

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2025

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR L'AUSTRALIE



Canada



Yellowknife Territoires du Nord-Ouest



CONSORTIUM
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

TABLE DES MATIÈRES

03

Survol de l'étude :
marché de l'Australie

14

Tourisme autochtone

04

Principales
constatations

18

Comportements de
voyage

05

Taille du marché

23

Voyage récent au
Canada

10

Prise en considération
du Canada comme
destination de voyage



SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DE L'AUSTRALIE



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en anglais, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités profondément investis (IPI) : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



Calendrier de l'étude sur le terrain

**Du 24 novembre au
5 décembre 2025**



Définition géographique des voyages admissibles

**À l'extérieur de l'Australie,
de la Nouvelle-Zélande et
des îles du Pacifique**



Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	À l'échelle nationale
Public d'IPI :	1092
Autres voyageurs :	413
Taille totale de l'échantillon :	1505

En 2023, Destination Canada a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.





Le Canada reste la destination étrangère par excellence dans le marché australien, avec un potentiel immédiat d'ici deux ans de 4,1 millions de personnes. Le climat géopolitique actuel contribue d'ailleurs à la popularité du Canada auprès des voyageurs australiens : 35 % d'entre eux souhaitent visiter le pays.



L'été est la période la plus populaire de l'année pour les visiteurs potentiels au Canada, suivie de l'automne et du printemps, et la majorité des visiteurs souhaitent visiter l'Ontario et la Colombie-Britannique.



Les voyageurs australiens sont les plus susceptibles de planifier des vacances entières autour d'attractions naturelles, de promenades en nature, de cuisine locale, de plages en bord de mer ou de visites de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial.



Le Canada se classe au troisième rang parmi les destinations de tourisme autochtone privilégiées des voyageurs australiens. Les voyageurs australiens s'intéressent beaucoup à la culture autochtone. Des facteurs comme la sécurité et le confort de la destination, suivis de l'accessibilité et de la facilité de déplacement, augmenteraient toutefois leur intérêt pour les expériences culturelles autochtones.



Bien que l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) ait augmenté chez les voyageurs australiens de tous âges par rapport à 2024, près de la moitié d'entre eux ont encore fait appel à une agence de voyages pour leur dernier voyage au Canada. Les voyageurs australiens ayant visité le pays récemment ont surtout eu recours à des agences de voyages ou à des voyagistes pour réserver leurs vols et leur hébergement.

TAILLE DU MARCHÉ



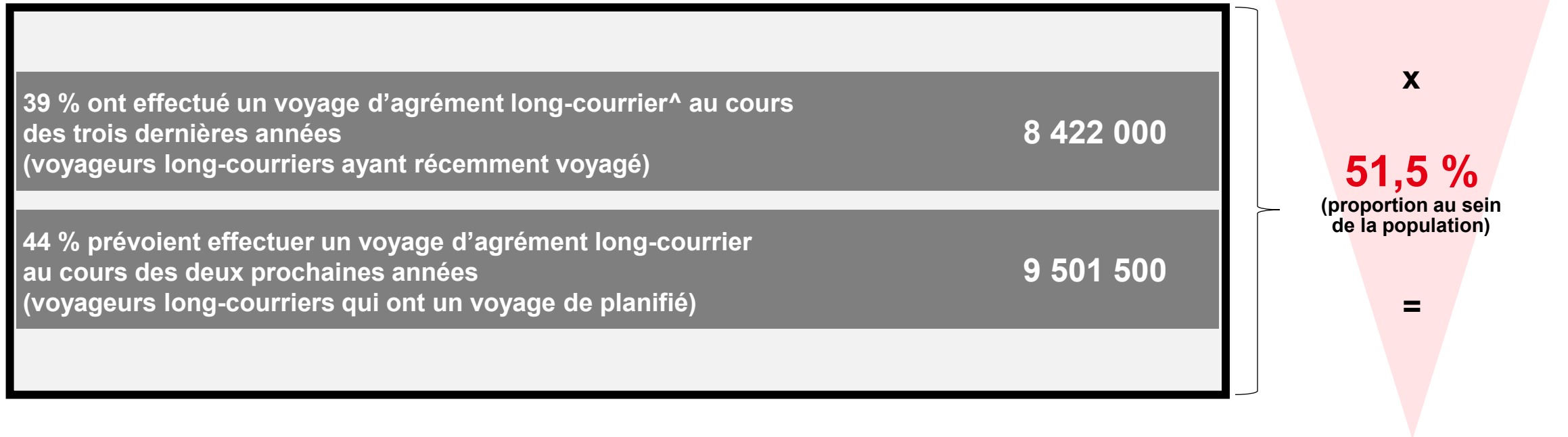
Parc provincial Killarney
Ontario



TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Nombre de personnes âgées de 18 ans ou plus en Australie

21 594 500



Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

11 121 000

[^] Long-courrier = à l'extérieur de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et des îles du Pacifique.
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=1080).

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

11 121 000

X

Marché cible pour le Canada
(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)

74,5 %

=

Taille du marché cible

8 288 500

X

Potentiel immédiat pour le Canada
(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹)

50,5 %

=

Potentiel immédiat

4 186 500

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1505]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1122).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada **au cours des deux prochaines années?** (Sélectionnez une seule réponse.)

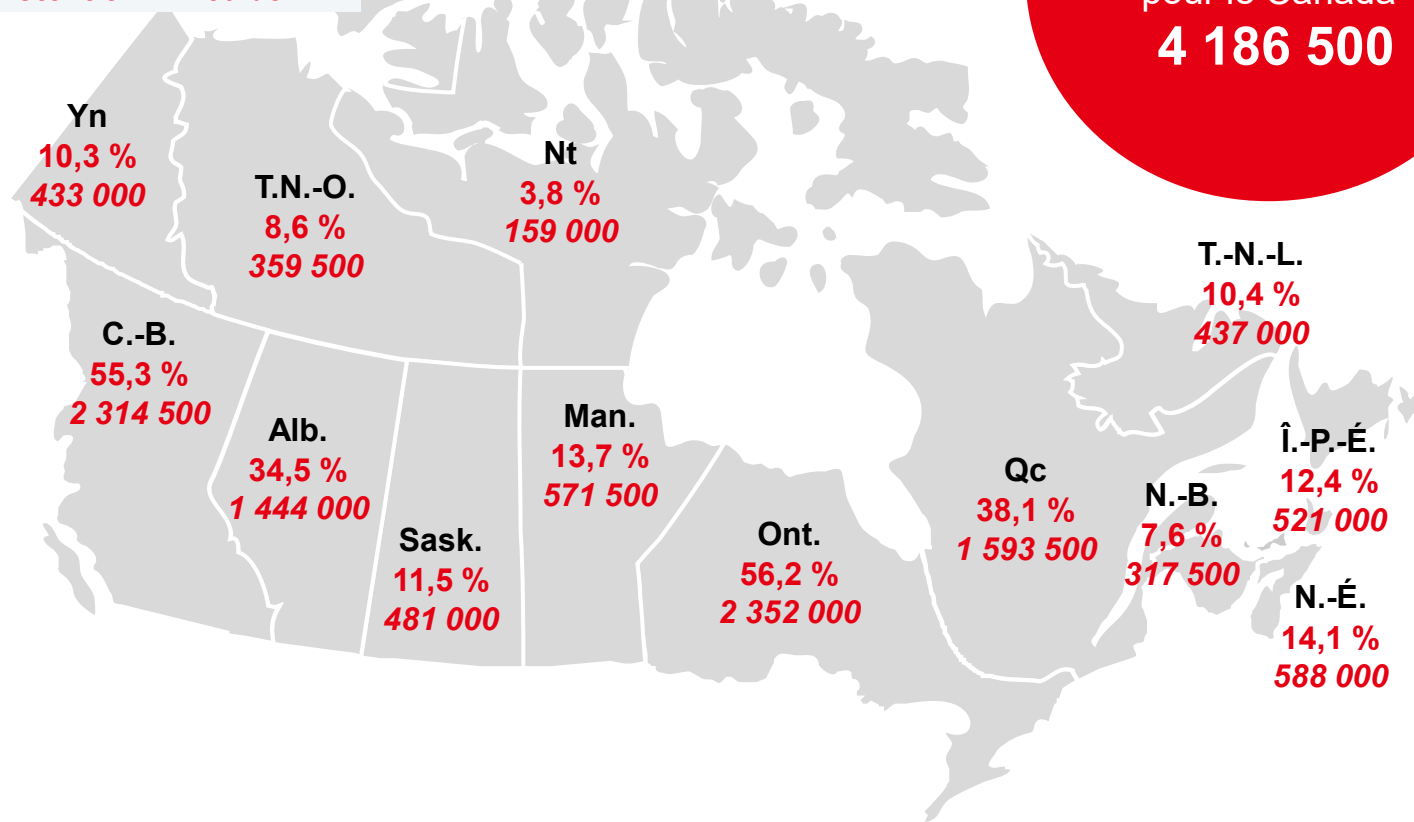
TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

L'Ontario et la Colombie-Britannique ont chacun le potentiel d'attirer plus de 2,3 millions de voyageurs australiens au cours des deux prochaines années.

