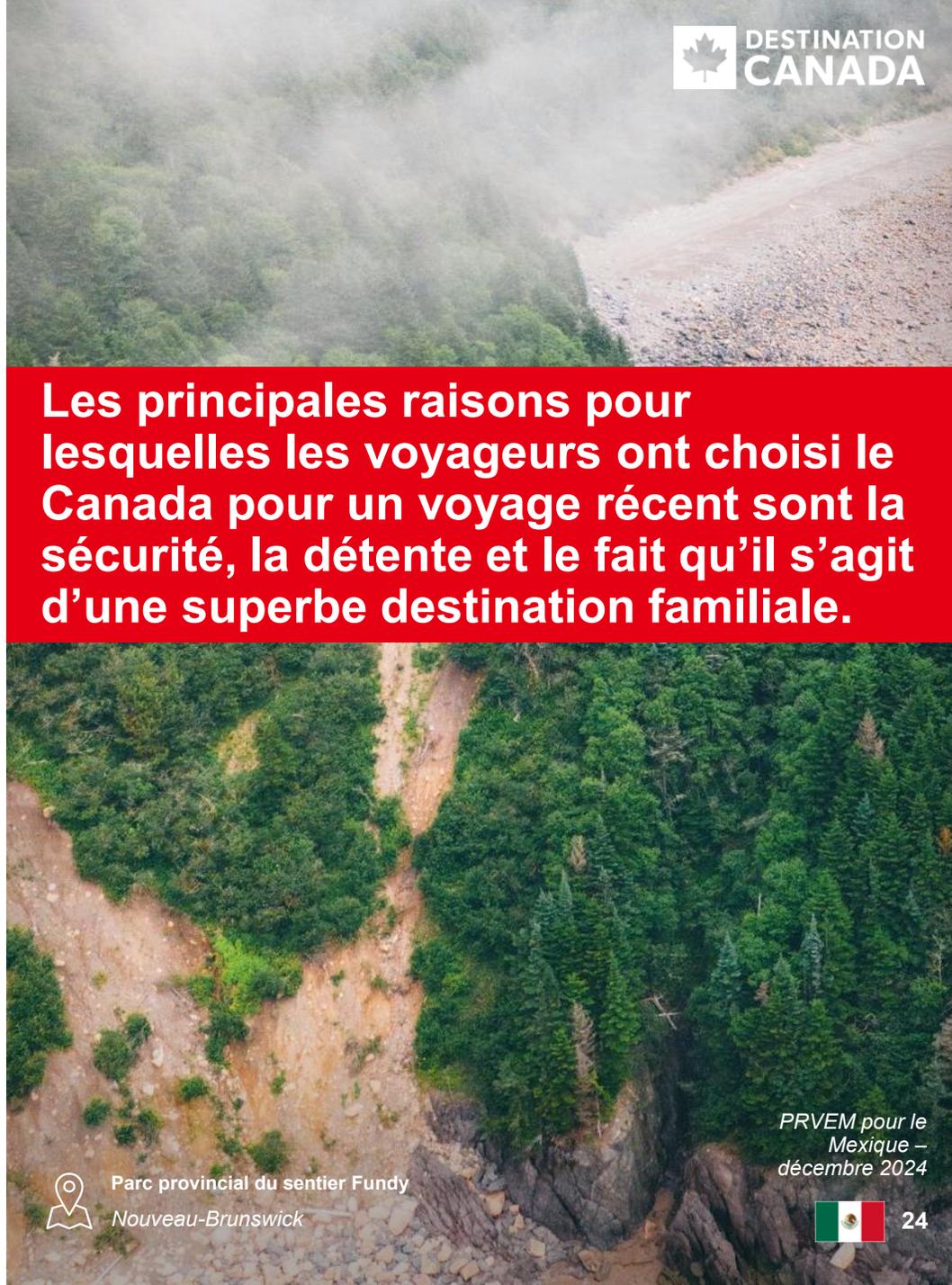


FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



Les principales raisons pour lesquelles les voyageurs ont choisi le Canada pour un voyage récent sont la sécurité, la détente et le fait qu'il s'agit d'une superbe destination familiale.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada dans le cadre de vacances (n=192).
 F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

