

# PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2025

## RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LA CHINE



Canada



Iqaluit Nunavut



CONSORTIUM  
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

# TABLE DES MATIÈRES

**03**

Survol de l'étude :  
marché de la Chine

**14**

Tourisme autochtone

**04**

Principales  
constatations

**18**

Comportements de  
voyage

**05**

Taille du marché

**23**

Voyage récent au  
Canada

**10**

Prise en considération  
du Canada comme  
destination de voyage

# SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DE LA CHINE



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en chinois, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités profondément investis (IPI) : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



## Calendrier de l'étude sur le terrain

**Du 26 novembre au  
15 décembre 2025**



## Définition géographique des voyages admissibles

**À l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan)**



## Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	Dans 11 villes cibles*
Public d'IPI :	1613
Autres voyageurs :	95
Taille totale de l'échantillon :	2208

En 2023, Destination Canada a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.

\* 11 villes cibles = Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, Shenyang, Hangzhou, Suzhou, Xian, Qingdao, Nanjing.





La considération pour le Canada demeure forte chez les voyageurs chinois, le potentiel immédiat pour les deux prochaines années étant de 18 millions de personnes. Le climat géopolitique actuel contribue d'ailleurs à la popularité du Canada auprès des voyageurs chinois : 54 % d'entre eux affirment qu'ils sont plus susceptibles de visiter le Canada.



Les visiteurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant le printemps, l'Ontario et la Colombie-Britannique comptant le plus grand nombre de visiteurs potentiels.



Les voyageurs chinois sont plus susceptibles de consacrer l'entièreté de leurs vacances aux attractions naturelles et à l'essai de la cuisine locale, mais ils s'intéressent aussi aux promenades en nature et aux plages en bord de mer.



Le Canada se classe au septième rang parmi les destinations de tourisme autochtone privilégiées des voyageurs chinois. Les voyageurs chinois s'intéressent beaucoup à la culture autochtone. Les facteurs de motivation à cet égard sont la sécurité et le confort de la destination et l'intégration d'expériences culinaires traditionnelles ou locales.



L'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) pour la planification ou la réservation de voyages est de plus en plus courante, surtout chez les jeunes voyageurs. En outre, le recours aux agences de voyages pour la recherche de destinations a connu une baisse par rapport à l'année précédente, mais il demeure le moyen le plus populaire pour les voyageurs chinois de réserver des vols et de l'hébergement.

# TAILLE DU MARCHÉ



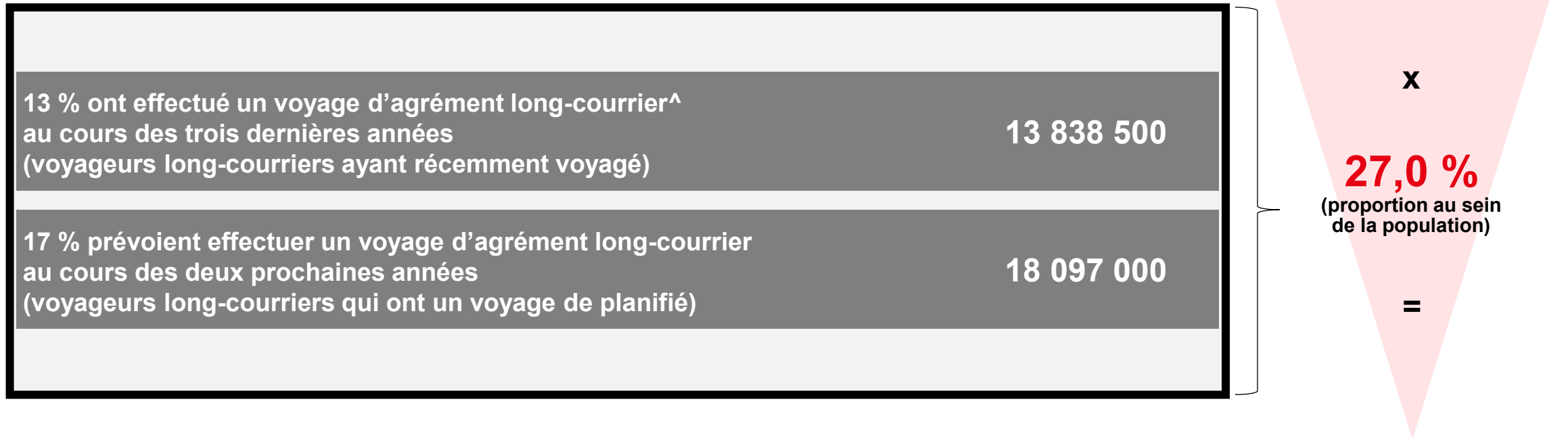
Parc provincial Killarney  
Ontario



# TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Ensemble de la population chinoise des 11 villes cibles\* âgée de 18 ans ou plus

106 451 390



**Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)**

**28 742 000**

\* 11 villes cibles = Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, Shenyang, Hangzhou, Suzhou, Xian, Qingdao, Nanjing.  
<sup>^</sup> Long-courrier = à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taiwan).  
Remarque : Les résultats sont ceux d'une enquête téléphonique omnibus aléatoire effectuée en 2014.  
Base : Ensemble de la population des 11 villes cibles âgée de 18 ans ou plus (n=4475).

# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

28 742 000

X

**Marché cible pour le Canada**  
(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)

76,8 %

=

Taille du marché cible

22 065 000

X

**Potentiel immédiat pour le Canada**  
(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années<sup>1</sup>)

85,6 %

=

Potentiel immédiat

18 887 500

<sup>1</sup> Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2208]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1695).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années? (Sélectionnez une seule réponse.)

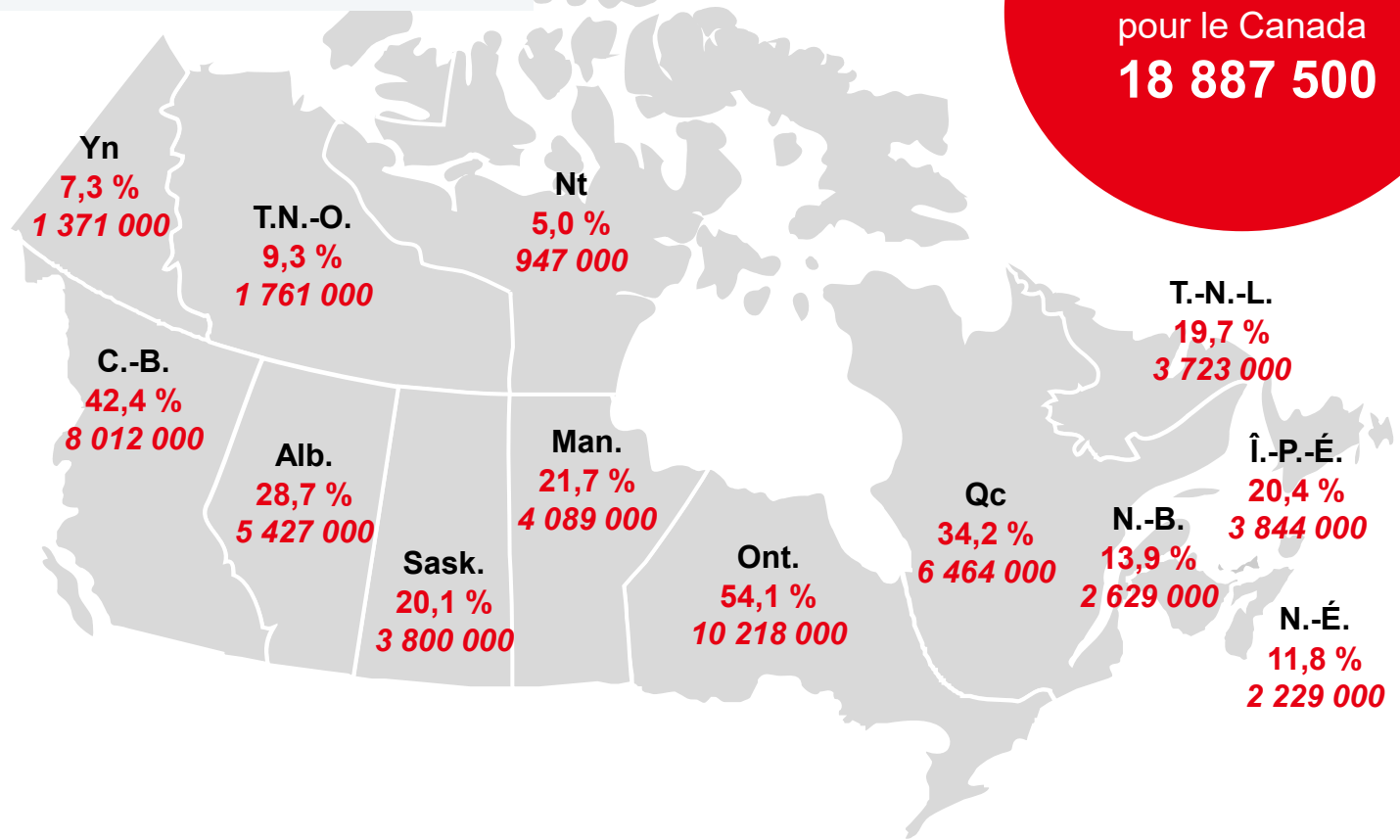
# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

