

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2025

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LA FRANCE



Canada



Saint-Édouard-de-Kent Nouveau-Brunswick



CONSORTIUM
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

TABLE DES MATIÈRES

03

Survol de l'étude :
marché de la France

14

Tourisme autochtone

04

Principales
constatations

18

Comportements de
voyage

05

Taille du marché

23

Voyage récent au
Canada

10

Prise en considération
du Canada comme
destination de voyage



SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DE LA FRANCE



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en français, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités profondément investis (IPI) : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



Calendrier de l'étude sur le terrain

Du 1^{er} au
16 décembre 2025



Définition géographique des voyages admissibles

À l'extérieur de l'Europe,
de l'Afrique du Nord et
des pays
méditerranéens



Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	À l'échelle nationale
Public d'IPI :	1134
Autres voyageurs :	372
Taille totale de l'échantillon :	1506

En 2023, Destination Canada a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.





La considération pour le Canada demeure forte chez les voyageurs français, le potentiel immédiat pour les deux prochaines années étant de 6,8 millions de personnes. Le climat géopolitique actuel contribue d'ailleurs à la popularité du Canada auprès des voyageurs français : 38 % d'entre eux affirment qu'ils sont plus susceptibles de visiter le Canada.



Le Québec et l'Ontario comptent le plus grand nombre de visiteurs potentiels, l'été, l'automne et le printemps étant les périodes les plus populaires.



Les voyageurs français s'intéressent à une grande variété d'activités allant des plages en bord de mer aux promenades en nature, aux attractions naturelles, à la visite de sites historiques, aux marchés locaux et aux occasions d'apprentissage sur la culture autochtone.



Le Canada est une destination touristique autochtone de prédilection : il se classe au deuxième rang, tout juste après l'Australie. L'intérêt grandissant pour le pays est motivé par la demande pour des expériences sécuritaires et authentiques dans un cadre naturel.



Le recours à l'intelligence artificielle (IA) est très fréquent pour planifier les voyages, surtout chez les jeunes voyageurs. En revanche, plus de quatre voyageurs sur dix comptent encore sur les agences de voyages pour effectuer leurs réservations. Les services de réservation en ligne et les réservations directes demeurent populaires et la location de maisons est une option d'hébergement qui suscite autant d'intérêt que les hôtels à prix moyen.

TAILLE DU MARCHÉ



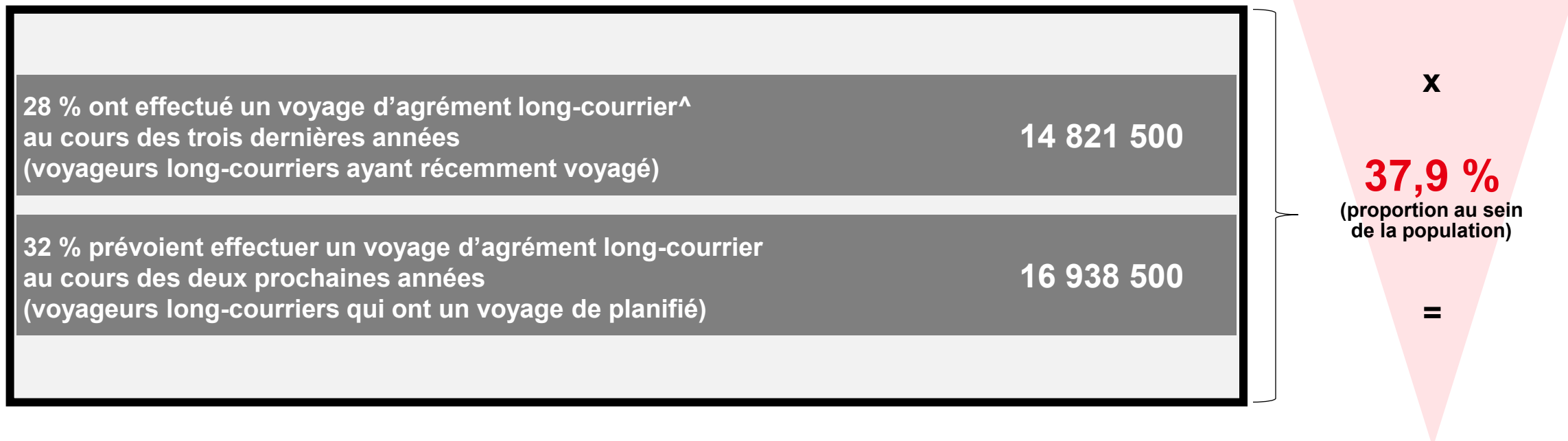
Parc provincial Killarney
Ontario



TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Nombre de personnes âgées de 18 ans ou plus en France

52 933 500



Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

20 062 000

[^] Long-courrier = à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=1047).

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

20 062 000

X

75,6 %

=

Marché cible pour le Canada
(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)

Taille du marché cible

15 159 000

X

45,1 %↓

=

Potentiel immédiat pour le Canada
(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹)

Potentiel immédiat

6 843 000

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1506]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1133).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

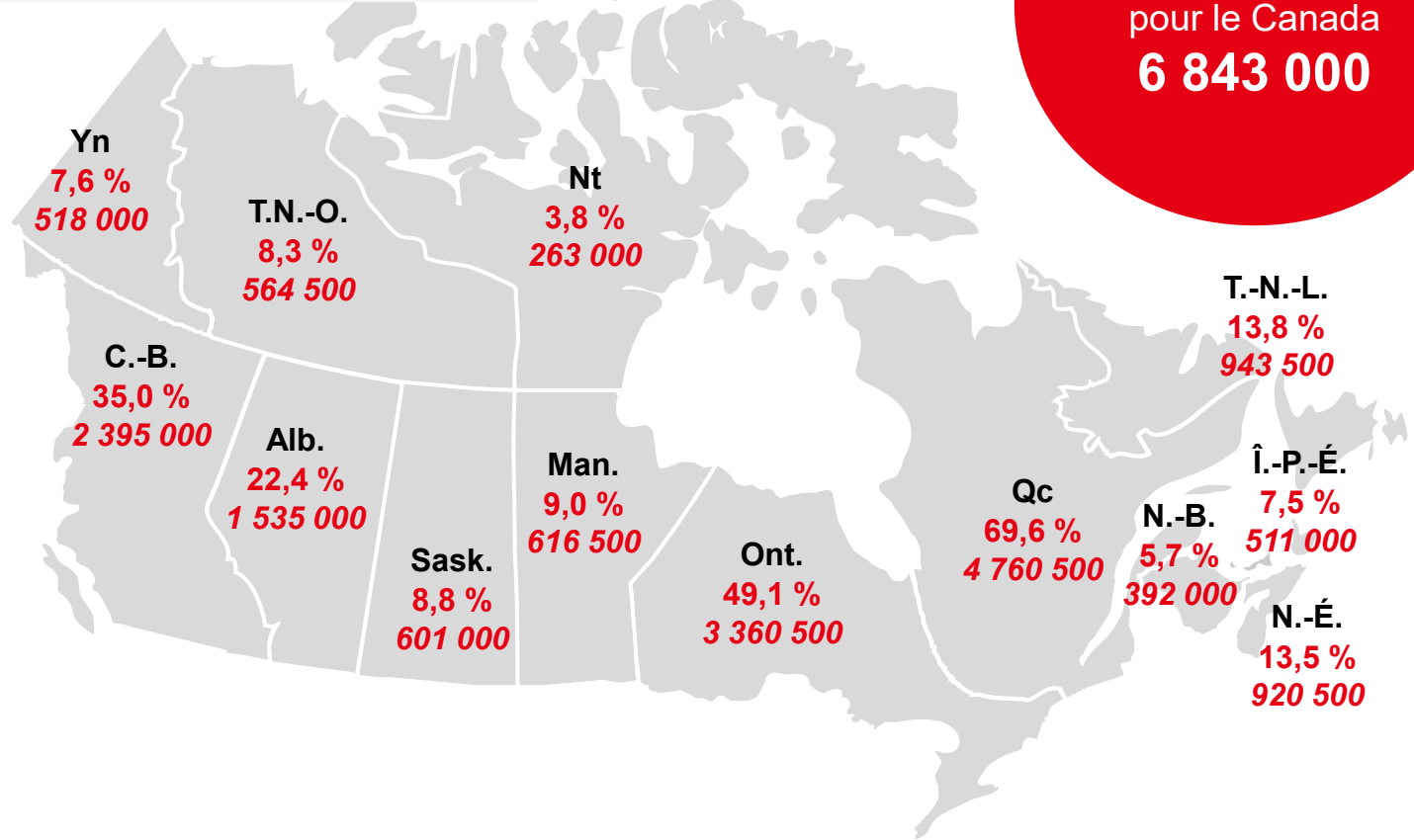
E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada **au cours des deux prochaines années?** (Sélectionnez une seule réponse.)

