

RÉSUMÉ

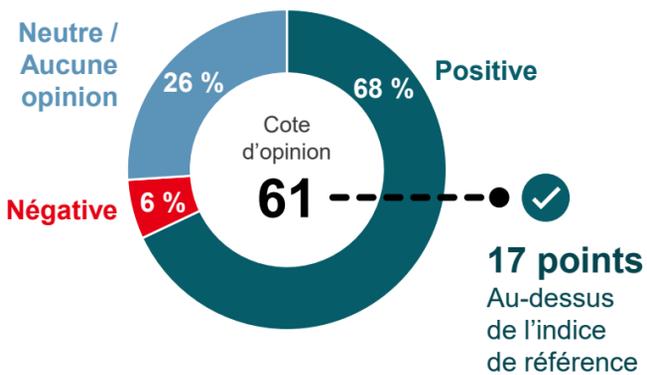
En 2024, les résidents canadiens sont demeurés largement favorables au tourisme. Par rapport à des destinations similaires ailleurs dans le monde, l'opinion à l'égard du tourisme était plus positive et les préoccupations concernant le tourisme étaient minimales. Toutefois, comme on le voit à l'échelle mondiale, le soutien pour la croissance du tourisme au Canada est en baisse. Si cette tendance est moins sévère au Canada que dans d'autres pays, elle se révèle particulièrement marquée pendant les périodes de pointe et dans les régions à forte fréquentation touristique.

C'est l'occasion de promouvoir les avantages quotidiens du tourisme, en particulier à l'échelle locale. Qu'il s'agisse de soutenir les restaurants et les petites entreprises ou d'améliorer les parcs, les festivals et les espaces culturels, le tourisme contribue à l'essor des communautés. Ces avantages sont souvent plus visibles dans les lieux publics, mais peuvent sembler moins tangibles à l'échelle individuelle. Une communication plus claire sur la façon dont les politiques et les investissements touristiques améliorent la qualité de vie – de la création d'emplois à l'infrastructure communautaire – peut aider à combler cet écart et à conserver l'appui des résidents.

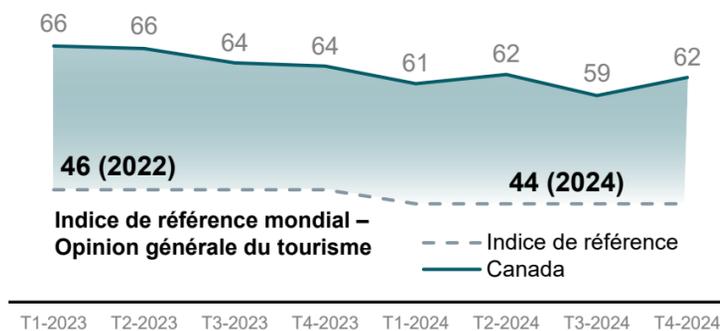
Il y a aussi une occasion de rehausser les expériences touristiques autochtones. Ces offres enrichissent non seulement le paysage culturel du Canada et favorisent la réconciliation, mais invitent également les résidents à participer à des expériences significatives et axées sur le lieu.

INDICE D'OPINION GÉNÉRAL DU TOURISME

Opinion générale qui mesure l'équilibre entre les conséquences positives et négatives du tourisme.



Tendances de l'opinion générale



Principaux points à retenir

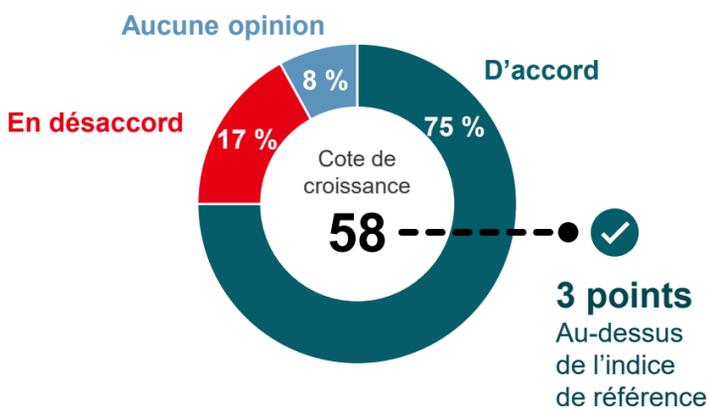
En 2024, la plupart des résidents canadiens étaient favorables au tourisme en général et considéraient que son développement avait une incidence essentiellement positive sur les communautés.

