

# PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2024

## RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LA FRANCE



Canada



St. John's Terre-Neuve-et-Labrador



# TABLE DES MATIÈRES

---

**03** Survol de l'étude :  
marché de la France

---

**13** Tourisme autochtone

---

**04** Principales  
constatations

---

**17** Comportements de  
voyage

---

**05** Taille du marché

---

**22** Voyage récent

---

**10** Le Canada par rapport  
à ses concurrents

# SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DE LA FRANCE



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en français, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités profondément investis (IPI) : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



## Calendrier de l'étude sur le terrain

**Du 19 novembre au  
3 décembre 2024**



## Définition géographique des voyages admissibles

**À l'extérieur de l'Europe,  
de l'Afrique du Nord et  
des pays  
méditerranéens**



## Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	<b>À l'échelle nationale</b>
Public d'IPI :	1 120
Autres voyageurs :	393
Taille totale de l'échantillon :	1 513

- En 2023, DC a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.



# Principales constatations



**Le Canada reste l'une des destinations étrangères par excellence pour le marché français, avec un potentiel immédiat d'ici deux ans de 7,1 millions de personnes.**



**Les voyageurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant l'été, mais le Québec reste populaire à toutes les saisons.**



**Les voyageurs français s'intéressent à faire des promenades dans la nature et à visiter les plages en bord de mer et les marchés locaux.**



**Les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont principalement fait dans le cadre de leurs vacances et ont notamment choisi le pays pour le fait qu'il s'agissait d'un endroit qu'ils avaient toujours voulu visiter et pour sa sécurité.**



**Les voyageurs français s'intéressent beaucoup à la culture autochtone. Des facteurs comme la sécurité et le confort de la destination, l'authenticité des expériences et l'importance culturelle augmenteraient toutefois leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.**

# TAILLE DU MARCHÉ



Parc provincial Killarney  
Ontario



# TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Population totale de 18 ans ou plus

51 373 500 (nombre de personnes âgées de 18 ans ou plus en France)

28 % ont effectué un voyage d'agrément long-courrier<sup>^</sup> au cours des trois dernières années

32 % prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années

14 384 500 (voyageurs long-courriers ayant récemment voyagé)

16 439 500 (voyageurs long-courriers qui ont un voyage de planifié)

Proportion au sein de la population de **37,9 %**

Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

19 470 500 (total des voyageurs long-courriers)

<sup>^</sup> Long-courrier = à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.  
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.  
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=1047).

# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

19 470 500

x

**Marché cible pour le Canada**  
*(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)*

73,2 %

=

Taille du marché cible

14 260 000

x

**Potentiel immédiat pour le Canada**  
*(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années<sup>1</sup>)*

50,2 %

=

Potentiel immédiat

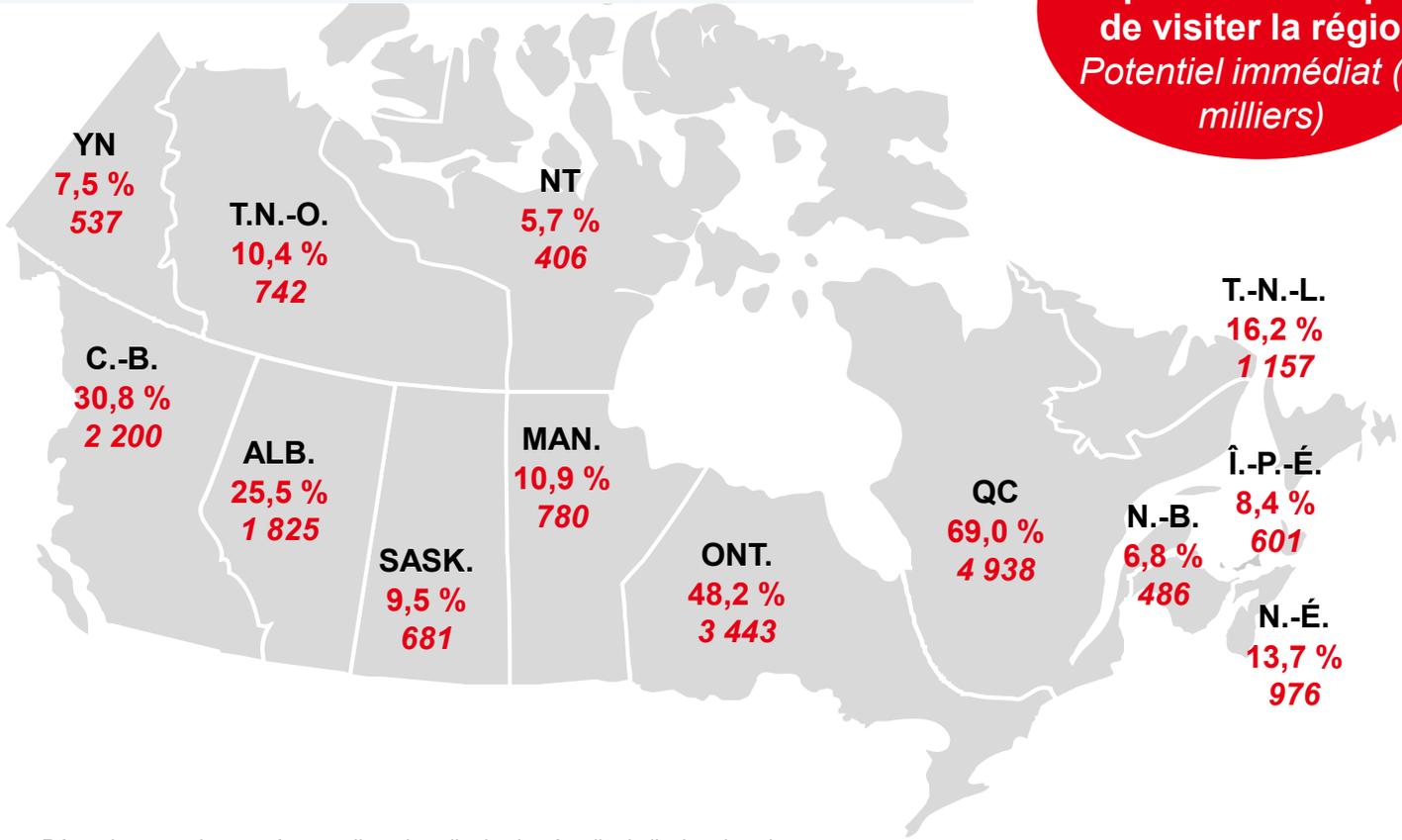
7 151 500

<sup>1</sup> Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.  
Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1513];  
potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1109).  
C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)  
É1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années? (Sélectionnez une seule réponse.)

# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

Potentiel immédiat pour le Canada  
**7 151 500**

**Légende :**  
 Proportion susceptible de visiter la région  
*Potentiel immédiat (en milliers)*



**Le Québec a le meilleur potentiel, avec la possibilité d'attirer plus de 4,9 millions de voyageurs français au cours des deux prochaines années.**



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1109).  
 E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	6 %	9 %	14 %	11 %
Alberta	5 %	9 %	10 %	8 %
Saskatchewan	2 %	5 %	4 %	3 %
Manitoba	2 %	5 %	5 %	4 %
Ontario	8 %	14 %	21 %	17 %
Québec	10 %	21 %	31 %	27 %
Nouveau-Brunswick	2 %	2 %	3 %	2 %
Nouvelle-Écosse	2 %	5 %	6 %	5 %
Île-du-Prince-Édouard	2 %	3 %	4 %	3 %
Terre-Neuve-et-Labrador	3 %	5 %	7 %	6 %
Yukon	1 %	3 %	4 %	3 %
Territoires du Nord-Ouest	2 %	4 %	5 %	4 %
Nunavut	1 %	2 %	2 %	2 %

**Les voyageurs français montrent une forte préférence pour l'été, mais le Québec est fortement considéré pour toutes les saisons.**



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1109). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

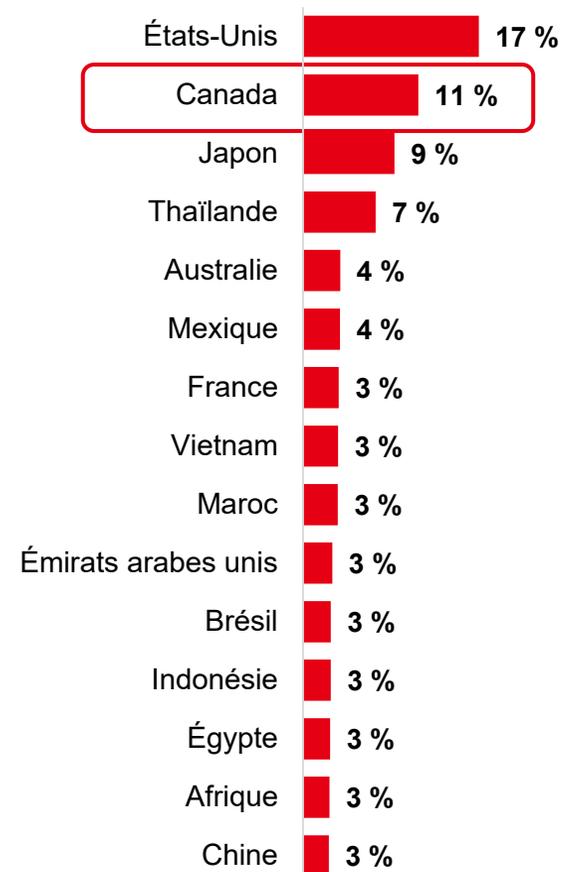
 Whitehorse  
Yukon

PRVEM pour la France –  
décembre 2024

# LE CANADA PAR RAPPORT À SES CONCURRENTS

# CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)<sup>1</sup>

Les voyageurs français sont plus susceptibles de considérer spontanément les États-Unis, suivis du Canada.



<sup>1</sup> Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1513].

B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible  
(2024 p/r à 2023)

PRVEM pour la France – décembre 2024

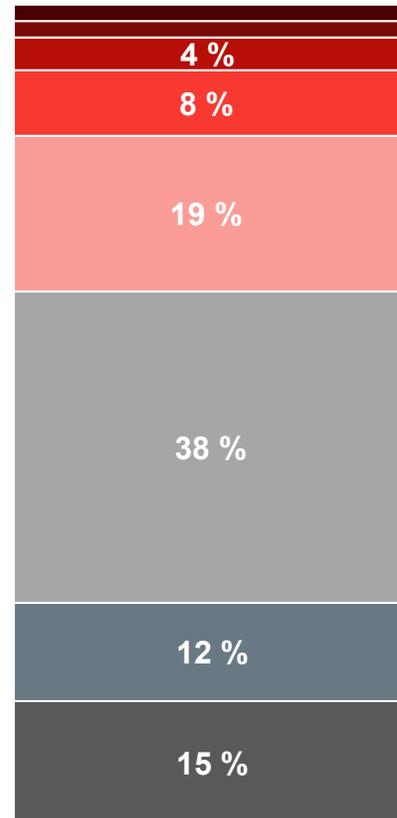


Tofino

Colombie-Britannique

# ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada **16 %**

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=1513).  
 C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)



Plus de 10 % des voyageurs français sont en planification active d'un voyage au Canada.

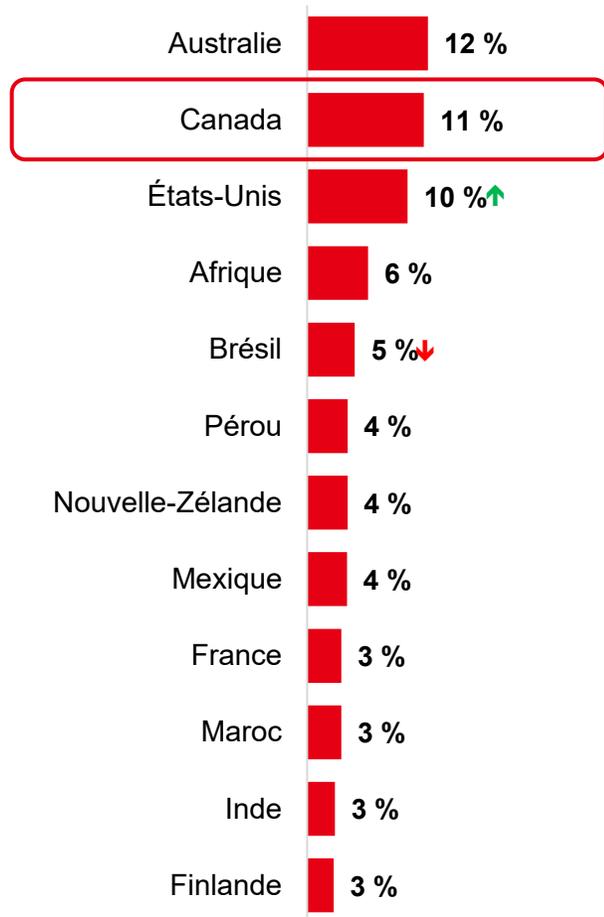
# TOURISME AUTOCHTONE



Carcross  
Yukon



# CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



Le Canada se classe au deuxième rang des destinations touristiques autochtones mentionnées de façon spontanée.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

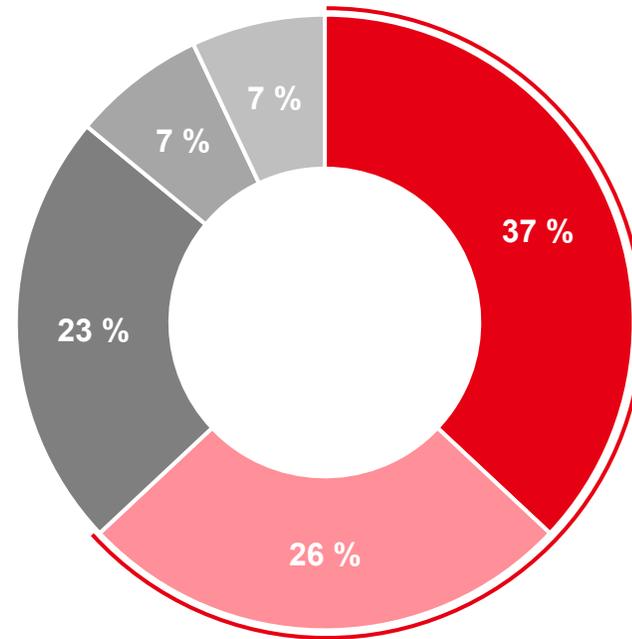
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1513].  
B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.) [DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.



# INTÉRÊT POUR LE TOURISME AUTOCHTONE

Plus de six voyageurs français sur dix montrent de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et près de quatre voyageurs sur dix montrent beaucoup d'intérêt à cet égard.

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt



**4 ou 5 (sur 5)**  
**63 %**

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=787].  
 C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

# FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

Les Français mentionnent que la sécurité et le confort de la destination, suivis de l'authenticité des expériences, de l'importance culturelle et du caractère unique, sont les principaux facteurs qui augmenteraient leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.



Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=726].

C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)



# COMPORTEMENTS DE VOYAGE

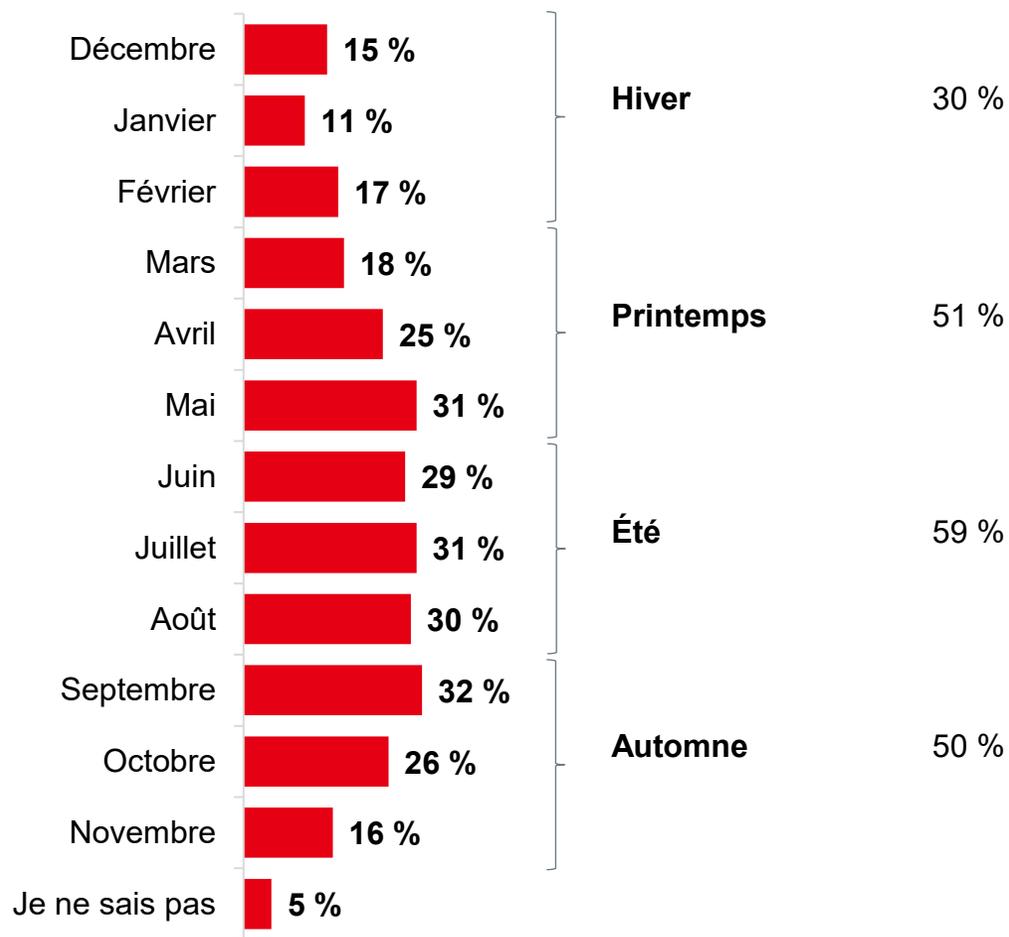
FARINE  
FIVE ROSES



Montréal  
Québec



# PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉFÉRÉE POUR LES VOYAGES DE VACANCES

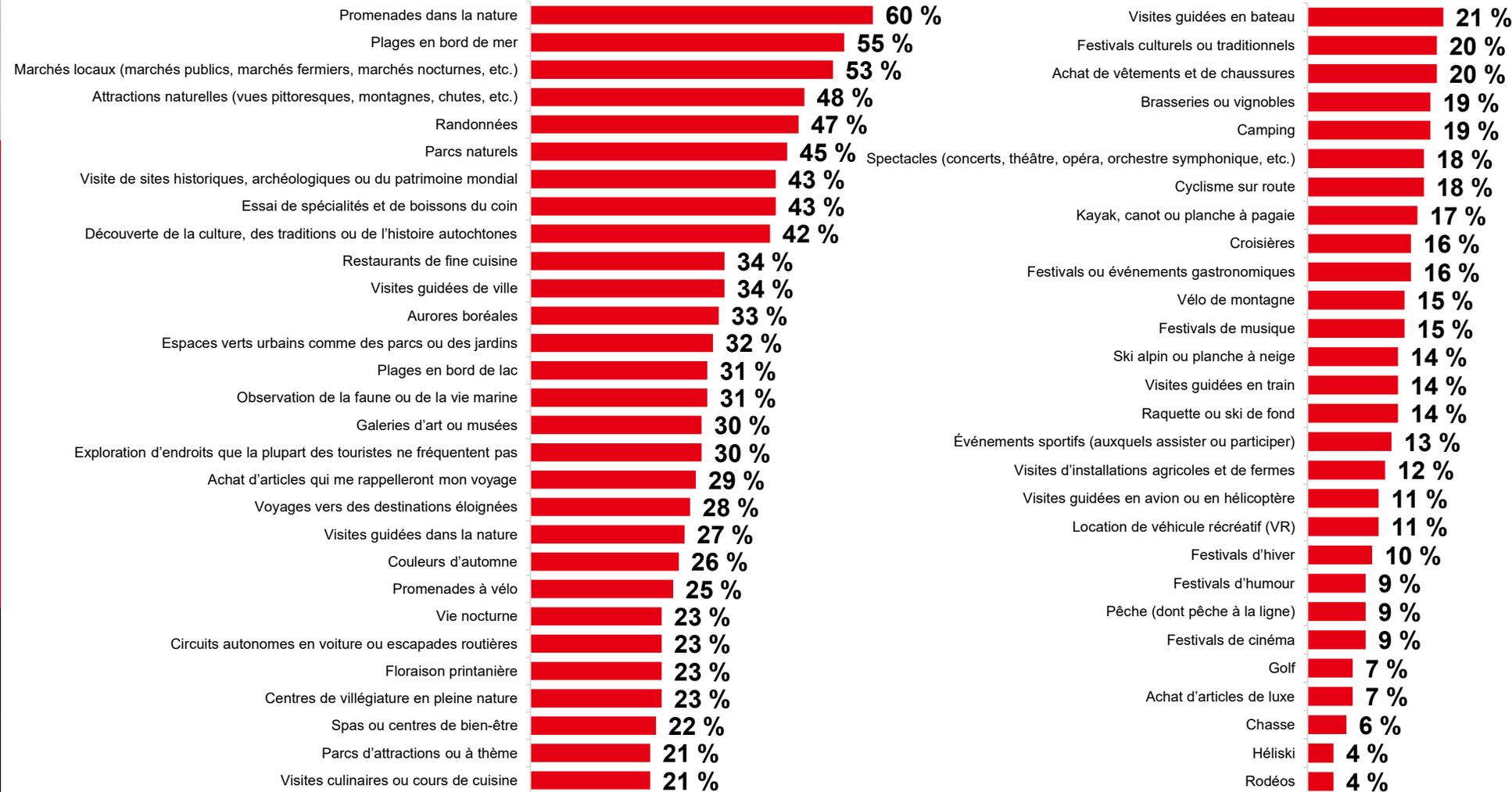


L'été est la période préférée des voyageurs français pour les voyages de vacances, suivi par le printemps et l'automne. Septembre, juillet et mai sont les mois les plus populaires.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1513].  
D1. En général, à quelle période de l'année aimez-vous effectuer des voyages de vacances? Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.



# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)



Pour leurs vacances, les Français démontrent plus d'intérêt pour les promenades dans la nature, les plages en bord de mer et les marchés locaux.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1513]. D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# EFFORTS LES PLUS IMPORTANTS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ – TROIS PRINCIPALES RÉPONSES

Pour les voyageurs français, les efforts en matière de durabilité les plus importants sont : la conservation des zones naturelles à la destination, et le fait de savoir que la communauté locale est ouverte et accueillante et que la culture locale ne subit pas d'incidence négative causée par le tourisme.

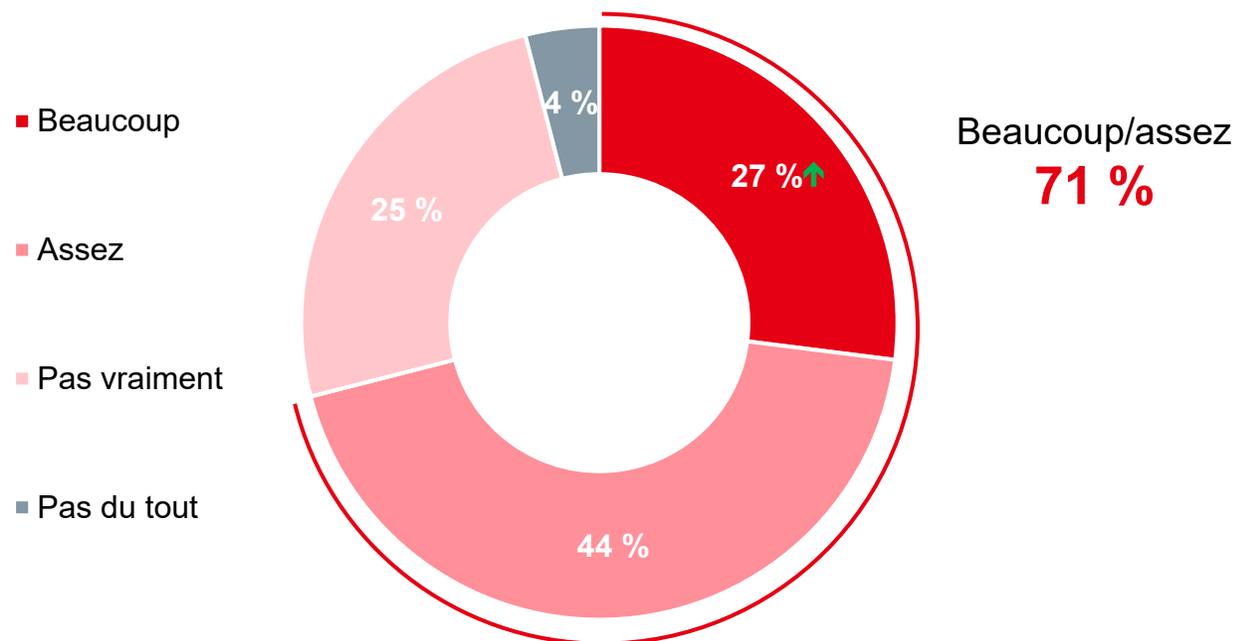


### Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer les efforts qu'elles jugeaient les plus importants en matière de durabilité (D8) ou les obstacles à la durabilité (D9).  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=756].  
 D8. Quels sont les trois efforts en matière de durabilité qui revêtent le plus d'importance pour vous lorsque vous choisissez une destination de vacances? (Sélectionnez un maximum de trois réponses.)

# INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



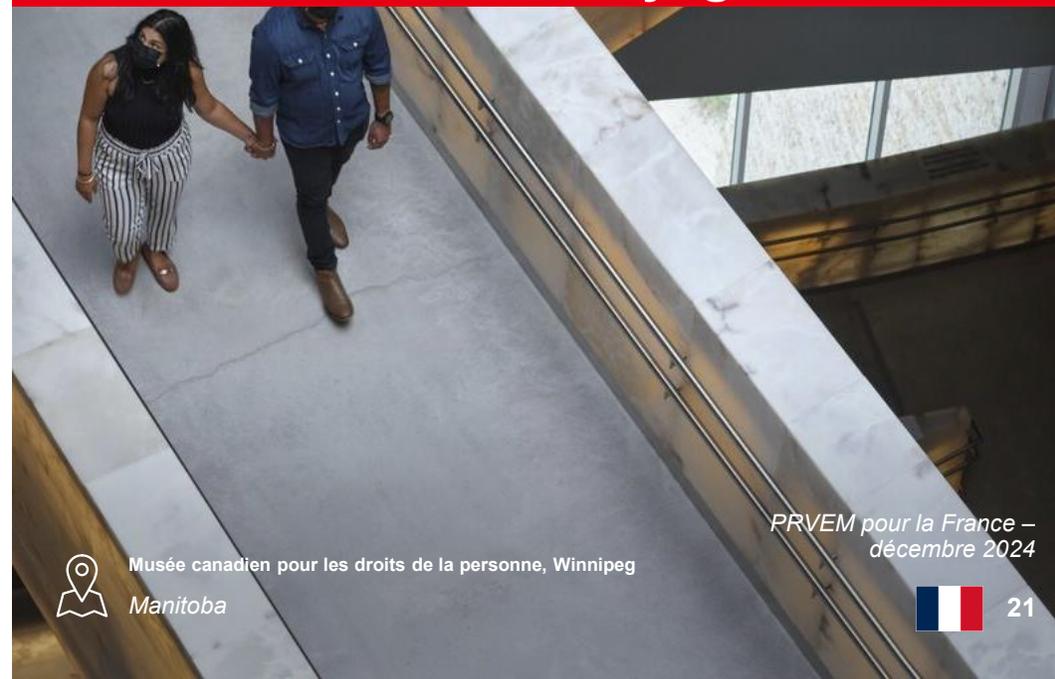
Plus de sept voyageurs français sur dix s'inquiètent des répercussions que des événements météorologiques extrêmes pourraient avoir sur leurs projets de voyage : près de 80 % d'entre eux affirment que ces événements auront un effet sur leurs futures décisions de voyage.

**78 %** affirment que les événements météorologiques extrêmes **auront un effet important ou modéré** sur leurs décisions de voyage dans l'année à venir

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1513].  
 D10. Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?

D15. Quel impact vous attendez-vous à ce que les événements météorologiques extrêmes aient sur vos décisions de voyage dans l'année à venir?



