

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2024

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LE JAPON



Canada



Île Fogo Terre-Neuve-et-Labrador



TABLE DES MATIÈRES

03

Survol de l'étude :
marché du Japon

13

Tourisme autochtone

04

Principales
constatations

17

Comportements de
voyage

05

Taille du marché

22

Voyage récent

10

Le Canada par rapport
à ses concurrents



SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DU JAPON

Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en japonais, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités profondément investis (IPI) : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



Calendrier de l'étude sur le terrain

**Du 19 novembre au
3 décembre 2024**



Définition géographique des voyages admissibles

**À l'extérieur de
l'Asie orientale (Chine,
Hong Kong, Macao, Japon,
Corée du Sud et Taïwan)**



Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	À l'échelle nationale
Public d'IPI :	824
Autres voyageurs :	676
Taille totale de l'échantillon :	1 500

- En 2023, DC a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.



Principales constatations



Peu de voyageurs japonais semblent envisager de visiter le Canada, le potentiel immédiat du pays pour les deux prochaines années étant proche de 1,5 million de visiteurs.



Les voyageurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant l'été. L'automne arrive en deuxième position.



Les voyageurs s'intéressent à la cuisine locale, aux attractions naturelles, aux promenades dans la nature et aux sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial.



Les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont principalement fait dans le cadre de leurs vacances et ont notamment choisi le pays pour sa sécurité et son confort, pour le fait qu'il s'agissait d'un endroit qu'ils avaient toujours voulu visiter et pour la détente.



Les voyageurs japonais mentionnent que la sécurité et le confort, l'accessibilité et la facilité de voyager augmenteraient leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.

TAILLE DU MARCHÉ



Parc provincial Killarney
Ontario



TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Population totale de 18 ans ou plus

7 % ont effectué un voyage d'agrément long-courrier[^] au cours des trois dernières années

7 % prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années

Proportion au sein de la population de **10,7 %**

Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

104 952 000 (nombre de personnes âgées de 18 ans ou plus au Japon)

7 346 500 (voyageurs long-courriers ayant récemment voyagé)

7 346 500 (voyageurs long-courriers qui ont un voyage de planifié)

11 230 000 (total des voyageurs long-courriers)

[^] Long-courrier = à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taïwan).
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=2524).

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

11 230 000

X

Marché cible pour le Canada
(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)

61,4 %

=

Taille du marché cible

6 892 000

X

Potentiel immédiat pour le Canada
(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹)

21,1 %

=

Potentiel immédiat

1 455 500

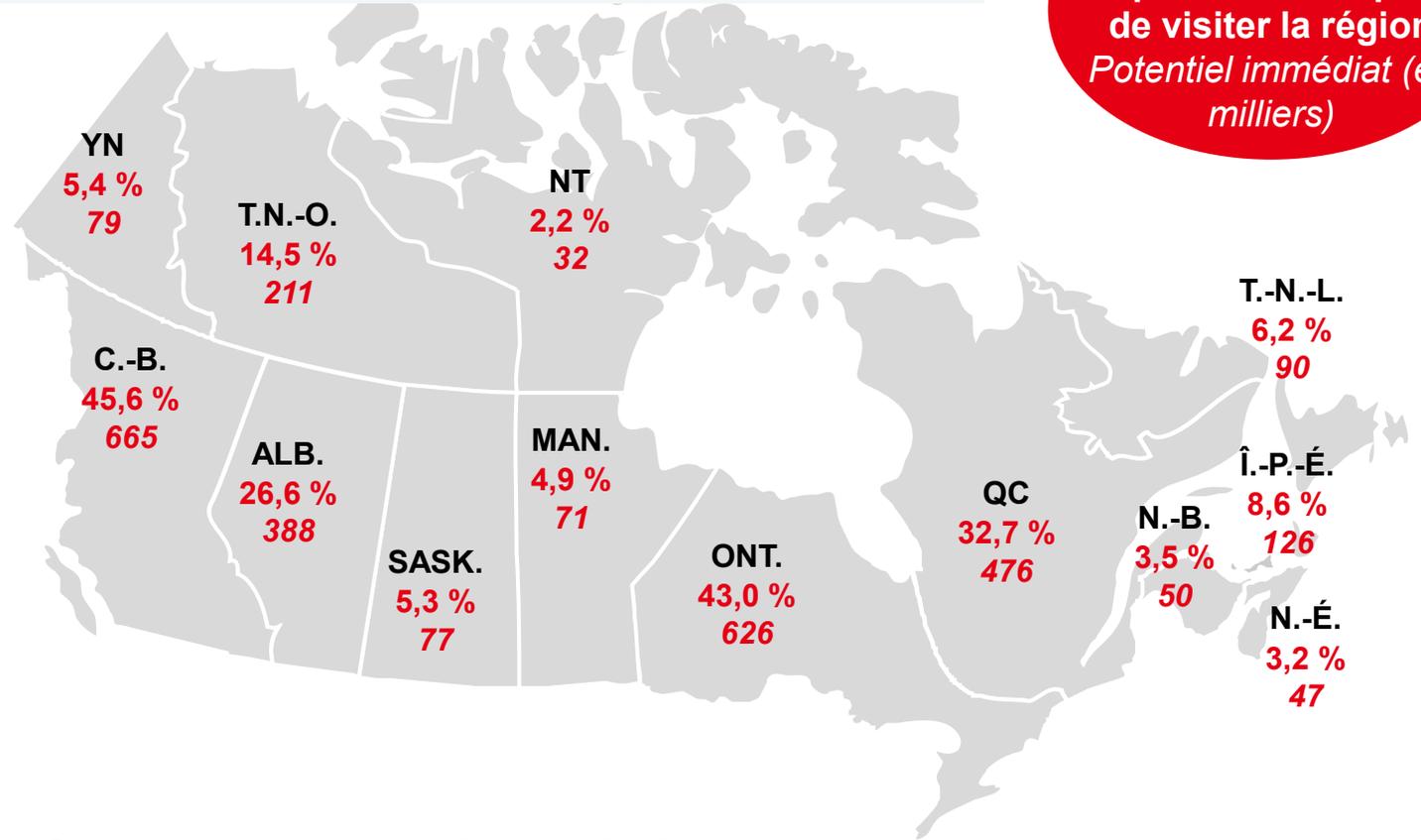
¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.
Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1500]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=918).
C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)
E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

La Colombie-Britannique et l'Ontario ont chacun le potentiel d'attirer plus de 600 000 voyageurs japonais au cours des deux prochaines années.

Potentiel immédiat pour le Canada
1 455 500

Légende :
Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat (en milliers)



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=918).
E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	6 %	10 %	17 %	14 %
Alberta	4 %	8 %	10 %	7 %
Saskatchewan	1 %	2 %	2 %	2 %
Manitoba	0 %	2 %	2 %	1 %
Ontario	5 %	10 %	16 %	13 %
Québec	3 %	7 %	12 %	10 %
Nouveau-Brunswick	1 %	1 %	1 %	1 %
Nouvelle-Écosse	1 %	1 %	2 %	1 %
Île-du-Prince-Édouard	1 %	2 %	4 %	3 %
Terre-Neuve-et-Labrador	1 %	2 %	2 %	2 %
Yukon	1 %	2 %	2 %	2 %
Territoires du Nord-Ouest	3 %	3 %	3 %	4 %
Nunavut	0 %	1 %	1 %	1 %

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=918). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

L'été est la saison préférée des voyageurs japonais, suivi de l'automne.



 Whitehorse
Yukon

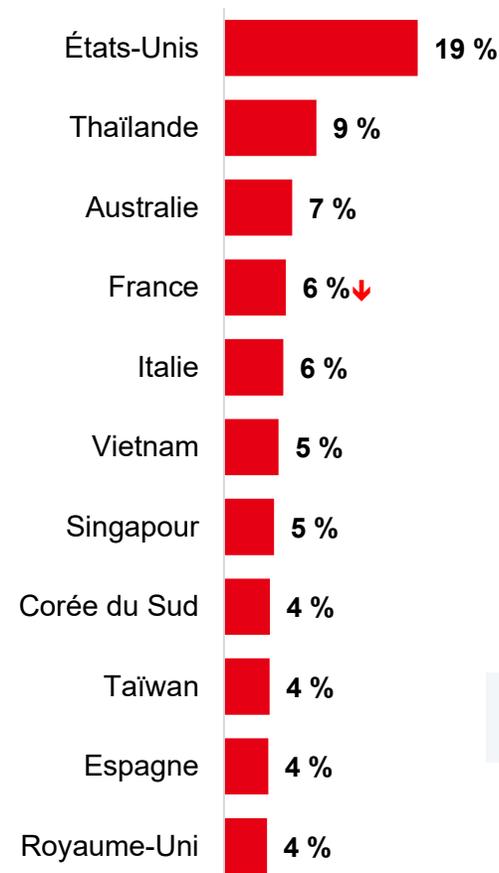
PRVEM pour le Japon –
décembre 2024



LE CANADA PAR RAPPORT À SES CONCURRENTS

CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

La considération spontanée est relativement faible pour le Canada chez les voyageurs japonais.



