

# PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2025

## RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LE MEXIQUE



Canada



Thompson Manitoba



CONSORTIUM  
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

# TABLE DES MATIÈRES

---

**03**

Survol de l'étude :  
marché du Mexique

---

**14**

Tourisme autochtone

---

**04**

Principales  
constatations

---

**18**

Comportements de  
voyage

---

**05**

Taille du marché

---

**23**

Voyage récent au  
Canada

---

**10**

Prise en considération  
du Canada comme  
destination de voyage

---



# SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DU MEXIQUE



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en espagnol, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités profondément investis (IPI) : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



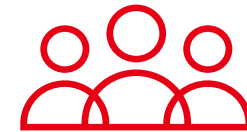
## Calendrier de l'étude sur le terrain

Du 1<sup>er</sup> au  
15 décembre 2025



## Définition géographique des voyages admissibles

À l'extérieur du Mexique  
et de l'Amérique  
centrale



## Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	<b>Mexico, Monterrey et Guadalajara</b>
Public d'IPI :	1061
Autres voyageurs :	446
Taille totale de l'échantillon :	<hr/> 1507

En 2023, Destination Canada a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.





La considération pour le Canada demeure forte chez les voyageurs mexicains, le potentiel immédiat pour les deux prochaines années étant de 7,5 millions de personnes. Le climat géopolitique actuel a également contribué à la popularité du Canada auprès des voyageurs mexicains, ce qui a fait en sorte que 47 % a déclaré qu'ils souhaitent visiter le pays.



Les visiteurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant l'été, l'Ontario et le Québec comptant le plus grand nombre de visiteurs potentiels.



Les voyageurs mexicains sont plus susceptibles de consacrer l'entièreté de leurs vacances aux plages en bord de mer et aux restaurants de fine cuisine, mais ils s'intéressent aussi aux promenades en nature et à l'essai de spécialités du coin.



Le Canada demeure au deuxième rang des destinations de tourisme autochtone à l'extérieur de l'Amérique du Sud mentionnées de façon spontanée. Les voyageurs mexicains qui recherchent la sécurité et le confort dans des expériences culturelles autochtones suscitent un grand intérêt pour les expériences culturelles autochtones.



Bien que l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) soit courante (et croissante chez les jeunes voyageurs), les agences de voyages demeurent le moyen le plus populaire de réserver des vols et de l'hébergement pour les voyageurs mexicains.

# TAILLE DU MARCHÉ



Parc provincial Killarney  
Ontario

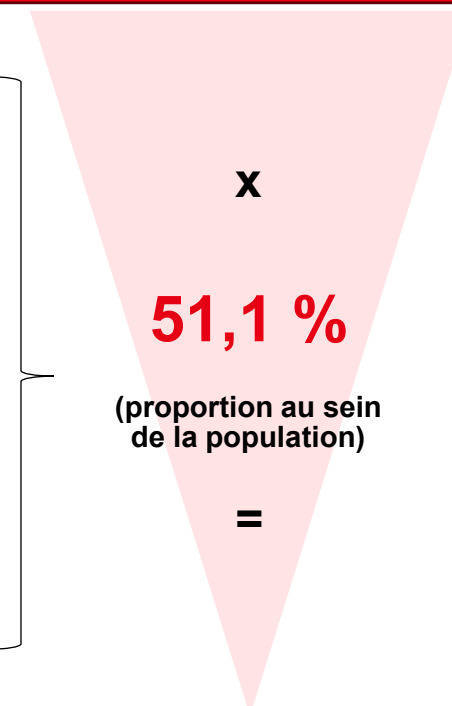


# TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Ensemble de la population mexicaine des 3 villes cibles\* âgée de 18 ans ou plus

24 454 000

38 % ont effectué un voyage d'agrément long-courrier <sup>^</sup> au cours des trois dernières années (voyageurs long-courriers ayant récemment voyagé)	9 292 500
42 % prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années (voyageurs long-courriers qui ont un voyage de planifié)	10 270 500



Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels  
(au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

12 496 000

\* Trois villes cibles = Mexico, Monterrey et Guadalajara.

<sup>^</sup> Long-courrier = à l'extérieur du Mexique et de l'Amérique centrale.

Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.

Base : Ensemble de la population des trois villes cibles âgée de 18 ans ou plus (n=659).

# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

12 496 000

X

**Marché cible pour le Canada**  
*(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)*

82,9 %

=

Taille du marché cible

10 353 000

X

**Potentiel immédiat pour le Canada**  
*(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années<sup>1</sup>)*

72,3 %

=

Potentiel immédiat

7 483 000

<sup>1</sup> Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1507];  
potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1255).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances?  
(Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada **au cours des deux prochaines années?**  
(Sélectionnez une seule réponse.)

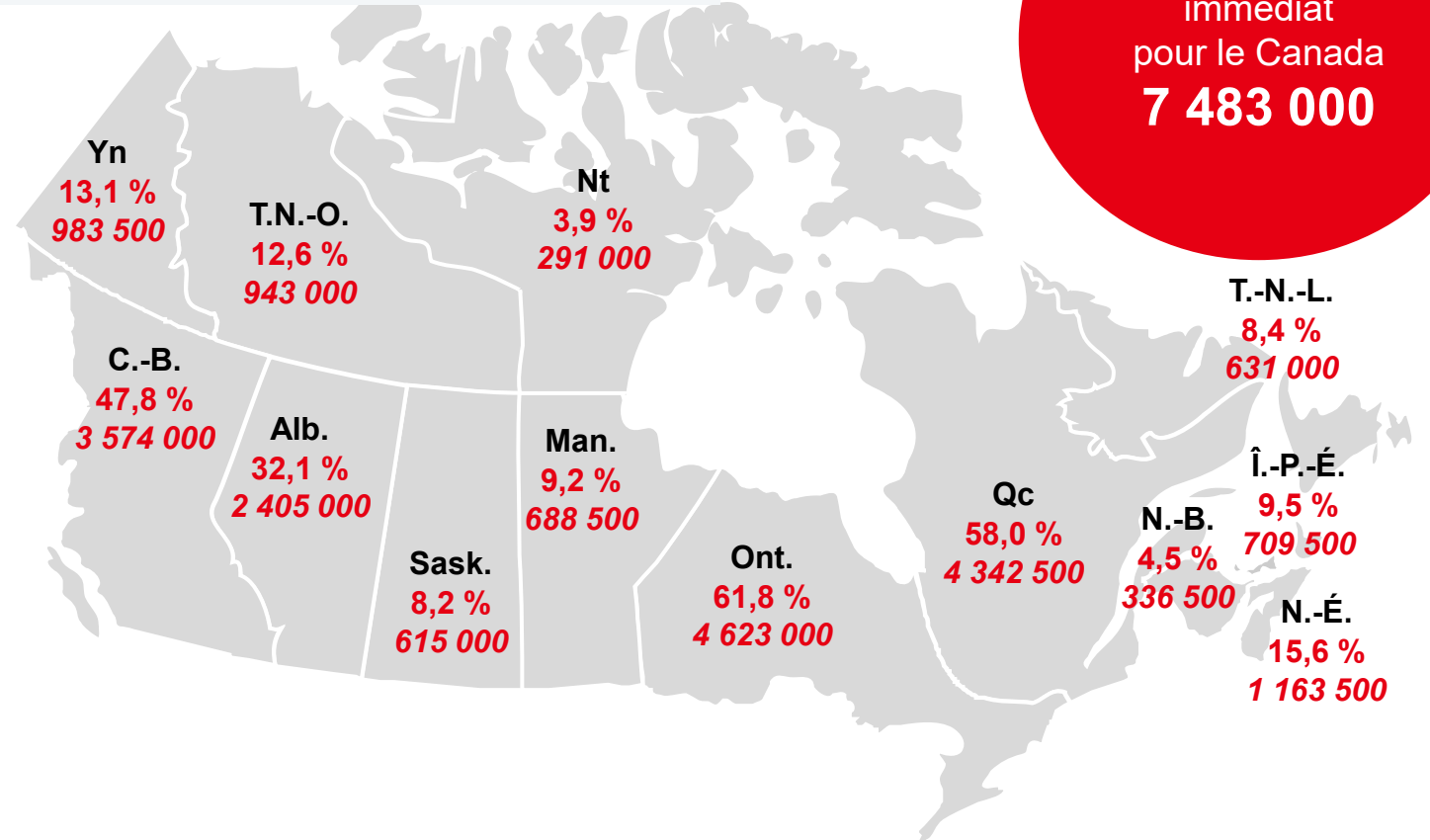
↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

