

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2024

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LE ROYAUME-UNI



Canada



Île du Cap-Breton Nouvelle-Écosse



CANADIAN TOURISM DATA
collective

TABLE DES MATIÈRES

03

Survol de l'étude :
marché du Royaume-Uni

13

Tourisme autochtone

04

Principales
constatations

17

Comportements de
voyage

05

Taille du marché

22

Voyage récent

10

Le Canada par rapport à
ses concurrents



SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DU ROYAUME-UNI



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en anglais, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités profondément investis (IPI) : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



Calendrier de
l'étude sur le terrain

Du 18 novembre au
4 décembre 2024



Définition géographique
des voyages
admissibles

À l'extérieur de l'Europe,
de l'Afrique du Nord et
des pays
méditerranéens



Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	À l'échelle nationale
Public d'IPI :	1 039
Autres voyageurs :	477
Taille totale de l'échantillon :	1 516

- En 2023, DC a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.



Principales constatations



Le Canada reste la destination étrangère par excellence dans le marché britannique, avec un potentiel immédiat d'ici deux ans de 3,7 millions de personnes.



Les voyageurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant l'été. L'automne arrive en deuxième position.



Les voyageurs s'intéressent à la cuisine locale et aux attractions naturelles.



Les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont principalement fait dans le cadre de leurs vacances et ont notamment choisi le pays pour sa sécurité et le fait qu'il s'agissait d'un endroit qu'ils avaient toujours voulu visiter, et parce que l'itinéraire proposé était très intéressant.



Les voyageurs britanniques s'intéressent beaucoup à la culture autochtone. Des facteurs comme la sécurité et le confort de la destination ainsi que l'authenticité des expériences augmenteraient toutefois leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.

TAILLE DU MARCHÉ



Parc provincial Killarney
Ontario



TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Population totale de 18 ans ou plus

52 156 500 (nombre de personnes âgées de 18 ans ou plus au Royaume-Uni)

22 % ont effectué un voyage d'agrément long-courrier[^] au cours des trois dernières années

22 % prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années

11 474 500 (voyageurs long-courriers ayant récemment voyagé)

11 474 500 (voyageurs long-courriers qui ont un voyage de planifié)

Proportion au sein de la population de **30,6 %**

Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

15 960 000 (total des voyageurs long-courriers)

[^] Long-courrier = à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=2244).

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

15 960 000

X

Marché cible pour le Canada
(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)

71,7 %

=

Taille du marché cible

11 441 500

X

Potentiel immédiat pour le Canada
(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹)

32,0 %

=

Potentiel immédiat

3 663 500

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1516]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1088).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

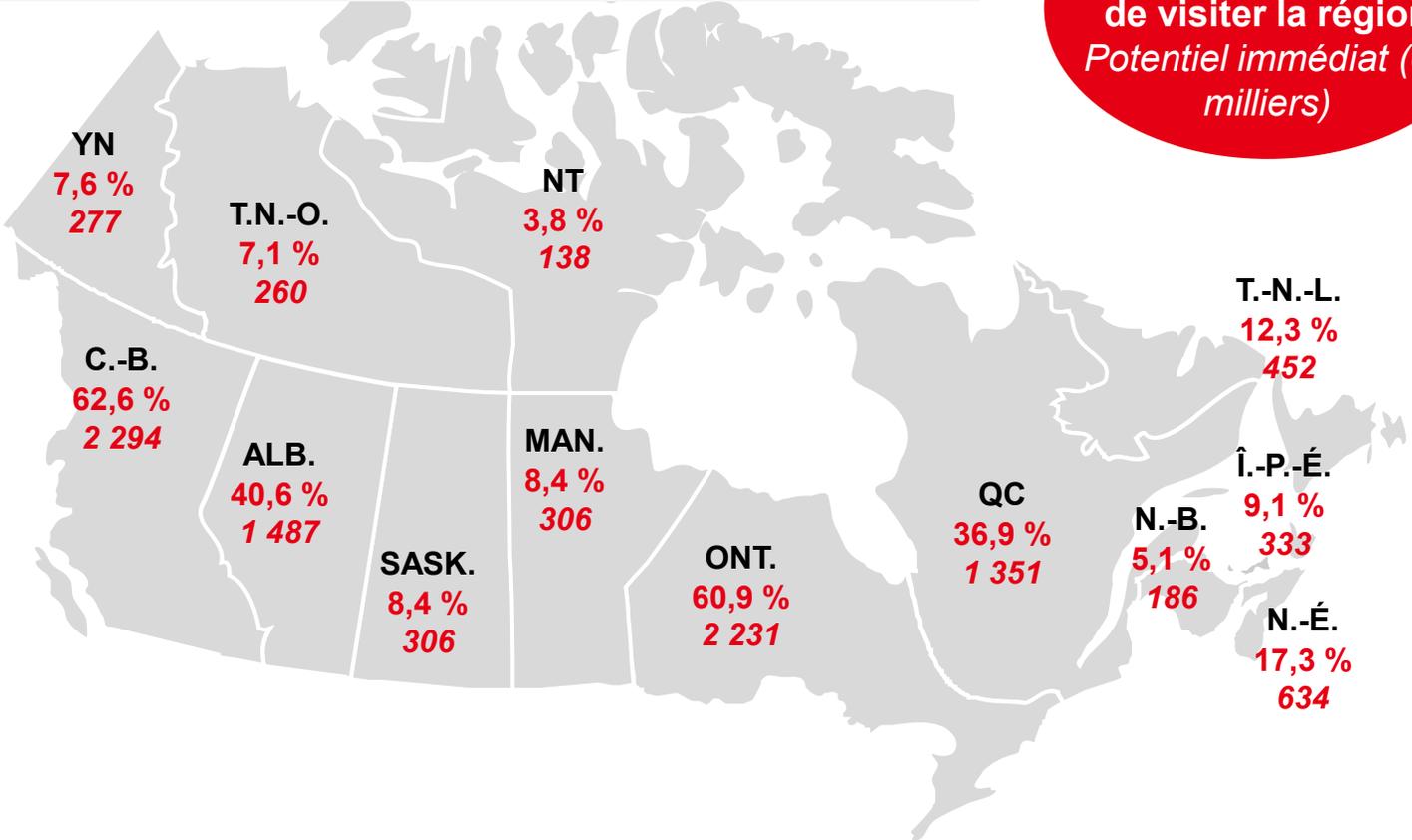
E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

L'Ontario et la Colombie-Britannique ont chacun le potentiel d'attirer plus de 2,2 millions de voyageurs britanniques au cours des deux prochaines années.

Potentiel immédiat pour le Canada
3 663 500

Légende :
Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat (en milliers)



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1088).
E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Nunavut

PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	7 %	18 %	27 %	23 %
Alberta	4 %	13 %	17 %	13 %
Saskatchewan	1 %	2 %	4 %	2 %
Manitoba	2 %	2 %	3 %	2 %
Ontario	5 %	17 %	26 %	20 %
Québec	4 %	11 %	16 %	13 %
Nouveau-Brunswick	1 %	2 %	2 %	2 %
Nouvelle-Écosse	2 %	5 %	6 %	6 %
Île-du-Prince-Édouard	1 %	2 %	3 %	3 %
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	3 %	5 %	5 %
Yukon	1 %	2 %	3 %	2 %
Territoires du Nord-Ouest	1 %	2 %	3 %	2 %
Nunavut	1 %	1 %	1 %	1 %

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1088). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

L'été est la saison préférée des voyageurs britanniques, suivi de l'automne.