Mentions du Canada
Total : 2 %

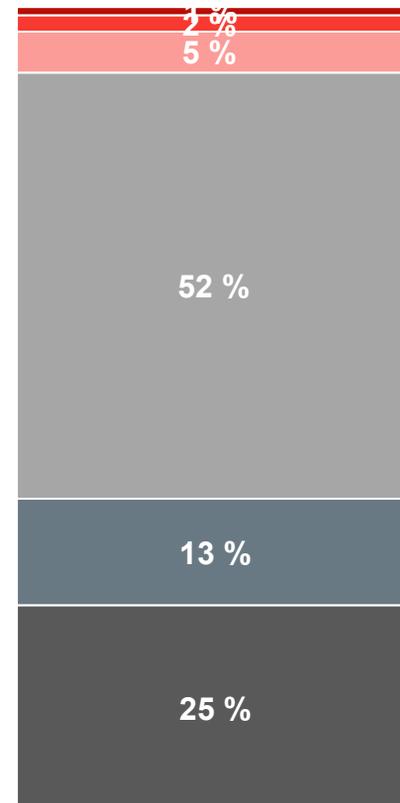
¹ Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1500].
B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)



ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada
4 %

Seulement 4 % des voyageurs japonais sont en planification active d'un voyage au Canada.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes. Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=1500). C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

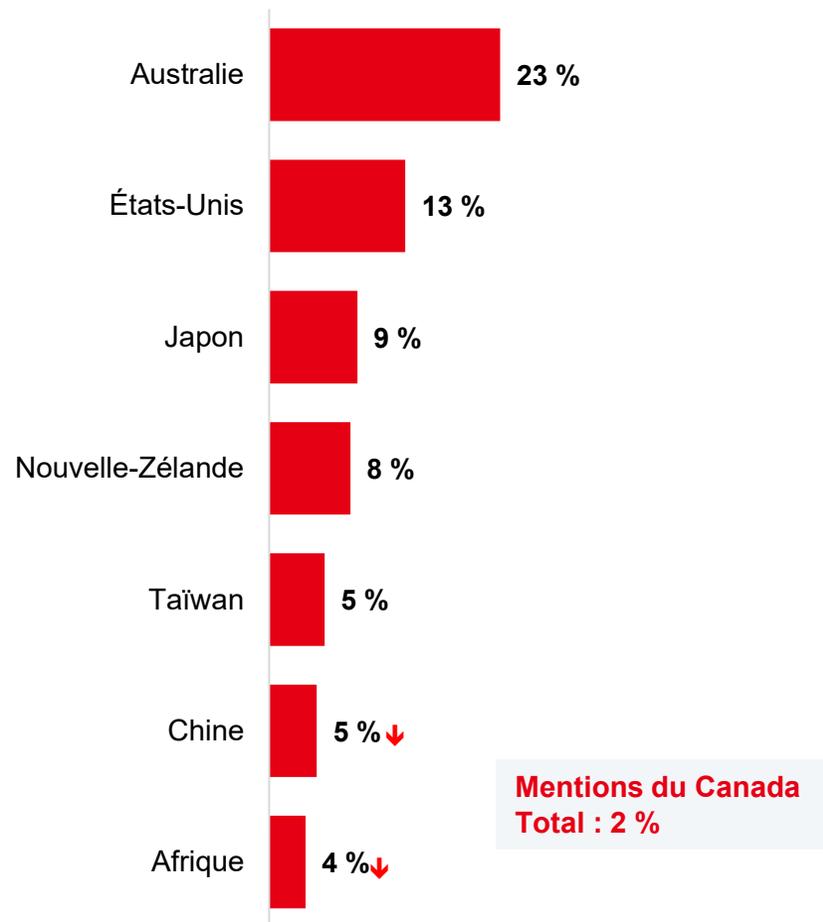
TOURISME AUTOCHTONE



Carcross
Yukon



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



Le Canada est rarement mentionné spontanément par les voyageurs japonais comme destination de tourisme autochtone qu'ils envisagent.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1500]. B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Asie orientale [Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taiwan].) [DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.

INTÉRÊT POUR LE TOURISME AUTOCHTONE

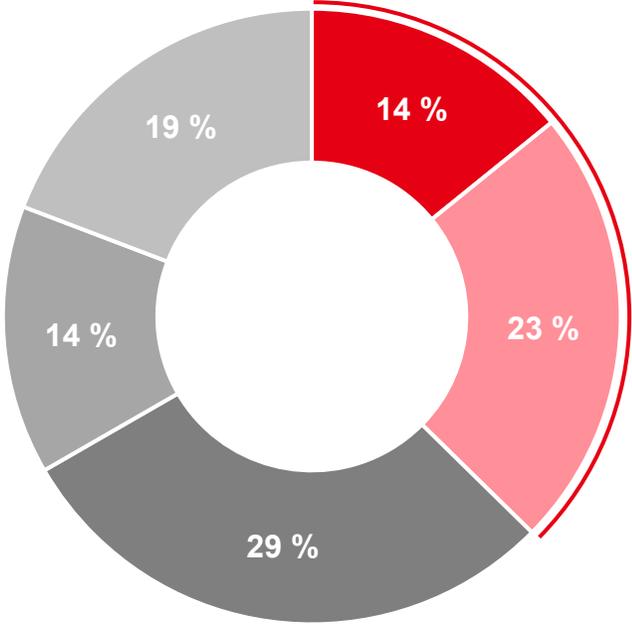


Près de quatre voyageurs japonais sur dix montrent de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et plus d'un voyageur japonais sur dix montre beaucoup d'intérêt à cet égard.



Kelowna
Colombie-Britannique

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt

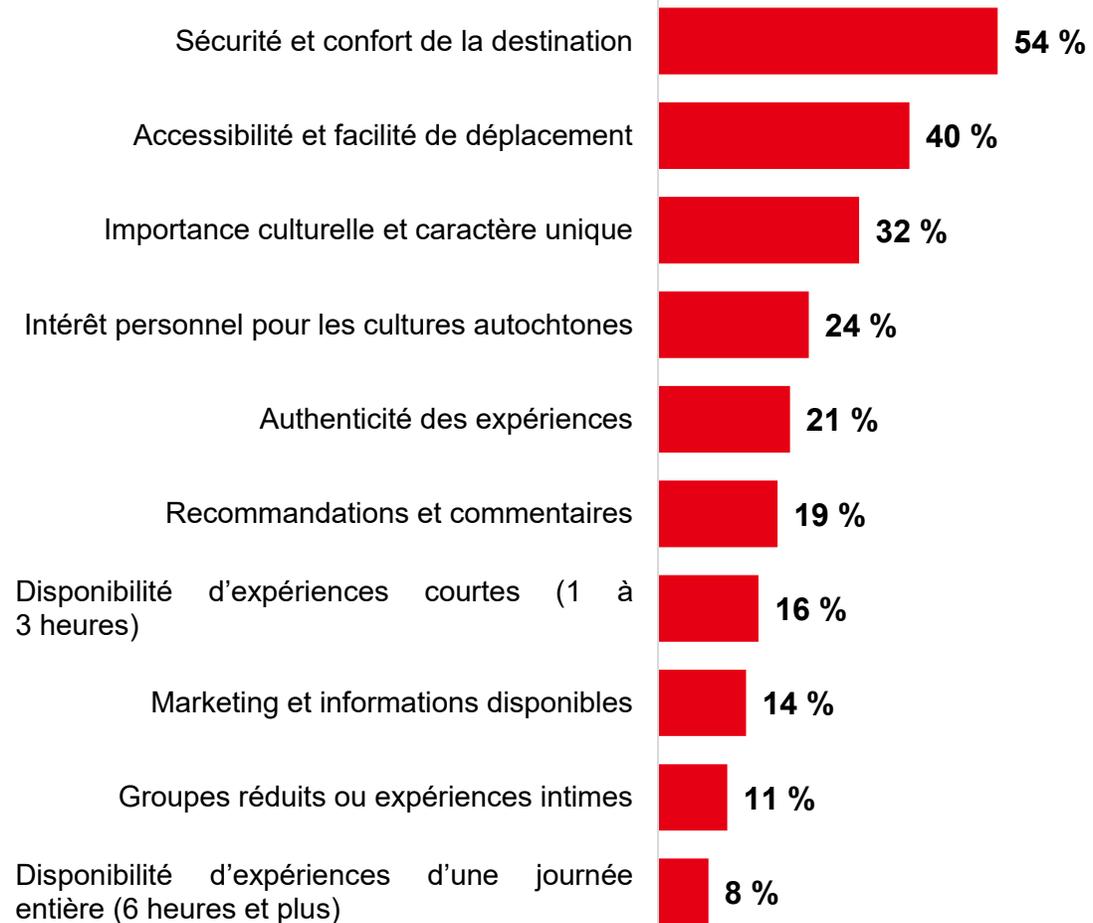


4 ou 5 (sur 5)
37 %

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=770].
 C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

