

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2024

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR L'AUSTRALIE



Canada



Yellowknife Territoires du Nord-Ouest



TABLE DES MATIÈRES

03

Survol de l'étude :
marché de l'Australie

13

Tourisme autochtone

04

Principales
constatations

17

Comportements de
voyage

05

Taille du marché

22

Voyage récent

10

Le Canada par rapport
à ses concurrents

SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DE L'AUSTRALIE



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en anglais, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités profondément investis (IPI) : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



**Calendrier de
l'étude sur le terrain**

**Du 19 novembre au
2 décembre 2024**



**Définition géographique
des voyages admissibles**

**À l'extérieur de l'Australie,
de la Nouvelle-Zélande et
des îles du Pacifique**



Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	À l'échelle nationale
Public d'IPI :	1 039
Autres voyageurs :	471
Taille totale de l'échantillon :	1 510

- En 2023, DC a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.



Principales constatations



Le Canada reste la destination étrangère par excellence dans le marché australien, avec un potentiel immédiat d'ici deux ans de 3,7 millions de personnes.



Les voyageurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant l'été, mais il y a un certain intérêt pour les voyages en automne et au printemps.



Les voyageurs s'intéressent à la cuisine locale, aux promenades dans la nature et aux attractions naturelles.



Les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont principalement fait dans le cadre de leurs vacances et ont notamment choisi le pays pour son aspect sécuritaire, et pour la possibilité de se détendre et de respecter leur budget.



Les voyageurs australiens s'intéressent beaucoup à la culture autochtone. Des facteurs comme l'authenticité, la sécurité et le confort de la destination, l'importance culturelle et l'accessibilité augmenteraient toutefois leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.

TAILLE DU MARCHÉ



Parc provincial Killarney
Ontario



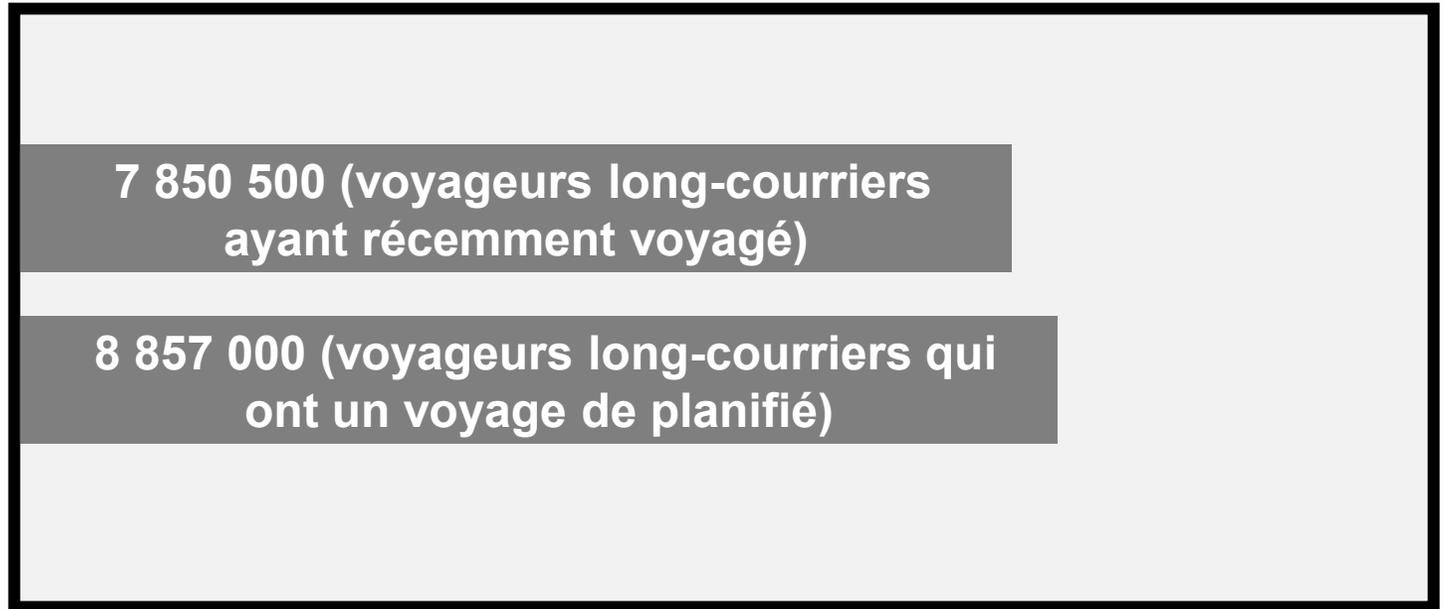
TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Population totale de 18 ans ou plus

20 129 000 (nombre de personnes âgées de 18 ans ou plus en Australie)

39 % ont effectué un voyage d'agrément long-courrier[^] au cours des trois dernières années

44 % prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années



Proportion au sein de la population de **51,5 %**

Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

10 366 500 (total des voyageurs long-courriers)

[^] Long-courrier = à l'extérieur de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et des îles du Pacifique.
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=1080).

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

10 366 500

X

Marché cible pour le Canada
(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)

71,6 %

=

Taille du marché cible

7 422 500

X

Potentiel immédiat pour le Canada
(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹)

50,0 %[↑]

=

Potentiel immédiat

3 711 500

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1510]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1080).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

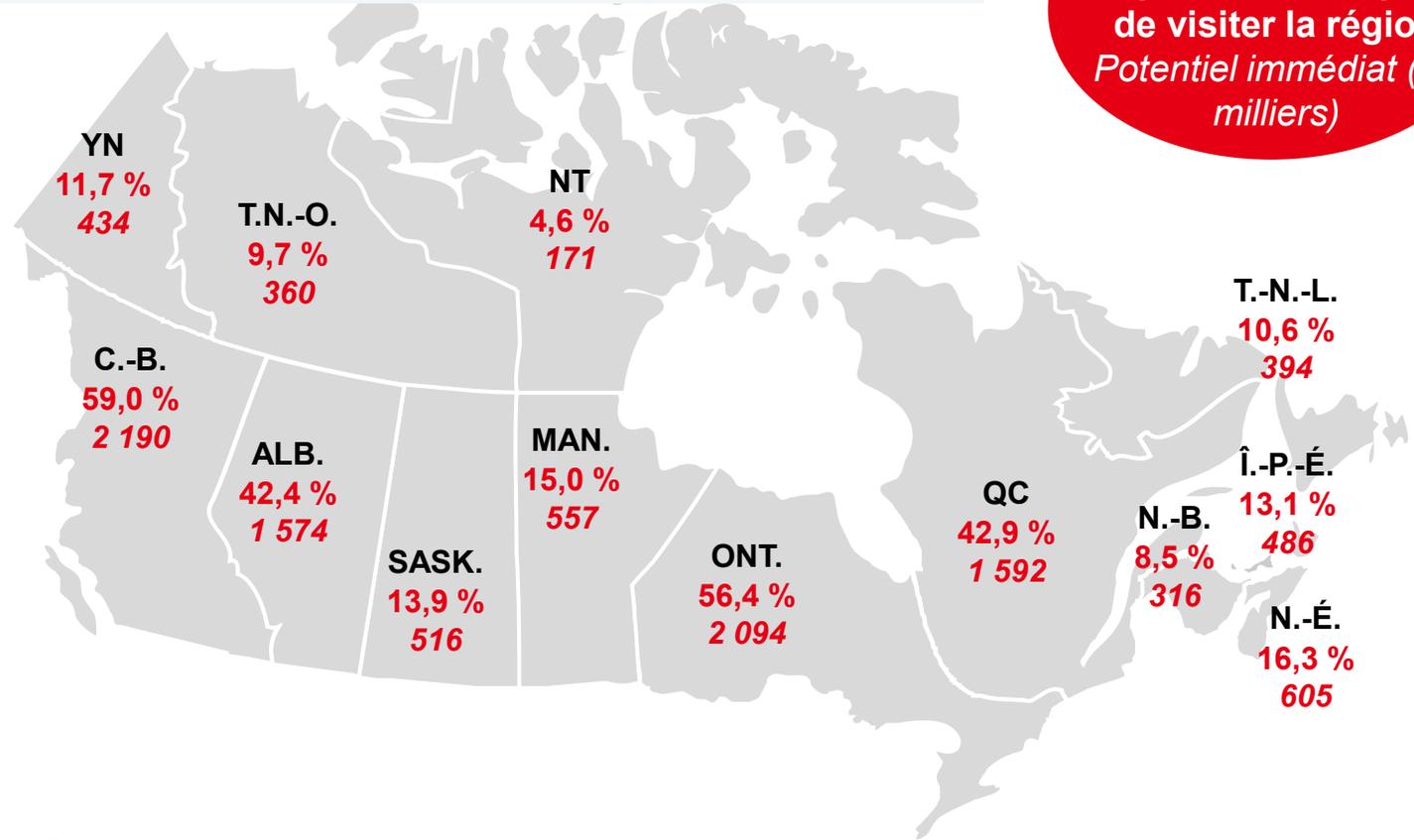
E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