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

Le Québec et l'Ontario ont chacun le potentiel d'attirer des voyageurs français au cours des deux prochaines années, leur nombre de visiteurs potentiels étant respectivement de 4,7 et 3,3 millions.

Légende :
 Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat

Potentiel immédiat pour le Canada
6 843 000



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1133).
 E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)




PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	6 %	9 %	14 %	12 %
Alberta	3 %	8 %	9 %	9 %
Saskatchewan	2 %	4 %	4 %	1 %
Manitoba	2 %	3 %	5 %	3 %
Ontario	6 %	14 %	19 %	19 %
Québec	10 %	20 %	28 %	27 %
Nouveau-Brunswick	1 %	2 %	2 %	2 %
Nouvelle-Écosse	2 %	5 %	5 %	6 %
Île-du-Prince-Édouard	2 %	2 %	2 %	3 %
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	4 %	6 %	5 %
Yukon	2 %	2 %	3 %	3 %
Territoires du Nord-Ouest	2 %	4 %	3 %	3 %
Nunavut	1 %	1 %	1 %	2 %

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1133). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les voyageurs français sont le plus susceptibles de voyager au Canada l'été, suivi de l'automne et du printemps.



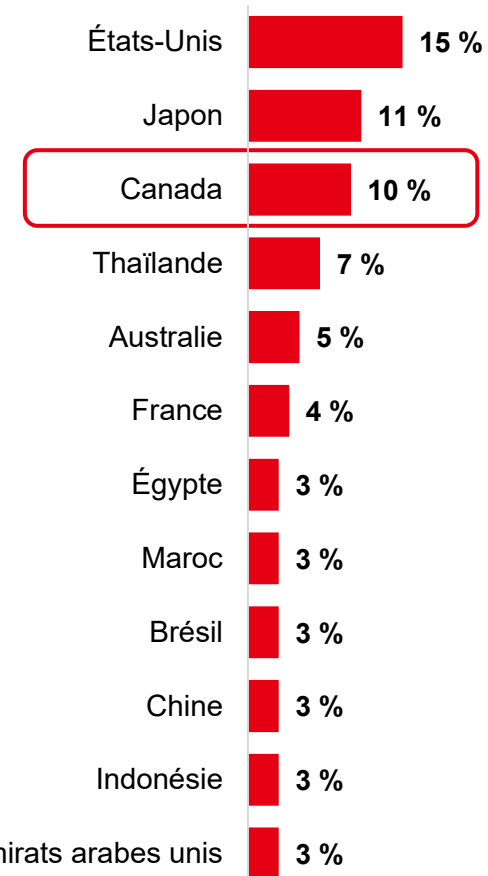
 Whitehorse
Yukon

PRVEM pour la France –
décembre 2025

PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE

CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

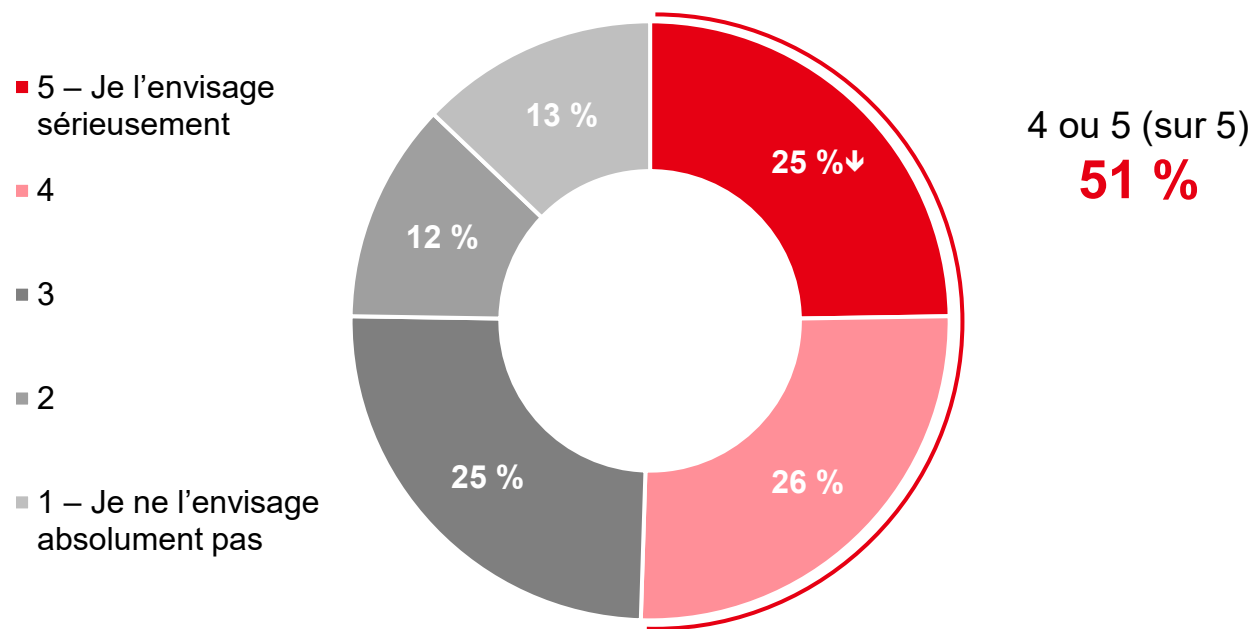
Sur le plan de la considération spontanée, le Canada se classe au troisième rang des destinations envisagées par les voyageurs français, derrière les États-Unis et le Japon.



¹ Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1506].
B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)



CONSIDÉRATION ASSISTÉE DU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Un peu plus de la moitié des voyageurs français envisagent sérieusement de visiter le Canada, même si moins de voyageurs envisagent sérieusement de le faire au cours des deux prochaines années.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

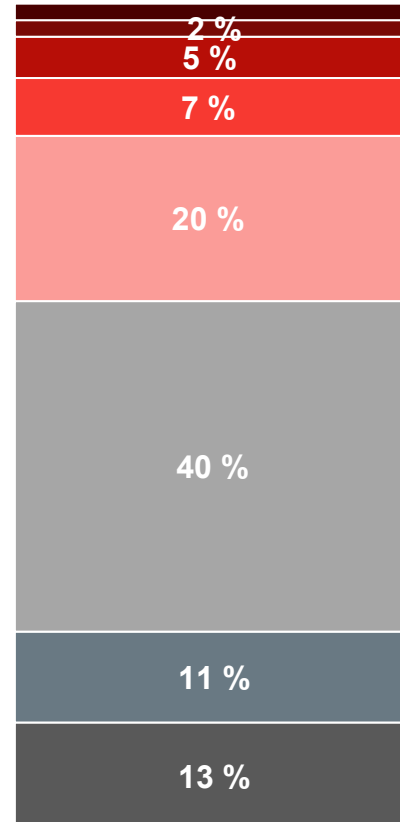
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1506].
C2. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais envisageriez-vous de visiter les destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Répondez selon une échelle à cinq niveaux : le niveau 1 correspond à « Je ne l'envisage absolument pas » et le niveau 5 correspond à « Je l'envisage sérieusement ».

