

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2025

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR L'ALLEMAGNE



Canada



Halifax Nouvelle-Écosse



CONSORTIUM
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

TABLE DES MATIÈRES

03 Survol de l'étude :
marché de l'Allemagne

14 Tourisme autochtone

04 Principales
constatations

18 Comportements de
voyage

05 Taille du marché

23 Voyage récent au
Canada

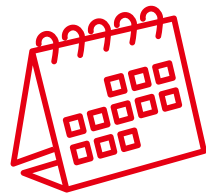
10 Prise en considération
du Canada comme
destination de voyage



SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DE L'ALLEMAGNE

Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en allemand, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.



Calendrier de l'étude sur le terrain

Du 1^{er} au 16 décembre 2025



Définition géographique des voyages admissibles

À l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens



Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon : À l'échelle nationale

Taille totale de l'échantillon : 1517

En 2023, Destination Canada a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.





La considération pour le Canada demeure forte chez les voyageurs allemands, le potentiel immédiat pour les deux prochaines années étant de 6,3 millions de personnes. Le climat géopolitique actuel contribue d'ailleurs à la popularité du Canada auprès des voyageurs allemands : 30 % d'entre eux affirment qu'ils sont plus susceptibles de visiter le Canada.



Les visiteurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant l'été, suivi de l'automne, l'Ontario et la Colombie-Britannique comptant le plus grand nombre de visiteurs potentiels.



Même s'ils montrent de l'intérêt pour les expériences culturelles locales, les voyageurs allemands sont plus susceptibles de consacrer l'entièreté de leurs vacances aux plages en bord de mer et aux attractions naturelles. Le nombre de voyageurs allemands qui ont déclaré qu'une partie de leur voyage était un voyage de groupe organisé a augmenté.



Le Canada devient de plus en plus une destination de prédilection en matière de tourisme autochtone. Les voyageurs allemands sont particulièrement à la recherche de sécurité et de confort dans des expériences autochtones qui se déroulent dans un cadre naturel.



Même si l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) est répandue, surtout chez les jeunes voyageurs, les voyageurs allemands ont davantage eu recours aux agences de voyages pour la recherche de destinations par rapport à l'année précédente. Pour la réservation des vols et de l'hébergement, les services de réservation en ligne ont gagné en popularité.

TAILLE DU MARCHÉ



Parc provincial Killarney
Ontario

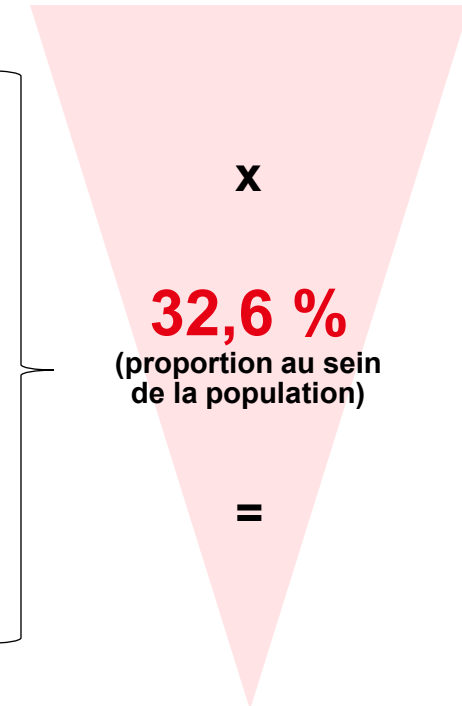


TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Nombre de personnes âgées de 18 ans ou plus en Allemagne

69 602 000

26 % ont effectué un voyage d'agrément long-courrier [^] au cours des trois dernières années (voyageurs long-courriers ayant récemment voyagé)	18 096 500
25 % prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années (voyageurs long-courriers qui ont un voyage de planifié)	17 400 500



Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels
(au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

22 690 500

[^] Long-courrier = à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=2122).

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

22 690 500

X

Marché cible pour le Canada
(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)

68,0 %

=

Taille du marché cible

15 427 500

X

Potentiel immédiat pour le Canada
(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹)

40,6 %

=

Potentiel immédiat

6 266 500

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1517]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1034).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

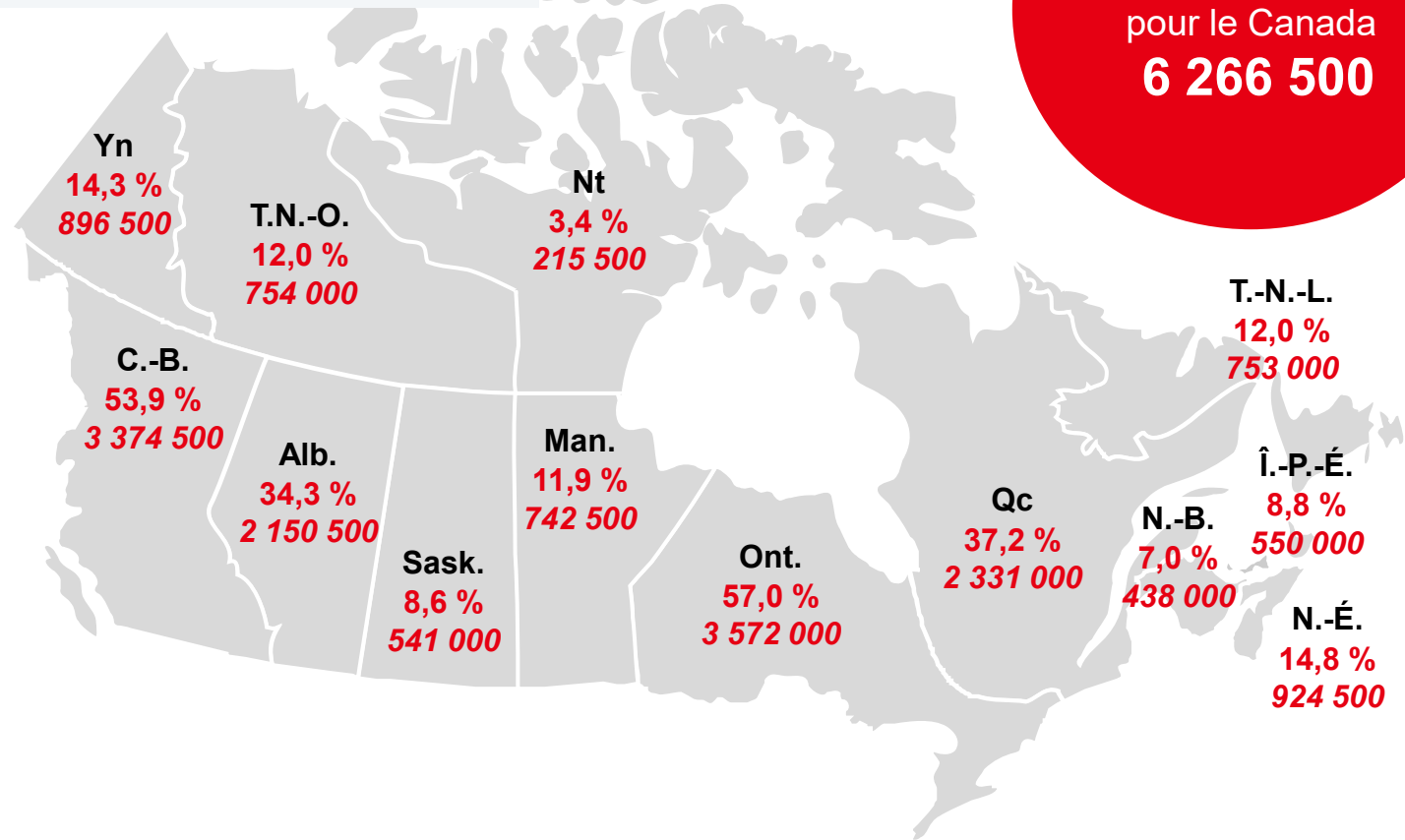
E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années? (Sélectionnez une seule réponse.)