La Colombie-Britannique et l'Ontario ont chacun le potentiel d'attirer plus de 2 millions de voyageurs australiens au cours des deux prochaines années.

Potentiel immédiat pour le Canada
3 711 500

Légende :
Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat (en milliers)



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1080).
E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	15 %	18 %	24 %	20 %
Alberta	10 %	13 %	17 %	14 %
Saskatchewan	4 %	6 %	6 %	5 %
Manitoba	5 %	6 %	6 %	5 %
Ontario	13 %	15 %	22 %	18 %
Québec	10 %	12 %	18 %	15 %
Nouveau-Brunswick	2 %	4 %	3 %	4 %
Nouvelle-Écosse	3 %	5 %	8 %	6 %
Île-du-Prince-Édouard	3 %	4 %	5 %	4 %
Terre-Neuve-et-Labrador	3 %	3 %	5 %	4 %
Yukon	3 %	4 %	5 %	4 %
Territoires du Nord-Ouest	2 %	3 %	4 %	4 %
Nunavut	1 %	1 %	2 %	2 %

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1080). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les voyageurs australiens sont plus susceptibles de visiter le Canada pendant l'été, mais il y a un certain intérêt pour les voyages en automne et au printemps.



 Whitehorse
Yukon

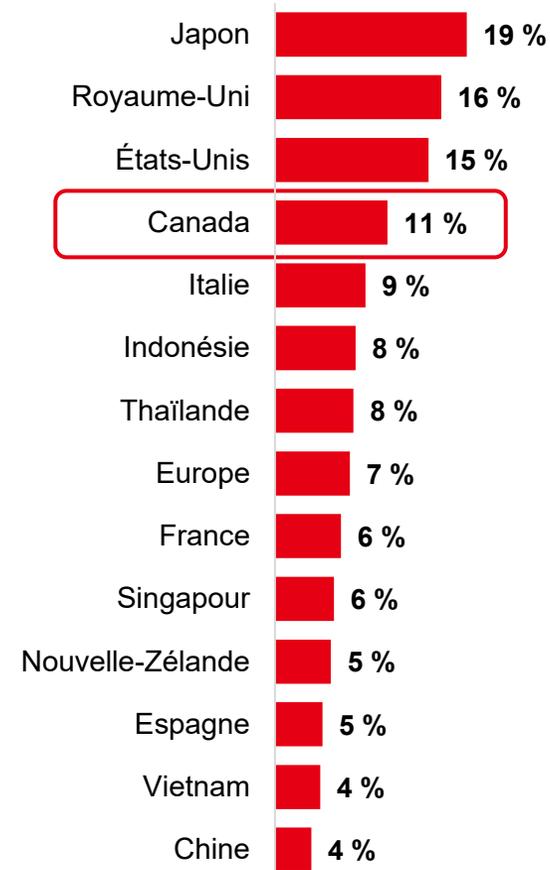
PRVEM pour l'Australie –
décembre 2024



LE CANADA PAR RAPPORT À SES CONCURRENTS

CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

Sur le plan de la considération spontanée, le Canada se classe au quatrième rang des destinations sérieusement envisagées par les voyageurs australiens.



¹ Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

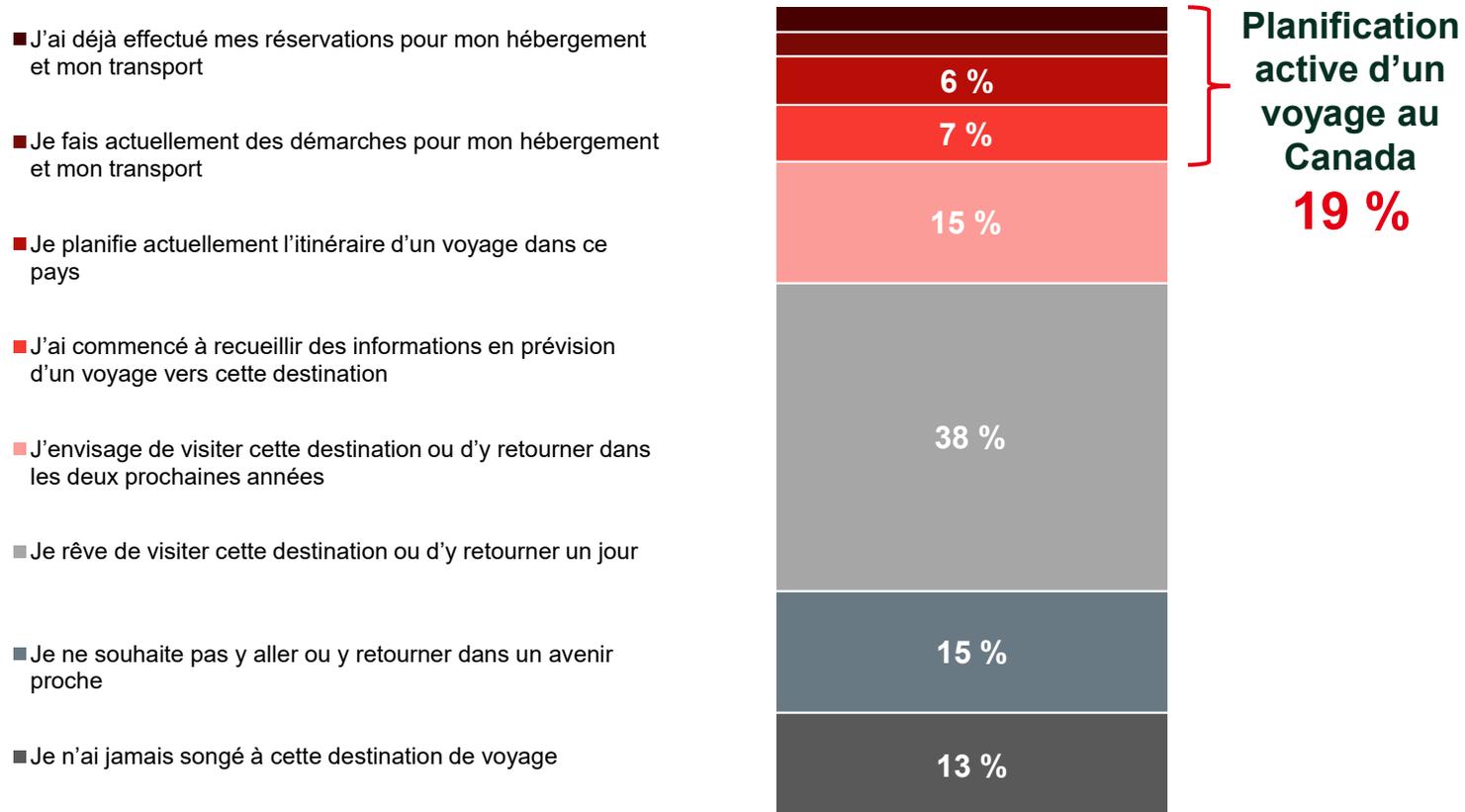
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1510].