PRVEM pour la France –
décembre 2025



ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada
15 %

Comme en 2024, plus de 10 % des voyageurs français sont en planification active d'un voyage au Canada.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=1506).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

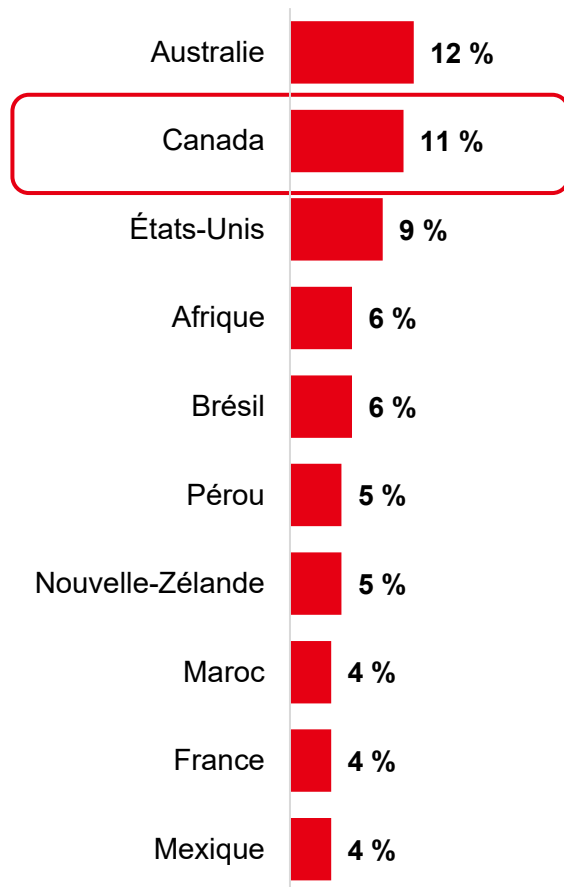
TOURISME AUTOCHTONE



Carcross
Yukon



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



Le Canada se classe au deuxième rang des destinations touristiques autochtones mentionnées de façon spontanée, tout juste derrière l'Australie.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1506]. B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.)

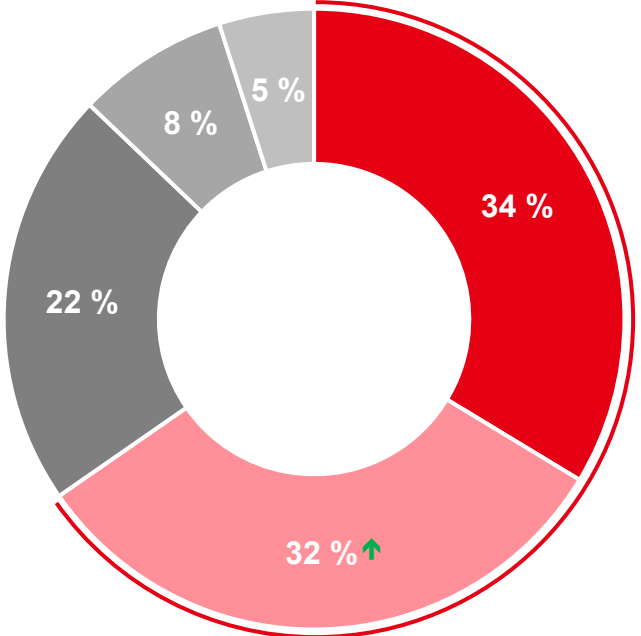
[DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.



INTÉRÊT POUR LE CANADA EN TANT QUE DESTINATION DE TOURISME AUTOCHTONE

Deux tiers des voyageurs français montrent de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada.

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt



4 ou 5 (sur 5)
66 %

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=744].
 C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

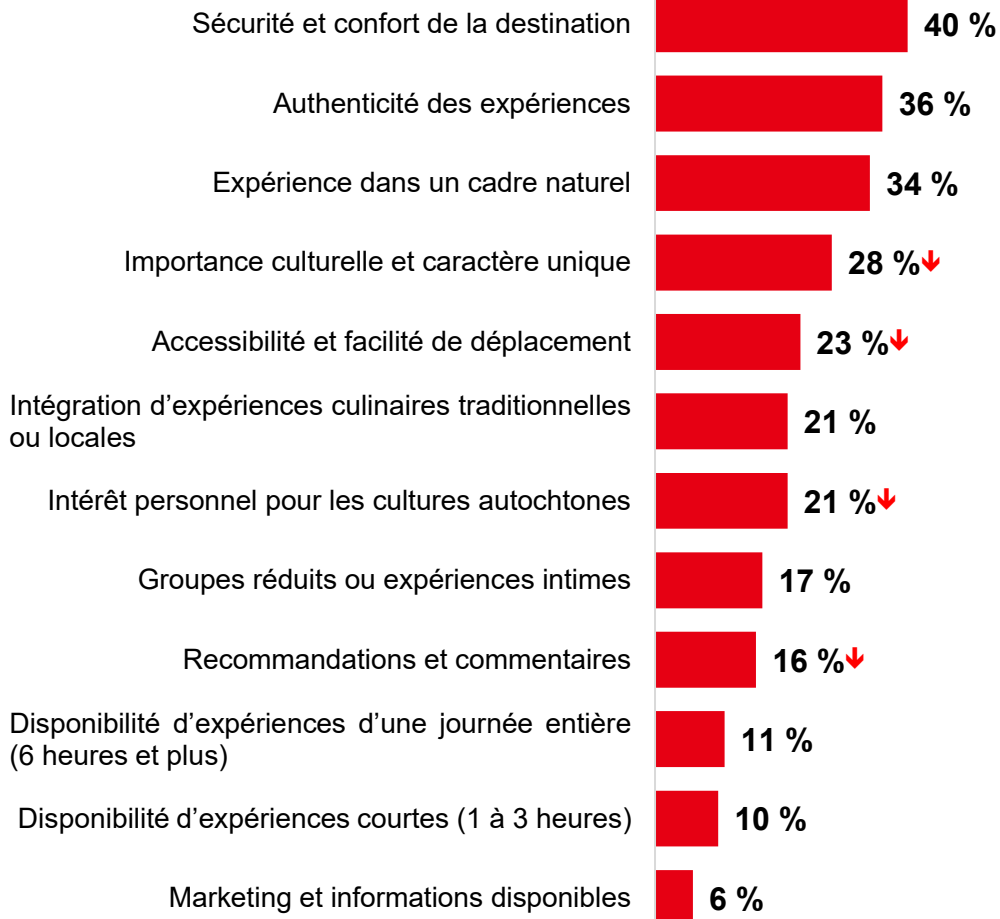
↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)



Kelowna
Colombie-Britannique

FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

Les facteurs de motivation pour les expériences culturelles autochtones comprennent la sécurité et le confort, ainsi qu'une préférence pour les expériences authentiques dans un cadre naturel.



Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=762].
 C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)



Victoria
Colombie-Britannique

COMPORTEMENTS DE VOYAGE



FARINE
FIVE ROSES



Montréal
Québec



ACTIVITÉS DE VOYAGE CENTRALES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

29 %

Plages en bord de mer

22 %

Randonnées

26 %

Promenades dans la nature

20 %

Découverte de la culture, des traditions ou de l'histoire autochtones

25 %

Attractions naturelles

20 %

Marchés locaux

24 %

Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial

19 %

Aurores boréales

23 %

Parcs naturels

14 %

Observation de la faune et de la vie marine

19 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont indiqué une activité (n=1498).
D5. Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