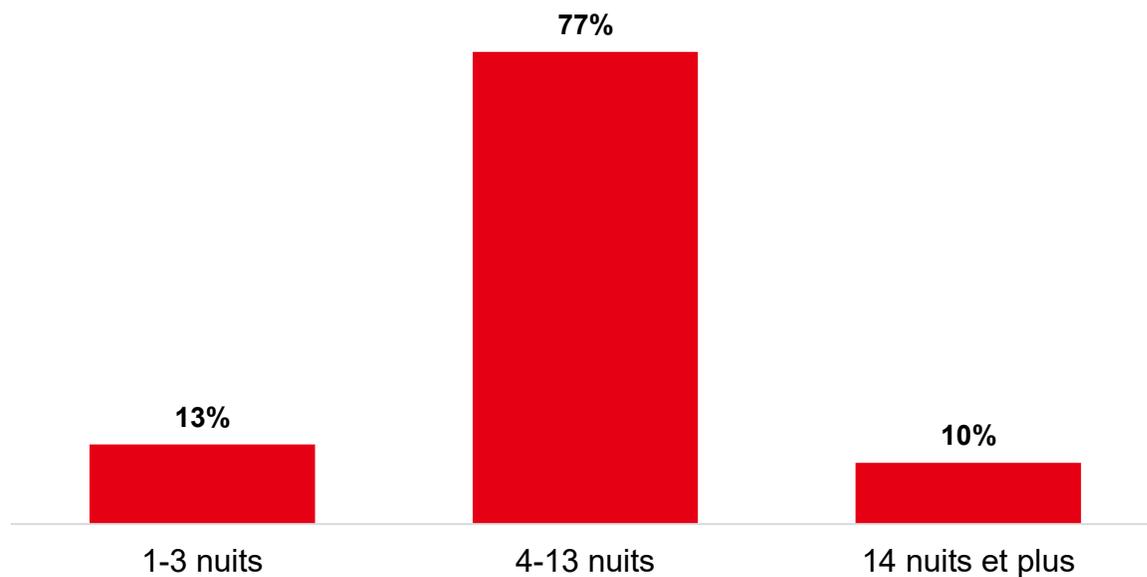


Parc provincial du sentier Fundy
 Nouveau-Brunswick

PRVEM pour le Mexique – décembre 2024



NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT



Près de huit voyageurs mexicains sur dix ayant voyagé au Canada y ont séjourné pour 4 à 13 nuits.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=331).
F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?