Légende :

Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat

Potentiel immédiat pour le Canada
4 186 500



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1122).
 E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)




PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	13 %	17 %	23 %	18 %
Alberta	6 %	11 %	15 %	10 %
Saskatchewan	2 %	4 %	5 %	3 %
Manitoba	4 %	4 %	5 %	4 %
Ontario	13 %	14 %	22 %	19 %
Québec	9 %	10 %	17 %	12 %
Nouveau-Brunswick	2 %	3 %	4 %	2 %
Nouvelle-Écosse	2 %	4 %	6 %	4 %
Île-du-Prince-Édouard	2 %	4 %	5 %	3 %
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	3 %	4 %	3 %
Yukon	3 %	3 %	4 %	3 %
Territoires du Nord-Ouest	2 %	3 %	3 %	2 %
Nunavut	1 %	1 %	1 %	1 %

Les voyageurs australiens démontrent une forte préférence pour l'été, mais l'automne et le printemps sont également populaires.



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1122). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

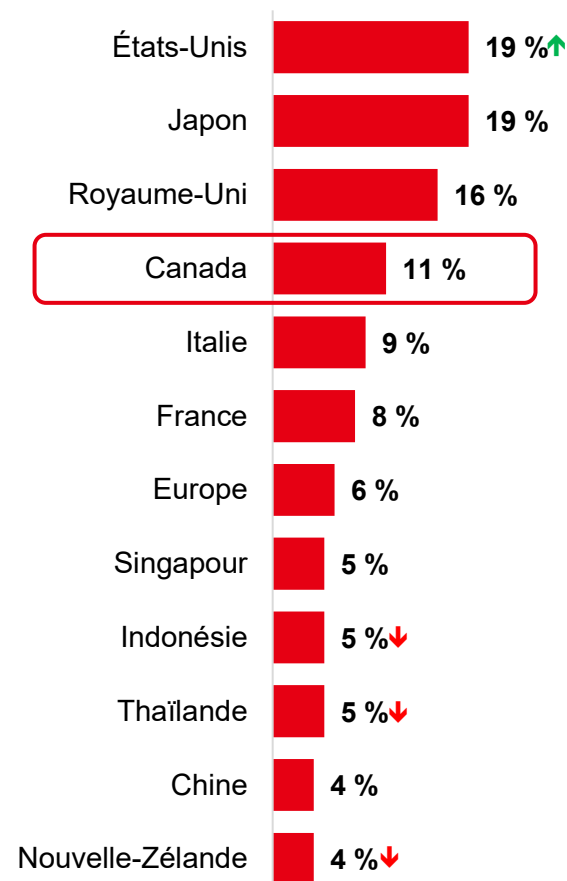
 Whitehorse
Yukon

PRVEM pour l'Australie –
décembre 2025

PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE

CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

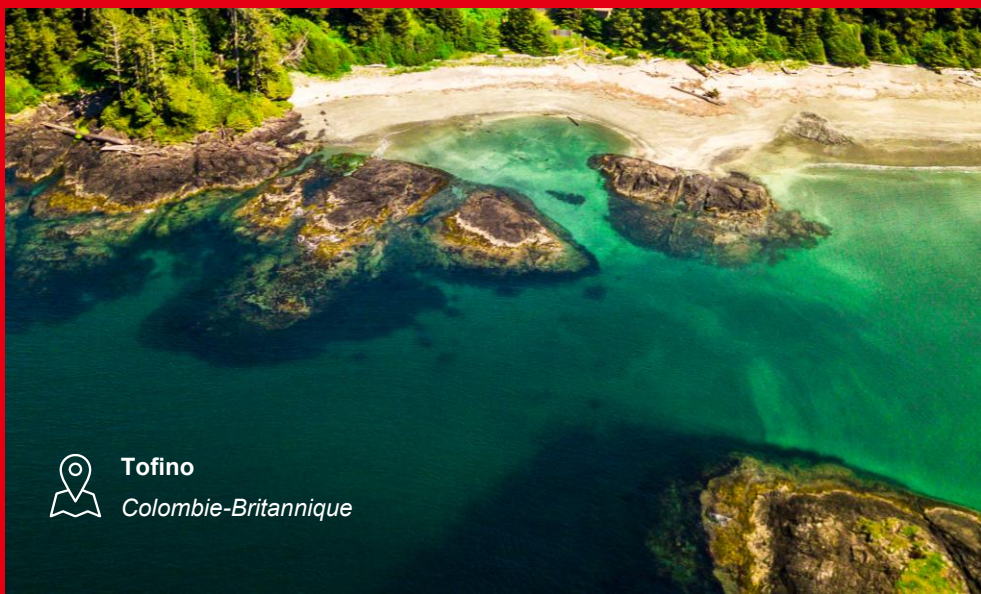
Sur le plan de la considération spontanée, le Canada se classe au quatrième rang des destinations envisagées par les voyageurs australiens, derrière les États-Unis, le Japon et le Royaume-Uni. Bien que les résultats du Canada soient demeurés stables, ceux des États-Unis ont augmenté par rapport à 2024.



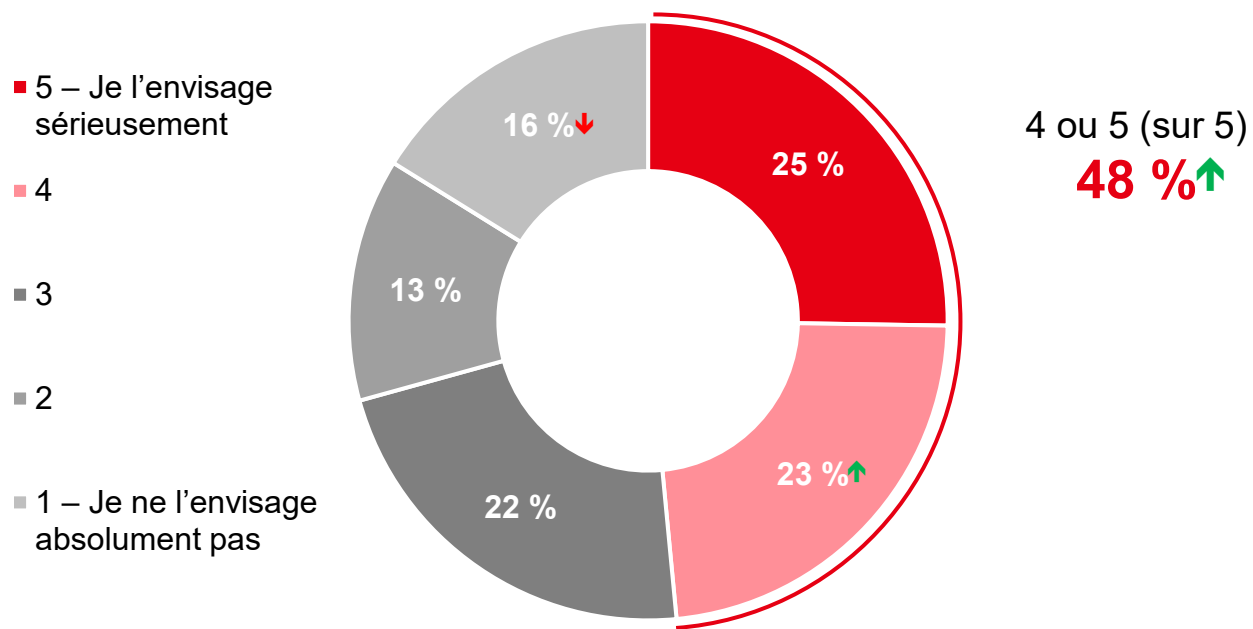
¹ Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1505].

