

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2025

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LE ROYAUME-UNI



Canada



Vancouver Colombie-Britannique



CONSORTIUM
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

TABLE DES MATIÈRES

03

Survol de l'étude :
Marché de UK

14

Tourisme autochtone

04

Principales
constatations

18

Comportements de
voyage

05

Taille du marché

23

Voyage récent au
Canada

10

Prise en considération
du Canada comme
destination de voyage



SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DU ROYAUME-UNI



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en anglais, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités profondément investis (IPI) : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



Calendrier de l'étude sur le terrain

**Du 24 novembre au
3 décembre 2025**



Définition géographique des voyages admissibles

**À l'extérieur de l'Europe,
de l'Afrique du Nord et
des pays méditerranéens**



Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	À l'échelle nationale
Public d'IPI :	1110
Autres voyageurs :	417
Taille totale de l'échantillon :	<hr/> 1527

En 2023, Destination Canada a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.





Le Canada reste la destination étrangère par excellence dans le marché britannique, avec un potentiel immédiat d'ici deux ans de 4,5 millions de personnes. Le climat géopolitique actuel contribue d'ailleurs à la popularité du Canada auprès des voyageurs britanniques : 26 % d'entre eux affirment qu'ils aimeraient visiter le Canada.



L'été est la période la plus populaire de l'année pour les visiteurs potentiels au Canada, suivie de l'automne, et la majorité des visiteurs souhaitent visiter la Colombie-Britannique et l'Ontario.



Les voyageurs britanniques sont plus susceptibles de consacrer l'entièreté de leurs vacances aux attractions naturelles et à la visite de sites du patrimoine mondial, mais ils s'intéressent aussi à l'essai de spécialités du coin et aux promenades en nature.



Le Canada se classe au quatrième rang parmi les destinations de tourisme autochtone privilégiées des voyageurs britanniques. L'intérêt pour la culture autochtone est élevé et motivé par une préférence pour les expériences authentiques, la sécurité et le confort.



Bien que l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) ait augmenté chez les voyageurs britanniques par rapport à 2024, près d'un tiers d'entre eux ont encore fait appel à une agence de voyages à des fins de recherche ou de réservation lors de leur dernier voyage au Canada. Les voyageurs britanniques étaient plus susceptibles de réserver leurs vols directement auprès des compagnies aériennes et de réserver leur hébergement à l'aide des services de réservation en ligne.

TAILLE DU MARCHÉ



Parc provincial Killarney
Ontario

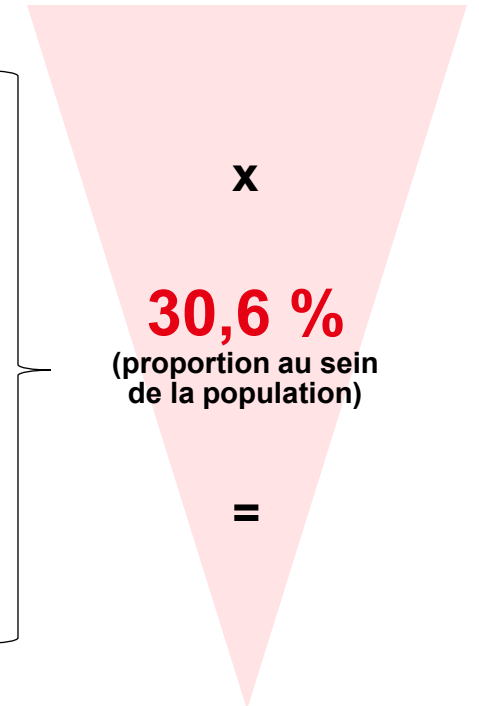


TAILLE DU MARCHÉ – VOYAGEURS LONG-COURRIERS

Nombre de personnes âgées de 18 ans ou plus au Royaume-Uni

52 895 500

22 % ont effectué un voyage d'agrément long-courrier [^] au cours des trois dernières années (voyageurs long-courriers ayant récemment voyagé)	11 637 000
22 % prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années (voyageurs long-courriers qui ont un voyage de planifié)	11 637 000



Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels
(au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

16 186 000

[^] Long-courrier = à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=2244).

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

16 186 000

X

74,0 %

=

Marché cible pour le Canada
(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)

Taille du marché cible

11 969 500

X

37,2 %

=

Potentiel immédiat pour le Canada
(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹)

Potentiel immédiat

4 457 500

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1527]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1129).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada **au cours des deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)



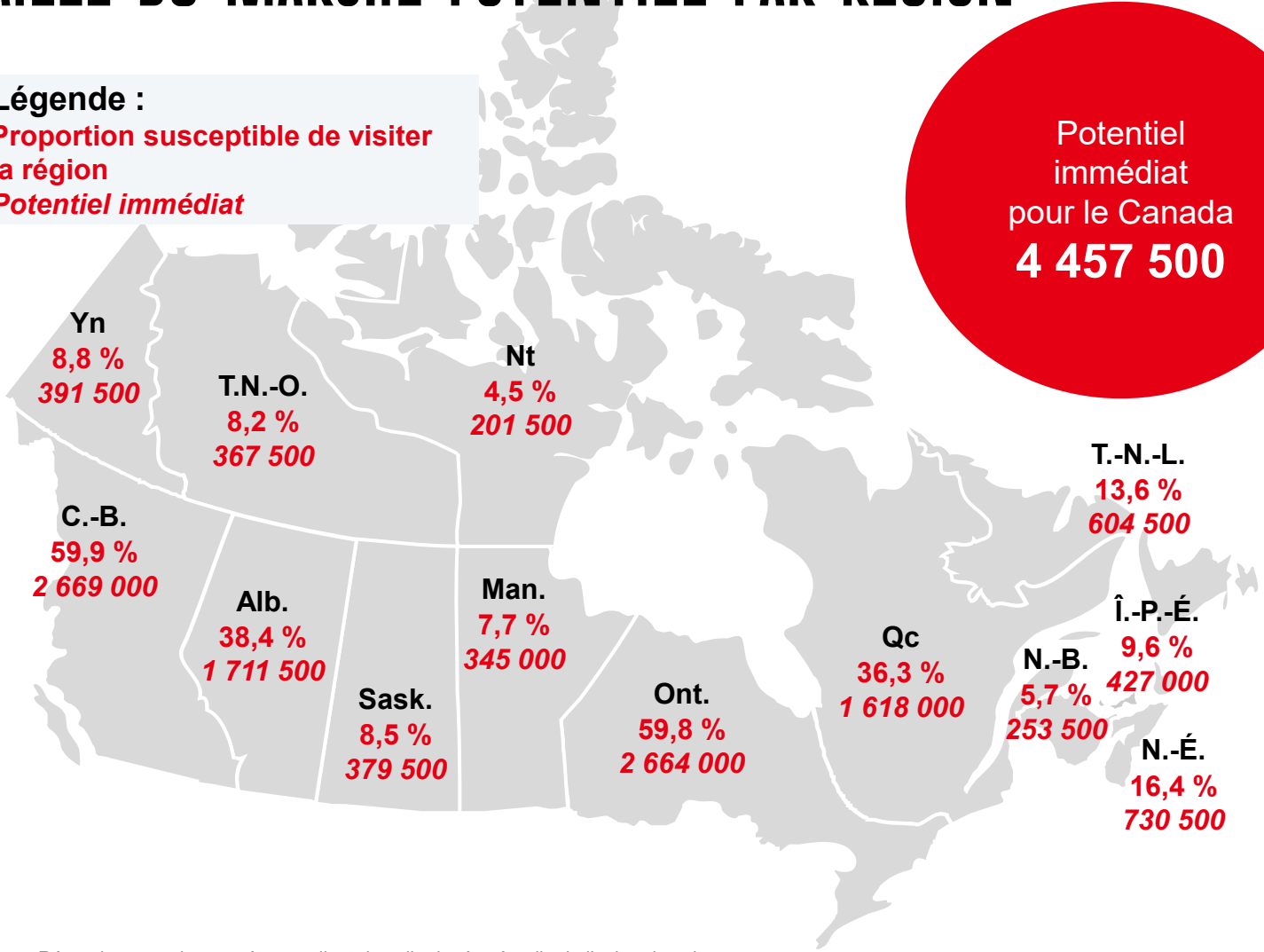
= Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