L'Ontario a le potentiel d'attirer plus de 10,2 millions de voyageurs chinois au cours des deux prochaines années.

Potentiel immédiat pour le Canada  
**18 887 500**

**Légende :**

Proportion susceptible de visiter la région  
*Potentiel immédiat*



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1695).  
E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)


Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	6 %	11 %	4 %	3 %
Alberta	4 %	6 %	3 %	2 %
Saskatchewan	2 %	4 %	2 %	1 %
Manitoba	3 %	4 %	2 %	1 %
Ontario	6 %	12 %	4 %	3 %
Québec	6 %	8 %	3 %	2 %
Nouveau-Brunswick	2 %	2 %	2 %	1 %
Nouvelle-Écosse	2 %	2 %	1 %	1 %
Île-du-Prince-Édouard	3 %	6 %	1 %	1 %
Terre-Neuve-et-Labrador	3 %	4 %	2 %	1 %
Yukon	1 %	1 %	1 %	0 %
Territoires du Nord-Ouest	2 %	3 %	1 %	1 %
Nunavut	1 %	1 %	1 %	0 %



**Les voyageurs chinois montrent le plus grand intérêt pour le printemps, et l'Ontario et la Colombie-Britannique sont les destinations les plus populaires.**



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1695). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

 Whitehorse  
Yukon

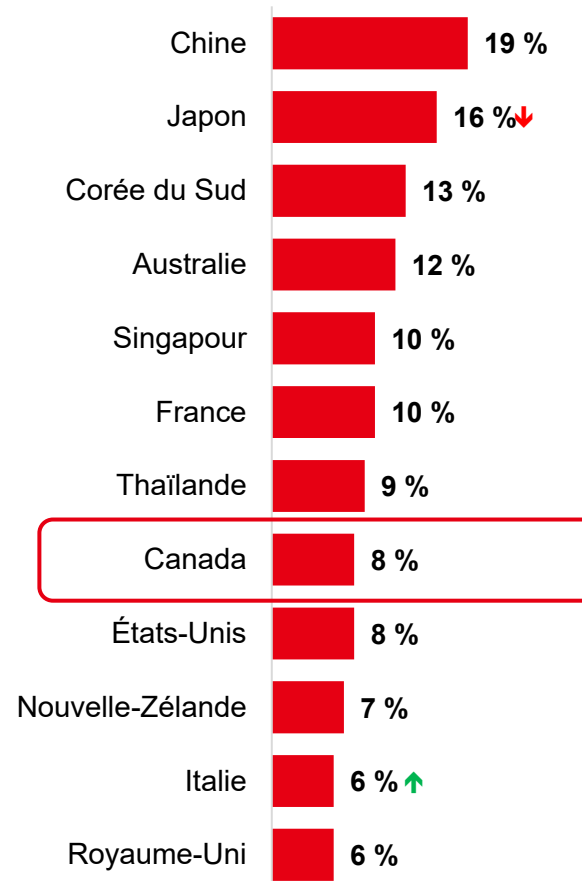
PRVEM pour la Chine –  
décembre 2025



# PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE

## CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)<sup>1</sup>

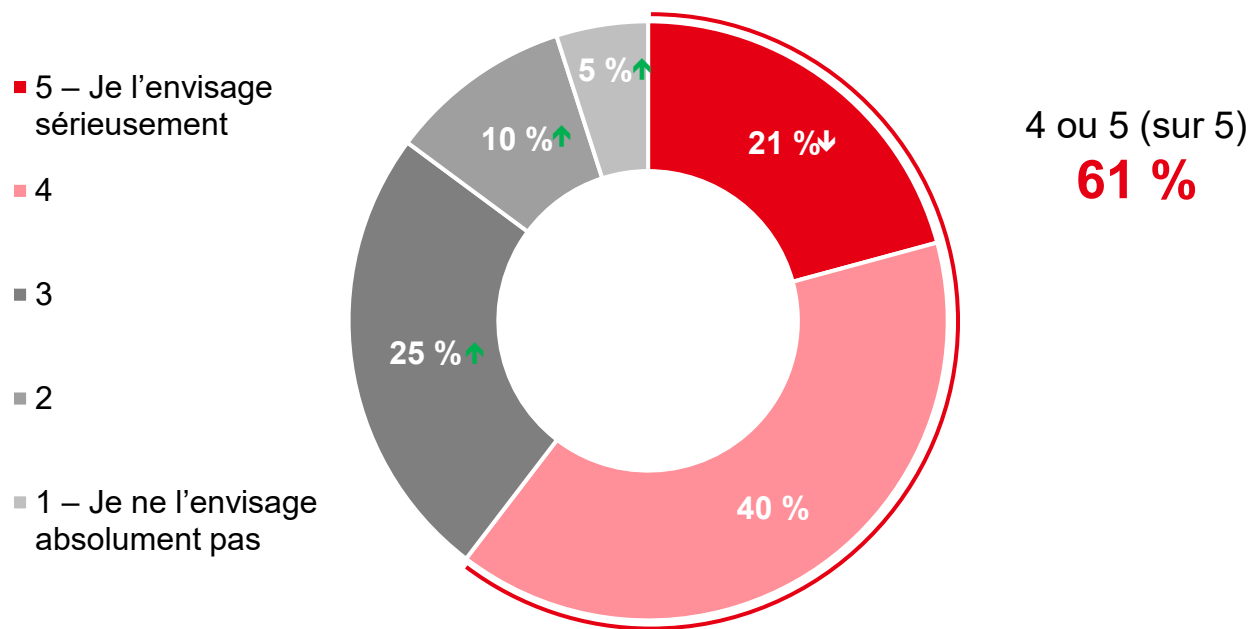
Sur le plan de la considération spontanée, le Canada se classe au huitième rang des destinations envisagées par les voyageurs chinois, à égalité avec les États-Unis. À cet égard, les résultats du Canada sont restés stables par rapport à l'année précédente.