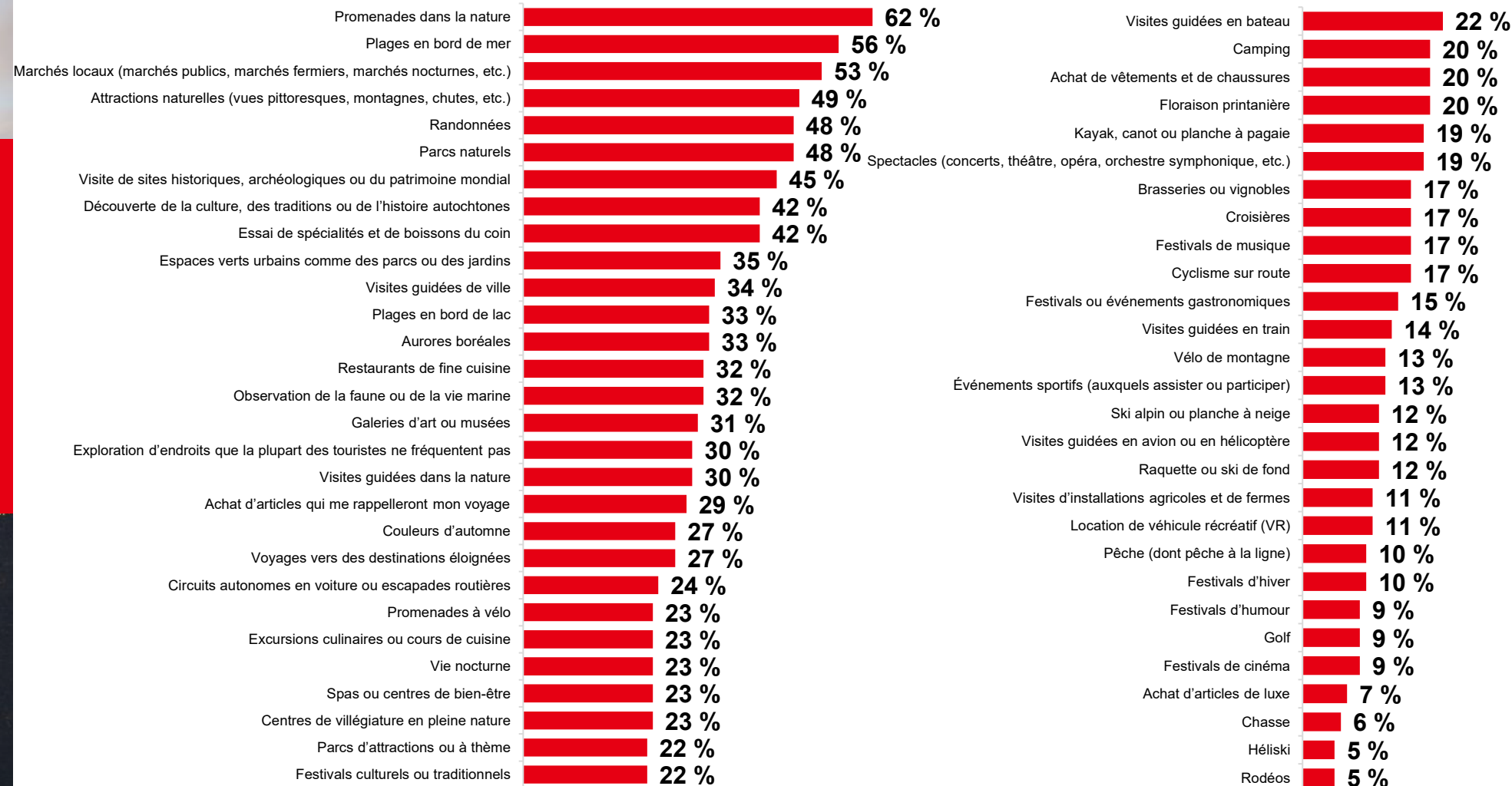


Les voyageurs français recherchent une variété d'activités autour desquelles planifier leurs vacances, les plages en bord de mer et les promenades dans la nature étant les plus populaires.



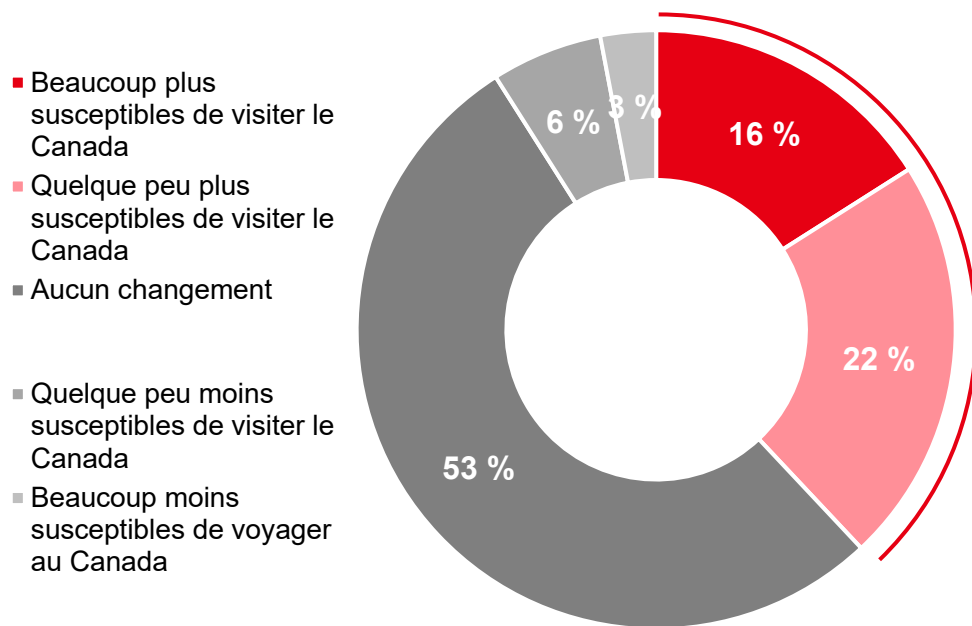
ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)

Pour leurs vacances, les Français démontrent plus d'intérêt pour les promenades dans la nature, suivies des plages en bord de mer et des marchés locaux.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1506]. D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

INCIDENCE DÉCLARÉE DU CLIMAT GÉOPOLITIQUE SUR LES VOYAGES AU CANADA



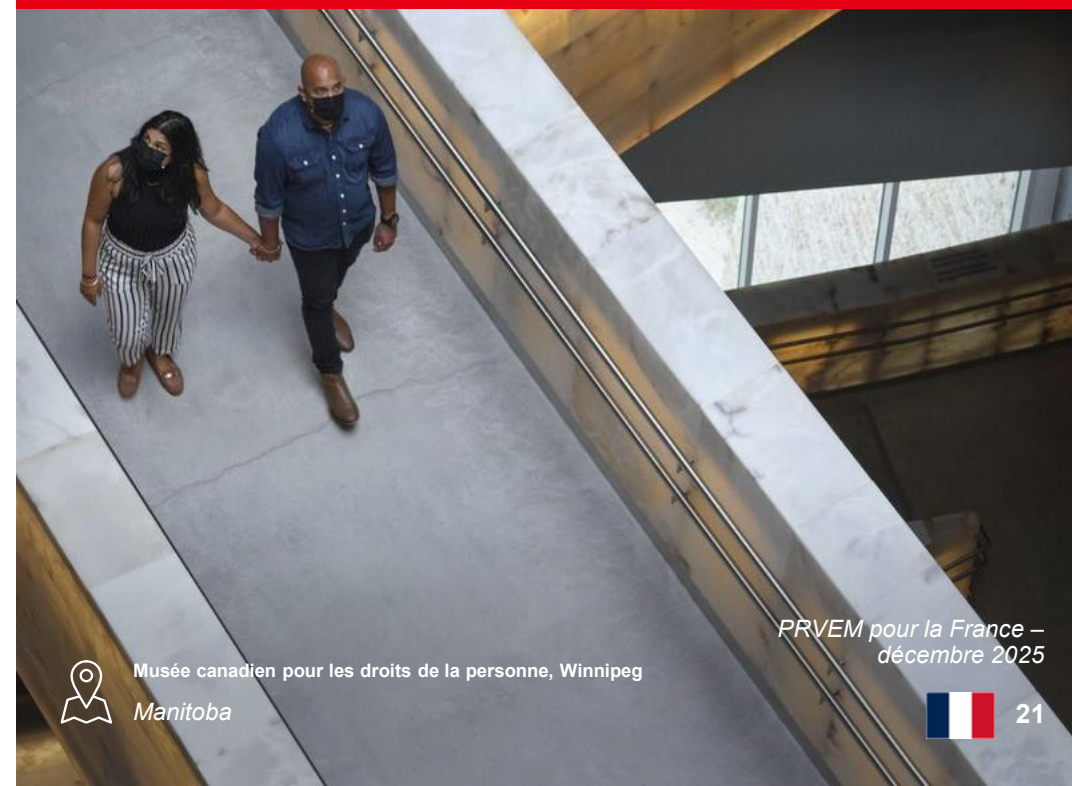
Beaucoup plus susceptibles / quelque peu plus susceptibles de visiter le Canada
38 %

Près d'un voyageur français sur dix estime que le climat géopolitique le rendrait plus susceptible de visiter le Canada, tandis que plus de 10 % d'entre eux affirment qu'il les rendrait beaucoup plus susceptibles de visiter le pays.