L'Ontario et le Québec ont chacun le potentiel d'attirer plus de 3 millions de voyageurs mexicains au cours des deux prochaines années.

**Légende :**  
 Proportion susceptible de visiter la région  
 Potentiel immédiat

Potentiel immédiat pour le Canada  
**7 483 000**



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1255).  
 E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Nunavut


# PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	16 %	15 %	18 %	14 %
Alberta	9 %	11 %	11 %	10 %
Saskatchewan	3 %	3 %	3 %	3 %
Manitoba	4 %	4 %	3 %	2 %
Ontario	17 %	18 %	23 %	19 %
Québec	17 %	16 %	21 %	17 %
Nouveau-Brunswick	2 %	2 %	2 %	2 %
Nouvelle-Écosse	5 %	5 %	5 %	5 %
Île-du-Prince-Édouard	2 %	3 %	4 %	3 %
Terre-Neuve-et-Labrador	3 %	3 %	3 %	3 %
Yukon	4 %	5 %	4 %	5 %
Territoires du Nord-Ouest	4 %	5 %	3 %	4 %
Nunavut	1 %	1 %	2 %	2 %

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1255). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



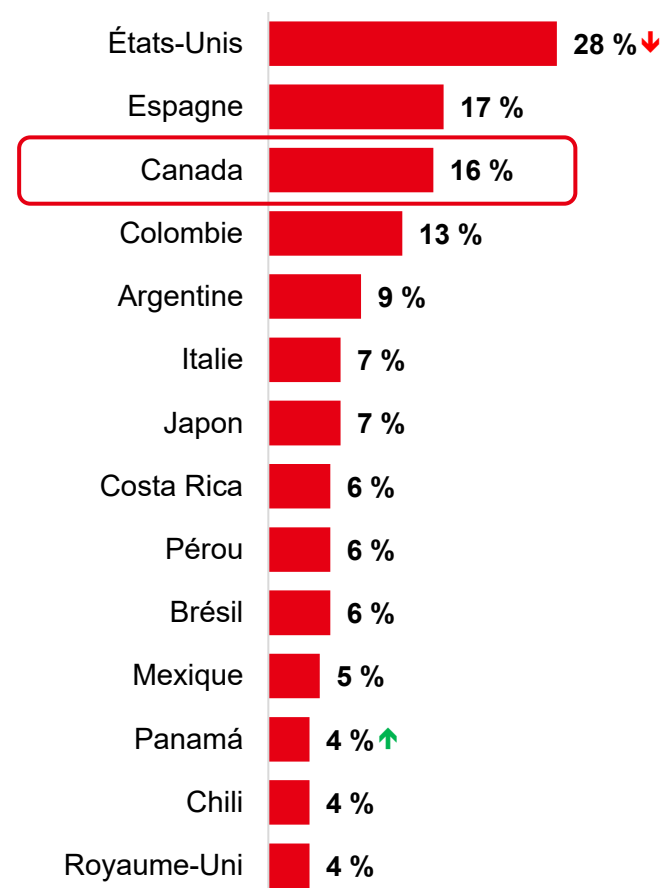
**Les voyageurs mexicains montrent le plus grand intérêt pour l'été, et l'Ontario et le Québec sont les destinations les plus populaires en toutes saisons.**

 Whitehorse  
Yukon

PRVEM pour le Mexique –  
décembre 2025

# PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE

# CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)<sup>1</sup>



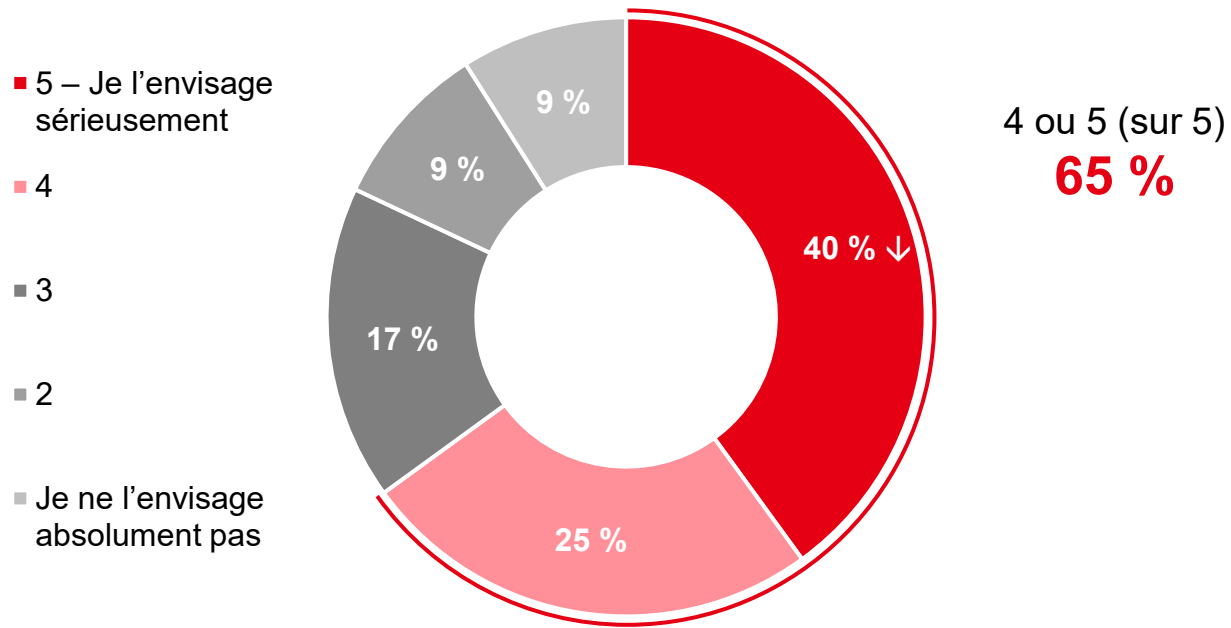
Sur le plan de la considération spontanée, le Canada se classe au troisième rang des destinations envisagées par les voyageurs mexicains. Les résultats du Canada demeurent stables d'une année à l'autre, tandis que la considération pour les États-Unis a considérablement diminué.

<sup>1</sup> Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).  
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1507].  
B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)



# CONSIDÉRATION ASSISTÉE DU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Près des deux tiers des voyageurs mexicains envisageraient de visiter le Canada au cours des deux prochaines années, on par with the previous year although seriously considering Canada has decreased.

