

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2025

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LES ÉTATS-UNIS



Canada



Lac Emerald Alberta



CONSORTIUM
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

TABLE DES MATIÈRES

03

Survol de l'étude :
Marché américain

14

Tourisme autochtone

04

Principales
constatations

18

Comportements de
voyage

05

Taille du marché

23

Voyage récent au
Canada

10

Prise en considération
du Canada comme
destination de voyage



SURVOL DE L'ÉTUDE : MARCHÉ DES ÉTATS-UNIS



Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) est une enquête annuelle commandée par Destination Canada (DC) et réalisée par YouGov Canada. Réalisée en ligne en anglais, l'enquête s'appuyait sur un échantillon provenant d'un groupe de répondants sélectionnés à l'échelle nationale.

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage de vacances à l'extérieur de leur État de résidence d'au moins une nuit, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'IPI : il s'agit de quatre segments ciblés par DC comme ayant des valeurs économiques et des valeurs de responsabilité plus élevées qui profitent le plus aux collectivités canadiennes.



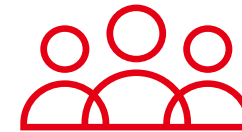
Calendrier de l'étude
sur le terrain

**Du 24 novembre au
3 décembre 2025**



Définition géographique
des voyages
admissibles

**À l'extérieur de l'État de
résidence**



Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	À l'échelle nationale
Public d'IPI :	2233
Autres voyageurs :	1356
Taille totale de l'échantillon :	3589

En 2023, Destination Canada a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.





La considération pour le Canada demeure forte chez les voyageurs américains, le potentiel immédiat pour les deux prochaines années étant de 49 millions de personnes. Le climat géopolitique actuel contribue d'ailleurs à la popularité du Canada auprès des voyageurs américains : 28 % d'entre eux affirment qu'ils sont plus susceptibles de visiter le Canada.



Les visiteurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant l'été, suivi de l'automne et du printemps, l'Ontario comptant le plus grand nombre de visiteurs potentiels.



Les voyageurs américains sont plus susceptibles de consacrer l'entièreté de leur voyage aux attractions naturelles, aux plages en bord de mer et à la visite de sites historiques ou du patrimoine mondial, mais ils s'intéressent aussi à l'essai de spécialités du coin et aux promenades en nature.



Les destinations intérieures sont plus populaires, mais le Canada se démarque de ses concurrents étrangers en tant que destination de tourisme autochtone mentionnée de façon spontanée. Les voyageurs AMÉRICAINS recherchent la sécurité et le confort dans des expériences authentiques.



Bien que l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) soit courante (et croissante chez les voyageurs plus âgés), les agences de voyages sont encore un moyen utilisé pour réserver des vols et de l'hébergement, et pour rechercher de l'hébergement.

TAILLE DU MARCHÉ



Parc provincial Killarney
Ontario



TAILLE DU MARCHÉ – AMÉRICAINS VOYAGEANT À L'EXTÉRIEUR DE LEUR ÉTAT

Nombre de personnes âgées de 18 ans ou plus aux États-Unis

266 752 500

64 % possèdent un passeport	170 721 500
59 % ont effectué un voyage d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence au cours des trois dernières années (nombre de personnes ayant récemment voyagé à l'extérieur de leur État de résidence)	157 384 000
54 % prévoient effectuer un voyage d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence au cours des deux prochaines années (voyageurs qui ont un voyage de planifié à l'extérieur de leur État de résidence)	144 046 500

x

56,6 %

(proportion au sein de la population)

=

Nombre total de voyageurs d'agrément potentiels à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui possèdent un passeport ou prévoient en obtenir un

150 982 000

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Nombre total de **voyageurs d'agrément potentiels de 18 ans ou plus à l'extérieur de leur État de résidence**

150 982 000

X

73,3 %

=

Marché cible pour le Canada
(répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada)

Taille du marché cible

110 700 000

X

44,9 %

=

Potentiel immédiat pour le Canada
(personnes qui visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹)

Potentiel immédiat

49 704 500

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=3589]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=2602).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