<sup>1</sup> Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).  
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2208].  
B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)



# CONSIDÉRATION ASSISTÉE DU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Plus de six voyageurs chinois sur dix envisageraient de visiter le Canada au cours des deux prochaines années.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

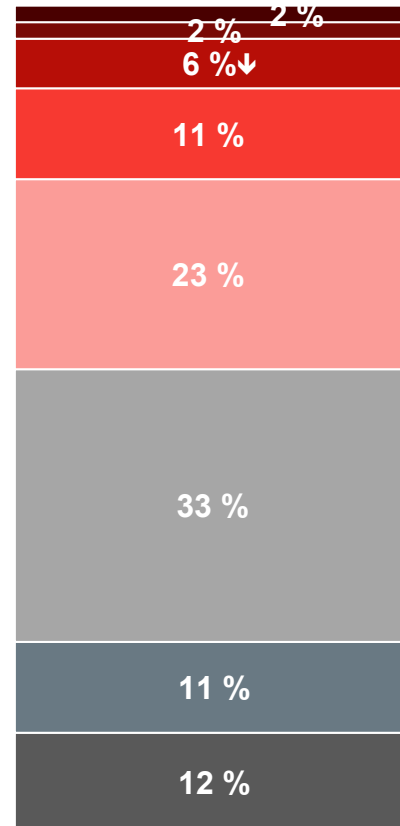
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2208].  
C2. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais envisageriez-vous de visiter les destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Répondez selon une échelle à cinq niveaux : le niveau 1 correspond à « Je ne l'envisage absolument pas » et le niveau 5 correspond à « Je l'envisage sérieusement ».

PRVEM pour la Chine –  
décembre 2025



# ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada  
21%↓

Plus de deux voyageurs chinois sur dix sont en planification active d'un voyage au Canada, ce qui représente une baisse par rapport à l'année précédente.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=2208).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

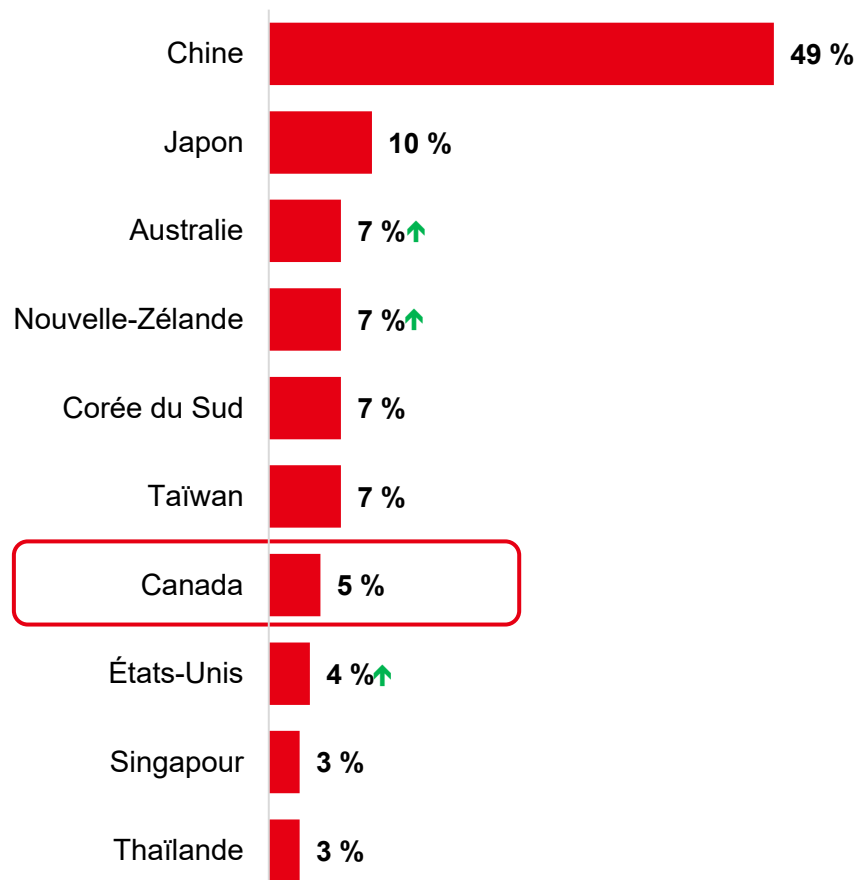
# TOURISME AUTOCHTONE



Carcross  
Yukon



# CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



Le Canada se classe au septième rang des destinations touristiques autochtones mentionnées de façon spontanée.

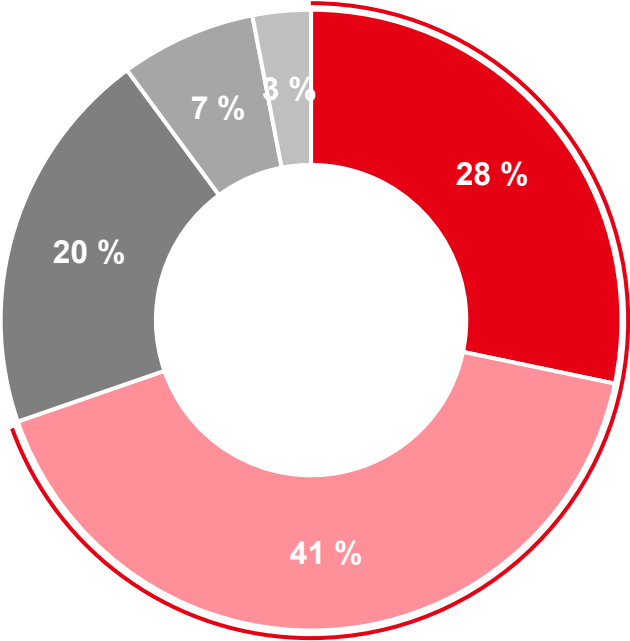
↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2208].  
B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.)  
[DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.

# INTÉRÊT POUR LE CANADA EN TANT QUE DESTINATION DE TOURISME AUTOCHTONE

Sept voyageurs chinois sur dix montrent de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et près de trois voyageurs sur dix montrent beaucoup d'intérêt à cet égard.

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt



**4 ou 5 (sur 5)  
70 %**

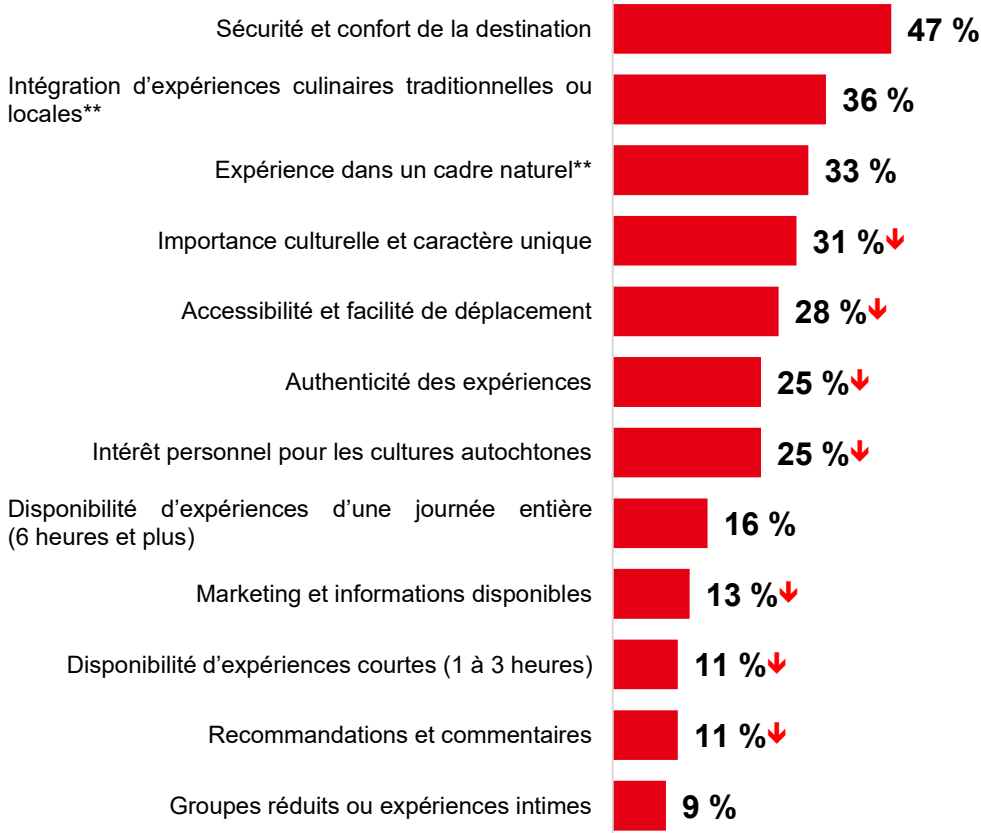
Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1102].  
 C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)



# FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

La sécurité et le confort, ainsi que les expériences culinaires locales sont les principaux facteurs de motivation pour les expériences culturelles autochtones, bien que l'intérêt général pour tous les facteurs ait diminué par rapport à l'année précédente.



