

# PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2024

## RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LA CORÉE DU SUD



Canada



Baie de Fundy Nouveau-Brunswick



# TABLE DES MATIÈRES

---

**03**

Survol de l'étude :  
marché de la Corée du  
Sud

---

**13**

Tourisme autochtone

---

**04**

Principales  
constatations

---

**17**

Comportements de  
voyage

---

**05**

Taille du marché

---

**22**

Voyage récent

---

**10**

Le Canada par rapport  
à ses concurrents

---



# SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DE LA CORÉE DU SUD



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en coréen, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'IPI : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



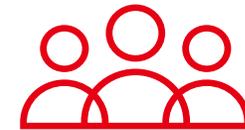
## Calendrier de l'étude sur le terrain

**Du 19 novembre au  
11 décembre 2024**



## Définition géographique des voyages admissibles

**À l'extérieur de  
l'Asie orientale (Chine,  
Hong Kong, Macao, Japon,  
Corée du Sud et Taïwan)**



## Répartition de l'échantillon

| Répartition de l'échantillon :   | À l'échelle nationale |
|----------------------------------|-----------------------|
| Public d'IPI :                   | 951                   |
| Autres voyageurs :               | 560                   |
| Taille totale de l'échantillon : | 1 511                 |

- En 2023, DC a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.



# Principales constatations



Peu de voyageurs sud-coréens semblent envisager de visiter le Canada, le potentiel immédiat du pays pour les deux prochaines années étant 8,4 millions de visiteurs.



Les voyageurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant l'automne. Le printemps arrive en deuxième position.



Les voyageurs s'intéressent aux promenades dans la nature, à l'essai de la cuisine locale et aux plages en bord de mer.



Les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont principalement fait dans le cadre de leurs vacances et ont notamment choisi le pays parce qu'il s'agit d'un endroit où l'on peut se détendre, qui offre des activités écoresponsables et qu'ils avaient toujours voulu visiter.



Les voyageurs mentionnent que des facteurs comme la sécurité et le confort, l'authenticité, l'accessibilité et l'importance culturelle augmenteraient leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.

# TAILLE DU MARCHÉ



Parc provincial Killarney  
Ontario



# TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Population totale de 18 ans ou plus

**44 644 000 (nombre de personnes âgées de 18 ans ou plus en Corée du Sud)**

**42 % ont effectué un voyage d'agrément long-courrier<sup>^</sup> au cours des trois dernières années**

**36 % prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années**

**18 750 500 (voyageurs long-courriers ayant récemment voyagé)**

**16 072 000 (voyageurs long-courriers qui ont un voyage de planifié)**

Proportion au sein de la population de **48,5 %**

**Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)**

**21 652 500 (total des voyageurs long-courriers)**

<sup>^</sup> Long-courrier = à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taïwan).  
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.  
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=987).

# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

21 652 500

x

**Marché cible pour le Canada**  
*(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)*

77,2 %

=

Taille du marché cible

16 718 000

x

**Potentiel immédiat pour le Canada**  
*(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années<sup>1</sup>)*

50,3 %

=

Potentiel immédiat

8 412 500

<sup>1</sup> Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1511]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1157).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

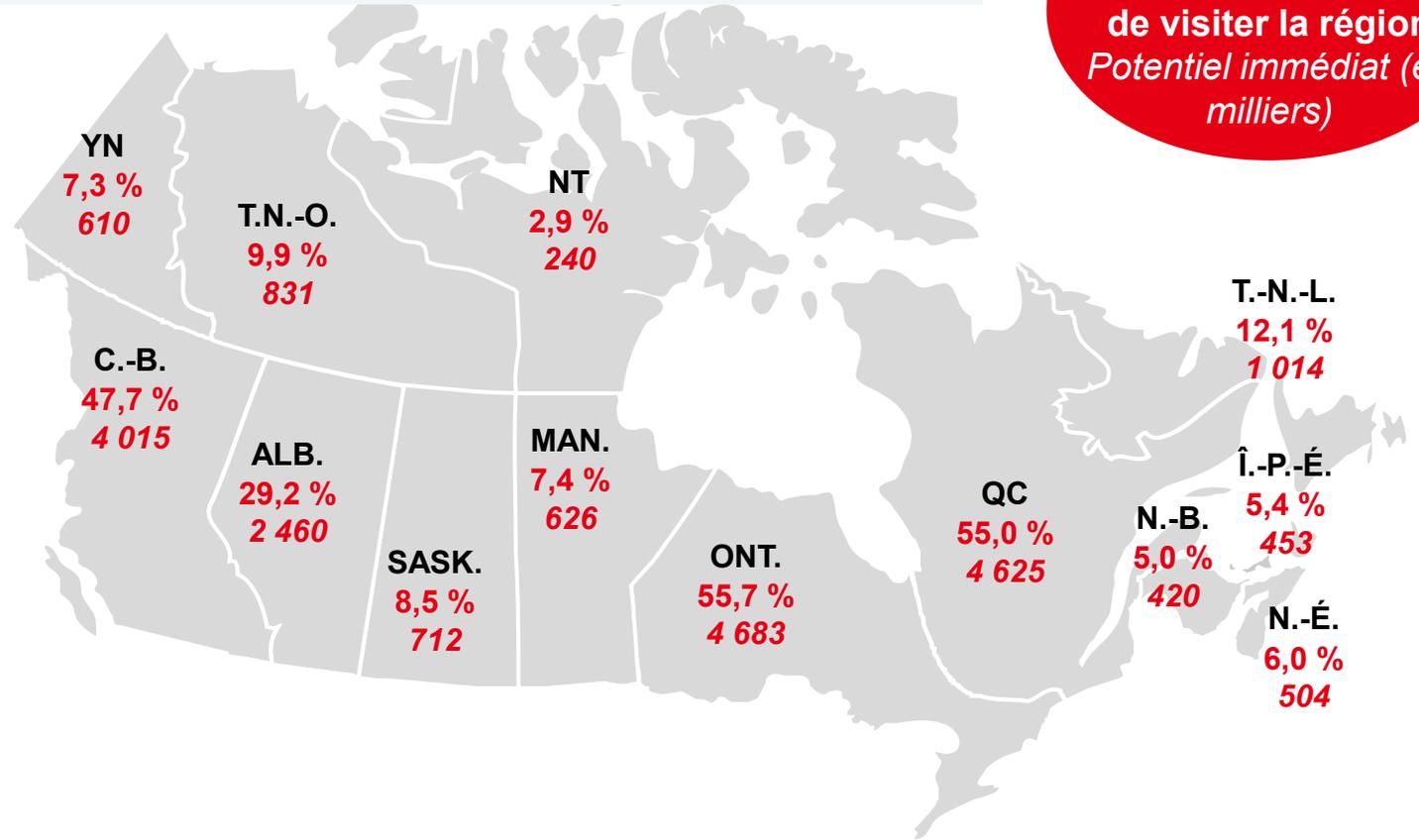
E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années? (Sélectionnez une seule réponse.)

# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

L'Ontario et le Québec ont chacun le potentiel d'attirer plus de 4,6 millions de voyageurs sud-coréens au cours des deux prochaines années.