B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)



ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes. Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=1510). C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

Près de deux voyageurs australiens sur dix sont en planification active d'un voyage au Canada.

Lake Louise
Alberta

PRVEM pour l'Australie – décembre 2024



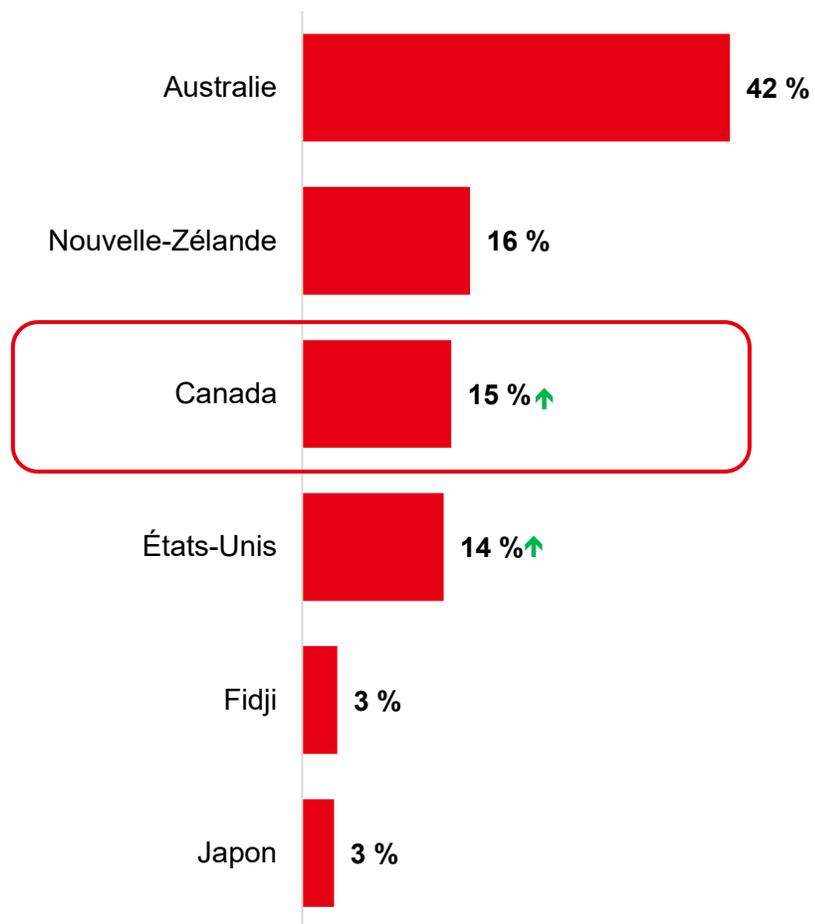
TOURISME AUTOCHTONE



Carcross
Yukon



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



Le Canada se classe au troisième rang des destinations touristiques autochtones mentionnées de façon spontanée.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

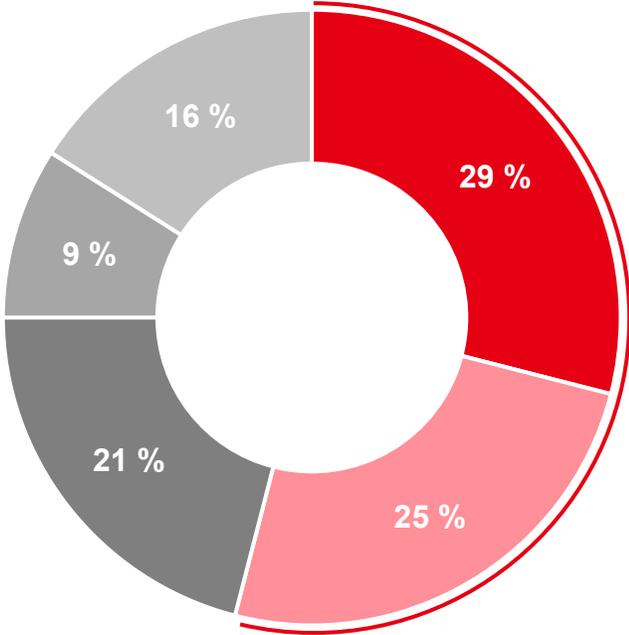
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1510]. B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et des îles du Pacifique.) [DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.



INTÉRÊT POUR LE TOURISME AUTOCHTONE

Plus de la moitié des voyageurs australiens montrent de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et près de trois voyageurs sur dix montrent beaucoup d'intérêt à cet égard.

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt

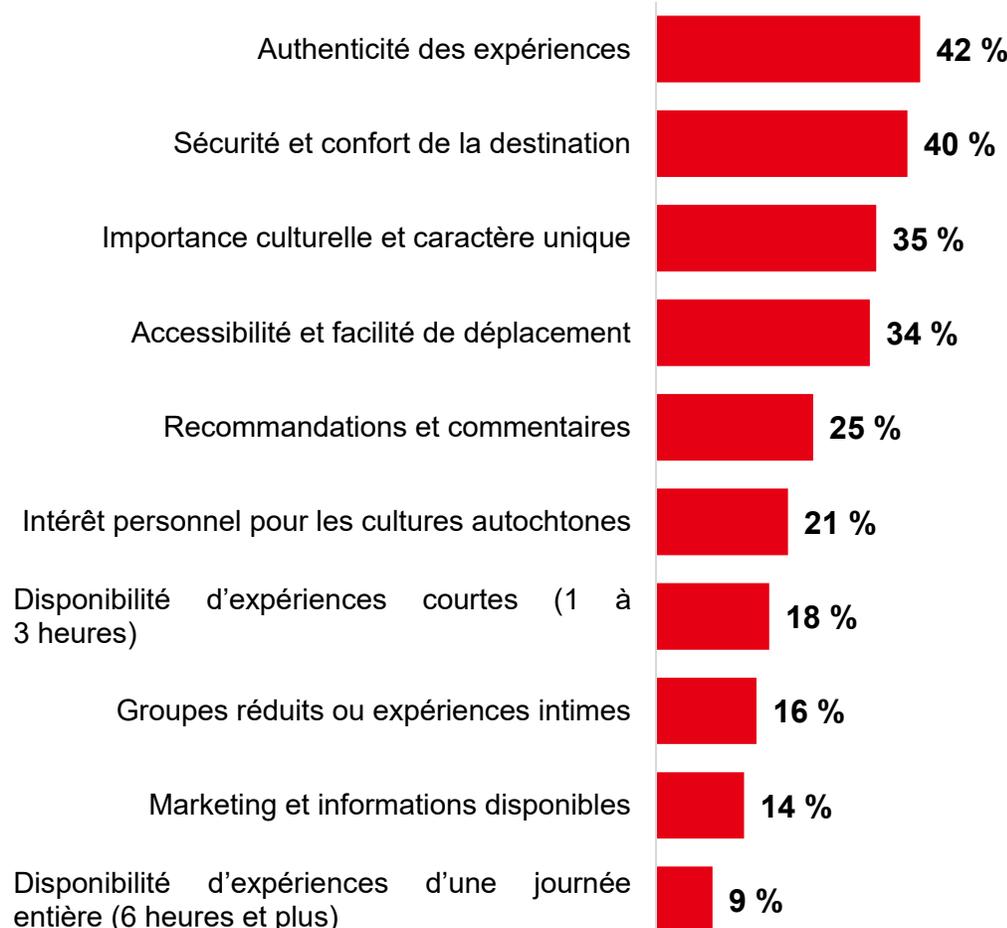


4 ou 5 (sur 5)
54 %

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=755].
 C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

Les Australiens mentionnent que l'authenticité des expériences, la sécurité et le confort de la destination, l'importance culturelle, le caractère unique, et l'accessibilité et la facilité de déplacement sont les principaux facteurs qui augmenteraient leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.



Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=755].
 C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)



 Victoria
Colombie-Britannique

COMPORTEMENTS DE VOYAGE

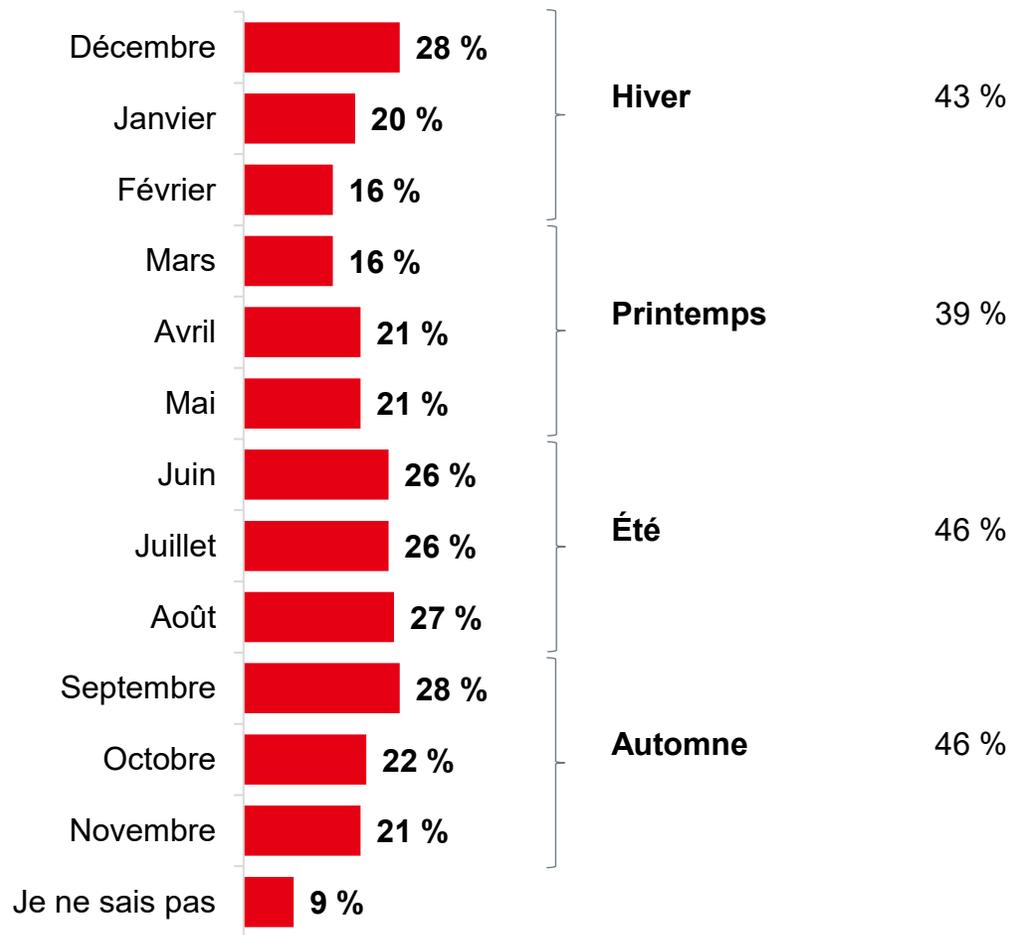
FARINE
FIVE ROSES



Montréal
Québec



PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉFÉRÉE POUR LES VOYAGES DE VACANCES



L'automne et l'été sont les périodes préférées des voyageurs australiens pour les voyages de vacances, bien que septembre et décembre soient les mois les plus populaires.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1510].
 D1. En général, à quelle période de l'année aimez-vous effectuer des voyages de vacances? Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.



ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)

Les principales activités d'intérêt pendant les vacances sont la cuisine locale, les promenades dans la nature et les attractions naturelles.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1510]. D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

EFFORTS LES PLUS IMPORTANTS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ – TROIS PRINCIPALES RÉPONSES

Pour les voyageurs australiens, les efforts en matière de durabilité les plus importants sont : le fait de savoir que la communauté locale de la destination est ouverte et accueillante pour les voyageurs, le fait de savoir que l'argent appuie directement la communauté locale, la conservation des zones naturelles à la destination et le fait de savoir que la culture locale de la destination ne subit pas d'incidence négative causée par le tourisme.

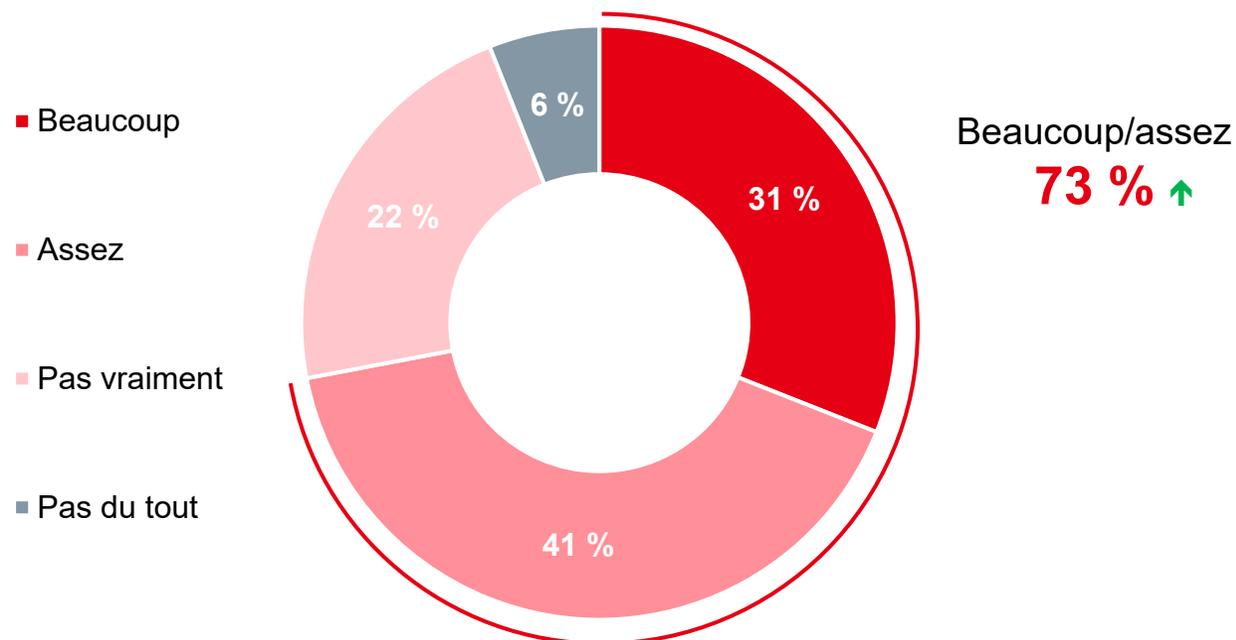


Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer les efforts qu'elles jugeaient les plus importants en matière de durabilité (D8) ou les obstacles à la durabilité (D9).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=775].
 D8. Quels sont les trois efforts en matière de durabilité qui revêtent le plus d'importance pour vous lorsque vous choisissez une destination de vacances? (Sélectionnez un maximum de trois réponses.)

INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



Plus de sept voyageurs australiens sur dix s'inquiètent des répercussions que des événements météorologiques extrêmes pourraient avoir sur leurs projets de voyage : près de 60 % d'entre eux affirment que ces événements auront un effet sur leurs futures décisions de voyage.

57 % affirment que les événements météorologiques extrêmes auront **un effet important ou modéré** sur leurs décisions de voyage dans l'année à venir

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1510].
 D10. Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?
 D15. Quel impact vous attendez-vous à ce que les événements météorologiques extrêmes aient sur vos décisions de voyage dans l'année à venir?



