

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2024

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LA CHINE



Canada



Lac Three Isle Alberta



TABLE DES MATIÈRES

03

Survol de l'étude :
marché de la Chine

13

Tourisme autochtone

04

Principales
constatations

17

Comportements de
voyage

05

Taille du marché

22

Voyage récent

10

Le Canada par rapport
à ses concurrents



SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DE LA CHINE



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en chinois, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités profondément investis (IPI) : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



Calendrier de l'étude
sur le terrain

Du 3 au 16 décembre 2024



Définition géographique
des voyages admissibles

**À l'extérieur de
l'Asie orientale (Chine,
Hong Kong, Macao,
Japon, Corée du Sud,
Taïwan)**



Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	Dans 11 villes cibles*
Public d'IPI :	1 701
Autres voyageurs :	528
Taille totale de l'échantillon :	2 229

- En 2023, DC a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.

* 11 villes cibles = Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, Shenyang, Hangzhou, Suzhou, Xian, Qingdao, Nanjing.



Principales constatations



Le Canada reste l'une des destinations étrangères par excellence pour le marché chinois, avec un potentiel immédiat d'ici deux ans de 18,8 millions de personnes.



Les voyageurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant l'été et l'automne.



Les voyageurs s'intéressent aux promenades dans la nature, aux attractions naturelles, aux plages en bord de mer et à la cuisine locale.



Les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont principalement fait dans le cadre de leurs vacances et ont notamment choisi le pays pour sa sécurité et l'offre d'expériences extérieures qui les intéressent.



Les voyageurs chinois s'intéressent beaucoup à la culture autochtone. Des facteurs comme la sécurité et le confort de la destination, et l'importance culturelle des expériences augmenteraient toutefois leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.

TAILLE DU MARCHÉ



Parc provincial Killarney
Ontario



TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Ensemble de la population des 11 villes cibles* âgée de 18 ans ou plus

13 % ont effectué un voyage d'agrément long-courrier[^] au cours des trois dernières années

17 % prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années

Proportion au sein de la population de **27,0 %**

Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

105 639 500 (ensemble de la population chinoise des 11 villes cibles* âgée de 18 ans ou plus)

13 733 000 (voyageurs long-courriers ayant récemment voyagé)

17 958 500 (voyageurs long-courriers qui ont un voyage de planifié)

28 522 500 (total des voyageurs long-courriers)

* 11 villes cibles = Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, Shenyang, Hangzhou, Suzhou, Xian, Qingdao, Nanjing.

[^] Long-courrier = à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taiwan).

Remarque : Les résultats sont ceux d'une enquête téléphonique omnibus aléatoire effectuée en 2014.

Base : Ensemble de la population des 11 villes cibles âgée de 18 ans ou plus (n=4475).

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

28 522 500

X

Marché cible pour le Canada
(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)

77,9 %

=

Taille du marché cible

22 213 500

X

Potentiel immédiat pour le Canada
(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹)

84,8 % ↓

=

Potentiel immédiat

18 835 000

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2229]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1736).
C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

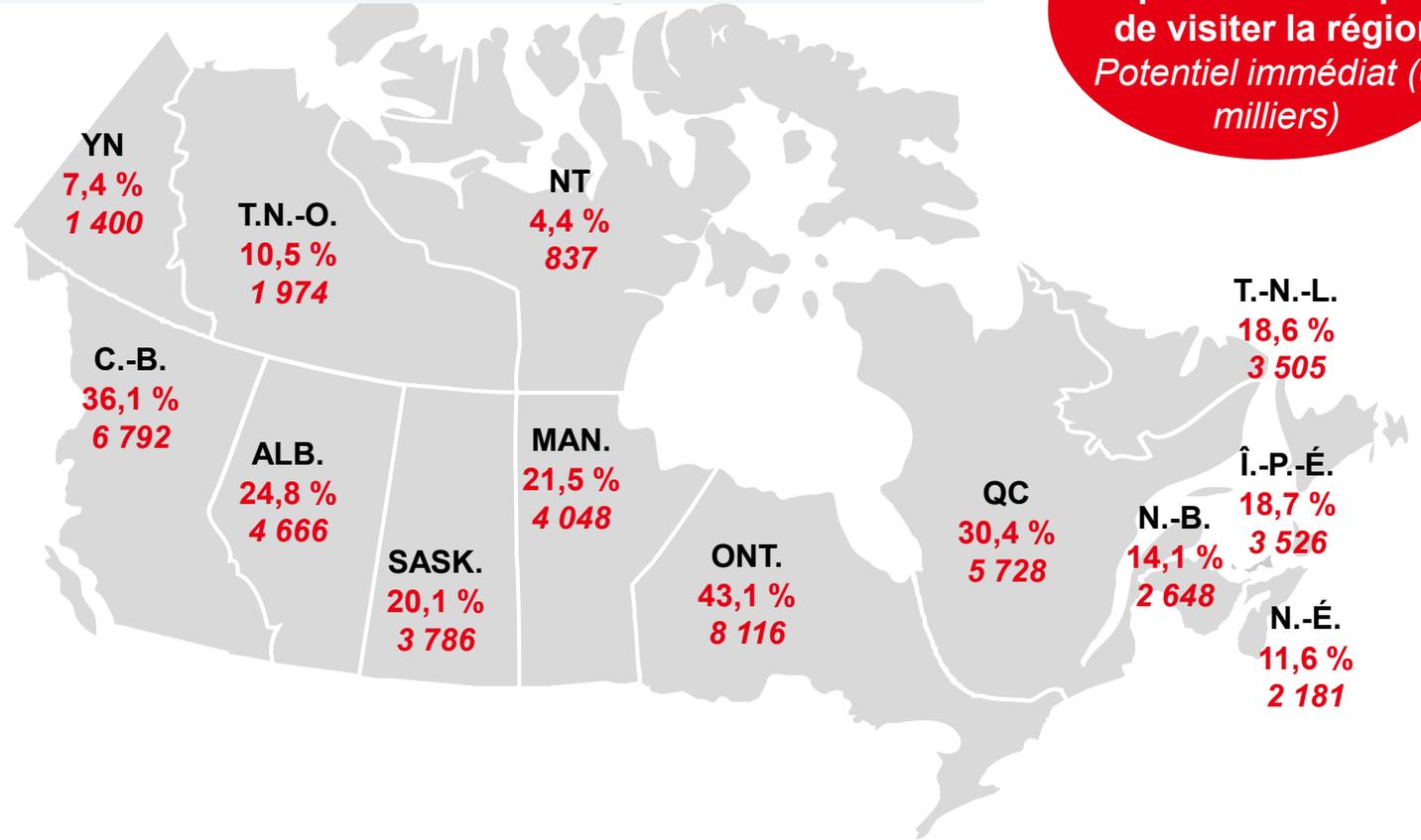
E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

L'Ontario a le potentiel d'attirer plus de 8 millions de voyageurs chinois au cours des deux prochaines années.

Potentiel immédiat pour le Canada
18 835 000

Légende :
Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat (en milliers)



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1736).
E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Nunavut

PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	6 %	12 %	14 %	16 %
Alberta	4 %	8 %	12 %	10 %
Saskatchewan	2 %	8 %	9 %	6 %
Manitoba	3 %	8 %	10 %	7 %
Ontario	5 %	13 %	19 %	18 %
Québec	5 %	9 %	13 %	13 %
Nouveau-Brunswick	2 %	6 %	7 %	5 %
Nouvelle-Écosse	2 %	5 %	6 %	4 %
Île-du-Prince-Édouard	2 %	7 %	7 %	7 %
Terre-Neuve-et-Labrador	3 %	6 %	8 %	8 %
Yukon	1 %	3 %	4 %	4 %
Territoires du Nord-Ouest	1 %	5 %	4 %	4 %
Nunavut	1 %	2 %	2 %	2 %

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1736). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les voyageurs chinois préfèrent se rendre au Canada en été et en automne.