Potentiel immédiat pour le Canada  
**8 412 500**

**Légende :**  
Proportion susceptible de visiter la région  
Potentiel immédiat (en milliers)



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1157).  
E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

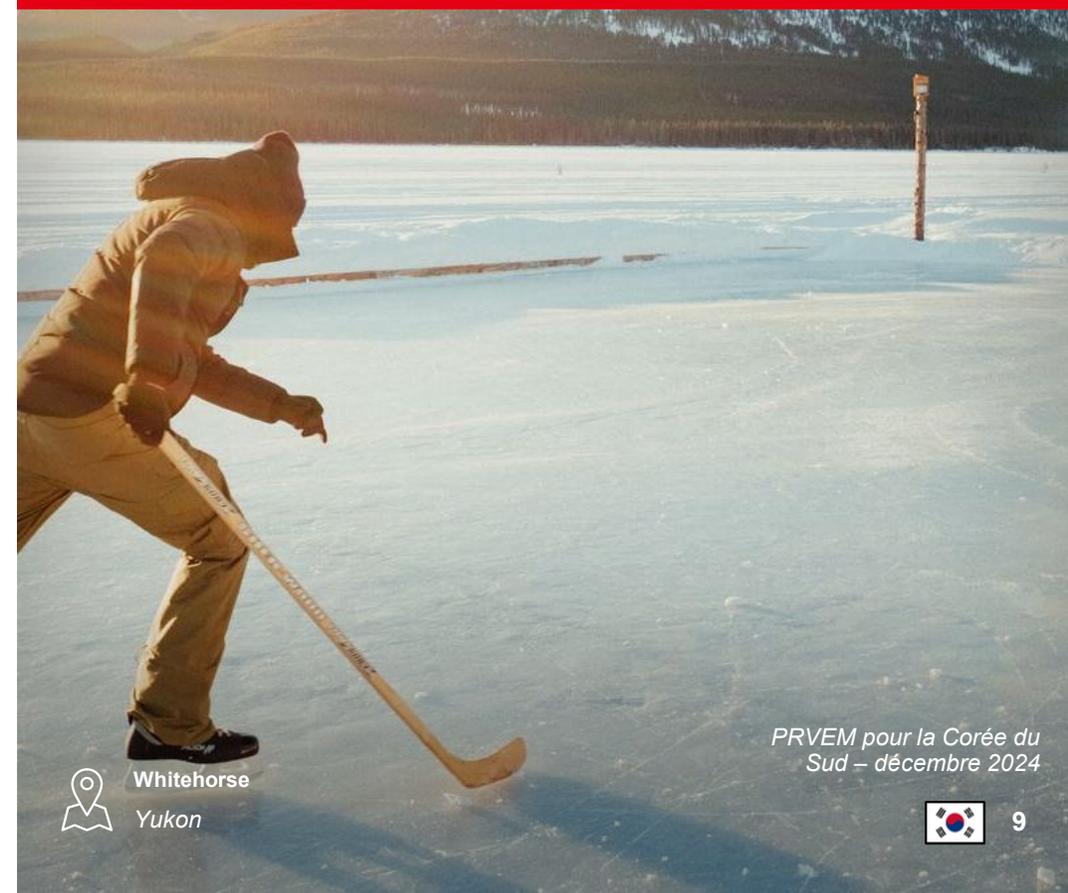


# PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

| Province ou territoire    | Hiver<br>(déc., janv.,<br>févr.) | Printemps<br>(mars, avr., mai) | Été<br>(juin, juill., août) | Automne<br>(sept., oct.,<br>nov.) |
|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Colombie-Britannique      | 9 %                              | 15 %                           | 14 %                        | 21 %                              |
| Alberta                   | 6 %                              | 11 %                           | 10 %                        | 13 %                              |
| Saskatchewan              | 1 %                              | 5 %                            | 4 %                         | 3 %                               |
| Manitoba                  | 2 %                              | 3 %                            | 3 %                         | 2 %                               |
| Ontario                   | 9 %                              | 18 %                           | 16 %                        | 25 %                              |
| Québec                    | 11 %                             | 16 %                           | 14 %                        | 27 %                              |
| Nouveau-Brunswick         | 1 %                              | 2 %                            | 3 %                         | 3 %                               |
| Nouvelle-Écosse           | 1 %                              | 3 %                            | 3 %                         | 3 %                               |
| Île-du-Prince-Édouard     | 1 %                              | 3 %                            | 3 %                         | 2 %                               |
| Terre-Neuve-et-Labrador   | 2 %                              | 4 %                            | 5 %                         | 5 %                               |
| Yukon                     | 2 %                              | 3 %                            | 3 %                         | 3 %                               |
| Territoires du Nord-Ouest | 2 %                              | 4 %                            | 2 %                         | 5 %                               |
| Nunavut                   | 1 %                              | 1 %                            | 1 %                         | 2 %                               |

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1157).  
E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

**Les voyageurs sud-coréens susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années envisagent particulièrement de le faire pendant l'automne, suivi du printemps.**



 Whitehorse  
Yukon

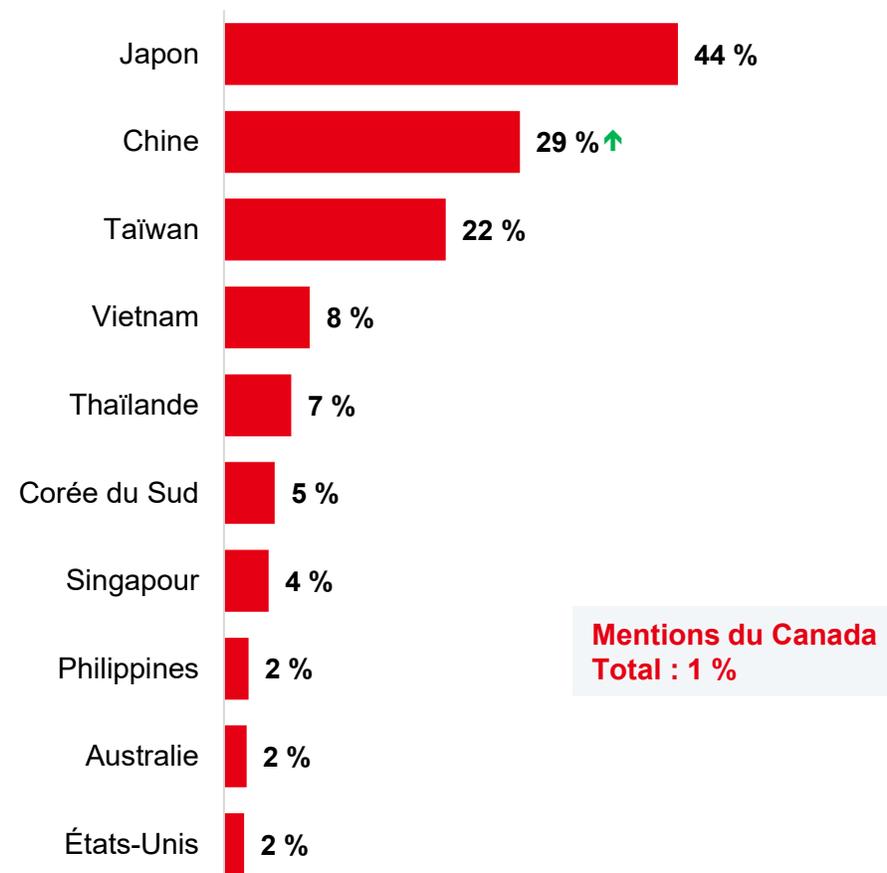
PRVEM pour la Corée du Sud – décembre 2024



# LE CANADA PAR RAPPORT À SES CONCURRENTS

# CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)<sup>1</sup>

La considération spontanée est relativement faible pour le Canada chez les voyageurs sud-coréens.



<sup>1</sup> Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

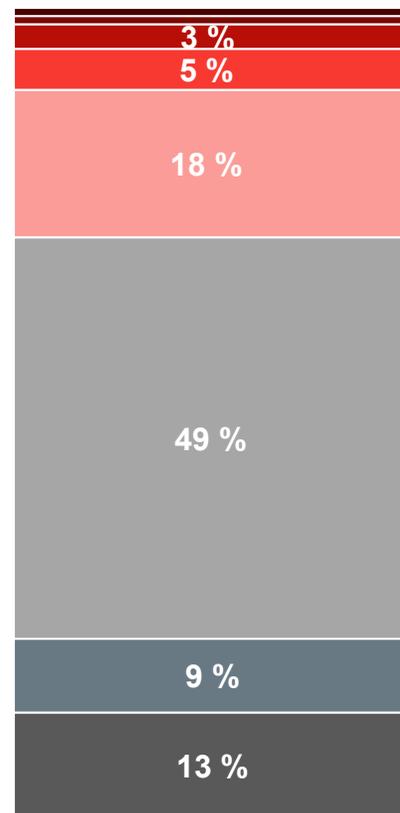
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 511].