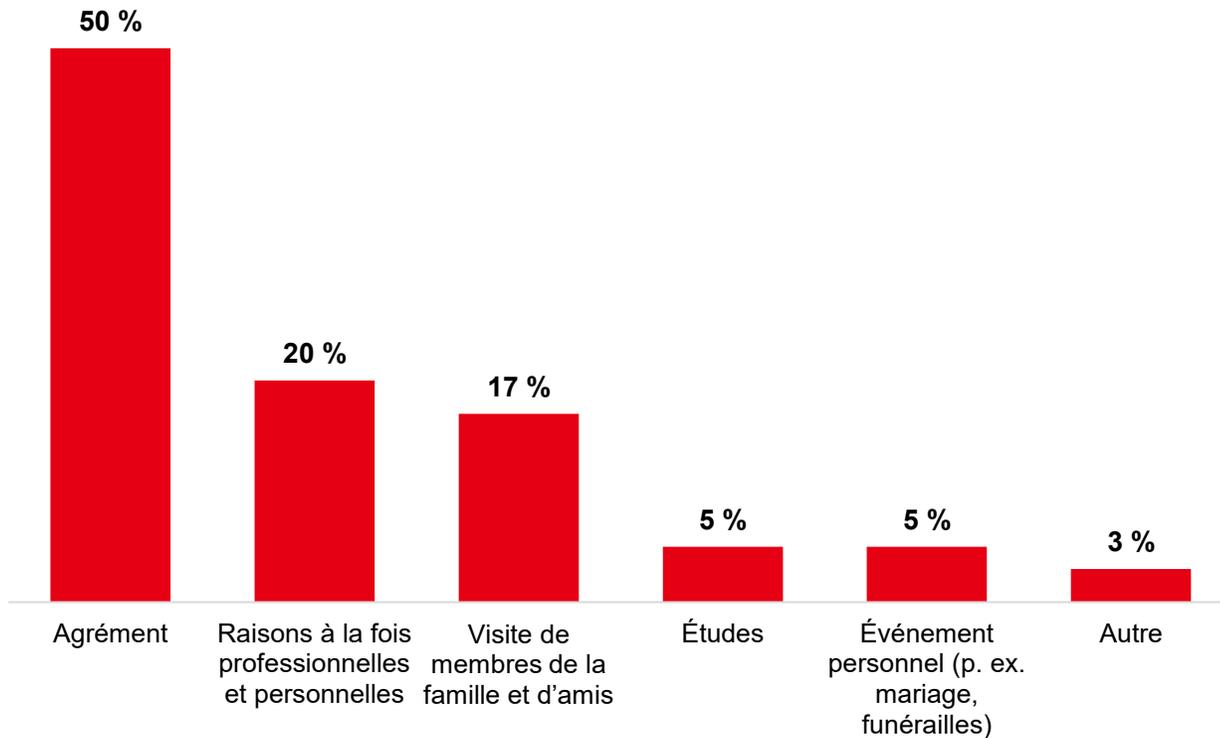
VOYAGE RÉCENT



Le Pays de la Sagouine
Nouveau-Brunswick



MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=227).
F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

La moitié des voyageurs australiens ont visité le Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de leurs vacances.

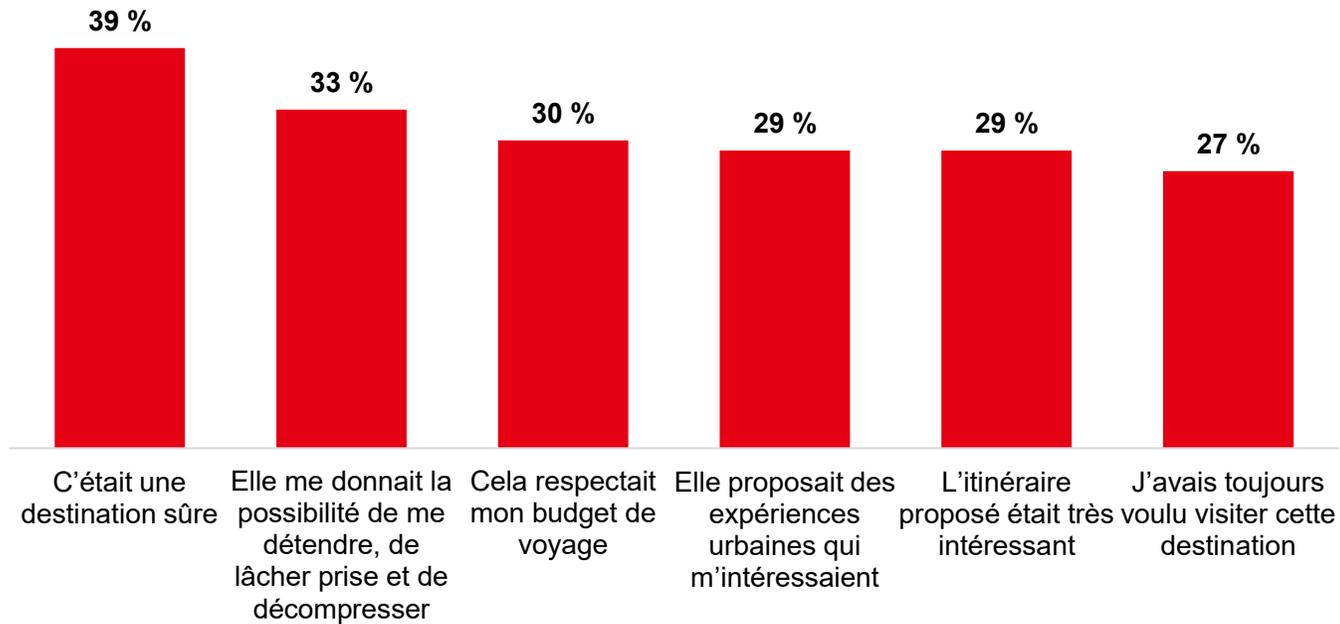


Réserve de parc national Nahanni
Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour l'Australie –
décembre 2024



FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



Les principales raisons pour lesquelles les voyageurs ont choisi le Canada pour un voyage récent sont la sécurité, la détente et le fait qu'il s'agit d'une destination qui leur permet de respecter leur budget de voyage.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=114).
 F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

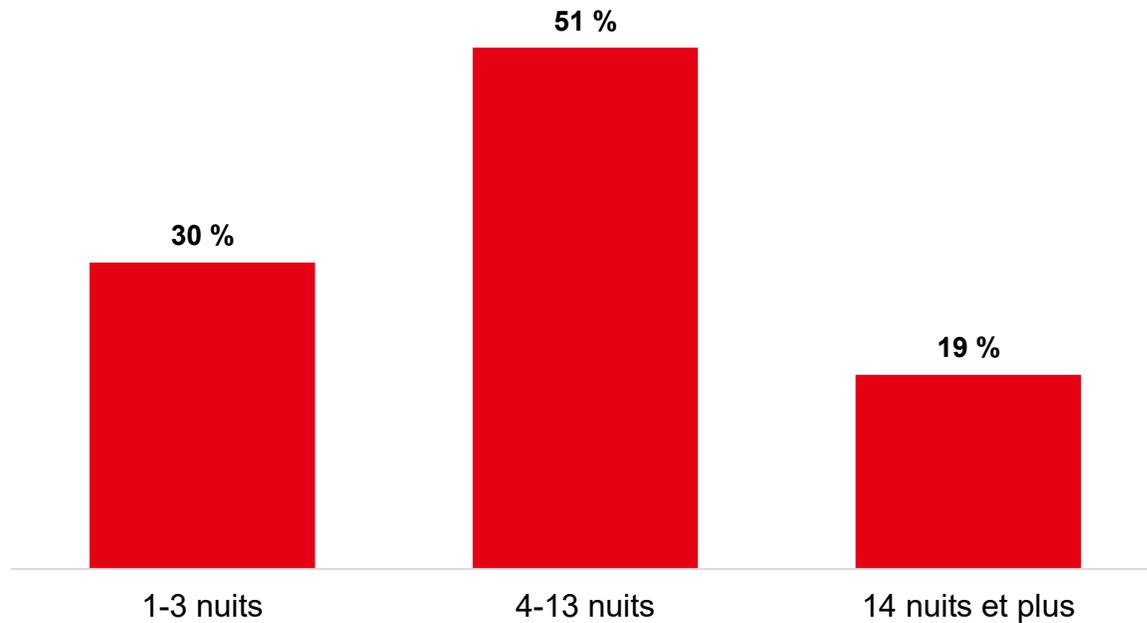


Parc provincial du sentier Fundy
 Nouveau-Brunswick

PRVEM pour l'Australie –
 décembre 2024



NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT



Plus de la moitié des voyageurs australiens ayant visité le Canada ont séjourné au pays pour 4 à 13 nuits.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=227).