 Whitehorse
Yukon

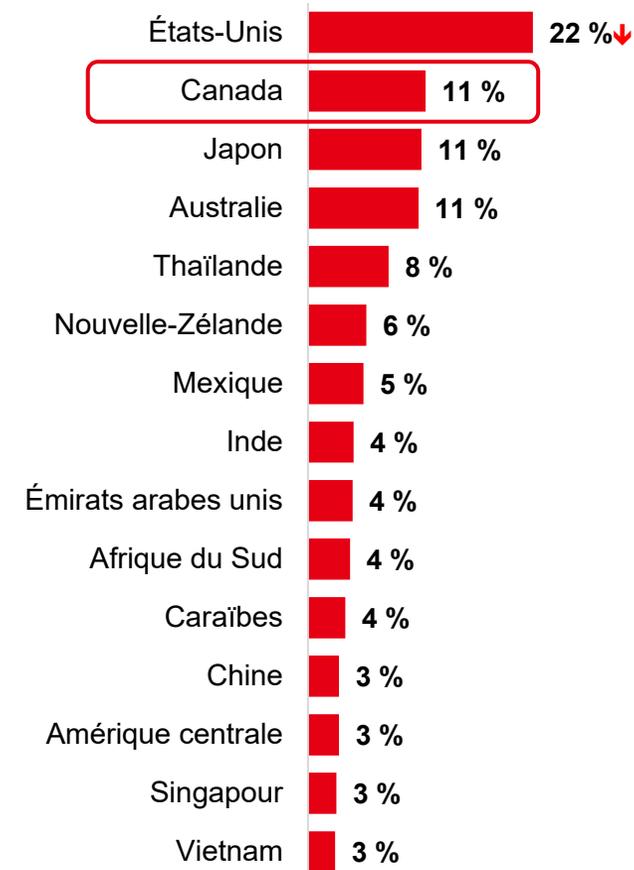
PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2024



LE CANADA PAR RAPPORT À SES CONCURRENTS

CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

Les voyageurs britanniques sont plus susceptibles de considérer spontanément les États-Unis, suivis du Canada du Japon et de l'Australie.



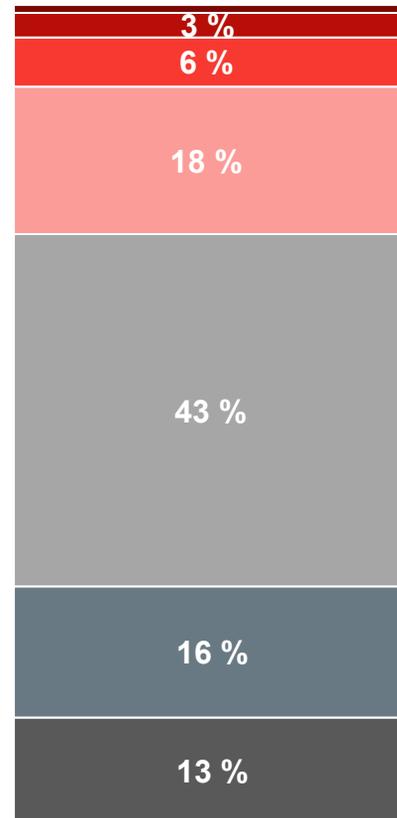
¹ Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada). Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1516]. B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)



ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada **11 %**

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=1516).
 C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)



Un voyageur britannique sur dix est en planification active d'un voyage au Canada.



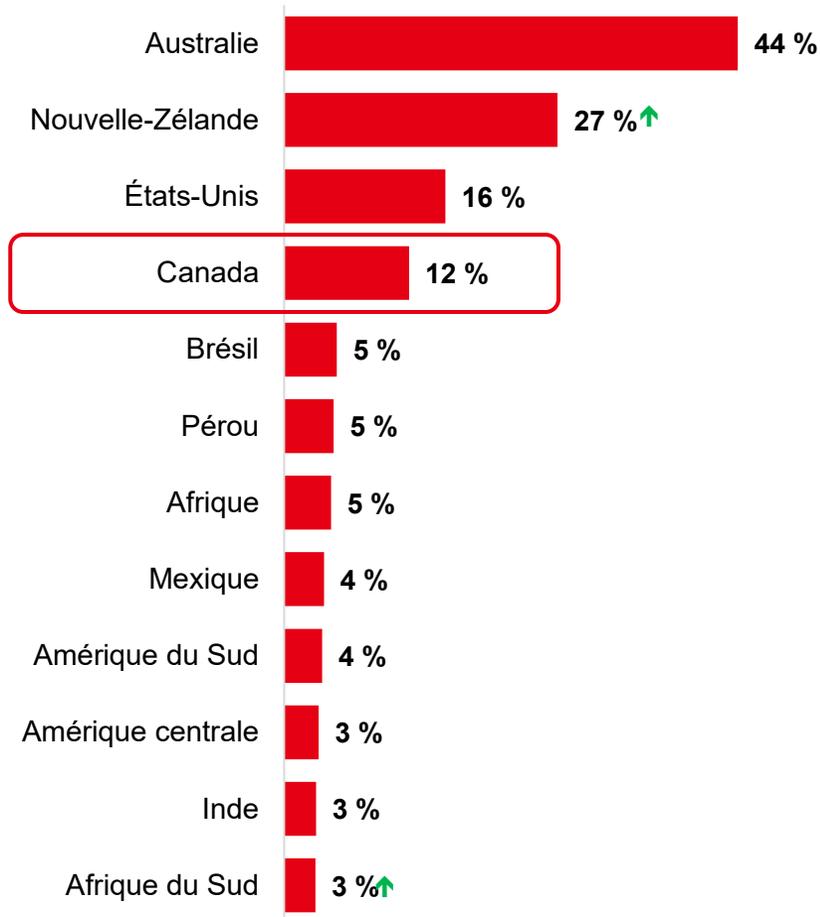
TOURISME AUTOCHTONE



Carcross
Yukon



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



Le Canada se classe au quatrième rang des destinations touristiques autochtones mentionnées de façon spontanée.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1516].
B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.)
[DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.



INTÉRÊT POUR LE TOURISME AUTOCHTONE

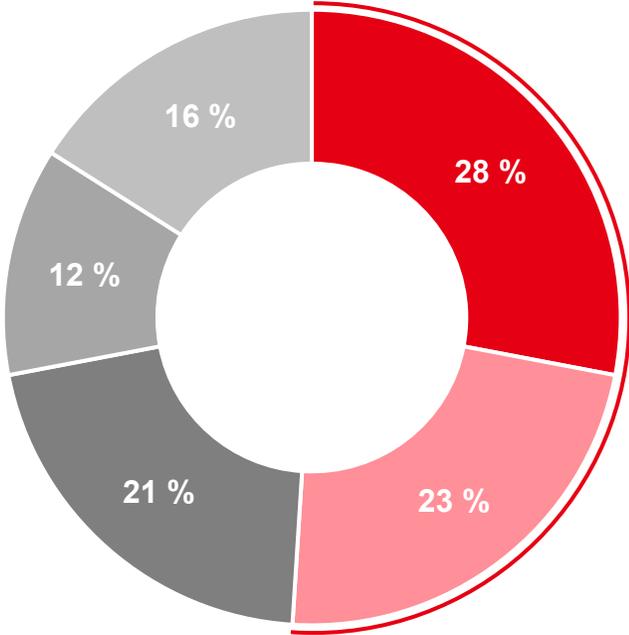


Plus de la moitié des voyageurs britanniques montrent de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et près de trois voyageurs sur dix montrent beaucoup d'intérêt à cet égard.



 Kelowna
Colombie-Britannique

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt



4 ou 5 (sur 5)
51 %

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=749].
 C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

Les Britanniques mentionnent que la sécurité et le confort de la destination, suivis de l'authenticité des expériences, sont les principaux facteurs qui augmenteraient leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.



Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=767].

C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)