B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

# ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada **10 %**

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes. Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=1511). C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

Un voyageur sud-coréen sur dix est en planification active d'un voyage au Canada.

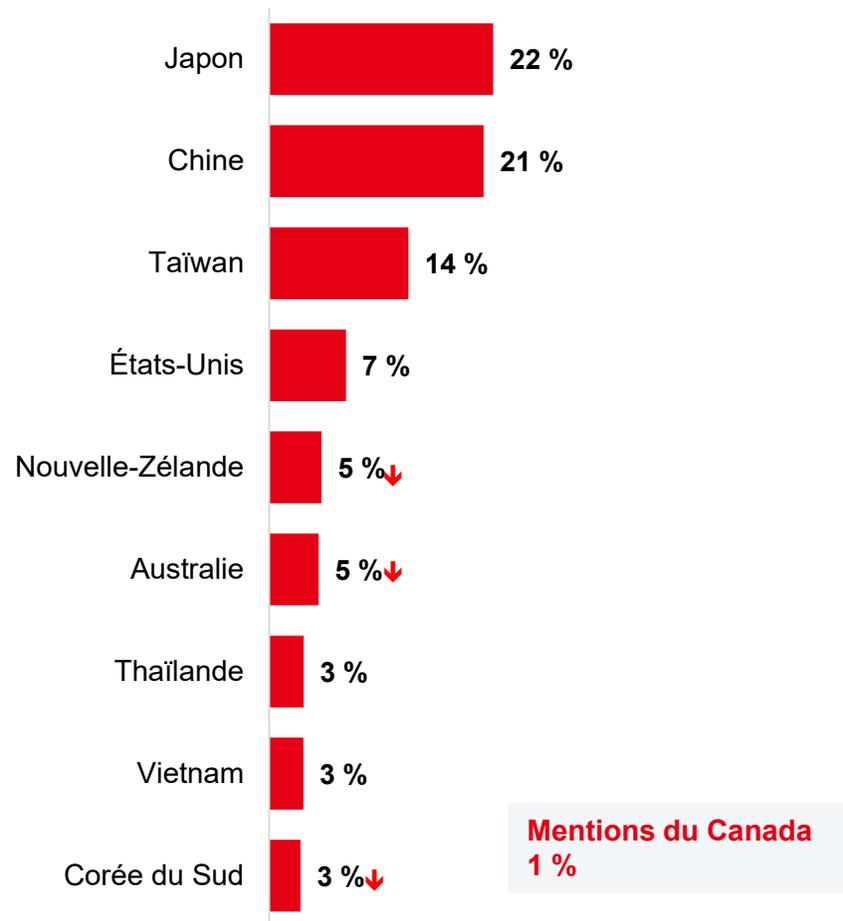
# TOURISME AUTOCHTONE



Carcross  
Yukon



# CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



Le Canada est rarement mentionné spontanément par les voyageurs sud-coréens comme destination de tourisme autochtone qu'ils envisagent.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 511].  
B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Asie orientale [Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taiwan].)  
[DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.



# INTÉRÊT POUR LE TOURISME AUTOCHTONE

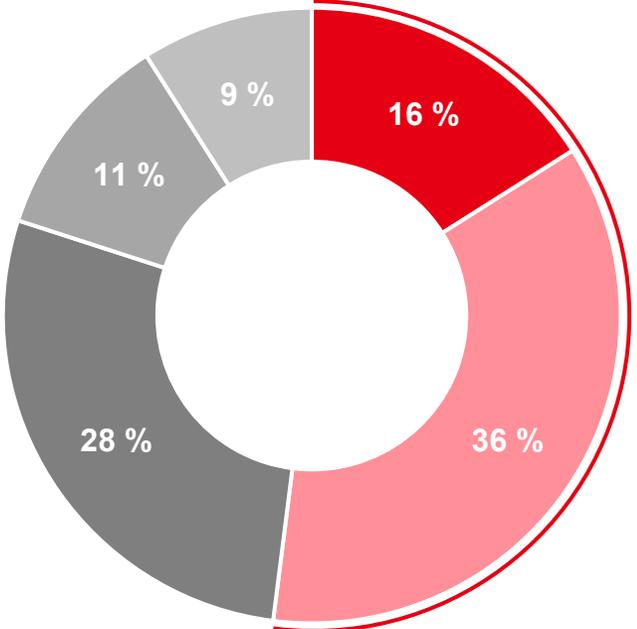


Plus de la moitié des voyageurs sud-coréens montre de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et plus d'un voyageur sur dix montre beaucoup d'intérêt à cet égard.



Kelowna  
Colombie-Britannique

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt



**4 ou 5 (sur 5)**  
**52 %**

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=770].  
 C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

# FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES



Les voyageurs mentionnent que des facteurs comme la sécurité et le confort de la destination, l'authenticité des expériences, l'accessibilité et la facilité de déplacement, et l'importance culturelle et le caractère unique augmenteraient leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.



 Victoria  
Colombie-Britannique



Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=741].  
 C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)



# COMPORTEMENTS DE VOYAGE

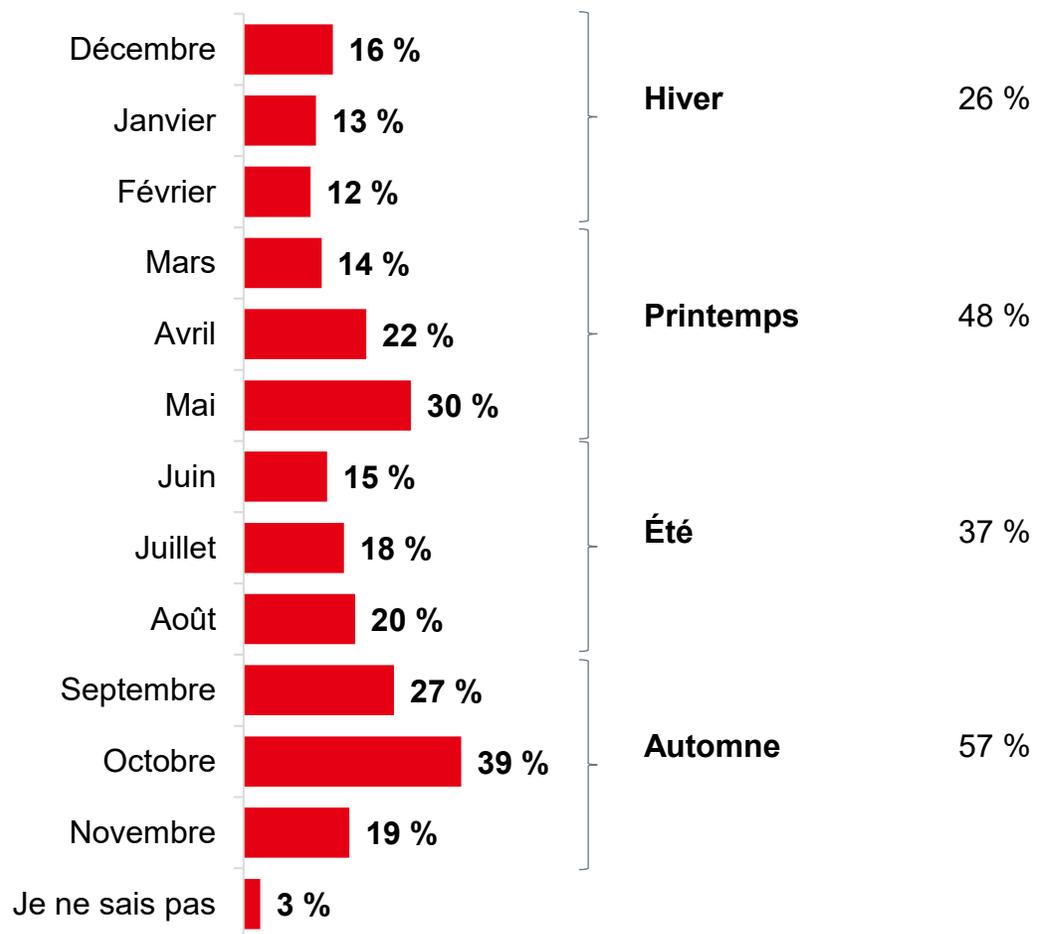
FARINE  
FIVE ROSES



Montréal  
Québec



# PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉFÉRÉE POUR LES VOYAGES DE VACANCES



**L'automne est la période préférée pour les voyages de vacances, suivi du printemps. Les mois les plus populaires pour les voyages de vacances sont octobre et mai.**



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 511]. D1. En général, à quelle période de l'année aimez-vous effectuer des voyages de vacances? Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.



# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)

Pour leurs vacances, les Sud-Coréens démontrent plus d'intérêt pour l'essai de spécialités du coin, les plages en bord de mer et les attractions naturelles.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 511]. D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# EFFORTS LES PLUS IMPORTANTS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ – TROIS PRINCIPALES RÉPONSES

Les efforts les plus importants en matière de durabilité sont la conservation des zones naturelles dans la destination, suivie des moyens de transport écoresponsable.

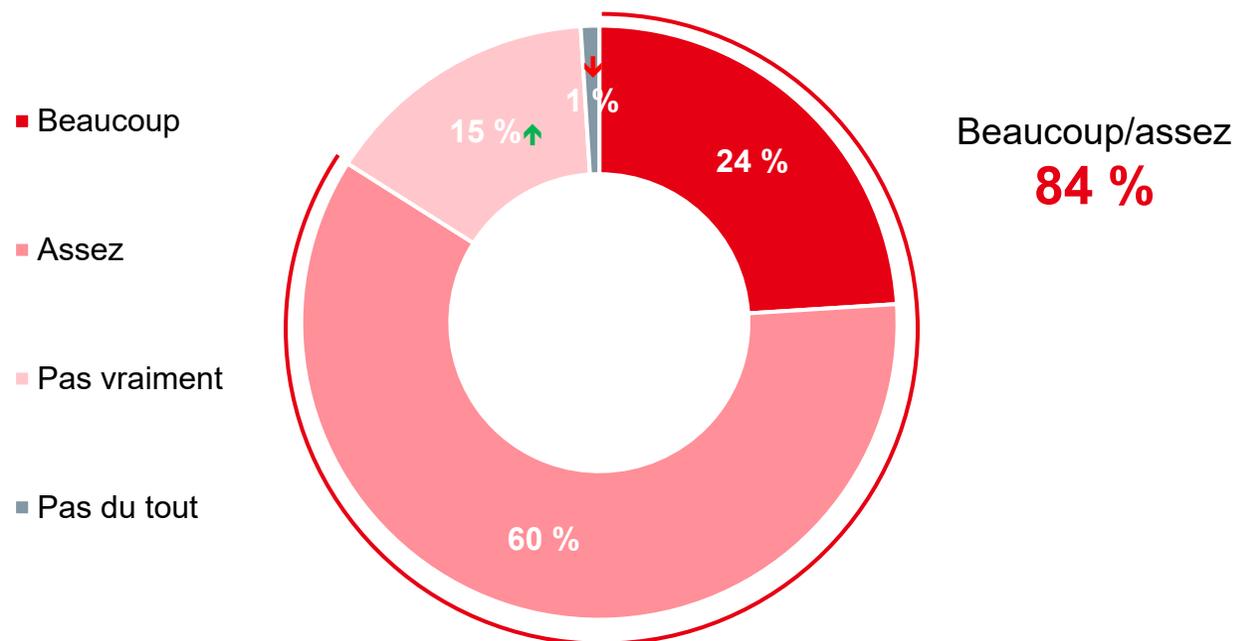


## Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer les efforts qu'elles jugeaient les plus importants en matière de durabilité (D8) ou les obstacles à la durabilité (D9).  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=770].  
 D8. Quels sont les trois efforts en matière de durabilité qui revêtent le plus d'importance pour vous lorsque vous choisissez une destination de vacances? (Sélectionnez un maximum de trois réponses.)

# INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



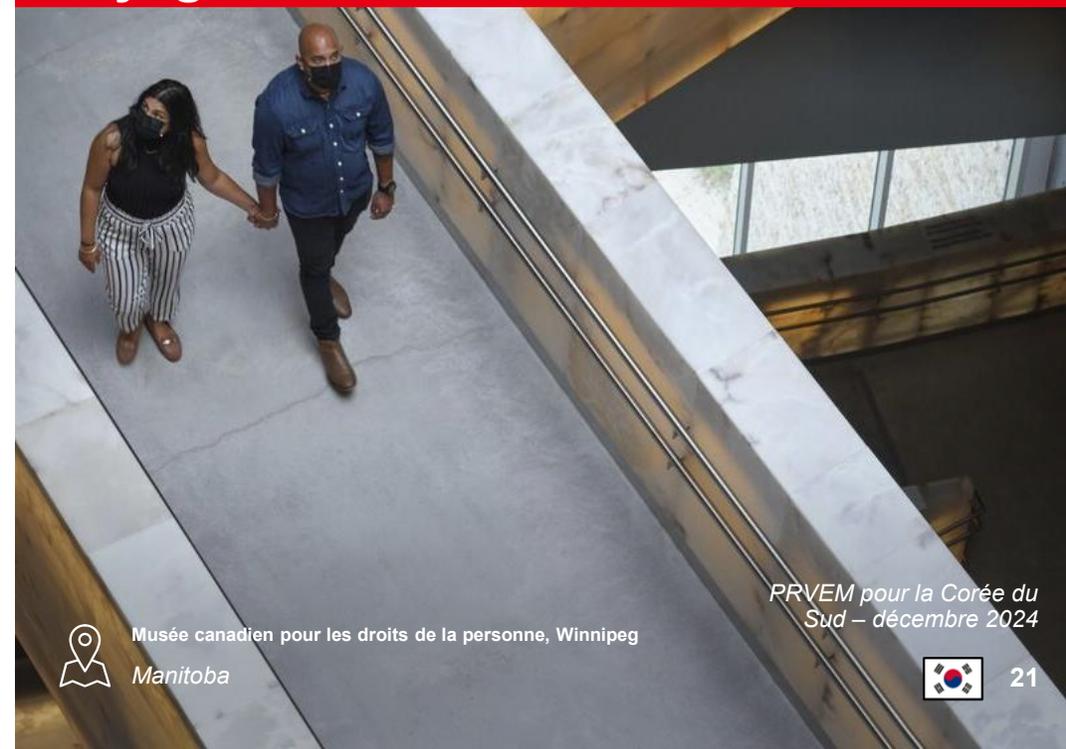
**80 %**

affirment que les événements météorologiques extrêmes auront **un effet important ou modéré** sur leurs décisions de voyage dans l'année à venir

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 511].  
 D10. Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?  
 D15. Quel impact vous attendez-vous à ce que les événements météorologiques extrêmes aient sur vos décisions de voyage dans l'année à venir?

La majorité des voyageurs sud-coréens s'inquiètent des répercussions que des événements météorologiques extrêmes pourraient avoir sur leurs projets de voyage : près de huit sur dix d'entre eux affirment que ces événements auront un effet sur leurs futures décisions de voyage.