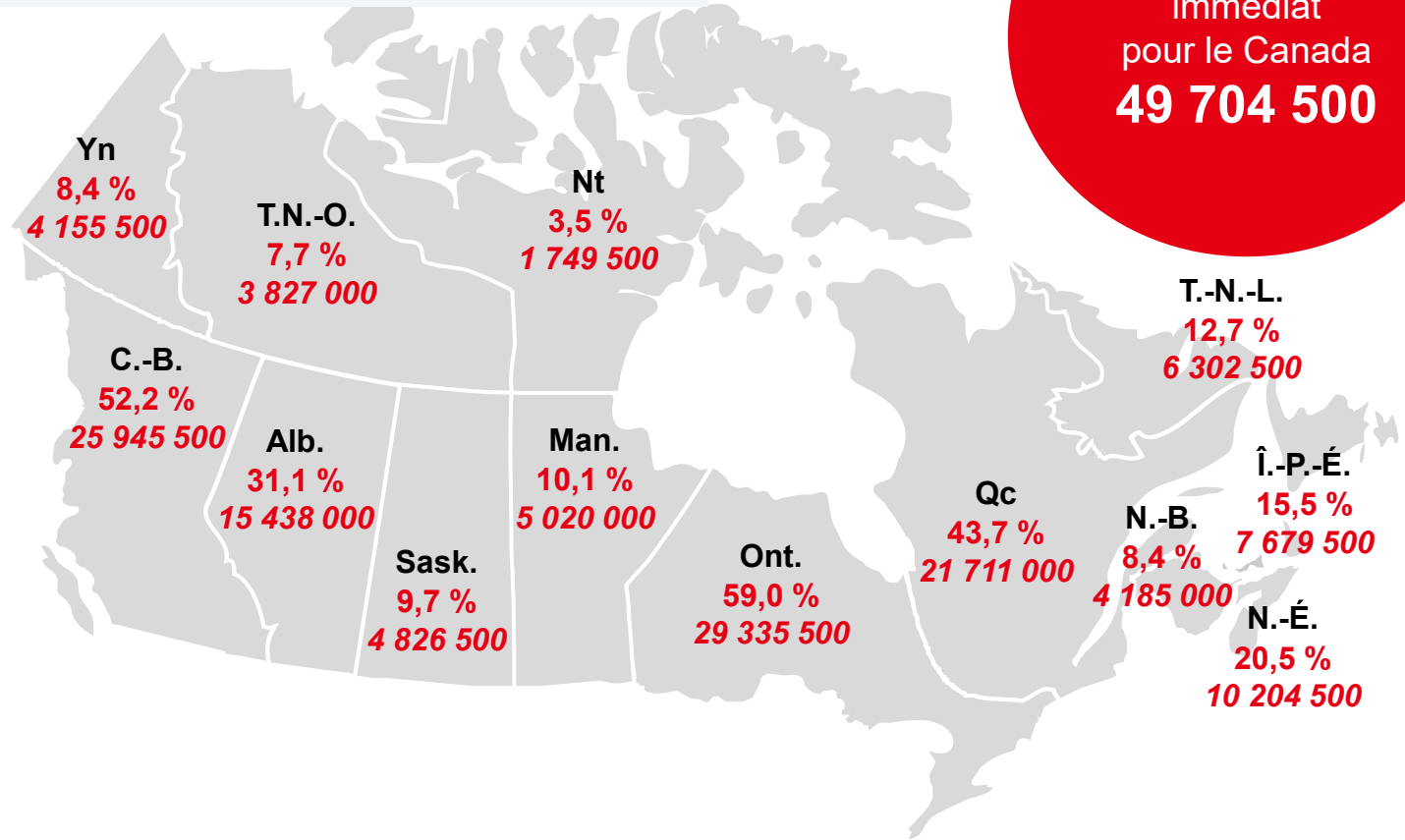
E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada **au cours des deux prochaines années?** (Sélectionnez une seule réponse.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL PAR RÉGION

Légende :
 Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat

Potentiel immédiat pour le Canada
49 704 500



L'Ontario a le meilleur potentiel, avec la possibilité d'attirer plus de 29,3 millions de voyageurs américains au cours des deux prochaines années.



Nunavut

Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=2602).
 E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)


Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	7 %	19 %	29 %	19 %
Alberta	5 %	11 %	16 %	10 %
Saskatchewan	2 %	5 %	4 %	3 %
Manitoba	2 %	4 %	5 %	4 %
Ontario	8 %	22 %	32 %	21 %
Québec	7 %	16 %	24 %	16 %
Nouveau-Brunswick	1 %	3 %	4 %	3 %
Nouvelle-Écosse	2 %	7 %	12 %	9 %
Île-du-Prince-Édouard	2 %	5 %	9 %	6 %
Terre-Neuve-et-Labrador	1 %	5 %	8 %	6 %
Yukon	2 %	3 %	5 %	3 %
Territoires du Nord-Ouest	2 %	2 %	4 %	2 %
Nunavut	1 %	1 %	2 %	1 %



Les voyageurs américains démontrent un fort intérêt pour l'été, mais l'automne et le printemps sont également populaires.