B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)



CONSIDÉRATION ASSISTÉE DU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1505].
C2. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais envisageriez-vous de visiter les destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Répondez selon une échelle à cinq niveaux : le niveau 1 correspond à « Je ne l'envisage absolument pas » et le niveau 5 correspond à « Je l'envisage sérieusement ».

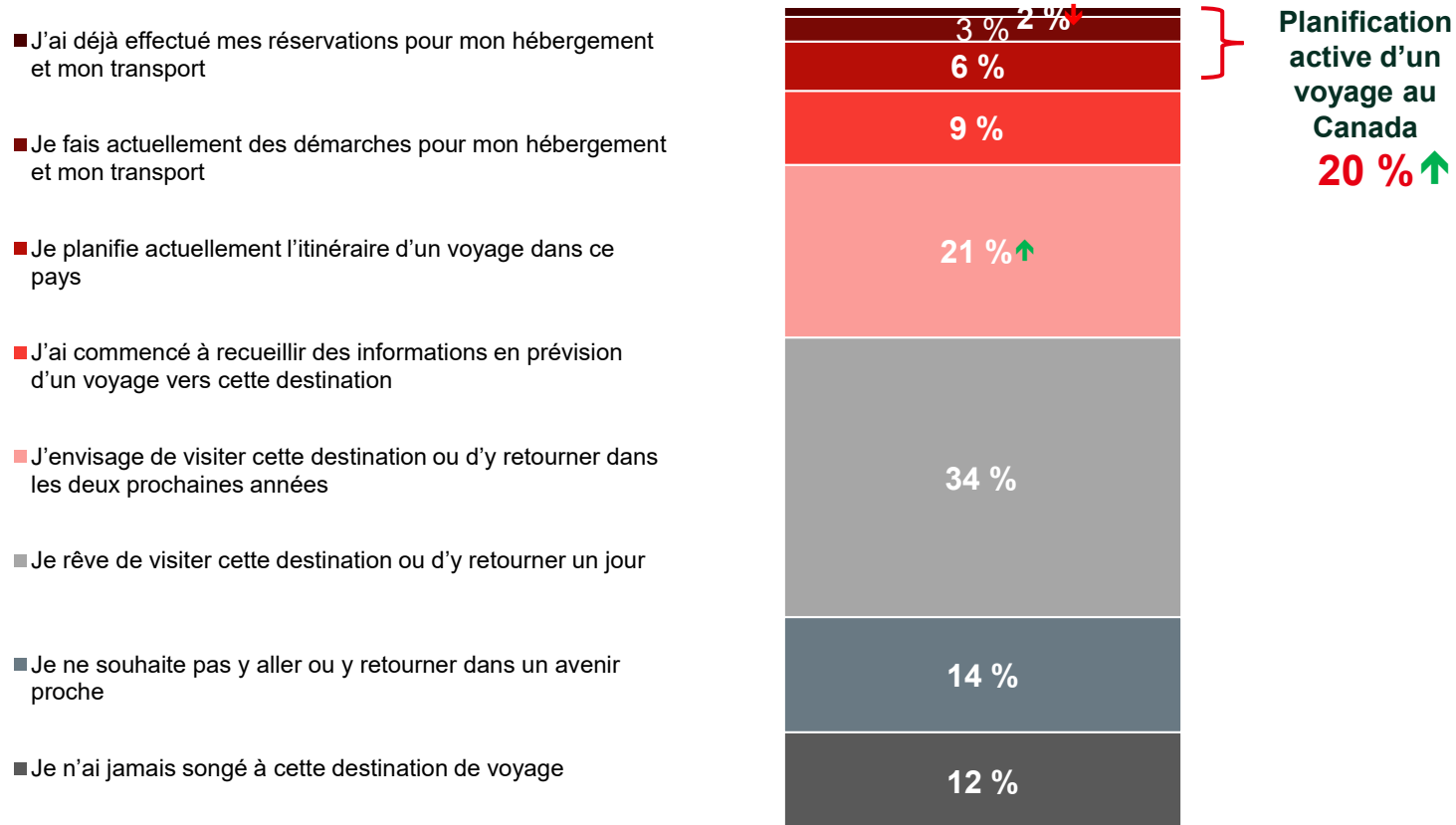
Près de la moitié des voyageurs australiens envisagent de voyager au Canada au cours des deux prochaines années, une augmentation considérable par rapport à l'année précédente.



PRVEM pour l'Australie –
décembre 2025



ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA



Deux voyageurs australiens sur dix sont en planification active d'un voyage au Canada, une augmentation considérable par rapport à 2024.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=1505).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

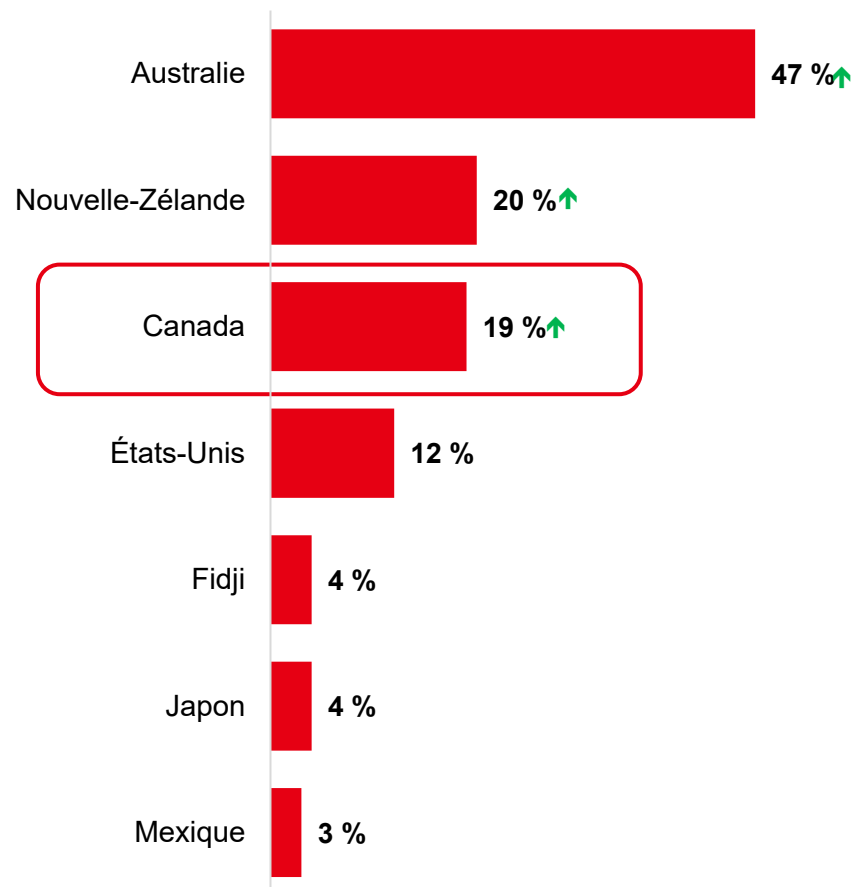
TOURISME AUTOCHTONE



Carcross
Yukon



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1505].

B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et des îles du Pacifique.) [DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.



Le Canada se classe au troisième rang des destinations touristiques autochtones mentionnées de façon spontanée, les mentions ayant fortement augmenté par rapport à l'année précédente.