Même si les cotes d'opinion des résidents canadiens ont légèrement baissé au cours des deux dernières années (comme ailleurs dans le monde), elles demeurent bien au-dessus de l'indice de référence mondiale.

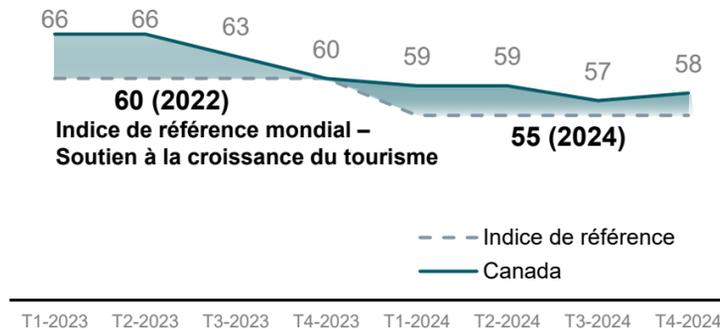
Question : De manière générale, croyez-vous que le développement du tourisme au Canada [a des répercussions plutôt positives ou plutôt négatives]?

INDICE DE SOUTIEN À LA CROISSANCE DU TOURISME

Proportion nette de la population qui appuie la croissance du tourisme.



Tendances du soutien à la croissance du tourisme



Principaux points à retenir

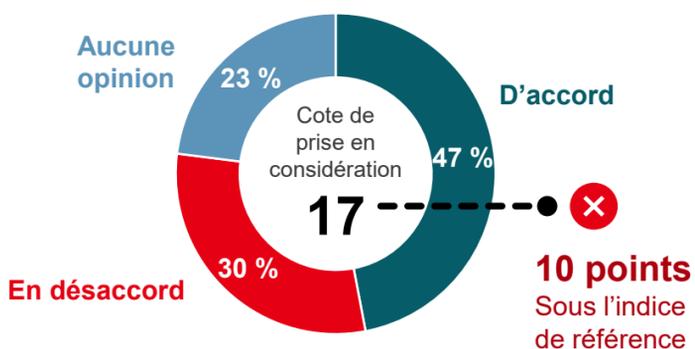
En moyenne en 2024, les trois quarts des résidents canadiens soutenaient la croissance du tourisme et étaient d'accord pour que leur communauté continue d'attirer davantage de touristes.

Tout comme l'indice d'opinion générale du tourisme, les cotes de soutien à la croissance du tourisme au Canada ont suivi une tendance mondiale à la baisse au cours des deux dernières années, mais sont toujours au-dessus de l'indice de référence mondiale.

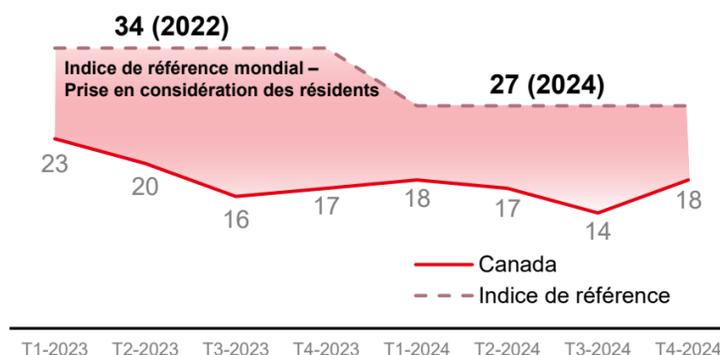
Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? Ma ville doit continuer de se promouvoir pour attirer davantage de touristes.