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=2602). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

 Whitehorse
Yukon

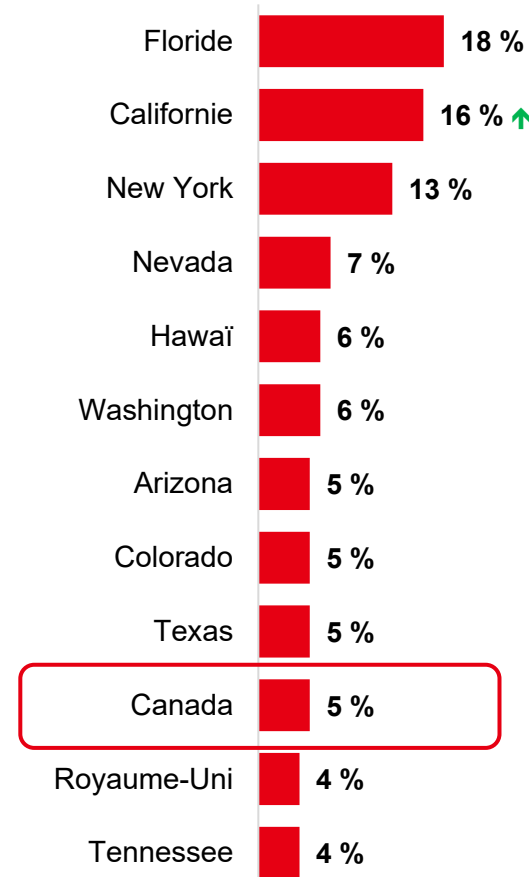
PRVEM pour les États-Unis – décembre 2025



PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE

CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

Pour ce qui est des destinations mentionnées de façon spontanée par les voyageurs américains, le Canada se classe au dixième rang en général, mais au premier rang des destinations à l'extérieur des États-Unis. Le résultat de la Californie a considérablement augmenté par rapport à 2024.

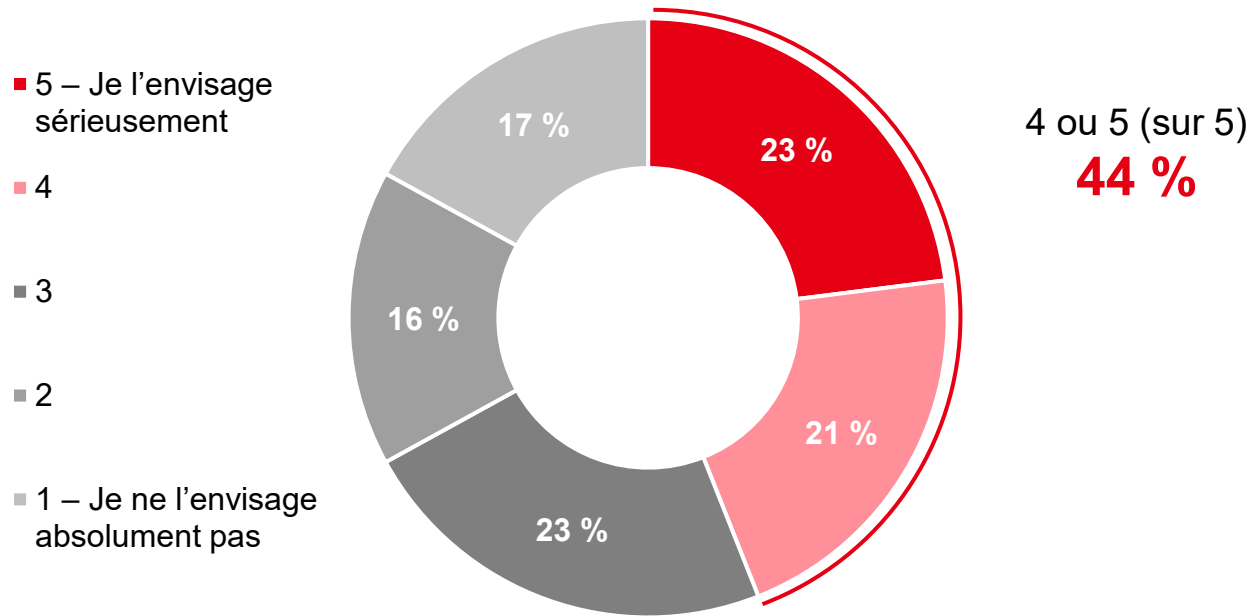


¹ Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).
Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=3589].
B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances à l'extérieur de votre État de résidence au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)



CONSIDÉRATION ASSISTÉE POUR LE CANADA (2 PROCHAINES ANNÉES)



Plus de quatre voyageurs américains sur dix envisagent de voyager au Canada au cours des deux prochaines années.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=3589].