F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?

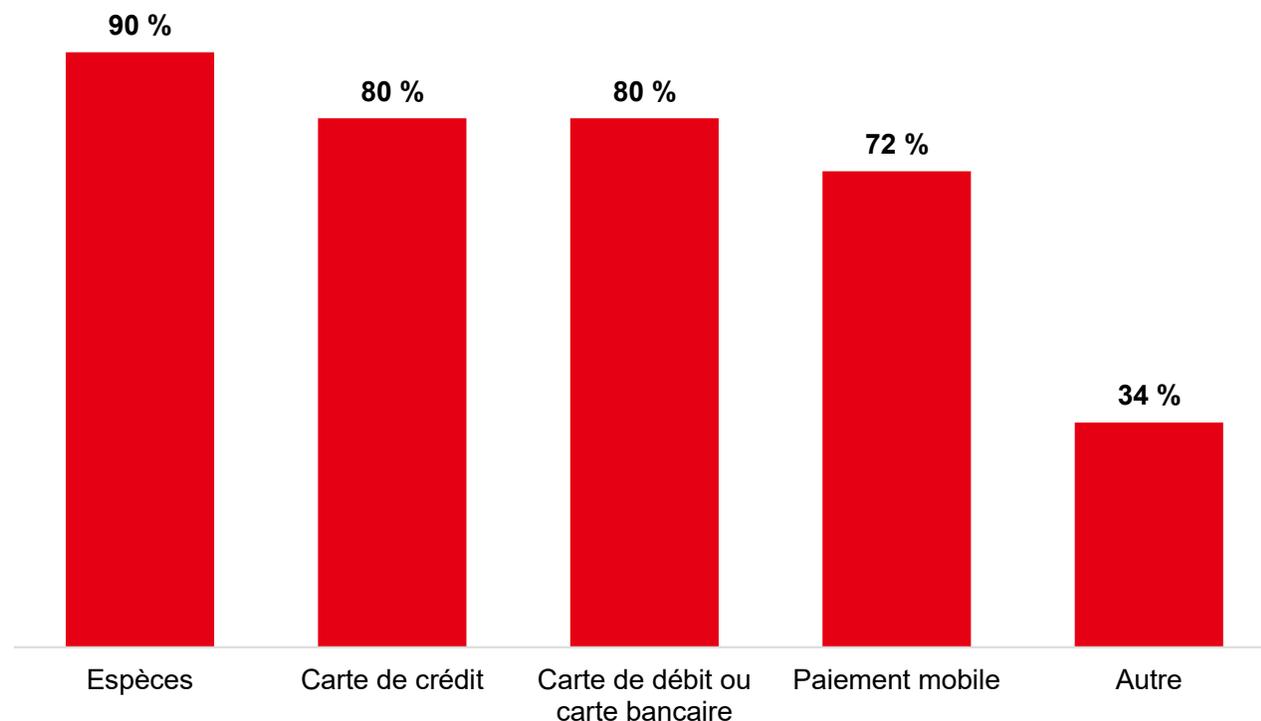


Canyon Barren, parc Algonquin
Ontario

PRVEM pour l'Australie –
décembre 2024



MODES DE PAIEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les modes de paiement les plus utilisés par les voyageurs australiens lors de leur dernier voyage au Canada étaient le paiement en espèces, la carte de crédit et la carte de débit ou carte bancaire.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=227).
 F8. Lors de votre voyage, quel pourcentage (environ) de vos dépenses avez-vous effectué avec chacun des modes de paiement suivants? Veuillez fournir la meilleure estimation. (Saisissez un numéro par ligne. Votre total doit être égal à 100 %.)



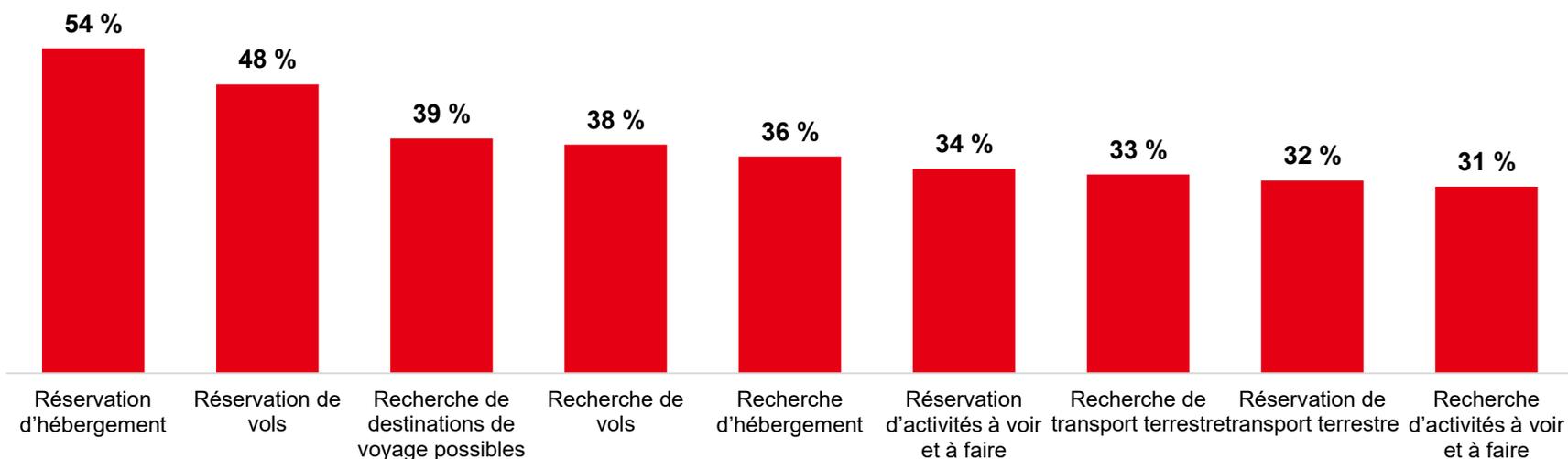
Festival d'hiver Snowking, Yellowknife
 Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour l'Australie –
 décembre 2024



RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

33 % ont eu recours à une agence de voyages



Un tiers des voyageurs australiens ayant visité le Canada récemment a eu recours à une agence de voyages et est plus susceptible de l'avoir fait pour réserver son hébergement ou ses vols.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années, toutes destinations confondues, et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=158).