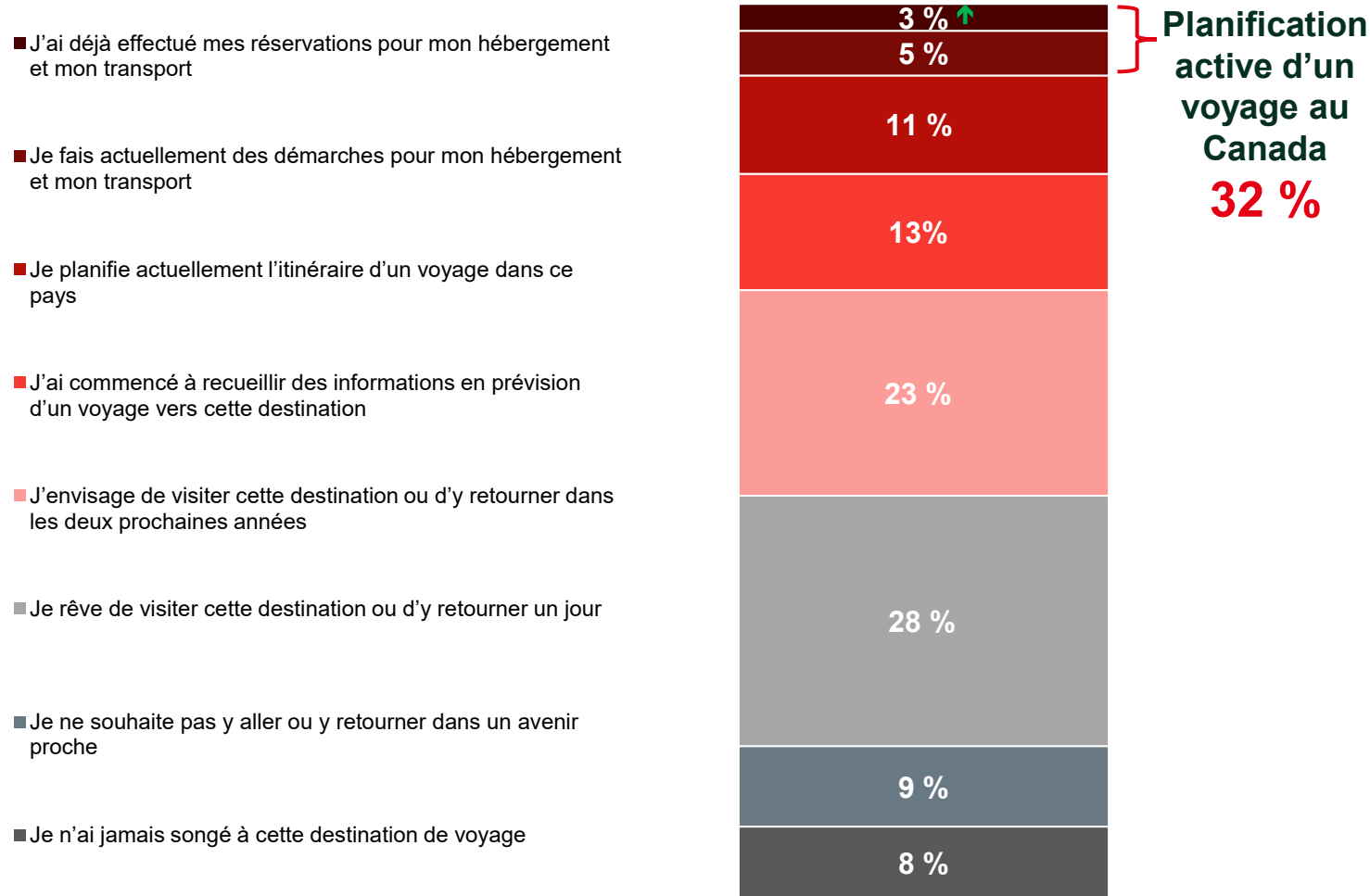
↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1507].  
C2. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais envisageriez-vous de visiter les destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Répondez selon une échelle à cinq niveaux : le niveau 1 correspond à « Je ne l'envisage absolument pas » et le niveau 5 correspond à « Je l'envisage sérieusement ».



PRVEM pour le Mexique –  
décembre 2025

# ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=1507).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

Comme en 2024, près du tiers des voyageurs mexicains sont en planification active d'un voyage au Canada.

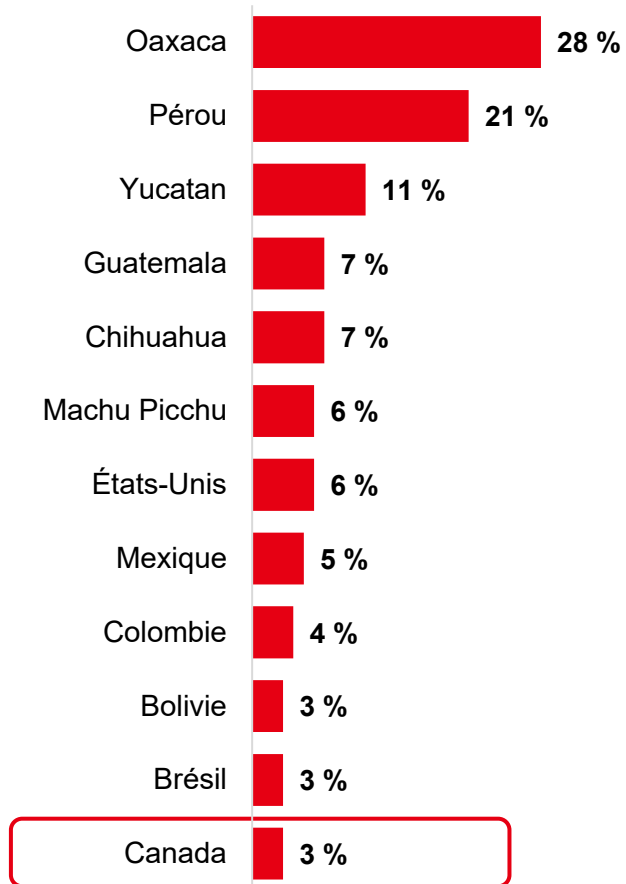
# TOURISME AUTOCHTONE



Carcross  
Yukon



# CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1507].

B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur du Mexique et de l'Amérique centrale.) [DESCRIPTION]

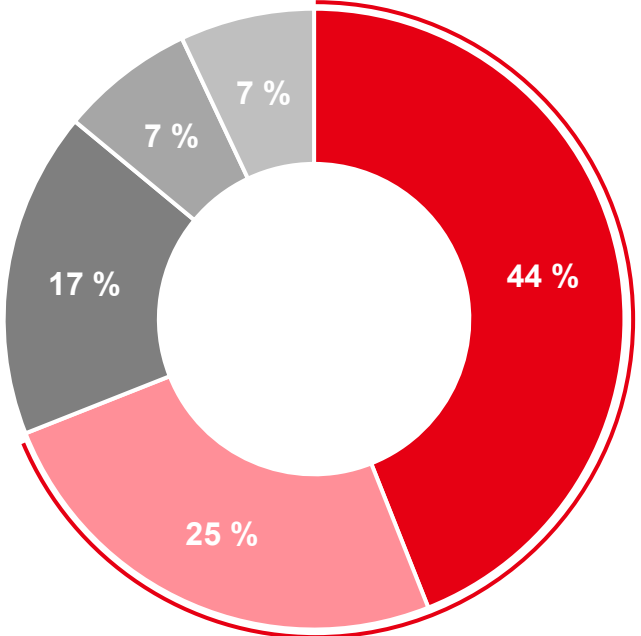
Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.