INTÉRÊT POUR LE CANADA EN TANT QUE DESTINATION DE TOURISME AUTOCHTONE

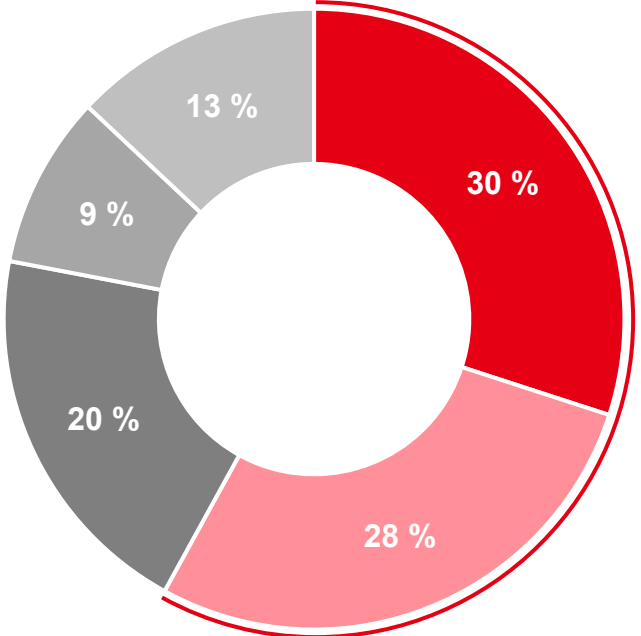


Près de six voyageurs australiens sur dix montrent de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et trois voyageurs sur dix montrent beaucoup d'intérêt à cet égard.



Kelowna
Colombie-Britannique

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt



4 ou 5 (sur 5)
58 %

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=766].
C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

La sécurité et la facilité de déplacement sont les principaux facteurs de motivation pour les expériences culturelles autochtones, tandis que l'authenticité et l'importance culturelle demeurent importantes, malgré une baisse en variation annuelle.



Victoria
Colombie-Britannique

** Nouvel énoncé ajouté en 2025.
Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=739].
C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)

COMPORTEMENTS DE VOYAGE

FARINE
FIVE ROSES



Montréal
Québec



ACTIVITÉS DE VOYAGE CENTRALES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

27 %

Attractions naturelles

21 %

Promenades dans la nature

21 %

Essai de spécialités et de boissons du coin

20 %

Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial

20 %

Plages en bord de mer

16 %

Festivals ou événements gastronomiques

15 %

Parcs naturels

14 %

Festivals culturels ou traditionnels

14 %

Aurores boréales

14 %

Observation de la faune et de la vie marine

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont indiqué une activité (n=1514).
D5. Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage?



Les voyageurs australiens sont les plus susceptibles de planifier des vacances entières autour d'attractions naturelles, de promenades en nature, de cuisine locale, de plages en bord de mer ou de visites de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial.

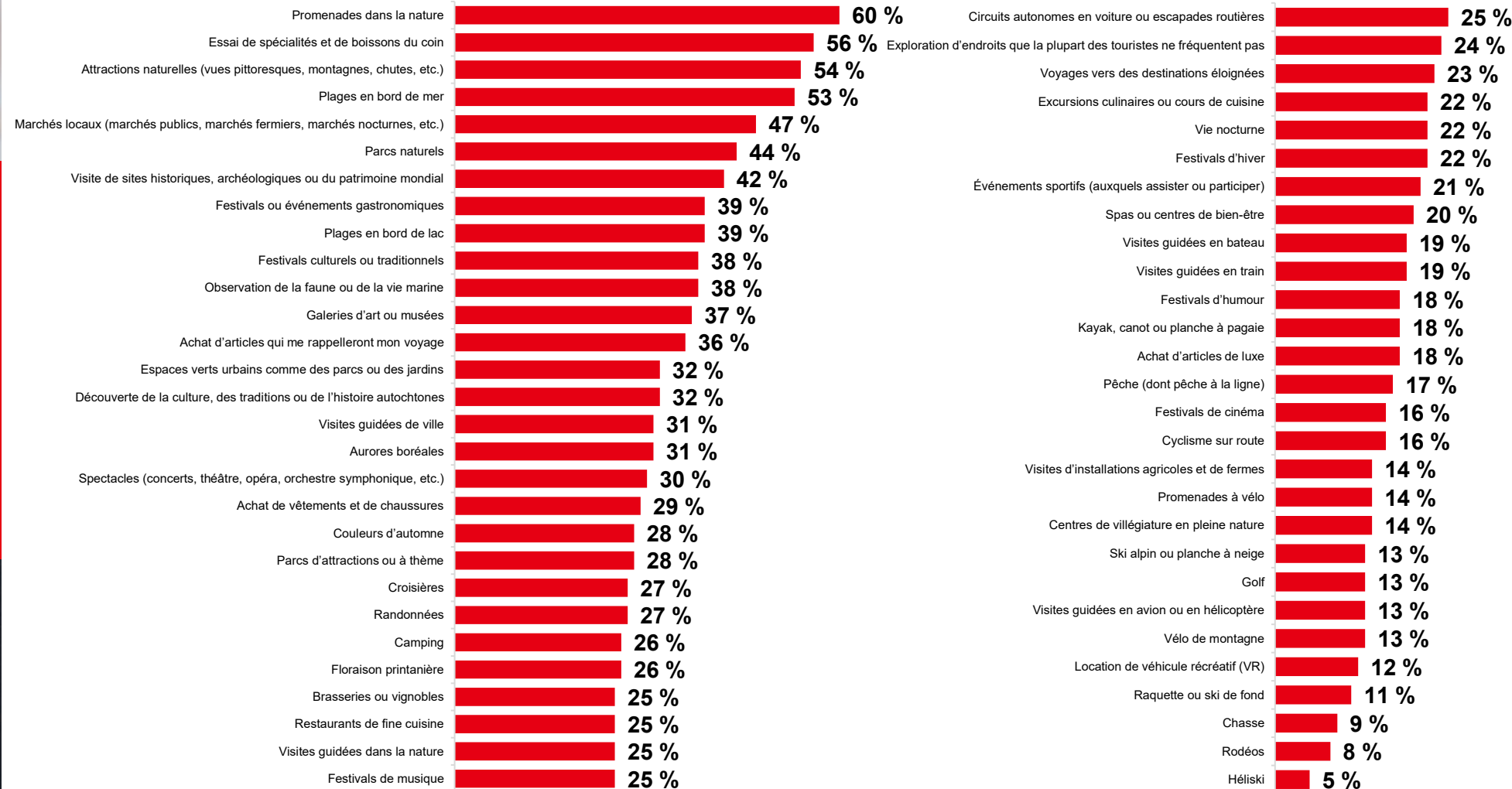


Winnipeg
Manitoba

PRVEM pour
l'Australie –
décembre 2025



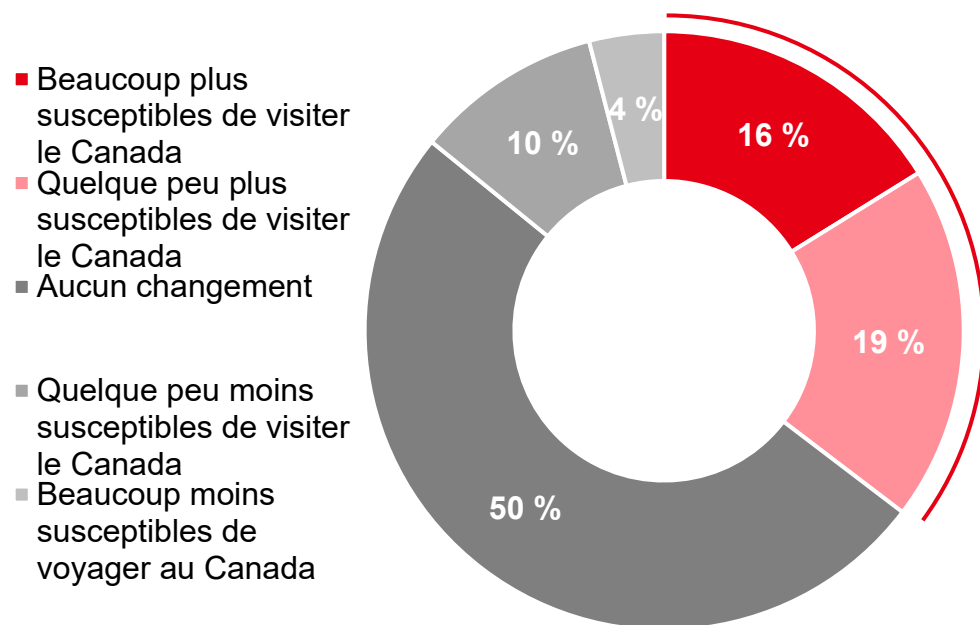
ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)



