

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2024

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR L'ALLEMAGNE



Canada



Sunshine Coast Colombie-Britannique



TABLE DES MATIÈRES

03 Survol de l'étude :
marché de l'Allemagne

13 Tourisme autochtone

04 Principales
constatations

17 Comportements de
voyage

05 Taille du marché

22 Voyage récent

10 Le Canada par rapport
à ses concurrents

SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DE L'ALLEMAGNE



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en allemand, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités profondément investis (IPI) : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



Calendrier de l'étude sur le terrain

**Du 19 novembre au
6 décembre 2024**



Définition géographique des voyages admissibles

**À l'extérieur de l'Europe,
de l'Afrique du Nord et
des pays
méditerranéens**



Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	À l'échelle nationale
Public d'IPI :	1 107
Autres voyageurs :	428
Taille totale de l'échantillon :	1 535

- En 2023, DC a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.



Principales constatations



Le Canada reste la destination étrangère par excellence dans le marché allemand, avec un potentiel immédiat d'ici deux ans de 5,7 millions de personnes.



Les voyageurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant l'été. L'automne arrive en deuxième position.



Les voyageurs allemands s'intéressent aux plages en bord de mer, aux promenades dans la nature et aux attractions naturelles.



Les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont principalement fait dans le cadre de leurs vacances et ont notamment choisi le pays parce qu'il s'agissait d'un endroit qu'ils avaient toujours voulu visiter, parce que l'itinéraire proposé était très intéressant et pour sa sécurité.



Les voyageurs allemands s'intéressent beaucoup à la culture autochtone. Des facteurs comme la sécurité et le confort de la destination ainsi que l'importance culturelle des expériences augmenteraient toutefois leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.

TAILLE DU MARCHÉ



Parc provincial Killarney
Ontario



TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Population totale de 18 ans ou plus

69 700 000 (nombre de personnes âgées de 18 ans ou plus en Allemagne)

26 % ont effectué un voyage d'agrément long-courrier[^] au cours des trois dernières années

25 % prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années

18 122 000 (voyageurs long-courriers ayant récemment voyagé)

17 425 000 (voyageurs long-courriers qui ont un voyage de planifié)

Proportion au sein de la population de **32,6 %**

Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

22 722 000 (total des voyageurs long-courriers)

[^] Long-courrier = à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=2122).

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

22 722 000

X

Marché cible pour le Canada
(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)

65,5 %

=

Taille du marché cible

14 883 000

X

Potentiel immédiat pour le Canada
(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹)

38,6 %

=

Potentiel immédiat

5 739 000

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1535]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1005).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

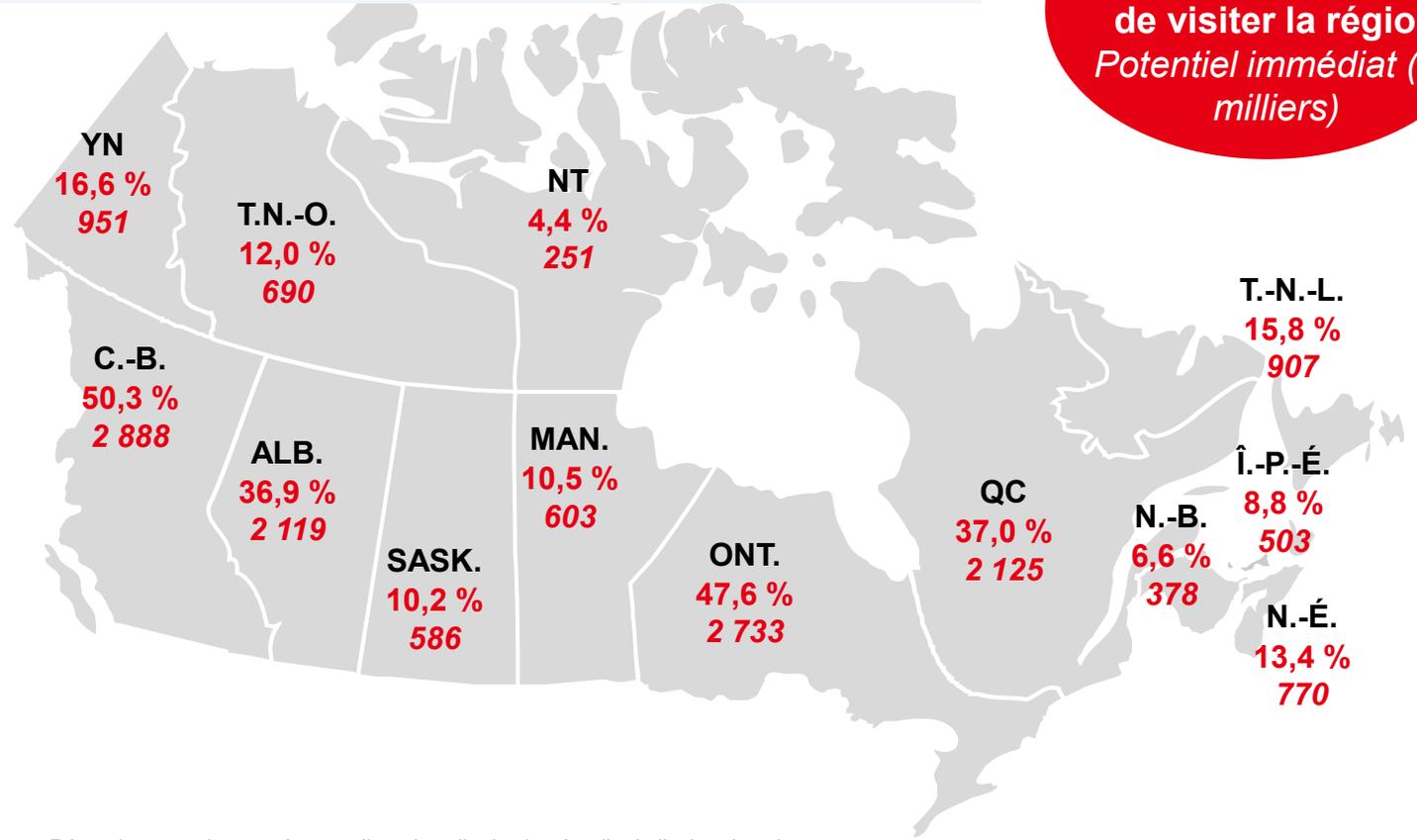
E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

La Colombie-Britannique et l'Ontario ont chacun le potentiel d'attirer plus de 2,7 millions de voyageurs allemands au cours des deux prochaines années.

Potentiel immédiat pour le Canada
5 739 000

Légende :
 Proportion susceptible de visiter la région
 Potentiel immédiat (en milliers)



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1005).
 E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Nunavut



PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	5 %	16 %	24 %	21 %
Alberta	4 %	13 %	17 %	12 %
Saskatchewan	1 %	5 %	6 %	3 %
Manitoba	1 %	4 %	5 %	4 %
Ontario	3 %	14 %	24 %	19 %
Québec	4 %	12 %	18 %	14 %
Nouveau-Brunswick	1 %	2 %	4 %	3 %
Nouvelle-Écosse	1 %	4 %	7 %	6 %
Île-du-Prince-Édouard	2 %	3 %	4 %	4 %
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	5 %	8 %	6 %
Yukon	2 %	5 %	9 %	7 %
Territoires du Nord-Ouest	1 %	4 %	7 %	6 %
Nunavut	1 %	1 %	2 %	2 %

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1005). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Les voyageurs allemands montrent une forte préférence pour l'été, suivi de l'automne.