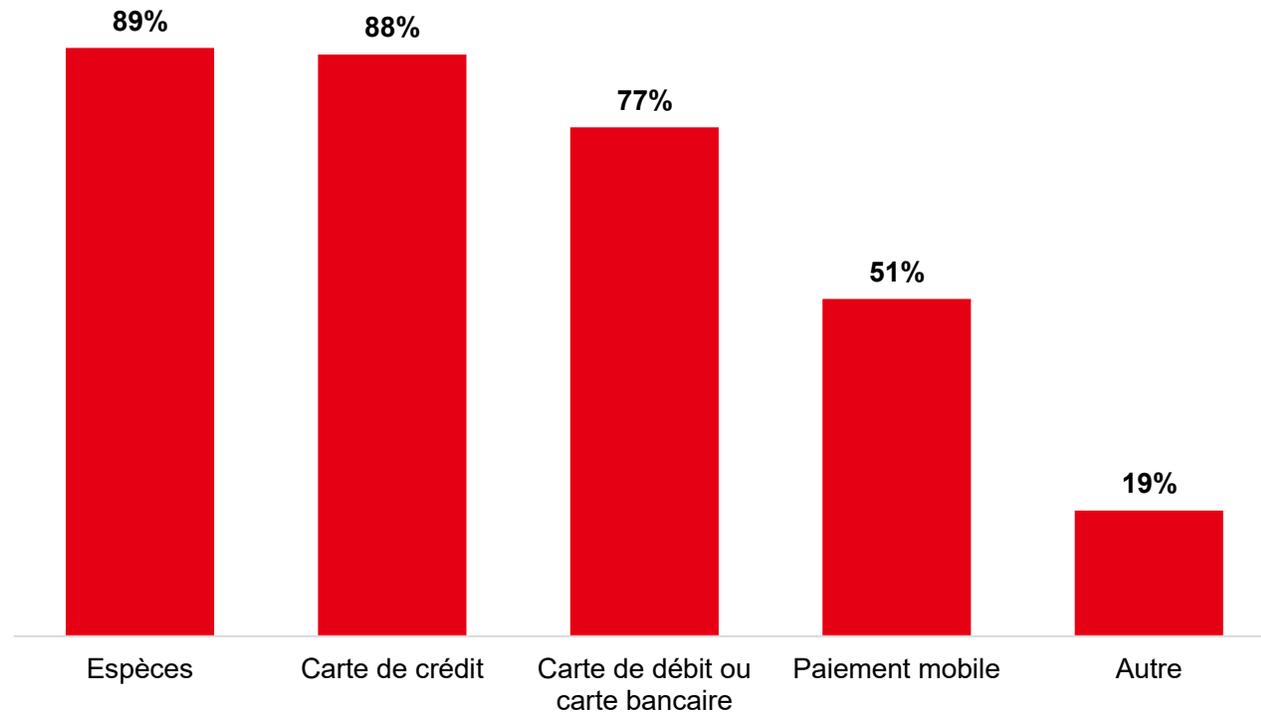


Canyon Barren, parc Algonquin
Ontario

PRVEM pour le
Mexique –
décembre 2024



MODES DE PAIEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



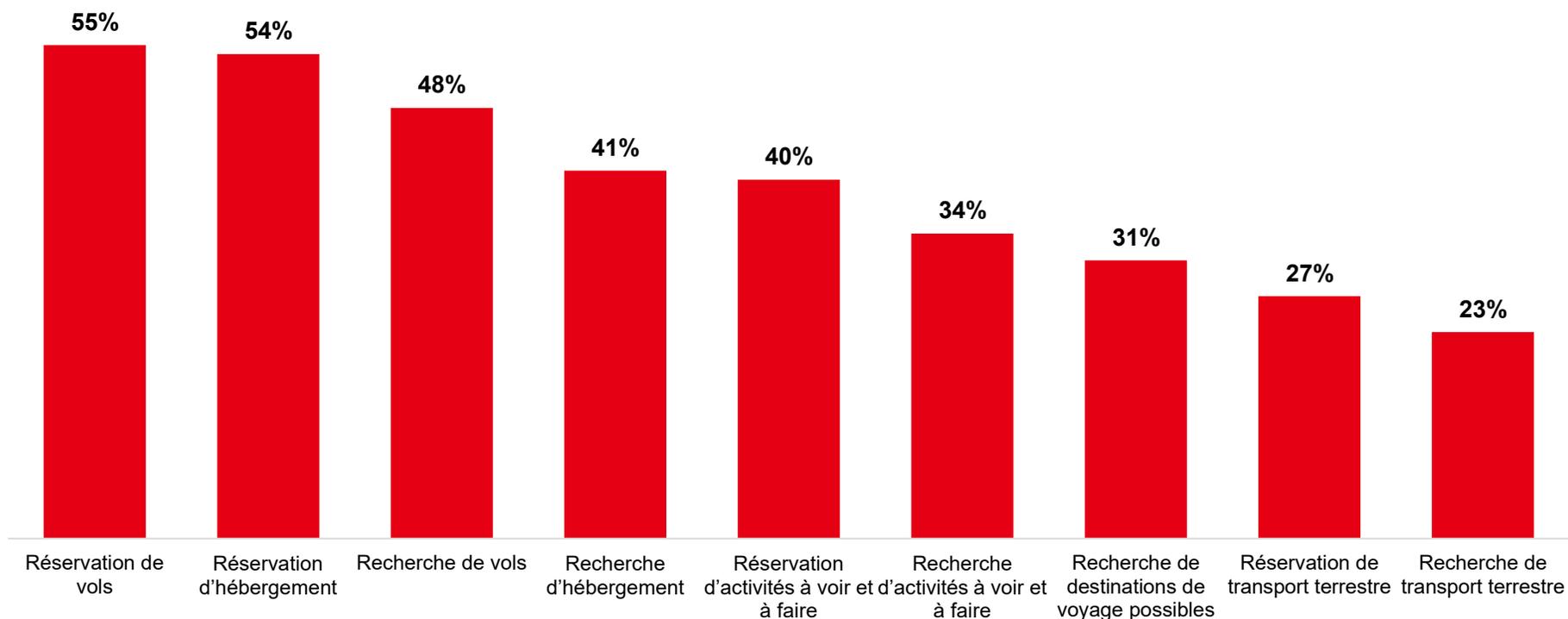
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=331).
F8. Lors de votre voyage, quel pourcentage (environ) de vos dépenses avez-vous effectué avec chacun des modes de paiement suivants? Veuillez fournir la meilleure estimation. (Saisissez un numéro par ligne. Votre total doit être égal à 100 %.)