La Colombie-Britannique et l'Ontario ont chacun le potentiel d'attirer plus de 2,6 millions de voyageurs britanniques au cours des deux prochaines années.

Potentiel immédiat pour le Canada
4 457 500

Légende :
Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1129).
E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)




PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	7 %	17 %	25 %	22 %
Alberta	5 %	11 %	14 %	11 %
Saskatchewan	1 %	2 %	3 %	2 %
Manitoba	1 %	2 %	3 %	2 %
Ontario	6 %	16 %	26 %	19 %
Québec	4 %	9 %	14 %	13 %
Nouveau-Brunswick	1 %	2 %	2 %	2 %
Nouvelle-Écosse	1 %	4 %	6 %	6 %
Île-du-Prince-Édouard	1 %	2 %	4 %	3 %
Terre-Neuve-et-Labrador	1 %	5 %	5 %	5 %
Yukon	1 %	2 %	3 %	3 %
Territoires du Nord-Ouest	1 %	3 %	3 %	3 %
Nunavut	0 %	1 %	1 %	1 %

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1129). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

L'été est la saison préférée des voyageurs britanniques, suivi de l'automne.



 Whitehorse
Yukon

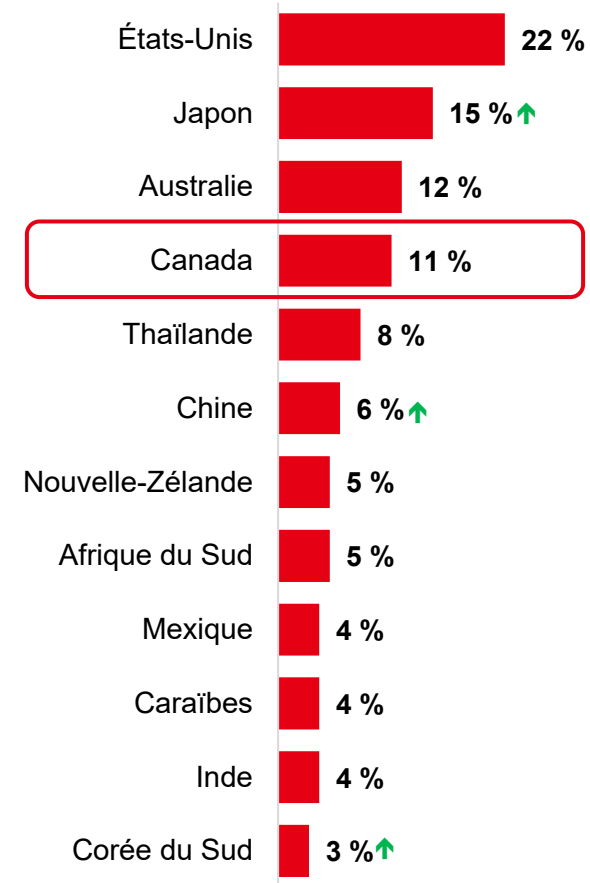
PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2025



PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE

CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

Sur le plan de la considération spontanée, le Canada se classe au quatrième rang des destinations envisagées par les voyageurs britanniques, derrière les États-Unis, le Japon et l'Australie.

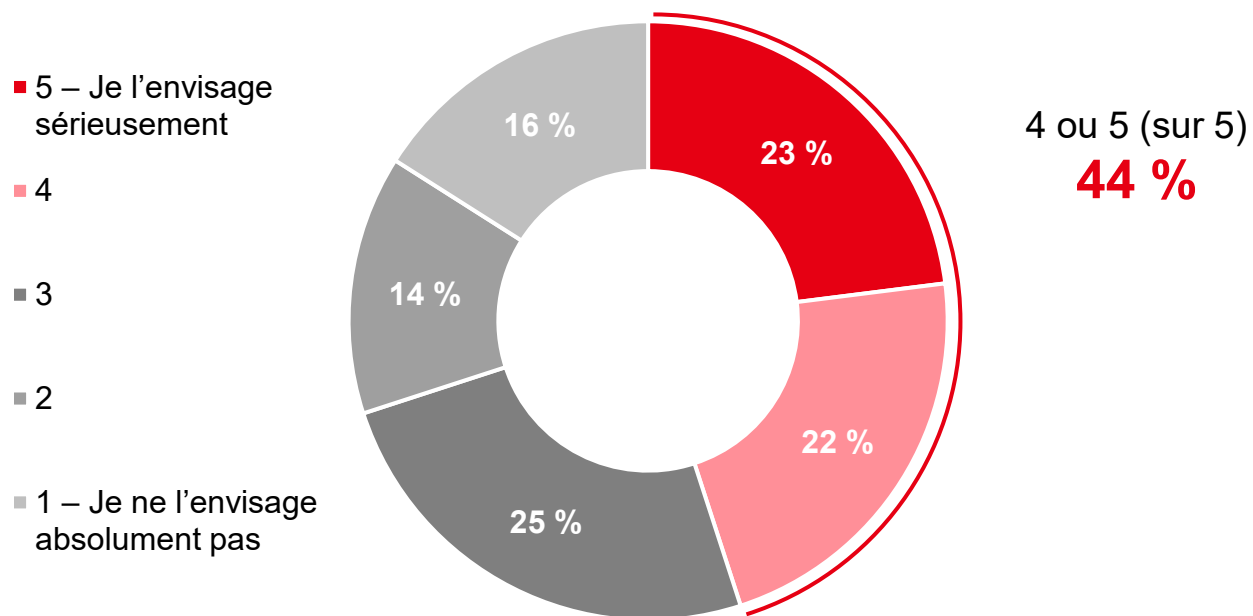


¹ Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1527].
B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible
(2025 p/r à 2024)



CONSIDÉRATION ASSISTÉE DU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Plus de quatre voyageurs britanniques sur dix envisagent de voyager au Canada au cours des deux prochaines années.