Musée canadien pour les droits de la personne, Winnipeg

Manitoba

PRVEM pour la Corée du Sud – décembre 2024



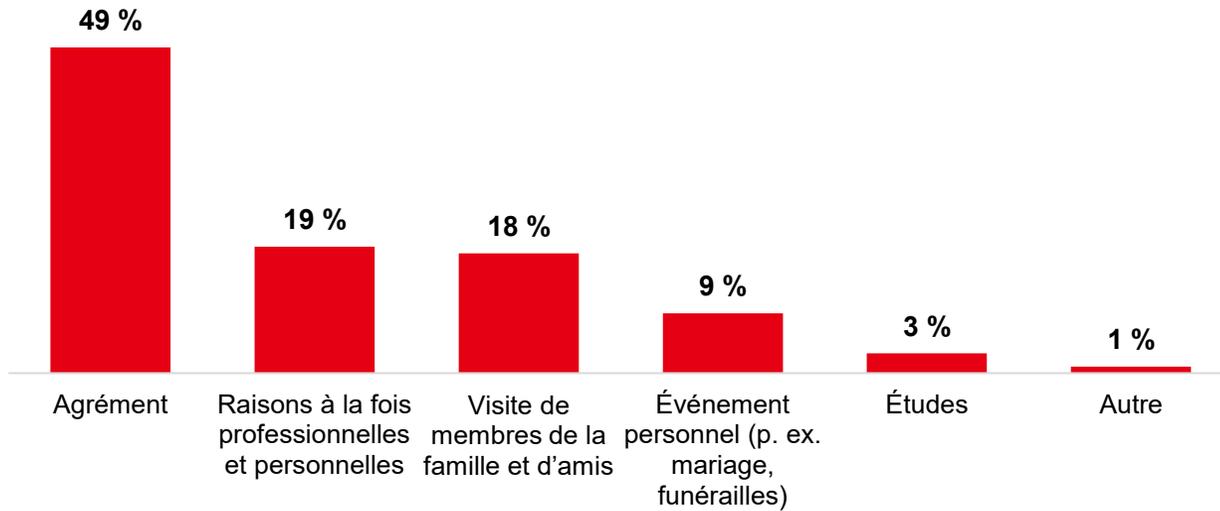
# VOYAGE RÉCENT



Le Pays de la Sagouine  
Nouveau-Brunswick



# MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=102).  
F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Près de la moitié des voyageurs sud-coréens ont visité le Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de leurs vacances.

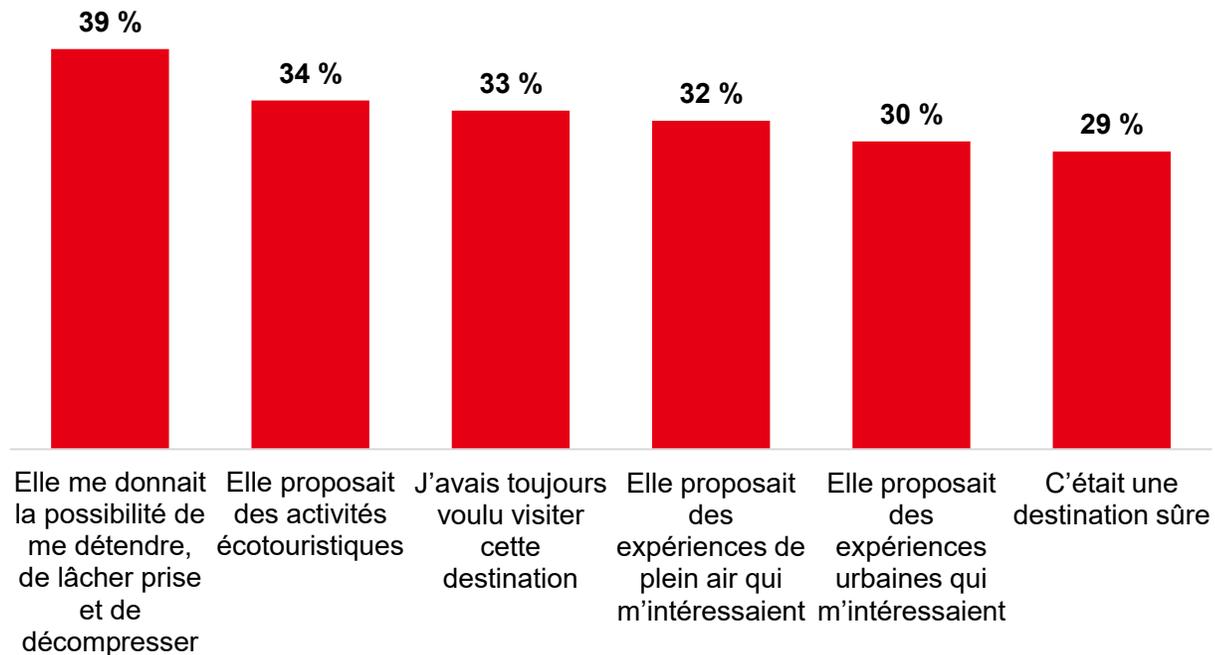


Réserve de parc national Nahanni  
Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour la Corée du Sud – décembre 2024

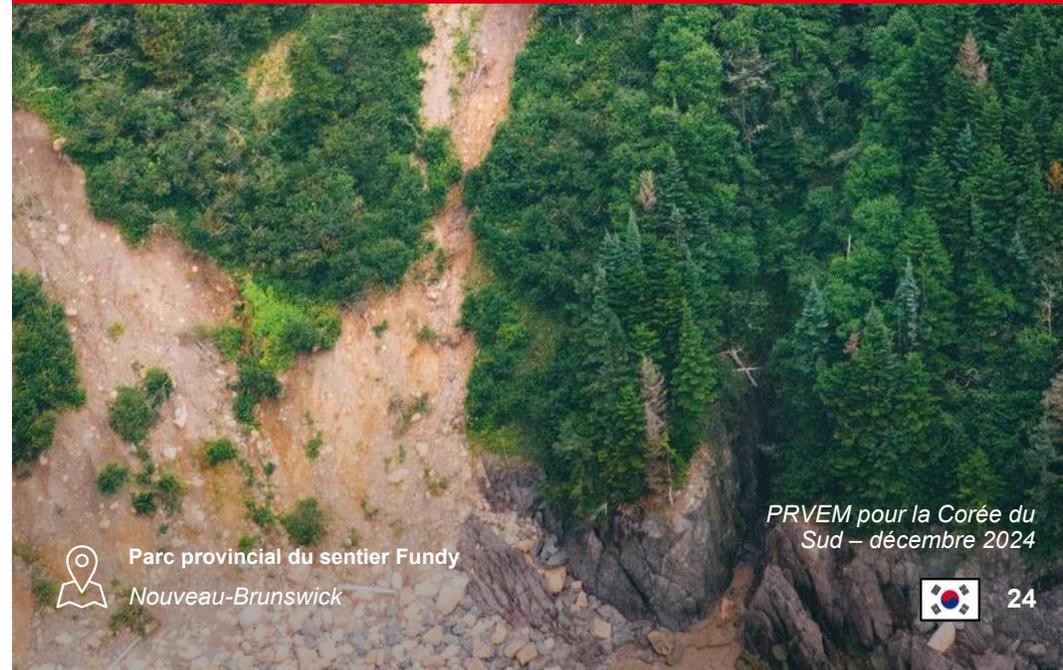


# FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



**Les principales raisons pour lesquelles les voyageurs ont choisi le Canada pour un voyage récent sont la détente, les activités écoresponsables et le fait qu'il s'agissait d'un endroit qu'ils avaient toujours voulu visiter.**

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=51).  
 F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