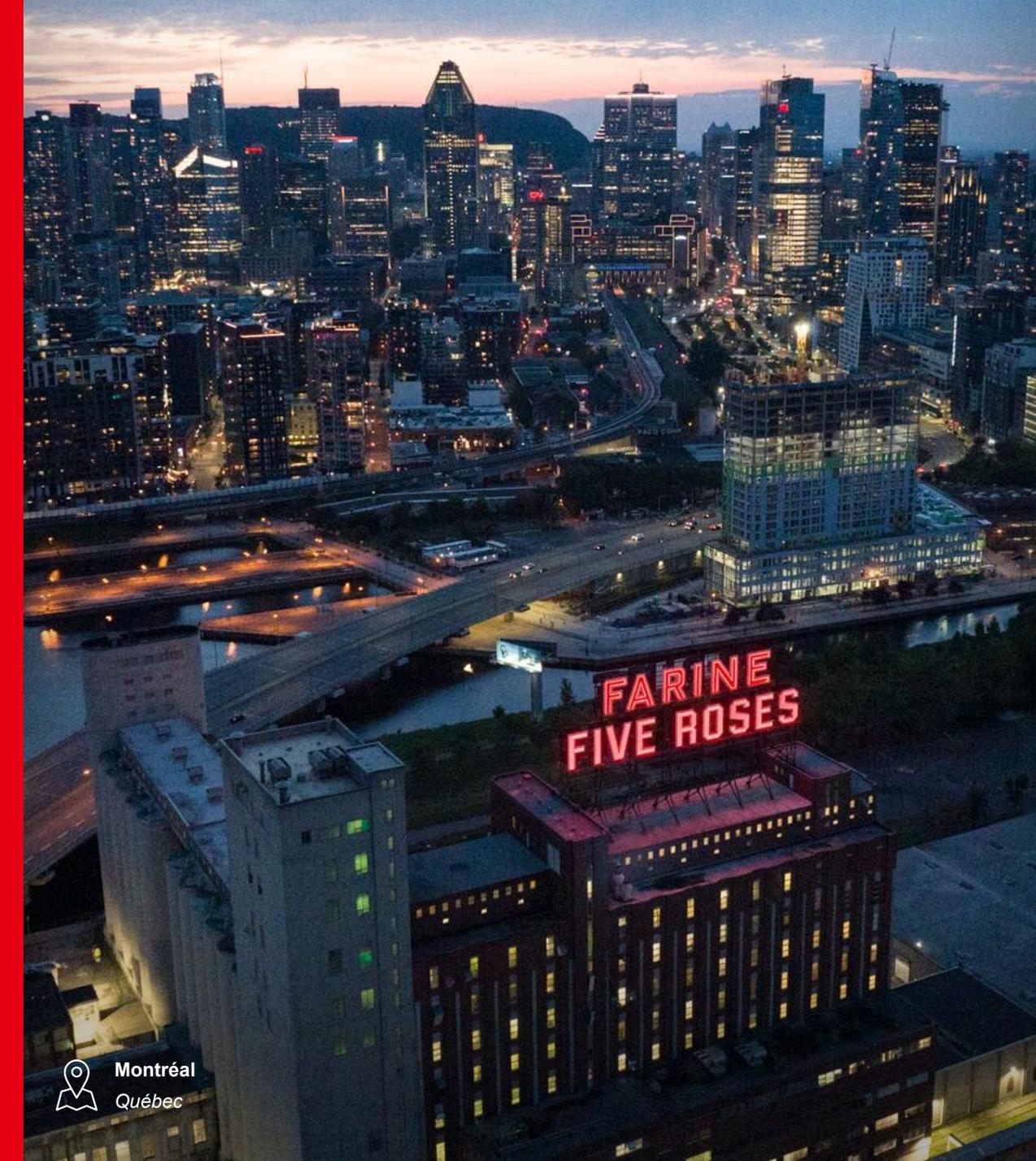
Les voyageurs japonais mentionnent que la sécurité et le confort, l'accessibilité et la facilité de voyager augmenteraient leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.



Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=730].
 C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)



COMPORTEMENTS DE VOYAGE



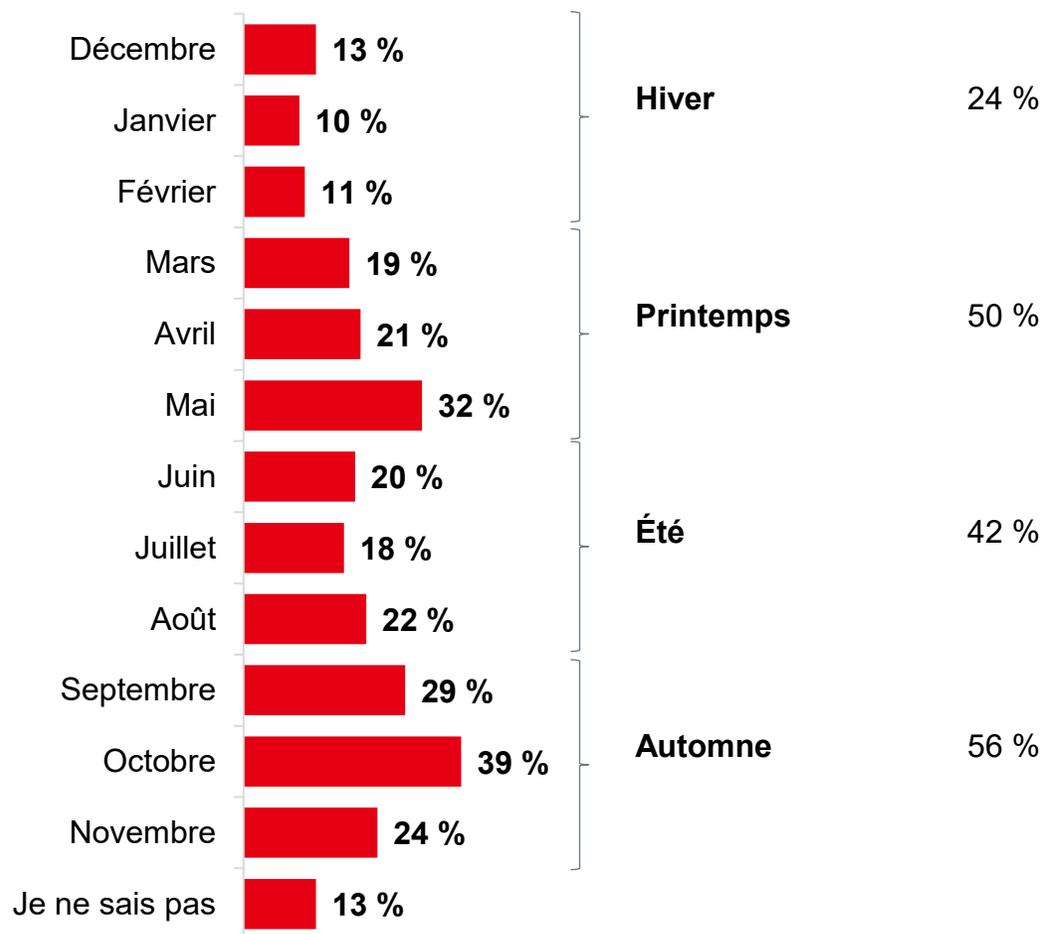
FARINE
FIVE ROSES



Montréal
Québec



PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉFÉRÉE POUR LES VOYAGES DE VACANCES



L'automne est la période préférée pour les voyages de vacances, suivi du printemps. Les mois les plus populaires pour les voyages de vacances sont octobre et mai.