 Whitehorse
Yukon

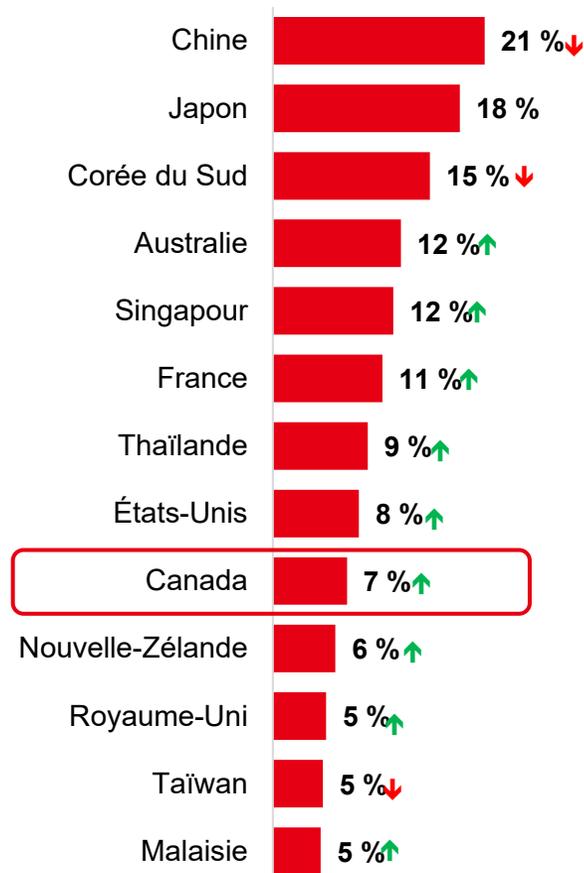
PRVEM pour la Chine –
décembre 2024



LE CANADA PAR RAPPORT À SES CONCURRENTS

CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

La considération spontanée est relativement faible pour le Canada parmi les voyageurs chinois.



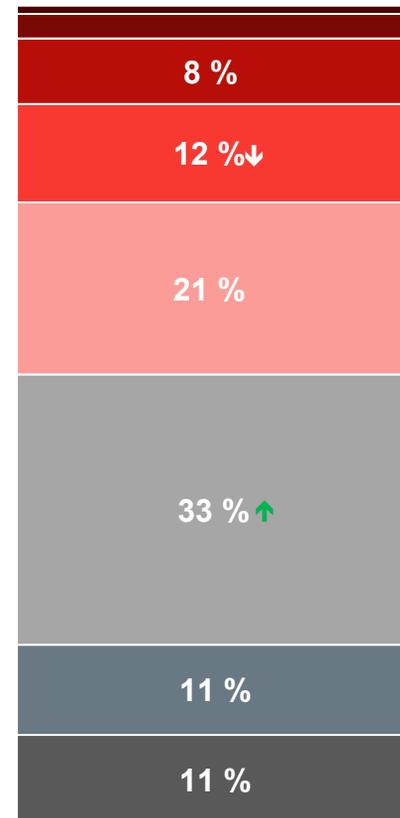
↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2229].
B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)



ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada
↓ 21 %

Deux voyageurs chinois sur dix sont en planification active d'un voyage au Canada.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=2229).
C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)



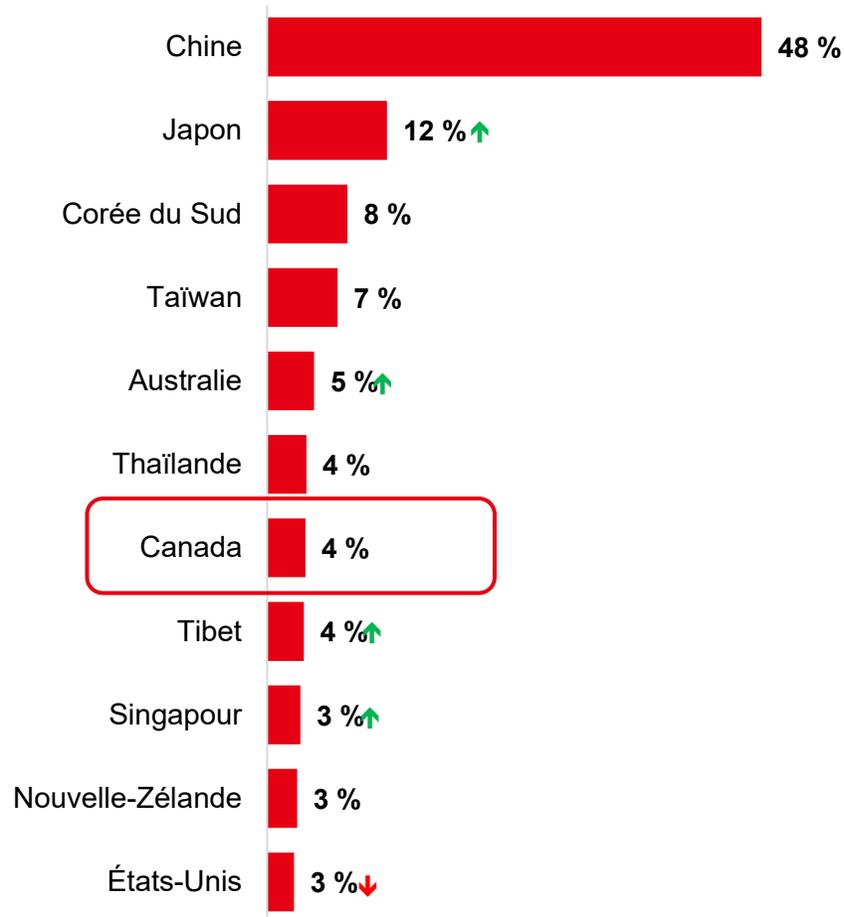
TOURISME AUTOCHTONE



Carcross
Yukon



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



Le classement du Canada est assez faible en ce qui concerne les destinations touristiques autochtones mentionnées de façon spontanée.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2229]. B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Asie orientale [Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taiwan].) [DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.



INTÉRÊT POUR LE TOURISME AUTOCHTONE

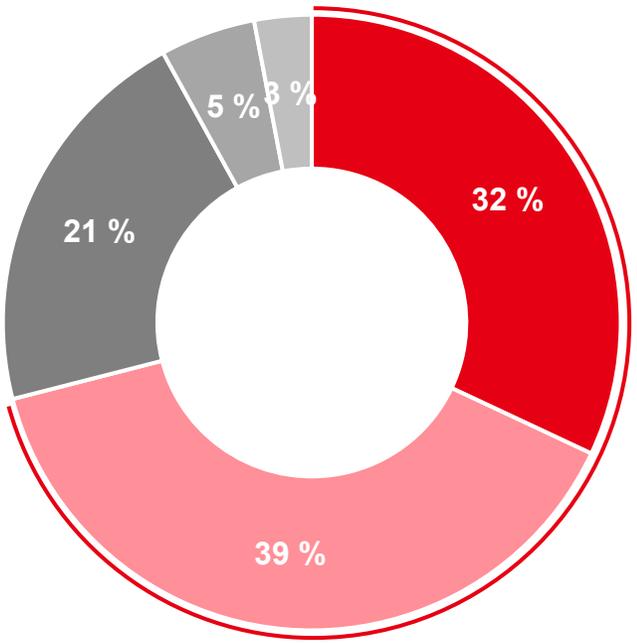


Sept voyageurs chinois sur dix montrent de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et trois voyageurs sur dix montrent beaucoup d'intérêt à cet égard.



 Kelowna
Colombie-Britannique

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt



**4 ou 5 (sur 5)
71 %**

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1095].
 C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?



FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

Les Chinois mentionnent que la sécurité et le confort de la destination, suivis de l'importance culturelle et du caractère unique, sont les principaux facteurs qui augmenteraient leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.