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

L'Ontario et la Colombie-Britannique ont chacun le potentiel d'attirer plus de 3,3 millions de voyageurs allemands au cours des deux prochaines années.

Légende :
 Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat

Potentiel immédiat pour le Canada
6 266 500



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1034).
 E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)


Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	5 %	17 %	28 %	23 %
Alberta	4 %	12 %	17 %	14 %
Saskatchewan	1 %	3 %	5 %	3 %
Manitoba	2 %	4 %	7 %	4 %
Ontario	6 %	17 %	30 %	23 %
Québec	3 %	11 %	21 %	16 %
Nouveau-Brunswick	1 %	3 %	4 %	3 %
Nouvelle-Écosse	1 %	5 %	8 %	7 %
Île-du-Prince-Édouard	1 %	4 %	6 %	3 %
Terre-Neuve-et-Labrador	1 %	4 %	6 %	5 %
Yukon	2 %	4 %	8 %	6 %
Territoires du Nord-Ouest	1 %	4 %	7 %	4 %
Nunavut	1 %	1 %	2 %	1 %



Les voyageurs allemands montrent le plus grand intérêt pour l'été et l'automne, et l'Ontario et la Colombie-Britannique sont les destinations les plus populaires lors de ces deux saisons.



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1034). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

 Whitehorse
Yukon

PRVEM pour l'Allemagne –
décembre 2025



PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE

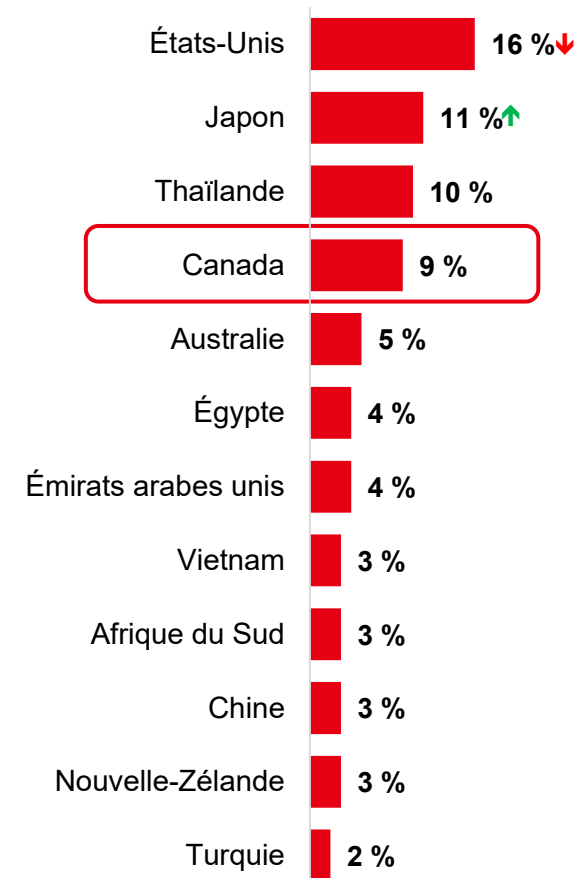


Alberta



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

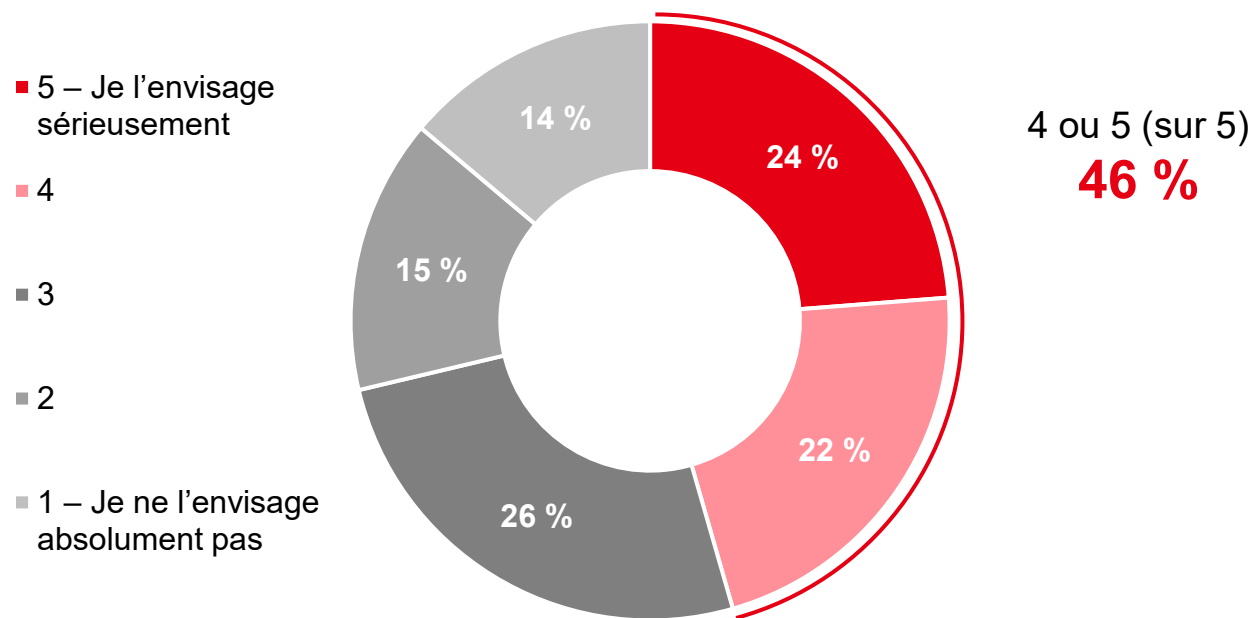
Sur le plan de la considération spontanée, le Canada se classe au quatrième rang des destinations envisagées par les voyageurs allemands, derrière les États-Unis, le Japon et la Thaïlande. Les résultats du Canada en matière de considération sont demeurés stables par rapport à l'année précédente, tandis que ceux des États-Unis ont considérablement diminué.