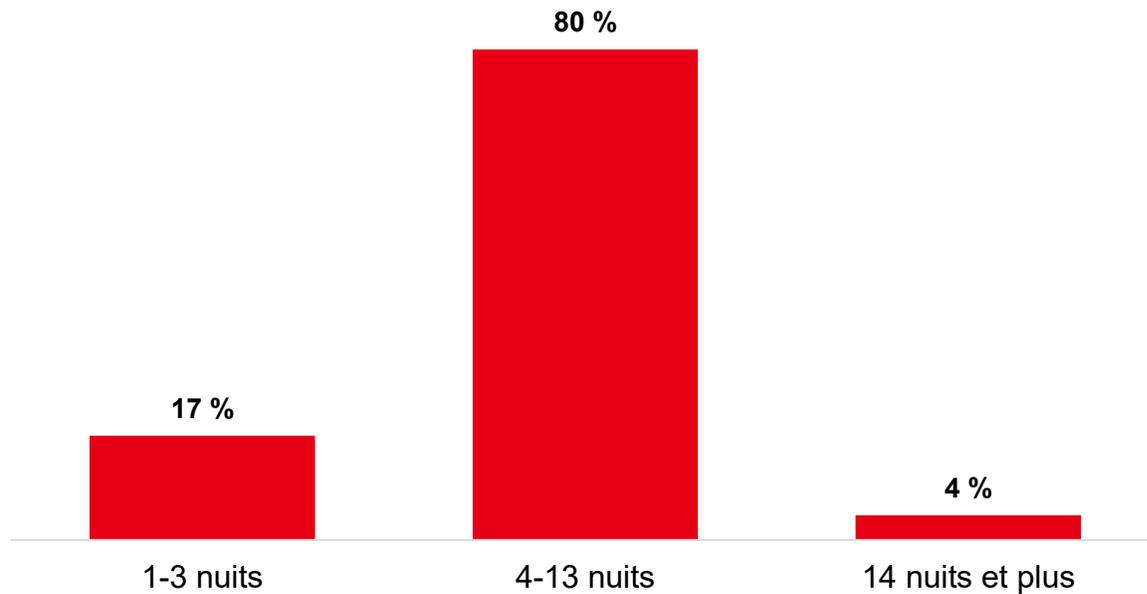
Parc provincial du sentier Fundy  
 Nouveau-Brunswick

PRVEM pour la Corée du Sud – décembre 2024



# NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT

Huit voyageurs sud-coréens sur dix ayant voyagé au Canada y ont séjourné pour 4 à 13 nuits.



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=102).

F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?

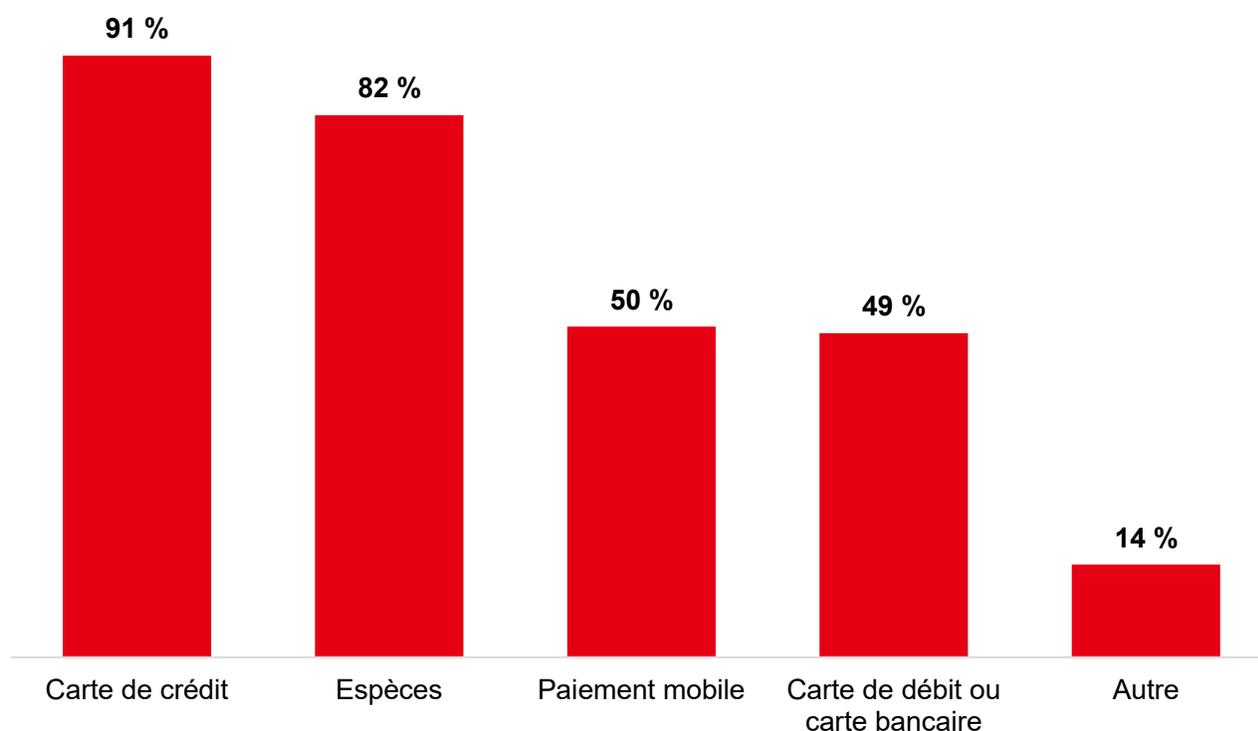


Canyon Barren, parc Algonquin  
Ontario

PRVEM pour la Corée du  
Sud – décembre 2024



# MODES DE PAIEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



**Le mode de paiement le plus utilisé par les voyageurs sud-coréens lors de leur dernier voyage au Canada était la carte de crédit, suivie du paiement en espèces.**

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=102).  
 F8. Lors de votre voyage, quel pourcentage (environ) de vos dépenses avez-vous effectué avec chacun des modes de paiement suivants? Veuillez fournir la meilleure estimation. (Saisissez un numéro par ligne. Votre total doit être égal à 100 %.)



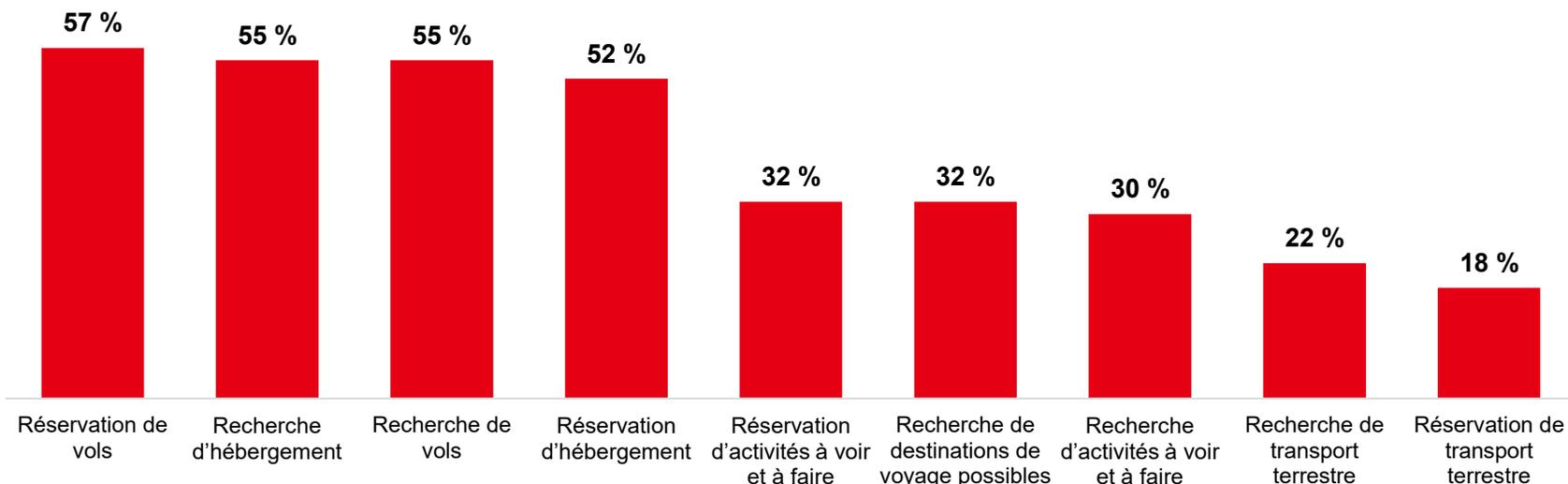
Festival d'hiver Snowking, Yellowknife  
 Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour la Corée du Sud – décembre 2024



# RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

**71 %** ont eu recours à une agence de voyages



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années, toutes destinations confondues, et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=72).  
F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Trailfinders ou Flight Centre; les services de réservation en ligne comme Expedia ou Booking.com n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)  
F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

Sept voyageurs ayant visité le Canada récemment sur dix ont eu recours à une agence de voyages, le plus souvent pour réserver leurs vols, ou pour rechercher leur hébergement ou leurs vols.