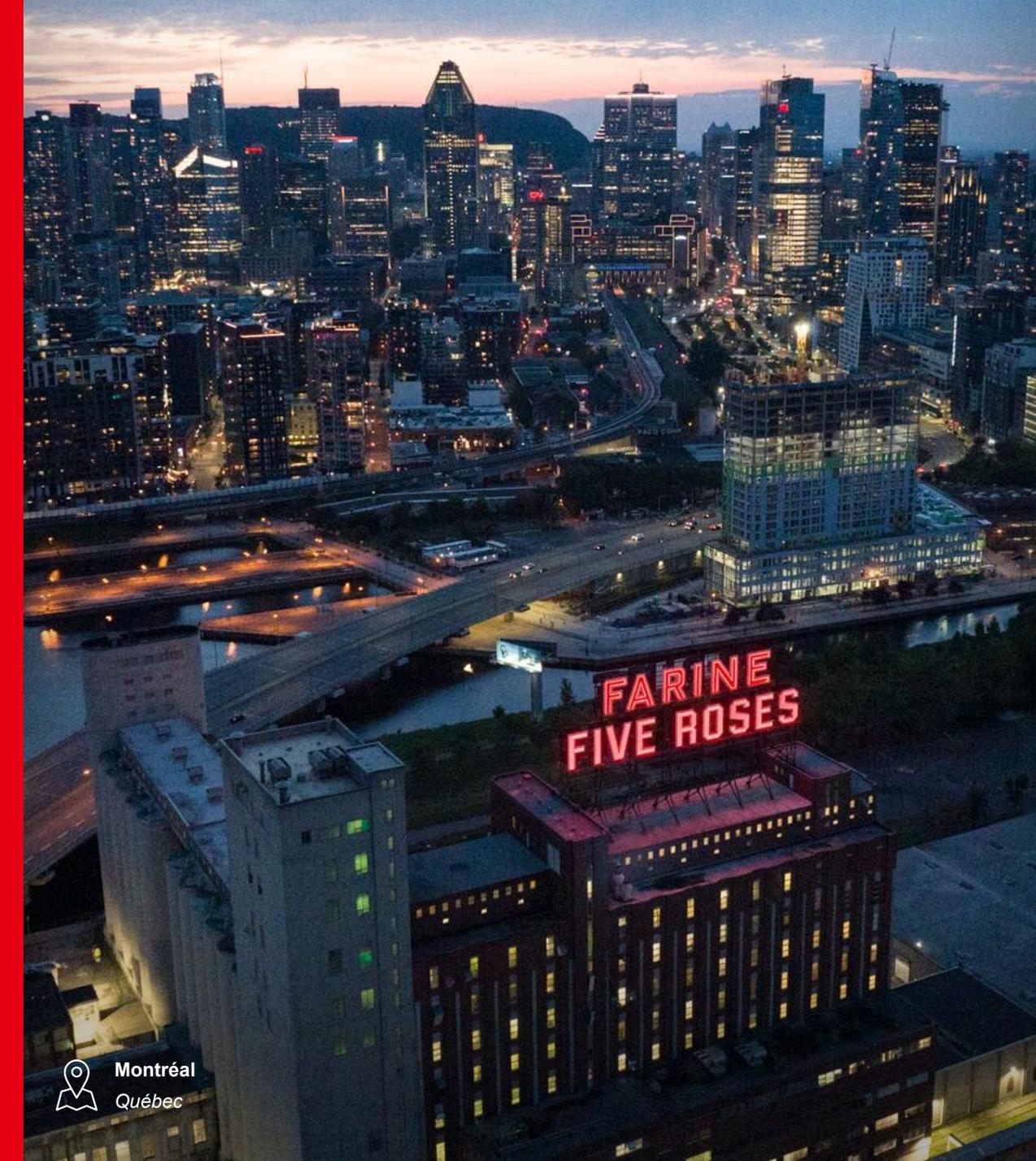


Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1135].
 C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)



 Victoria
Colombie-Britannique

COMPORTEMENTS DE VOYAGE



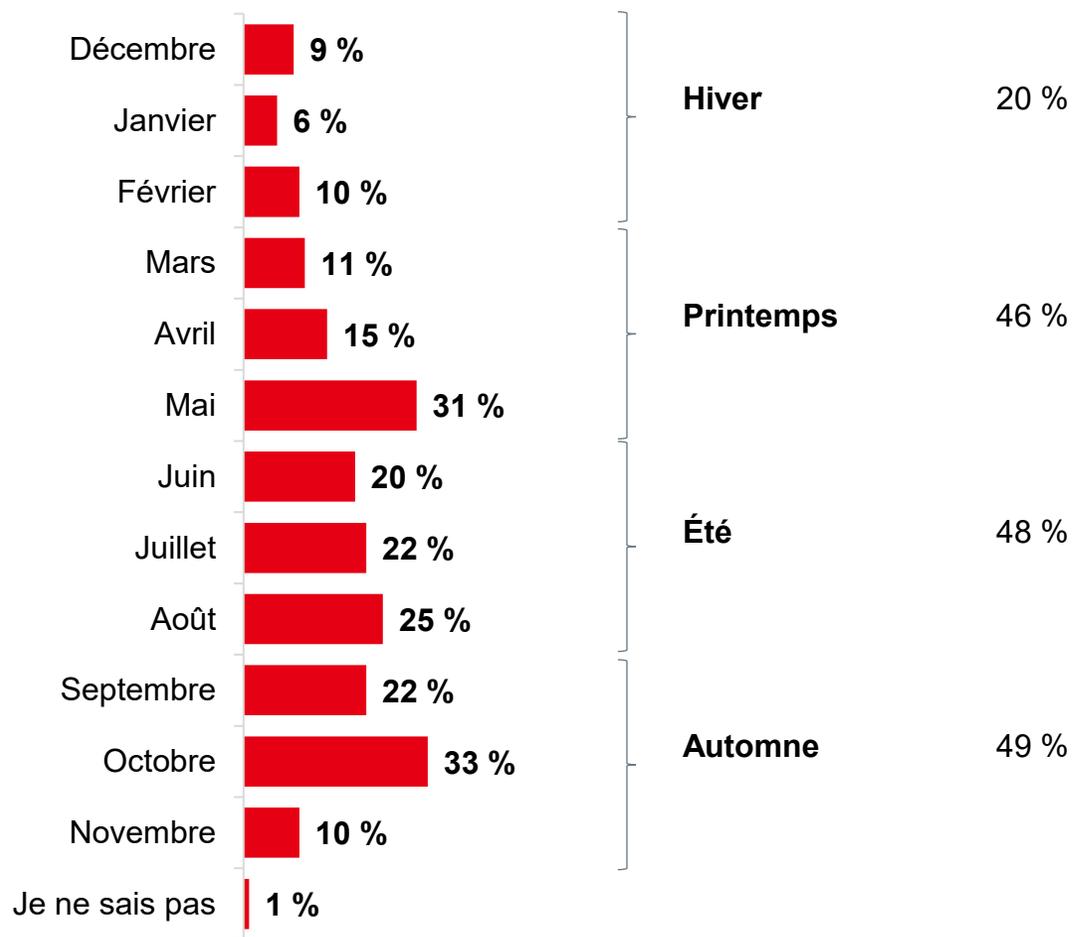
FARINE
FIVE ROSES



Montréal
Québec



PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉFÉRÉE POUR LES VOYAGES DE VACANCES