COMPORTEMENTS DE VOYAGE

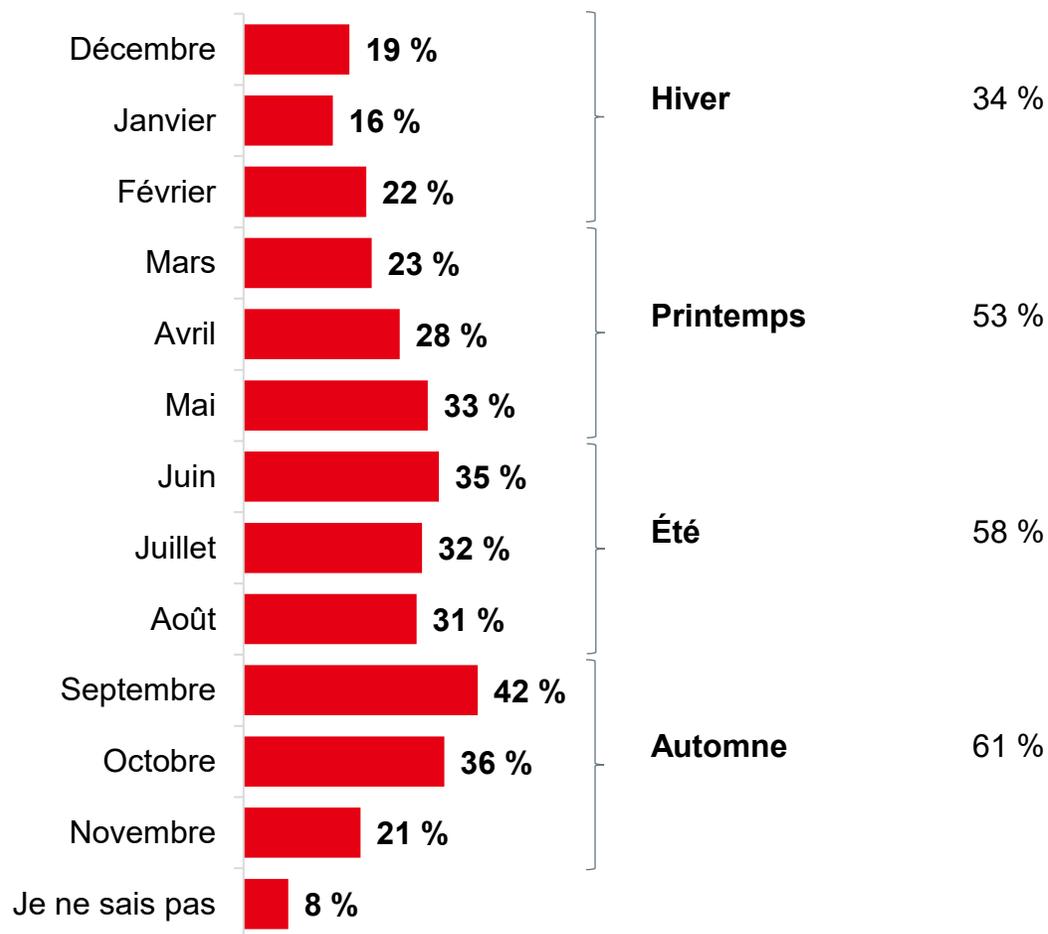
FARINE
FIVE ROSES



Montréal
Québec



PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉFÉRÉE POUR LES VOYAGES DE VACANCES



L'automne est la période préférée des voyageurs britanniques pour les voyages de vacances, suivi de près par l'été, septembre étant le mois le plus populaire.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1516].
 D1. En général, à quelle période de l'année aimez-vous effectuer des voyages de vacances? Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.



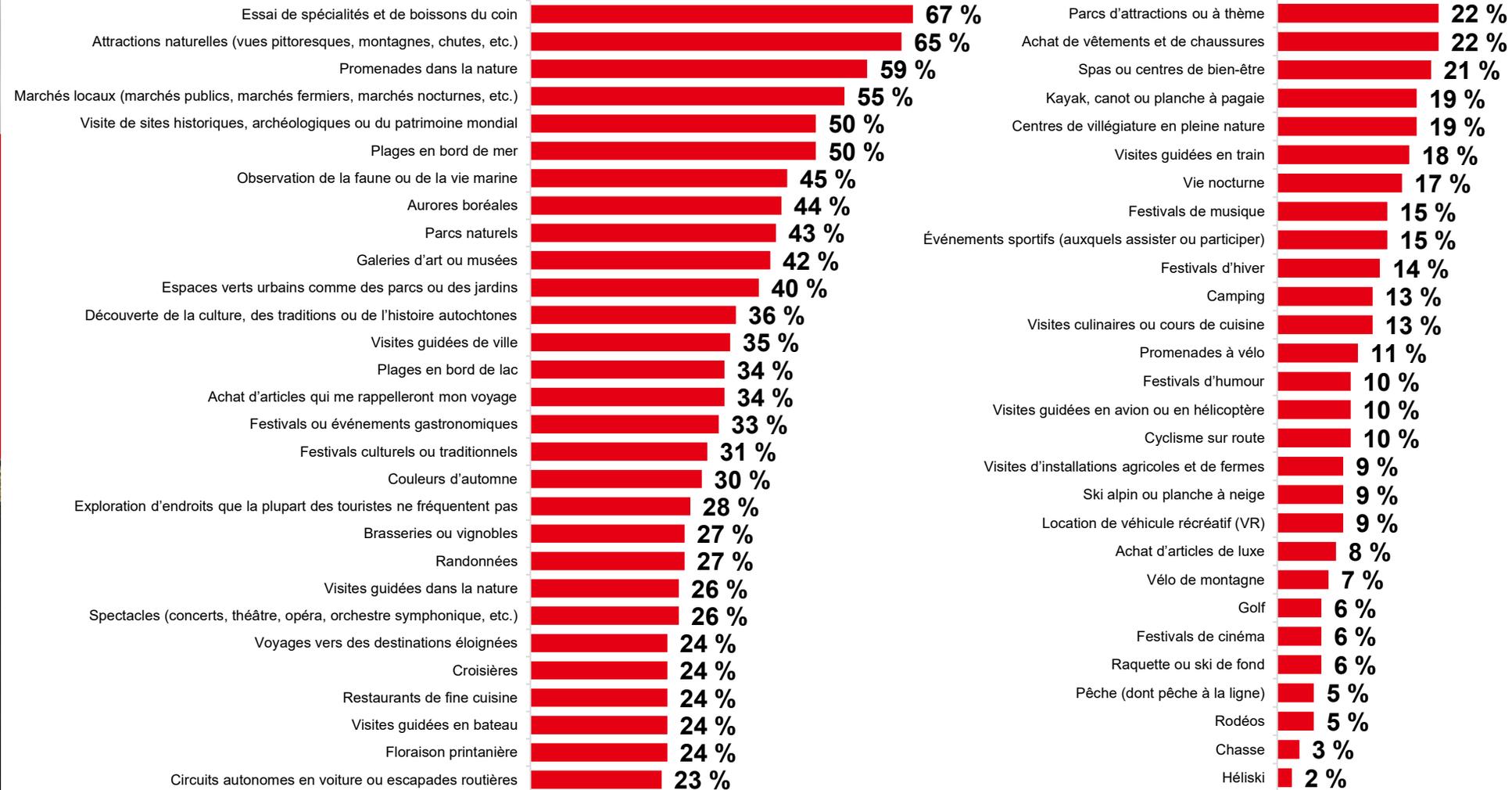
Parc national du Gros-Morne
 Terre-Neuve-et-Labrador

PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2024



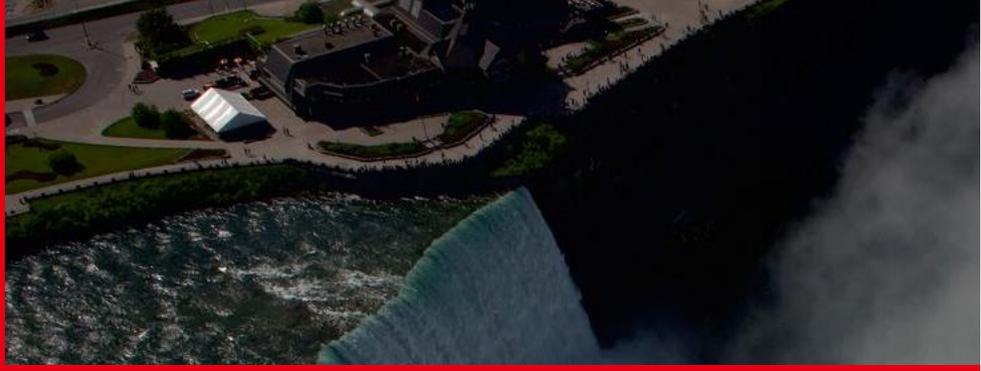
ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)

Les principales activités d'intérêt pendant les vacances sont la cuisine locale et les attractions naturelles.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1516]. D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