Pour leurs vacances, les Australiens démontrent plus d'intérêt pour les promenades dans la nature, la cuisine locale, les attractions naturelles et les plages en bord de mer.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1505]. D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

INCIDENCE DÉCLARÉE DU CLIMAT GÉOPOLITIQUE SUR LES VOYAGES AU CANADA



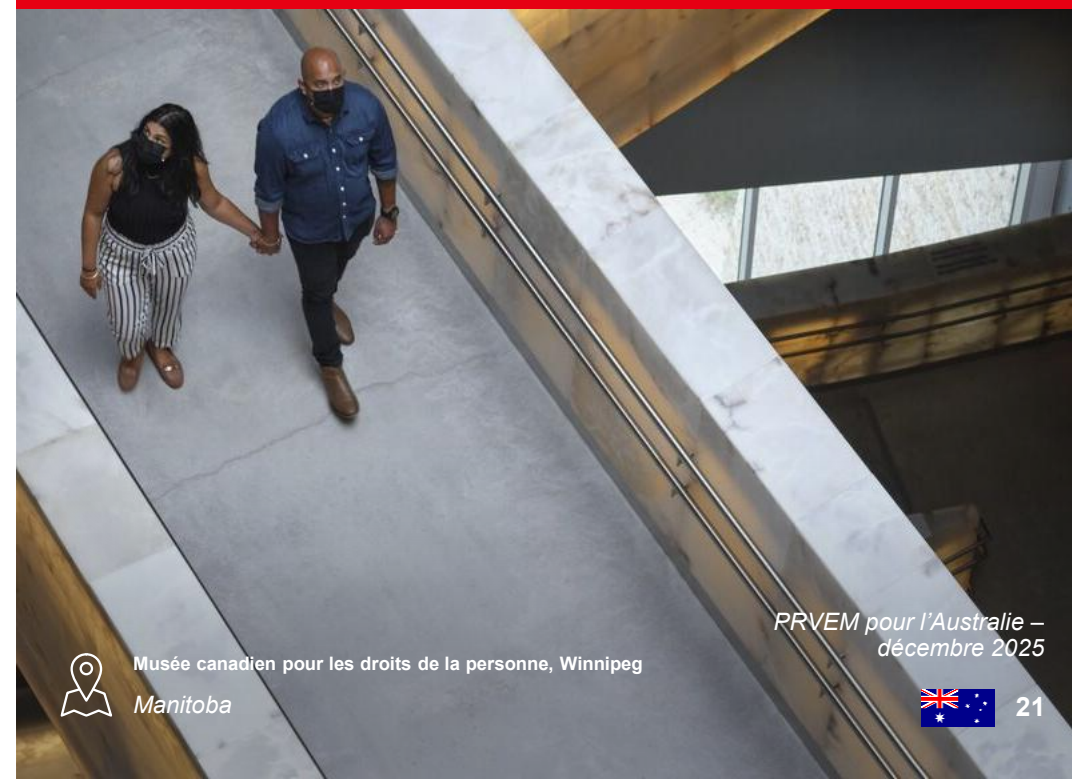
Beaucoup plus susceptibles / quelque peu plus susceptibles de visiter le Canada
35 %

Description du climat géopolitique

Le climat géopolitique peut comprendre des facteurs comme la politique, les relations internationales, les différends commerciaux ou les conflits mondiaux.

Remarque : On a demandé aux répondants de se prononcer sur leur choix de compagnie aérienne (D18) ou d'indiquer l'incidence du climat géopolitique sur leurs voyages au Canada (E16).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=756].
E16. Dans quelle mesure le climat géopolitique actuel influe-t-il sur votre propension à voyager au Canada?

Plus de trois voyageurs australiens sur dix estiment que le climat géopolitique les rend plus susceptibles de visiter le Canada.



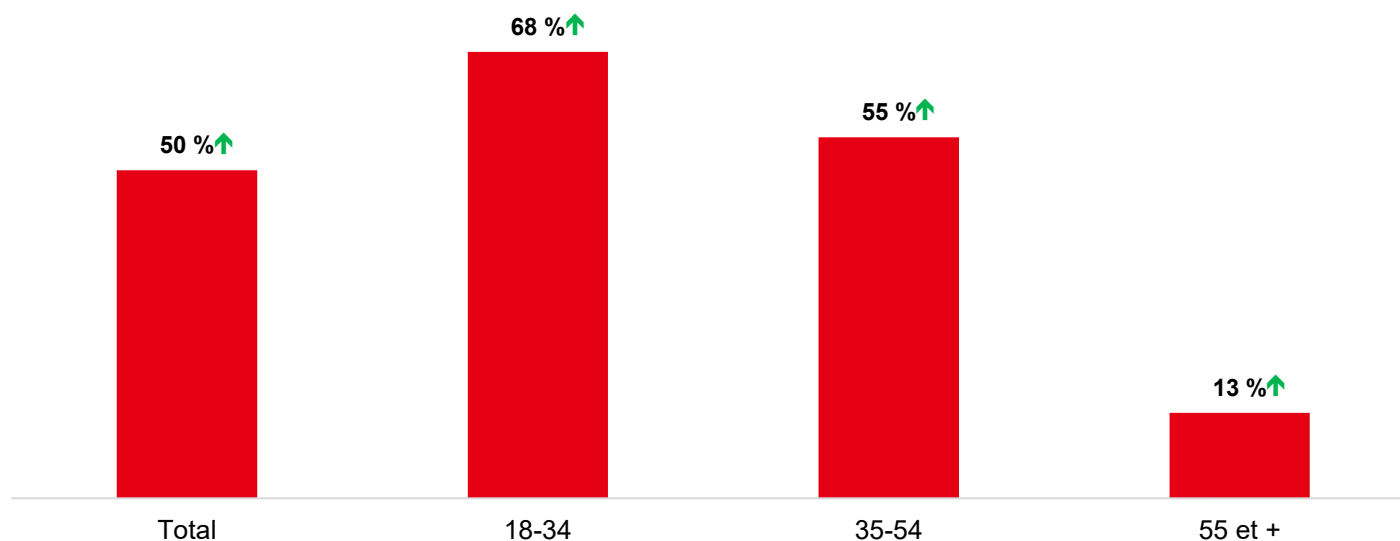
Musée canadien pour les droits de la personne, Winnipeg