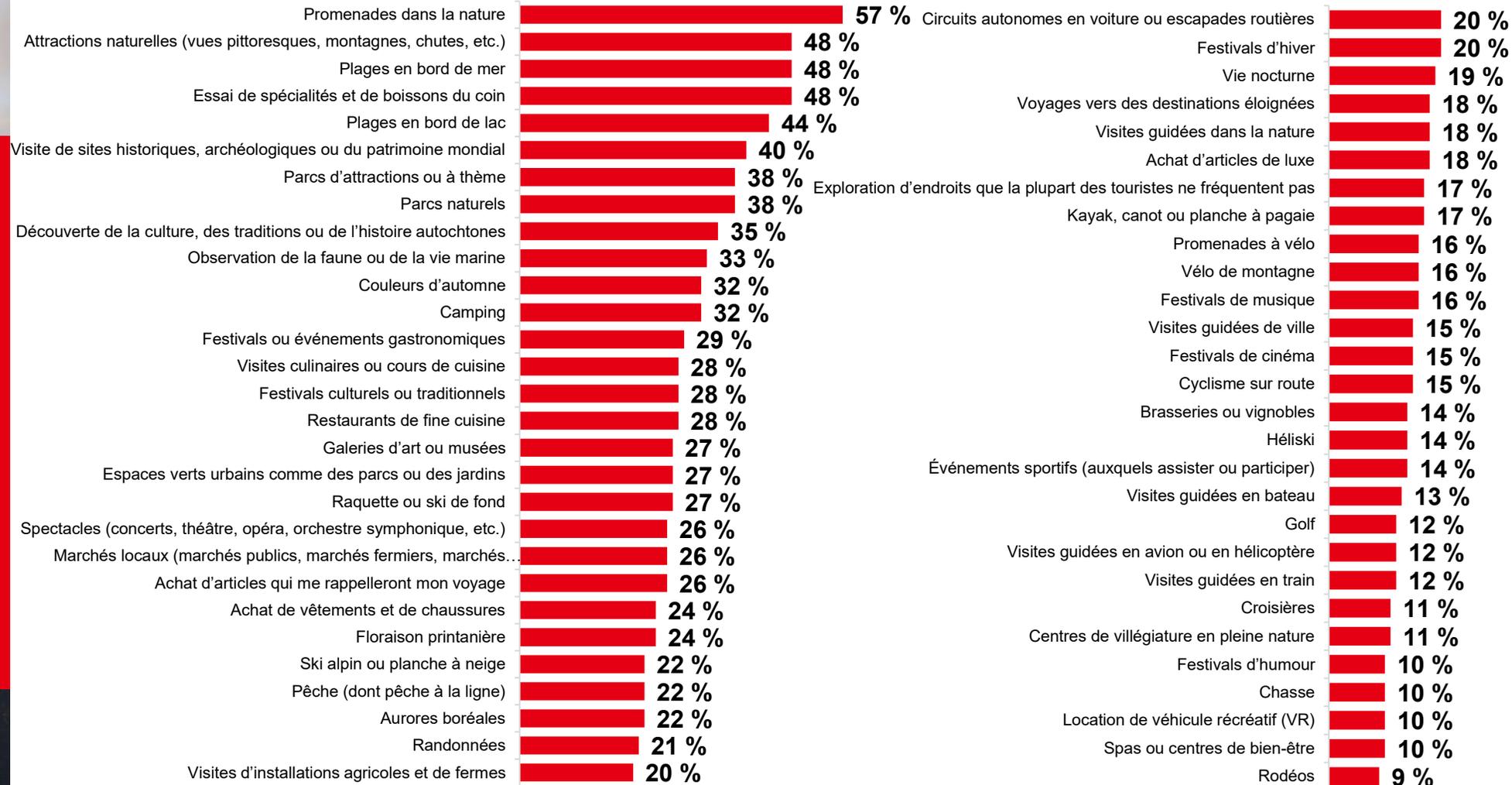
L'automne et l'été sont les périodes préférées des voyageurs chinois pour les voyages de vacances, bien que mai et octobre soient les mois les plus populaires.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2229]. D1. En général, à quelle période de l'année aimez-vous effectuer des voyages de vacances? Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.

ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)

Pour leurs vacances, les Français démontrent plus d'intérêt pour les promenades dans la nature, les attractions naturelles, les plages en bord de mer et la cuisine locale.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2229]. D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

EFFORTS LES PLUS IMPORTANTS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ – TROIS PRINCIPALES RÉPONSES

Les efforts les plus importants en matière de durabilité sont les choix de repas à base d'ingrédients locaux ou biologiques, la conservation des zones naturelles à la destination et le fait de savoir que la communauté locale est ouverte et accueillante pour les voyageurs.

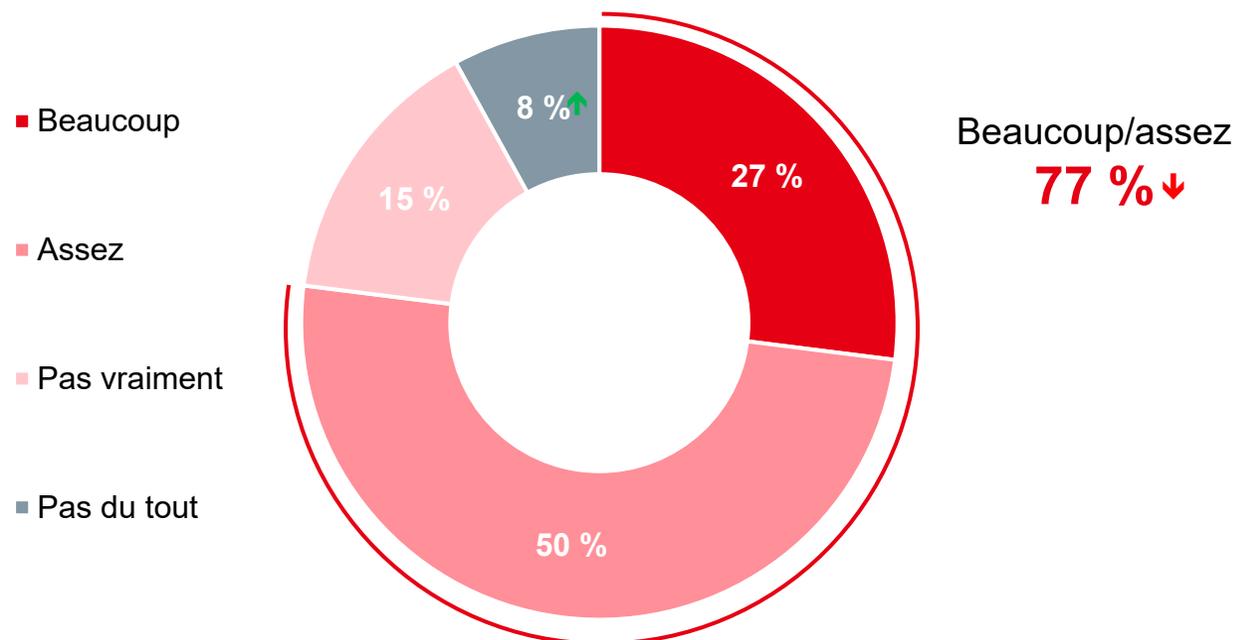


Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer les efforts qu'elles jugeaient les plus importants en matière de durabilité (D8) ou les obstacles à la durabilité (D9).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1116].
 D8. Quels sont les trois efforts en matière de durabilité qui revêtent le plus d'importance pour vous lorsque vous choisissez une destination de vacances? (Sélectionnez un maximum de trois réponses.)

INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE

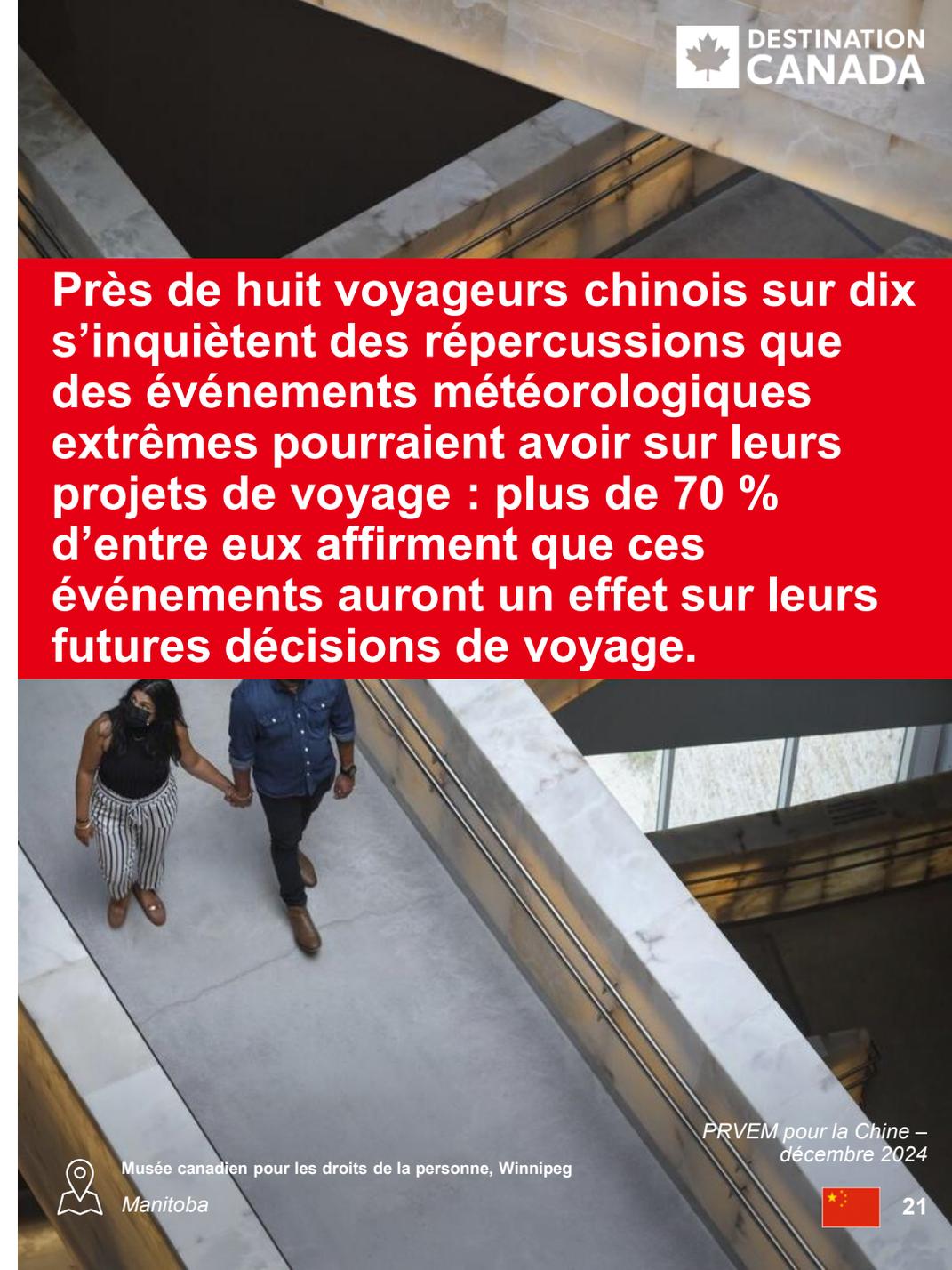


Près de huit voyageurs chinois sur dix s'inquiètent des répercussions que des événements météorologiques extrêmes pourraient avoir sur leurs projets de voyage : plus de 70 % d'entre eux affirment que ces événements auront un effet sur leurs futures décisions de voyage.

72 % affirment que les événements météorologiques extrêmes auront **un effet important ou modéré** sur leurs décisions de voyage dans l'année à venir

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2229].
 D10. Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?
 D15. Quel impact vous attendez-vous à ce que les événements météorologiques extrêmes aient sur vos décisions de voyage dans l'année à venir?



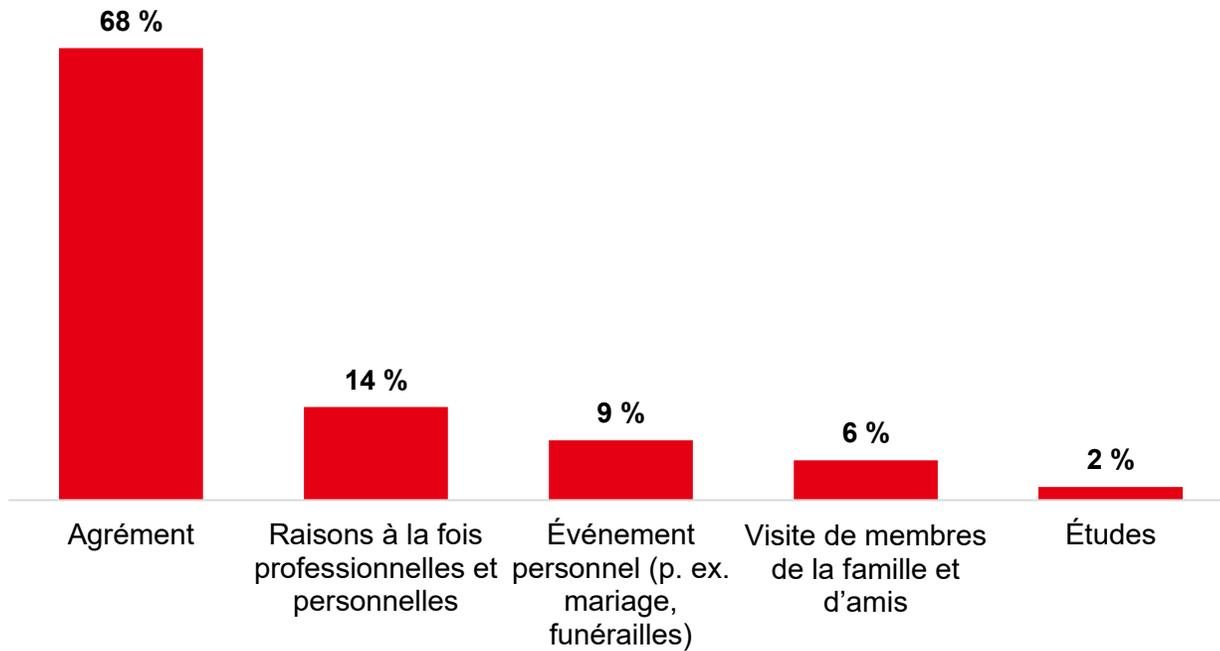
VOYAGE RÉCENT



Le Pays de la Sagouine
Nouveau-Brunswick



MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=398).

F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Près de sept voyageurs chinois sur dix ont visité le Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de leurs vacances.



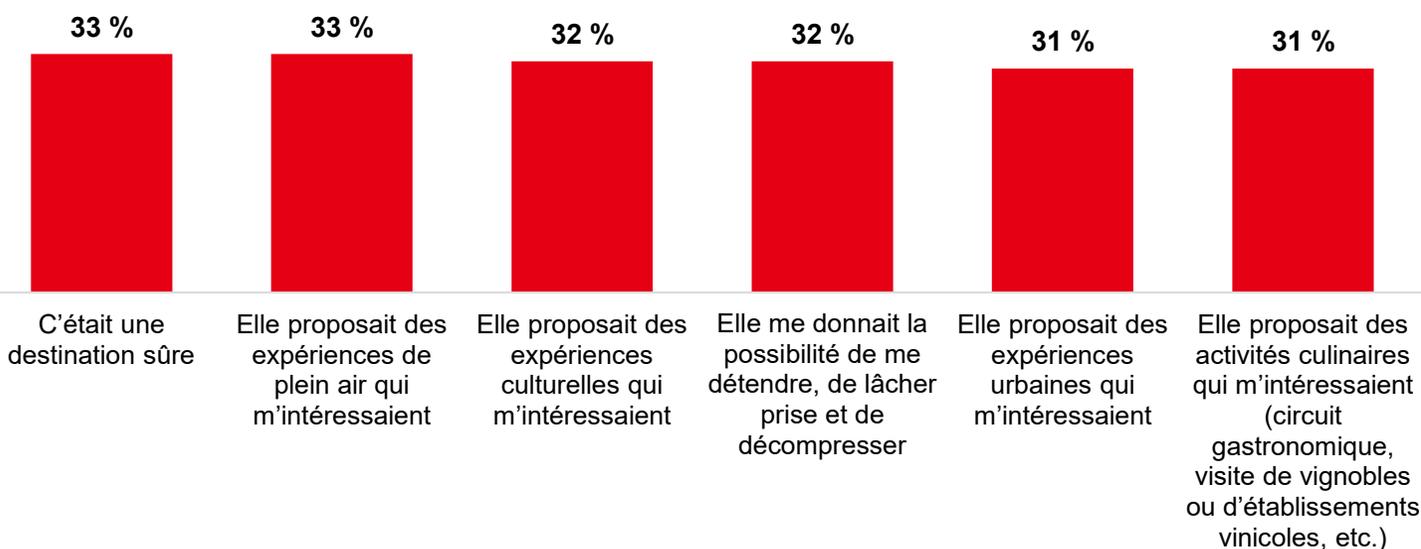
Réserve de parc national Nahanni
Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour la Chine –
décembre 2024



FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES

Les principales raisons pour lesquelles les voyageurs ont choisi le Canada pour un voyage récent sont la sécurité et l'offre d'expériences extérieures qui les intéressent.