De façon spontanée, la plupart des voyageurs mexicains associent le tourisme autochtone à l'Amérique du Sud. À l'extérieur de la région, le Canada se classe au deuxième rang après les États-Unis.

# INTÉRÊT POUR LE TOURISME AUTOCHTONE

Près de sept voyageurs mexicains sur dix montrent de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, un résultat semblable à celui de l'année précédente.

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt



**4 ou 5 (sur 5)  
69 %**

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).  
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=736].

C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)



# FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

La sécurité et le confort, ainsi que le cadre naturel, sont les principaux facteurs de motivation pour les expériences culturelles autochtones, bien que l'intérêt général pour tous les facteurs ait diminué par rapport à l'année précédente.



\*\* Nouvel énoncé ajouté en 2025.

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=771].

C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

PRVEM pour le Mexique – décembre 2025



Victoria

Colombie-Britannique



# COMPORTEMENTS DE VOYAGE

FARINE  
FIVE ROSES



Montréal  
Québec



# ACTIVITÉS DE VOYAGE CENTRALES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

**32 %**

Plages en bord de mer

**25 %**

Expérience gastronomique

**22 %**

Essai de spécialités et de boissons du coin

**21 %**

Attractions naturelles

**20 %**

Promenades dans la nature

**19 %**

Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial

**19 %**

Parcs naturels

**16 %**

Marchés locaux

**15 %**

Galeries d'art ou musées

**14 %**

Plages en bord de lac



CANADIAN TOURISM DATA  
collective



DESTINATION  
CANADA



**Les voyageurs mexicains sont plus susceptibles de consacrer l'entièreté de leurs vacances aux plages en bord de mer et aux restaurants de fine cuisine.**



Winnipeg  
Manitoba

PRVEM pour le Mexique –  
décembre 2025



19

Base : Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont indiqué une activité (n=1498).  
D5. Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage?

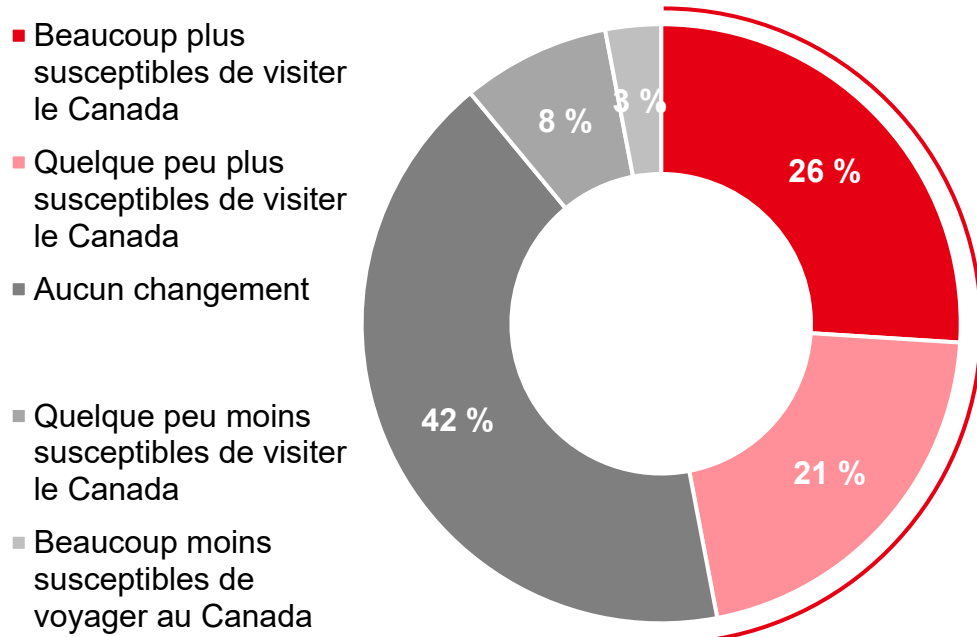
# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)

Les principales activités d'intérêt pendant les vacances sont les plages en bord de mer, les promenades dans la nature et l'essai de spécialités du coin.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1507]. D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# INCIDENCE DÉCLARÉE DU CLIMAT GÉOPOLITIQUE SUR LES VOYAGES AU CANADA



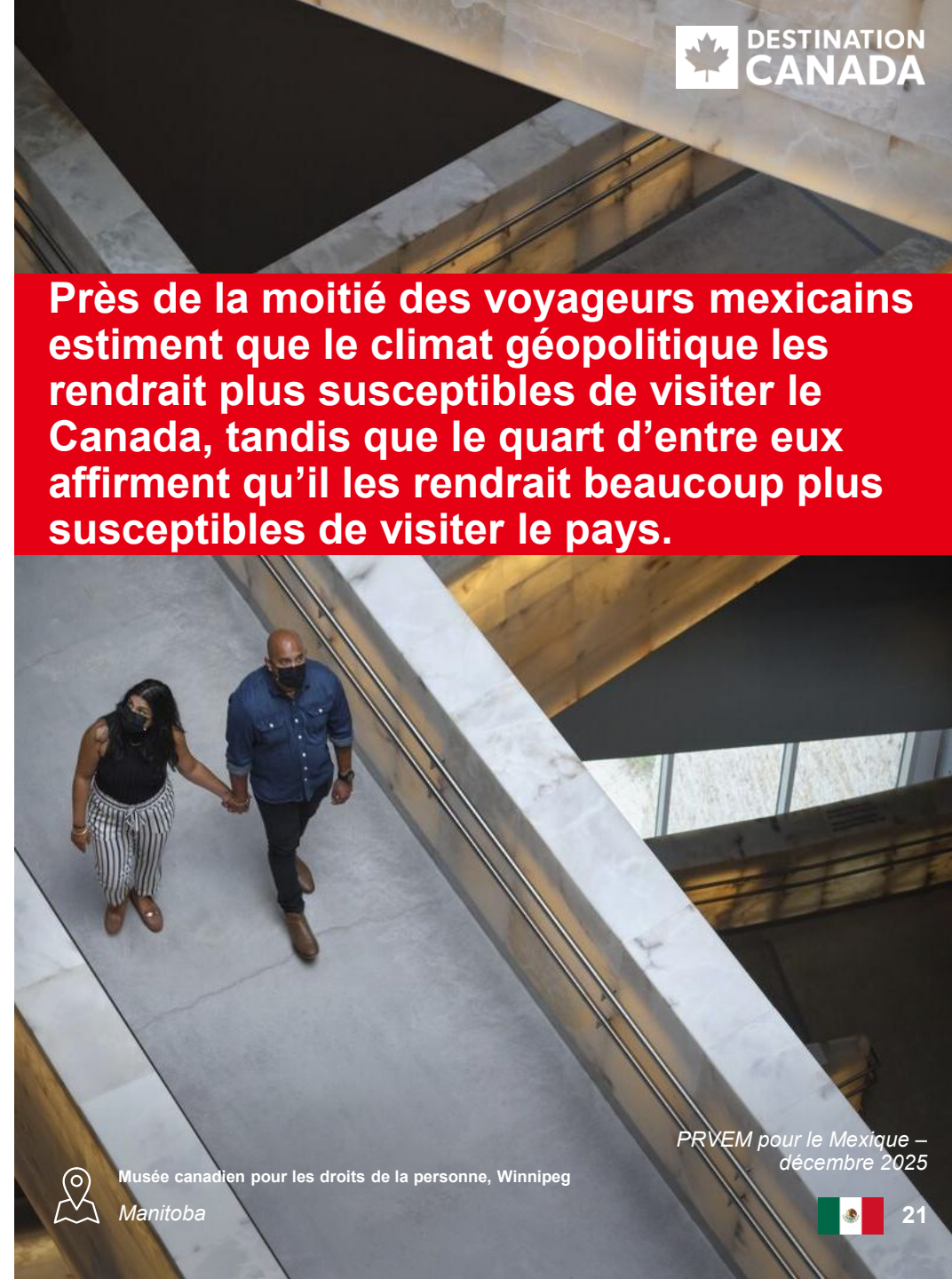
Beaucoup plus susceptibles / quelque peu plus susceptibles de visiter le Canada  
**47 %**

Près de la moitié des voyageurs mexicains estiment que le climat géopolitique les rendrait plus susceptibles de visiter le Canada, tandis que le quart d'entre eux affirment qu'il les rendrait beaucoup plus susceptibles de visiter le pays.