\*\* Nouvel énoncé ajouté en 2025.  
 Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1102].  
 C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)



Victoria  
Colombie-Britannique

# COMPORTEMENTS DE VOYAGE



FARINE  
FIVE ROSES



Montréal  
Québec



# ACTIVITÉS DE VOYAGE CENTRALES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

**36 %**

Attractions naturelles

**30 %**

Essai de spécialités et de boissons du coin

**27 %**

Promenades dans la nature

**26 %**

Plages en bord de mer

**25 %**

Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial

**23 %**

Parcs d'attractions ou à thème

**22 %**

Parcs naturels

**20 %**

Plages en bord de lac

**19 %**

Découverte de la culture, des traditions ou de l'histoire autochtones

**19 %**

Observation de la faune et de la vie marine



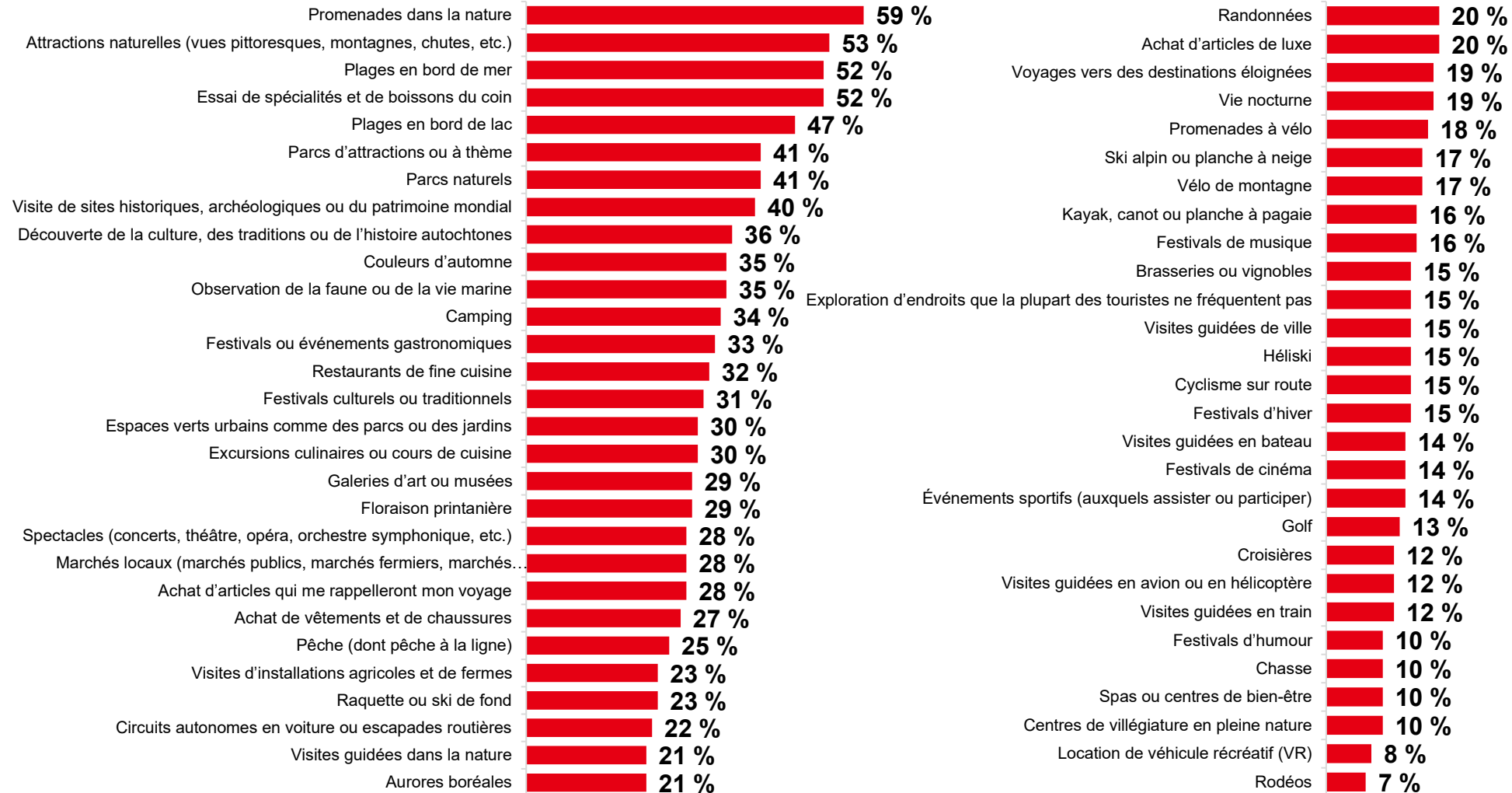
**Les voyageurs chinois sont plus susceptibles de consacrer l'entièreté de leurs vacances aux attractions naturelles et à l'essai de la cuisine locale.**



# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)

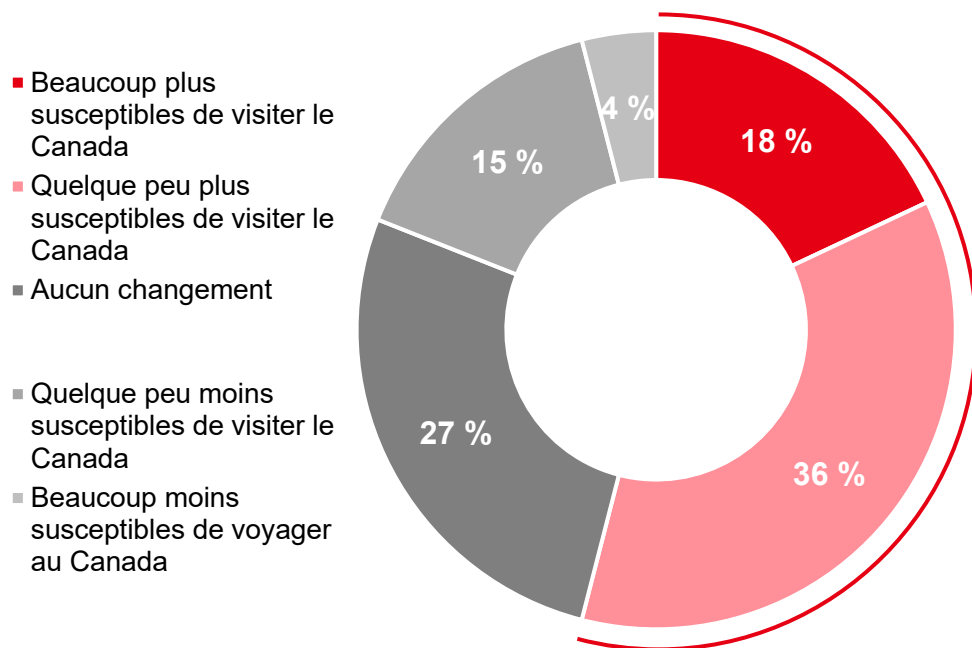
Pour leurs vacances, les Chinois démontrent plus d'intérêt pour les promenades dans la nature, les attractions naturelles, les plages en bord de mer et l'essai de la cuisine locale.