Manitoba

PRVEM pour l'Australie – décembre 2025



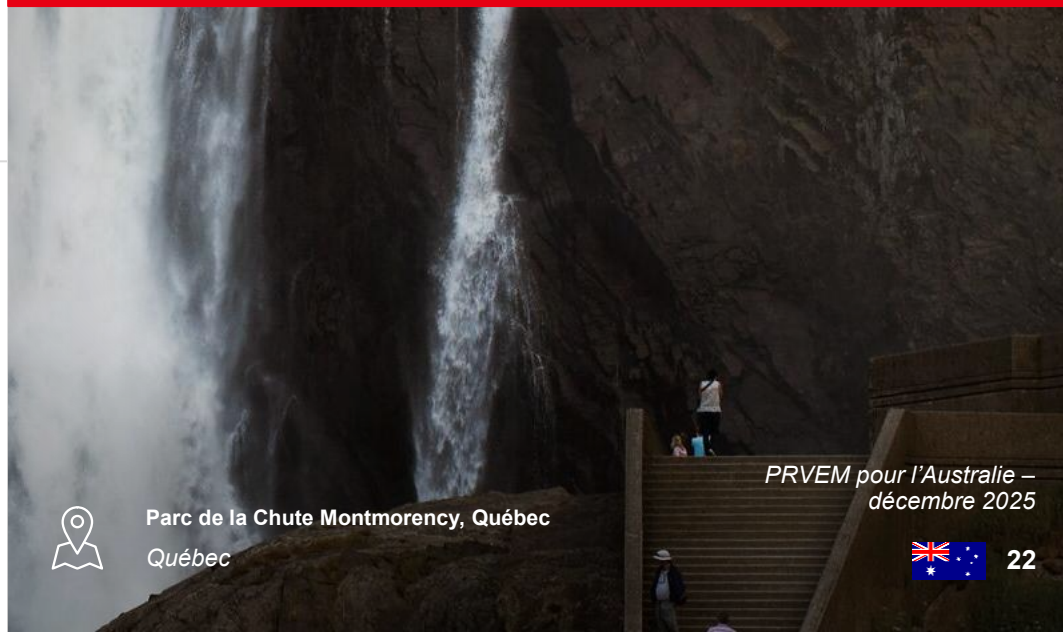
RECOURS À DES OUTILS D'IA POUR PLANIFIER UN VOYAGE SELON L'ÂGE



La moitié des voyageurs australiens ont utilisé l'IA pendant au moins une phase de planification ou de réservation de leur voyage, et l'utilisation a augmenté dans tous les groupes d'âge par rapport à l'année précédente.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : La question a été modifiée en 2025 pour inclure la mention « réserver un voyage ».
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années); 2025 (n=1505); 18 à 34 ans en 2025 (n=574); 35 à 54 ans en 2025 (n=557); 55 ans et plus en 2025 (n=374).
 D14. Avez-vous déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle (comme ChatGPT ou Bard) pour effectuer des recherches sur un voyage ou planifier ou réserver un voyage?



Parc de la Chute Montmorency, Québec
 Québec

PRVEM pour l'Australie –
 décembre 2025



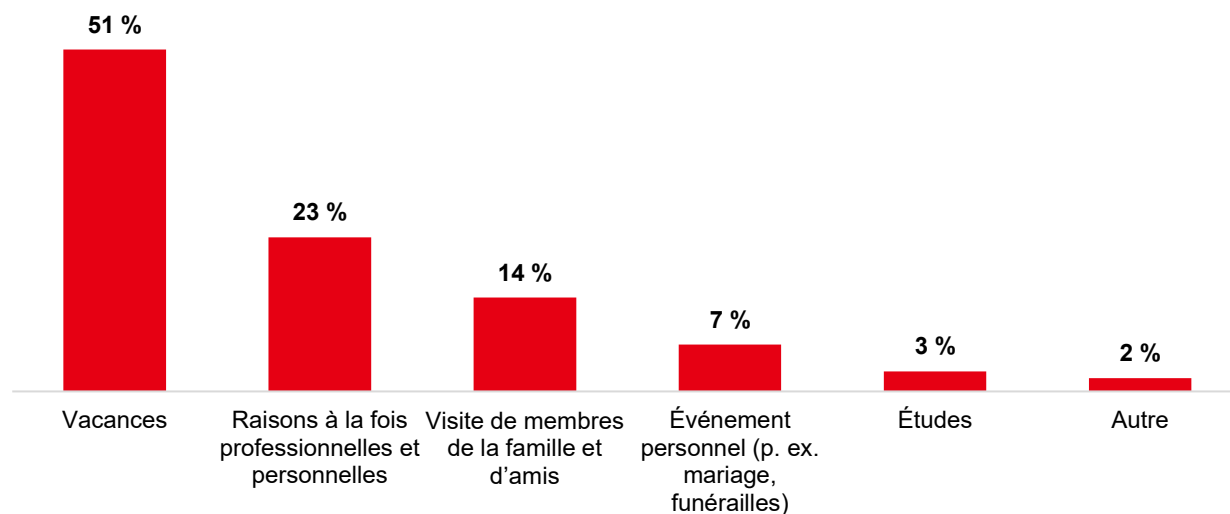
VOYAGE RÉCENT AU CANADA



Le Pays de la Sagouine
Nouveau-Brunswick



MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=260).
 F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Les vacances sont restées le principal motif des voyageurs australiens au Canada au cours des trois dernières années.

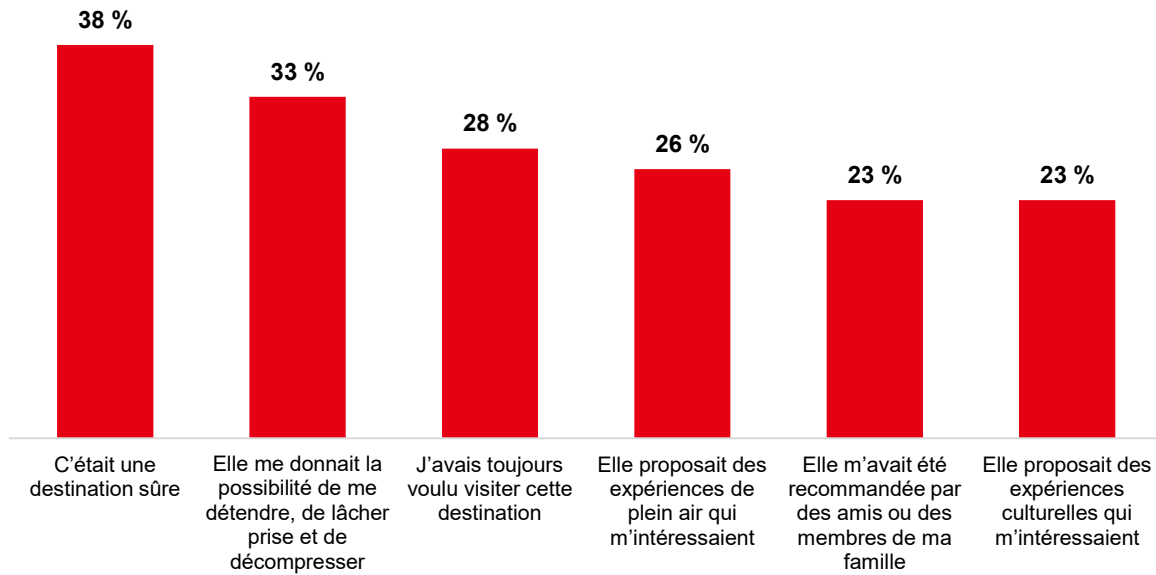


Réserve de parc national Nahanni
 Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour l'Australie – décembre 2025



FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=133).
F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Les voyageurs australiens ont tendance à choisir le Canada parce qu'il s'agit d'une destination sûre qui offre la possibilité de se détendre.

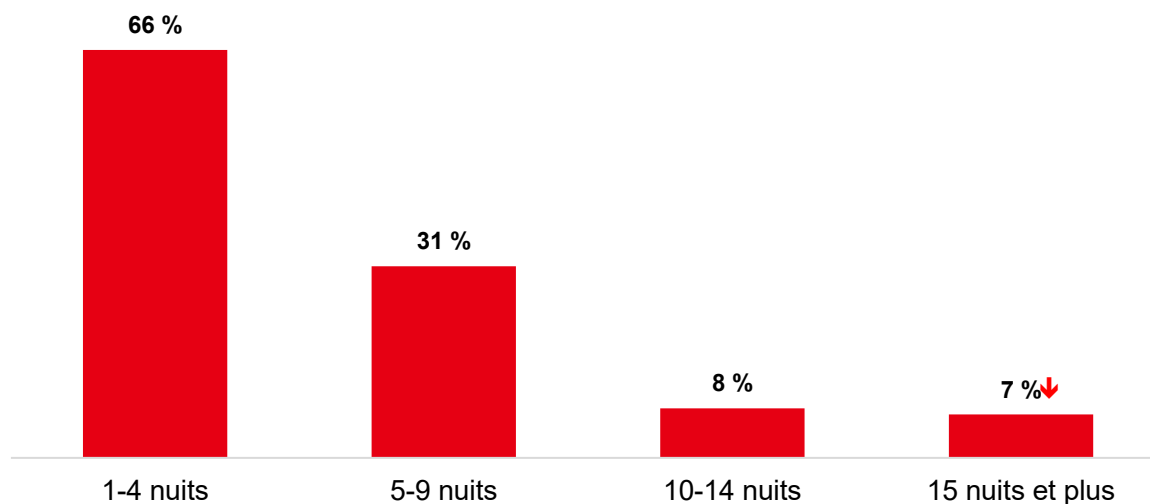


Parc provincial du sentier Fundy
Nouveau-Brunswick

PRVEM pour l'Australie –
décembre 2025



NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=260).
F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?