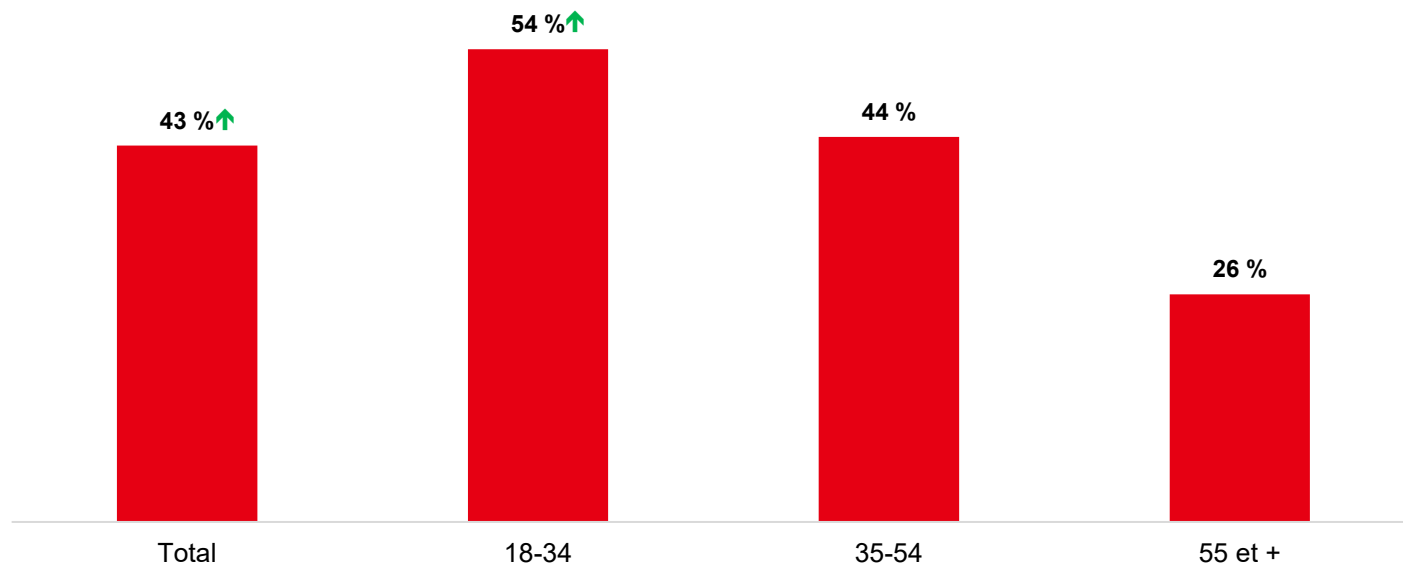
## Description du climat géopolitique

Le climat géopolitique peut comprendre des facteurs comme la politique, les relations internationales, les différends commerciaux ou les conflits mondiaux.

Remarque : On a demandé aux répondants de se prononcer sur leur choix de compagnie aérienne (D18) ou d'indiquer l'incidence du climat géopolitique sur leurs voyages au Canada (E16).  
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=764]. E16. Dans quelle mesure le climat géopolitique actuel influence-t-il sur votre propension à voyager au Canada?



# RECOURS À DES OUTILS D'IA POUR PLANIFIER UN VOYAGE SELON L'ÂGE



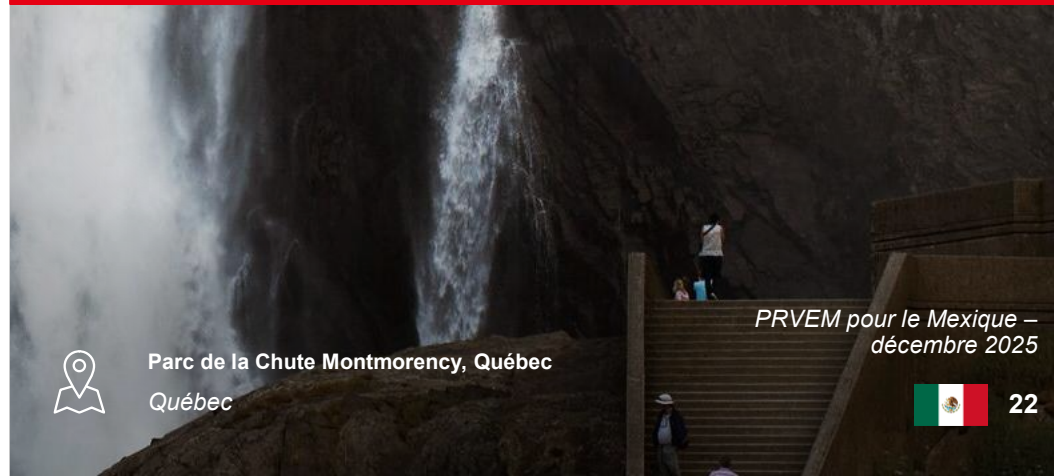
AI usage in travel planning has increased year over year, with over four in ten Mexican travellers using it, rising to over half among 18-34 year olds.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : La question a été modifiée en 2025 pour inclure la mention « réserver un voyage ».

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années); 2025 (n=1507); 2025 (n=18); 2025 (n=552); IPI en 2025 (n=661); IPI en 2025 (n=294).

D14. Avez-vous déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle (comme ChatGPT ou Bard) pour effectuer des recherches sur un voyage ou planifier ou réserver un voyage?