Sentier Cup and Saucer  
Ontario



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2208]. D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# INCIDENCE DÉCLARÉE DU CLIMAT GÉOPOLITIQUE SUR LES VOYAGES AU CANADA



Beaucoup plus susceptibles / quelque peu plus susceptibles de visiter le Canada  
**54 %**

**Plus de la moitié des voyageurs chinois estiment que le climat géopolitique les rendrait plus susceptibles de visiter le Canada, tandis que près de 20 % d'entre eux affirment qu'il les rendrait beaucoup plus susceptibles de visiter le pays.**

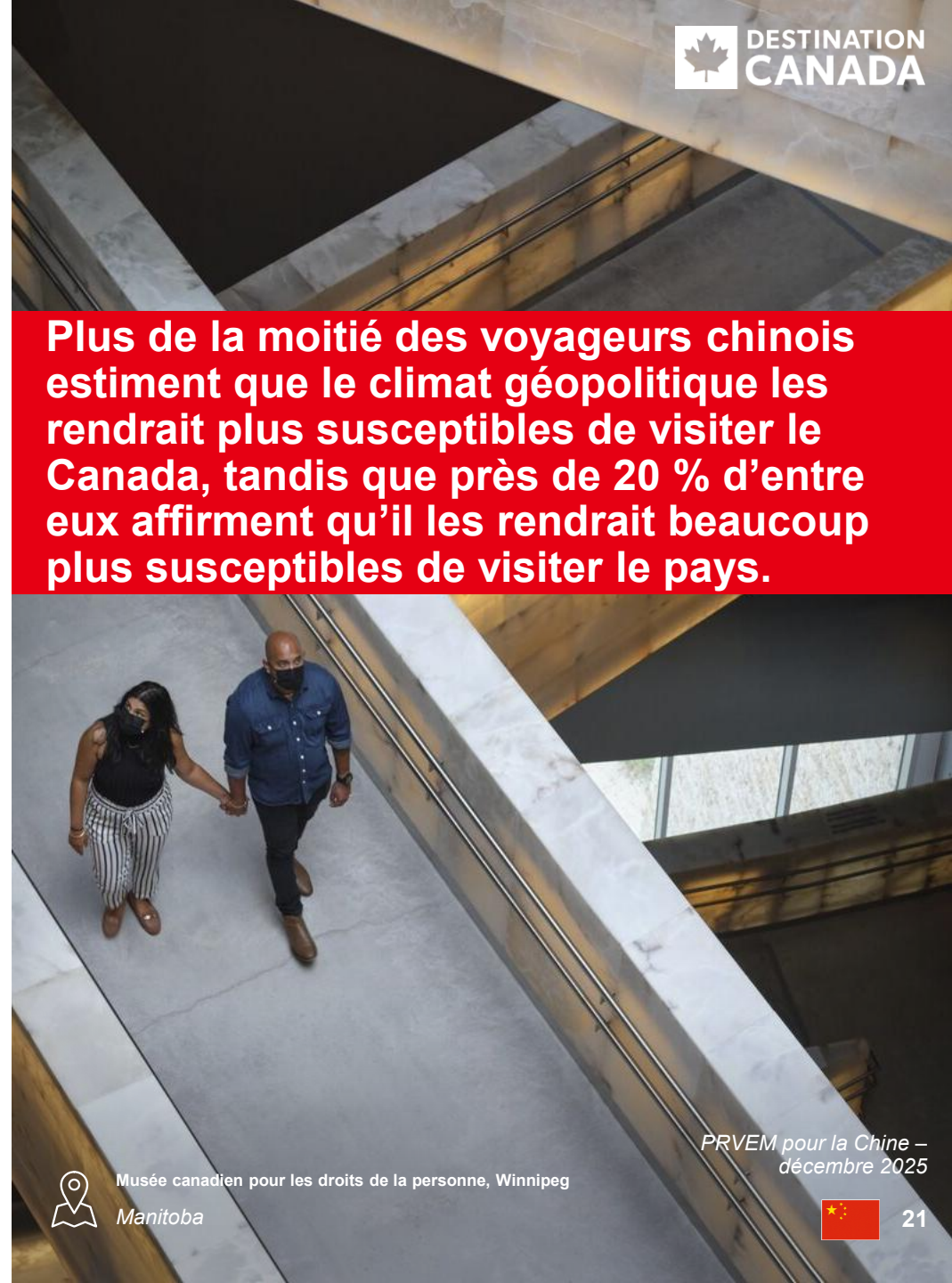
## Description du climat géopolitique

Le climat géopolitique peut comprendre des facteurs comme la politique, les relations internationales, les différends commerciaux ou les conflits mondiaux.

Remarque : On a demandé aux répondants de se prononcer sur leur choix de compagnie aérienne (D18) ou d'indiquer l'incidence du climat géopolitique sur leurs voyages au Canada (E16).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1129].

E16. Dans quelle mesure le climat géopolitique actuel influe-t-il sur votre propension à voyager au Canada?



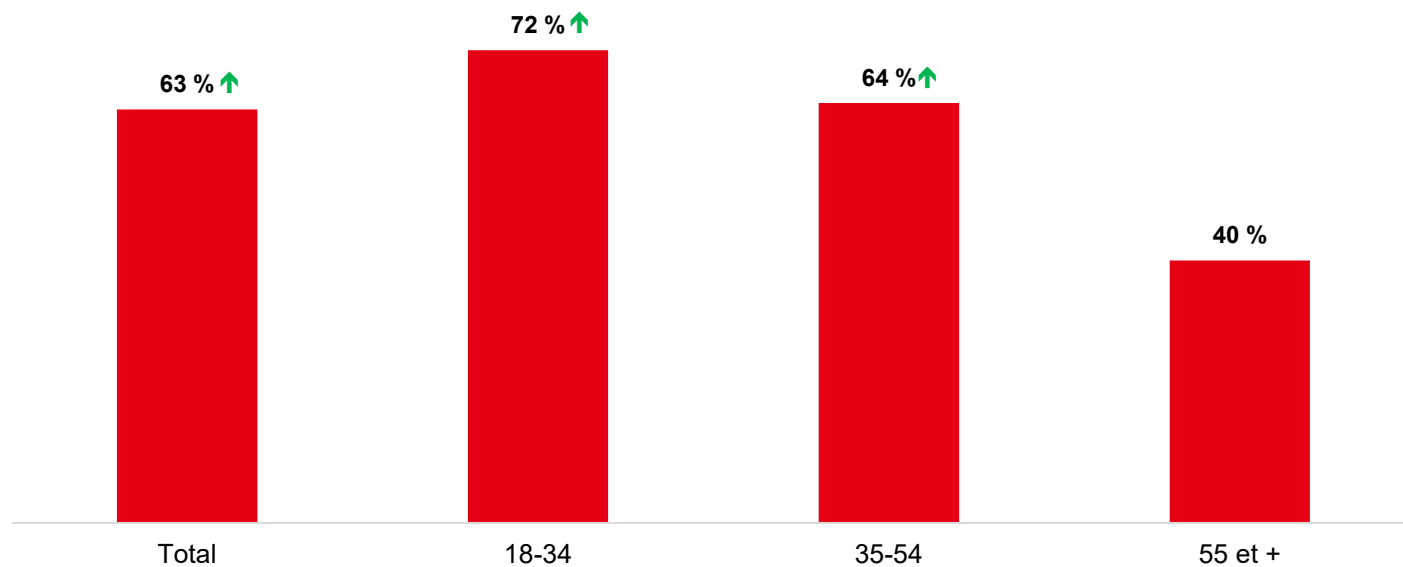
Musée canadien pour les droits de la personne, Winnipeg