Les voyages de plus de deux semaines au Canada sont en baisse, les séjours d'une à quatre nuits étant les plus fréquents.



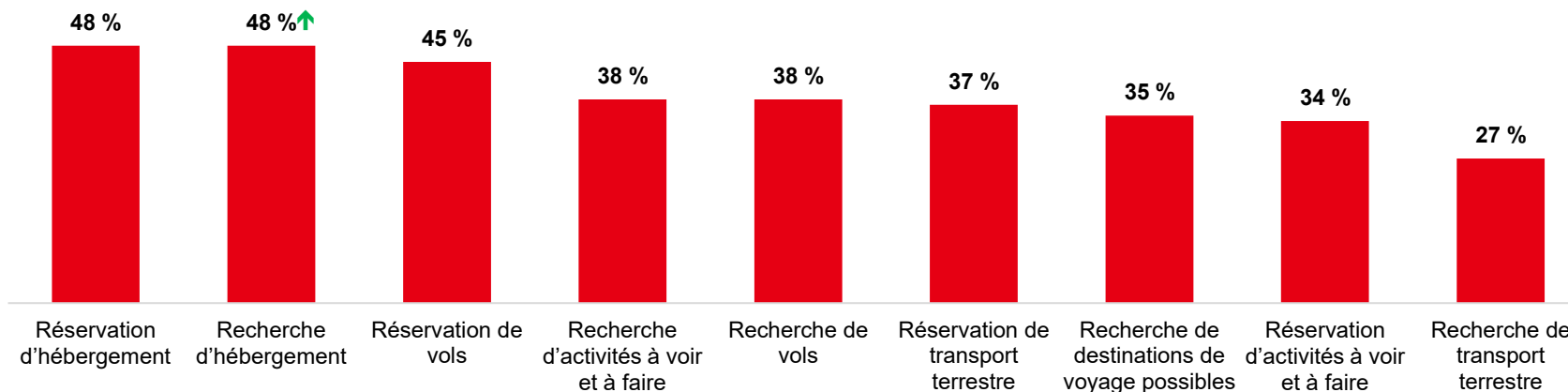
Canyon Barren, parc Algonquin
Ontario

PRVEM pour l'Australie –
décembre 2025



RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

63 % ont eu recours à une **agence de voyages**



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=164).

F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Flight Centre ou Intrepid Travel; les assistants d'IA et les services de réservation en ligne comme Expedia ou Webjet n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider à rechercher ou à réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur.

F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

Près des deux tiers des voyageurs australiens ont eu recours à une agence de voyages lors de leur récent voyage au Canada, le plus souvent pour réserver ou rechercher leur hébergement et réserver leurs vols. Les recherches d'hébergement ont considérablement augmenté par rapport à l'année précédente.

VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ

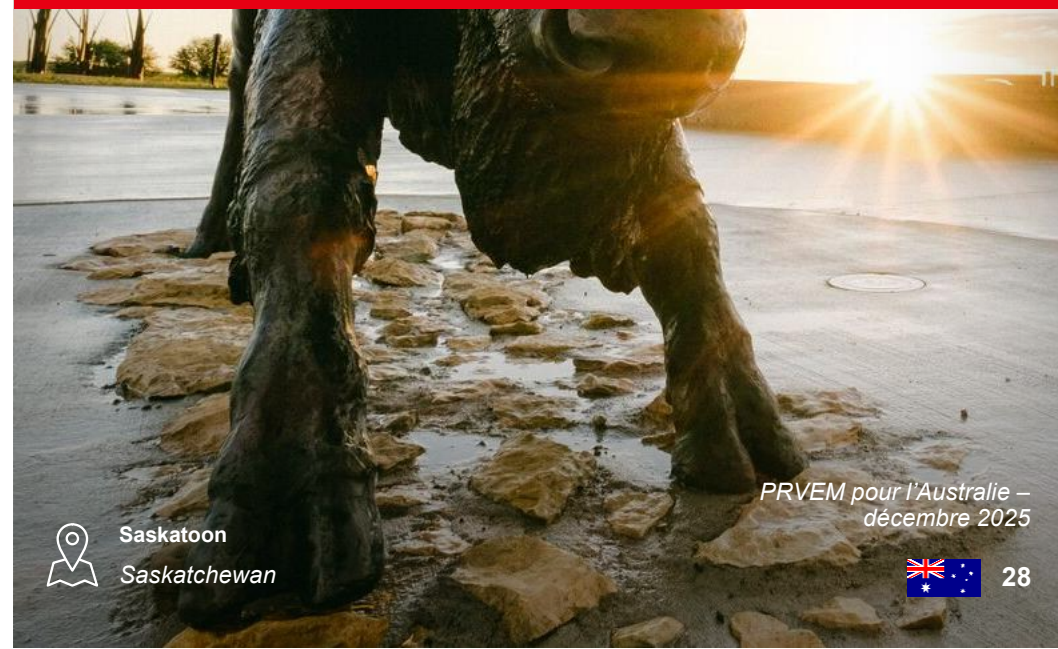



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=260).

F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

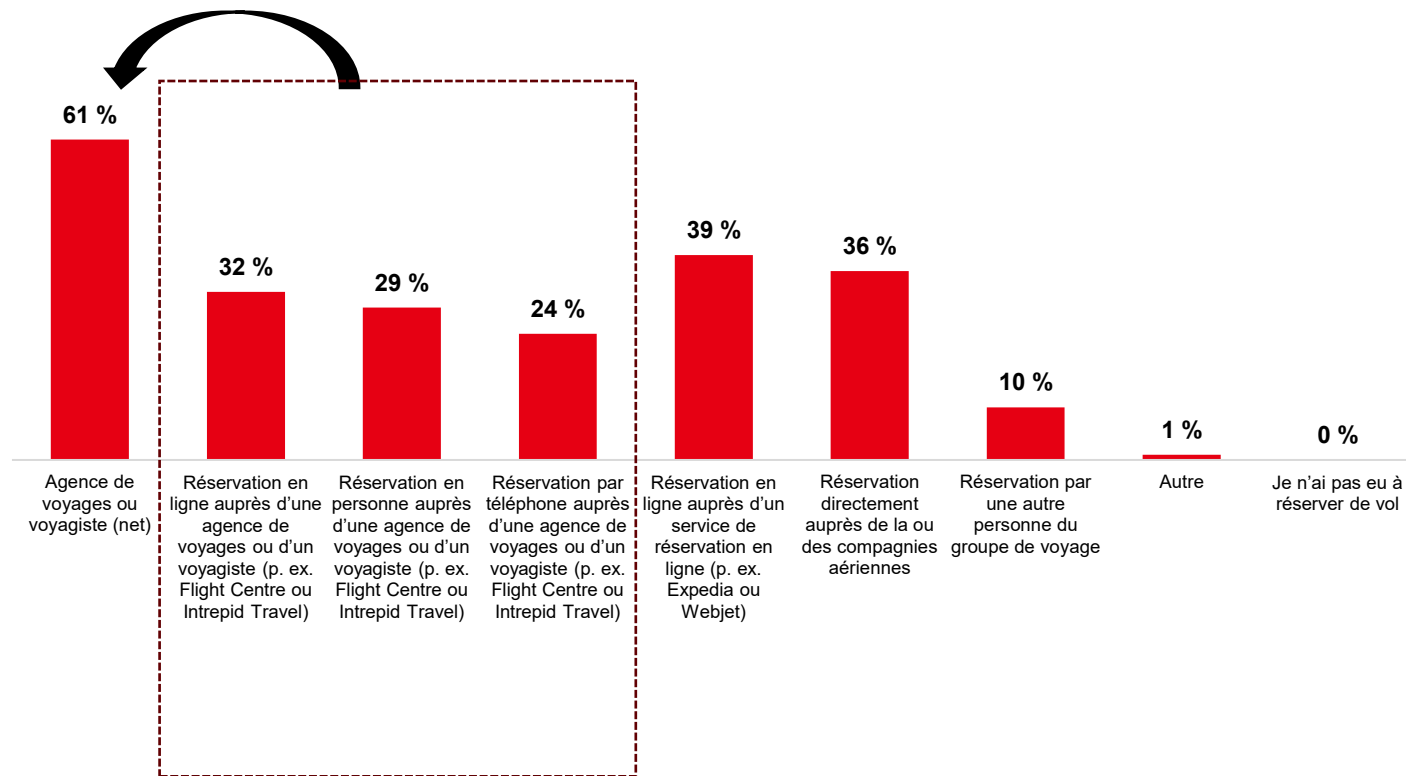
Plus de six voyageurs australiens sur dix faisaient partie d'un groupe organisé. La part des voyages de groupe organisé complets a diminué et celle des voyages de groupe organisé partiels a augmenté en variation annuelle.