Description du climat géopolitique

Le climat géopolitique peut comprendre des facteurs comme la politique, les relations internationales, les différends commerciaux ou les conflits mondiaux.

Remarque : On a demandé aux répondants de se prononcer sur leur choix de compagnie aérienne (D18) ou d'indiquer l'incidence du climat géopolitique sur leurs voyages au Canada (E16).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=743].
E16. Dans quelle mesure le climat géopolitique actuel influe-t-il sur votre propension à voyager au Canada?



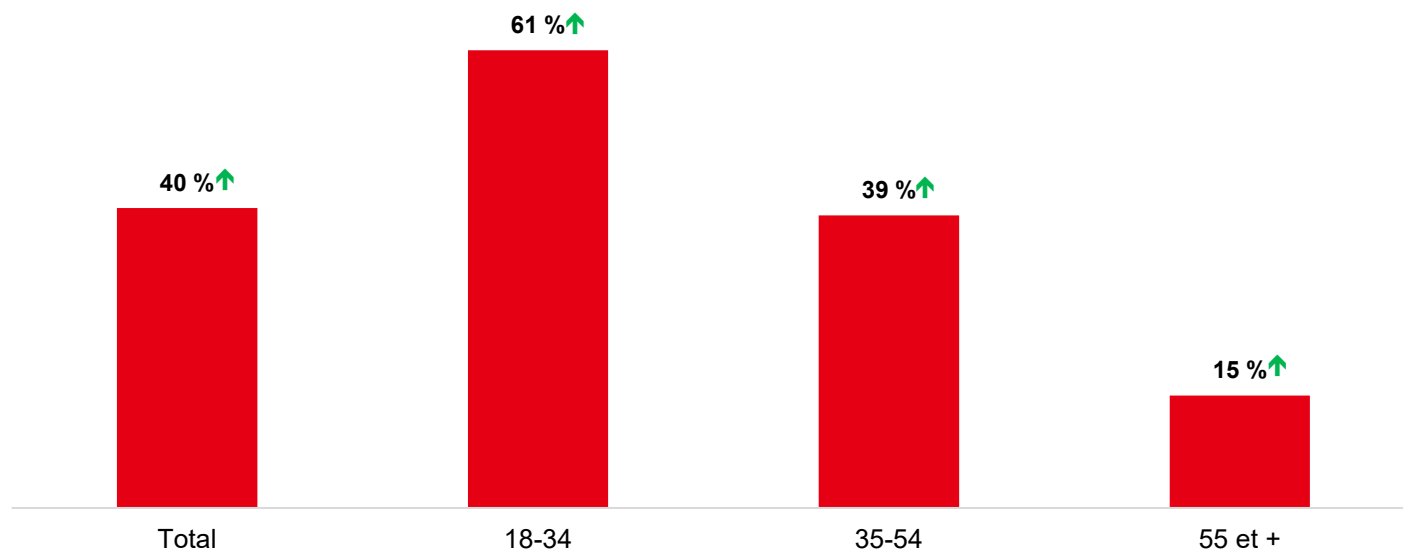
Musée canadien pour les droits de la personne, Winnipeg

Manitoba

PRVEM pour la France – décembre 2025



RECOURS À DES OUTILS D'IA POUR PLANIFIER UN VOYAGE SELON L'ÂGE



L'IA gagne en popularité auprès des voyageurs français qui planifient un voyage : 40 % des voyageurs y ont recours et, chez les personnes de 18 à 34 ans, cette tendance augmente à plus de 60 %.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : La question a été modifiée en 2025 pour inclure la mention « réserver un voyage ».
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années); 2025 (n=1506); 18 à 34 ans en 2025 (n=530); 35 à 54 ans en 2025 (n=480); 55 ans et plus en 2025 (n=480).
D14. Avez-vous déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle (comme ChatGPT ou Bard) pour effectuer des recherches sur un voyage ou planifier ou réserver un voyage?



Parc de la Chute Montmorency, Québec
Québec

PRVEM pour la France –
décembre 2025



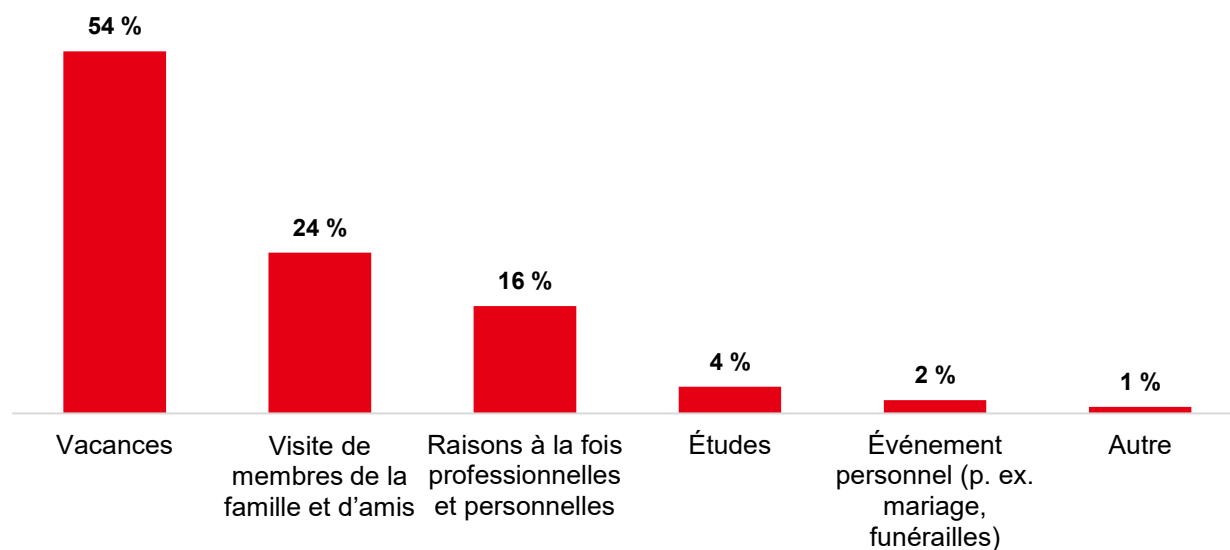
VOYAGE RÉCENT AU CANADA



Le Pays de la Sagouine
Nouveau-Brunswick



MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=145).
 F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Comme en 2024, la plupart des voyages au Canada sont effectués dans le cadre de vacances, suivies de visites de membres de la famille ou d'amis.

