

# LA CONTRIBUTION DU TOURISME EN 2024 : Emplois et croissance économique partout au Canada

## Le tourisme contribue à la prospérité de la population canadienne

En 2024, les activités touristiques ont généré des recettes de 129,7 G\$<sup>1</sup> réparties dans un vaste éventail de services et dans des communautés de toutes tailles partout au Canada. Le secteur a dépassé pour la première fois les recettes d'avant la pandémie après rajustement en fonction de l'inflation.



**Indice implicite des prix du tourisme et indice des prix à la consommation**

**Demande touristique, indices implicites des prix<sup>2</sup>**

↑ de 0,8 % par rapport à 2023

*L'indice implicite des prix du tourisme suit l'évolution des coûts du tourisme.*

**Indice des prix à la consommation (IPC)<sup>3</sup>**

↑ de 2,4 % par rapport à 2023

*L'IPC suit la variation moyenne des prix à la consommation.*



**Remarque :** Les montants sont exprimés en dollars courants, tandis que les variations en pourcentage qui comparent l'année 2024 aux années précédentes sont exprimées en valeurs constantes ou rajustées en fonction de l'inflation, sauf indication contraire.

**Recettes du tourisme intérieur<sup>1</sup>**

**98,6 G\$** ↑ de 2,4 % par rapport à 2023

(76,1 % des recettes touristiques totales)

*Selon les achats effectués par les visiteurs canadiens au Canada, y compris les billets achetés auprès de transporteurs canadiens lors de voyages à l'étranger.*

**Recettes d'exportation du tourisme<sup>1</sup>**

**31,1 G\$** ↑ de 7,1 % par rapport à 2023

(23,9 % des recettes touristiques totales)

*Selon les achats effectués par les visiteurs étrangers au Canada, y compris les billets achetés auprès de transporteurs canadiens.*

Après trois années d'inflation supérieure à la normale, les prix du tourisme ont augmenté plus lentement que l'inflation globale au Canada en 2024.

**Voyages intérieurs d'une nuit ou plus<sup>4</sup>**

**105,6 M** en 2024

↑ de 8,8 % par rapport à 2023

Bien que les voyages intérieurs d'une nuit ou plus aient atteint un niveau record, les arrivées de visiteurs non-résidents pour des séjours d'une nuit ou plus au Canada sont toujours sous le pic atteint avant la pandémie.



**Arrivées au Canada<sup>5</sup> pour des séjours d'une nuit ou plus<sup>6</sup>**

**19,9 M** en 2024

↑ de 8,6 % par rapport à 2023

**Exportations touristiques**

**14,3 %** des exportations totales de services<sup>7</sup> en 2024

↑ par rapport à 2023 (13,8 %)

**Le tourisme : des dépenses internationales aux retombées locales**

Le tourisme a toujours été parmi les principaux secteurs d'exportation de services en importance au Canada, mis à part le recul enregistré de 2020 à 2022 en raison de la pandémie. En 2024, les exportations touristiques représentaient 14,3 % des exportations totales de services.

## Le tourisme figure parmi les secteurs à la croissance la plus rapide en 2024

Le tourisme a contribué de 50,8 G\$<sup>8</sup> au PIB du Canada en 2024, ce qui représentait 1,8 % du PIB total.

**PIB généré par le tourisme en 2024**

**50,8 G\$**

↑ de 3,6 % par rapport à 2023

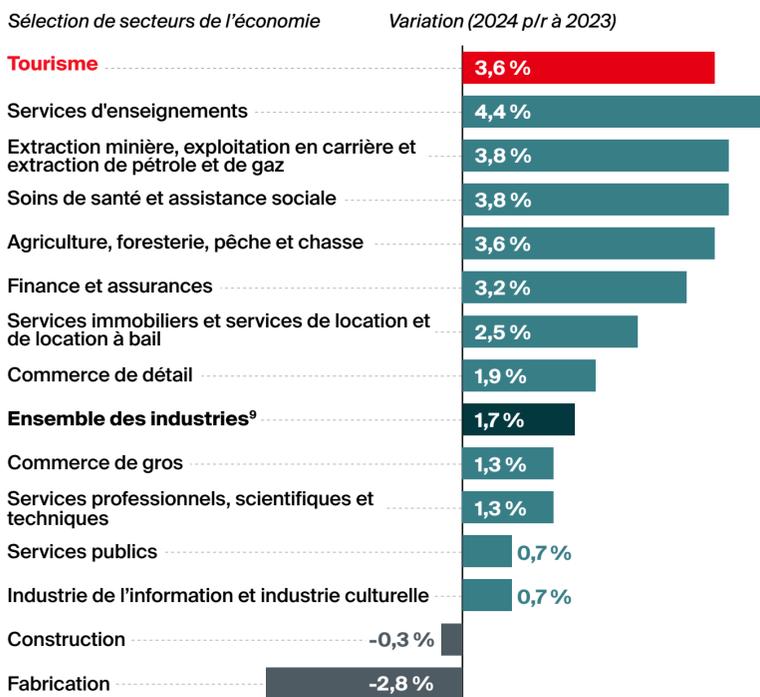
*Le PIB généré par le tourisme est la valeur totale des biens et services produits qui sont directement attribuables aux dépenses des visiteurs (canadiens ou internationaux).*



## Évolution du PIB généré par les grands secteurs industriels du Canada

Le secteur du tourisme a affiché une croissance de 3,6 % en 2024, dépassant ainsi le taux de croissance du PIB national de 1,7 %.