Manitoba

PRVEM pour la Chine – décembre 2025



# RECOURS À DES OUTILS D'IA POUR PLANIFIER UN VOYAGE SELON L'ÂGE



**L'IA est en train de devenir un outil de planification très populaire, son utilisation ayant augmenté par rapport à l'année précédente : plus de 60 % des voyageurs chinois y ont recours, et chez les personnes de 18 à 34 ans, cette tendance augmente à plus de 70 %.**

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : La question a été modifiée en 2025 pour inclure la mention « réserver un voyage ».  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années); 2025 (n=2208); 18 à 34 ans en 2025 (n=853); 35 à 54 ans en 2025 (n=1040); 55 ans et plus en 2025 (n=315).  
 D14. Avez-vous déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle (comme ChatGPT ou Bard) pour effectuer des recherches sur un voyage ou planifier ou réserver un voyage?



Parc de la Chute Montmorency, Québec  
 Québec

PRVEM pour la Chine –  
 décembre 2025



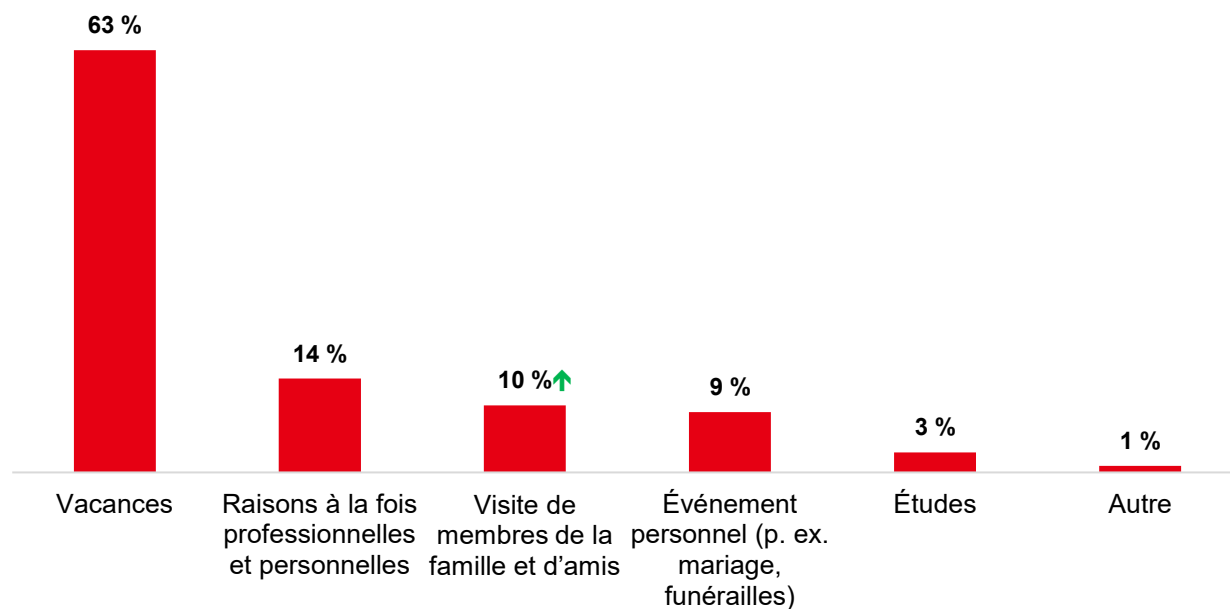
# VOYAGE RÉCENT AU CANADA



Le Pays de la Sagouine  
Nouveau-Brunswick



# MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=466).

F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Les vacances sont restées le principal motif des voyageurs chinois ayant visité le Canada au cours des trois dernières années. Les voyages au Canada pour visiter des membres de la famille et des amis ont augmenté par rapport à l'année précédente.



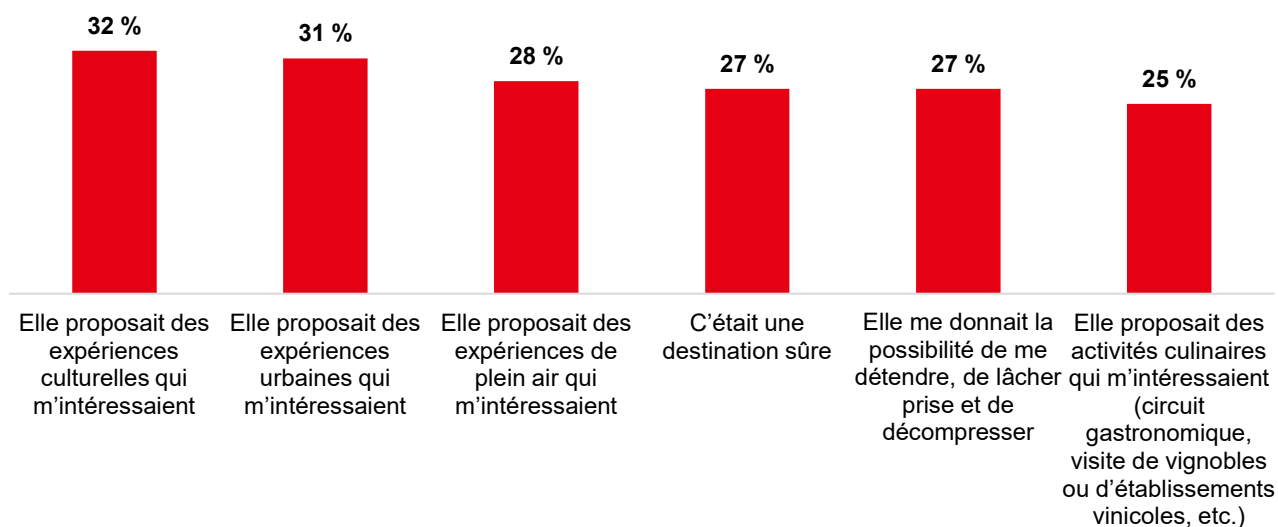
Réserve de parc national Nahanni

Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour la Chine – décembre 2025



# FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



**Les voyageurs chinois ont tendance à choisir le Canada parce qu'il offre des expériences culturelles et urbaines qui les intéressent.**

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=294).

F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



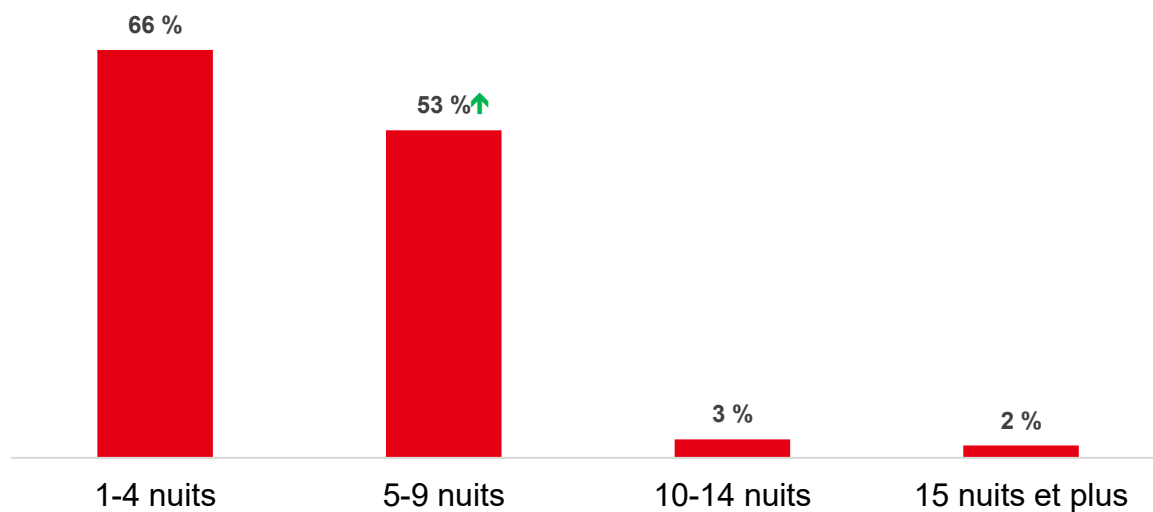
Parc provincial du sentier Fundy  
Nouveau-Brunswick