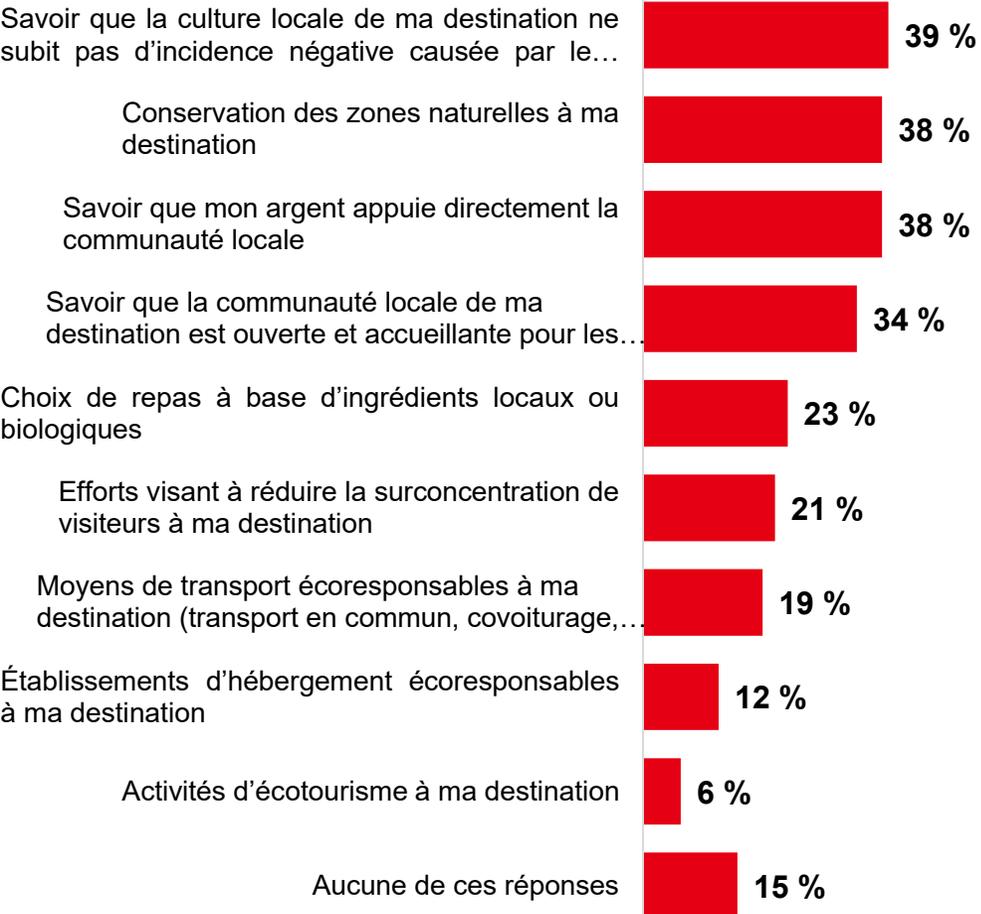
EFFORTS LES PLUS IMPORTANTS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ – TROIS PRINCIPALES RÉPONSES



Pour les voyageurs britanniques, les efforts en matière de durabilité les plus importants sont : le fait de savoir que la culture locale de la destination ne subit pas d'incidence négative causée par le tourisme, la conservation des zones naturelles à la destination et le fait de savoir que l'argent appuie directement la communauté locale.



 **Niagara Falls**
Ontario

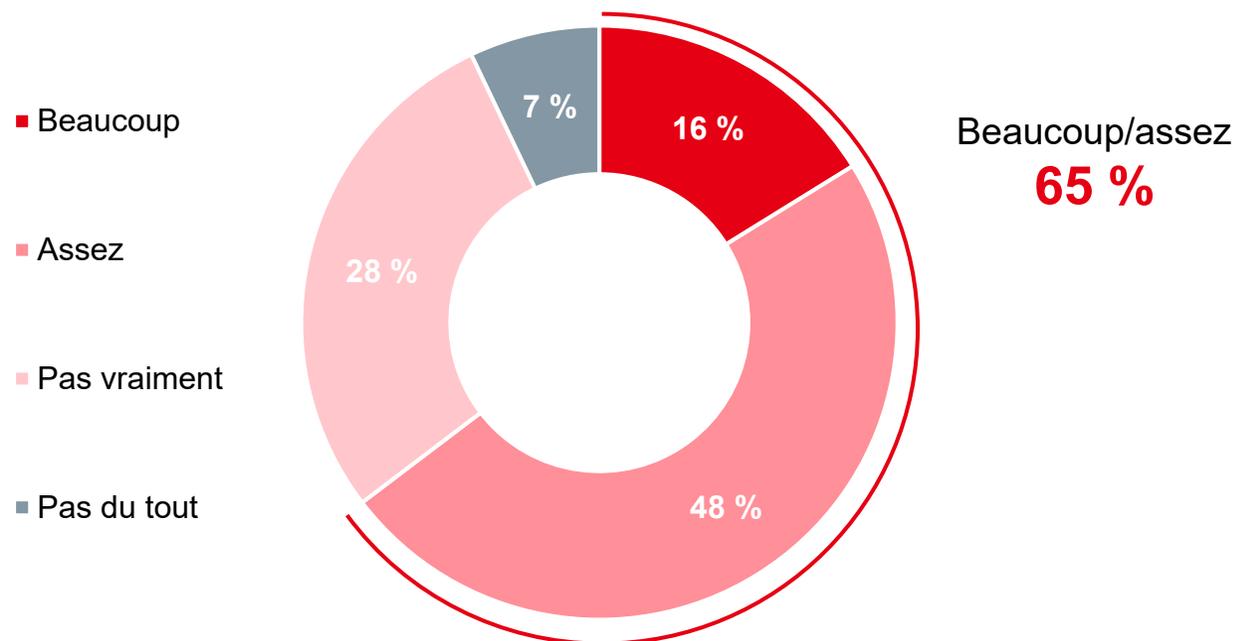


Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer les efforts qu'elles jugeaient les plus importants en matière de durabilité (D8) ou les obstacles à la durabilité (D9).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=755].
 D8. Quels sont les trois efforts en matière de durabilité qui revêtent le plus d'importance pour vous lorsque vous choisissez une destination de vacances? (Sélectionnez un maximum de trois réponses.)

INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



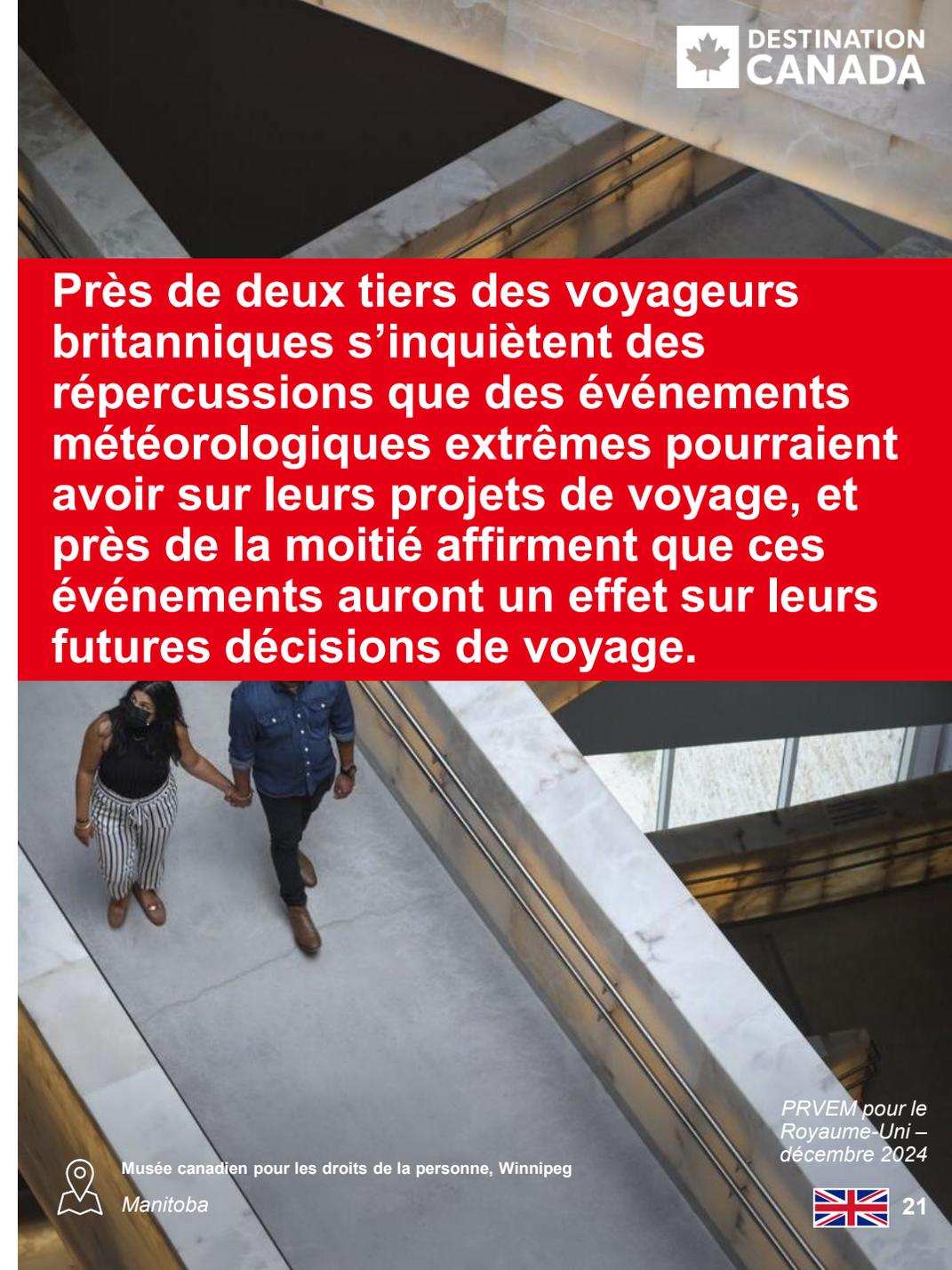
Près de deux tiers des voyageurs britanniques s'inquiètent des répercussions que des événements météorologiques extrêmes pourraient avoir sur leurs projets de voyage, et près de la moitié affirment que ces événements auront un effet sur leurs futures décisions de voyage.