 Whitehorse
Yukon

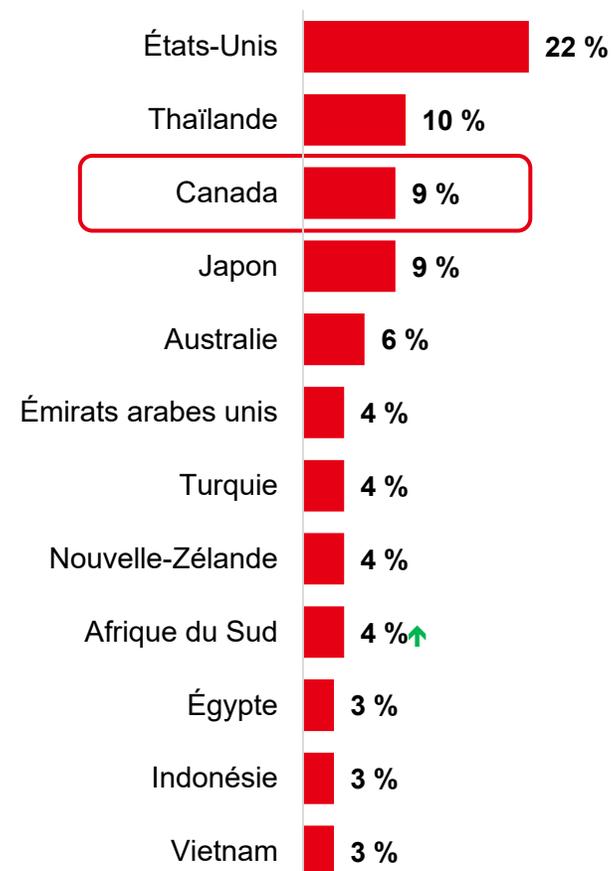
PRVEM pour
l'Allemagne –
décembre 2024



LE CANADA PAR RAPPORT À SES CONCURRENTS

CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

Sur le plan de la considération spontanée, le Canada se classe en troisième position, à égalité avec le Japon, parmi les destinations que les voyageurs allemands envisagent de visiter au cours des deux prochaines années pour un voyage d'agrément long-courrier.



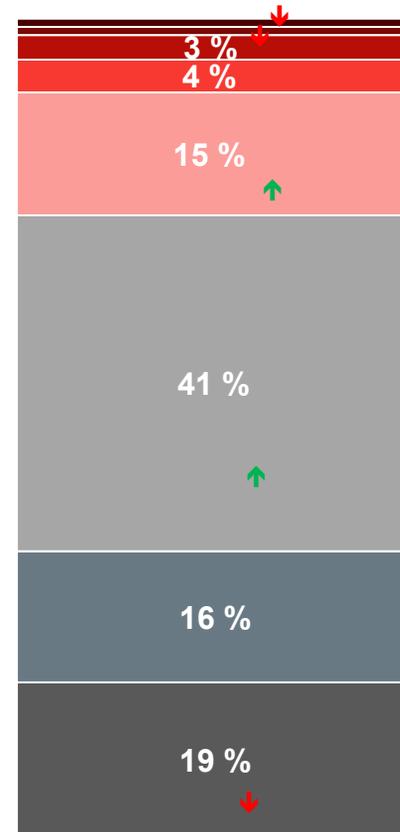
¹ Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1535].
B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible
(2024 p/r à 2023)



ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada
9 % ↓

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=1535).
C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)



Près de 10 % des voyageurs allemands sont en planification active d'un voyage au Canada.

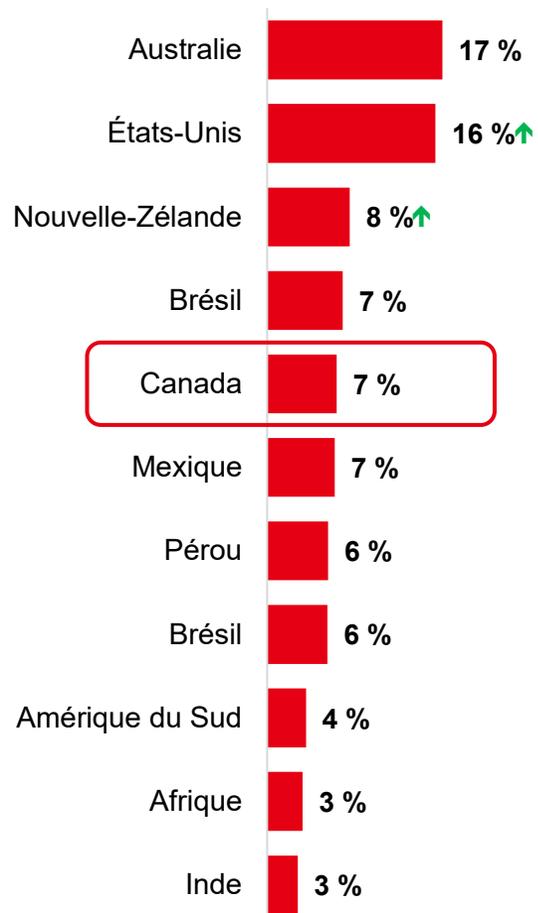
TOURISME AUTOCHTONE



Carcross
Yukon



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1535]. B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.) [DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.

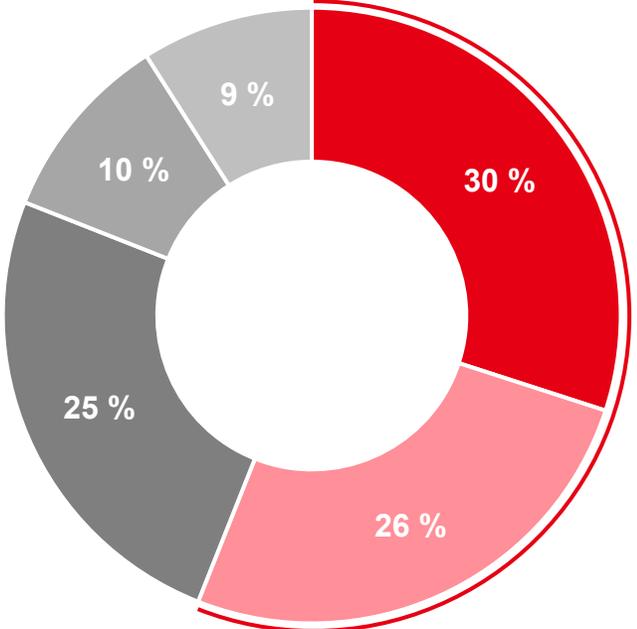
Le Canada se classe au quatrième rang des destinations touristiques autochtones mentionnées de façon spontanée, à égalité avec le Brésil et le Mexique.



INTÉRÊT POUR LE TOURISME AUTOCHTONE

Plus de la moitié des voyageurs allemands montre de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et trois voyageurs sur dix montrent beaucoup d'intérêt à cet égard.

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt



4 ou 5 (sur 5)
56 %

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=768].
 C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?



 Kelowna
Colombie-Britannique

FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

Les Allemands mentionnent que la sécurité et le confort de la destination, suivis de l'importance culturelle et du caractère unique, sont les principaux facteurs qui augmenteraient leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.