 Saskatoon
Saskatchewan

PRVEM pour l'Australie –
décembre 2025

RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les voyageurs australiens ayant visité le Canada récemment ont surtout eu recours à des agences de voyages ou à des voyageur pour réserver leurs vols.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageur d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=260).

F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

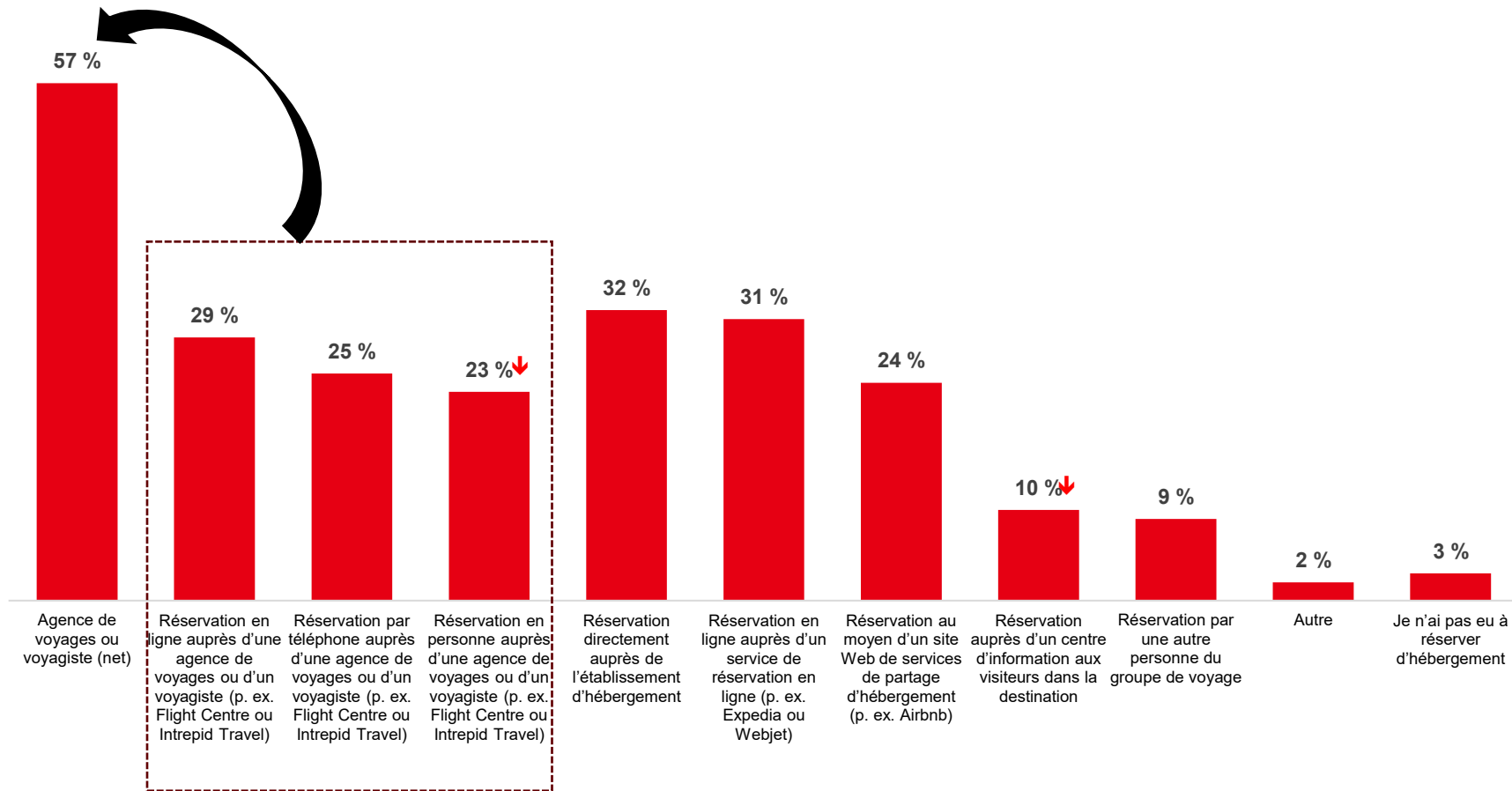


Parc de la Chute Montmorency, Québec
Québec

PRVEM pour l'Australie – décembre 2025



RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Près de six voyageurs australiens ayant visité le Canada récemment sur dix ont réservé leur hébergement par l'intermédiaire d'une agence de voyages. Les réservations en personne auprès d'un centre d'information aux visiteurs ont diminué par rapport à 2024.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=260).

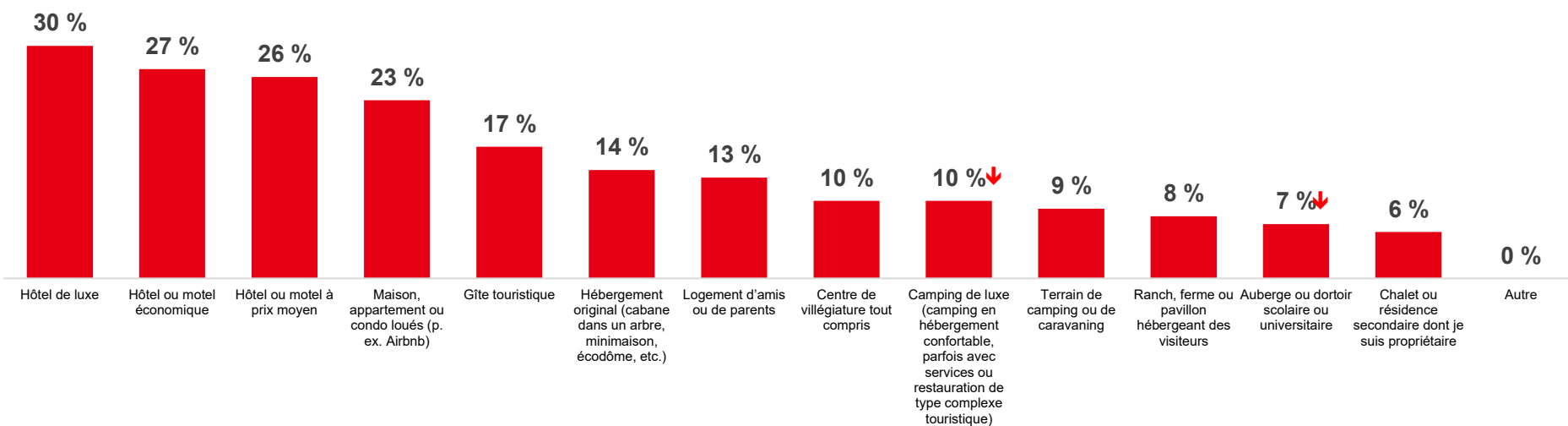
F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PRVEM pour l'Australie – décembre 2025

Mont Thor
Nunavut



TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=253).
F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les voyageurs australiens ayant récemment voyagé au Canada ont le plus souvent séjourné, par ordre d'importance, dans un hôtel de luxe, dans un hôtel ou motel économique ou dans un hôtel ou motel à prix moyen.



PRVEM pour l'Australie
décembre 2026

Canal Rideau
Ontario



MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.