Parc de la Chute Montmorency, Québec  
Québec

PRVEM pour le Mexique –  
décembre 2025



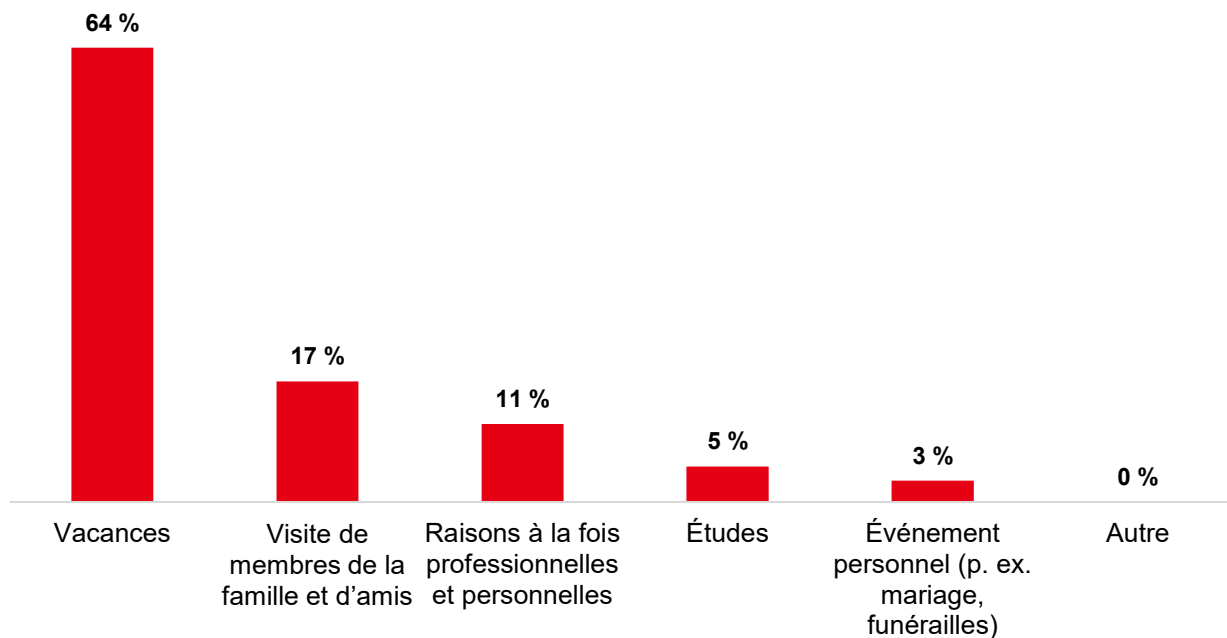
# VOYAGE RÉCENT AU CANADA



Le Pays de la Sagouine  
Nouveau-Brunswick



# MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=361).

F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)



**Les vacances sont restées le principal motif des voyageurs mexicains ayant visité le Canada au cours des trois dernières années.**

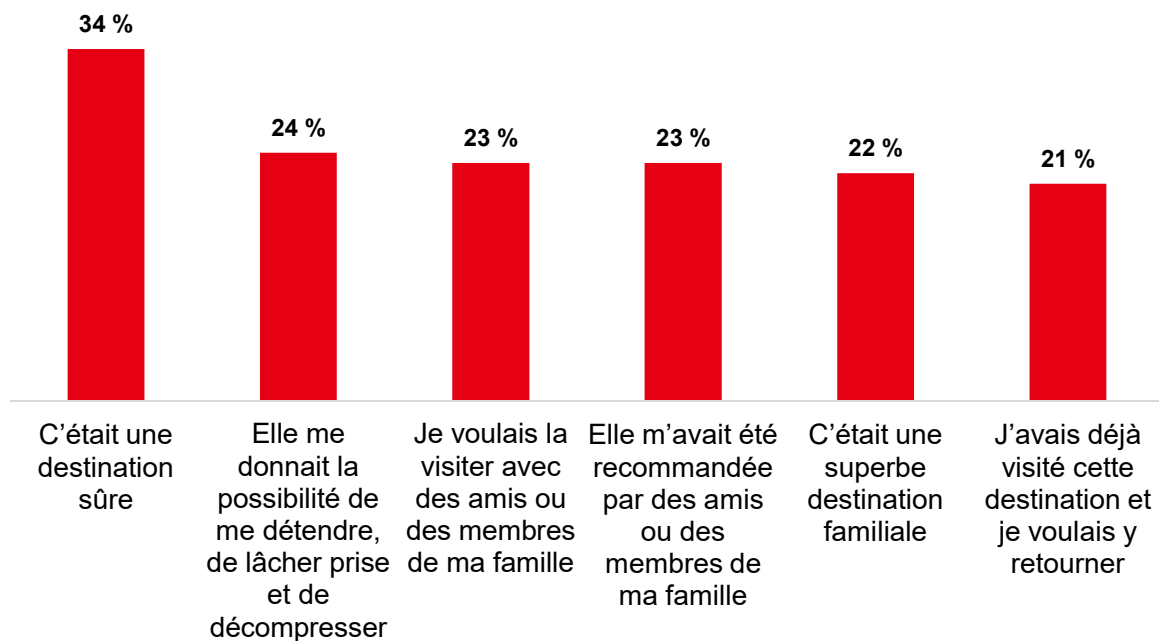


Réserve de parc national Nahanni  
Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour le Mexique –  
décembre 2025



# FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=229).

F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les voyageurs mexicains ont tendance à choisir le Canada parce qu'il s'agit d'une destination sûre.

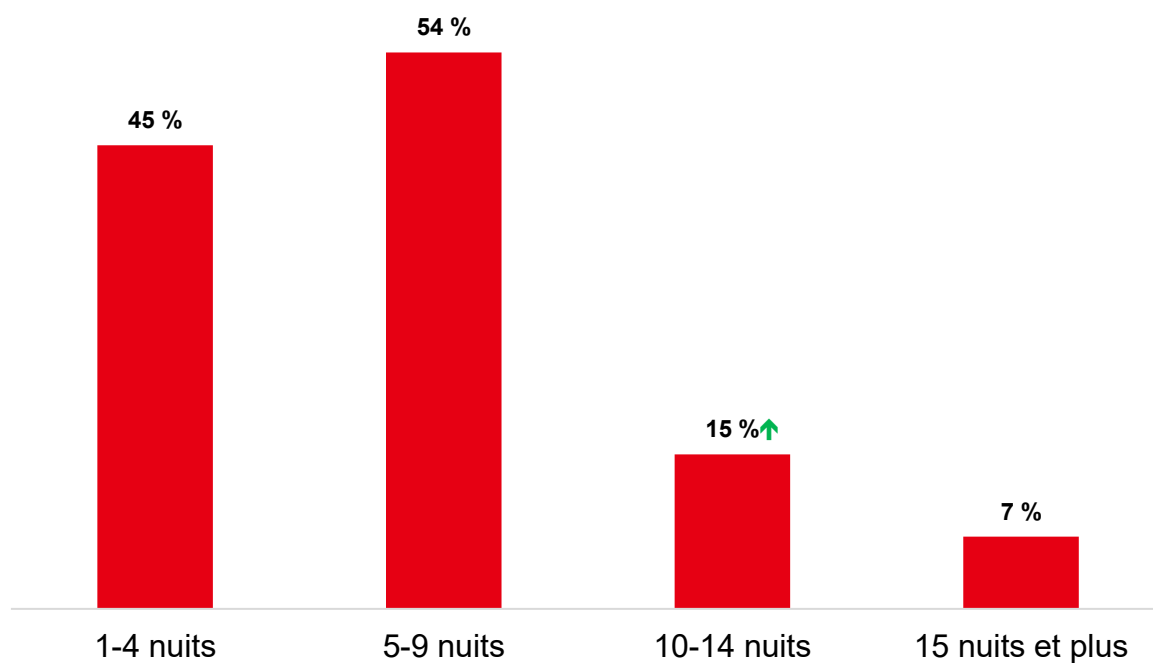


Parc provincial du sentier Fundy  
Nouveau-Brunswick

PRVEM pour le Mexique –  
décembre 2025



# NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=361).

F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?