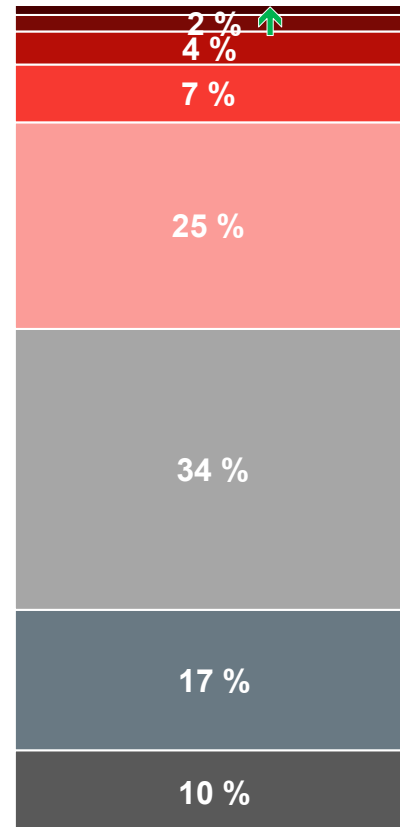
C2. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais envisageriez-vous de visiter les destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Répondez selon une échelle à cinq niveaux : le niveau 1 correspond à « Je ne l'envisage absolument pas » et le niveau 5 correspond à « Je l'envisage sérieusement ».

PRVEM pour les États-Unis –
décembre 2025



ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada
14 %

Comme en 2024, plus de 10 % des voyageurs américains sont en planification active d'un voyage au Canada. Toutefois, la proportion de personnes ayant déjà effectué des réservations pour l'hébergement et le transport a diminué par rapport à l'année précédente.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

Base : Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué le Canada (n=3589).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

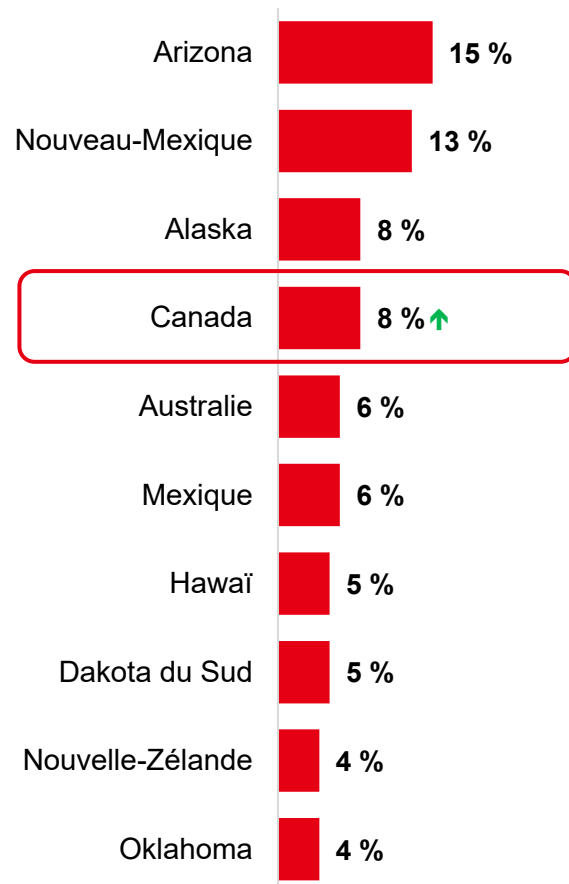
TOURISME AUTOCHTONE



Carcross
Yukon



CONSIDÉRATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DE TOURISME AUTOCHTONE



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

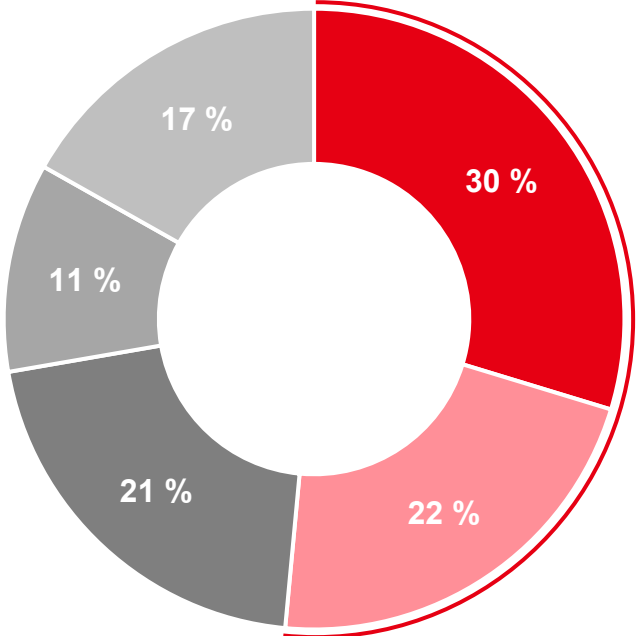
Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=3589].
B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de votre État de résidence.) [DESCRIPTION] Remarque : Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.