INDICE DE PRISE EN CONSIDÉRATION DES RÉSIDENTS

Équilibre entre la partie de la population qui considère que la politique touristique tient compte de ses effets sur sa vie par rapport à la partie de la population qui n'est pas d'accord avec cet énoncé.



Tendances de la prise en considération des résidents



Principaux points à retenir

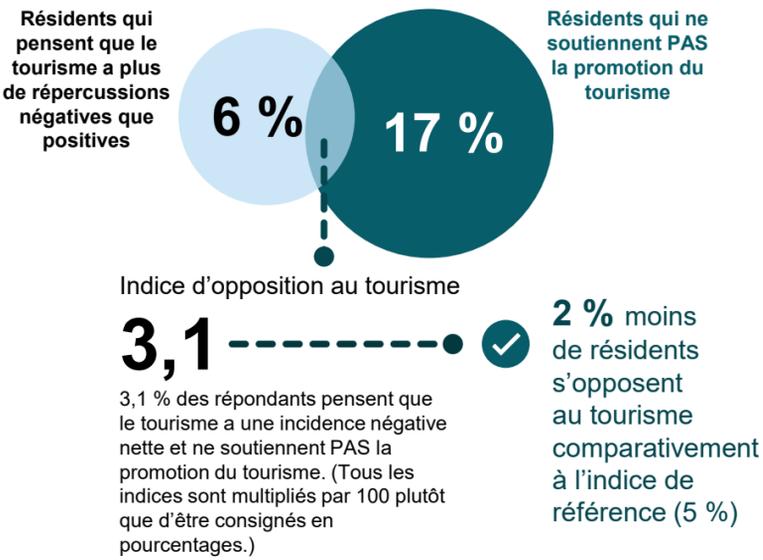
L'indice de prise en considération des résidents, qui donne le pouls de la population à savoir si la politique touristique locale tient compte des répercussions sur son quotidien, a continué de reculer par rapport à l'indice de référence mondiale en 2024. Ce score était le plus faible chez les résidents qui s'identifiaient comme vivant dans des régions où l'activité touristique était faible.

Cette tendance reflète une certaine incertitude à cet égard et indique que les décideurs politiques et les leaders de l'industrie ont l'occasion de mieux communiquer les objectifs et les retombées de la politique touristique locale aux résidents canadiens.

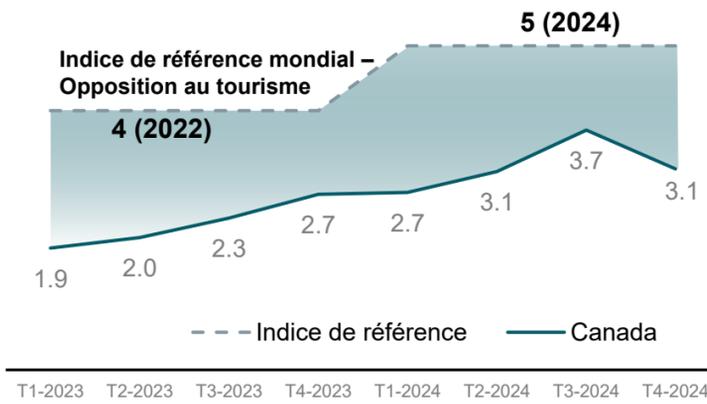
Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? La politique touristique de ma ville tient compte des effets sur le quotidien de la population locale.

INDICE D'OPPOSITION AU TOURISME

Proportion de la population opposée au tourisme et à sa croissance.



Tendances d'opposition au tourisme



Remarque : Pour l'indice d'opposition au tourisme, un résultat inférieur à la référence mondiale est considéré comme un résultat positif.