**Le nombre de voyages de 10 à 14 nuits au Canada a augmenté, mais ceux allant jusqu'à 9 nuits demeurent les plus courants.**



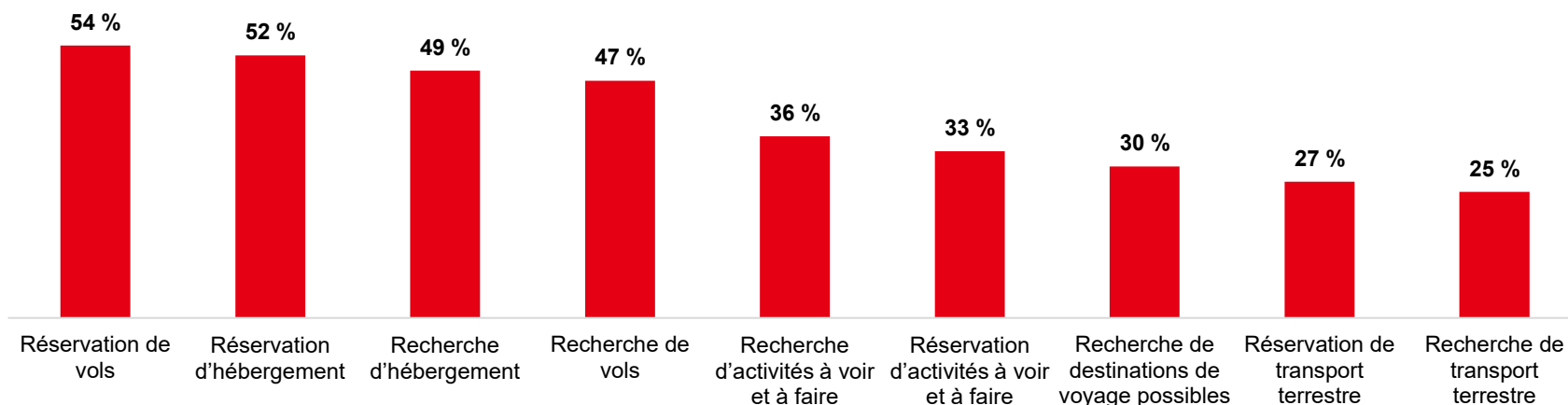
Canyon Barren, parc Algonquin  
Ontario

PRVEM pour le Mexique –  
décembre 2025



# RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

**52 %** ont eu recours à une **agence de voyages**



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=189).  
F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Mundo Joven ou Viajes El Corte Inglés, mais pas les assistants d'IA ou les services de réservation en ligne comme Despegar ou BestDay. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider à rechercher ou à réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années, toutes destinations confondues, et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur.

F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

Plus de la moitié des voyageurs mexicains ayant visité le Canada ont eu recours à une agence de voyages, le plus souvent pour réserver leurs vols et leur hébergement.

# VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ



**Deux voyageurs mexicains sur trois ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont affirmé qu'au moins une partie de leur voyage était un voyage de groupe organisé, un résultat semblable à celui observé en 2024.**

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=361).

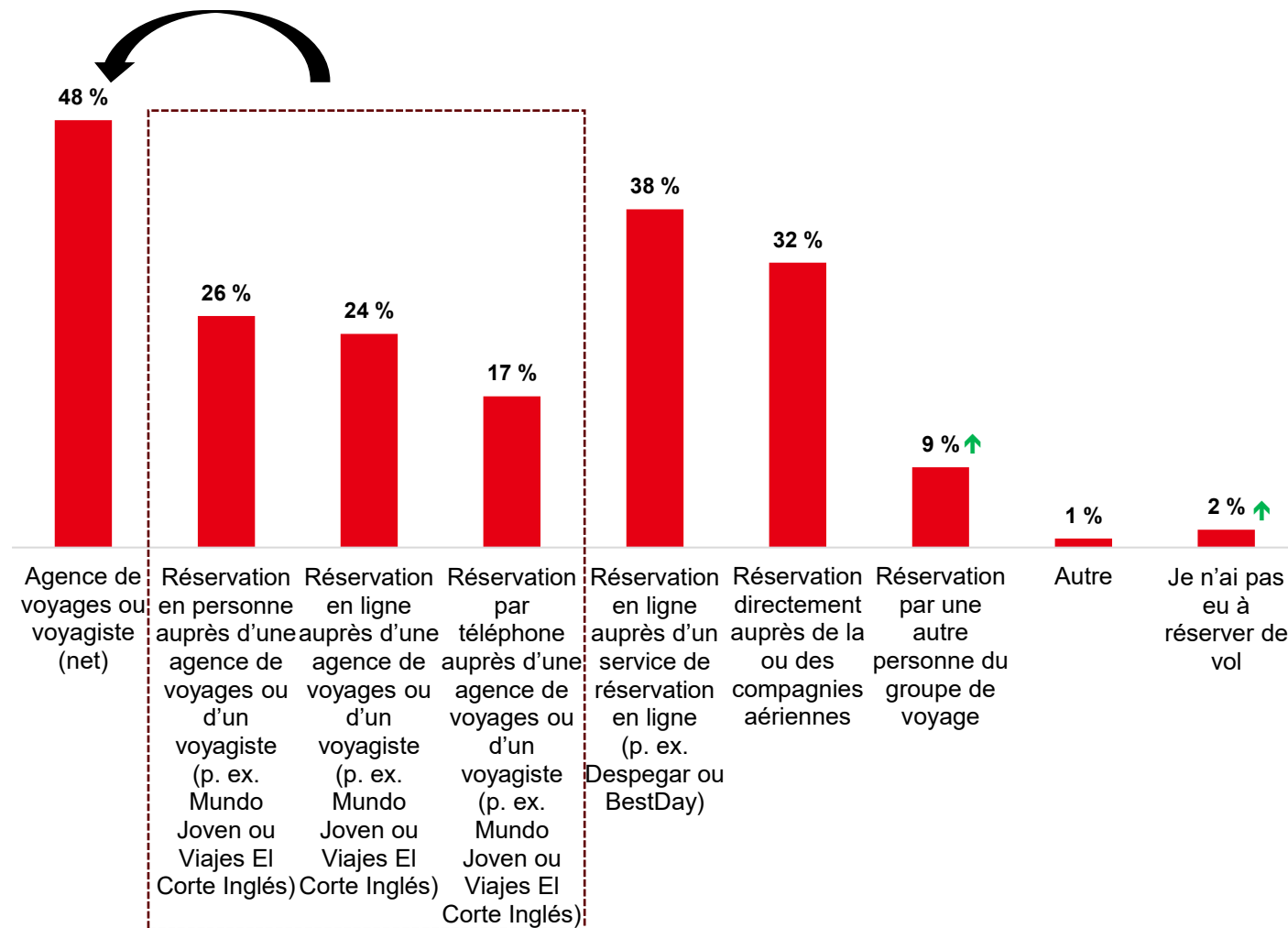
F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?



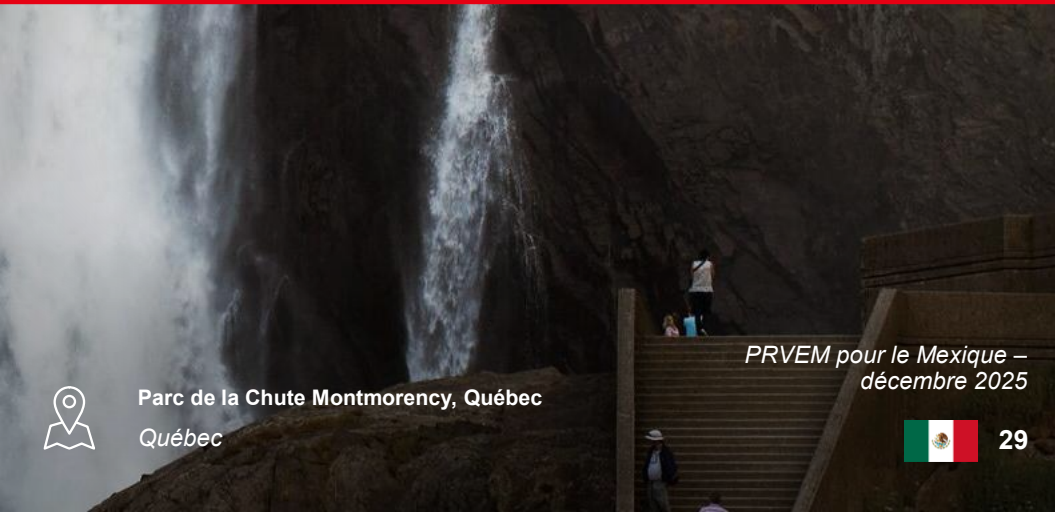
 **Saskatoon**  
Saskatchewan

PRVEM pour le Mexique –  
décembre 2025

# RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



**Les voyageurs mexicains ayant visité le Canada récemment étaient plus susceptibles de faire appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour réserver leurs vols, suivis de services de réservation en ligne.**