Les destinations intérieures sont plus populaires, mais le Canada se démarque de ses concurrents étrangers en tant que destination de tourisme autochtone mentionnée de façon spontanée. Le résultat du pays a connu une hausse par rapport à 2024.

INTÉRÊT POUR LE CANADA EN TANT QUE DESTINATION AUTOCHTONE

Plus de la moitié des voyageurs américains montre de l'intérêt pour les expériences autochtones au Canada, et trois voyageurs sur dix montrent beaucoup d'intérêt à cet égard.

- 5 = Beaucoup d'intérêt
- 4
- 3
- 2
- 1 = Aucun intérêt



**4 ou 5 (sur 5)
52 %**

Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1822].
 C10. Vous le savez sans doute déjà : les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones. Quel est votre niveau d'intérêt à participer à des expériences culturelles autochtones et à des activités touristiques dans les destinations suivantes?

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)



FACTEURS DE MOTIVATION POUR LES EXPÉRIENCES CULTURELLES AUTOCHTONES

Sécurité et confort de la destination



Authenticité des expériences



Importance culturelle et caractère unique



Intégration d'expériences culinaires traditionnelles ou locales**



Accessibilité et facilité de déplacement



Recommandations et commentaires



Expérience dans un cadre naturel**



Intérêt personnel pour les cultures autochtones



Groupes réduits ou expériences intimes



Disponibilité d'expériences courtes (1 à 3 heures)



Marketing et informations disponibles



Disponibilité d'expériences d'une journée entière (6 heures et plus)



La sécurité et le confort, suivis de l'authenticité, sont les principaux facteurs de motivation pour les expériences culturelles autochtones, mais les résultats de nombreux facteurs ont connu une baisse par rapport à l'année précédente.

** Nouvel énoncé ajouté en 2025.
 Remarque : Les personnes sondées ont dû indiquer leur intérêt pour les destinations autochtones (C10) ou les facteurs suscitant l'intérêt pour les expériences culturelles autochtones (C11).
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1768].
 C11. Quels facteurs augmenteraient votre intérêt à participer à des activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones dans une destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)



Victoria
Colombie-Britannique

COMPORTEMENTS DE VOYAGE



FARINE
FIVE ROSES



Montréal
Québec



ACTIVITÉS DE VOYAGE CENTRALES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

32 %

Attractions naturelles

18 %

Parcs naturels

28 %

Plages en bord de mer

18 %

Promenades dans la nature

26 %

Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial

17 %

Galleries d'art ou musées

22 %

Essai de spécialités et de boissons du coin

16 %

Festivals ou événements gastronomiques

20 %

Aurores boréales

16 %

Observation de la faune et de la vie marine

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont indiqué une activité (n=3559).

D5. Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage?



Les voyageurs américains sont plus susceptibles de consacrer l'entièreté de leur voyage aux attractions naturelles, aux plages en bord de mer et à la visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial.



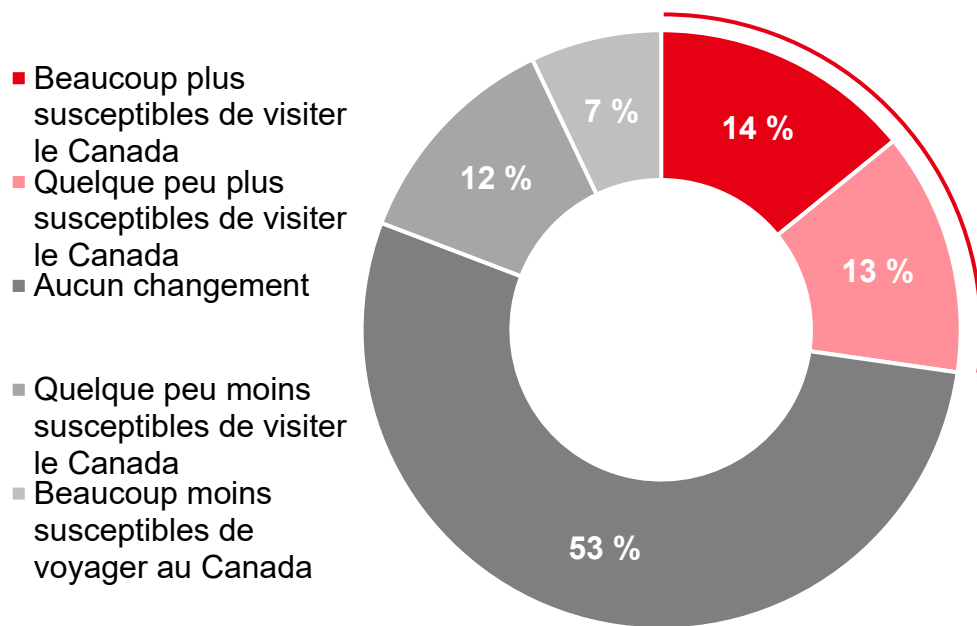
ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)