Musée canadien pour les droits de la personne, Winnipeg

Manitoba

PRVEM pour la France –  
décembre 2024



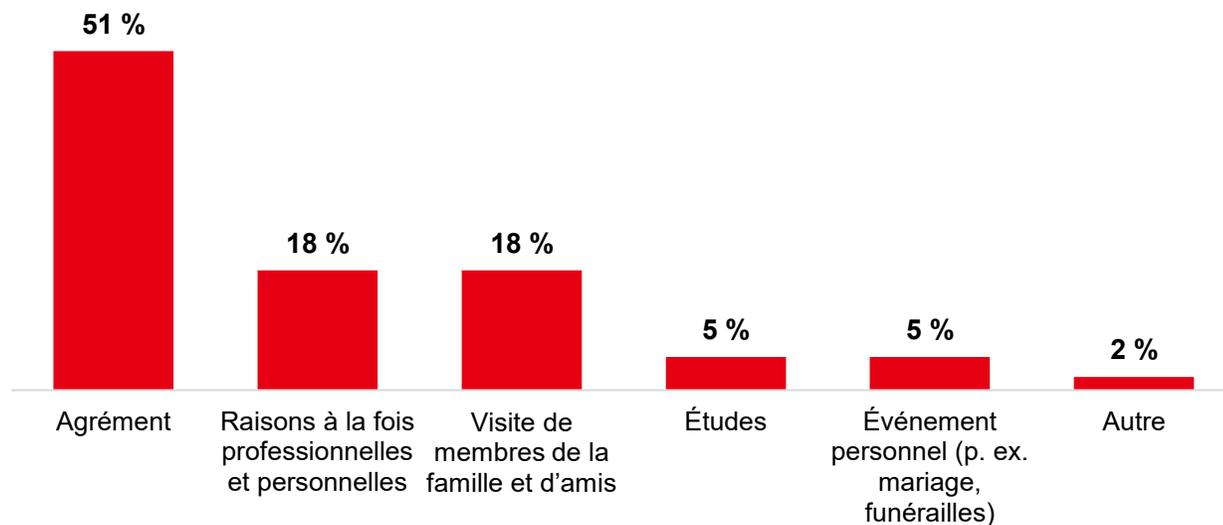
# VOYAGE RÉCENT



Le Pays de la Sagouine  
Nouveau-Brunswick



# MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=206).  
 F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)



Plus de la moitié des voyageurs français ont visité le Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de leurs vacances.

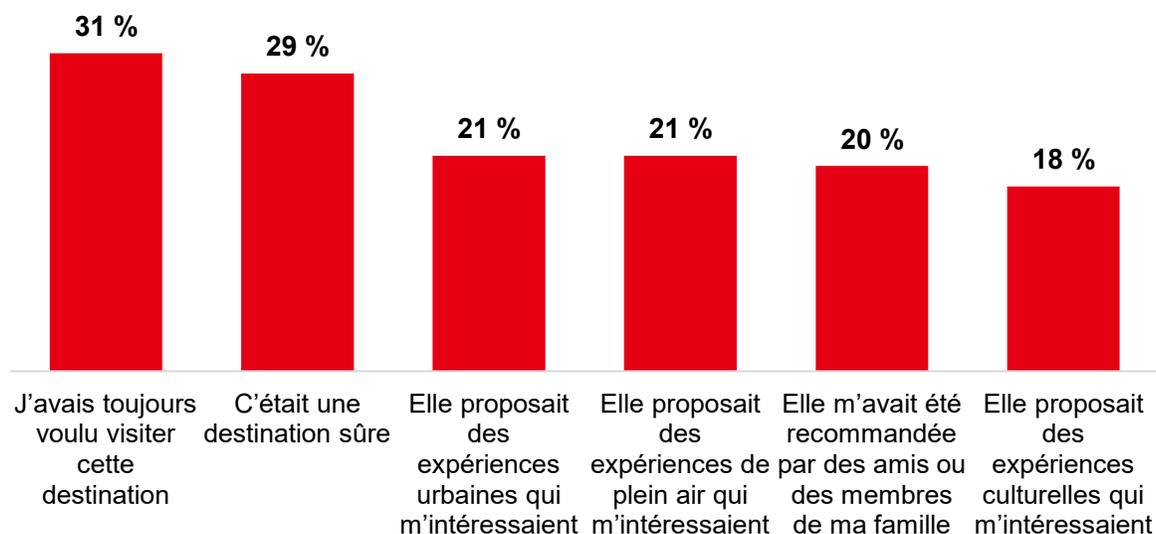


Réserve de parc national Nahanni  
 Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour la France –  
 décembre 2024

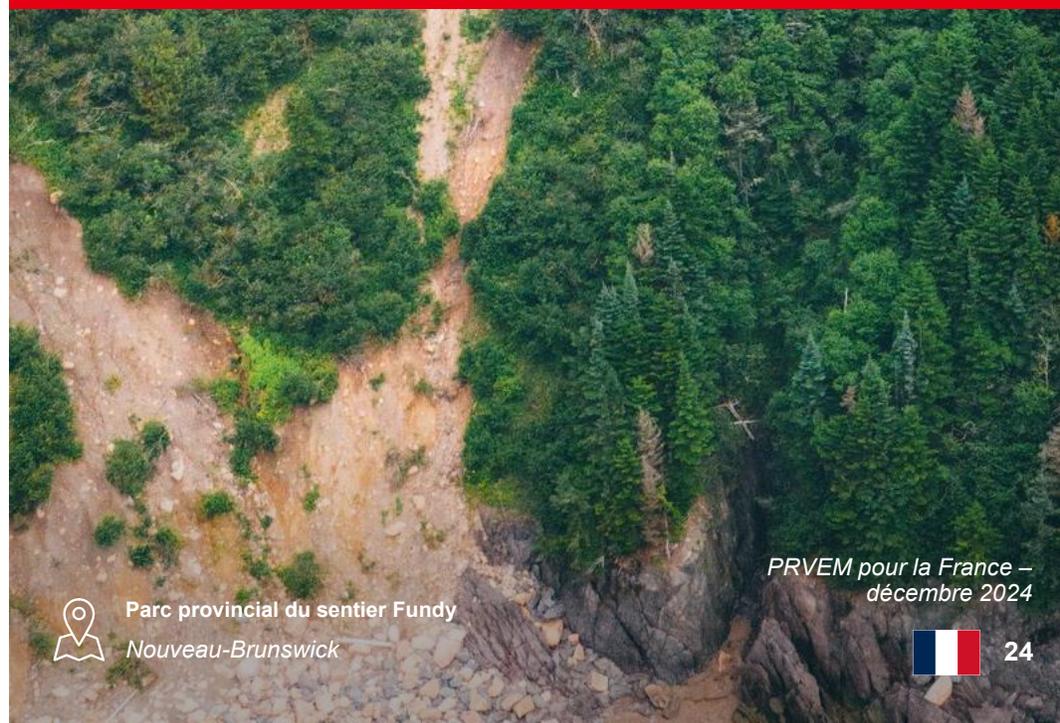


# FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



Les principales raisons pour lesquelles les voyageurs ont choisi le Canada pour un voyage récent sont le fait qu'il s'agissait d'un endroit qu'ils avaient toujours voulu visiter et la sécurité.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=105).  
 F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