¹ Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1517].
B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)



CONSIDÉRATION ASSISTÉE DU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Plus de quatre voyageurs allemands sur dix envisageraient de visiter le Canada au cours des deux prochaines années.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

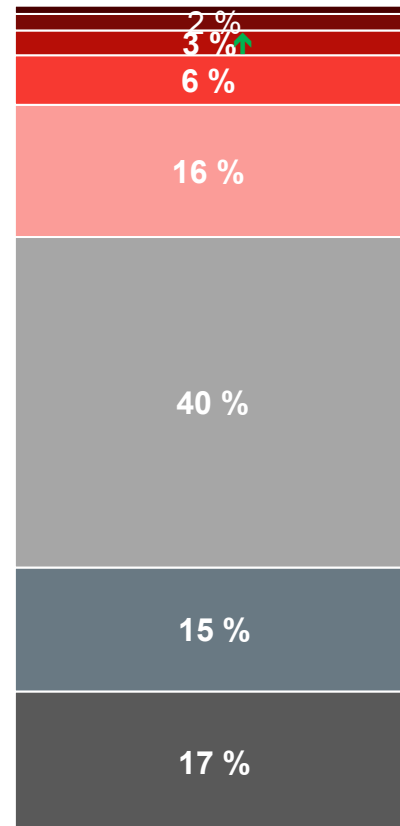
Base : Voyageurs d’agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1517].
C2. Vous l’avez peut-être déjà indiqué, mais envisageriez-vous de visiter les destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Répondez selon une échelle à cinq niveaux : le niveau 1 correspond à « Je ne l’envisage absolument pas » et le niveau 5 correspond à « Je l’envisage sérieusement ».

PRVEM pour l’Allemagne –
décembre 2025



ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada **12%↑**

Plus d'un voyageur allemand sur dix est en planification active d'un voyage au Canada, une augmentation considérable par rapport à 2024.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=1517).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

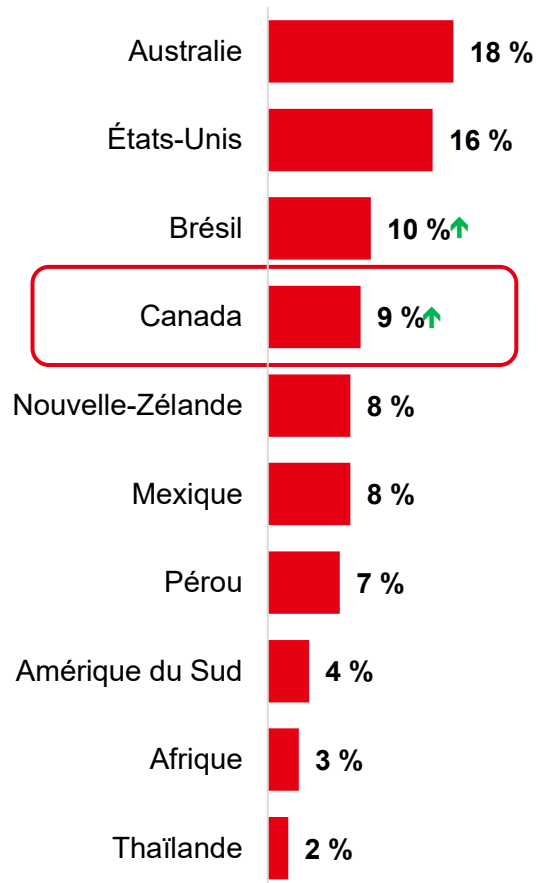
TOURISME AUTOCHTONE



Carcross
Yukon



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



Le Canada se classe au quatrième rang des destinations touristiques autochtones mentionnées de façon spontanée, les mentions ayant fortement augmenté par rapport à l'année précédente.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

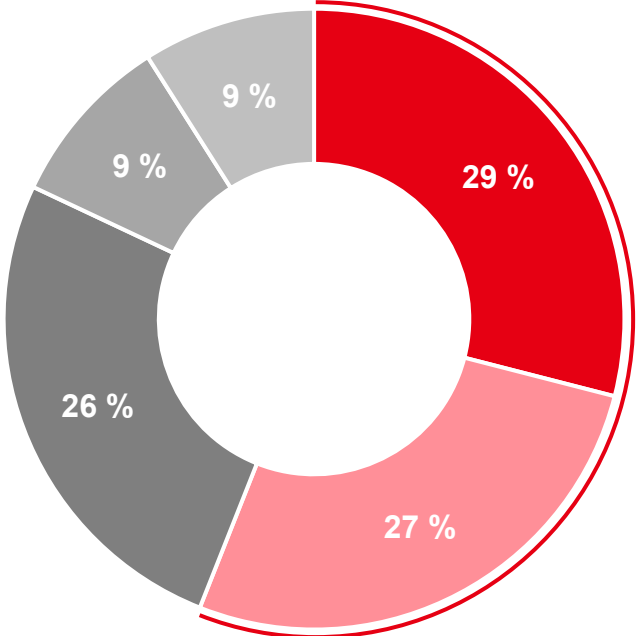
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1517].

B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.) [DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.

INTÉRÊT POUR LE CANADA EN TANT QUE DESTINATION DE TOURISME AUTOCHTONE

Près de six voyageurs allemands sur dix montrent de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et près de trois voyageurs sur dix montrent beaucoup d'intérêt à cet égard.

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt



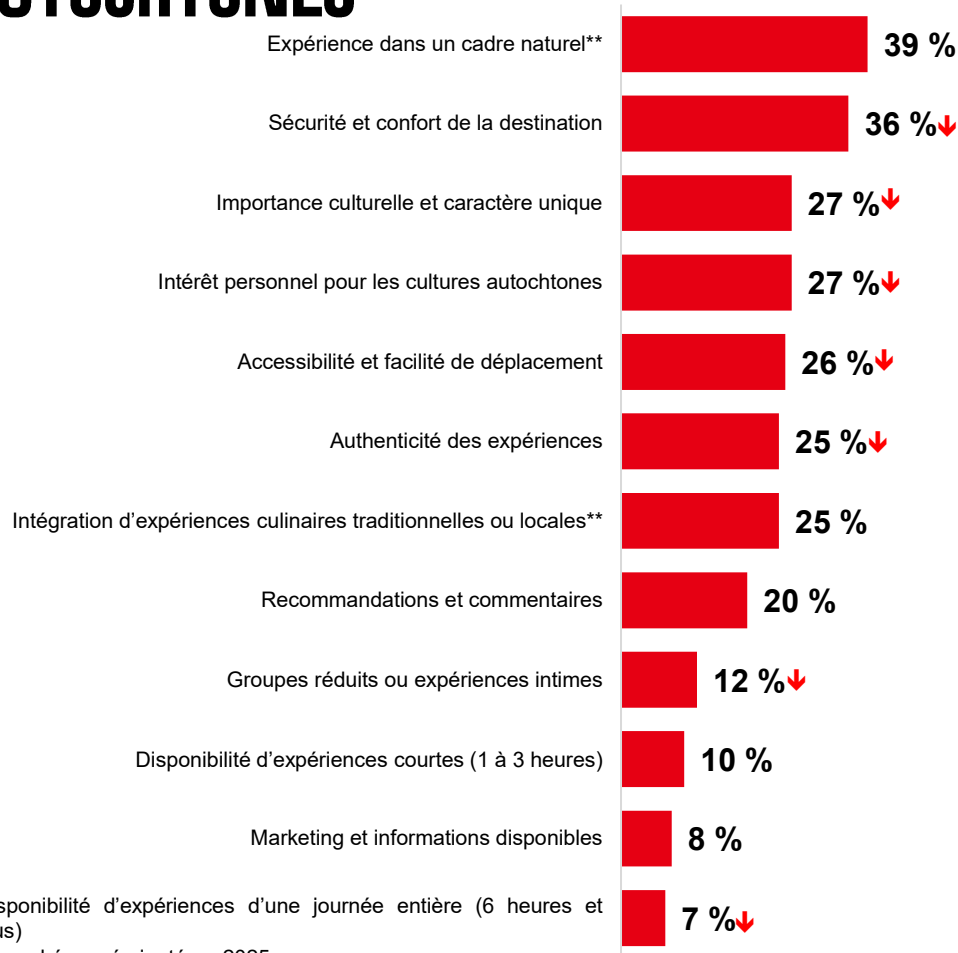
4 ou 5 (sur 5)
57 %

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=787].
 C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

Les facteurs de motivation pour les expériences culturelles autochtones sont le cadre naturel ainsi que la sécurité et le confort, bien que l'intérêt général pour tous les facteurs ait diminué par rapport à l'année précédente.