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=272).
 F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

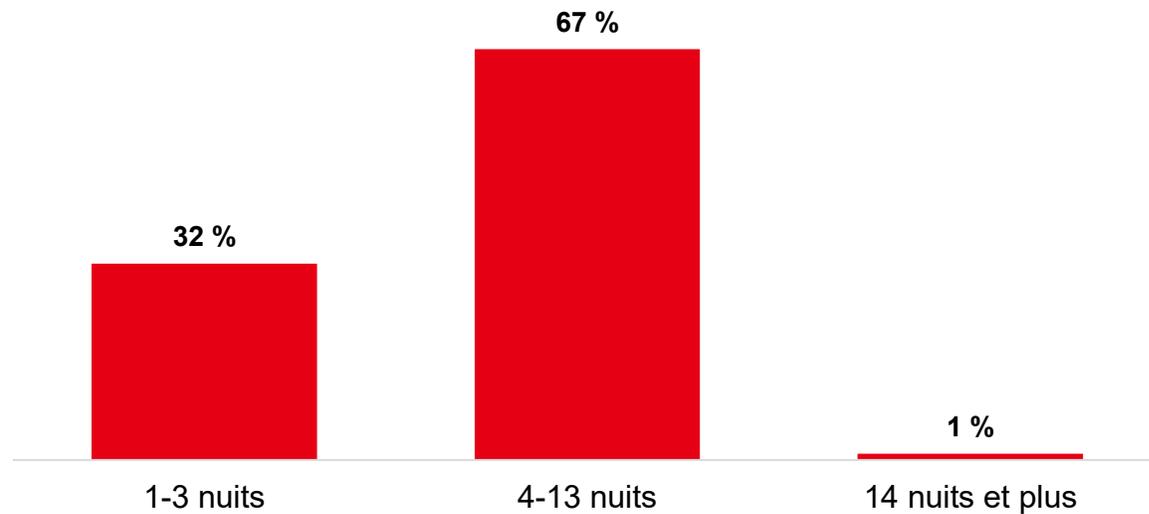


Parc provincial du sentier Fundy
 Nouveau-Brunswick

PRVEM pour la Chine –
 décembre 2024



NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT



Près de 70 % des voyageurs chinois ayant voyagé au Canada y ont séjourné pour 4 à 13 nuits.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=398).

F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?

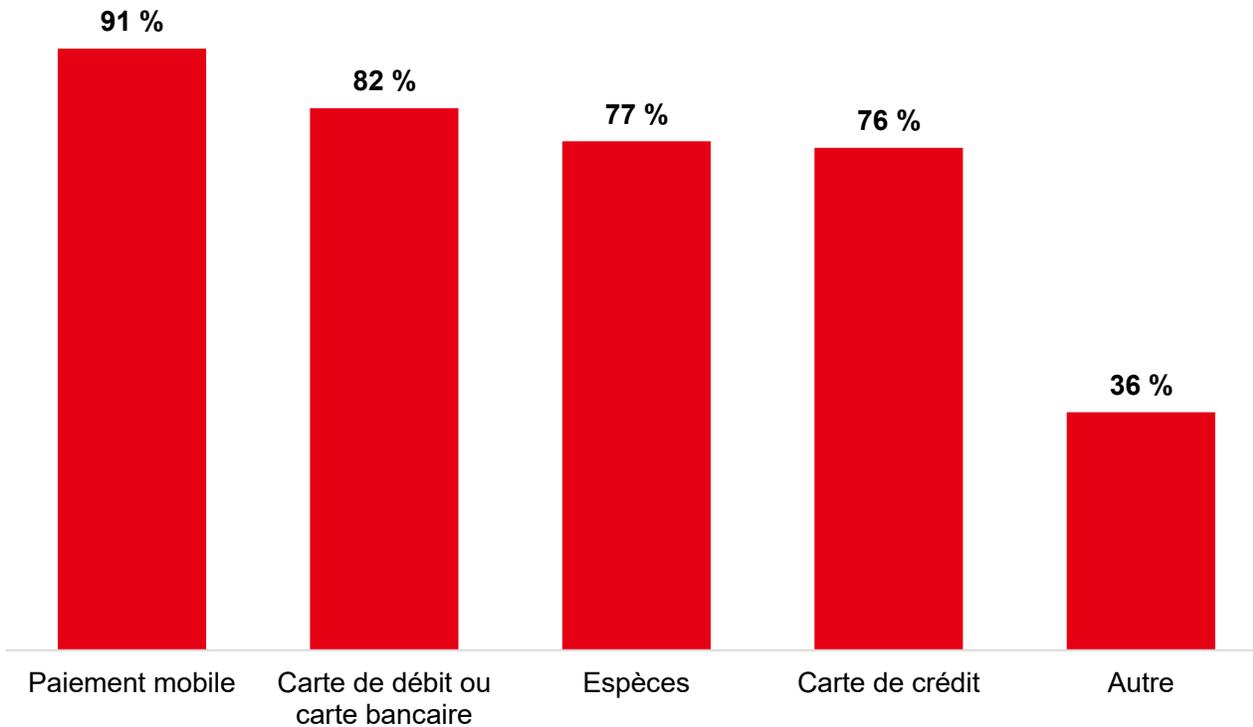


Canyon Barren, parc Algonquin
Ontario

PRVEM pour la Chine –
décembre 2024



MODES DE PAIEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Le mode de paiement le plus utilisé par les voyageurs chinois lors de leur dernier voyage au Canada était le paiement mobile.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=398).
F8. Lors de votre voyage, quel pourcentage (environ) de vos dépenses avez-vous effectué avec chacun des modes de paiement suivants? Veuillez fournir la meilleure estimation. (Saisissez un numéro par ligne. Votre total doit être égal à 100 %.)



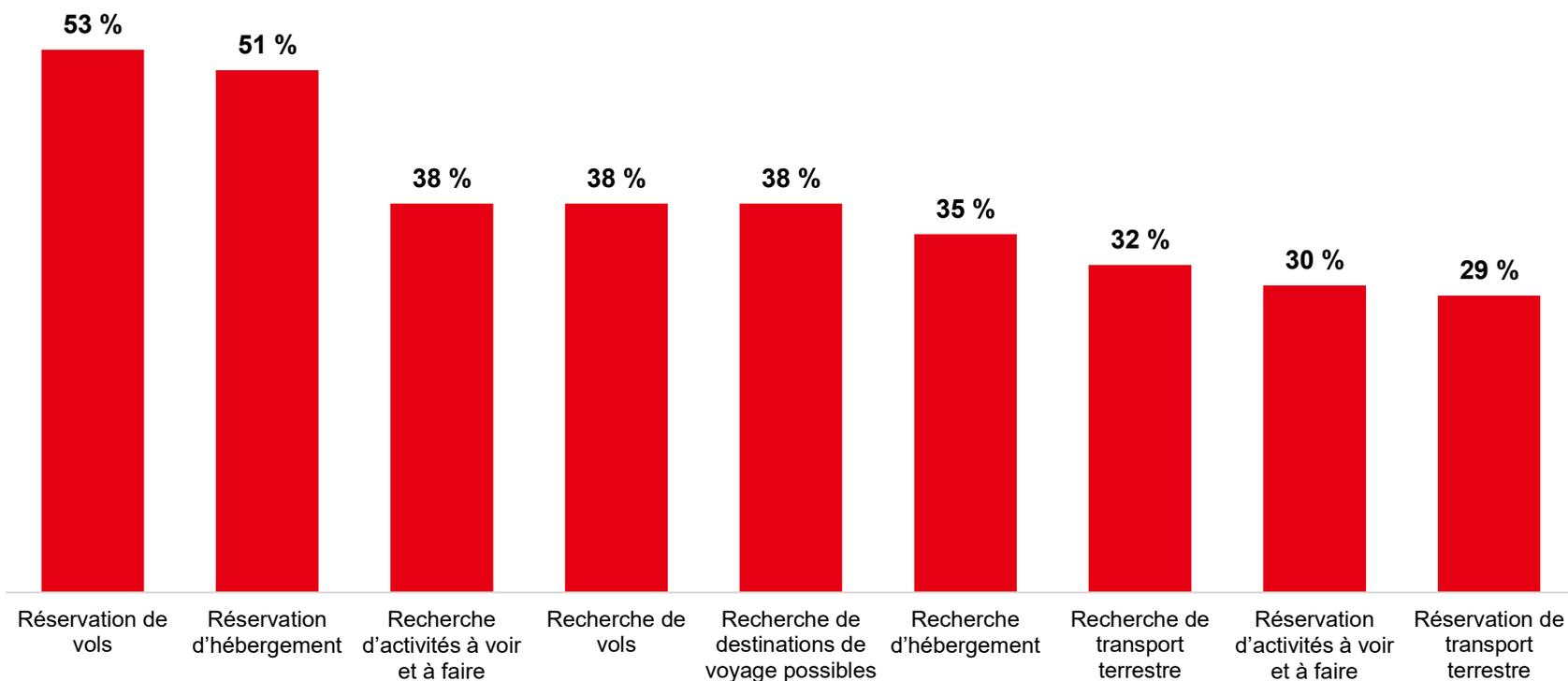
Festival d'hiver Snowking, Yellowknife
Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour la Chine –
décembre 2024



RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

81 % ont eu recours à une agence de voyages



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années, toutes destinations confondues (n=398), et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=322).