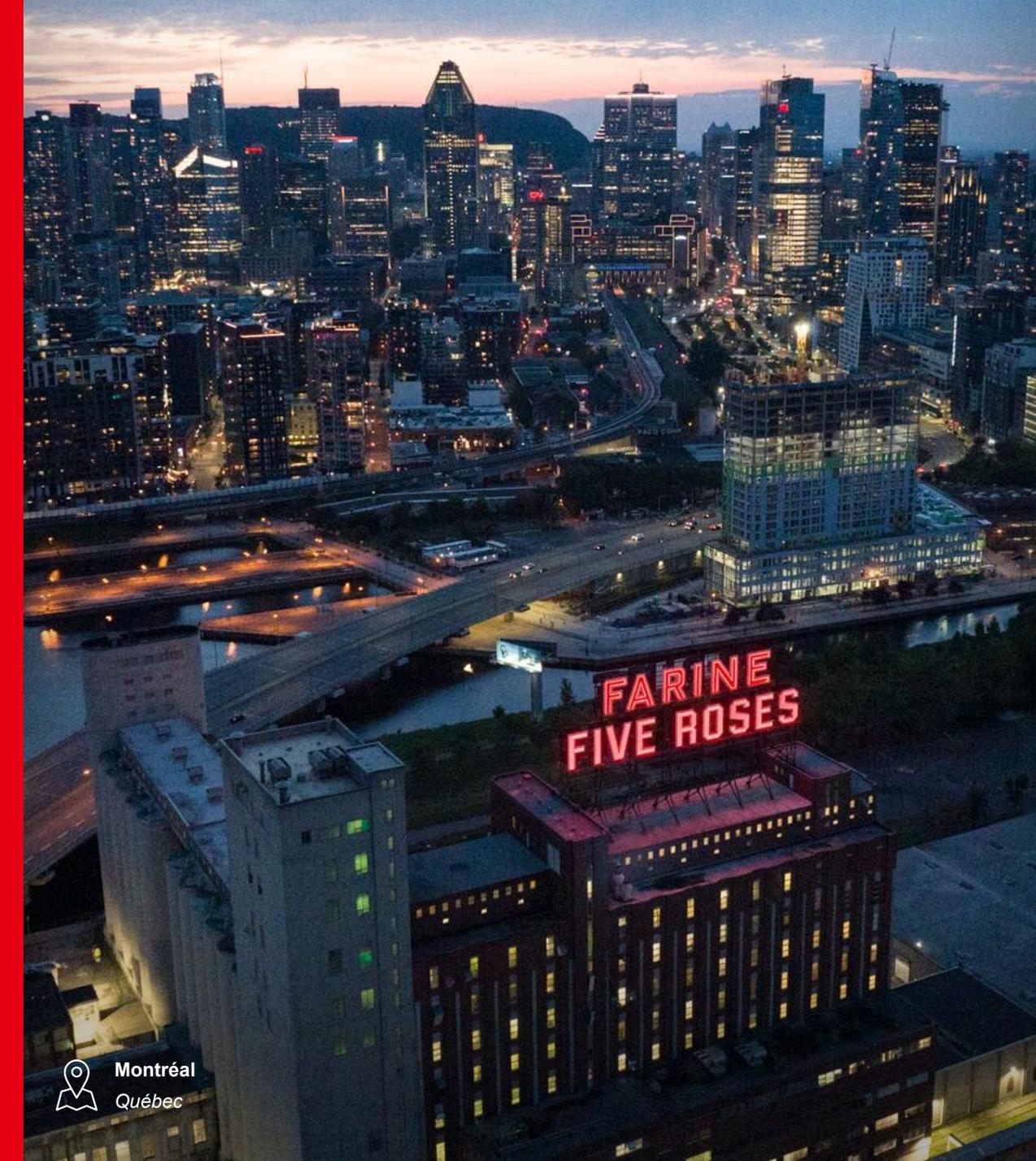


Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=767].
 C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)



 Victoria
Colombie-Britannique

COMPORTEMENTS DE VOYAGE



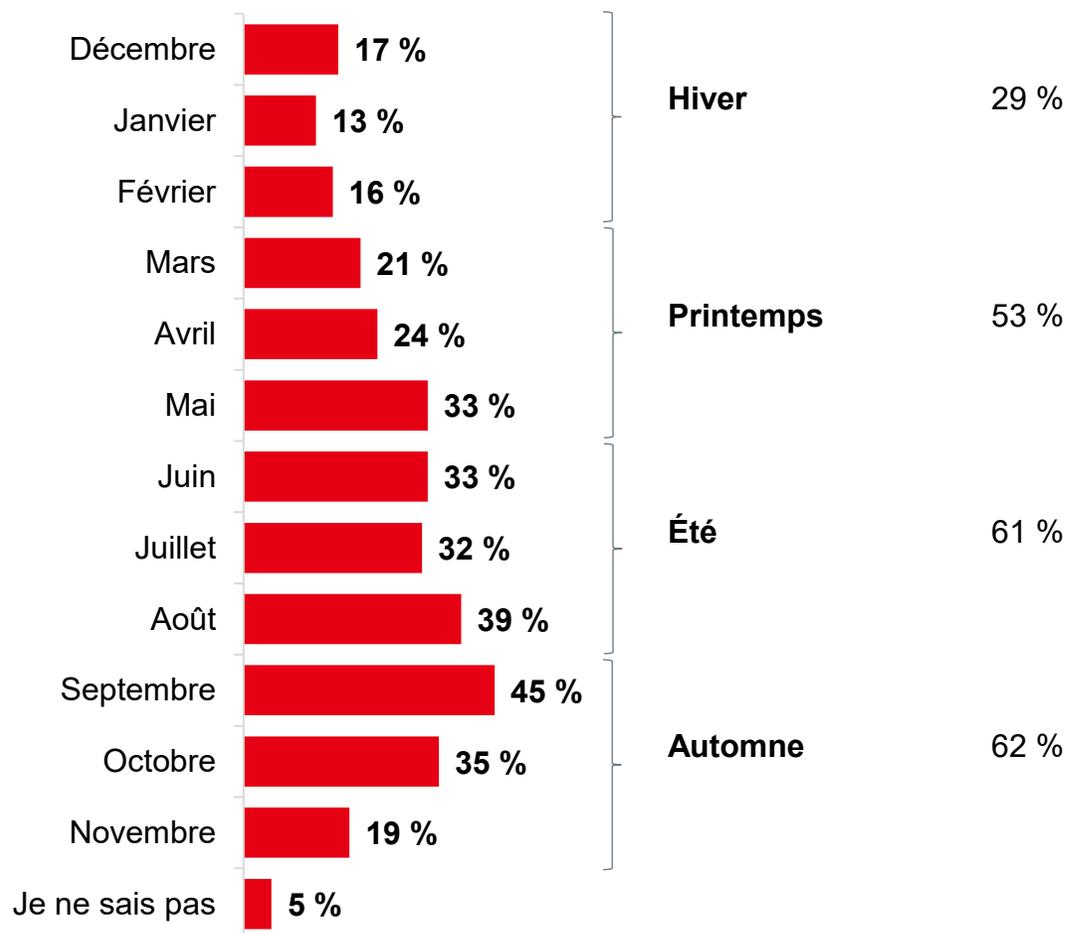
FARINE
FIVE ROSES



Montréal
Québec



PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉFÉRÉE POUR LES VOYAGES DE VACANCES