** Nouvel énoncé ajouté en 2025.

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=730].

C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.) ↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)



COMPORTEMENTS DE VOYAGE

FARINE
FIVE ROSES



Montréal
Québec



ACTIVITÉS DE VOYAGE CENTRALES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

34 %

Plages en bord de mer

26 %

Attractions naturelles

18 %

Promenades dans la nature

17 %

Aurores boréales

16 %

Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial

15 %

Voyages vers des destinations éloignées

15 %

Randonnées

15 %

Parcs naturels

15 %

Observation de la faune et de la vie marine

14 %

Essai de spécialités et de boissons du coin

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont indiqué une activité (n=1503).
D5. Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage?



Les voyageurs allemands sont plus susceptibles de consacrer l'entièreté de leurs vacances aux plages en bord de mer et aux attractions naturelles.



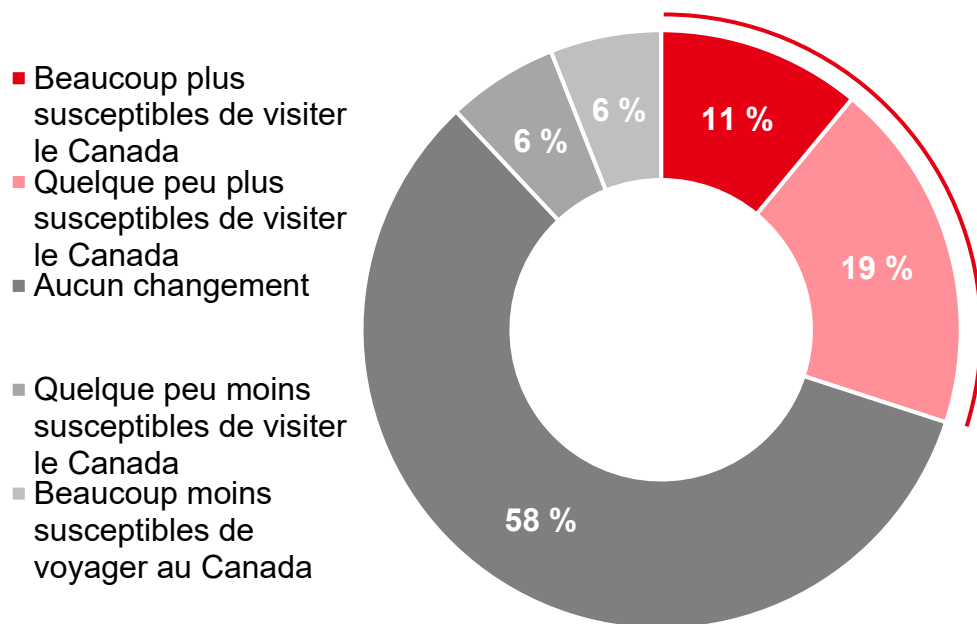
ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)

Les principales activités d'intérêt pendant les vacances sont les plages en bord de mer, les promenades dans la nature et les attractions naturelles.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1517]. D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

INCIDENCE DÉCLARÉE DU CLIMAT GÉOPOLITIQUE SUR LES VOYAGES AU CANADA



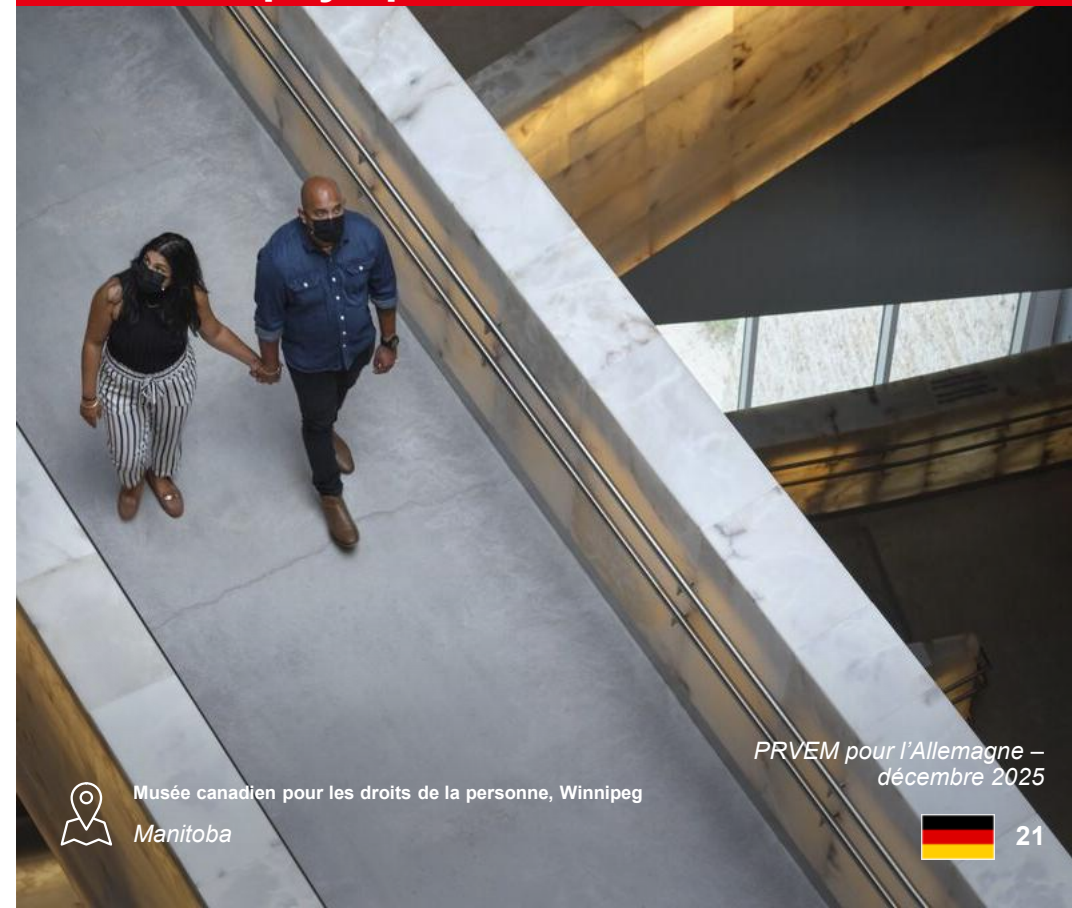
Beaucoup plus susceptibles / quelque peu plus susceptibles de visiter le Canada
30 %

Trois voyageurs allemands sur dix se disent plus susceptibles de visiter le Canada en raison de son climat géopolitique, tandis qu'un voyageur sur dix se dit beaucoup plus susceptible de visiter le pays pour cette raison.