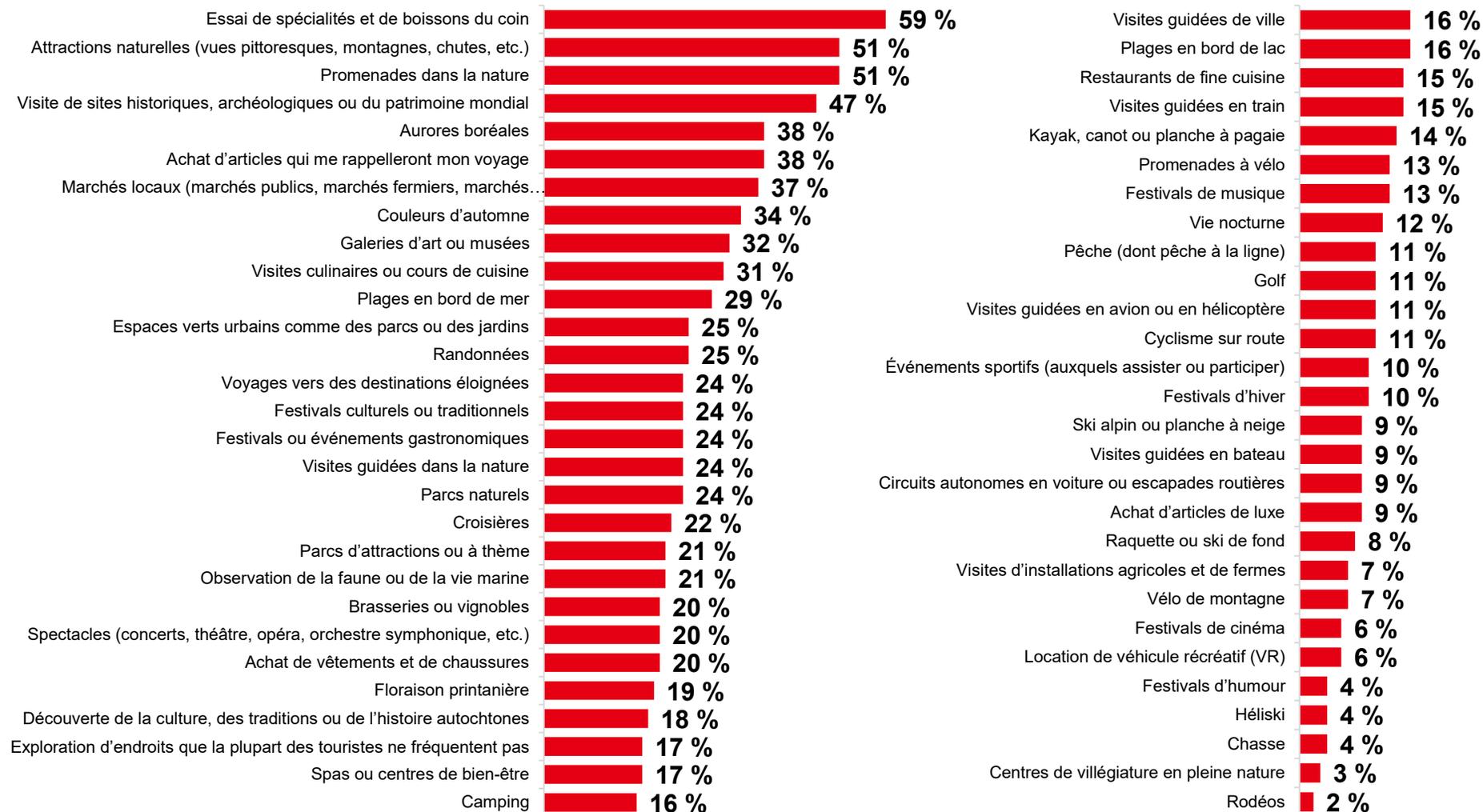


Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1500].
 D1. En général, à quelle période de l'année aimez-vous effectuer des voyages de vacances? Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.



ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)

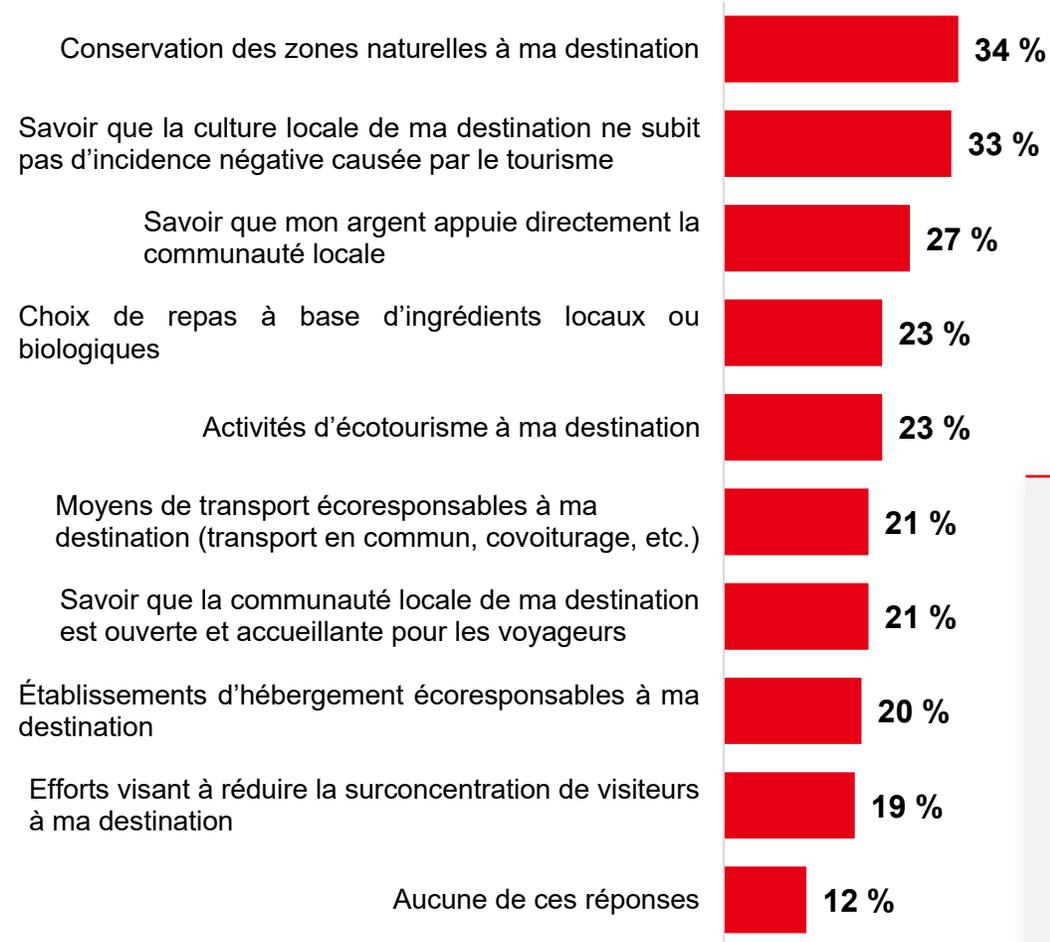
Pendant leurs vacances, les voyageurs japonais démontrent de l'intérêt pour l'essai de spécialités du coin, les attractions naturelles, les promenades dans la nature et les sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1500]. D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

EFFORTS LES PLUS IMPORTANTS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ – TROIS PRINCIPALES RÉPONSES

Pour les voyageurs japonais, les efforts en matière de durabilité les plus importants sont : la conservation des zones naturelles à la destination, le fait de savoir que la culture locale de la destination ne subit pas d'incidence négative causée par le tourisme et le fait de savoir que leur argent appuie directement la communauté locale.

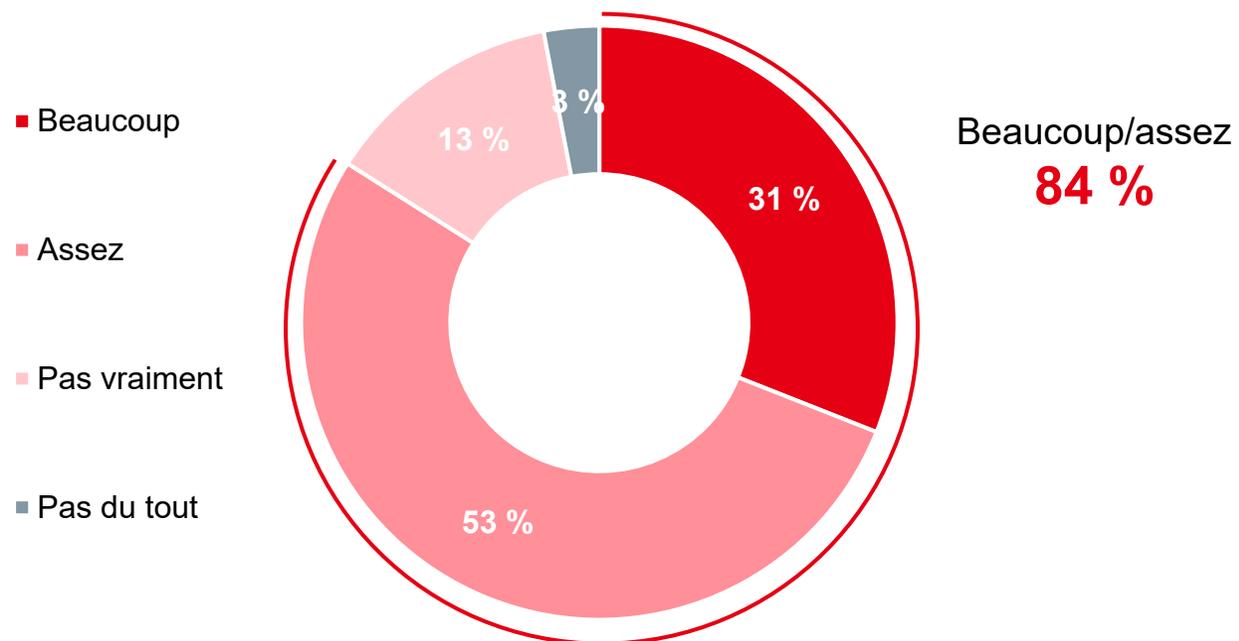


Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer les efforts qu'elles jugeaient les plus importants en matière de durabilité (D8) ou les obstacles à la durabilité (D9).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=758].
 D8. Quels sont les trois efforts en matière de durabilité qui revêtent le plus d'importance pour vous lorsque vous choisissez une destination de vacances? (Sélectionnez un maximum de trois réponses.)

INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE

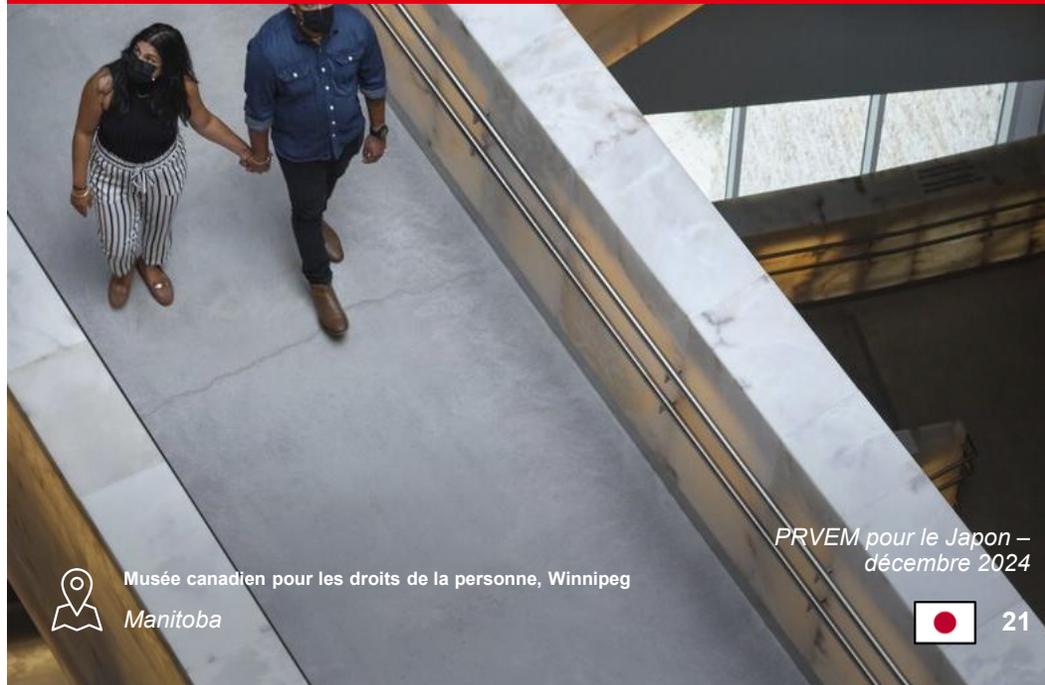


La majorité des voyageurs s'inquiètent des répercussions que des événements météorologiques extrêmes pourraient avoir sur leurs projets de voyage : sept voyageurs sur dix affirment que ces événements auront un effet sur leurs futures décisions de voyage.

71 % affirment que les événements météorologiques extrêmes auront **un effet important ou modéré** sur leurs décisions de voyage dans l'année à venir

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1500].
 D10. Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?
 D15. Quel impact vous attendez-vous à ce que les événements météorologiques extrêmes aient sur vos décisions de voyage dans l'année à venir?



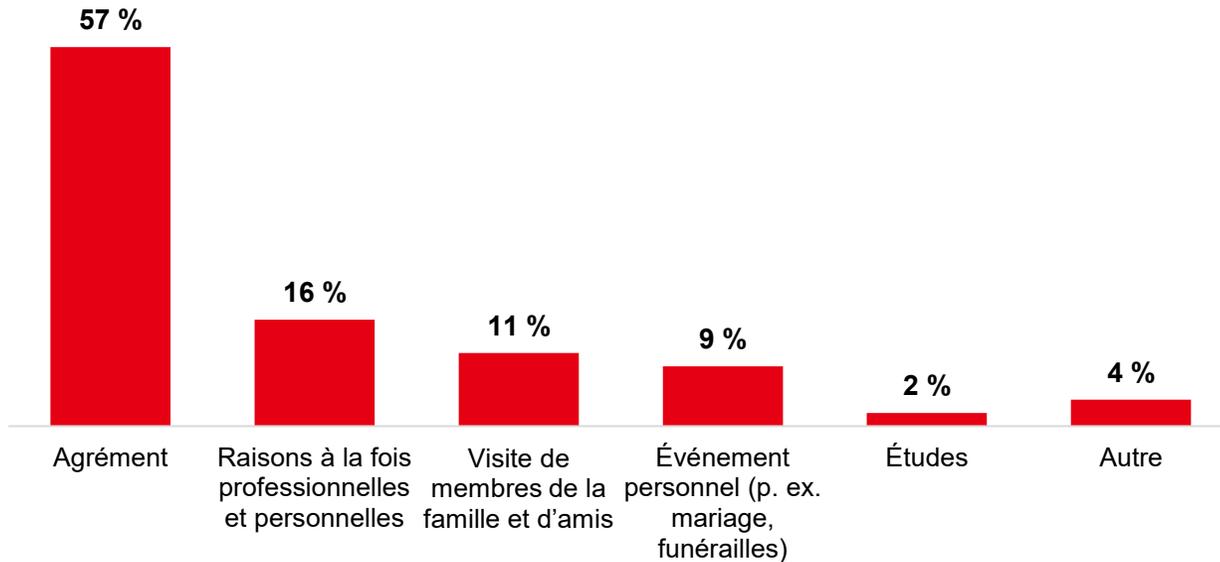
VOYAGE RÉCENT



Le Pays de la Sagouine
Nouveau-Brunswick



MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=62).
F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Près de six voyageurs japonais sur dix ont visité le Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de leurs vacances.

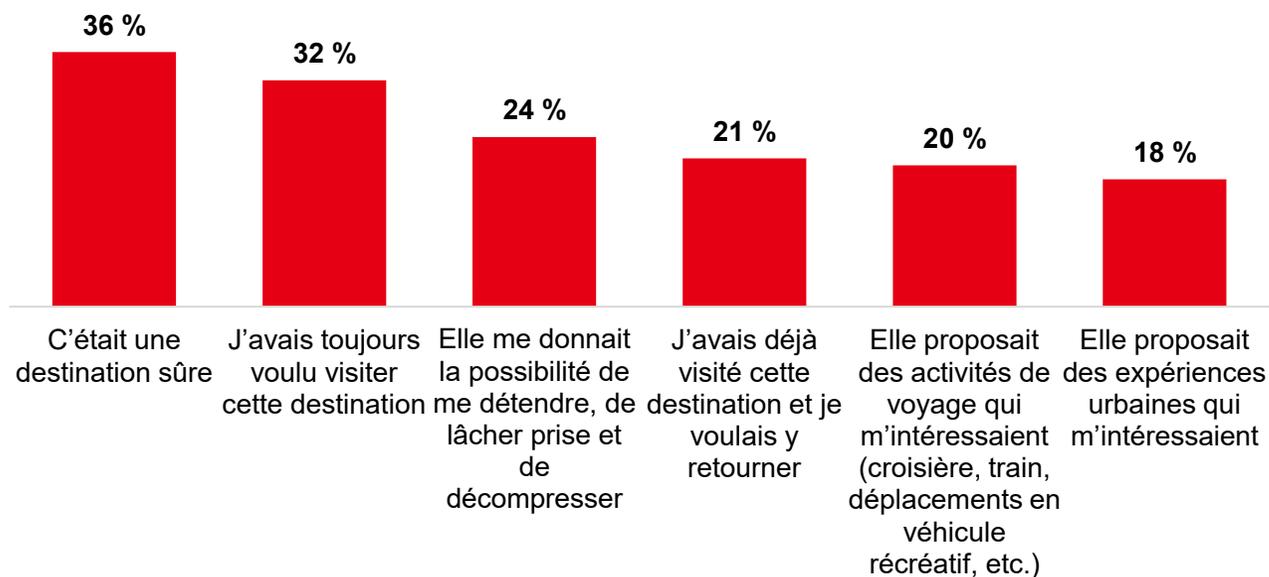


Réserve de parc national Nahanni
Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour le Japon –
décembre 2024