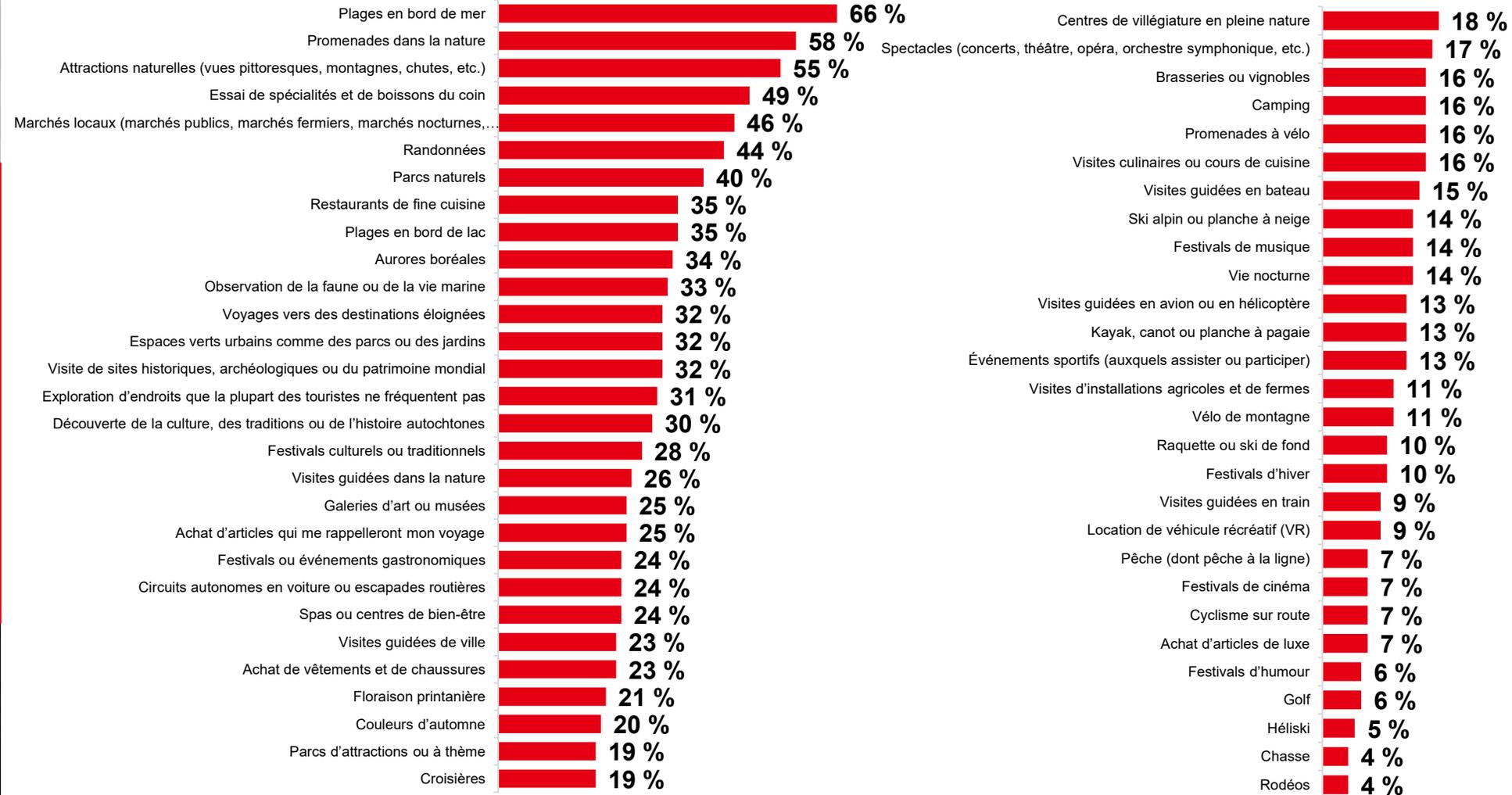
L'automne et l'été sont les périodes préférées des voyageurs allemands pour les voyages de vacances, bien que septembre et août soient les mois les plus populaires.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1535].
D1. En général, à quelle période de l'année aimez-vous effectuer des voyages de vacances? Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.



ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)



Les principales activités d'intérêt pendant les vacances sont les plages en bord de mer, les promenades dans la nature et les attractions naturelles.



Sentier Cup and Saucer
Ontario

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1535].

D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PRVEM pour l'Allemagne – décembre 2024



EFFORTS LES PLUS IMPORTANTS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ – TROIS PRINCIPALES RÉPONSES

Pour les voyageurs allemands, les efforts en matière de durabilité les plus importants sont le fait de savoir que la culture locale ne subit pas d'incidence négative causée par le tourisme, les efforts visant à réduire la surconcentration de visiteurs à la destination et le fait que la communauté locale est ouverte et accueillante.

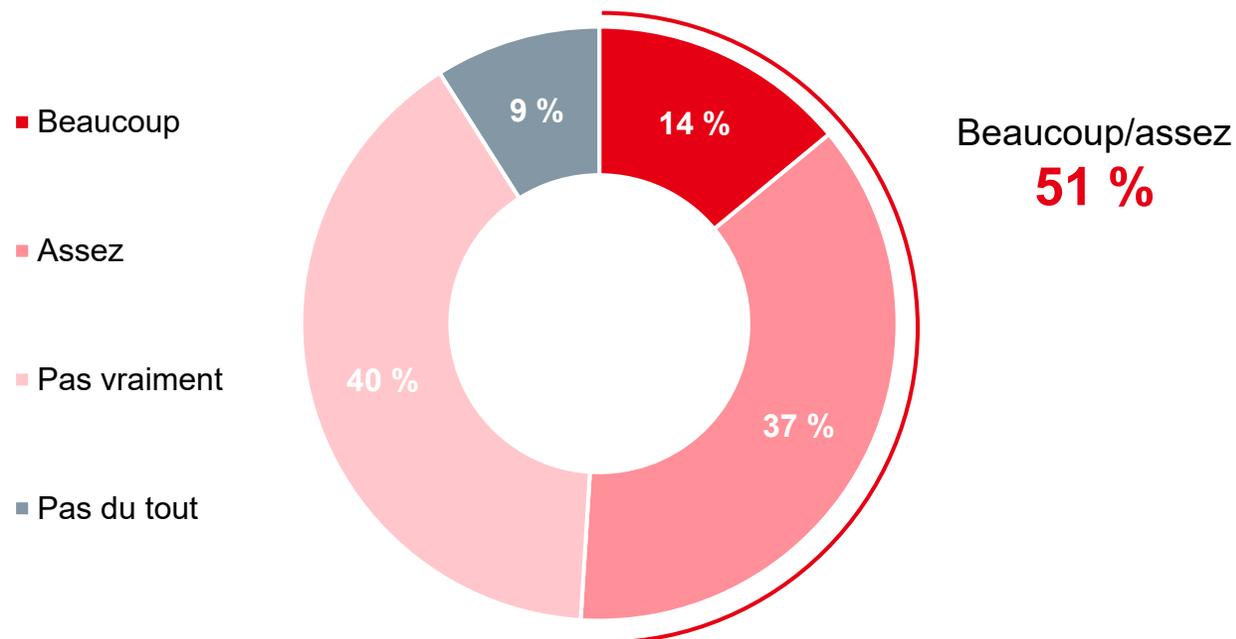


Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer les efforts qu'elles jugeaient les plus importants en matière de durabilité (D8) ou les obstacles à la durabilité (D9).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=776].
 D8. Quels sont les trois efforts en matière de durabilité qui revêtent le plus d'importance pour vous lorsque vous choisissez une destination de vacances? (Sélectionnez un maximum de trois réponses.)

INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE

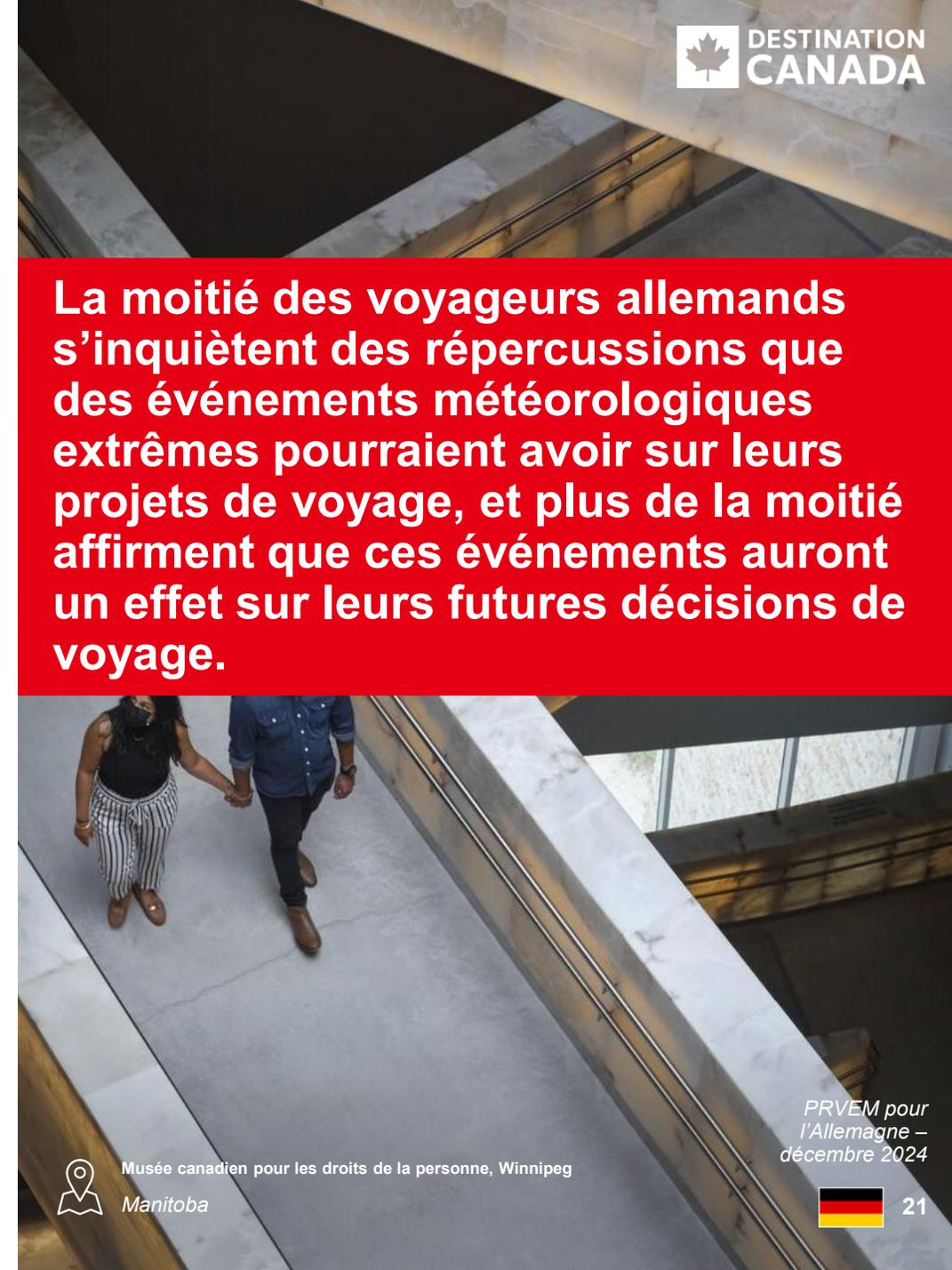


La moitié des voyageurs allemands s'inquiètent des répercussions que des événements météorologiques extrêmes pourraient avoir sur leurs projets de voyage, et plus de la moitié affirment que ces événements auront un effet sur leurs futures décisions de voyage.

54 % affirment que les événements météorologiques extrêmes **auront un effet important ou modéré** sur leurs décisions de voyage dans l'année à venir

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1535].
 D10. Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?
 D15. Quel impact vous attendez-vous à ce que les événements météorologiques extrêmes aient sur vos décisions de voyage dans l'année à venir?



Musée canadien pour les droits de la personne, Winnipeg

Manitoba

PRVEM pour l'Allemagne – décembre 2024



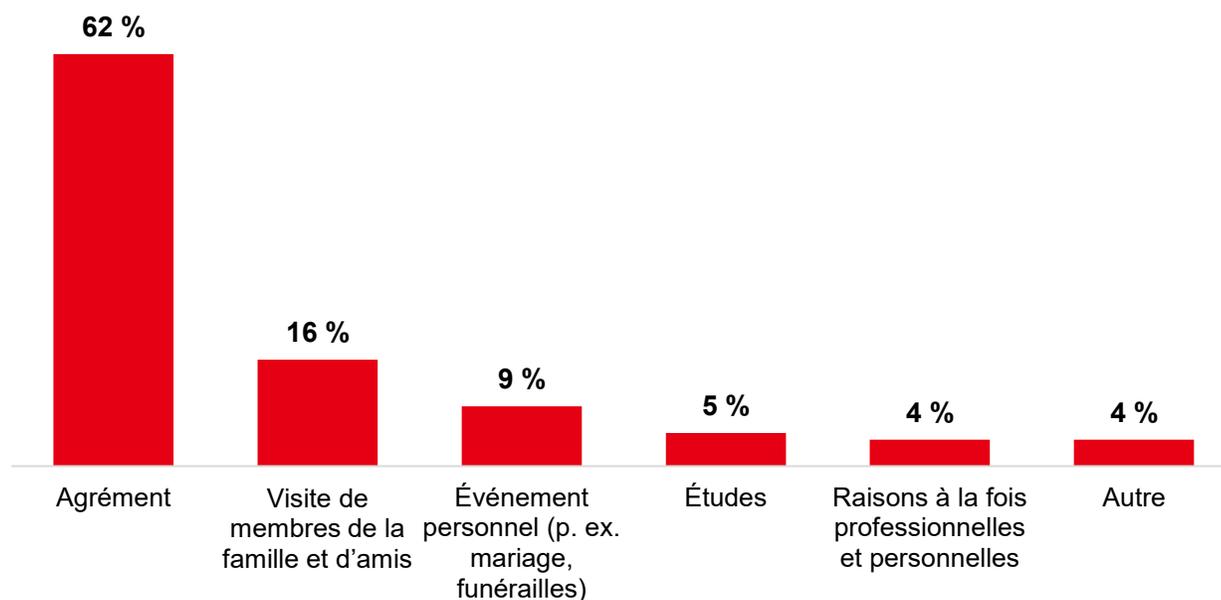
VOYAGE RÉCENT



Le Pays de la Sagouine
Nouveau-Brunswick



MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=133).
 F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Près de six voyageurs allemands sur dix ont visité le Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de leurs vacances.

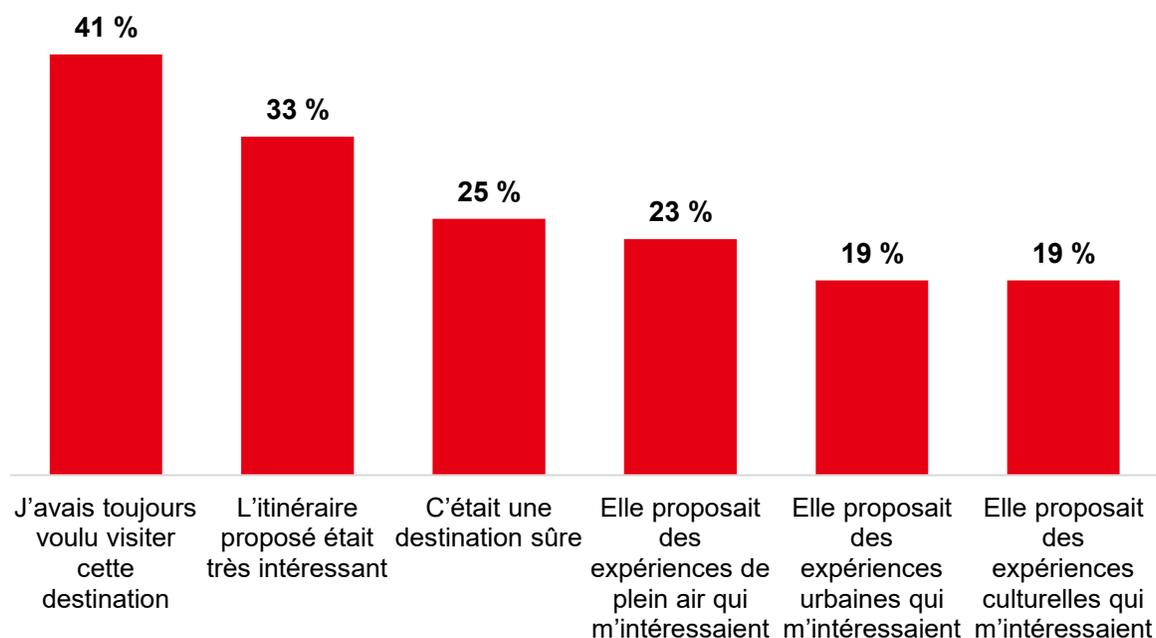


Réserve de parc national Nahanni
 Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour l'Allemagne – décembre 2024



FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



Les principales raisons pour lesquelles les voyageurs ont choisi le Canada pour un voyage récent sont le fait qu'il s'agissait d'un endroit qu'ils avaient toujours voulu visiter, l'itinéraire proposé et la sécurité de la destination.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=83).
F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

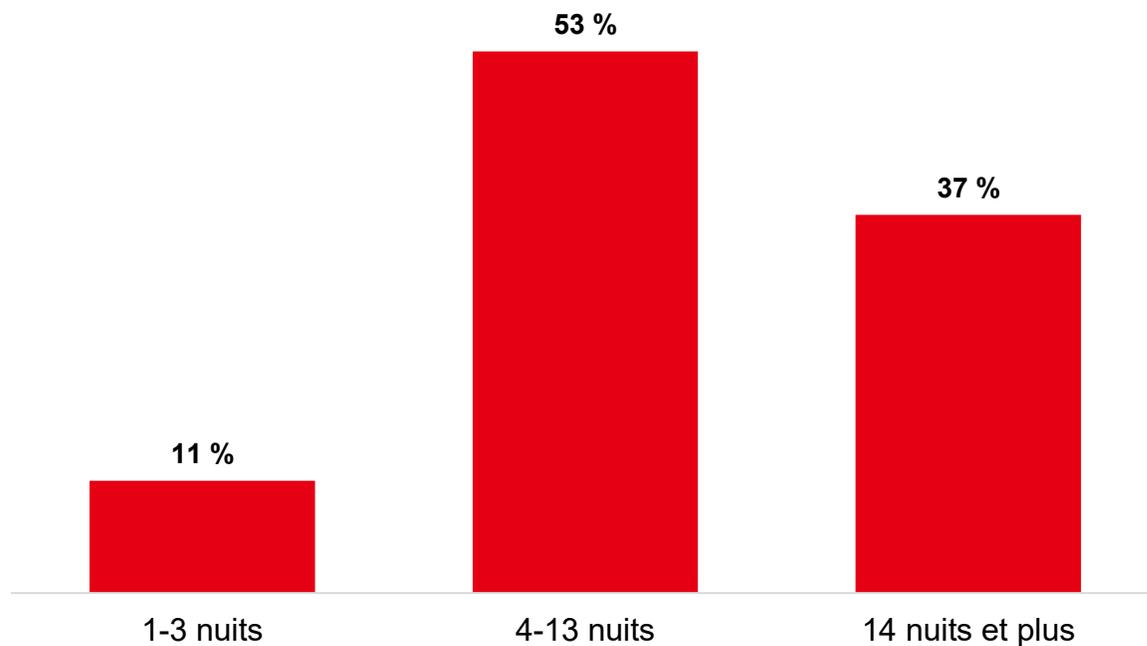


Parc provincial du sentier Fundy
Nouveau-Brunswick

PRVEM pour
l'Allemagne –
décembre 2024



NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT PAR DESTINATION



Plus de la moitié des voyageurs allemands ayant visité le Canada ont séjourné au pays pour 4 à 13 nuits.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=133).
F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?

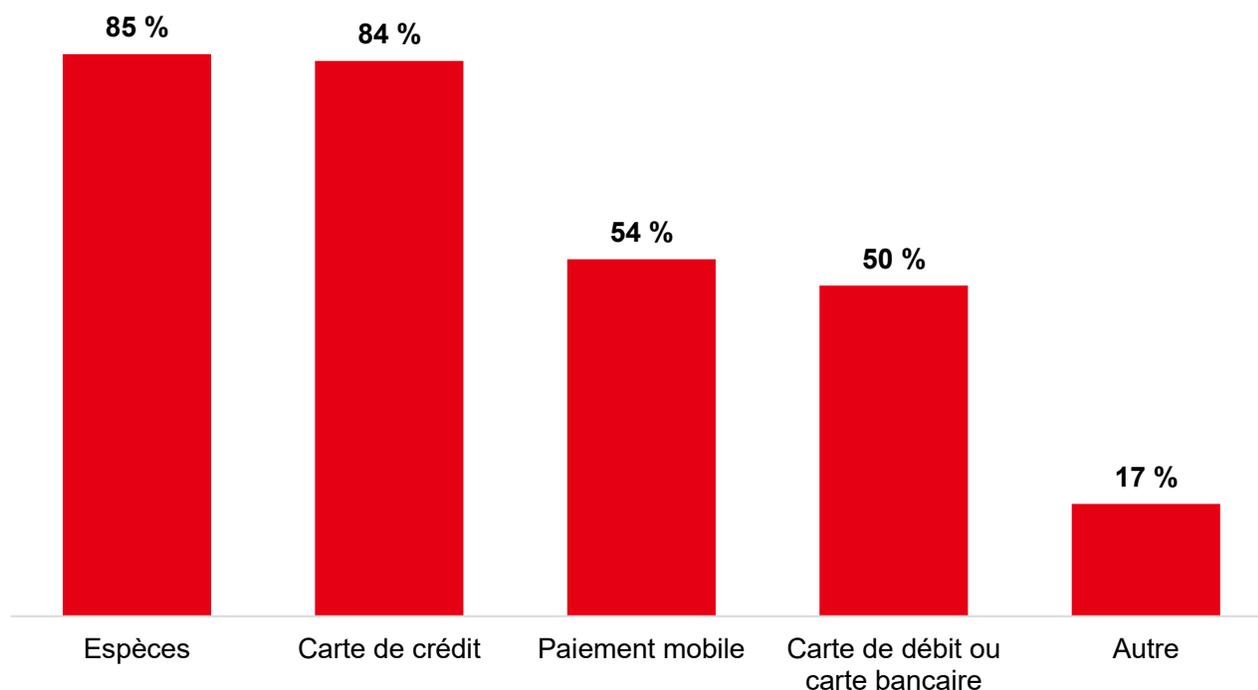


Canyon Barren, parc Algonquin
Ontario

PRVEM pour
l'Allemagne –
décembre 2024



MODES DE PAIEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les modes de paiement les plus utilisés par les voyageurs allemands lors de leur dernier voyage au Canada étaient le paiement en espèces et la carte de crédit.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=133).
 F8. Lors de votre voyage, quel pourcentage (environ) de vos dépenses avez-vous effectué avec chacun des modes de paiement suivants? Veuillez fournir la meilleure estimation. (Saisissez un numéro par ligne. Votre total doit être égal à 100 %.)