Le mode de paiement le plus utilisé par les voyageurs mexicains lors de leur dernier voyage au Canada était le paiement en espèces, suivi de la carte de crédit.



RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

53 % ont eu recours à une agence de voyages



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=331).

F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Mundo Joven ou Viajes El Corte Inglés, mais pas les services de réservation en ligne comme Despegar ou BestDay. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

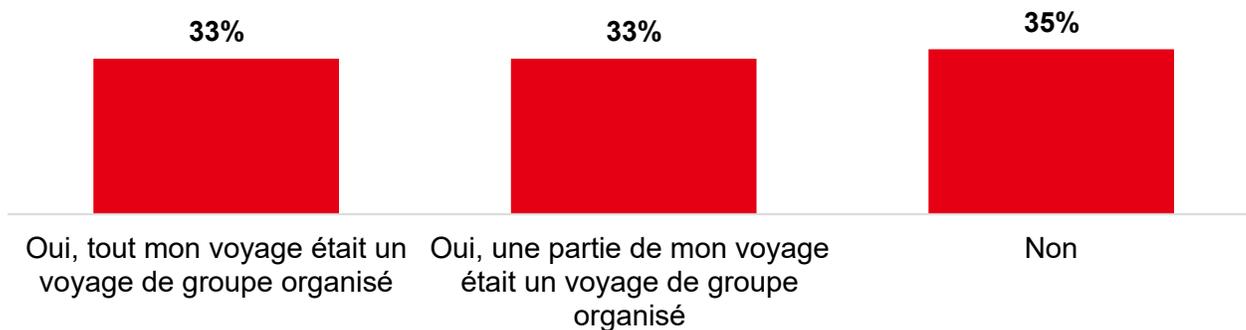
F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur? Voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=180).

Plus de la moitié des voyageurs ayant visité le Canada récemment ont eu recours à une agence de voyages et sont plus susceptibles de l'avoir fait pour réserver leur hébergement.