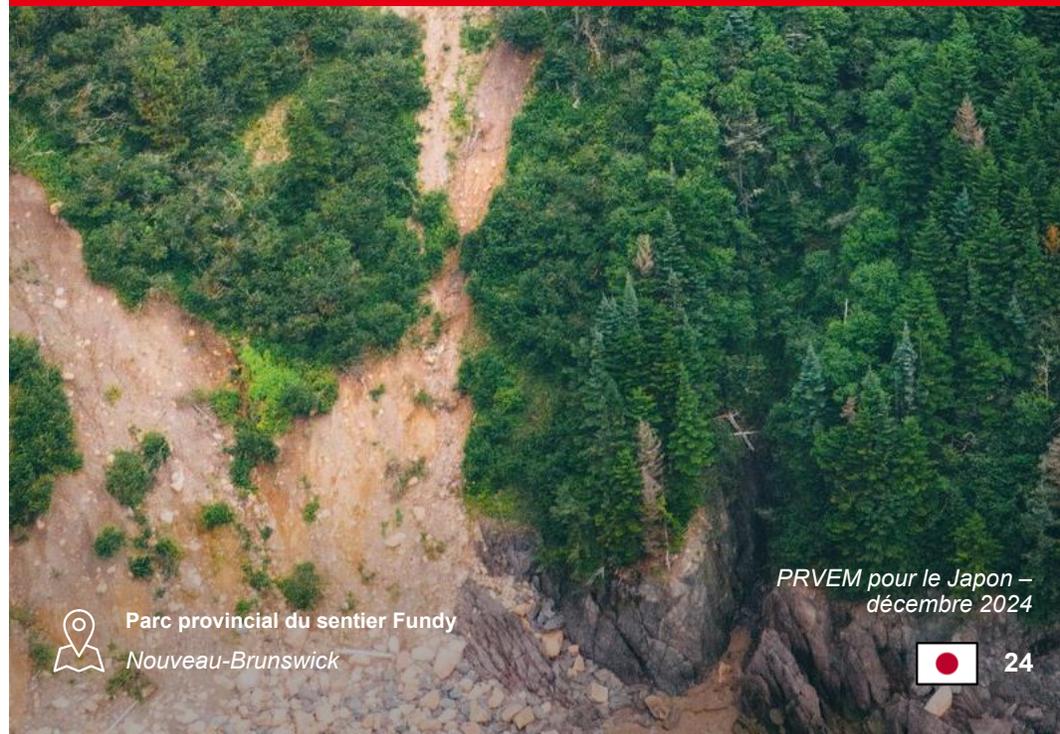
FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



Les principales raisons pour lesquelles les voyageurs ont choisi le Canada pour un voyage récent sont la sécurité, le fait qu'il s'agissait d'un endroit qu'ils avaient toujours voulu visiter et la détente.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=35*).
 F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

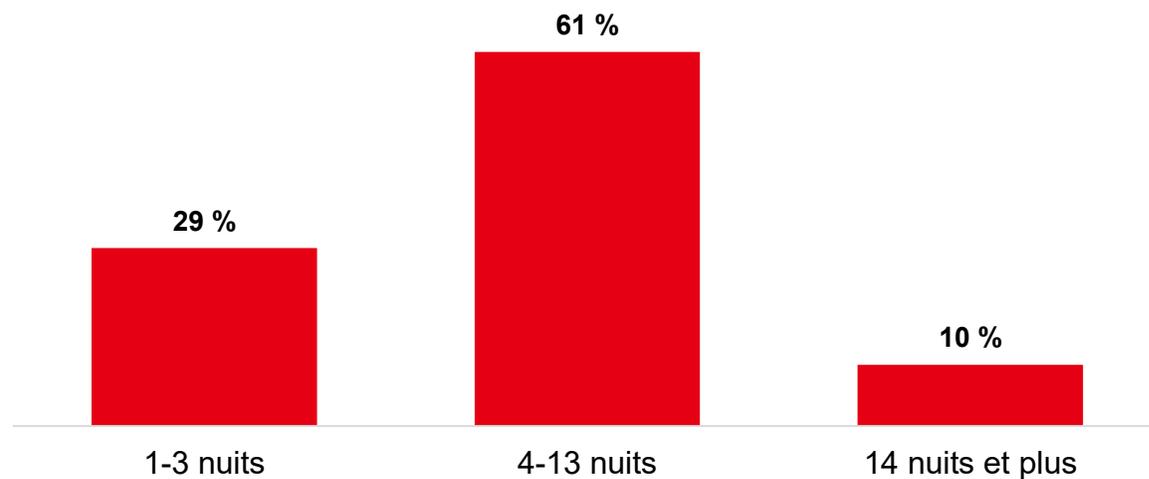


Parc provincial du sentier Fundy
 Nouveau-Brunswick

PRVEM pour le Japon –
 décembre 2024



NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT



Six voyageurs japonais sur dix ayant voyagé au Canada y ont séjourné pour 4 à 13 nuits.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=62).

F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?

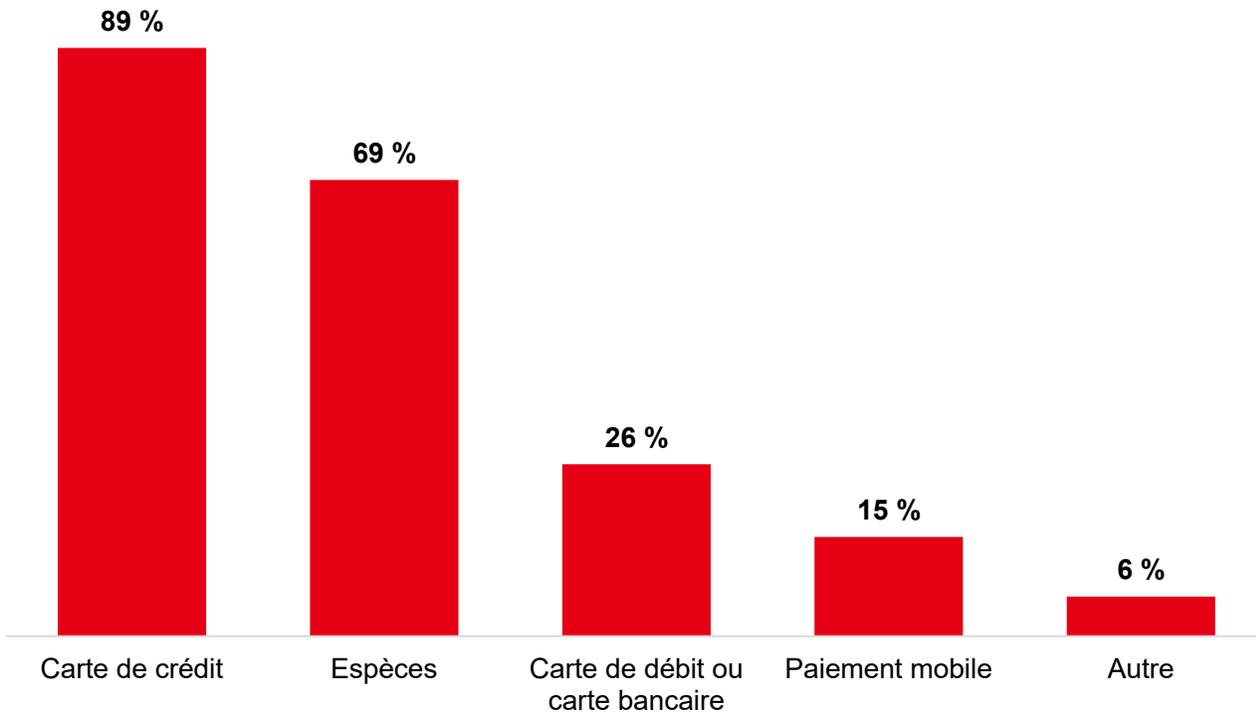


Canyon Barren, parc Algonquin
Ontario

PRVEM pour le Japon –
décembre 2024



MODES DE PAIEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Le mode de paiement le plus utilisé par les voyageurs japonais lors de leur dernier voyage au Canada était la carte de crédit, suivie du paiement en espèces.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=62).
 F8. Lors de votre voyage, quel pourcentage (environ) de vos dépenses avez-vous effectué avec chacun des modes de paiement suivants? Veuillez fournir la meilleure estimation. (Saisissez un numéro par ligne. Votre total doit être égal à 100 %.)