Description du climat géopolitique

Le climat géopolitique peut comprendre des facteurs comme la politique, les relations internationales, les différends commerciaux ou les conflits mondiaux.

Remarque : On a demandé aux répondants de se prononcer sur leur choix de compagnie aérienne (D18) ou d'indiquer l'incidence du climat géopolitique sur leurs voyages au Canada (E16).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=766]. E16. Dans quelle mesure le climat géopolitique actuel influe-t-il sur votre propension à voyager au Canada?



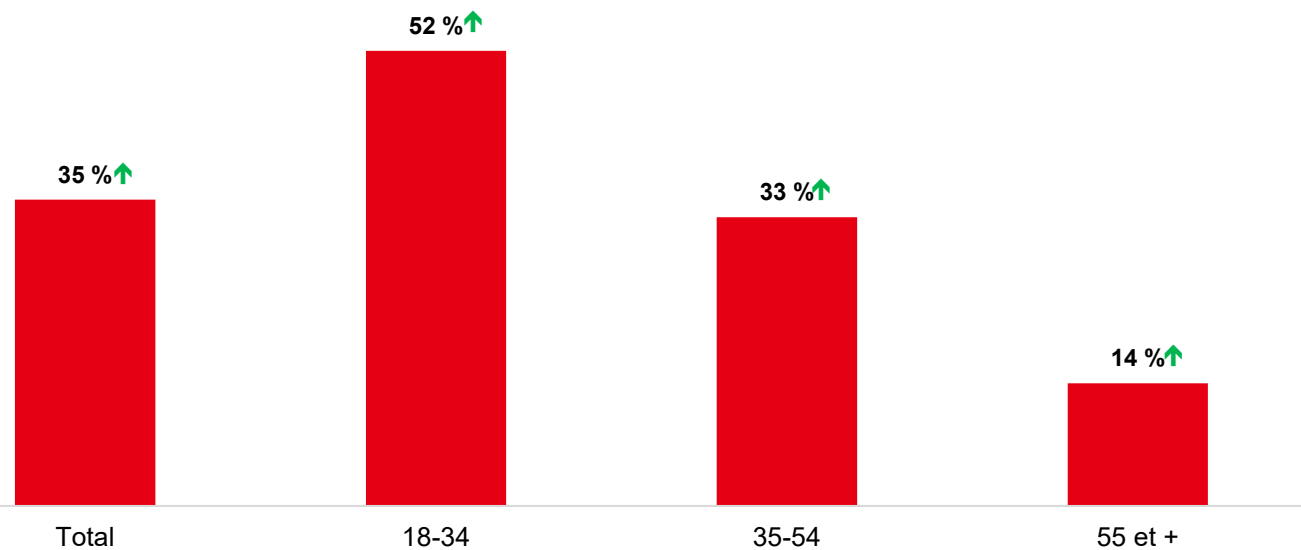
Musée canadien pour les droits de la personne, Winnipeg

Manitoba

PRVEM pour l'Allemagne – décembre 2025



RECOURS À DES OUTILS D'IA POUR PLANIFIER UN VOYAGE SELON L'ÂGE



L'utilisation de l'IA pour planifier des voyages a augmenté en variation annuelle : plus de 30 % des voyageurs allemands y ont recours et, chez les voyageurs allemands de 18 à 34 ans, cette tendance augmente à plus de 50 %.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : La question a été modifiée en 2025 pour inclure la mention « réserver un voyage ».
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années); 2025 (n=1517); 18 à 34 ans en 2025 (n=564); 35 à 54 ans en 2025 (n=529); 55 ans et plus en 2025 (n=424).
D14. Avez-vous déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle (comme ChatGPT ou Bard) pour effectuer des recherches sur un voyage ou planifier ou réserver un voyage?



Parc de la Chute Montmorency, Québec
Québec

PRVEM pour l'Allemagne –
décembre 2025



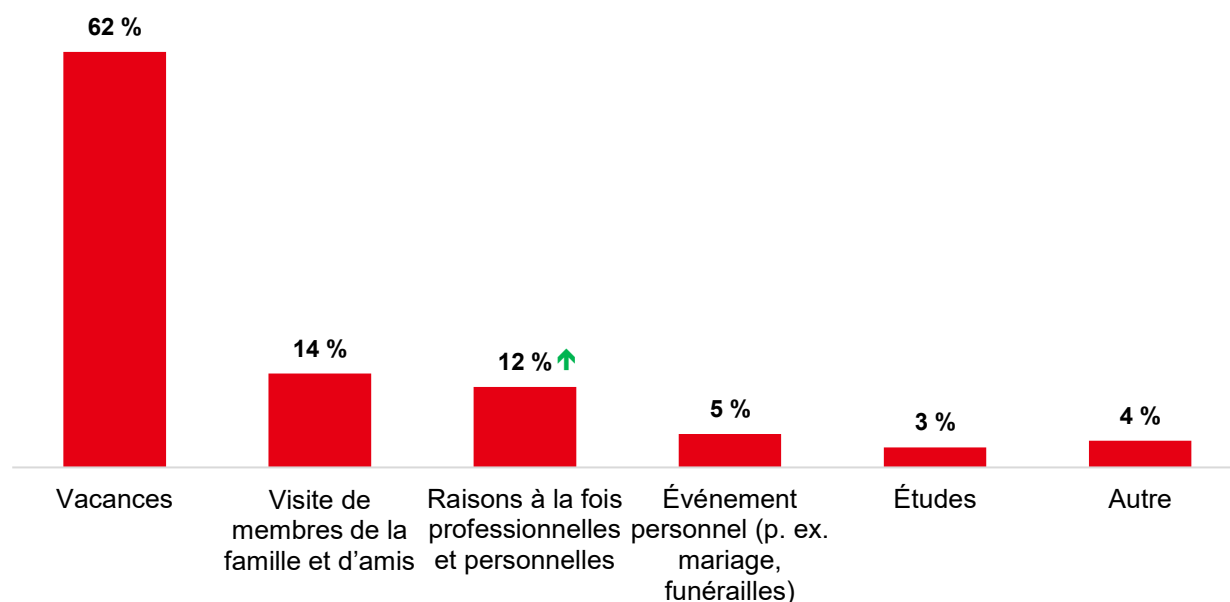
VOYAGE RÉCENT AU CANADA



Le Pays de la Sagouine
Nouveau-Brunswick



MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=205).
F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)



Les vacances demeurent le principal objectif de voyage des Allemands qui visitent le Canada, mais les cas de voyages d'affaires combinés aux voyages d'agrément ont augmenté par rapport à l'année précédente.