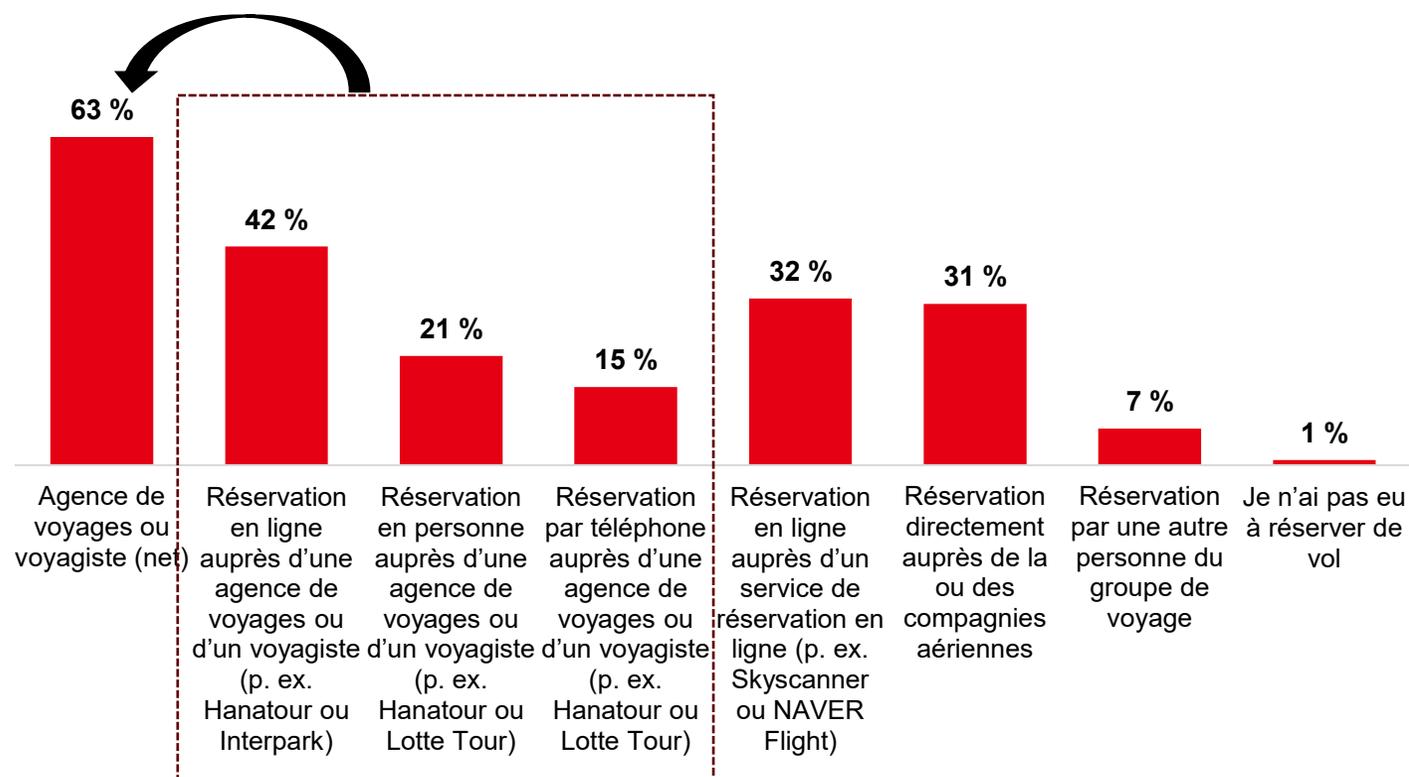
# VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=102).  
F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

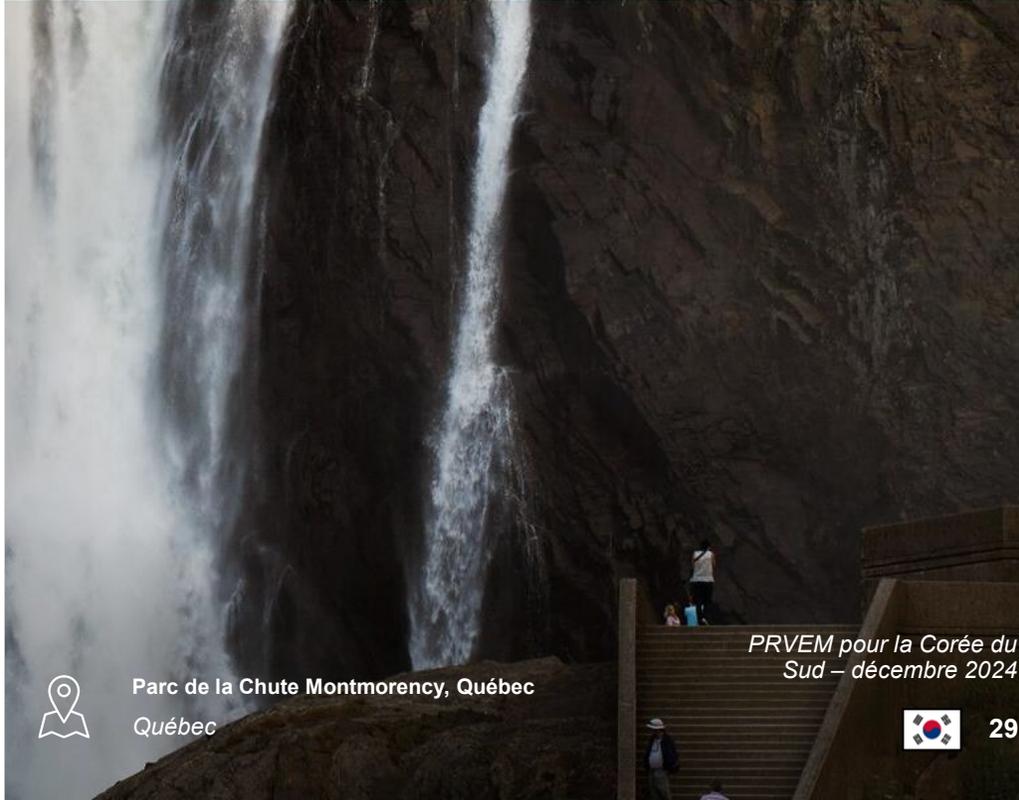
Plus de trois voyageurs sur dix ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont affirmé que la totalité de leur voyage était un voyage organisé, tandis que près de trois voyageurs sur dix ont indiqué que seule une partie de leur voyage était un voyage de groupe organisé.

# RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



**Les voyageurs ayant visité le Canada récemment ont surtout eu recours à des agences de voyages ou à des voyageur pour réserver leurs vols.**

Base : Voyageur long-courrier (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=102).  
 F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