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

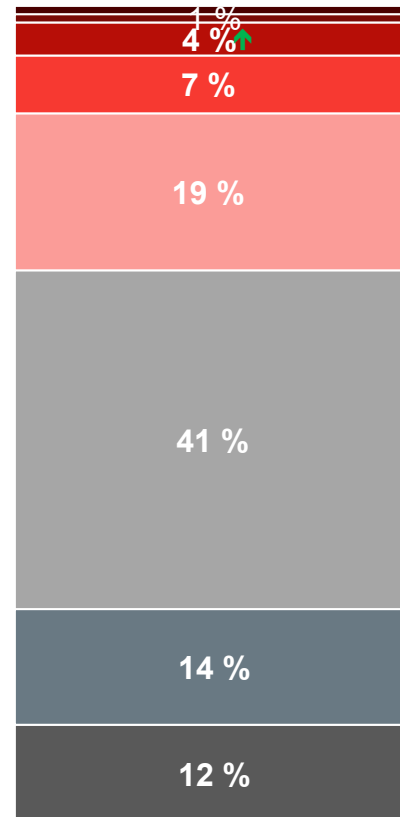
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1527].
C2. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais envisageriez-vous de visiter les destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Répondez selon une échelle à cinq niveaux : le niveau 1 correspond à « Je ne l'envisage absolument pas » et le niveau 5 correspond à « Je l'envisage sérieusement ».

PRVEM pour le Royaume-Uni –
décembre 2025



ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada
14 % ↑

Plus d'un voyageur britannique sur dix est en planification active d'un voyage au Canada, une augmentation considérable par rapport à 2024.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=1527).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

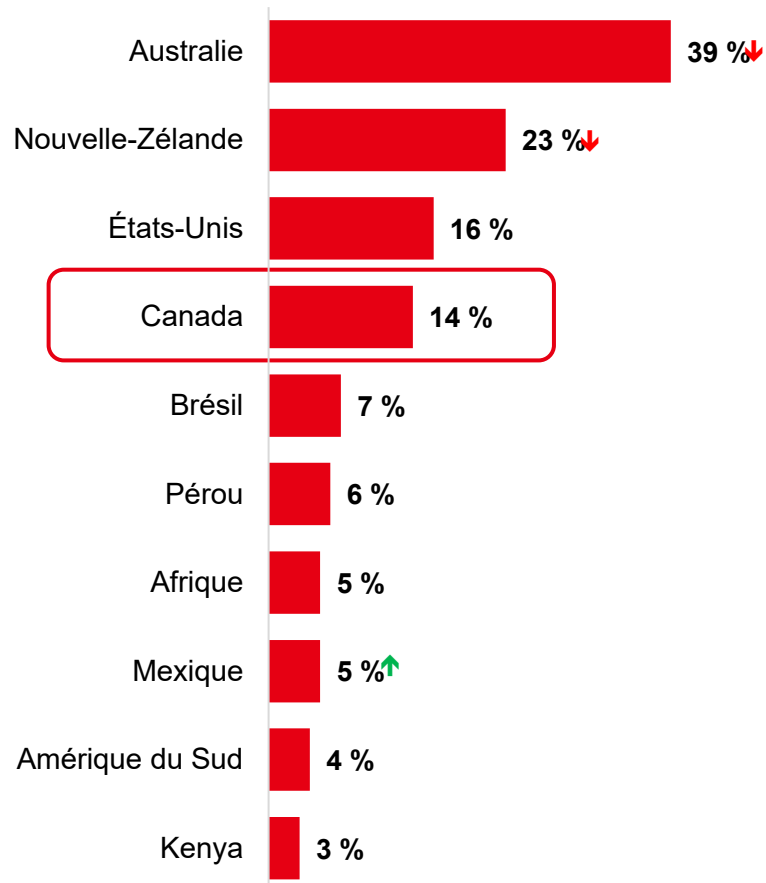
TOURISME AUTOCHTONE



Carcross
Yukon



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE

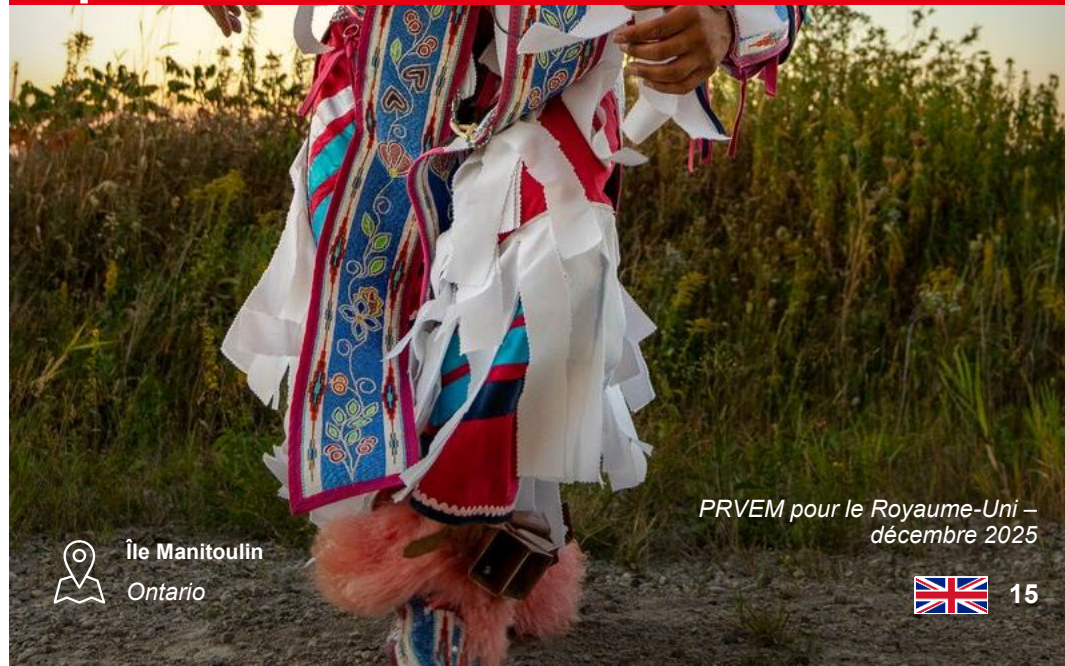


Le Canada se classe au quatrième rang des destinations touristiques autochtones mentionnées de façon spontanée.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1527].

B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.) [DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.




INTÉRÊT POUR LE CANADA EN TANT QUE DESTINATION DE TOURISME AUTOCHTONE

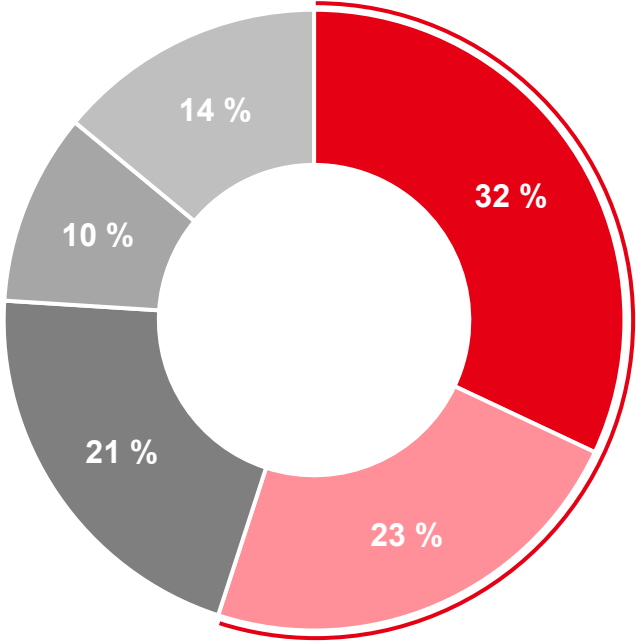


Plus de la moitié des voyageurs britanniques montrent de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et près d'un tiers d'entre eux montrent beaucoup d'intérêt à cet égard.