47 %

affirment que les événements météorologiques extrêmes **auront un effet important ou modéré** sur leurs décisions de voyage dans l'année à venir

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2024 p/r à 2023)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1516].
 D10. Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?
 D15. Quel impact vous attendez-vous à ce que les événements météorologiques extrêmes aient sur vos décisions de voyage dans l'année à venir?



Musée canadien pour les droits de la personne, Winnipeg

Manitoba

PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2024



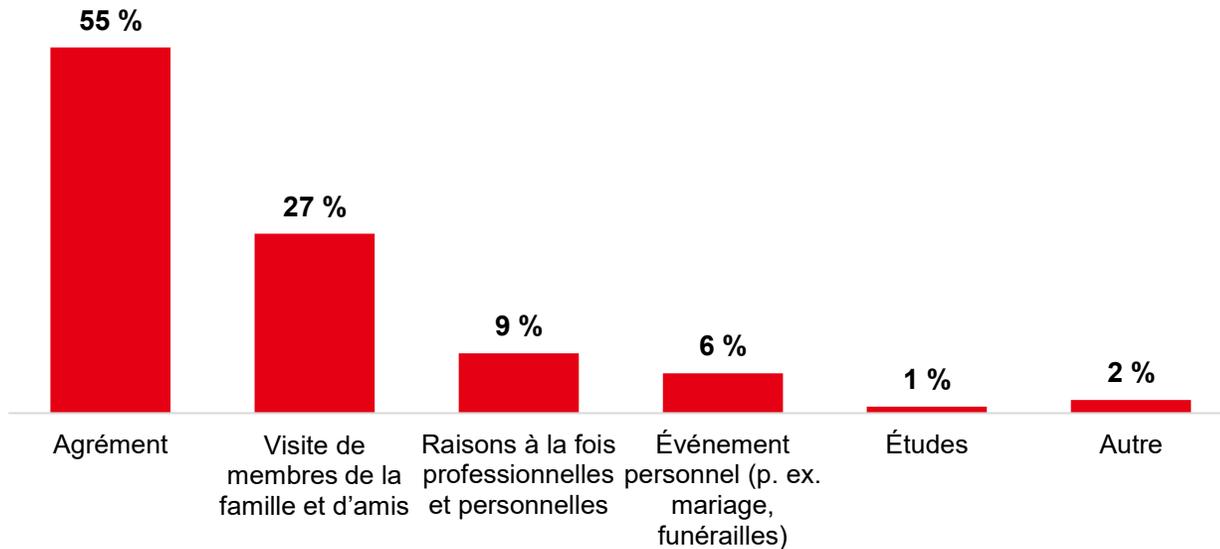
VOYAGE RÉCENT



Le Pays de la Sagouine
Nouveau-Brunswick



MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=172).
F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Plus de la moitié des voyageurs britanniques ont visité le Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de leurs vacances.

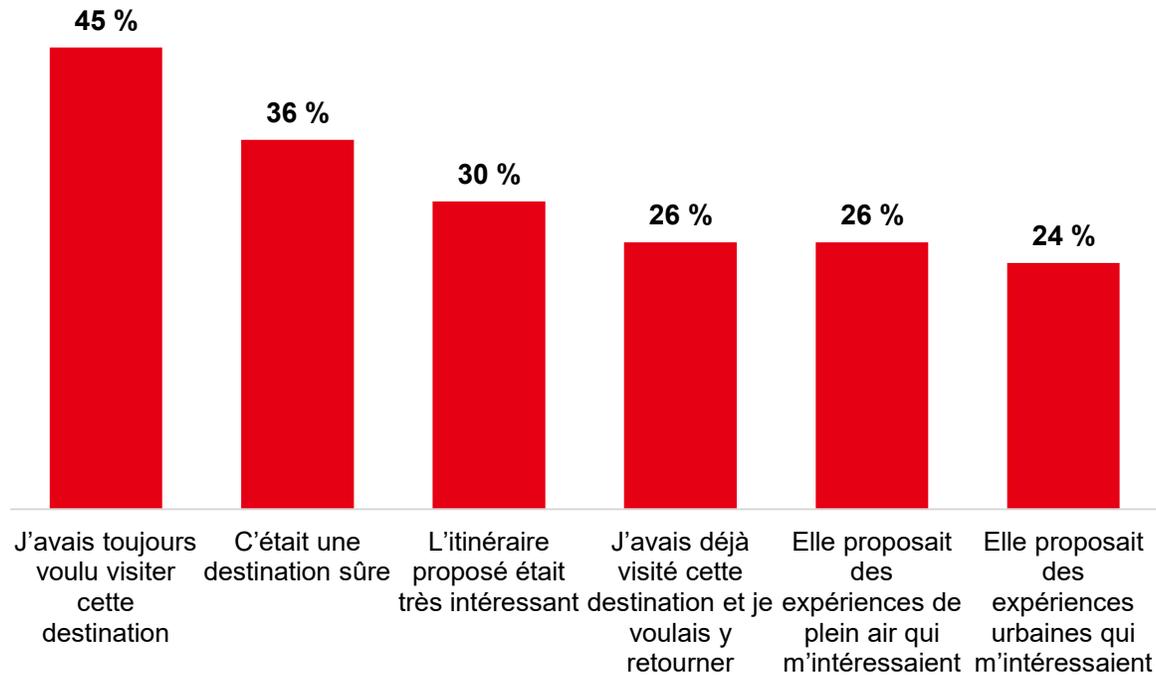


Réserve de parc national Nahanni
Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2024

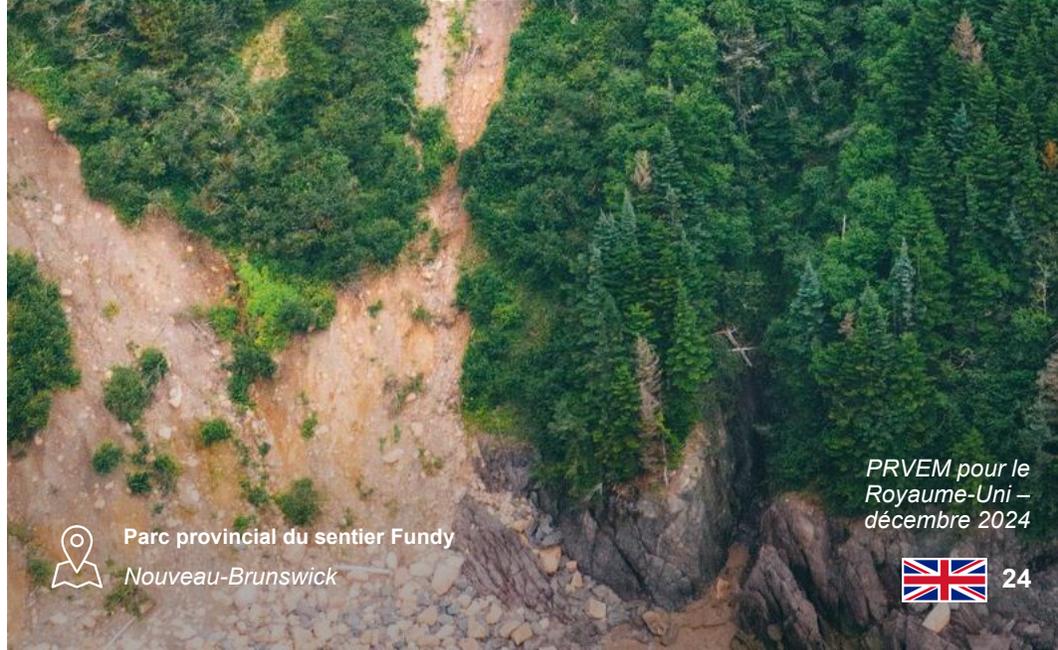


FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



Les principales raisons pour lesquelles les voyageurs ont choisi le Canada pour un voyage récent sont le fait qu'il s'agissait d'un endroit qu'ils avaient toujours voulu visiter, la sécurité de la destination, et l'itinéraire proposé.