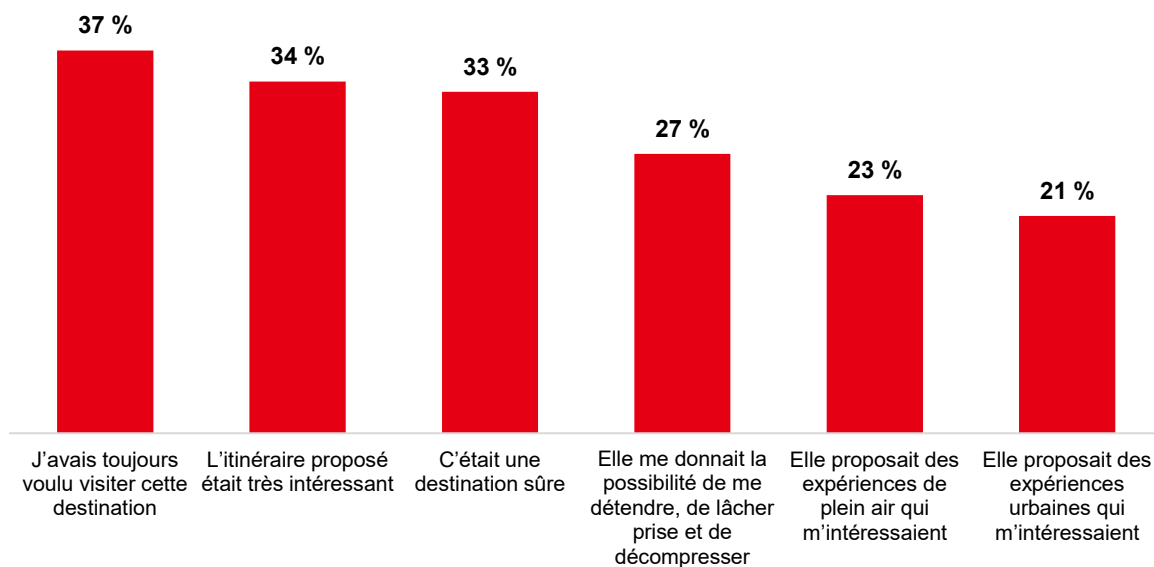


Réserve de parc national Nahanni
Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour l'Allemagne – décembre 2025



FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=126).

F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les voyageurs allemands sont attirés par le Canada en raison du fait qu'ils ont toujours voulu visiter cette destination, de ses itinéraires intéressants et de sa réputation en tant que destination sûre.

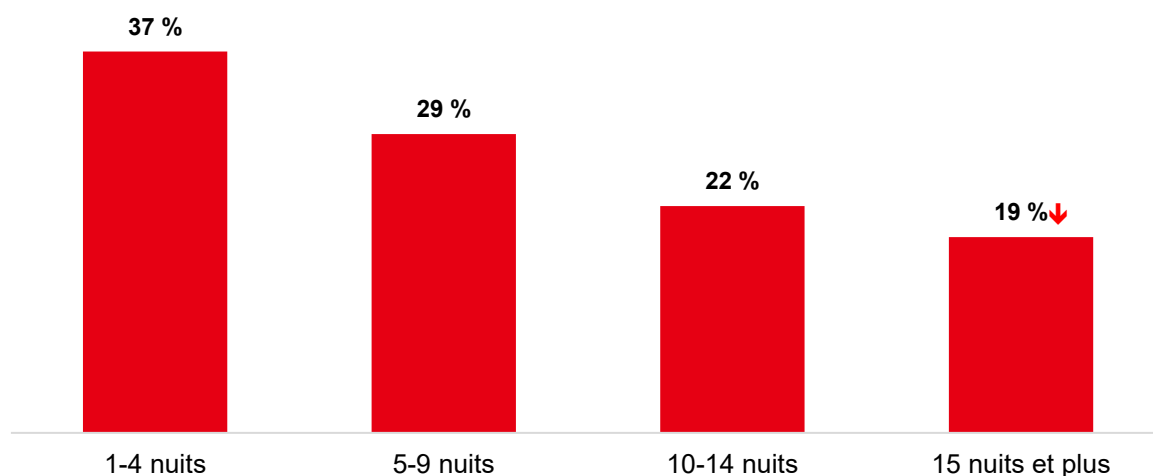


Parc provincial du sentier Fundy
Nouveau-Brunswick

PRVEM pour l'Allemagne – décembre 2025



NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les voyages de plus de deux semaines au Canada sont en baisse et ceux allant jusqu'à 9 nuits demeurent les plus courants.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=205).

F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?



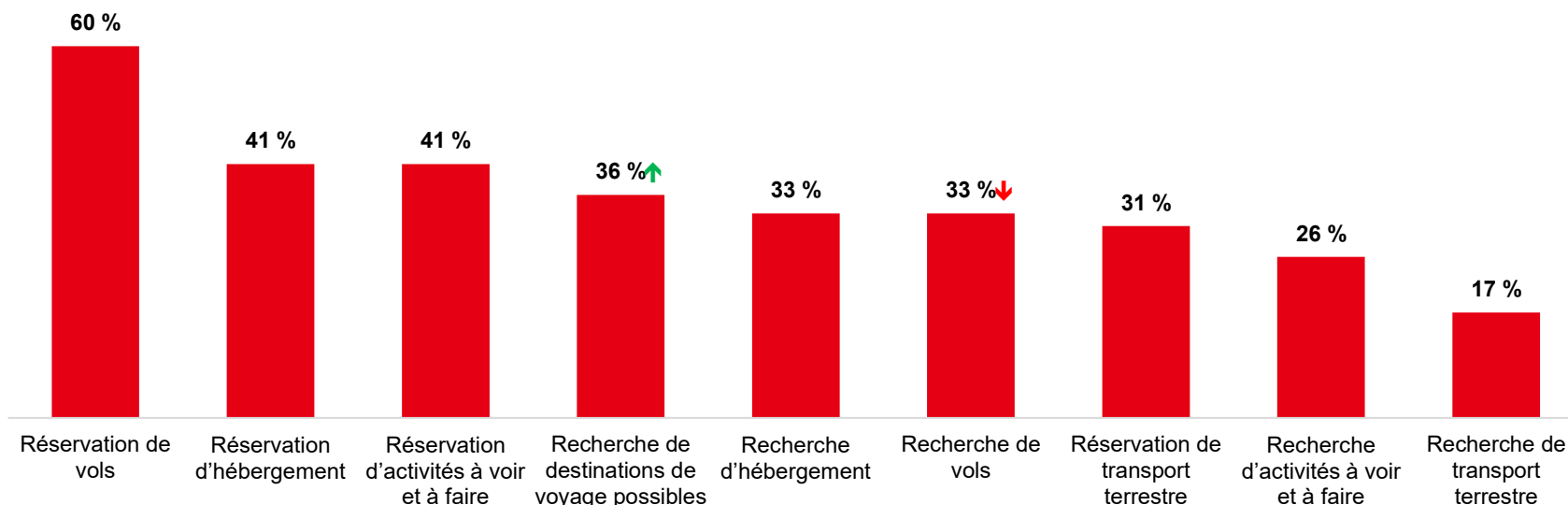
Canyon Barren, parc Algonquin
Ontario

PRVEM pour l'Allemagne –
décembre 2025



RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

47 % ont eu recours à une agence de voyages



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=205).