**Croissance du PIB au prix de base, en dollars constants - 2024 par rapport à 2023**



## Le tourisme, source d'affaires et d'emplois

**Nombre d'emplois générés par le tourisme**

Les dépenses des visiteurs canadiens et internationaux (entrants) ont soutenu 702 700<sup>10</sup> emplois répartis dans différents secteurs d'activité au Canada et directement attribuables aux activités touristiques. Sur ces 702 700 emplois, 577 200 étaient répartis dans plus de 70 industries financièrement dépendantes du tourisme, appelées industries du tourisme<sup>11</sup>

Ces industries du tourisme s'adressent à la fois touristes et non-touristes, comme ceux qui visitent des musées ou des restaurants. Au Canada, le secteur du tourisme compte 265 841 entreprises qui emploient plus de 2 millions de personnes. Au total, les industries au tourisme représentent un travailleurs sur dix au Canada.



**Nombre d'entreprises dans les industries du tourisme<sup>12</sup> en activité au Canada en 2024**

**265 841**

**5,5 %** de toutes les entreprises au Canada

**1 TRAVAILLEUR SUR 10** au sein de la population active canadienne vient de ces entreprises<sup>13</sup>



1 Statistique Canada. Tableau 36-10-0230-02 - Demande touristique au Canada, prix courant.  
 2 Statistique Canada. Tableau 36-10-0233-01 - Demande touristique, indices implicites des prix, désaisonnalisés.  
 3 Statistique Canada. Tableau 18-10-0005-01 - Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle, non désaisonnalisé.  
 4 Statistique Canada. Tableau 24-10-0045-01 - Voyages des résidents canadiens au Canada et à l'étranger par but de voyage.  
 5 Visiteurs non-résidents entrant au Canada.  
 6 Statistique Canada. Tableau 24-10-0055-01 - Visiteurs non-résidents entrant au Canada selon le pays de résidence, le mode de transport, le type d'arrivée et le type de voyageur.  
 7 Pour les exportations touristiques : Statistique Canada. Tableau 36-10-0230-02 - Demande touristique au Canada, prix courant; pour l'ensemble des exportations de services : Statistique Canada. Tableau 36-10-0021-01 Transactions internationales de services, par catégorie, trimestriel.  
 8 Statistique Canada. Tableau 36-10-0234-02 Produit intérieur brut touristique, prix constants.  
 9 Statistique Canada. Tableau 36-10-0434-03 Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base, par industries, moyenne annuelle.  
 10 Statistique Canada. Tableau 36-10-0232-01 Emploi généré par le tourisme.  
 11 Les 125 500 emplois restants étaient directement attribuables à d'autres industries qui ne dépendent pas financièrement du tourisme.  
 12 Calculs de Destination Canada à partir du rapprochement entre les industries du tourisme du Canada du Compte satellite du tourisme au Canada (codes SCIAN à six chiffres) et du Registre canadien des entreprises (emplacement), tableaux 33-10-0764-01 et 33-10-0765-01 pour 2024, et tableaux 33-10-0806-01 et 33-10-0807-01 pour 2023.  
 13 Pour les emplois attribuables au tourisme : Emploi en tourisme, RH Tourisme Canada; pour la totalité des emplois : Statistique Canada Tableau 14-10-0017-02 - Caractéristiques de la population active, données mensuelles désaisonnalisées par province.  
 14 Statistique Canada. Tableau 14-10-0442-01 - Postes vacants, employés salariés, taux de postes vacants et moyenne du salaire horaire offert selon le sous-secteur de l'industrie, données trimestrielles non désaisonnalisées. Les postes vacants sont calculés pour sept codes SCIAN (selon la disponibilité des données) à trois chiffres dans l'industrie du tourisme : 512, 532, 711, 712, 713, 721 et 722.

**Emplois vacants dans les industries liées au tourisme<sup>14</sup>**

La pénurie de main-d'œuvre peut être un frein à la croissance du secteur du tourisme. Le taux de postes vacants s'est établi à 4,2 % en 2024, une amélioration de 2 points de pourcentage par rapport à 2023 (6,2 %). Le taux d'emplois vacants est revenu à son niveau d'avant la pandémie, ce qui suggère une régularisation de la dynamique du marché du travail.

**4,2 %**  
**Taux de postes vacants en 2024**