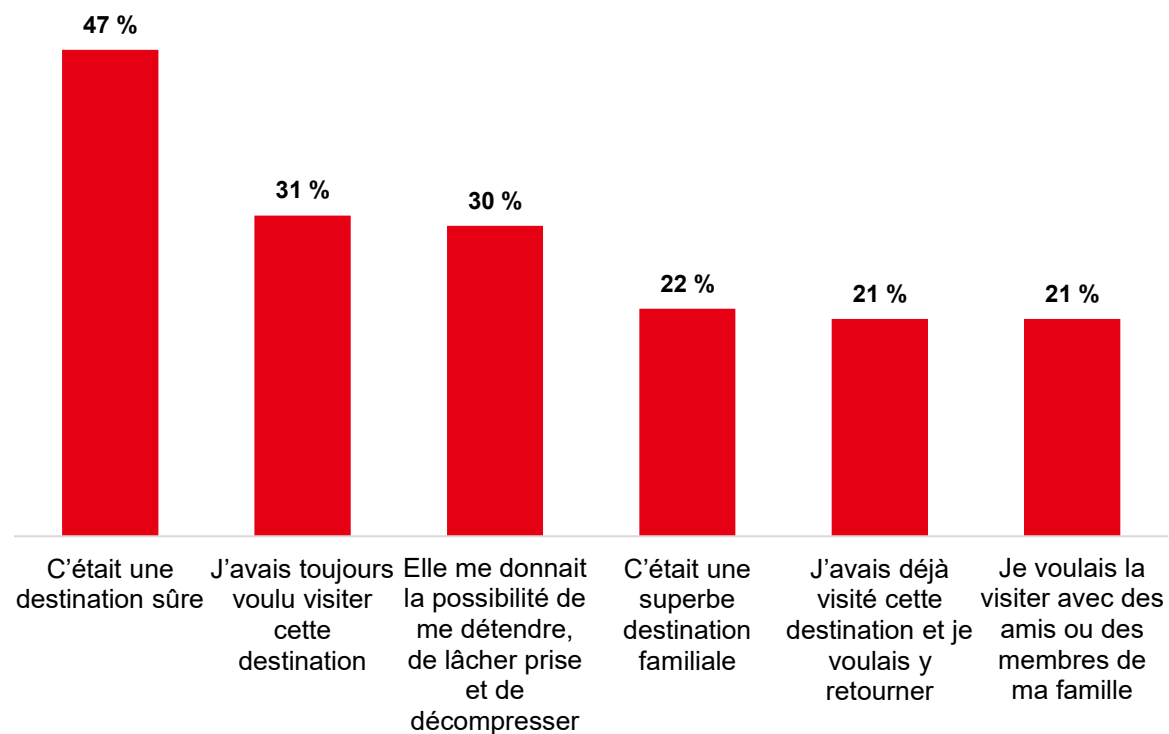


Réserve de parc national Nahanni
 Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour la France –
 décembre 2025



FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES

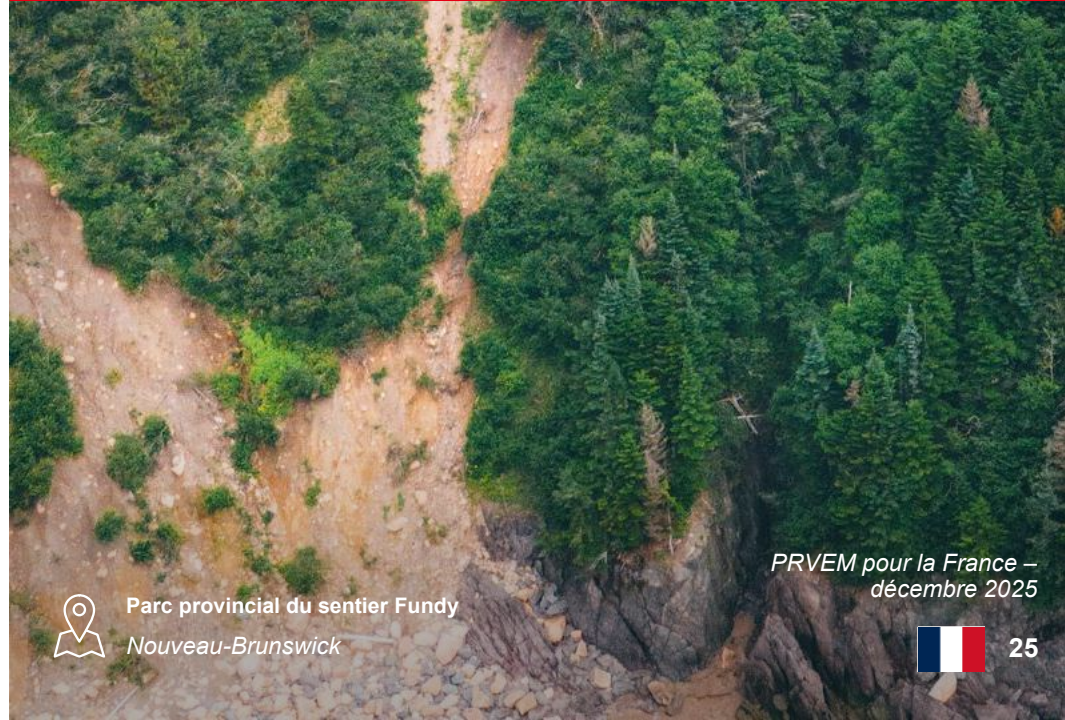


Les voyageurs français sont principalement attirés par le Canada en raison de sa réputation en tant que destination sûre et du fait qu'ils ont toujours voulu visiter cette destination.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=79).

F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

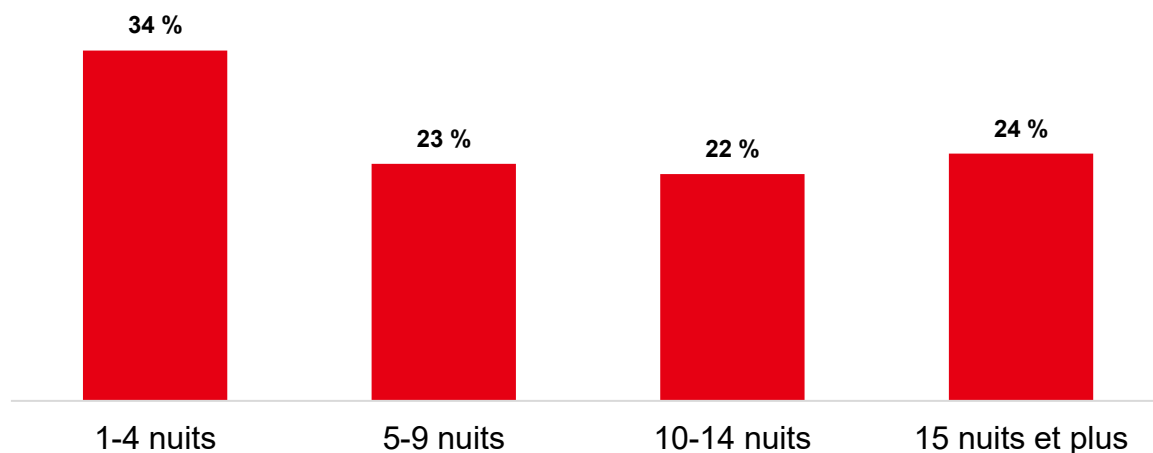


Parc provincial du sentier Fundy
Nouveau-Brunswick

PRVEM pour la France –
décembre 2025



NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=145).
F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?

La durée des séjours varie, mais les séjours plus courts de 1 à 4 nuits au Canada sont légèrement plus populaires chez les voyageurs français.



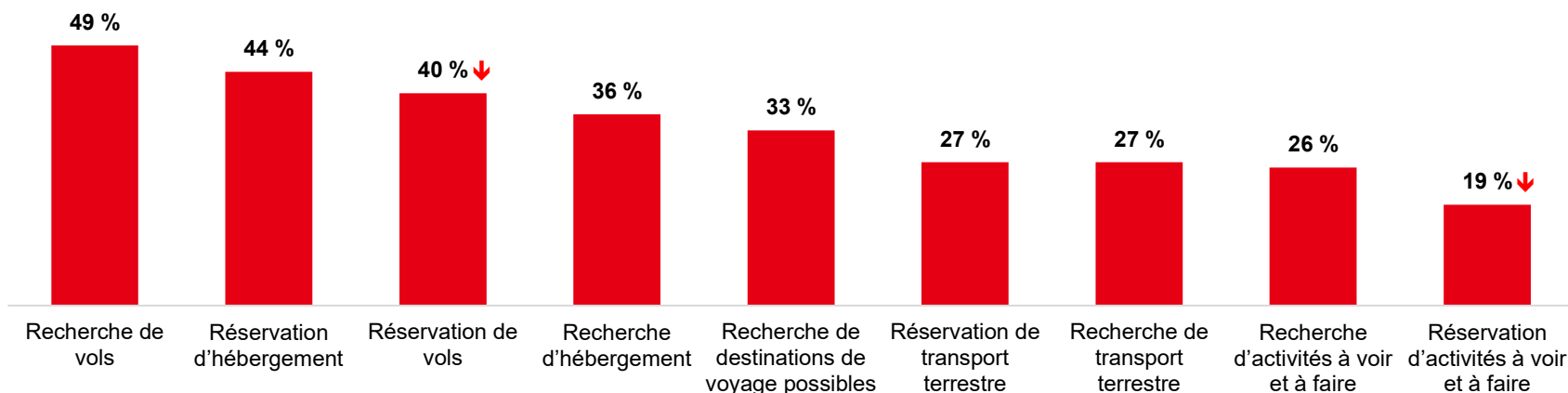
Canyon Barren, parc Algonquin
Ontario

PRVEM pour la France –
décembre 2025



RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

42 % ont eu recours à une agence de voyages



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=145).