Les principales activités d'intérêt pendant les vacances sont l'essai de spécialités du coin, les attractions naturelles et les promenades en nature.



Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=3589].
 D4. En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

INCIDENCE DÉCLARÉE DU CLIMAT GÉOPOLITIQUE SUR LES VOYAGES AU CANADA



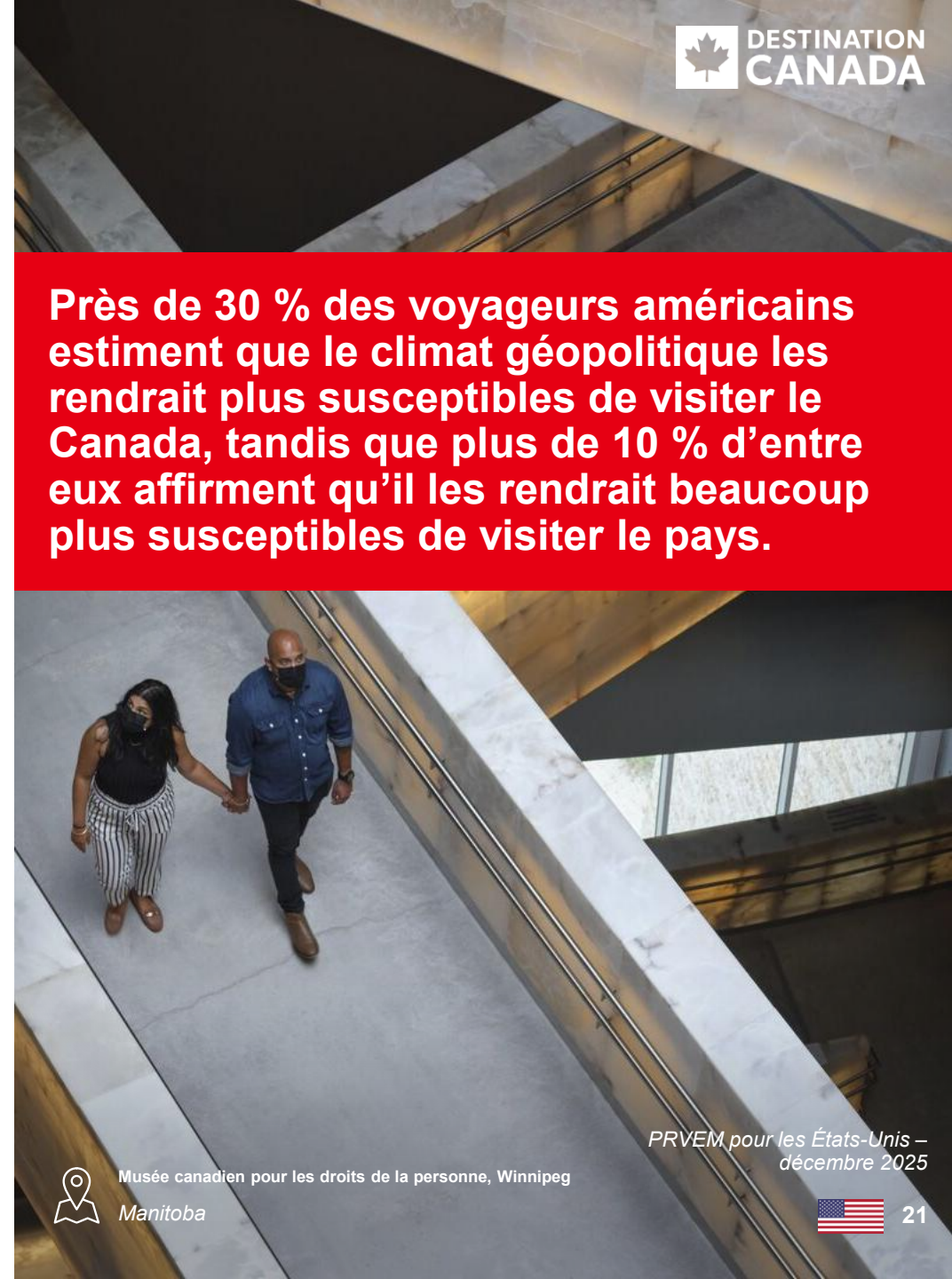
Beaucoup plus susceptibles / quelque peu plus susceptibles de visiter le Canada
28 %

Près de 30 % des voyageurs américains estiment que le climat géopolitique les rendrait plus susceptibles de visiter le Canada, tandis que plus de 10 % d'entre eux affirment qu'il les rendrait beaucoup plus susceptibles de visiter le pays.