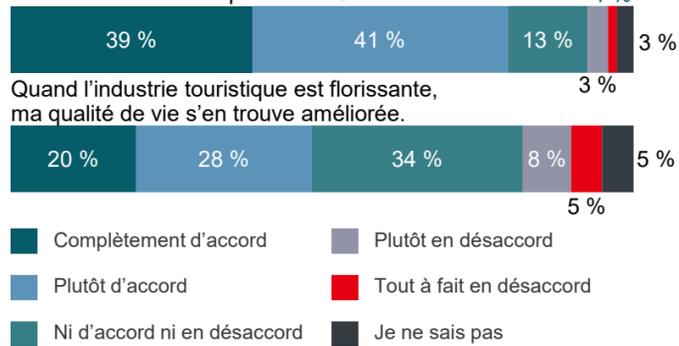
Principaux points à retenir

En moyenne en 2024, seuls 3 % des Canadiennes et Canadiens étaient considérés comme des détracteurs ayant une forte aversion pour le tourisme. Cette mesure demeure bien en-deçà de la moyenne mondiale, ce qui augure bien pour l'industrie canadienne du tourisme.

Après avoir augmenté toute l'année et culminé en septembre 2024, l'indice d'opposition au tourisme du Canada a baissé tout au long du T4 et n'était plus qu'à 2,3 en décembre, presque à égalité avec le résultat moyen de 2023 (2,2).

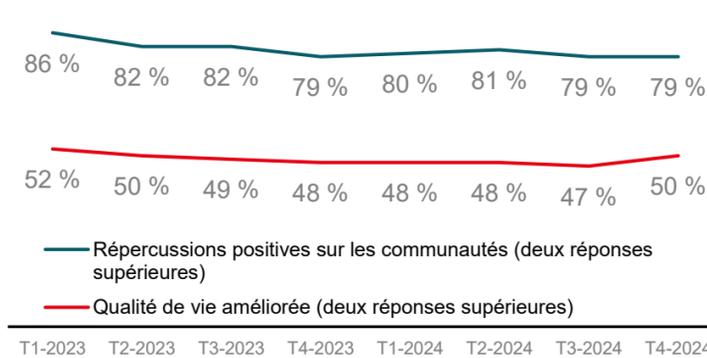
PERCEPTION DES RÉPERCUSSIONS DU TOURISME AU CANADA

Le tourisme a des répercussions positives sur les communautés partout au Canada.



Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

Tendances de la perception des répercussions



Principaux points à retenir

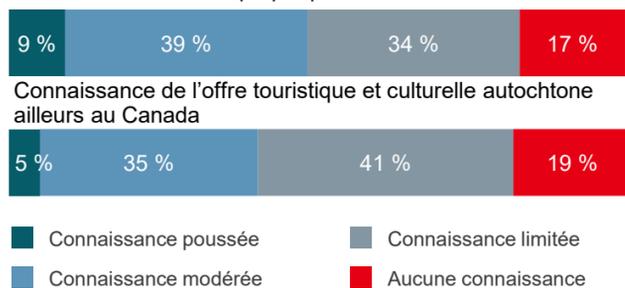
Les résidents canadiens ont perçu les répercussions positives du tourisme comme étant plus marquées sur le plan communautaire que sur le plan individuel.

Cela dit, les perceptions négatives des répercussions du tourisme étaient rares, tant à l'échelle de la communauté qu'à celle de l'individu.

Les perceptions positives ont atteint un sommet au T1 de 2023 et demeurent relativement stables depuis.