PRVEM pour la Chine –  
décembre 2025



# NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT

■ Voyageurs au Canada (n=466)



**Les séjours de 5 à 9 nuits au Canada ont augmenté par rapport à l'année précédente, mais ceux d'une durée maximale de 4 nuits demeurent les plus courants.**

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=466).

F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?



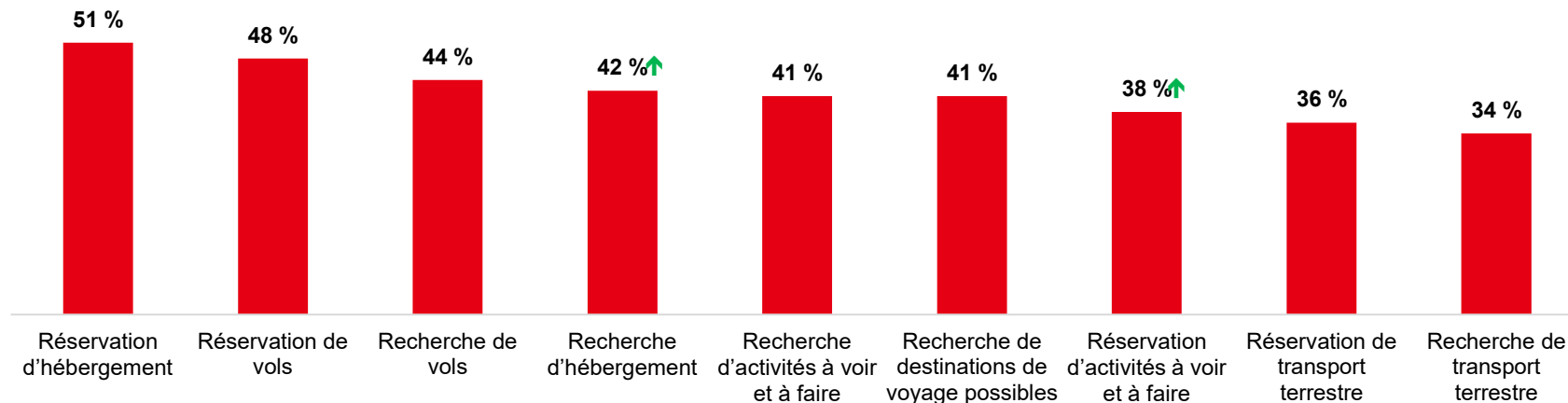
Canyon Barren, parc Algonquin  
Ontario

PRVEM pour la Chine –  
décembre 2025



# RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

↓ **73 %** ont eu recours à une agence de voyages



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=340).

F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple CITS, CYTS ou Utour; les assistants d'IA et les services de réservation en ligne comme Ctrip, Qunar, Fliggy ou TUNIU n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider à rechercher ou à réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=466).

F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

Plus de sept voyageurs chinois ayant visité le Canada récemment sur dix ont fait appel à des agences de voyages, principalement pour réserver leurs vols et leur hébergement. Dans l'ensemble, le recours aux agences de voyages a diminué par rapport à l'année précédente, mais il a augmenté pour la recherche d'hébergement et les réservations d'activités.

# VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ



Plus de sept voyageurs sur dix ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont affirmé qu'au moins une partie de leur voyage était un voyage de groupe organisé. Cette tendance a toutefois diminué par rapport à l'année précédente.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=466).  
 F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

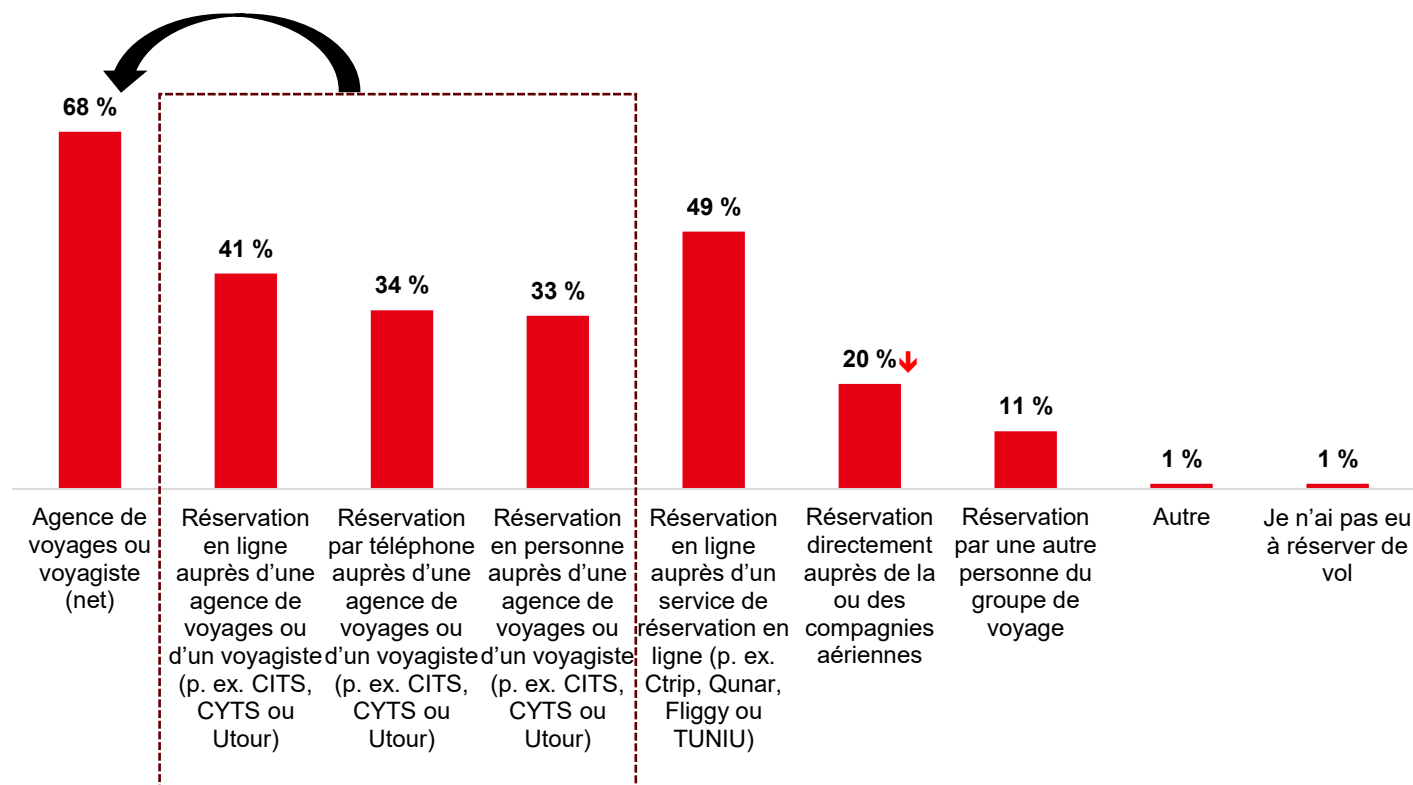


Saskatoon  
Saskatchewan

PRVEM pour la Chine –  
décembre 2025



# RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



La réservation de vols par l'intermédiaire d'une agence de voyages ou d'un voyageur, suivie de réservations en ligne, ont été les méthodes les plus populaires auprès des voyageurs chinois ayant visité le Canada récemment. Les réservations de vols directement auprès des compagnies aériennes ont diminué par rapport à l'année précédente.