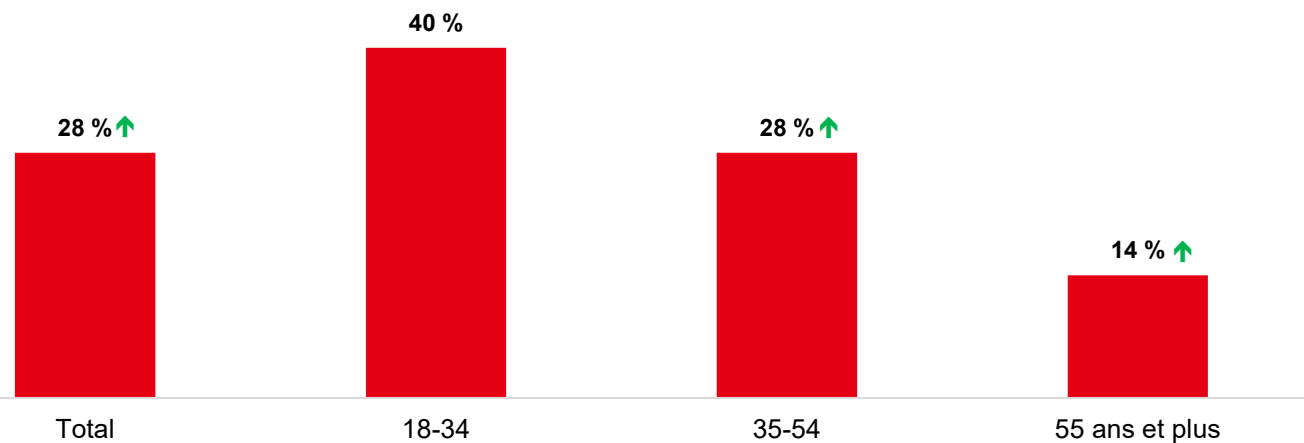
Description du climat géopolitique

Le climat géopolitique peut comprendre des facteurs comme la politique, les relations internationales, les différends commerciaux ou les conflits mondiaux.

Remarque : On a demandé aux répondants de se prononcer sur leur choix de compagnie aérienne (D18) ou d'indiquer l'incidence du climat géopolitique sur leurs voyages au Canada (E16).
Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1777].
E16. Dans quelle mesure le climat géopolitique actuel influe-t-il sur votre propension à voyager au Canada?



RECOURS À DES OUTILS D'IA POUR PLANIFIER UN VOYAGE SELON L'ÂGE



De plus en plus de voyageurs américains ont recours à des outils d'IA pour planifier leurs voyages. Une hausse considérable a été observée chez les voyageurs de 35 ans et plus.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Remarque : La question a été modifiée en 2025 pour inclure la mention « réserver un voyage ».

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années); 2025 (n=3589); 18 à 34 ans en 2025 (n=1091); 35 à 54 ans en 2025 (n=960); 55 ans et plus en 2025 (n=1538).

D14. Avez-vous déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle (comme ChatGPT ou Bard) pour effectuer des recherches sur un voyage ou planifier ou réserver un voyage?