Twin Falls Lodge
Saskatchewan

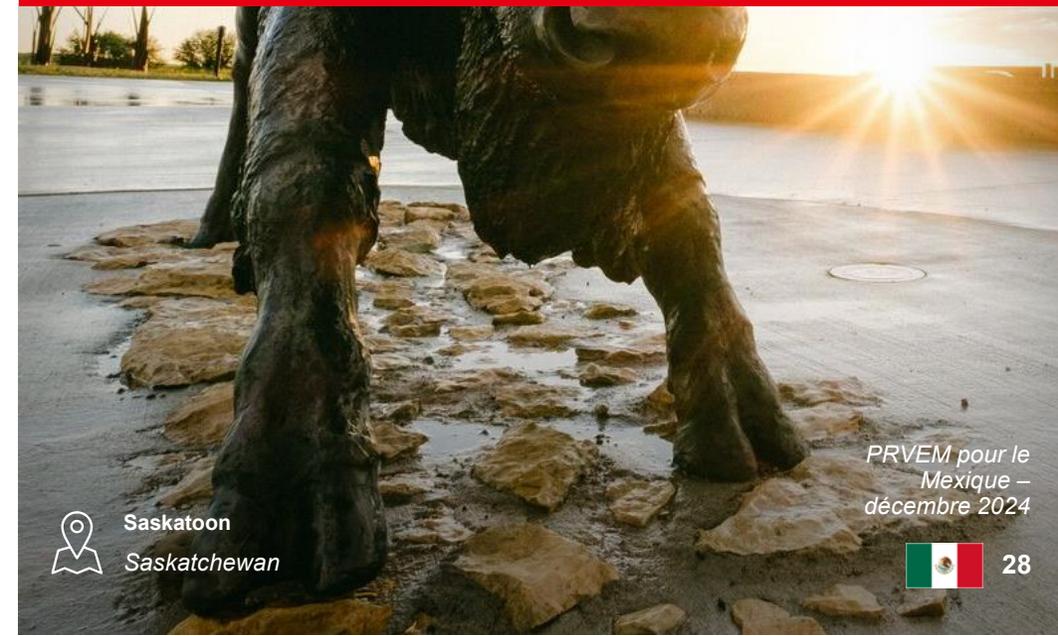
PRVEM pour le
Mexique –
décembre 2024

VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ

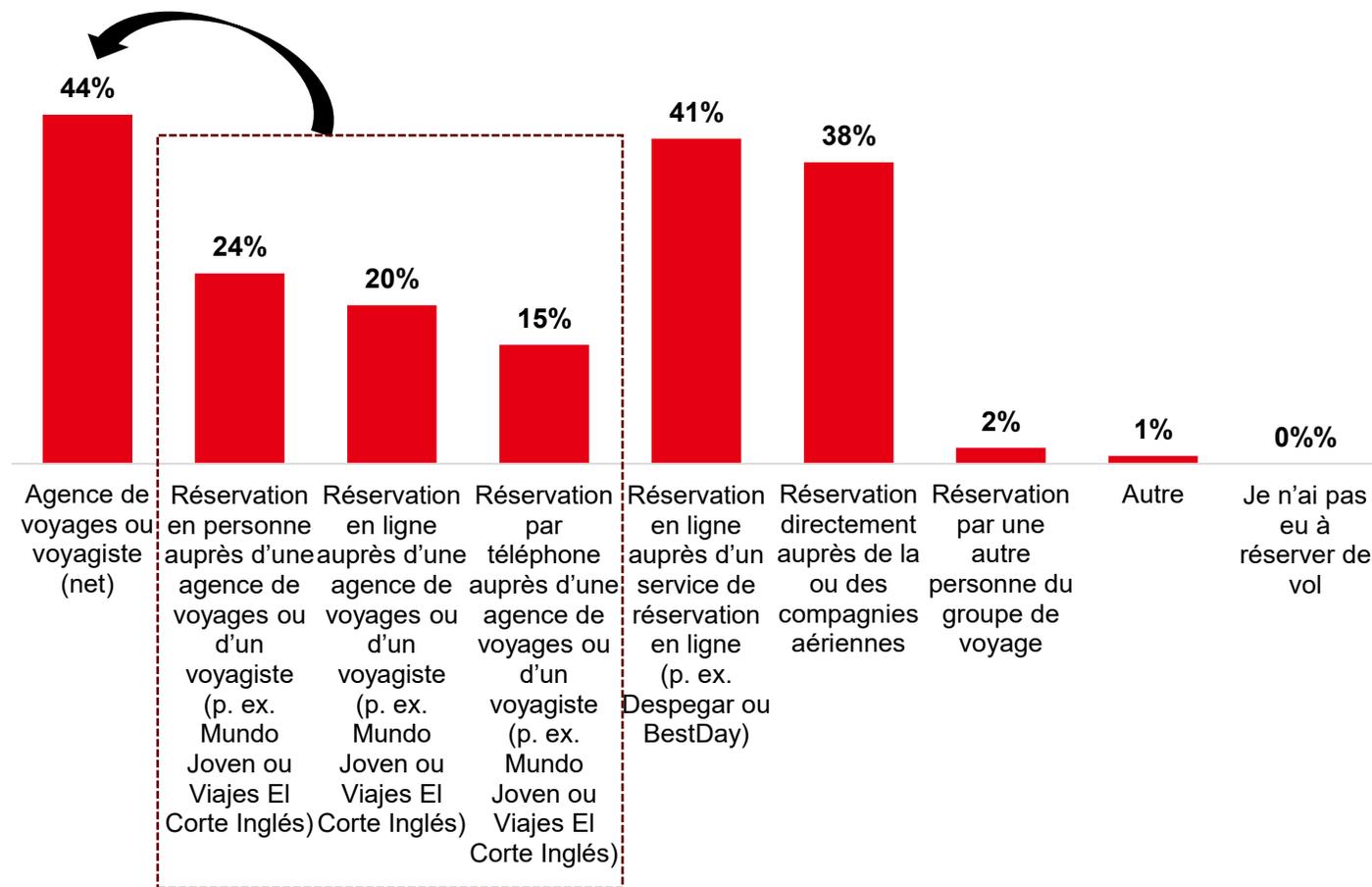


Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=331).
F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

Les voyages de groupe organisés étaient populaires chez les voyageurs mexicains ayant voyagé récemment : un tiers de ces voyageurs ont déclaré que tout leur voyage était un voyage organisé, tandis qu'un autre tiers a affirmé qu'une partie de leur voyage était organisée.



RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Plus de quatre voyageurs mexicains sur dix ayant récemment voyagé au Canada ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour réserver leurs vols, tandis que quatre autres voyageurs mexicains sur dix ont effectué leurs réservations par l'intermédiaire d'un service de réservation en ligne.

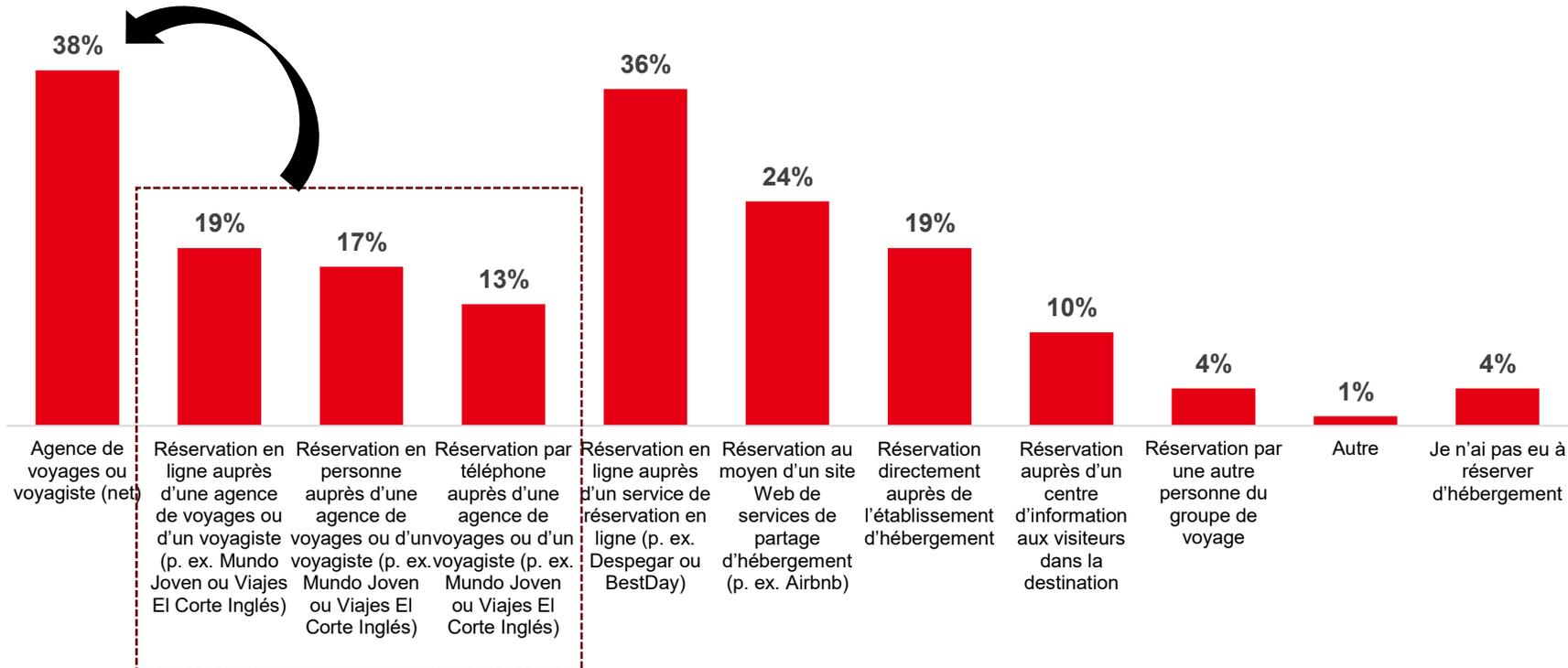
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=331).
 F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Parc de la Chute Montmorency, Québec
 Québec