 Kelowna
Colombie-Britannique

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt



4 ou 5 (sur 5)
54 %

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=771].
C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

L'authenticité est le principal facteur de motivation pour les expériences culturelles autochtones, suivie de la sécurité et du confort. Les résultats relatifs à ce dernier facteur ont toutefois connu une baisse par rapport à l'année précédente.



Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=756].
 C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)



Victoria
Colombie-Britannique

COMPORTEMENTS DE VOYAGE

FARINE
FIVE ROSES



Montréal
Québec



ACTIVITÉS DE VOYAGE CENTRALES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

28 %

Attractions naturelles

25 %

Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial

21 %

Aurores boréales

21 %

Essai de spécialités et de boissons du coin

19 %

Plages en bord de mer

19 %

Observation de la faune et de la vie marine

15 %

Promenades dans la nature

14 %

Parcs naturels

12 %

Galleries d'art ou musées

11 %

Croisières



Les voyageurs britanniques sont plus susceptibles de consacrer l'entièreté de leurs vacances aux attractions naturelles et à la visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial.



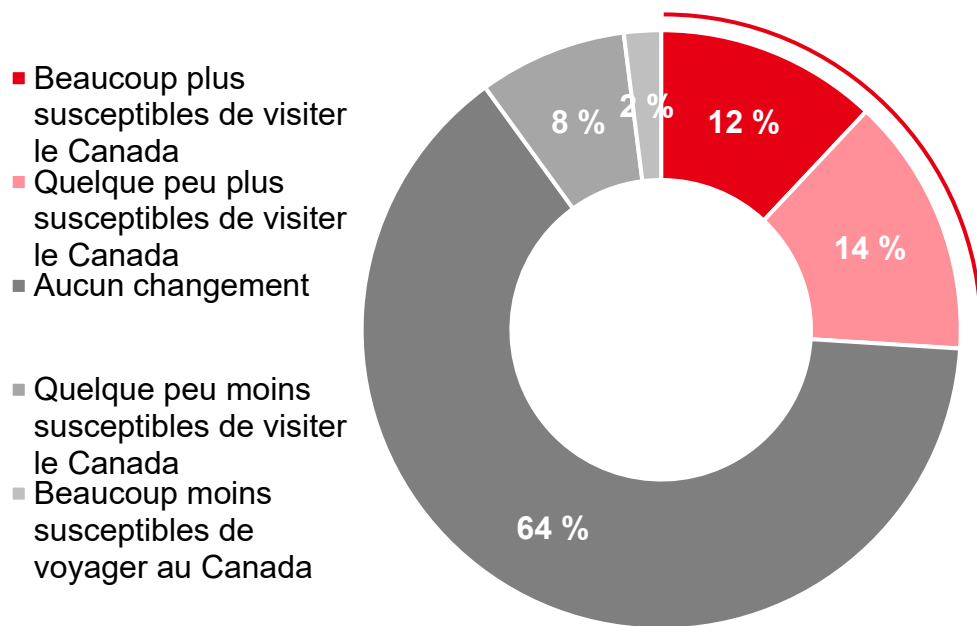
ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)

Les principales activités d'intérêt pendant les vacances sont la cuisine locale, les attractions naturelles et les promenades dans la nature.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1527]. D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

INCIDENCE DÉCLARÉE DU CLIMAT GÉOPOLITIQUE SUR LES VOYAGES AU CANADA



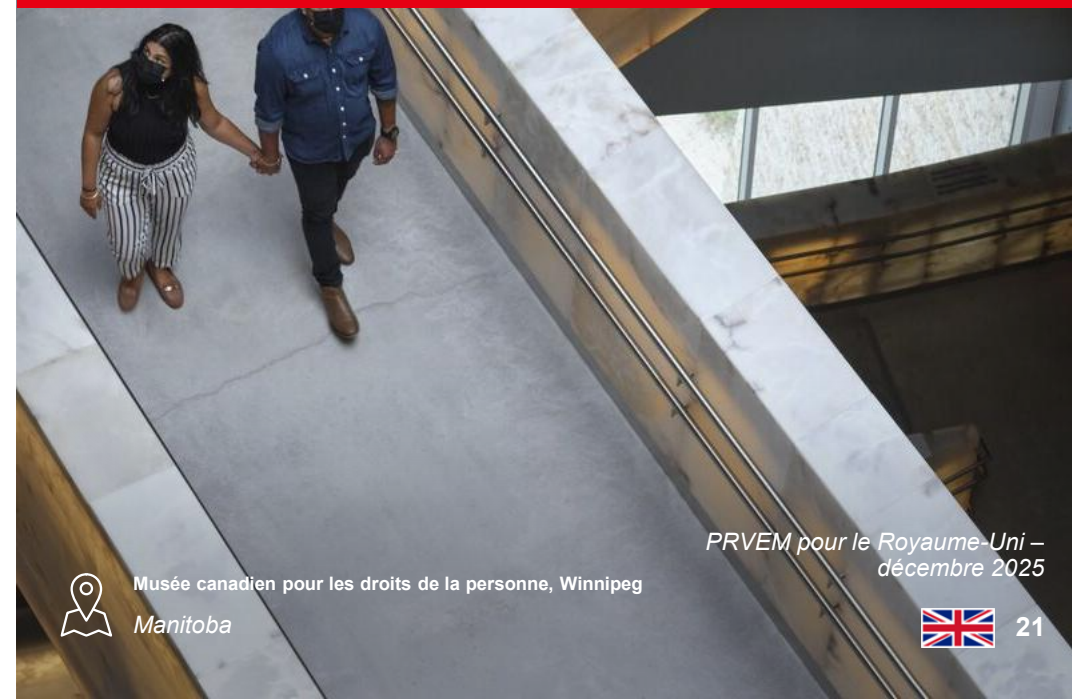
Beaucoup plus susceptibles / quelque peu plus susceptibles de visiter le Canada
26 %

Plus du quart des voyageurs britanniques estiment que le climat géopolitique les rendrait plus susceptibles de visiter le Canada, tandis que plus de 10 % d'entre eux affirment qu'il les rendrait beaucoup plus susceptibles de visiter le pays.

Description du climat géopolitique

Le climat géopolitique peut comprendre des facteurs comme la politique, les relations internationales, les différends commerciaux ou les conflits mondiaux.