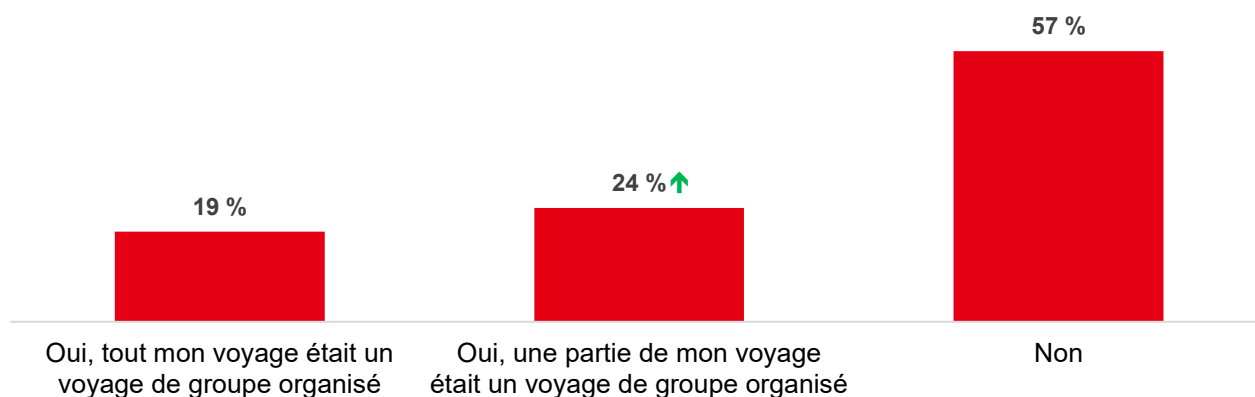
F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Carrefour Voyages ou Voyageurs du Monde; les assistants d'IA et les services de réservation en ligne comme Expedia ou Opodo n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider à rechercher ou à réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=97).

F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

Près de la moitié des voyageurs allemands ayant visité le Canada récemment ont principalement fait appel à une agence de voyages pour réserver des vols. Par rapport à l'année précédente, ils se fient davantage aux agences pour la recherche de destinations.

VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ



Plus de quatre voyageurs allemands sur dix ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont affirmé qu'au moins une partie de leur voyage était un voyage de groupe organisé, les résultats ayant augmenté cette année.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=205).

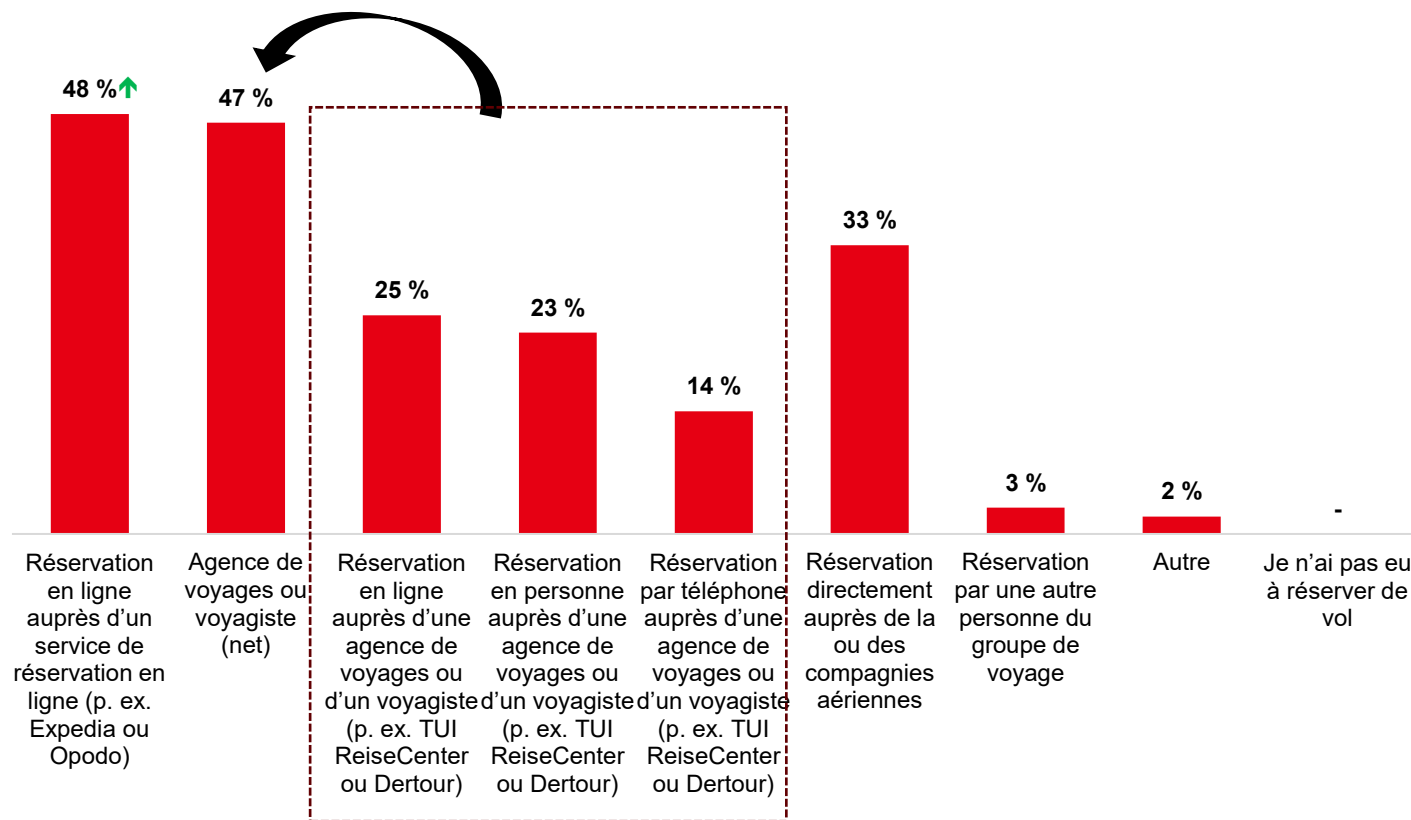
F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?



Saskatoon
Saskatchewan

PRVEM pour l'Allemagne –
décembre 2025

RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les services de réservation en ligne ont gagné en popularité pour la réservation des vols en 2025. Il s'agit maintenant d'une méthode aussi populaire que les agences de voyages auprès des voyageurs allemands ayant visité le Canada récemment.