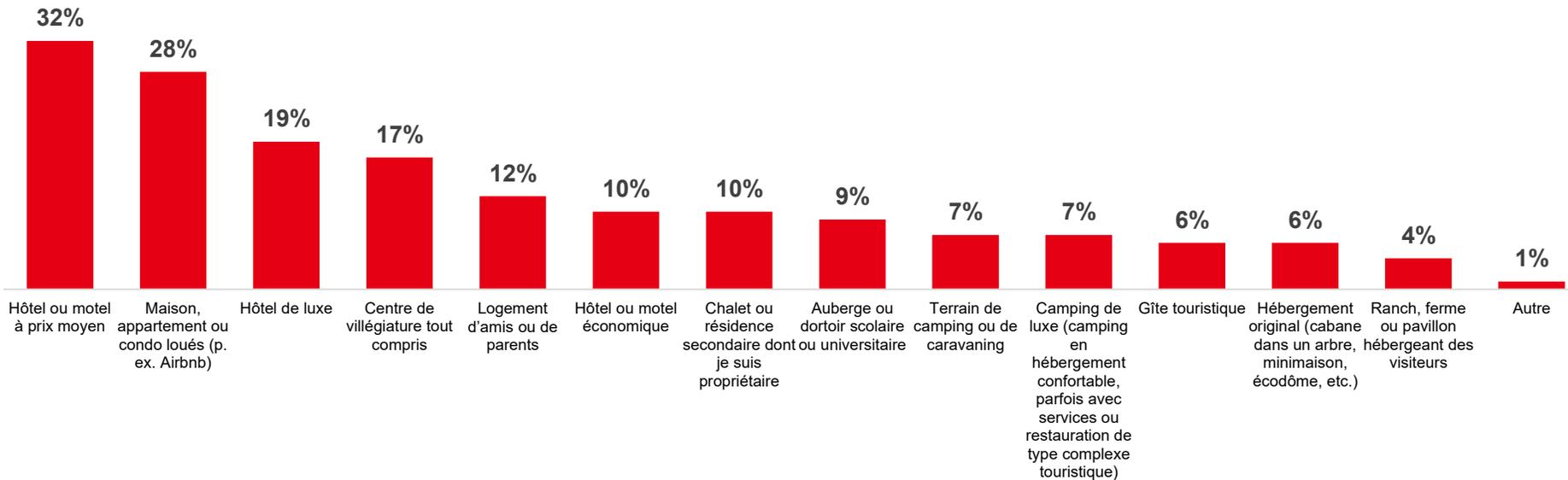
RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les agences de voyages, les voyageurs et les services de réservation en ligne étaient les moyens les plus populaires de réserver un hébergement pour un voyage au Canada au cours des trois dernières années.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=331). F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=317).
 F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Près du tiers des voyageurs mexicains ayant récemment visité le Canada ont séjourné dans un hôtel ou dans un motel à prix moyen. Près de trois personnes sur dix ont également séjourné dans une location à court terme.



PRVEM pour le Mexique
 décembre 2024

Canal Rideau
 Ontario



MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.