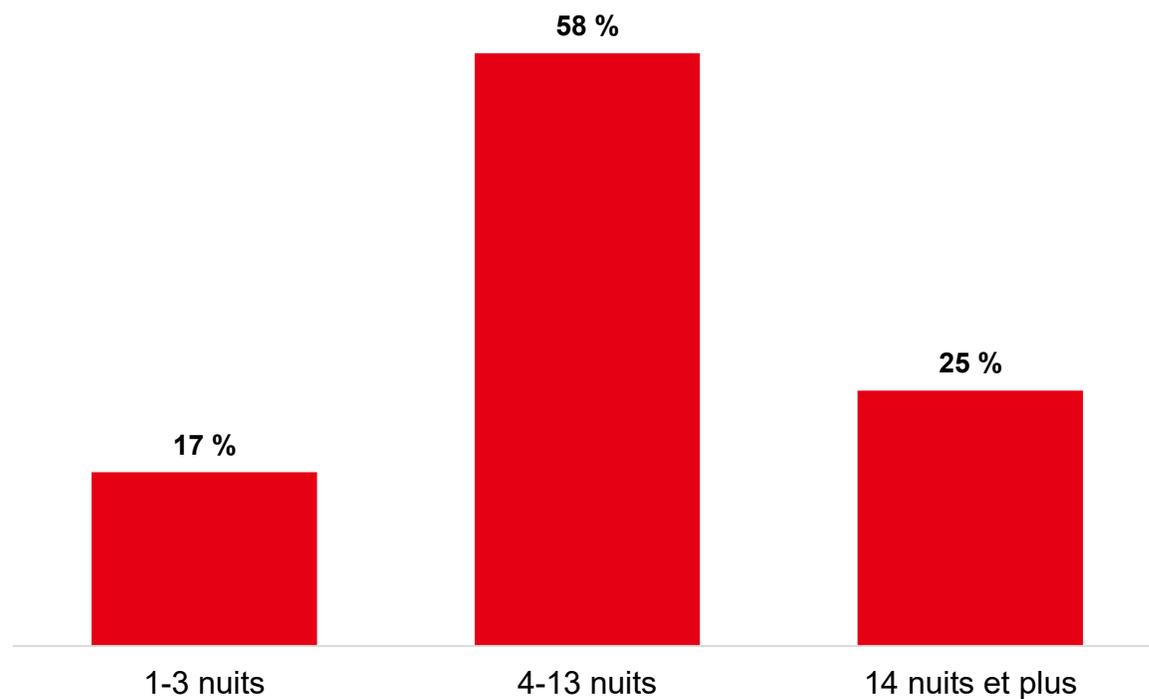


Parc provincial du sentier Fundy  
 Nouveau-Brunswick

PRVEM pour la France –  
 décembre 2024



# NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT



Près de 60 % des voyageurs français ayant voyagé au Canada y ont séjourné pour 4 à 13 nuits.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=206).

F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?

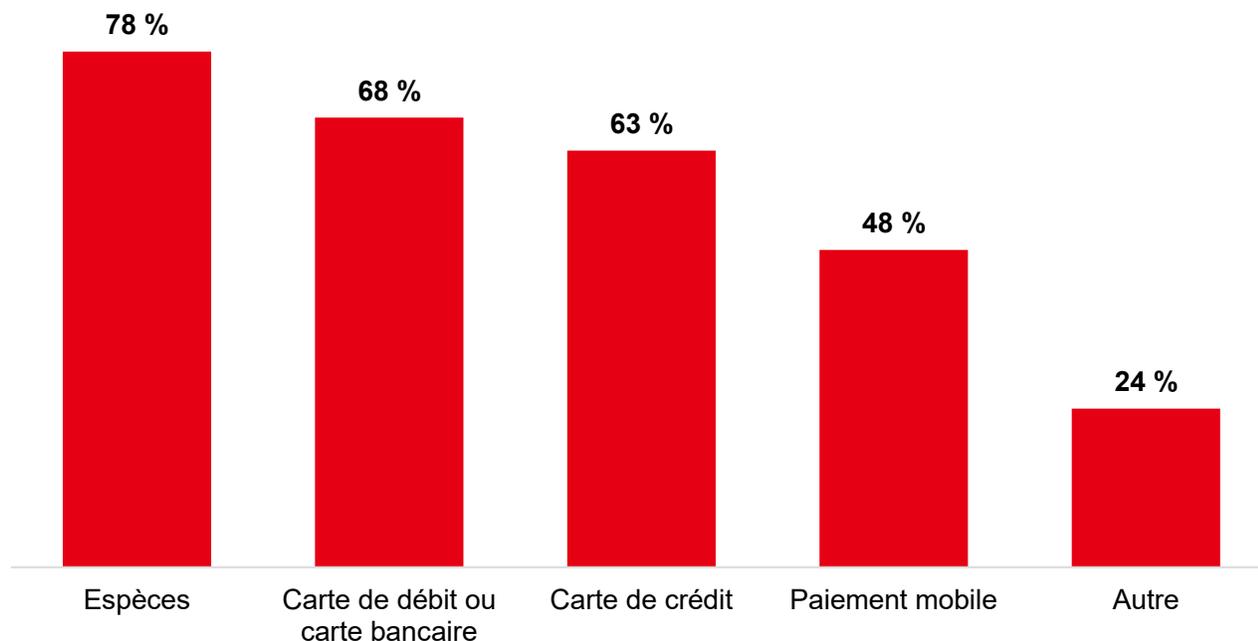


Canyon Barren, parc Algonquin  
Ontario

PRVEM pour la France –  
décembre 2024



# MODES DE PAIEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



**Les modes de paiement les plus utilisés par les voyageurs français lors de leur dernier voyage au Canada étaient le paiement en espèces et la carte de débit ou carte bancaire.**

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=206).  
F8. Lors de votre voyage, quel pourcentage (environ) de vos dépenses avez-vous effectué avec chacun des modes de paiement suivants? Veuillez fournir la meilleure estimation. (Saisissez un numéro par ligne. Votre total doit être égal à 100 %.)