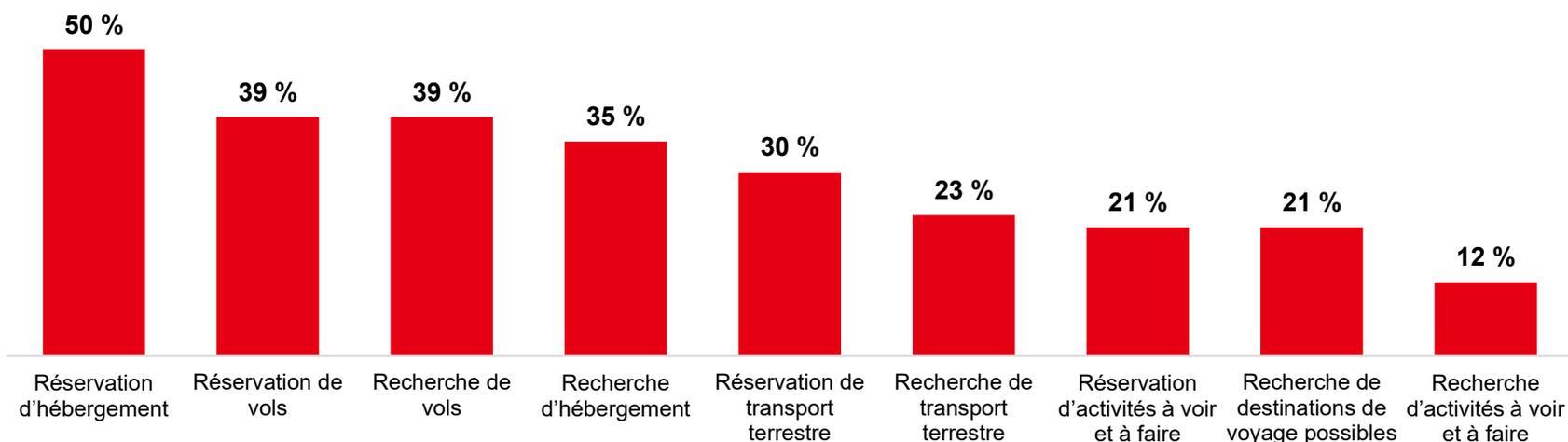
Festival d'hiver Snowking, Yellowknife
 Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour le Japon –
 décembre 2024



RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

57 % ont eu recours à une agence de voyages



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années, toutes destinations confondues, et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=33*).

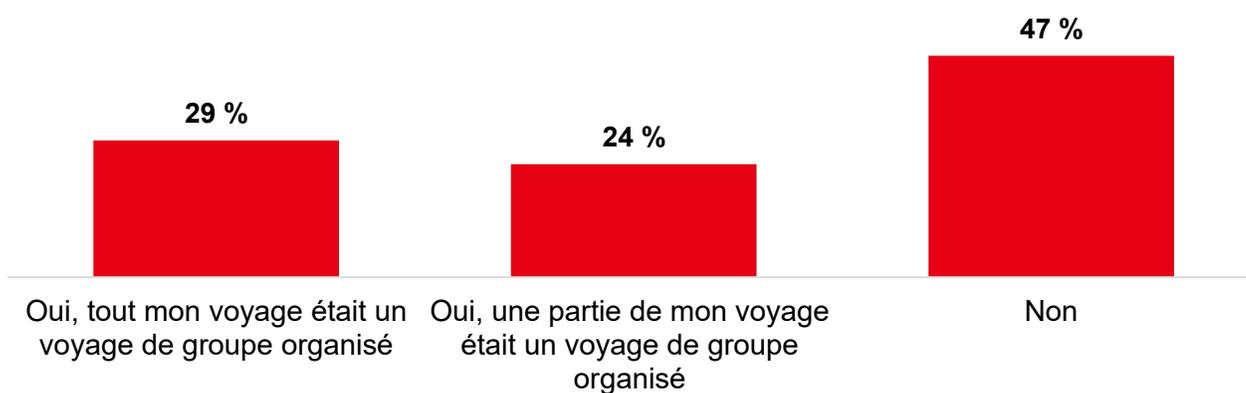
F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons H.I.S ou JTB, mais pas les services de réservation en ligne comme Expedia ou Rakuten. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

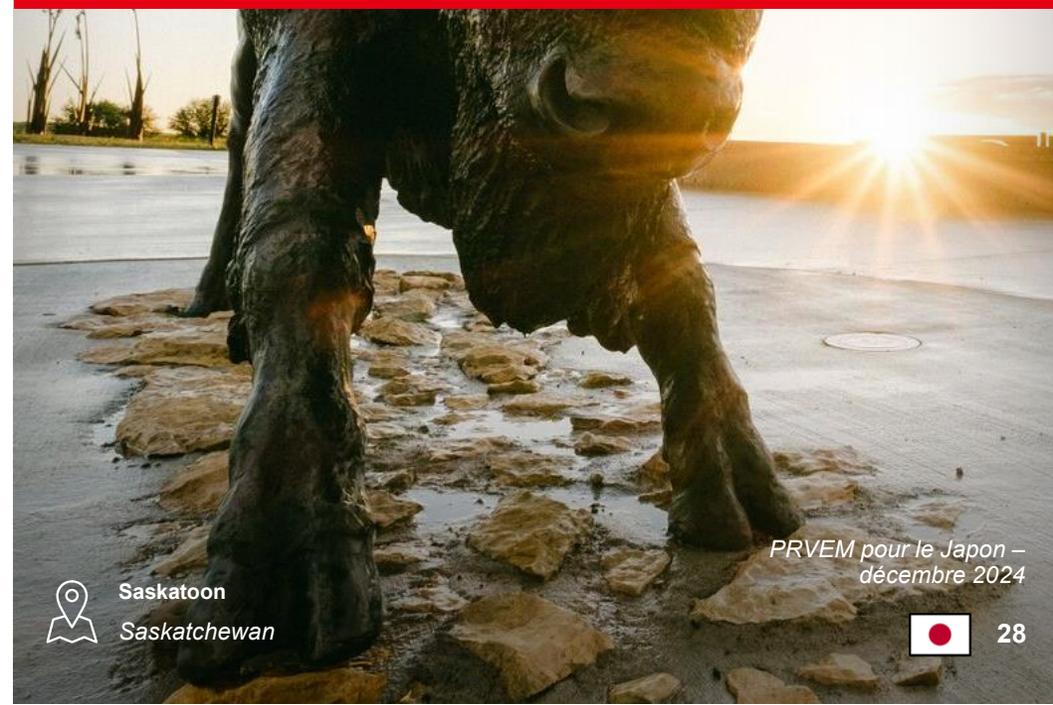
Près six voyageurs ayant visité le Canada récemment sur dix ont eu recours à une agence de voyages et sont plus susceptibles de l'avoir fait pour réserver leur hébergement.

VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ

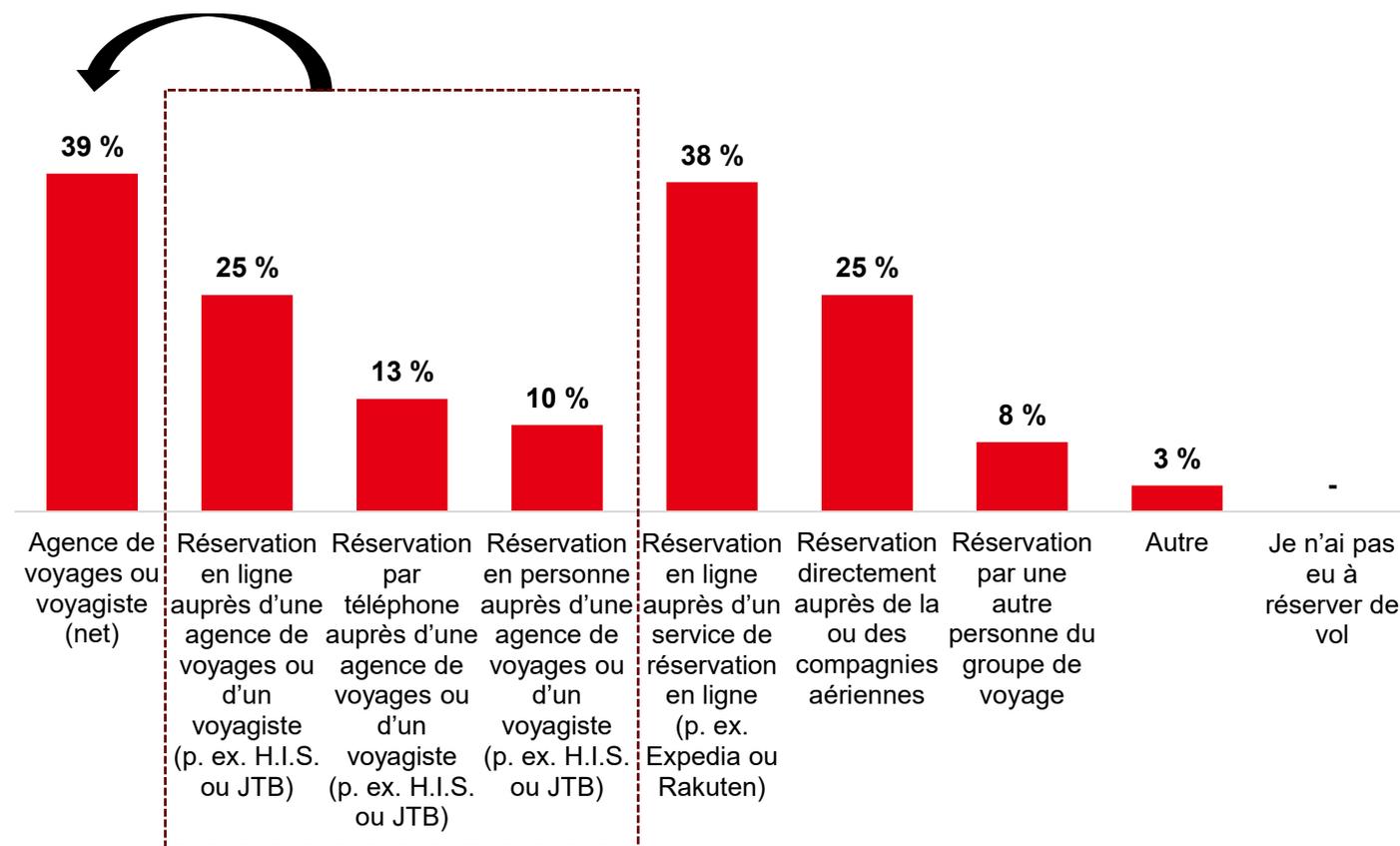


Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=62).
F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

Trois voyageurs sur dix ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont affirmé que la totalité de leur voyage était un voyage de groupe organisé, tandis qu'un voyageur sur quatre a indiqué que seule une partie de son voyage était un voyage de groupe organisé.



RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Parmi les voyageurs japonais, les agences de voyages ou voyagistes et les services de réservation en ligne sont les choix les plus populaires pour la réservation de vols.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=62).
 F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

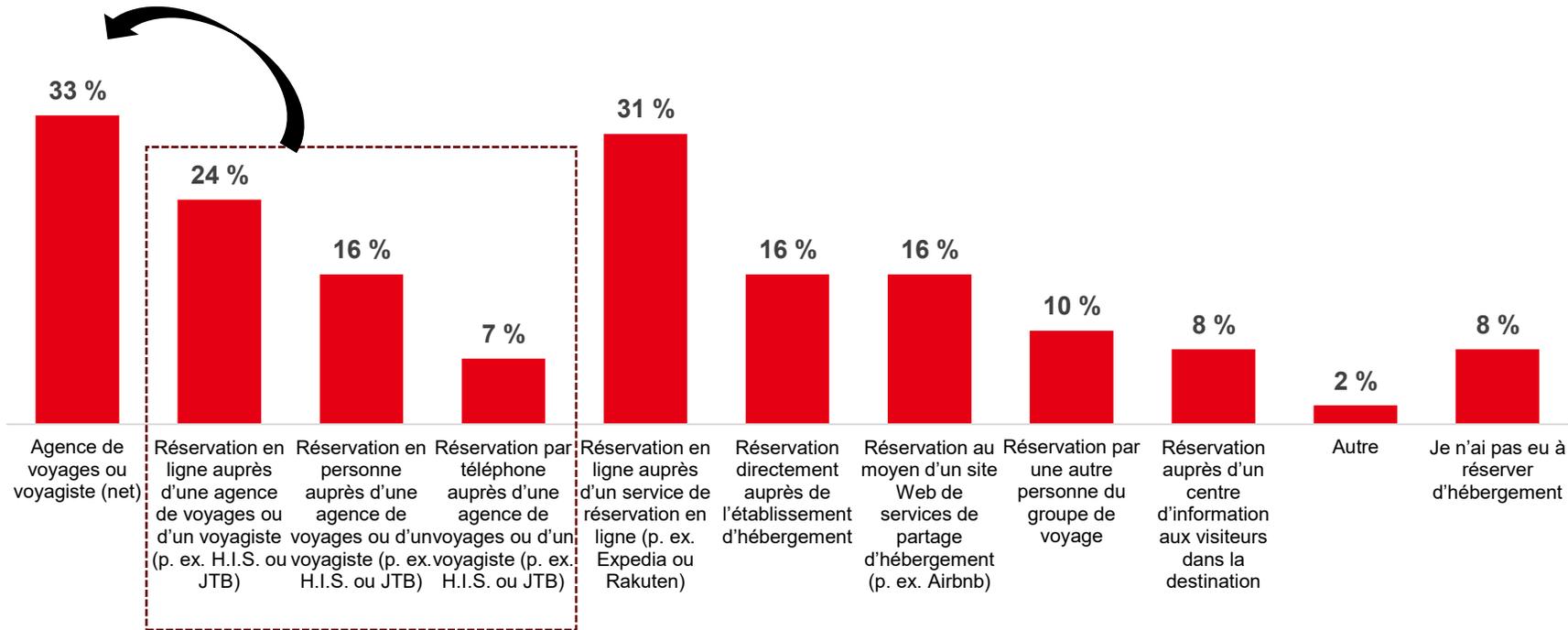


Parc de la Chute Montmorency, Québec
 Québec

PRVEM pour le Japon –
 décembre 2024



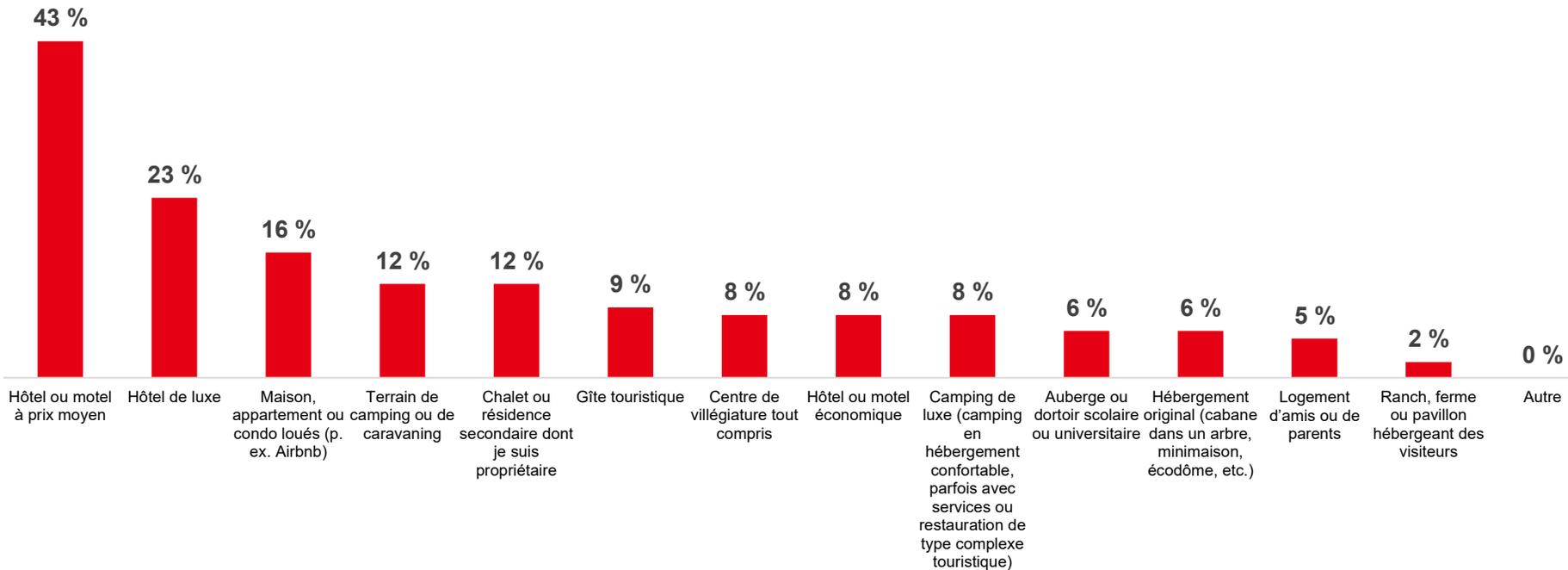
RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les agences de voyages et les voyageurs, ainsi que les services de réservation en ligne étaient les moyens les plus populaires de réserver un hébergement.

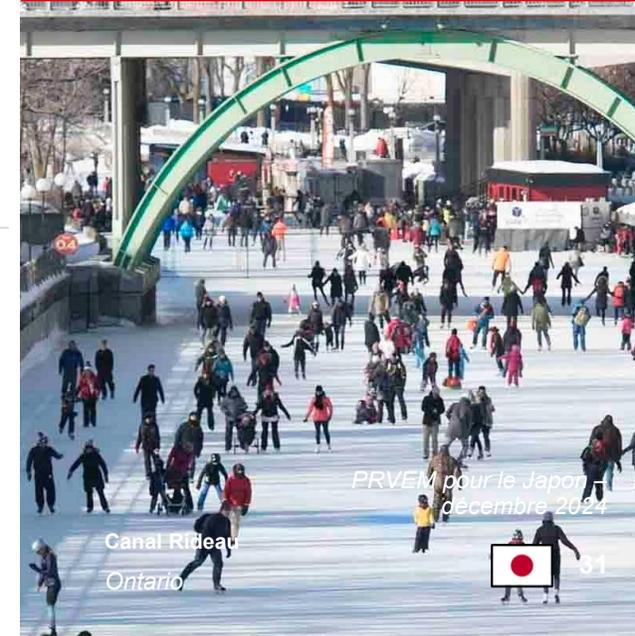
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=62). F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=57).
 F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Plus de quatre voyageurs japonais ayant récemment visité le Canada sur dix ont séjourné dans un hôtel ou un motel à prix moyen.



PRVEM pour le Japon
 décembre 2024

Canal Rideau
 Ontario

MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.