CONNAISSANCE DE L'OFFRE TOURISTIQUE AUTOCHTONE AU CANADA

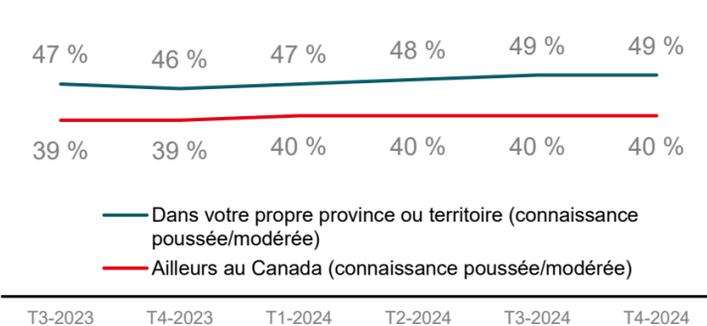
Connaissance de l'offre touristique et culturelle autochtone dans votre propre province ou territoire



Question : Dans l'ensemble, quel niveau de connaissance croyez-vous avoir de l'offre touristique et culturelle autochtone?

Remarque : La collecte de données pour cette question a commencé en juin 2023.

Tendances de connaissance du tourisme autochtone

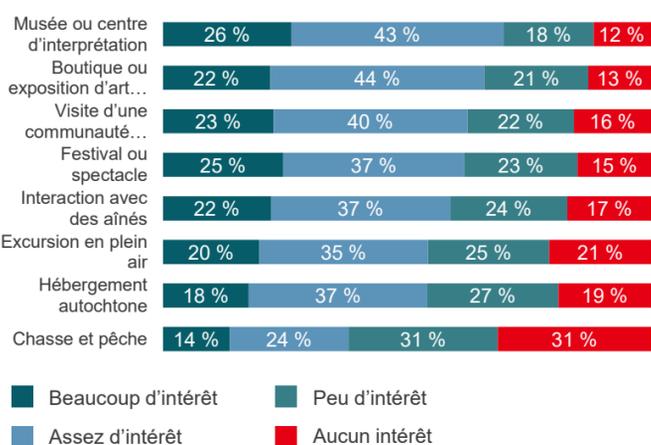


Principaux points à retenir

Près de la moitié des résidents canadiens ont indiqué connaître l'offre touristique et culturelle autochtone dans leur propre province ou territoire en 2024, tandis que seuls quatre résidents sur dix ont dit avoir connaissance de cette offre ailleurs au Canada.

Ces niveaux de connaissance sont restés relativement stables au cours de la dernière année et demie; il y a donc là une belle occasion de promouvoir ces activités au Canada afin d'accroître la sensibilisation et la participation.

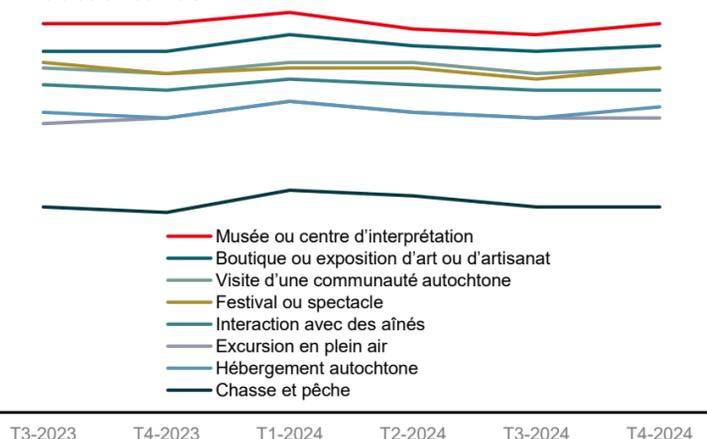
INTÉRÊT POUR DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES AUTOCHTONES AU CANADA



Question : Quel est votre niveau d'intérêt pour les activités touristiques et culturelles autochtones suivantes au Canada?

Remarque : La collecte de données pour cette question a commencé en juin 2023.

Tendances de l'intérêt pour les activités touristiques autochtones



Principaux points à retenir

Les résidents canadiens ont exprimé un intérêt modéré à fort pour les activités touristiques autochtones au Canada, particulièrement pour celles axées sur les arts et la culture.

Le degré d'intérêt pour toutes les catégories d'activités a très peu fluctué au cours des 18 derniers mois, signe d'un potentiel inexploité de promouvoir ces activités au Canada.