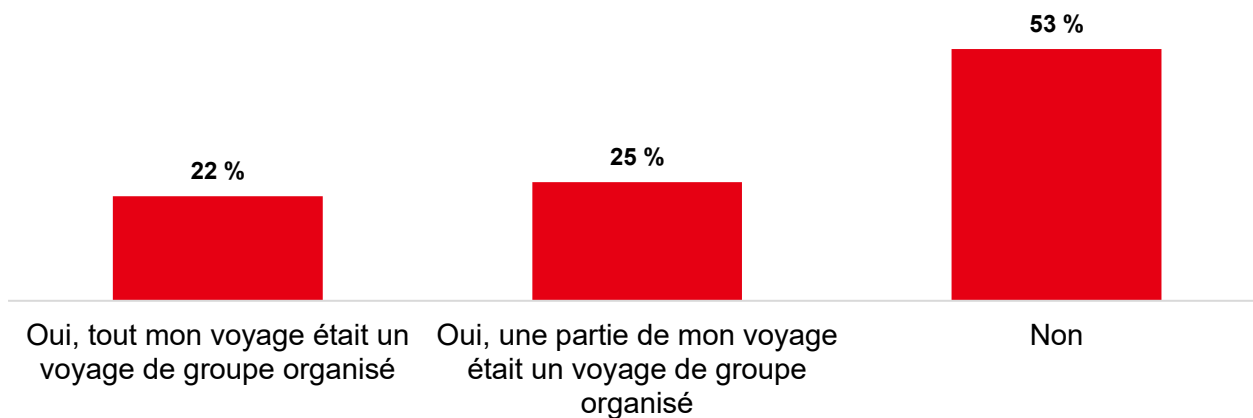
F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Carrefour Voyages, mais pas les assistants d'IA ou les services de réservation en ligne comme Expedia ou Opodo. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider à rechercher ou à réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=60).

F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

Plus de quatre voyageurs français ayant visité le Canada récemment sur dix ont fait appel à une agence de voyages, et ce, principalement pour effectuer des recherches de vols. En revanche, moins de personnes ont eu recours aux agences de voyages pour réserver leurs vols par rapport à l'année précédente.

VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ

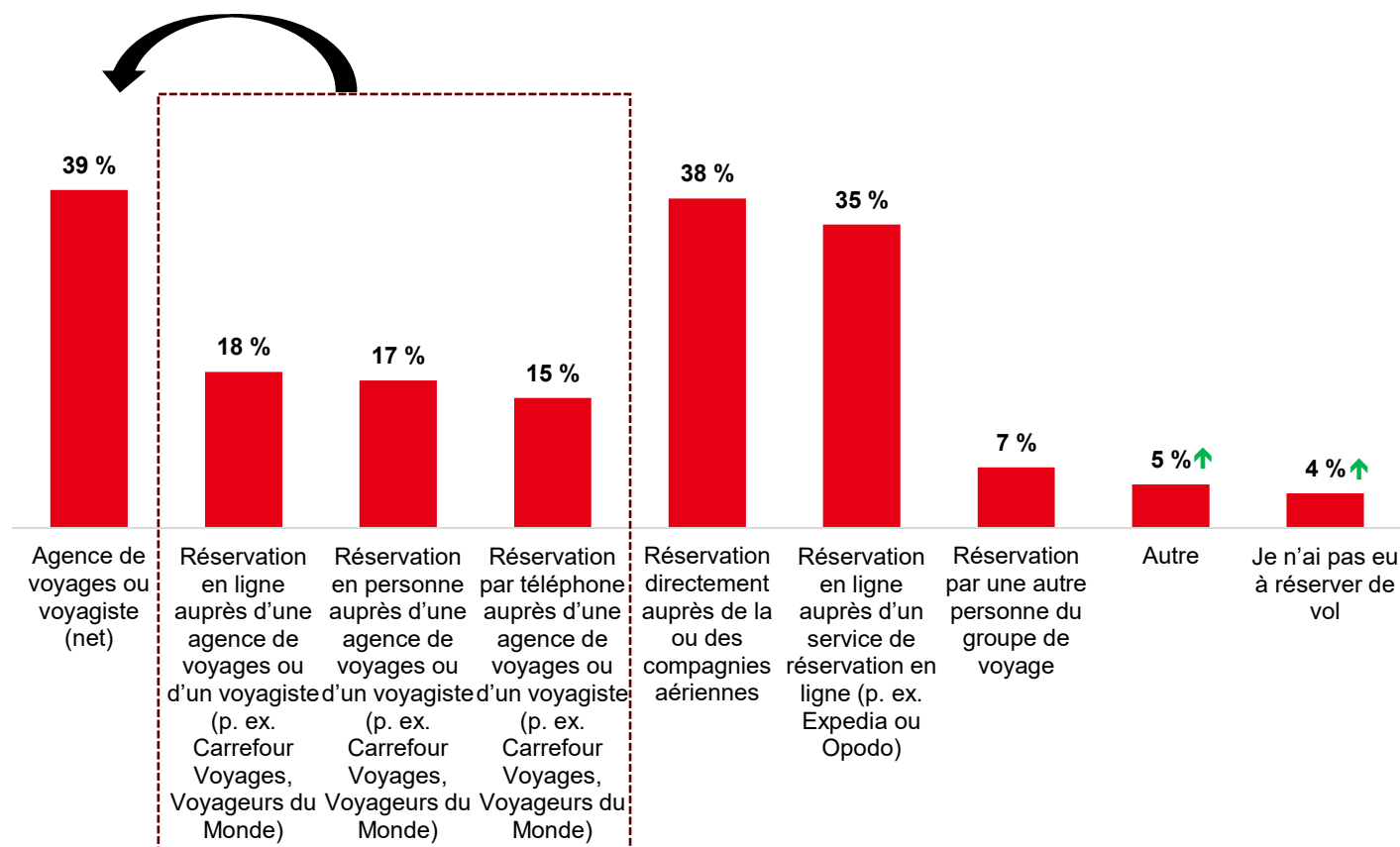


Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=145).
 F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?