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=466).  
 F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

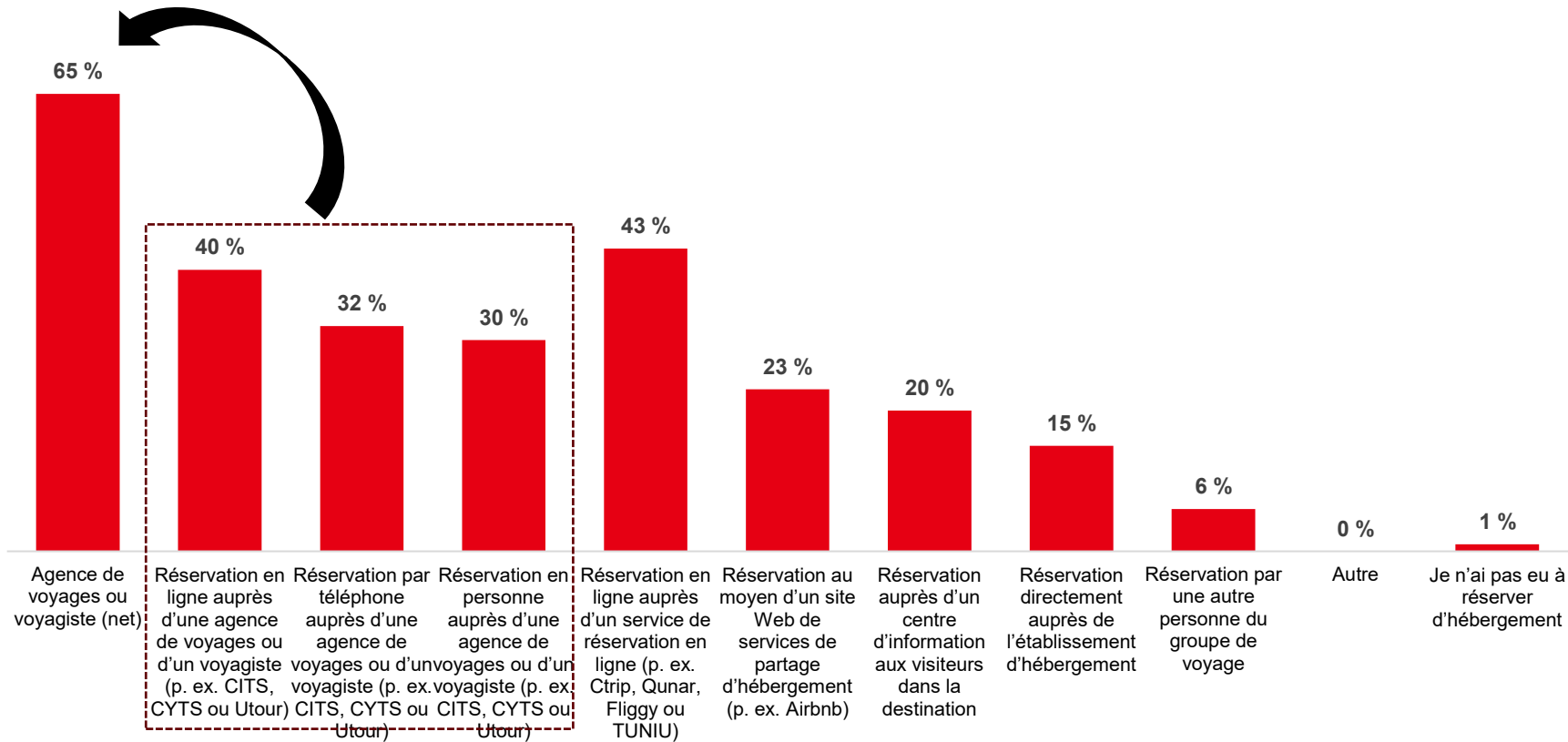


Parc de la Chute Montmorency, Québec  
 Québec

PRVEM pour la Chine – décembre 2025



# RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les principales méthodes de réservation d'hébergement comprennent la réservation auprès d'une agence de voyages ou d'un voyageur, suivie de la réservation par l'intermédiaire d'un service de réservation en ligne.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=205).

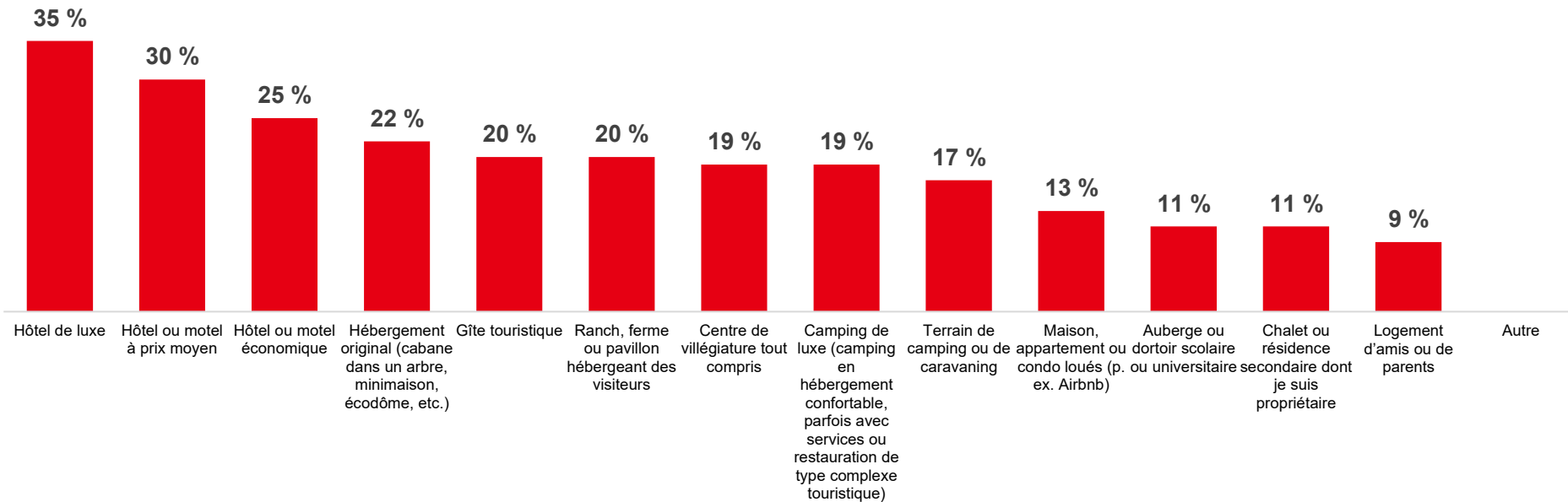
F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PRVEM pour la Chine – décembre 2025

Mont Thor  
Nunavut



# TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=463).

F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

**Les voyageurs chinois ayant récemment voyagé au Canada ont le plus souvent séjourné dans un hôtel de luxe, suivi d'un hôtel ou d'un motel à prix moyen.**



PRVEM pour la Chine  
décembre 2026

Canal Rideau  
Ontario



# MERCI

Pour toute question, écrivez à [research@destinationcanada.com](mailto:research@destinationcanada.com).