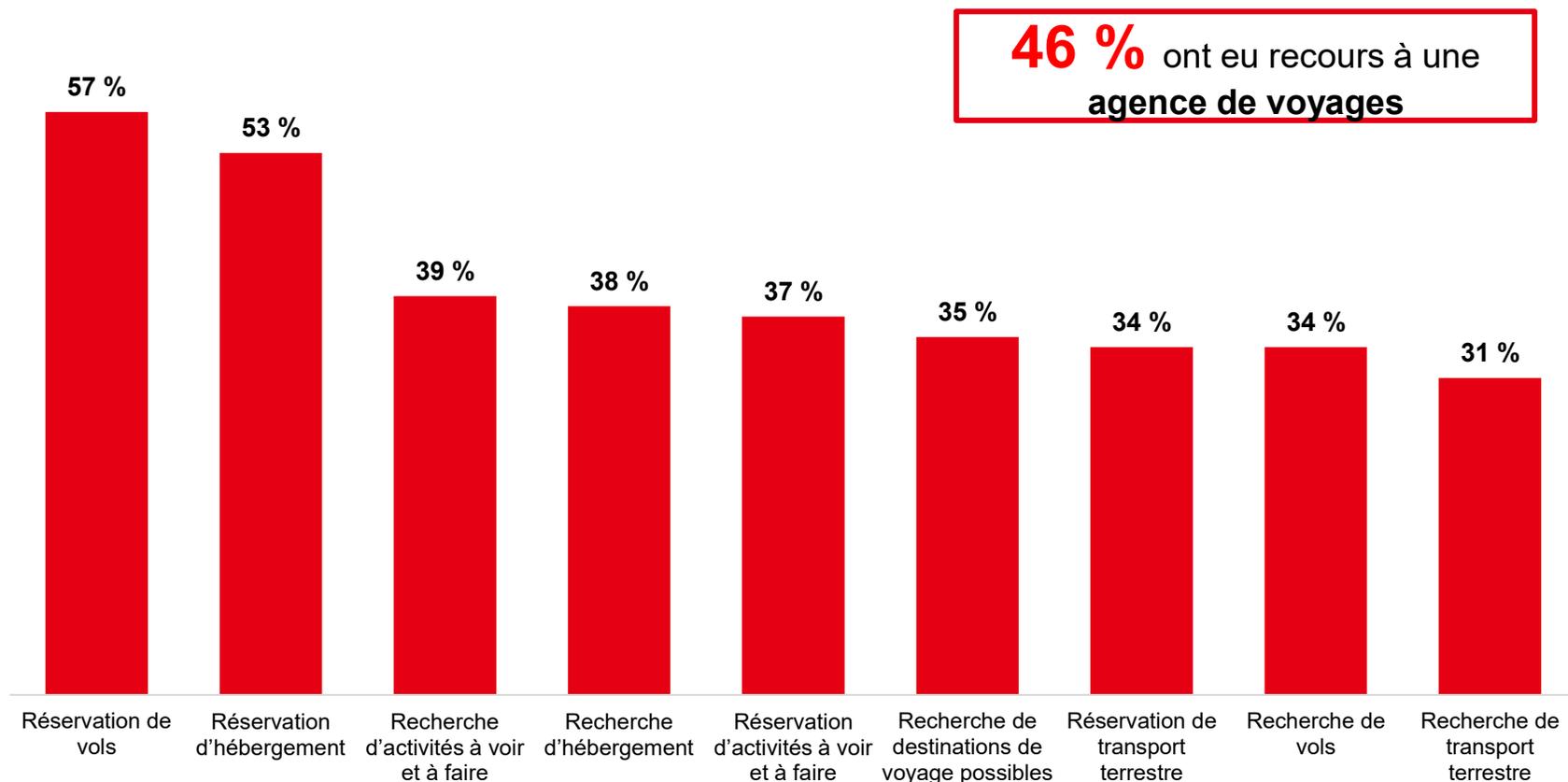


Festival d'hiver Snowking, Yellowknife  
Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour la France –  
décembre 2024



# RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)



Plus de quatre voyageurs français sur dix ont eu recours à une agence, le plus souvent pour réserver leurs vols et leur hébergement.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années, toutes destinations confondues (n=206), et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=94).  
F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Carrefour Voyages, mais pas les services de réservation en ligne comme Expedia ou Opodo. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)  
F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

PRVEM pour la France –  
décembre 2024

Twin Falls Lodge  
Saskatchewan

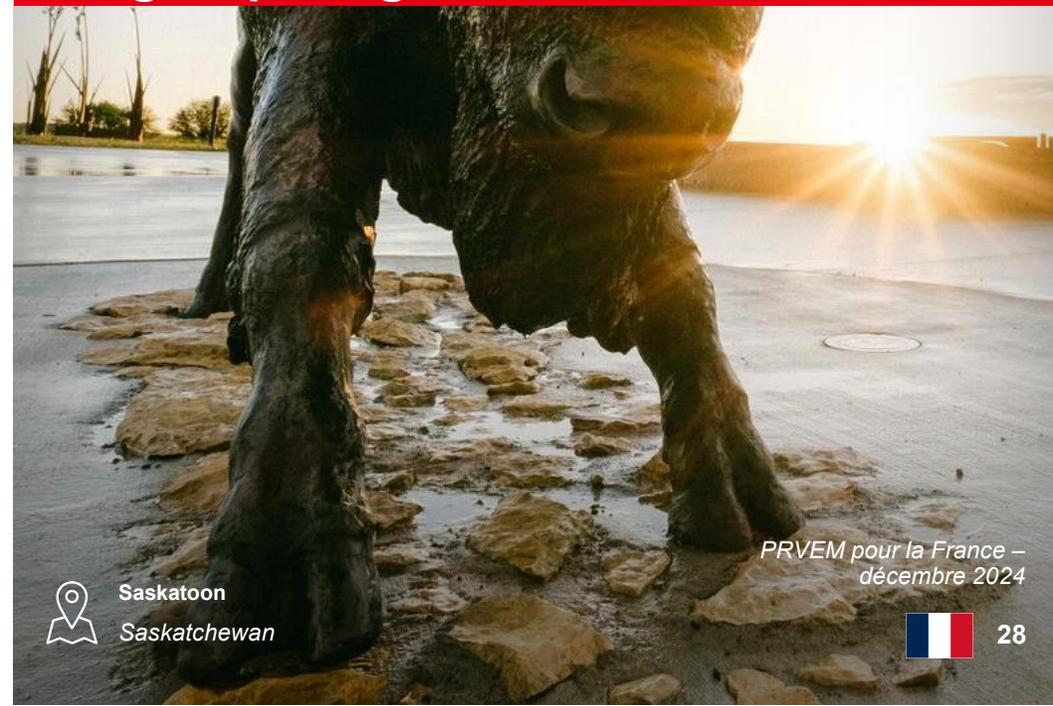


# VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ

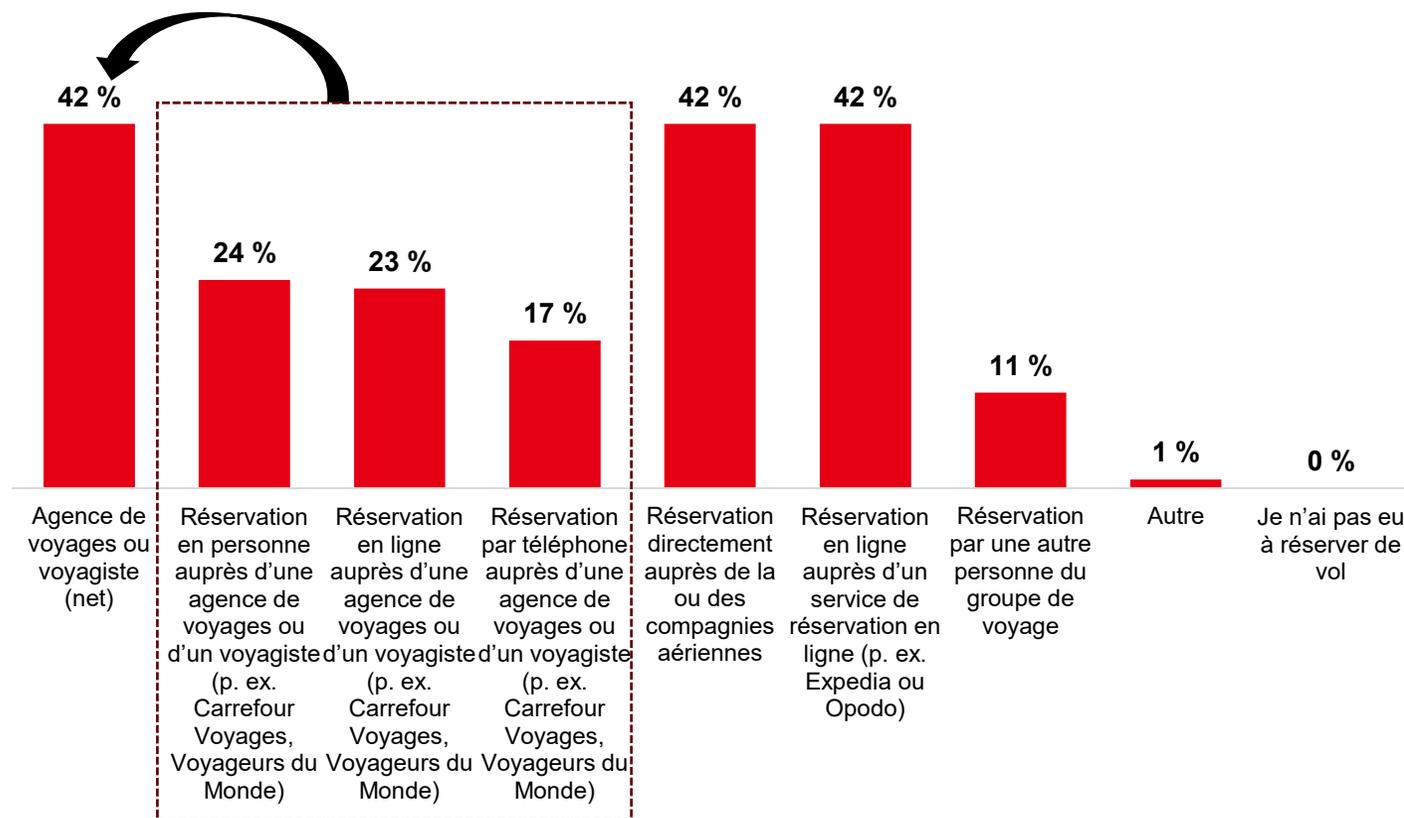


Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=206).  
F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

Trois voyageurs sur dix ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont affirmé que la totalité de leur voyage était un voyage de groupe organisé, tandis que 15 % des voyageurs ont indiqué que seule une partie de leur voyage était un voyage de groupe organisé.



# RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



**Le recours aux agences de voyage ou voyagistes, la réservation directement auprès des compagnies aériennes et les services de réservation en ligne sont les choix les plus populaires pour la réservation de vols.**

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=206).

F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

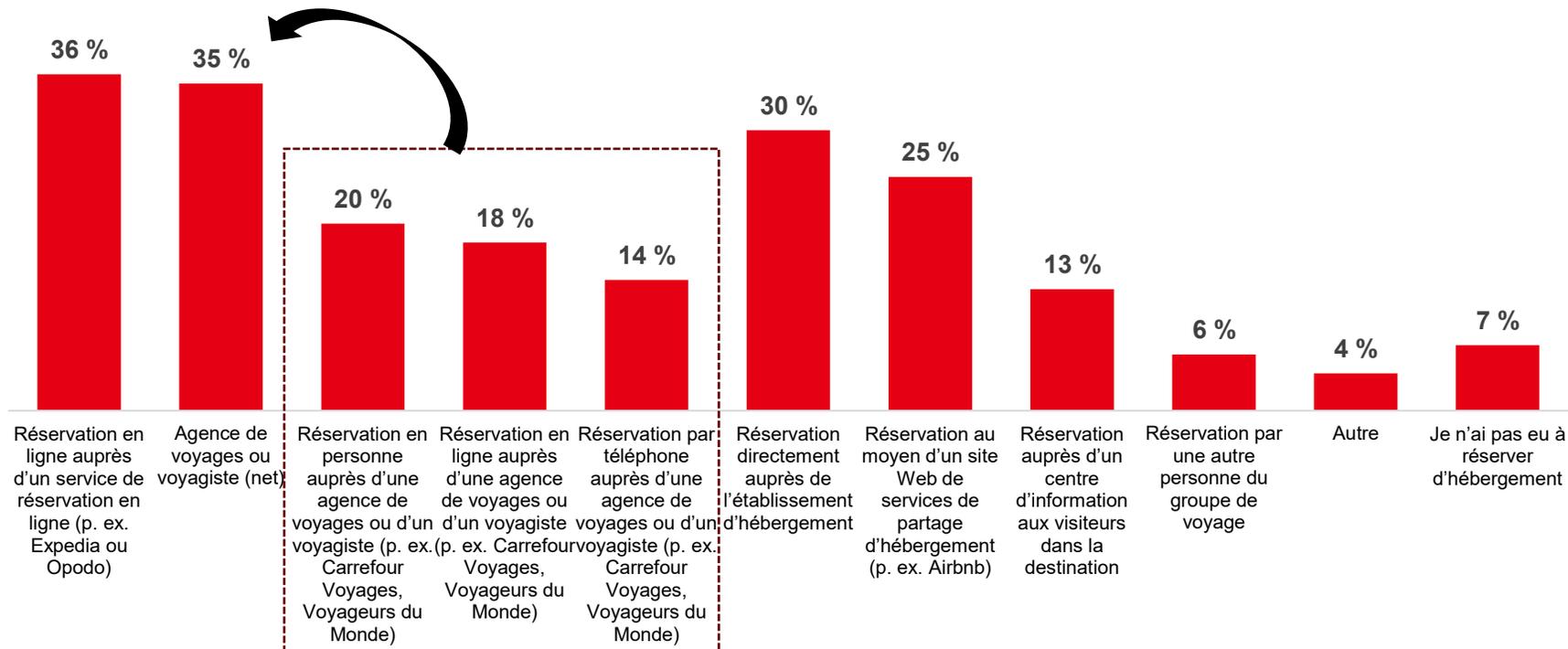


Parc de la Chute Montmorency, Québec  
Québec

PRVEM pour la France –  
décembre 2024



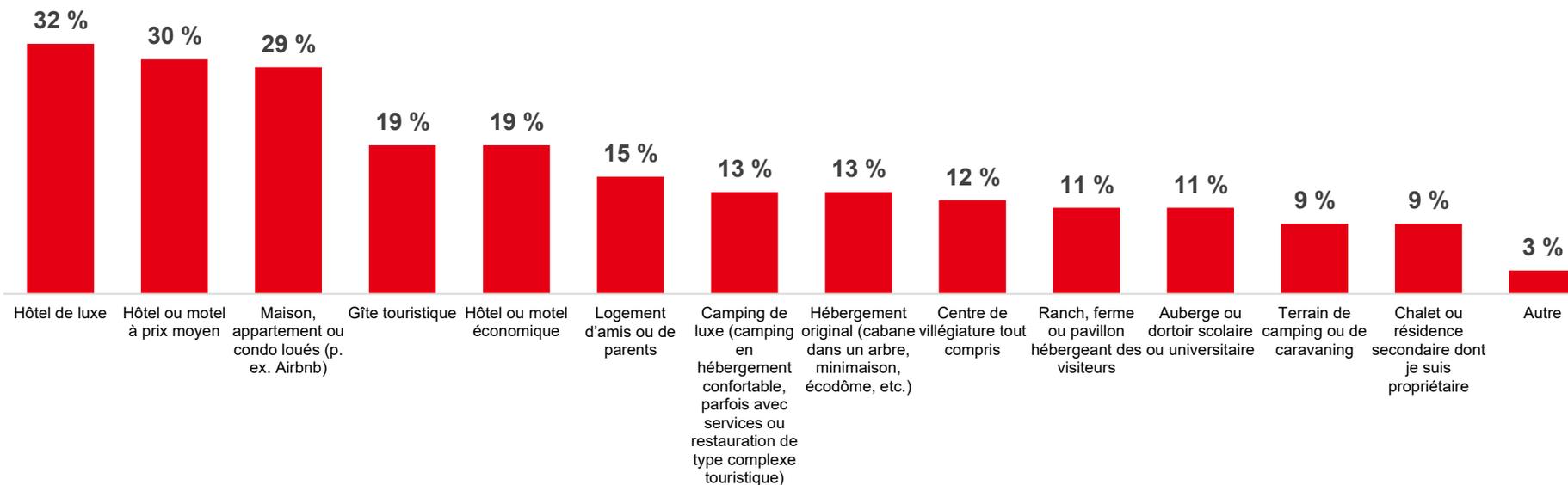
# RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Plus d'un tiers des voyageurs ayant visité le Canada récemment ont réservé leur hébergement par l'intermédiaire d'un service de réservation en ligne ou d'une agence de voyages ou d'un voyageur.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=206). F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Plus d'un tiers des voyageurs français ayant visité le Canada ont séjourné dans un hôtel de luxe, tandis qu'un autre tiers a séjourné dans un hôtel ou motel à prix moyen, ou dans une location à court terme.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=192).  
 F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



PRVEM pour la France  
 décembre 2024

Canal Rideau  
 Ontario



# MERCI

Pour toute question, écrivez à [research@destinationcanada.com](mailto:research@destinationcanada.com).