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=94).
 F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

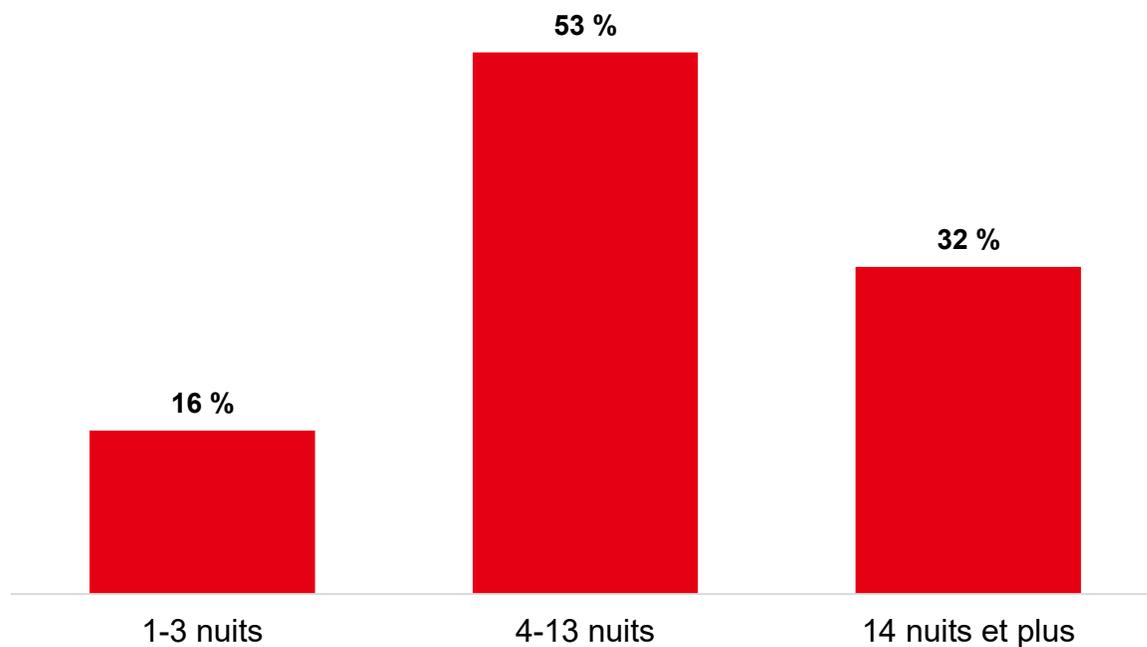


Parc provincial du sentier Fundy
 Nouveau-Brunswick

PRVEM pour le
 Royaume-Uni –
 décembre 2024



NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=172).
F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?

Plus de la moitié des voyageurs britanniques ayant visité le Canada ont séjourné au pays pour 4 à 13 nuits.

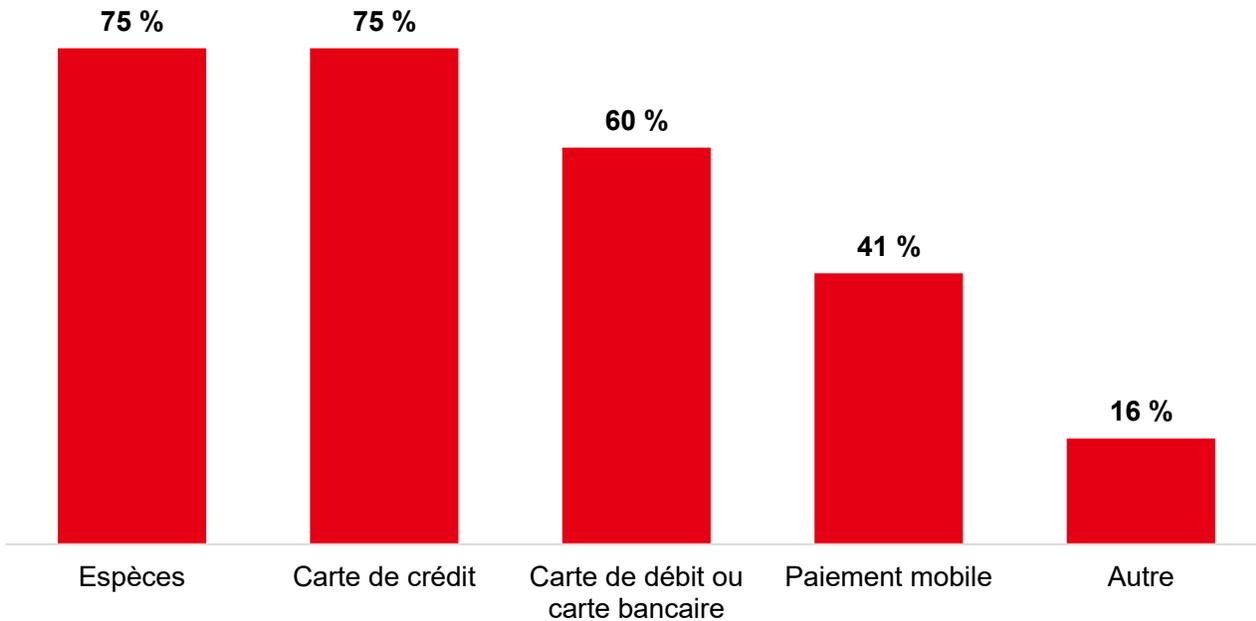


Canyon Barren, parc Algonquin
Ontario

PRVEM pour le
Royaume-Uni –
décembre 2024



MODES DE PAIEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les modes de paiement les plus utilisés par les voyageurs britanniques lors de leur dernier voyage au Canada étaient le paiement en espèces et la carte de crédit.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=172).
F8. Lors de votre voyage, quel pourcentage (environ) de vos dépenses avez-vous effectué avec chacun des modes de paiement suivants? Veuillez fournir la meilleure estimation. (Saisissez un numéro par ligne. Votre total doit être égal à 100 %.)



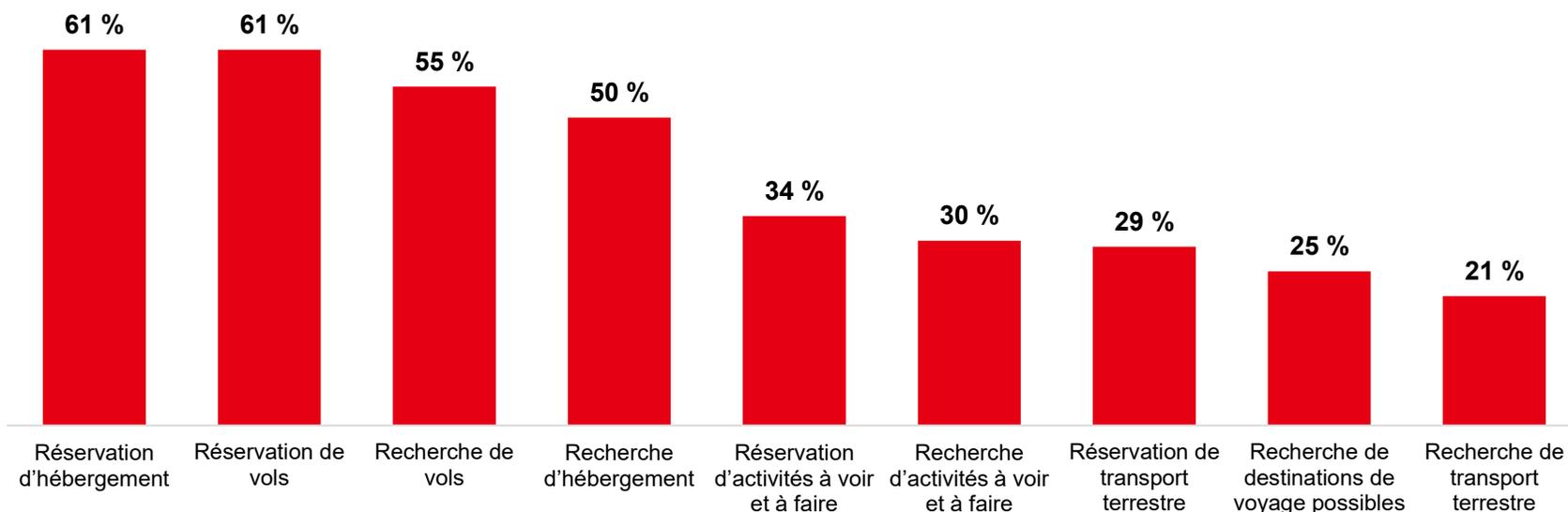
Festival d'hiver Snowking, Yellowknife
Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour le
Royaume-Uni –
décembre 2024



RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

33 % ont eu recours à une agence de voyages



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années, toutes destinations confondues (n=172), et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=56).

F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Trailfinders ou Flight Centre; les services de réservation en ligne comme Expedia ou Booking.com n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

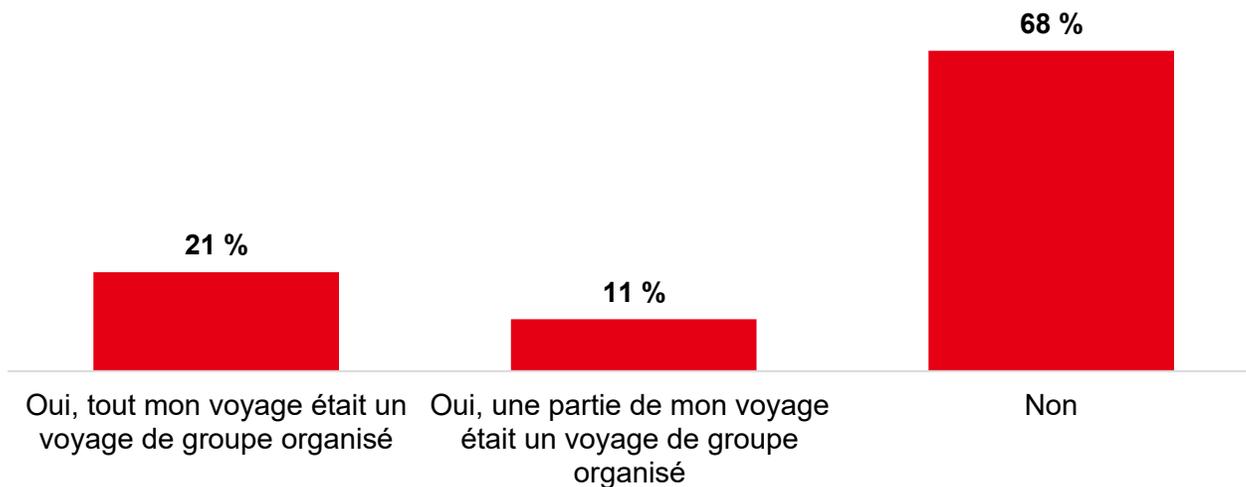
Un tiers des voyageurs ayant visité le Canada récemment a eu recours à une agence de voyages et est plus susceptible de l'avoir fait pour réserver son hébergement ou ses vols.

PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2024

Twin Falls Lodge
Saskatchewan

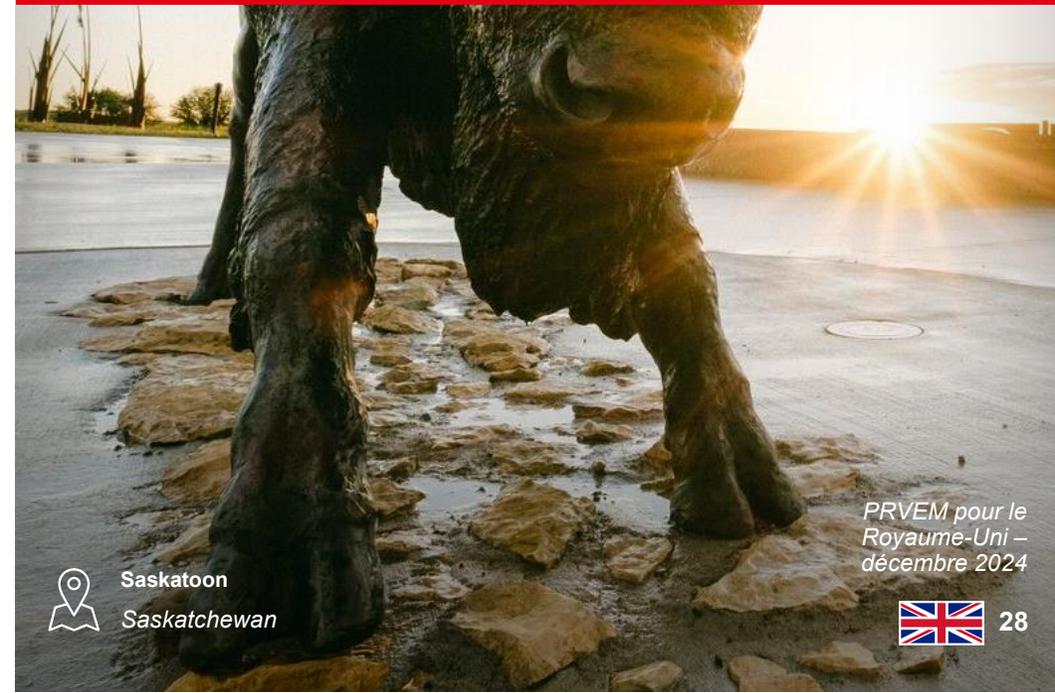


VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ

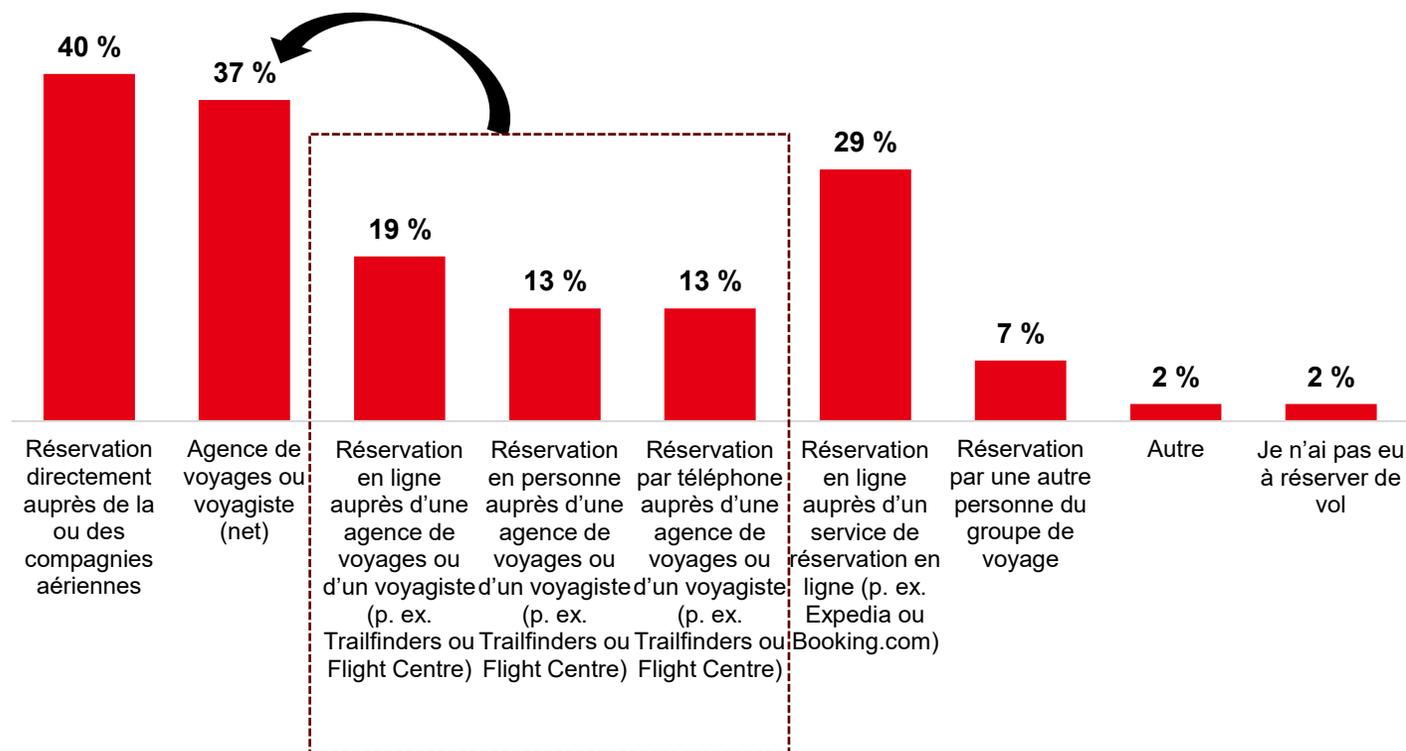


Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=172).
F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