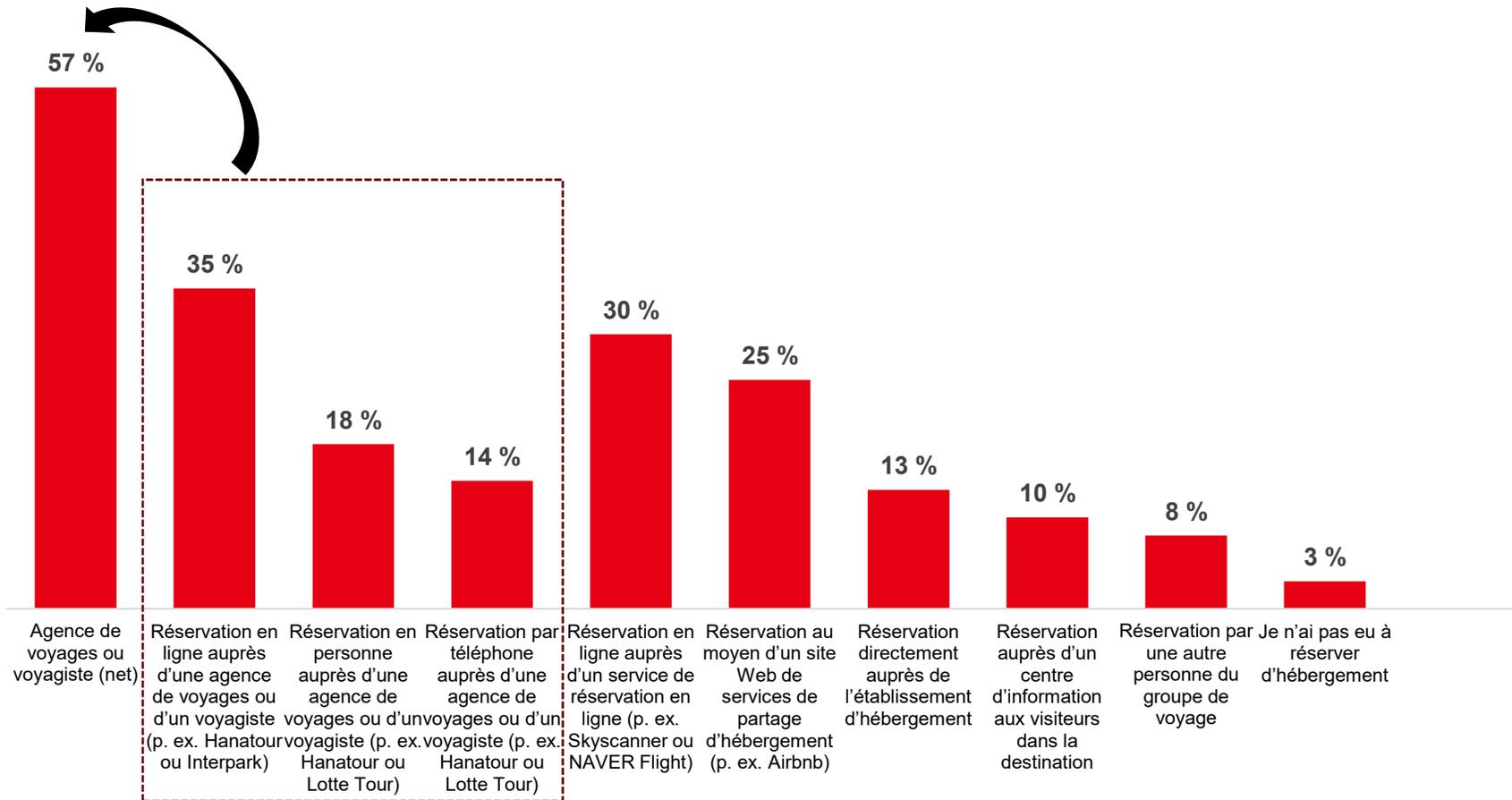


Parc de la Chute Montmorency, Québec  
 Québec

PRVEM pour la Corée du Sud – décembre 2024



# RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les agences de voyages et les voyageurs étaient les moyens les plus populaires de réserver un hébergement.

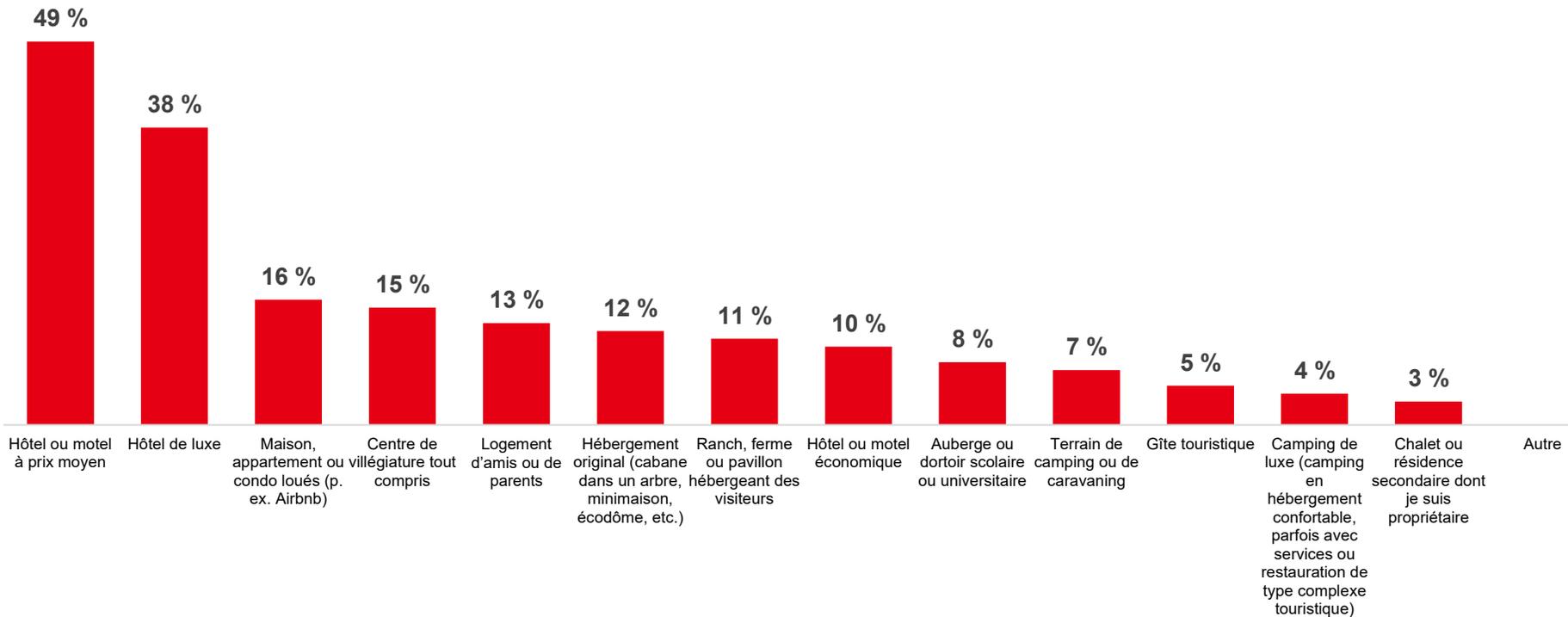
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=102). F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PRVEM pour la Corée du Sud – décembre 2024

Mont Thor  
Nunavut

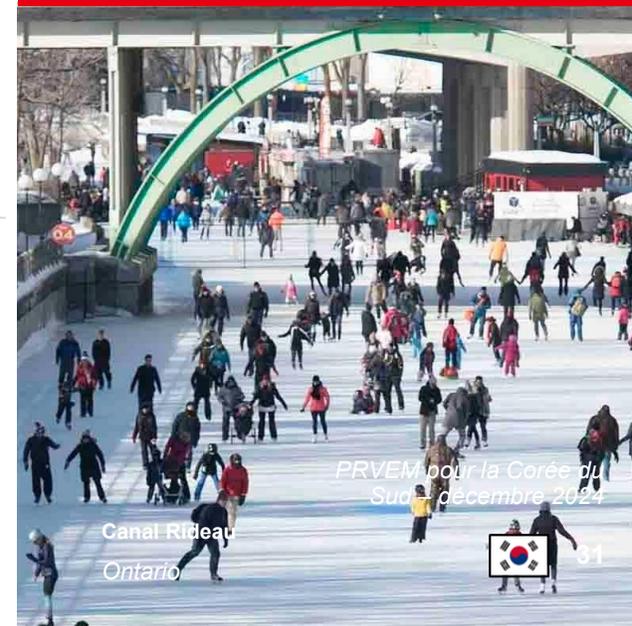


# TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=99).  
 F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Près de la moitié des voyageurs sud-coréens ayant récemment voyagé au Canada ont séjourné dans un hôtel ou un motel à prix moyen.



PRVEM pour la Corée du Sud, décembre 2024

Canal Rideau  
Ontario

# MERCI

Pour toute question, écrivez à [research@destinationcanada.com](mailto:research@destinationcanada.com).