F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple CITS, CYTS ou Utour; les services de réservation en ligne comme Ctrip, Qunar, Fliggy ou TUNIUI n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

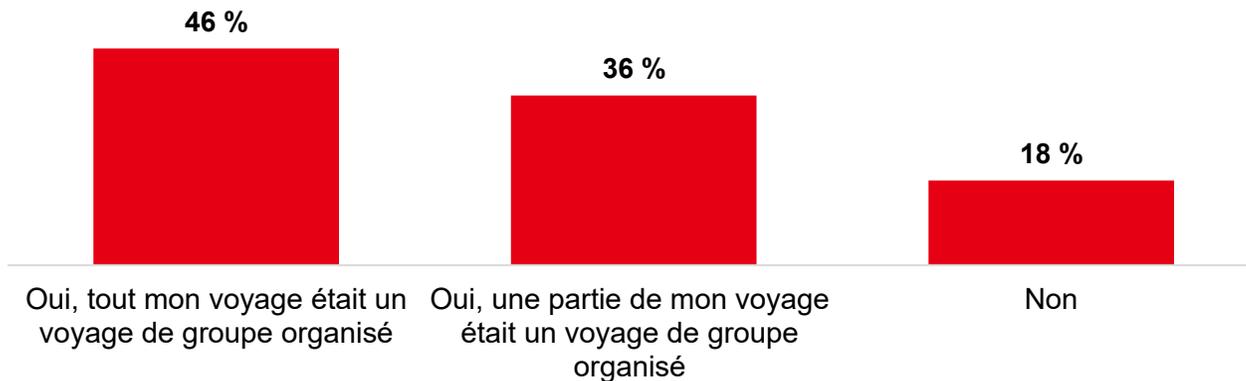
Huit voyageurs ayant visité le Canada récemment sur dix ont eu recours à une agence de voyages, le plus souvent pour réserver leurs vols ou leur hébergement.

Twin Falls Lodge
Saskatchewan

PRVEM pour la Chine –
décembre 2024



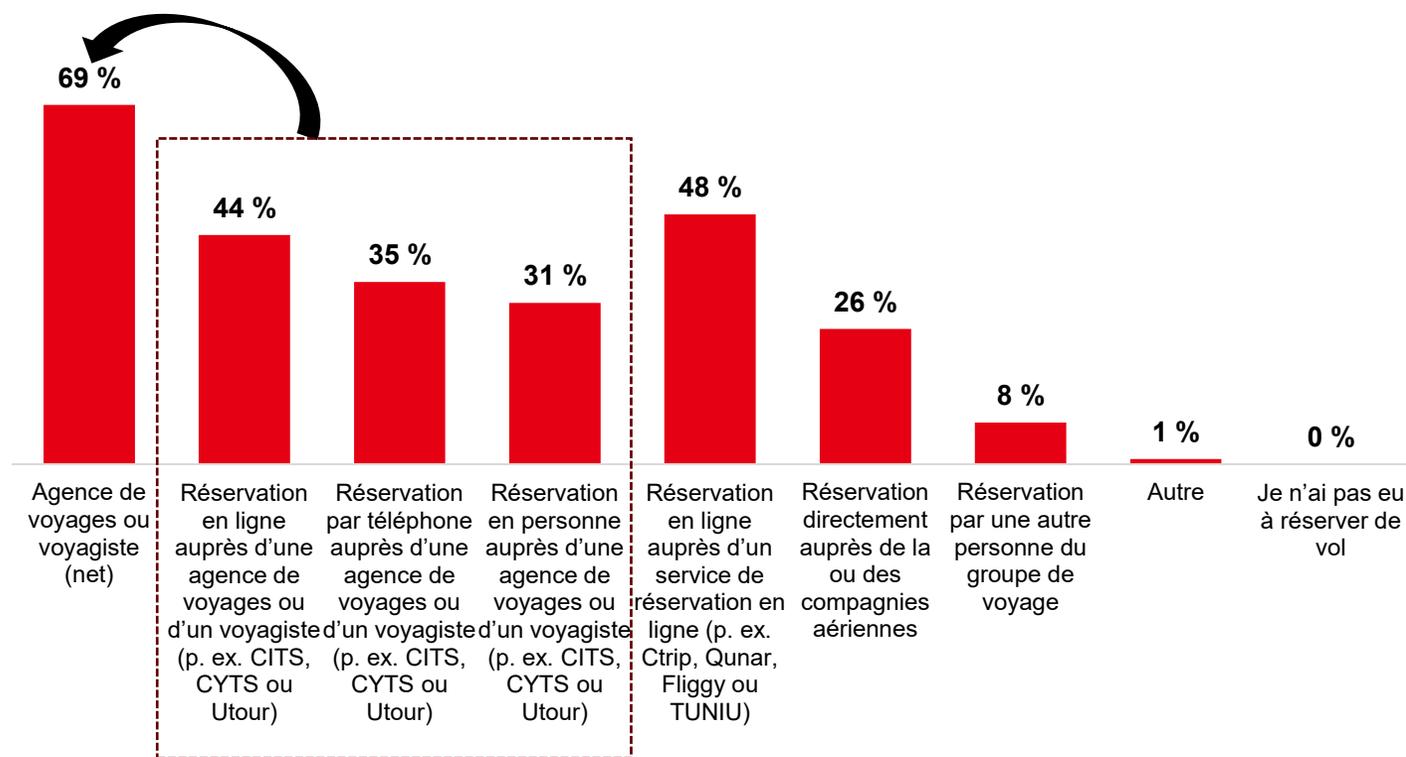
VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=398).
F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

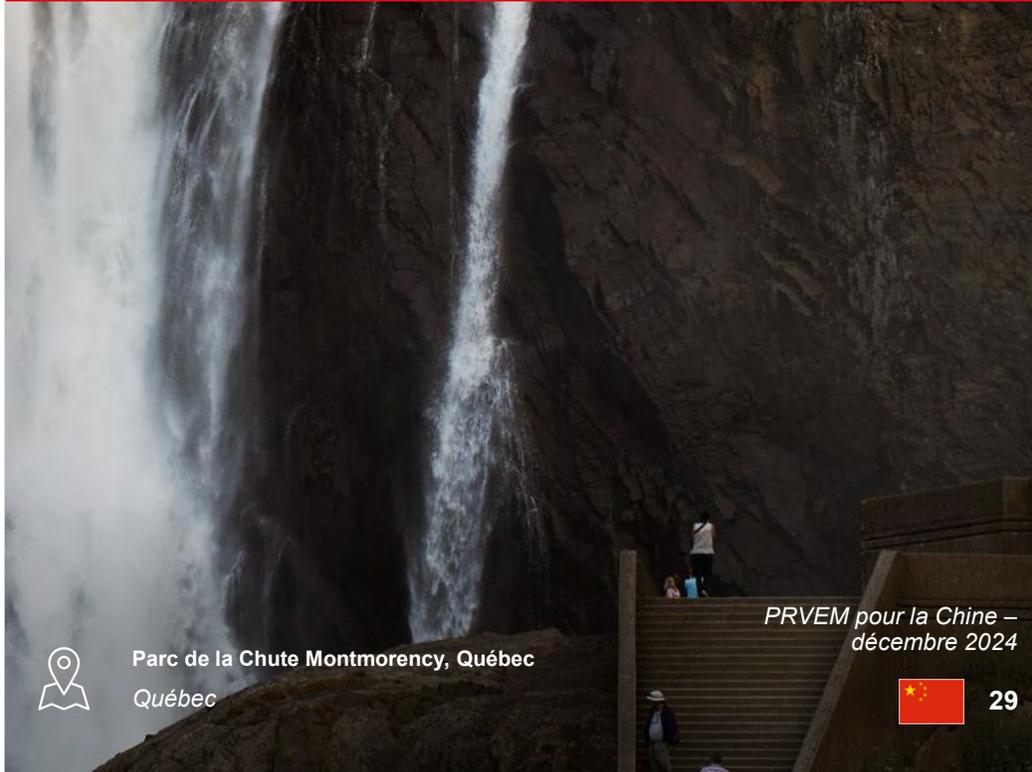
Plus de quatre voyageurs chinois sur dix ont affirmé que la totalité de leur voyage était un voyage de groupe organisé, tandis que trois voyageurs sur dix ont indiqué que seule une partie de leur voyage était un voyage de groupe organisé.

RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les voyageurs ayant visité le Canada récemment ont surtout eu recours à des agences de voyages ou à des voyageurs pour réserver leurs vols.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=398).
 F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

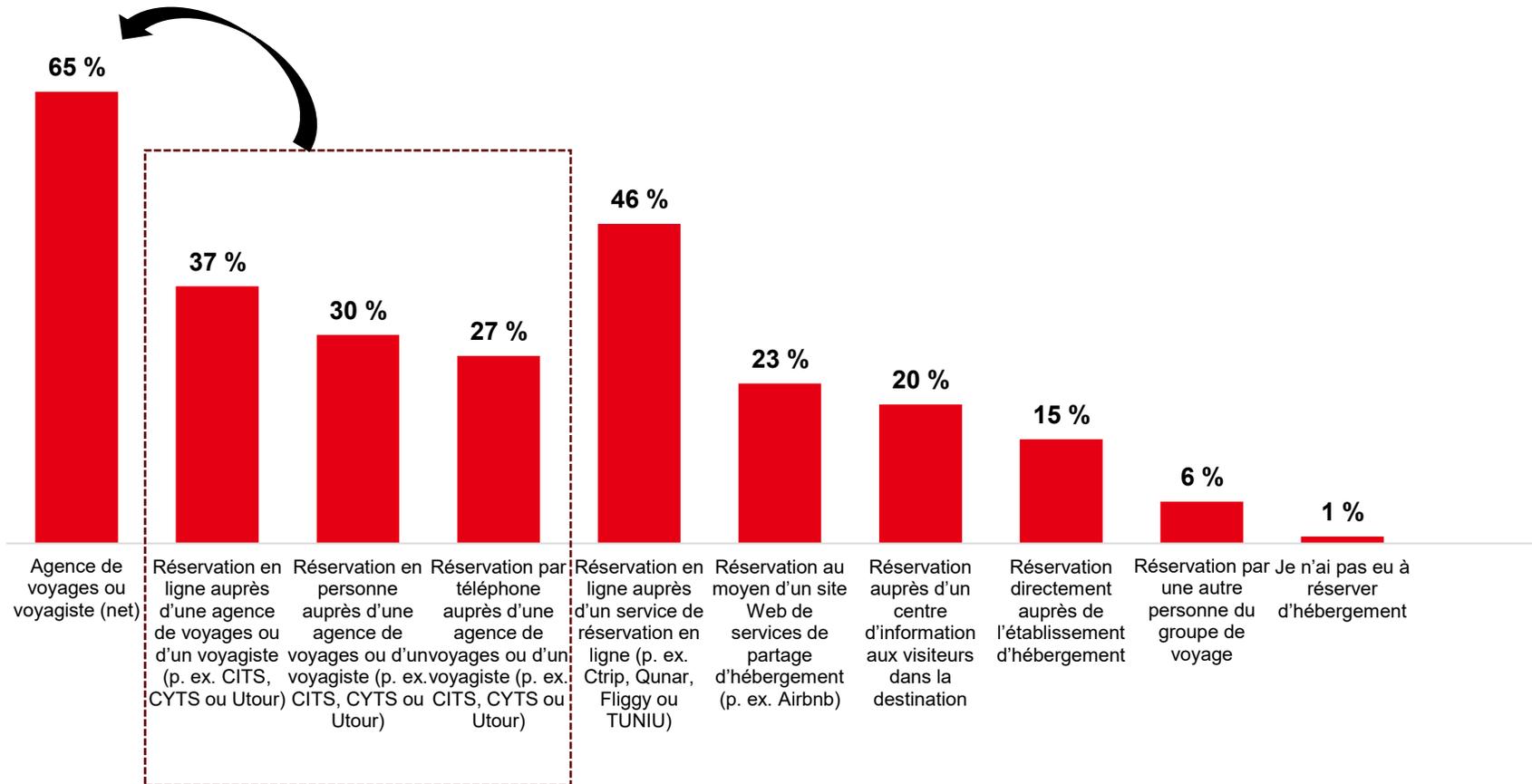


Parc de la Chute Montmorency, Québec
 Québec

PRVEM pour la Chine –
 décembre 2024



RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les agences de voyages et les voyageurs étaient les moyens les plus populaires de réserver un hébergement, suivis des services de réservation en ligne.

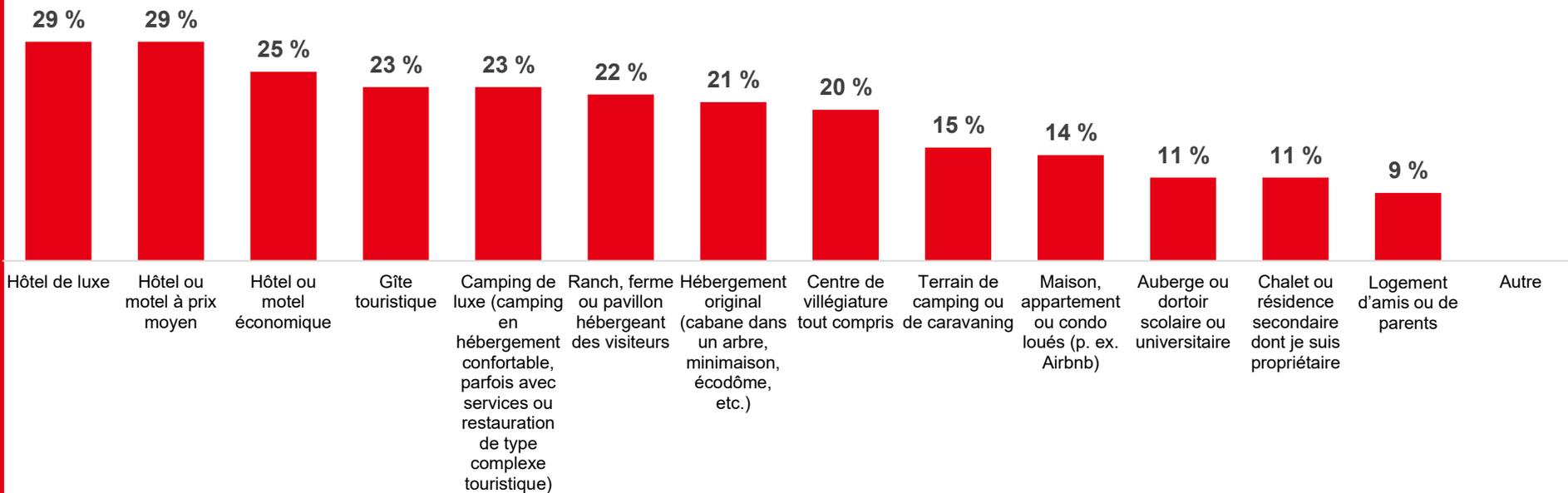
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=398). F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PRVEM pour la Chine –
décembre 2024

Mont Thor
Nunavut



TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Près du tiers des voyageurs chinois ayant visité le Canada ont séjourné dans un hôtel de luxe, ou un dans hôtel ou motel à prix moyen.



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=398).

F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PRVEM pour la Chine
décembre 2024

Canal Rideau
Ontario

MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.