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)  
 Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=361).  
 F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

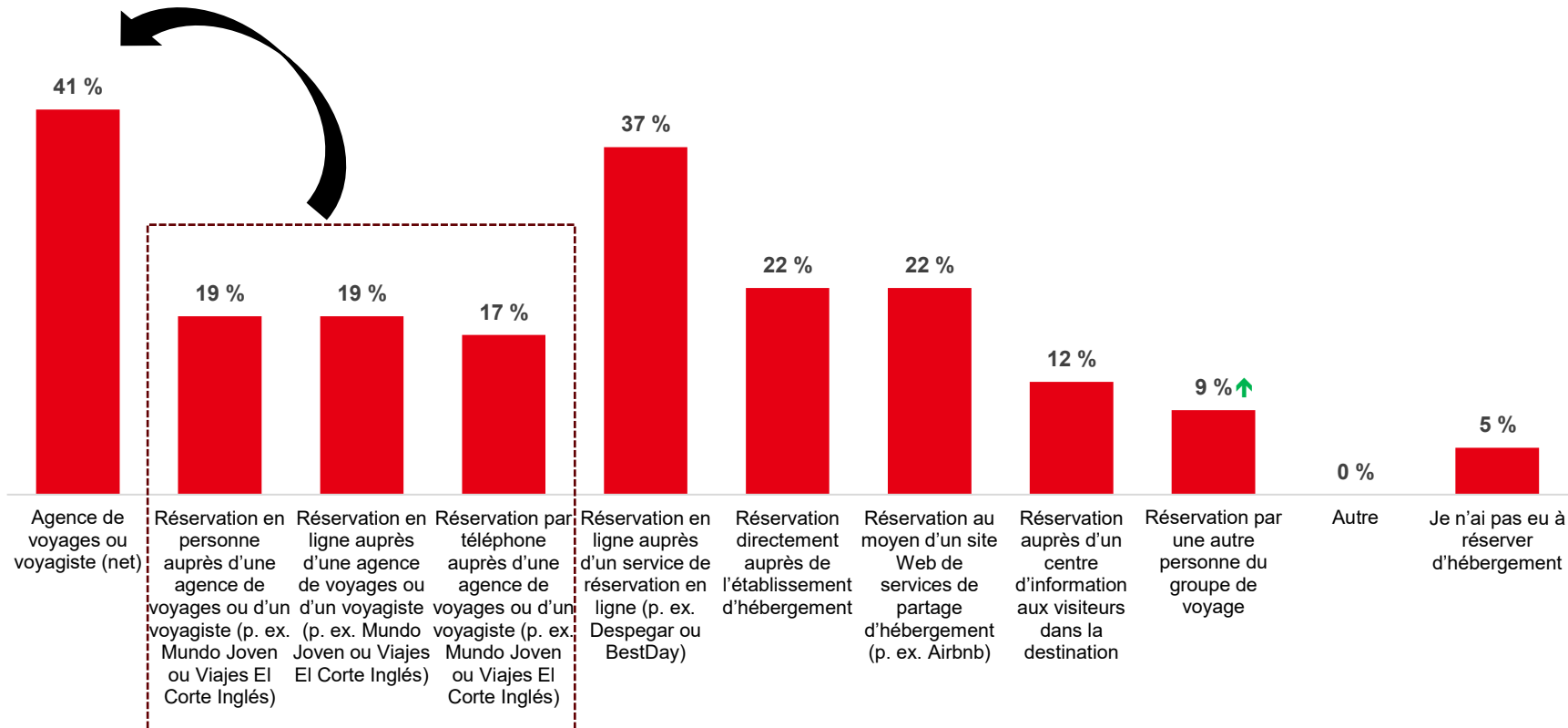


Parc de la Chute Montmorency, Québec  
 Québec

PRVEM pour le Mexique – décembre 2025



# RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

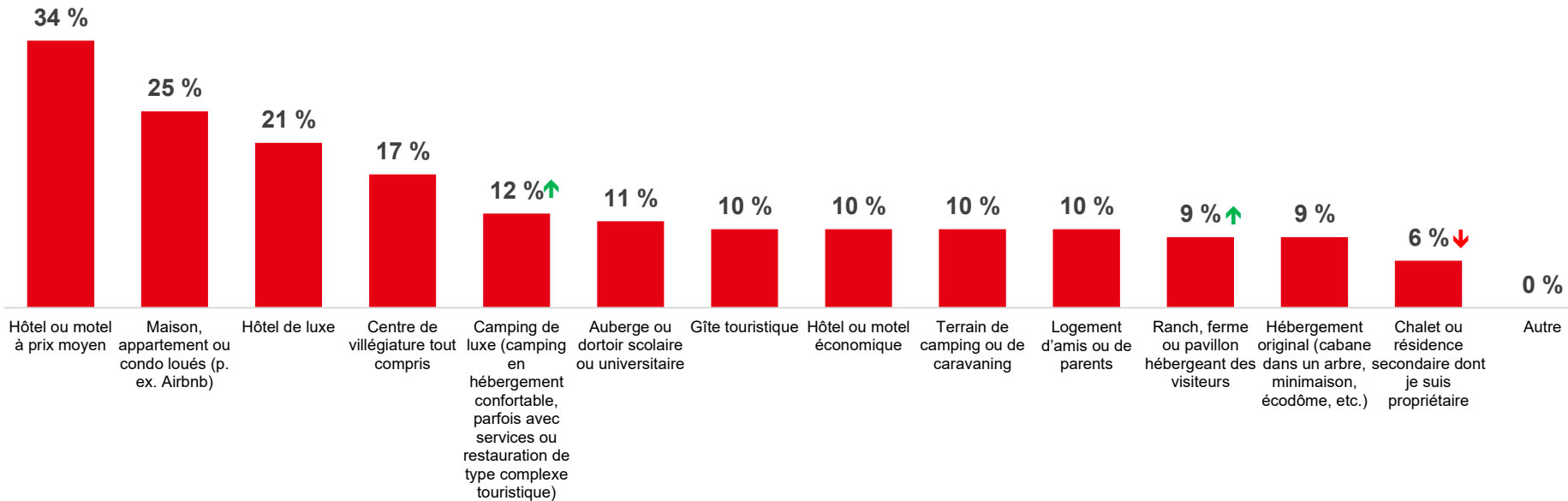
Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années (n=361).

F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Comme pour les vols, la plupart des voyageurs mexicains ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour réserver leur hébergement, suivis de services de réservation en ligne.

PRVEM pour le Mexique – décembre 2025

# TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=346).

F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les voyageurs mexicains ayant récemment voyagé au Canada ont le plus souvent séjourné dans un hôtel ou un motel à prix moyen.



PRVEM pour le Mexique  
décembre 2026

Canal Rideau  
Ontario



# MERCI

Pour toute question, écrivez à [research@destinationcanada.com](mailto:research@destinationcanada.com).