Plus de deux voyageurs sur dix ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont affirmé que la totalité de leur voyage était un voyage de groupe organisé, tandis qu'un voyageur sur dix a indiqué que seule une partie de son voyage était un voyage de groupe organisé.



RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les voyageurs ayant visité le Canada récemment ont surtout réservé leurs vols directement auprès de la compagnie aérienne, et sont presque aussi nombreux à avoir eu recours à des agences de voyages ou voyageur.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=172).
 F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

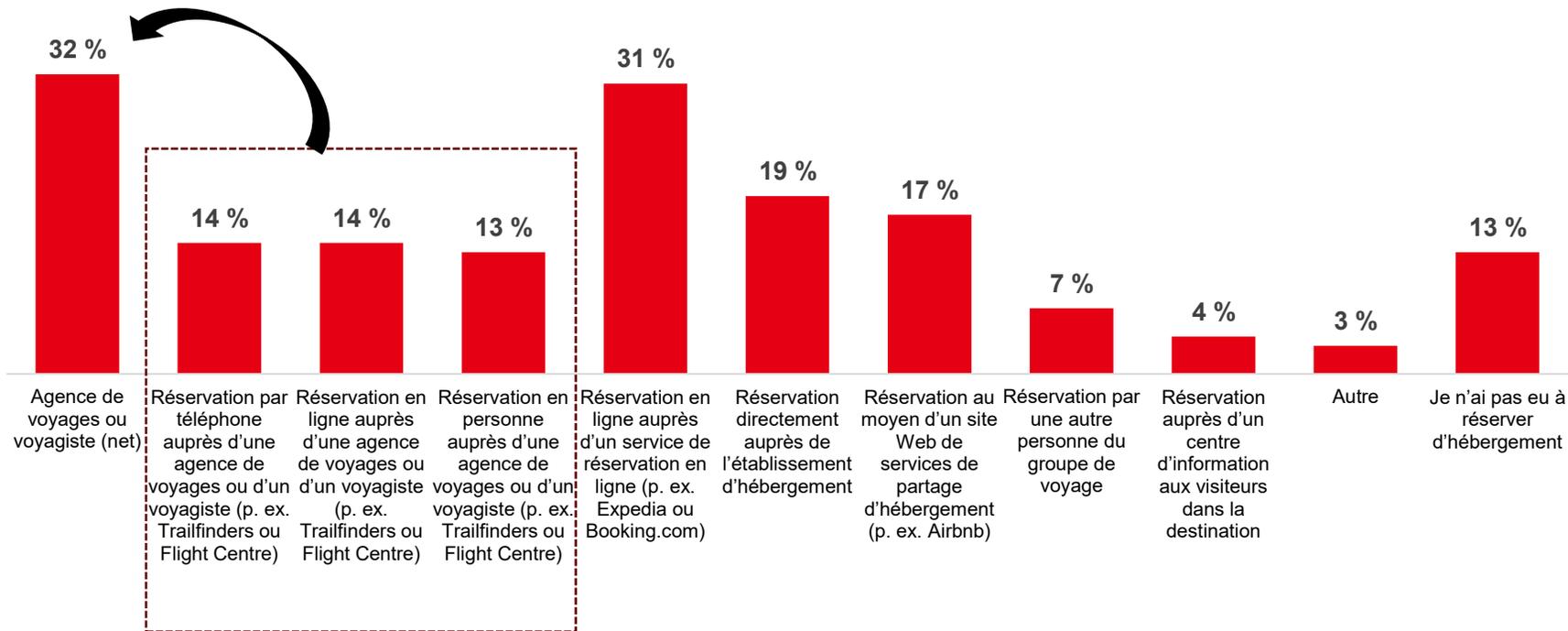


Parc de la Chute Montmorency, Québec
 Québec

PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2024



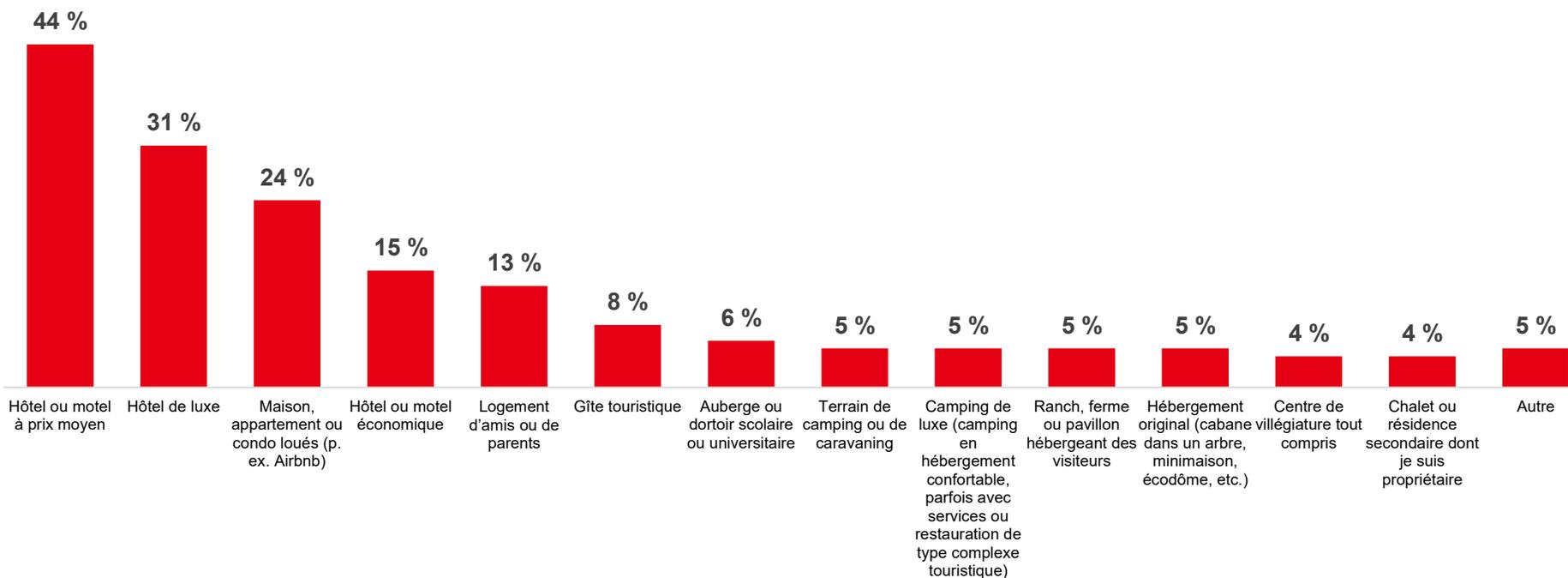
RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Plus de trois voyageurs ayant visité le Canada récemment sur dix ont réservé leur hébergement par l'intermédiaire d'une agence de voyages ou d'un voyageur, ou d'un service de réservation en ligne.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=172). F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=149).
 F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les voyageurs britanniques ayant récemment voyagé au Canada ont le plus souvent séjourné dans un hôtel ou un motel à prix moyen.



PREMIER pour le Royaume-Uni décembre 2024



MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.