Remarque : On a demandé aux répondants de se prononcer sur leur choix de compagnie aérienne (D18) ou d'indiquer l'incidence du climat géopolitique sur leurs voyages au Canada (E16).
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=756]. E16. Dans quelle mesure le climat géopolitique actuel influe-t-il sur votre propension à voyager au Canada?



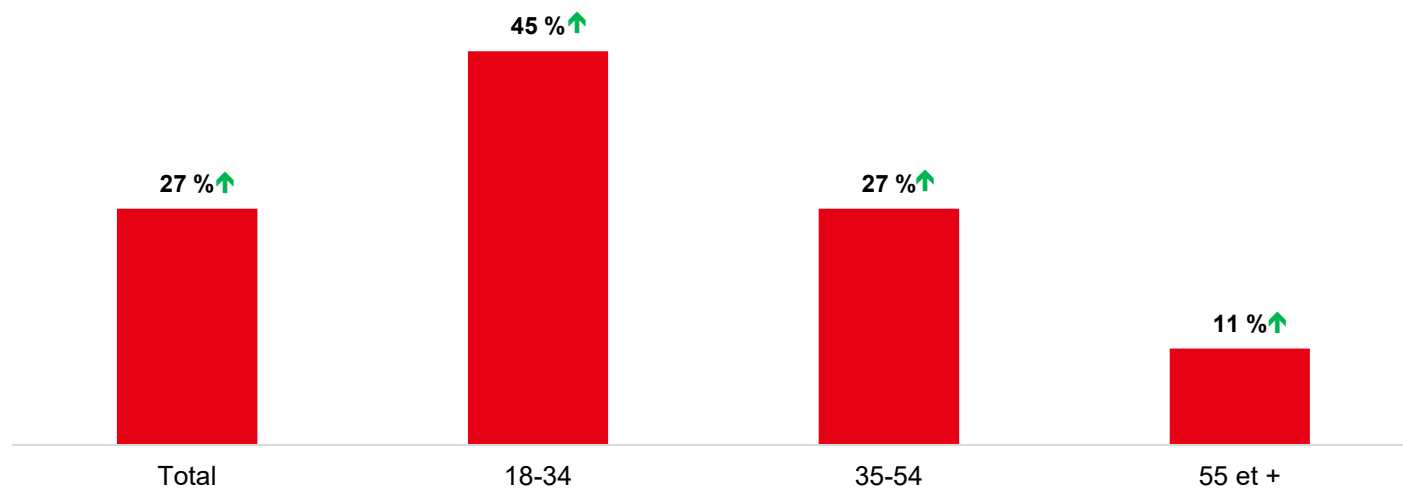
Musée canadien pour les droits de la personne, Winnipeg

Manitoba

PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2025



RECOURS À DES OUTILS D'IA POUR PLANIFIER UN VOYAGE SELON L'ÂGE



Plus du quart des voyageurs britanniques ont utilisé l'IA pour réaliser au moins une étape de planification ou de réservation de leur voyage. D'ailleurs, dans l'ensemble des groupes d'âge, le recours à l'IA a augmenté par rapport à l'année précédente.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : La question a été modifiée en 2025 pour inclure la mention « réserver un voyage ».
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années); 2025 (n=1527); 18 à 34 ans en 2025 (n=502); 35 à 54 ans en 2025 (n=489); 55 ans et plus en 2025 (n=536).
D14. Avez-vous déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle (comme ChatGPT ou Bard) pour effectuer des recherches sur un voyage ou planifier ou réserver un voyage?



Parc de la Chute Montmorency, Québec
Québec

PRVEM pour le Royaume-Uni –
décembre 2025



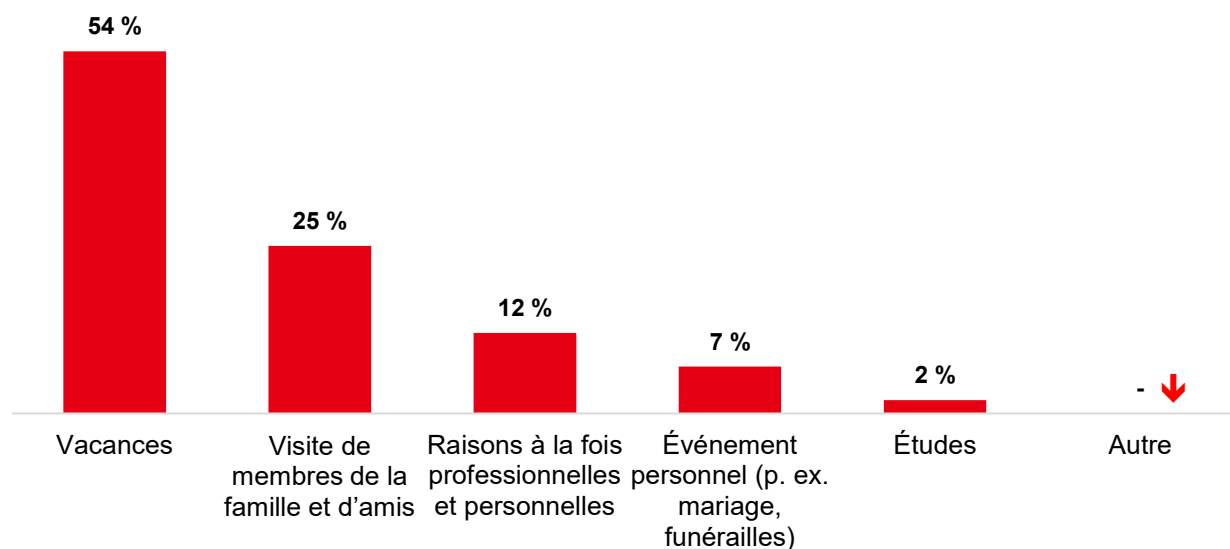
VOYAGE RÉCENT AU CANADA



Le Pays de la Sagouine
Nouveau-Brunswick



MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=243).
 F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)



Les vacances sont restées le principal motif des voyageurs britanniques ayant visité le Canada au cours des trois dernières années.

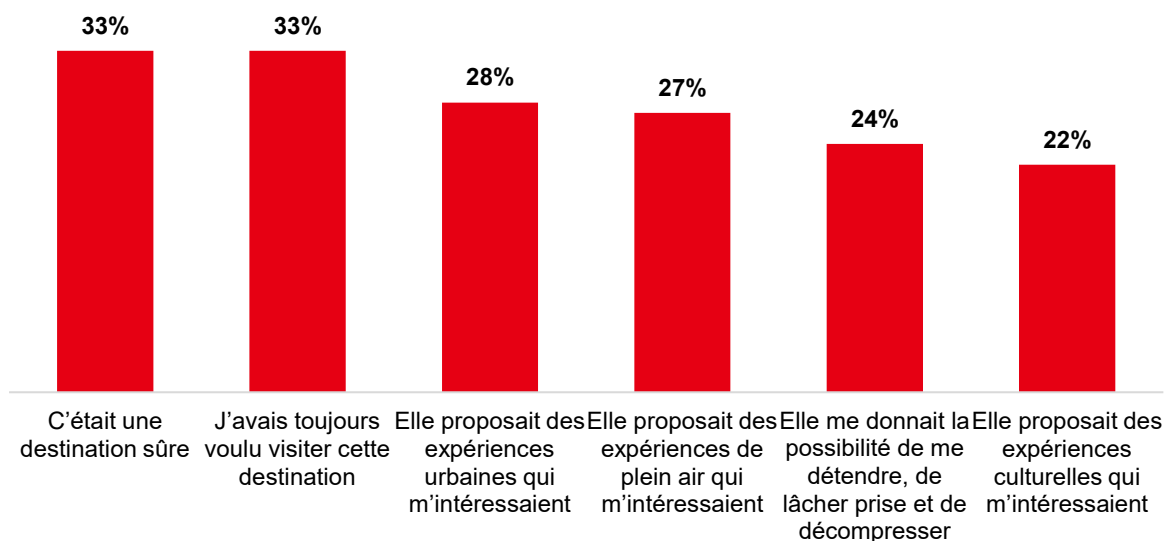


Réserve de parc national Nahanni
Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2025



FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=131)
 ↑ = Résultat considérablement plus élevé que le plus faible (2025 par rapport à 2024)
 ↓ = Résultat considérablement plus faible que le plus élevé (2025 par rapport à 2024)
 F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Les principales raisons pour lesquelles les voyageurs ont choisi le Canada pour un voyage récent sont la sécurité et le fait qu'il s'agissait d'un endroit qu'ils avaient toujours voulu visiter.

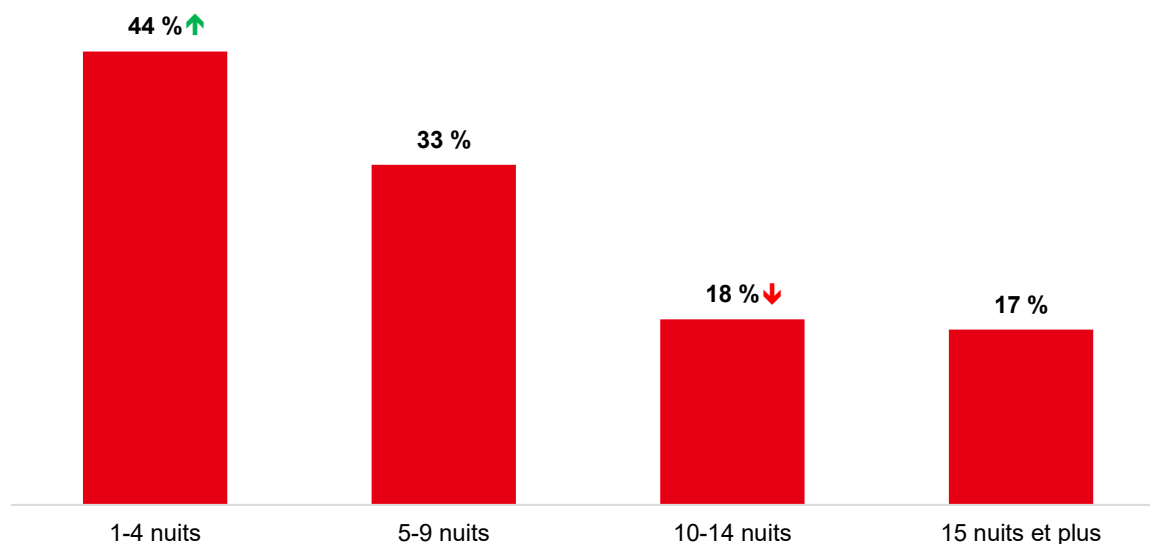


Parc provincial du sentier Fundy
 Nouveau-Brunswick

PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2025



NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=243).
F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?

Les séjours plus courts au Canada ont augmenté par rapport à 2024, tandis que les séjours plus longs de 10 à 24 nuits ont diminué.



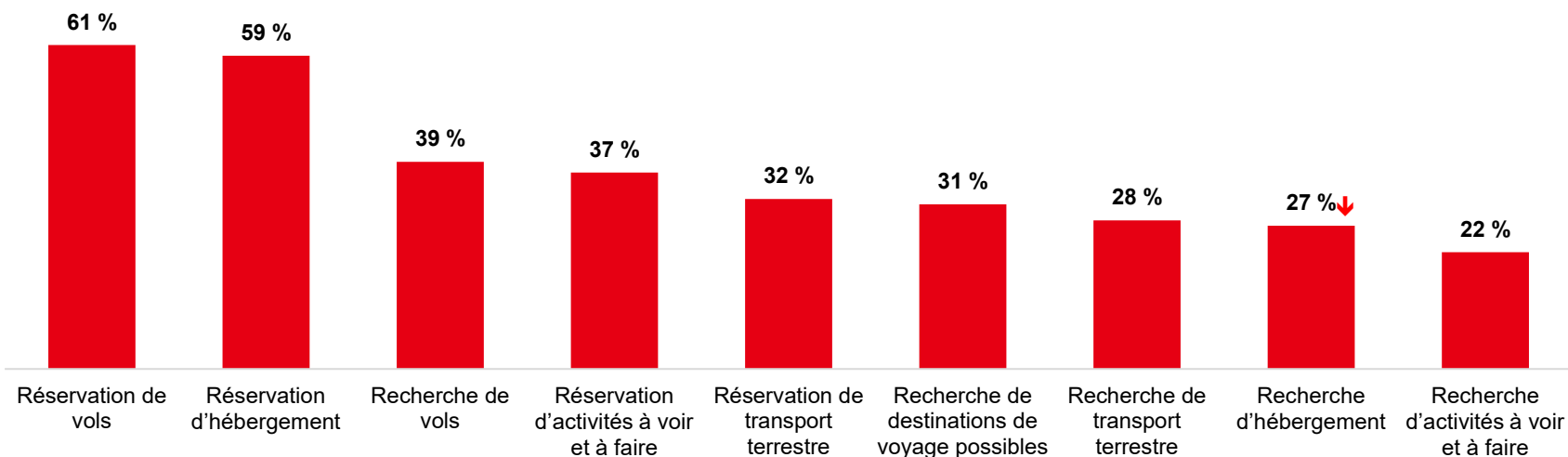
Canyon Barren, parc Algonquin
Ontario

PRVEM pour le Royaume-Uni –
décembre 2025



RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

29 % ont eu recours à une **agence de voyages**



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=71).