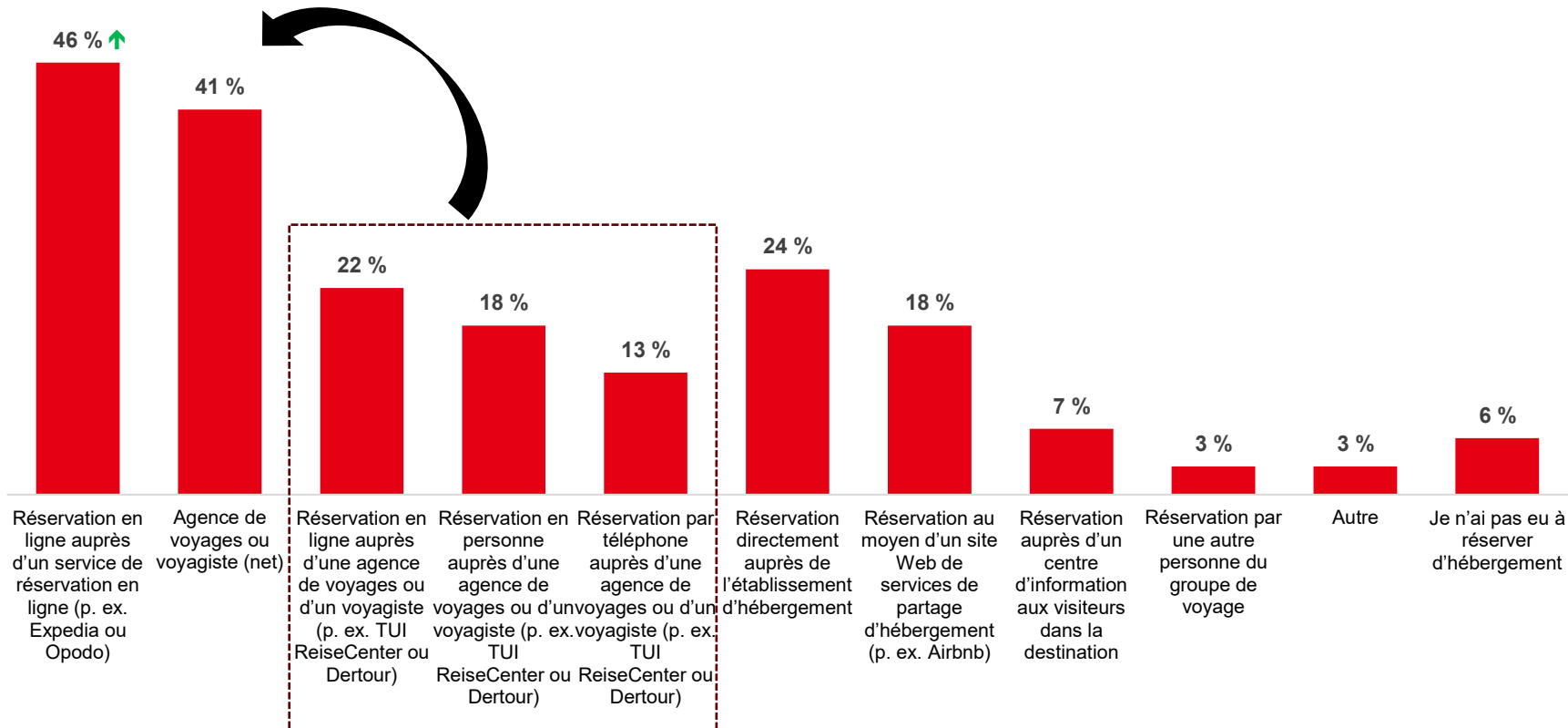
↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=205).
 F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Parc de la Chute Montmorency, Québec
 Québec

PRVEM pour l'Allemagne – décembre 2025

RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

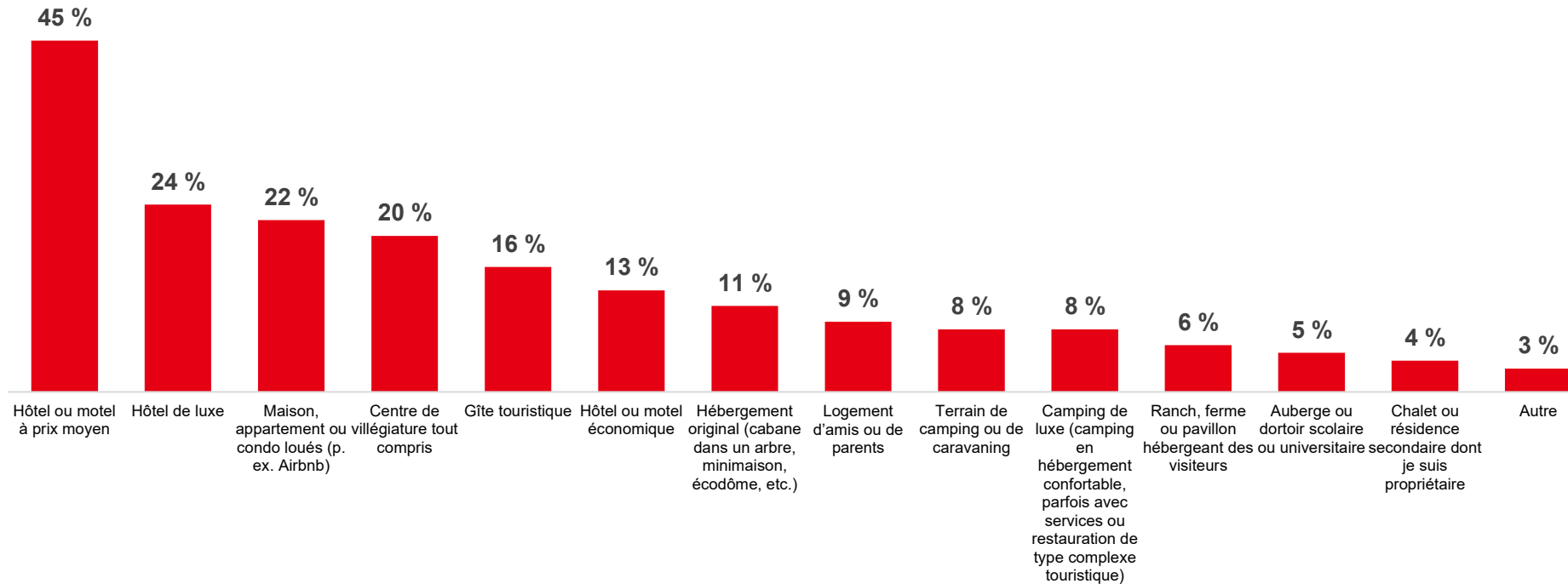
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=205).

F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Tout comme pour la réservation de vols, davantage de voyageurs allemands ayant visité le Canada récemment ont eu recours aux services de réservation en ligne pour réserver leur hébergement par rapport à l'année précédente.

PRVEM pour l'Allemagne – décembre 2025

TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT

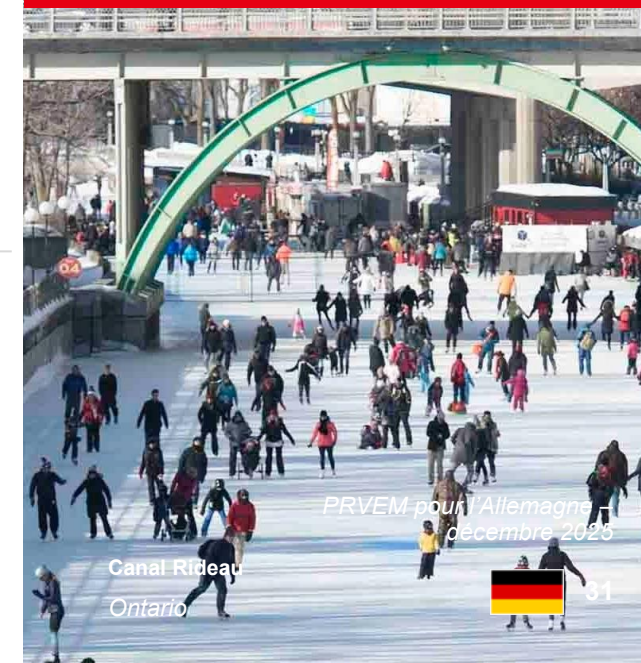


↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=192).

F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les voyageurs allemands ayant récemment voyagé au Canada ont le plus souvent séjourné dans un hôtel ou un motel à prix moyen.



PRVEM pour l'Allemagne
décembre 2026

Canal Rideau
Ontario



MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.