F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Flight Centre ou Intrepid Travel; les services de réservation en ligne comme Expedia ou Webjet n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

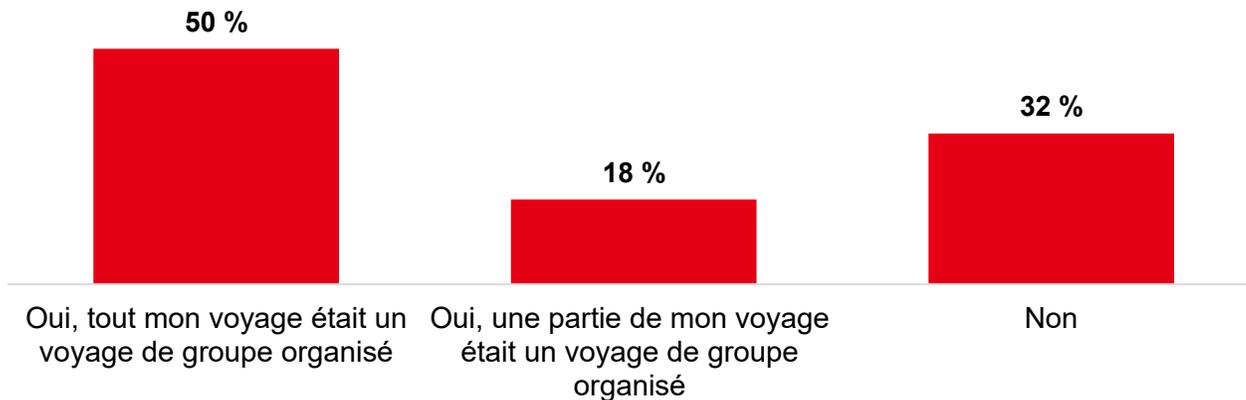
F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

PRVEM pour l'Australie –
décembre 2024

Twin Falls Lodge
Saskatchewan

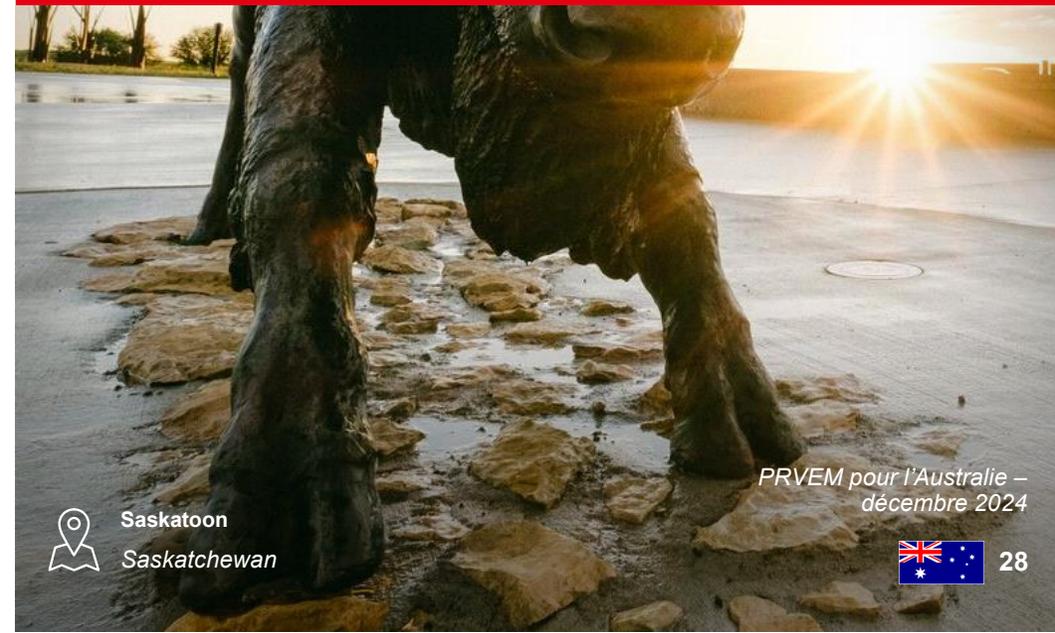


VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ

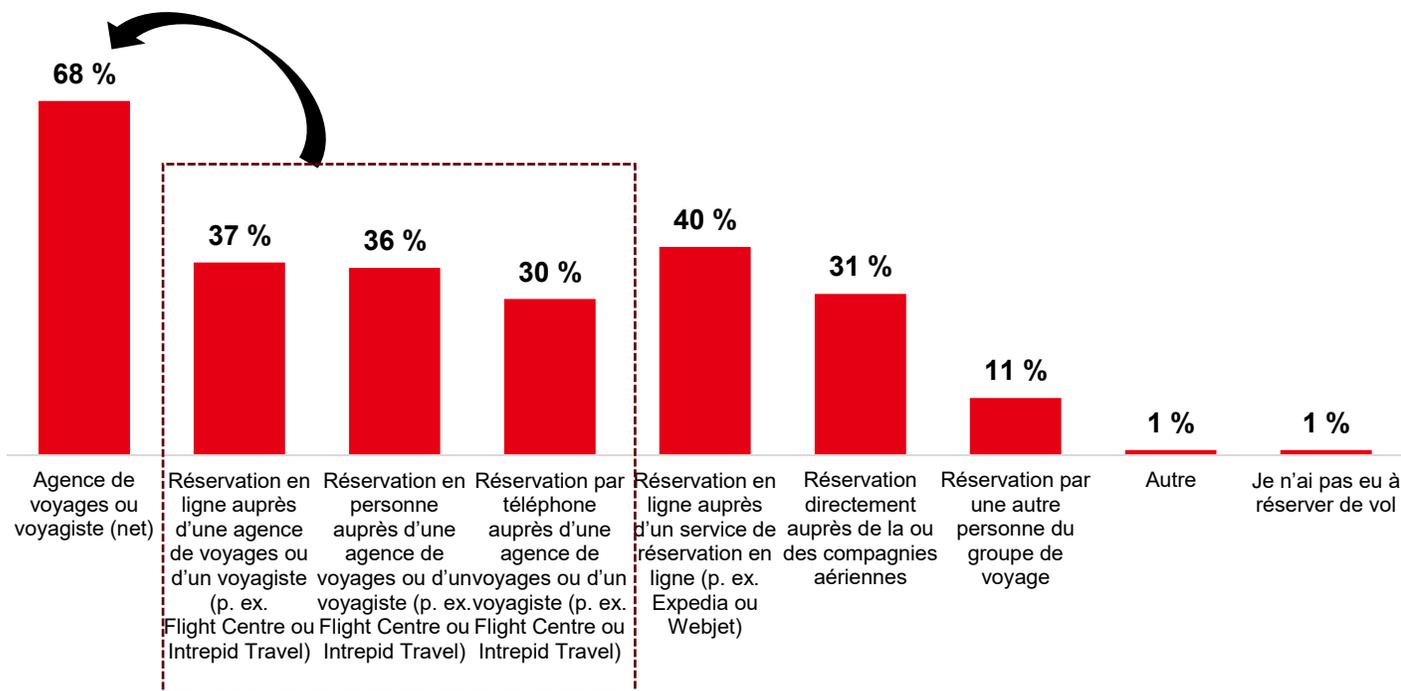


Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=227).
F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

Les voyages de groupe sont populaires chez les voyageurs australiens : la moitié d'entre eux ont déclaré que tout leur voyage était organisé, tandis que deux voyageurs sur dix ont affirmé qu'une partie de leur voyage était organisée.