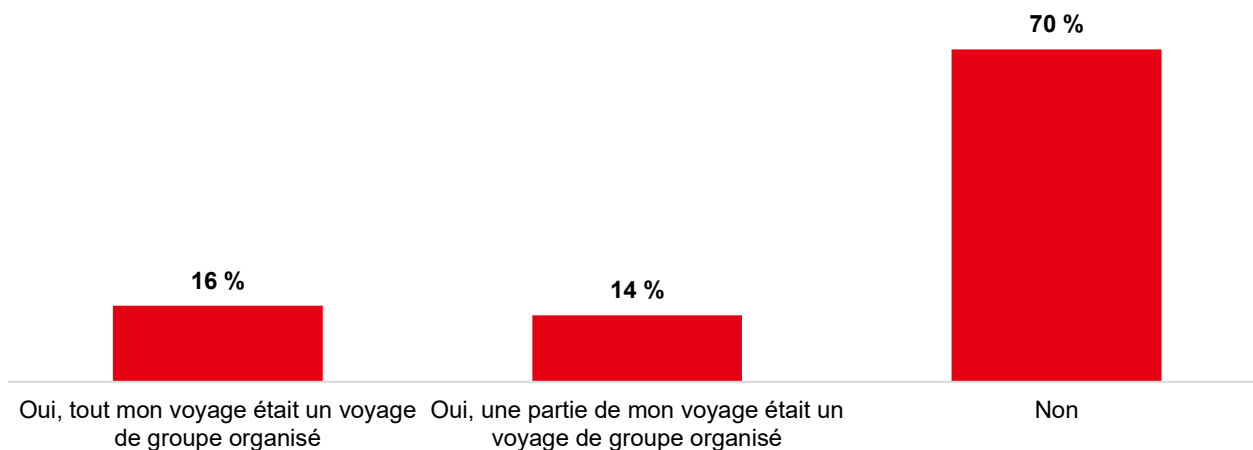
F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Trailfinders et Flight Centre, mais pas les assistants d'IA ou les services de réservation en ligne comme Expedia ou Booking.com. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider à rechercher ou à réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur.

F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

Près de trois voyageurs britanniques ayant visité le Canada récemment sur dix ont eu recours à une agence de voyages, le plus souvent pour réserver leurs vols ou leur hébergement. Les recherches sur l'hébergement ont diminué par rapport à 2024.

VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ




↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=243).
 F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

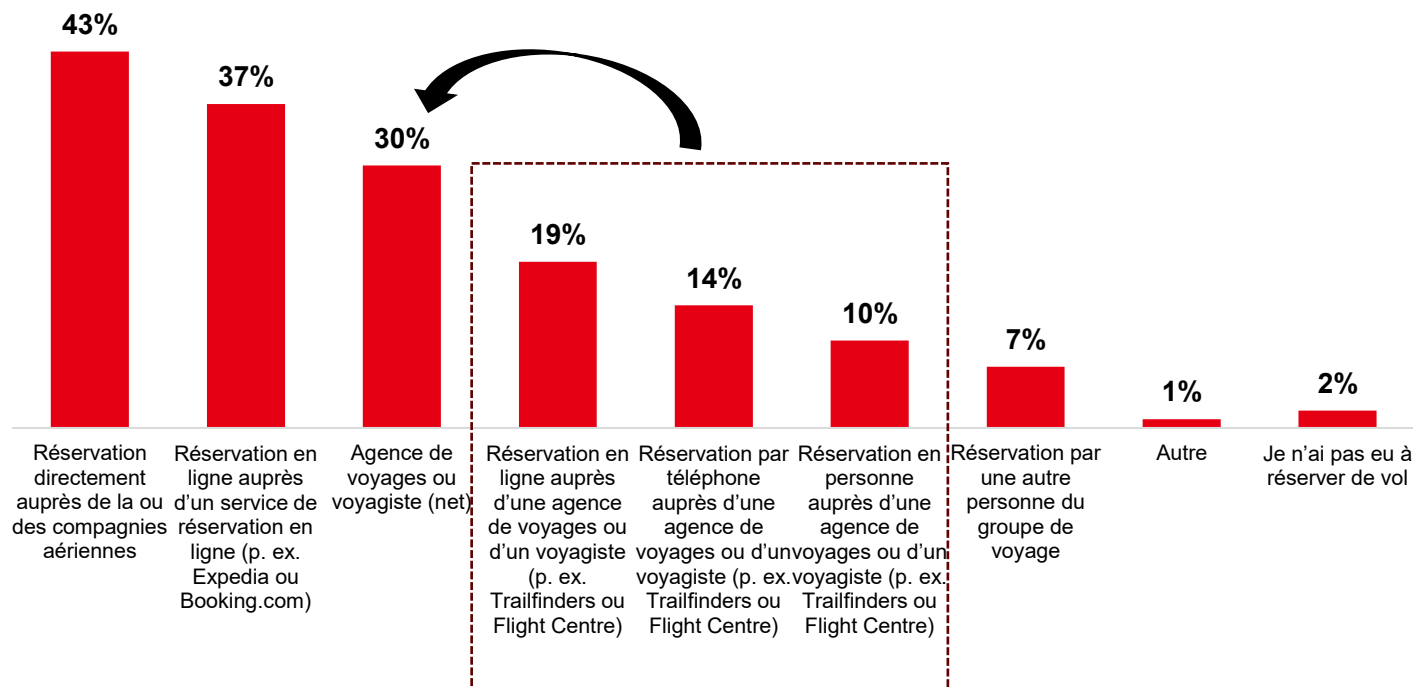
Trois voyageurs sur dix ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont affirmé qu'au moins une partie de leur voyage était un voyage de groupe organisé.



 Saskatoon
 Saskatchewan

PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2025

RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT

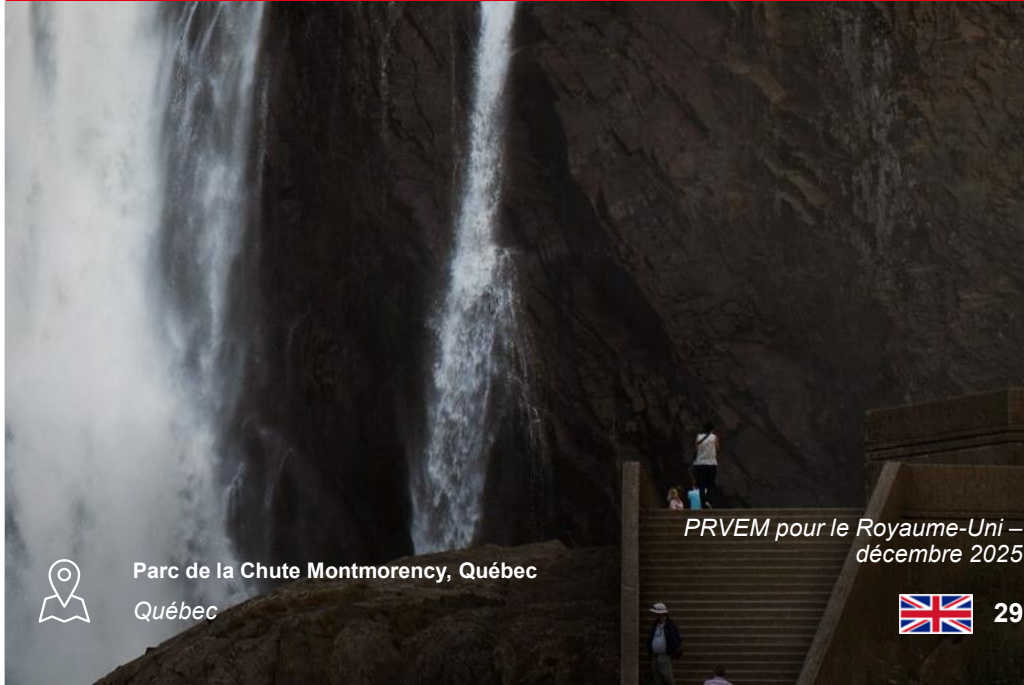


Les voyageurs britanniques ayant visité le Canada récemment ont surtout réservé leurs vols directement auprès des compagnies aériennes, mais ont également eu recours aux services de réservation en ligne, aux agences de voyages et aux voyageurs.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=243).