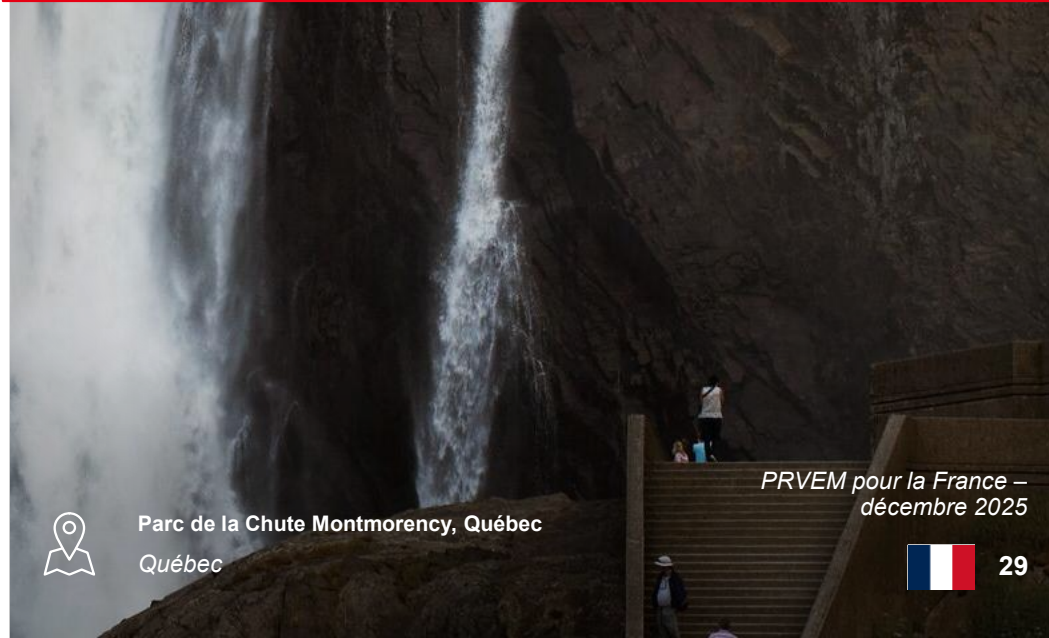
Moins de la moitié des voyageurs ont déclaré qu'au moins une partie de leur voyage au Canada était un voyage de groupe organisé.

RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



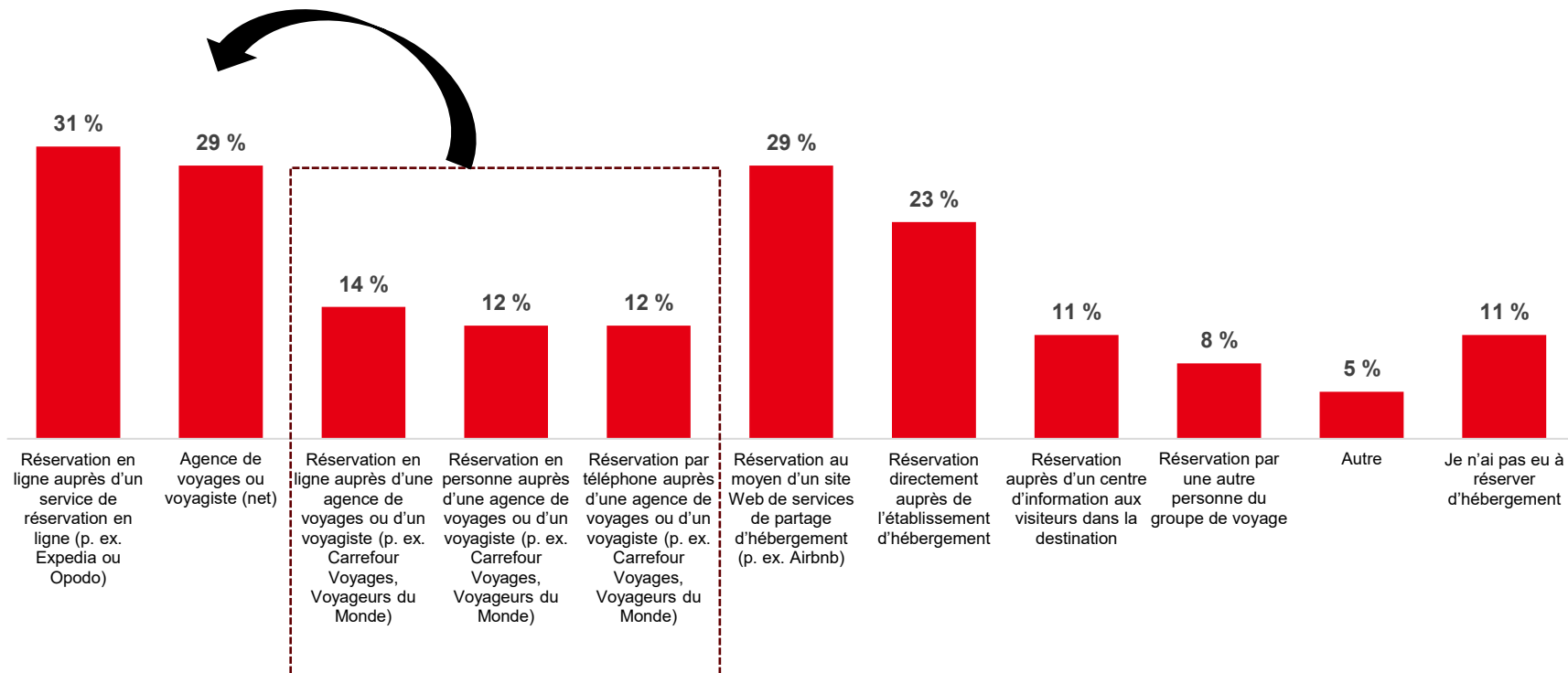
Les voyageurs français ayant visité le Canada récemment ont surtout réservé leurs vols avec des agences de voyages, directement auprès des compagnies aériennes ou par l'entremise de services de réservation en ligne.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=145).
 F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Parc de la Chute Montmorency, Québec
Québec

RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=145).

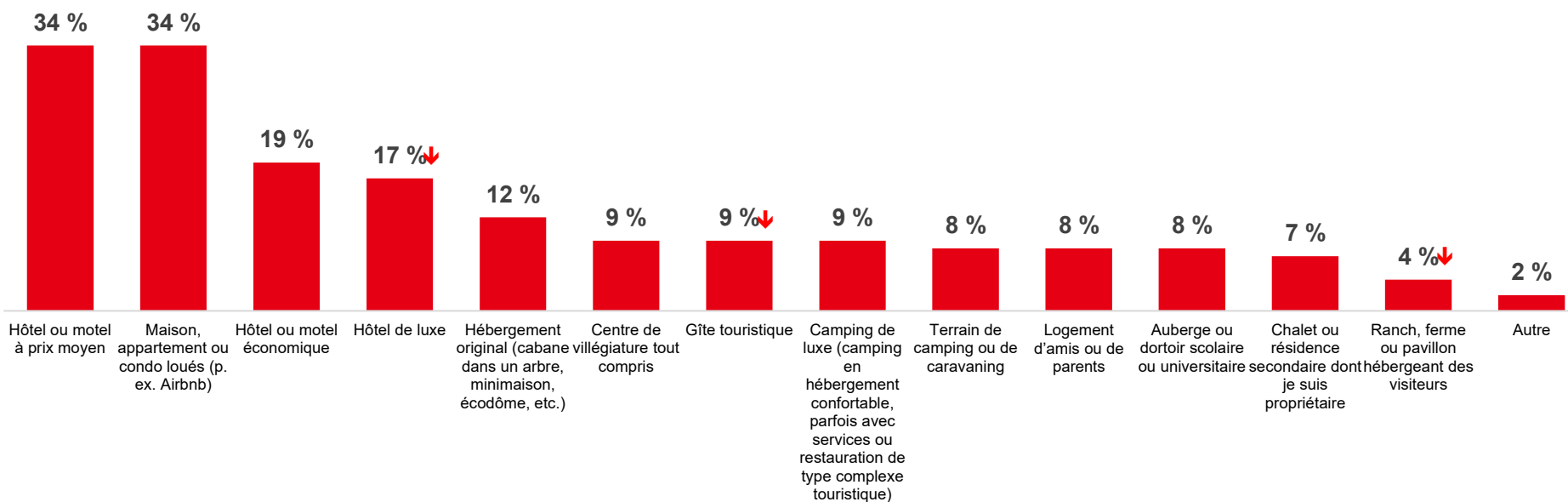
F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les principales méthodes de réservation de l'hébergement comprennent les services de réservation en ligne, les agences de voyages, les services de partage et les réservations directement auprès des établissements.

PRVEM pour la France – décembre 2025

Mont Thor
Nunavut

TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=128).

F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les voyageurs français ayant récemment voyagé au Canada ont le plus souvent séjourné dans un hôtel ou un motel à prix moyen ou loué une maison.



PRVEM pour la France
décembre 2026

Canal Rideau
Ontario



MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.