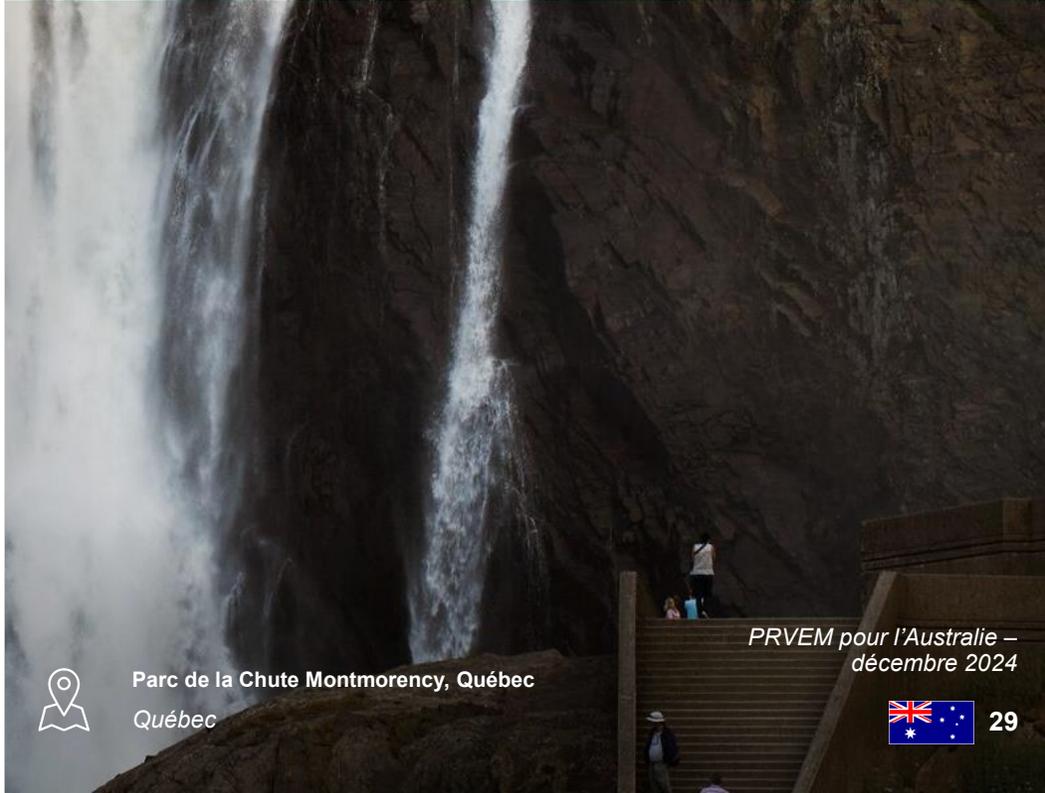


RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les voyageurs ayant visité le Canada récemment ont surtout eu recours à des agences de voyages ou à des voyageurs pour réserver leurs vols.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=227).
 F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

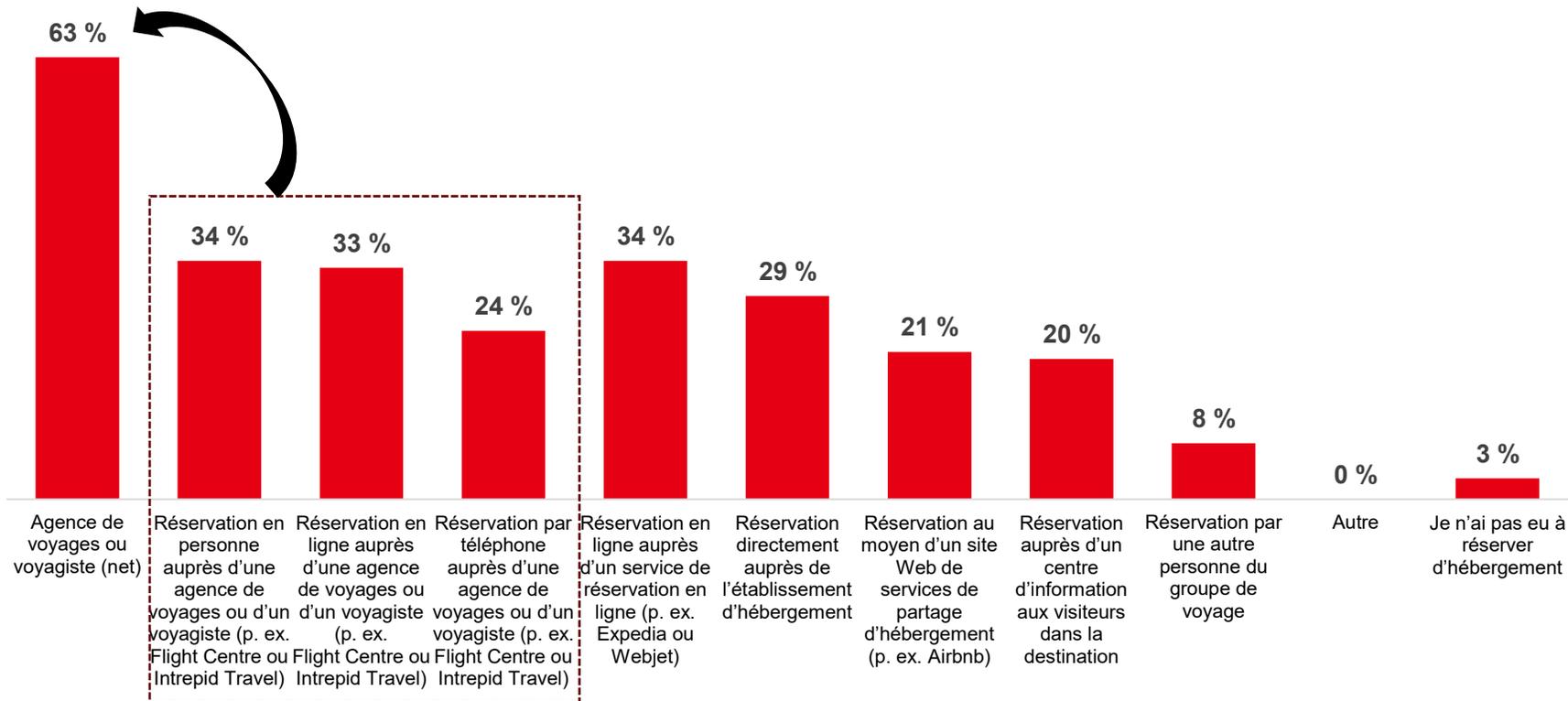


Parc de la Chute Montmorency, Québec
 Québec

PRVEM pour l'Australie –
 décembre 2024



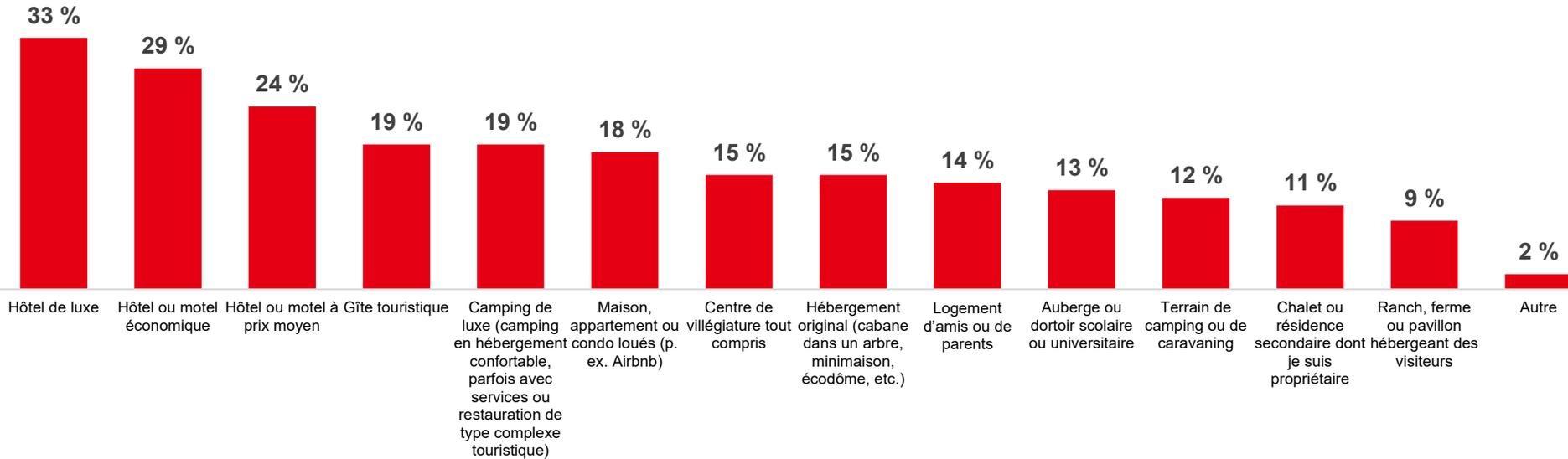
RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Plus de six voyageurs ayant visité le Canada récemment sur dix ont réservé leur hébergement par l'intermédiaire d'une agence de voyages ou d'un voyageur.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=227). F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=220).

F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Un tiers des voyageurs australiens qui ont récemment visité le Canada a séjourné dans un hôtel de luxe. Près de trois personnes sur dix ont également séjourné dans un hôtel ou motel économique.



MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.