F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

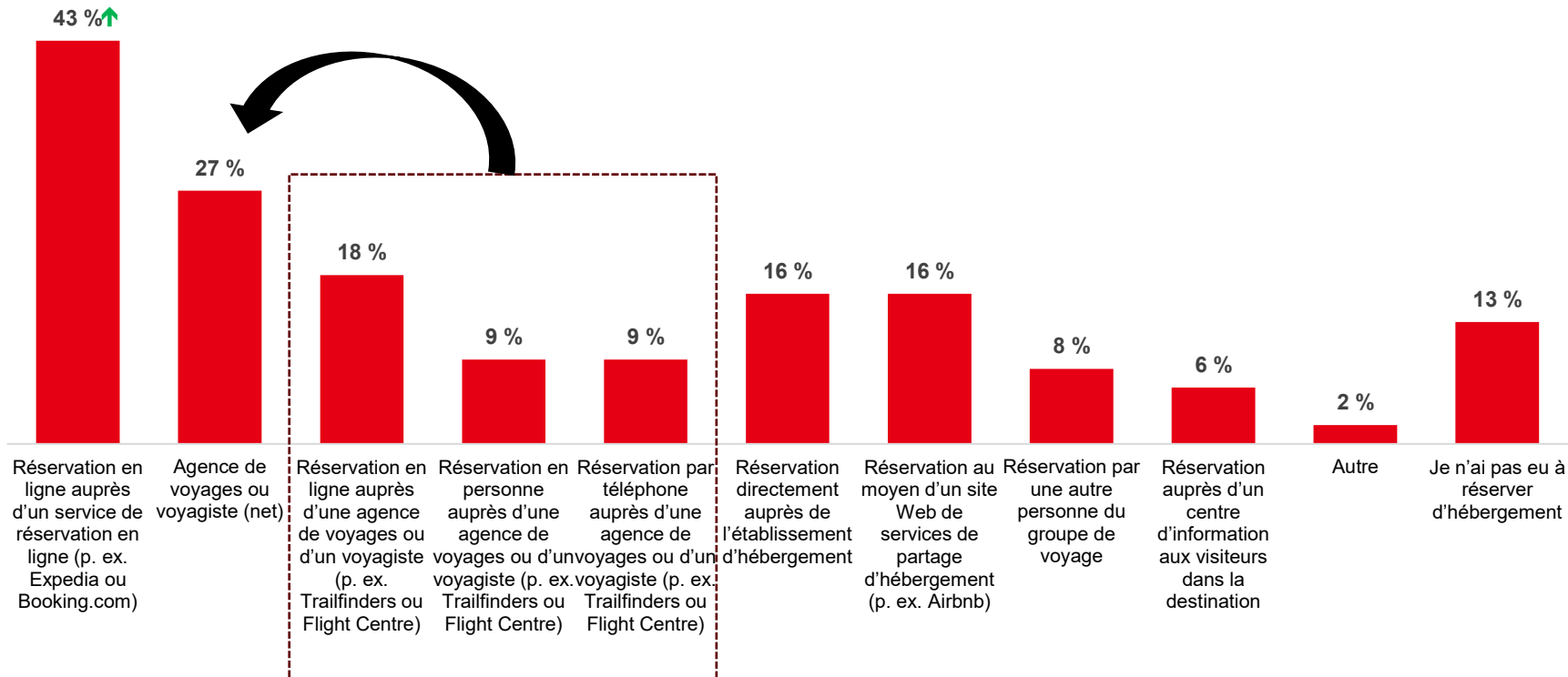


Parc de la Chute Montmorency, Québec
Québec

PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2025



RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=243).

F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

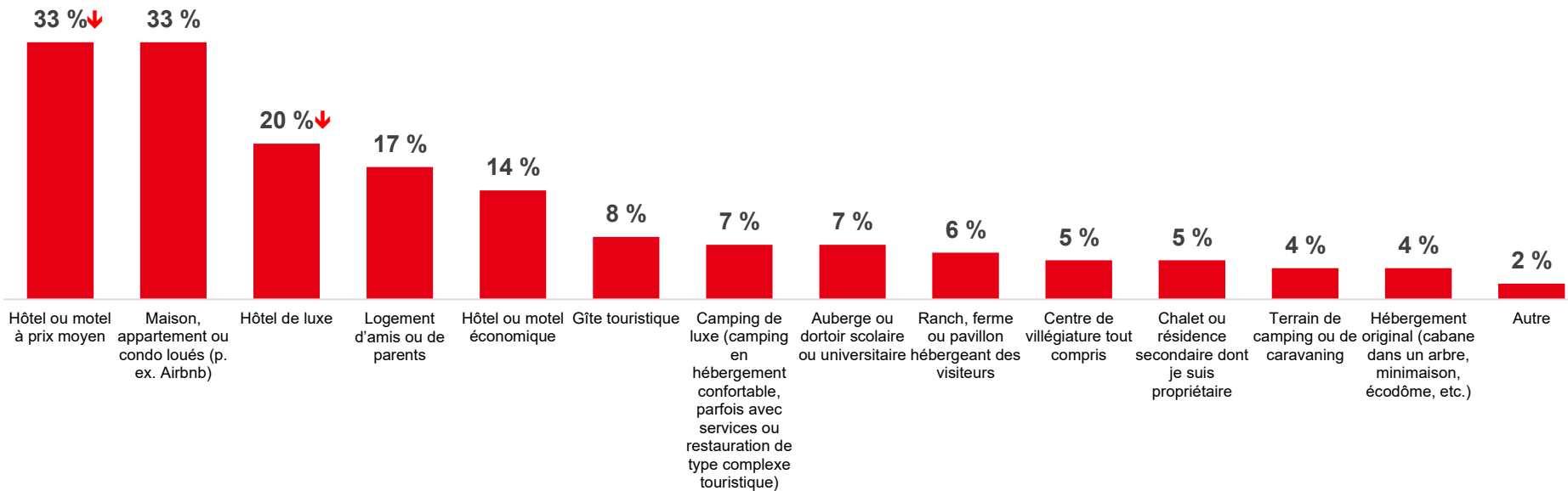
Plus de quatre voyageurs britanniques ayant visité le Canada récemment sur dix ont réservé leur hébergement par l'intermédiaire d'un service de réservation en ligne. Le recours à cette méthode a connu une augmentation importante par rapport à 2024.

PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2025

Mont Thor
Nunavut



TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=211).

F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les voyageurs britanniques ayant récemment voyagé au Canada ont le plus souvent séjourné dans un hôtel ou un motel à prix moyen ou loué un hébergement. Les réservations d'hôtels de luxe et d'hôtels à prix moyen ont toutes deux connu une baisse en variation annuelle.



PRVEM pour le Royaume-Uni
— Un décembre 2025

Canal Rideau
Ontario



MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.