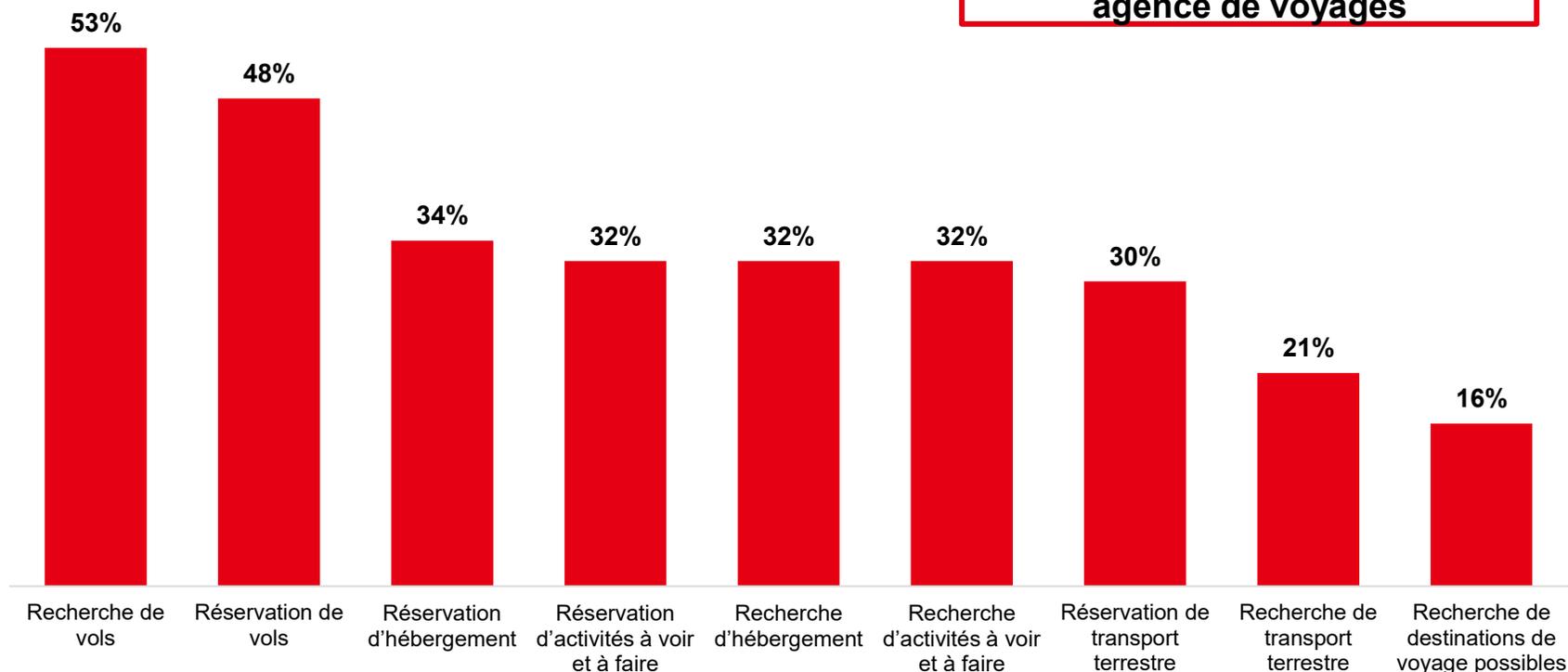
Festival d'hiver Snowking, Yellowknife
 Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour
 l'Allemagne –
 décembre 2024



RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

42 % ont eu recours à une agence de voyages



Plus de 40 % des voyageurs allemands ayant visité Canada ont eu recours à une agence de voyages, le plus souvent pour rechercher ou réserver leurs vols.

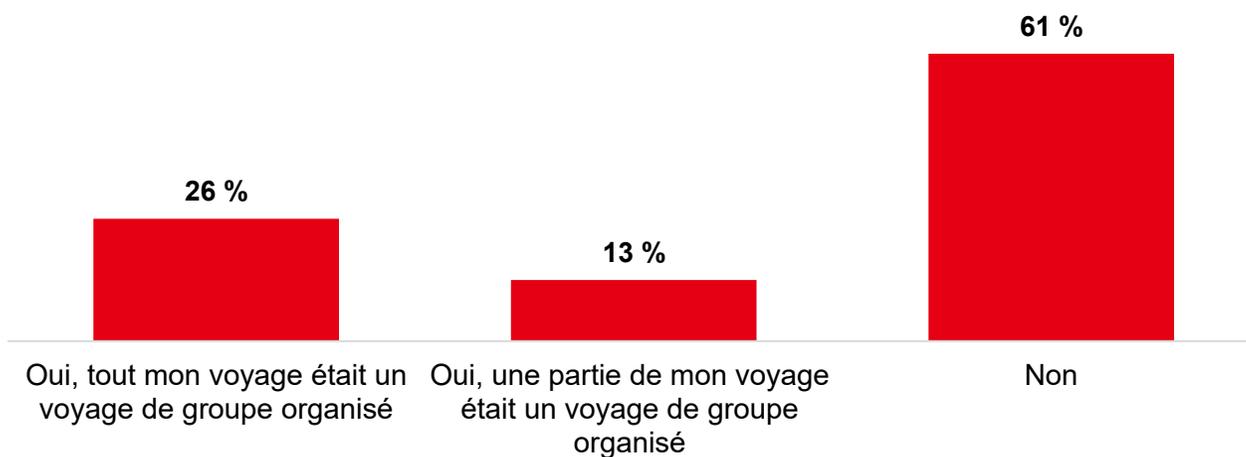
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années, toutes destinations confondues (n=133), et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=56).
 F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Carrefour Voyages ou Voyageurs du Monde; les services de réservation en ligne comme Expedia ou Opodo n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)
 F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

PRVEM pour l'Allemagne – décembre 2024

Twin Falls Lodge
Saskatchewan



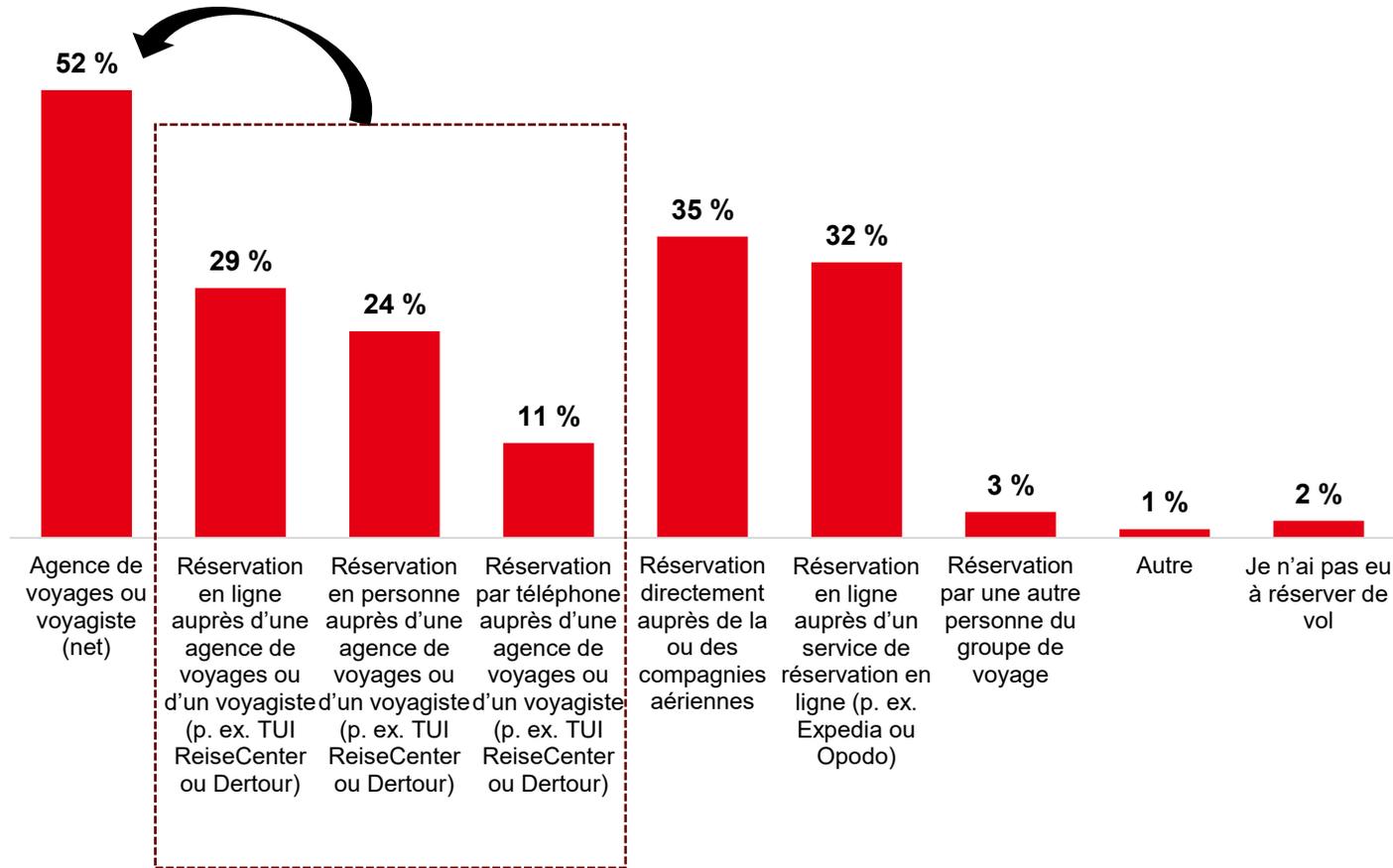
VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=133).
F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

Plus d'un quart des voyageurs allemands ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont affirmé que la totalité de leur voyage était un voyage de groupe organisé, tandis qu'un voyageur sur dix a indiqué que seule une partie de son voyage était un voyage de groupe organisé.

RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Plus de la moitié des voyageurs ayant visité le Canada récemment ont eu recours à des agences de voyages ou à des voyageur pour réserver leurs vols.

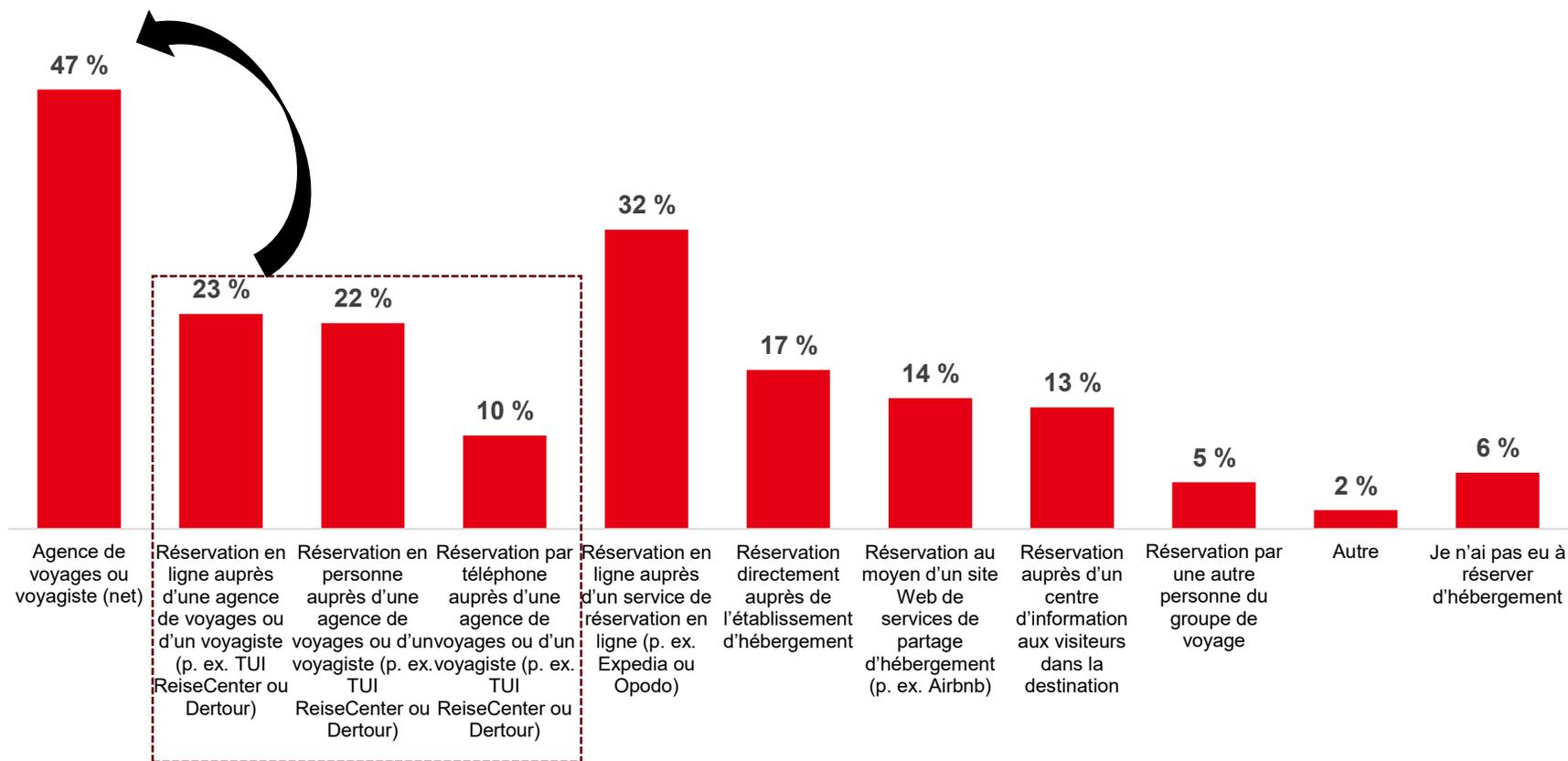


Parc de la Chute Montmorency, Québec
Québec

PRVEM pour l'Allemagne – décembre 2024

Base : Voyageur d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=133).
F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

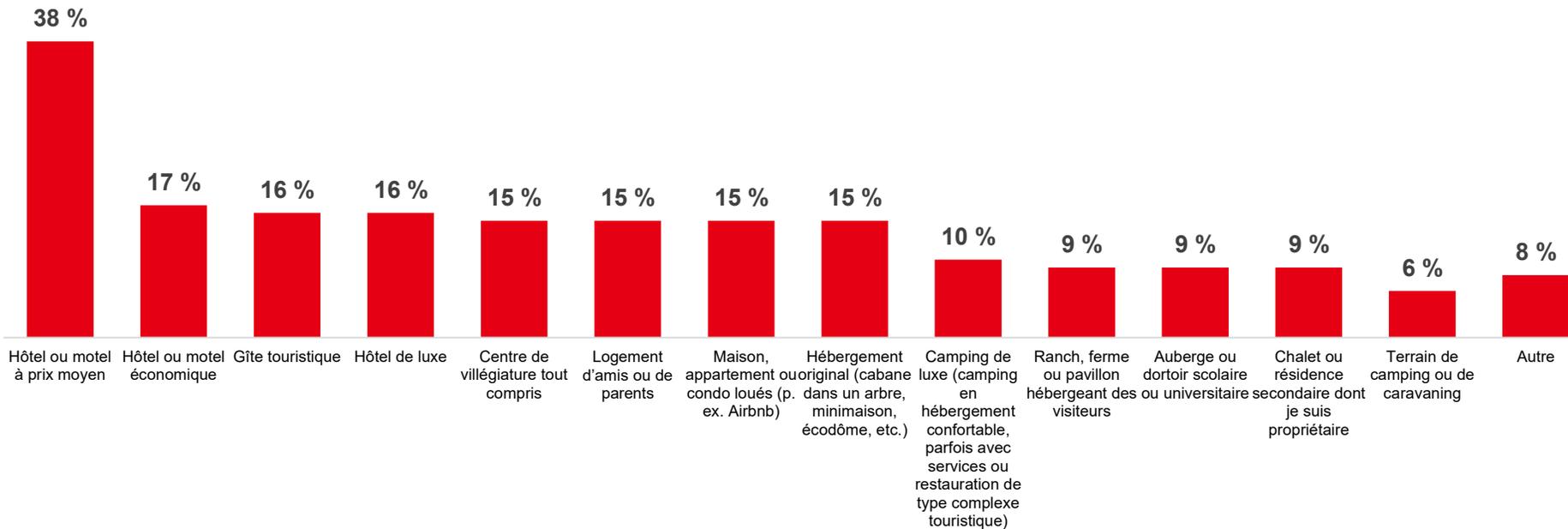
RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Près de la moitié des voyageurs ayant visité le Canada récemment ont réservé leur hébergement par l'intermédiaire d'une agence de voyages ou d'un voyageur.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=133). F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=125).
 F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Près de quatre voyageurs allemands ayant récemment visité le Canada sur dix ont séjourné dans un hôtel ou dans un motel à prix moyen.



PRVEM pour l'Allemagne décembre 2024

Canal Rideau Ontario



MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.