Parc de la Chute Montmorency, Québec
Québec

PRVEM pour les États-Unis –
décembre 2025



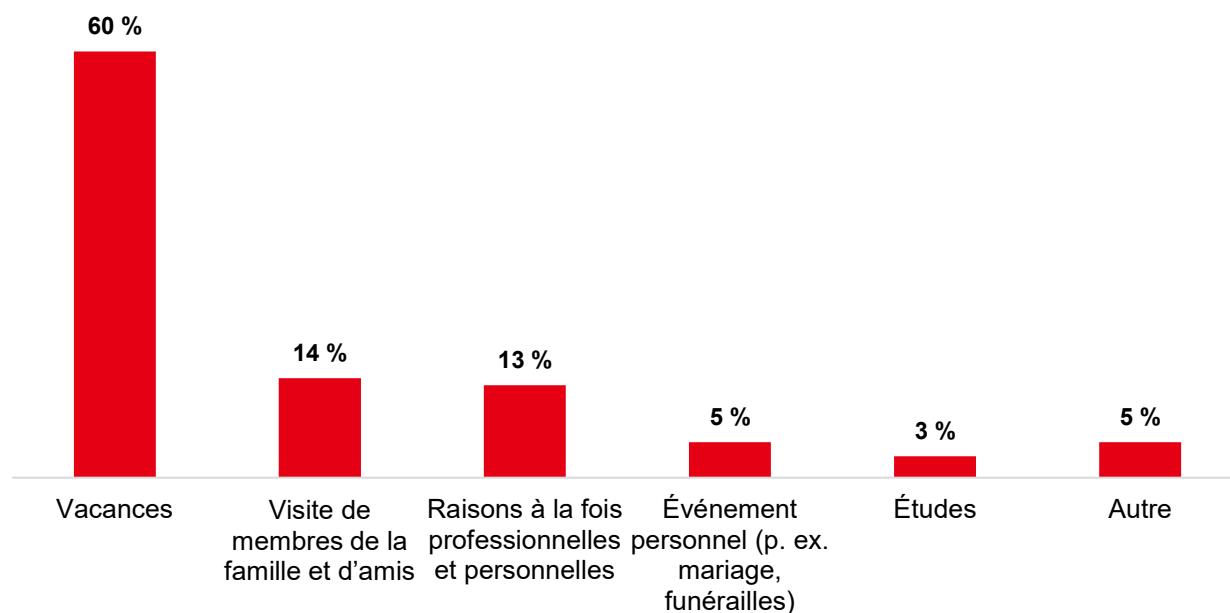
VOYAGE RÉCENT AU CANADA



Le Pays de la Sagouine
Nouveau-Brunswick



MOTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=705).
 F2. Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Comme en 2024, les vacances restent le principal motif des voyageurs américains ayant visité le Canada au cours des trois dernières années.

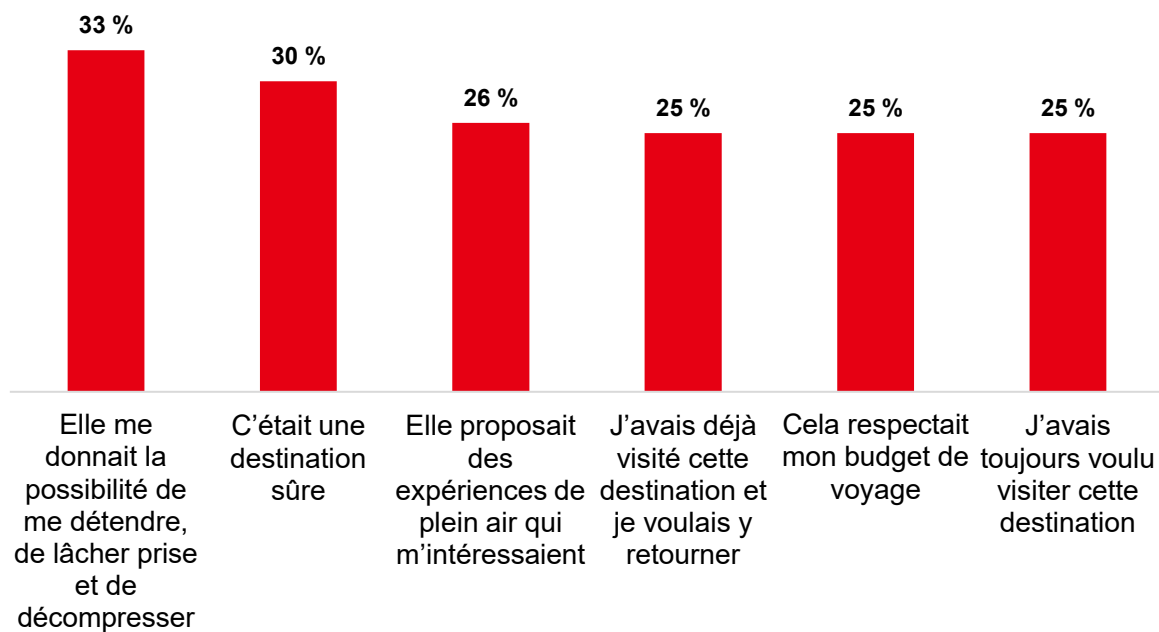


Réserve de parc national Nahanni
 Territoires du Nord-Ouest

PRVEM pour les États-Unis – décembre 2025



FACTEURS DE CHOIX DE LA DESTINATION D'UN VOYAGE RÉCENT – SIX PRINCIPALES RÉPONSES



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années dans le cadre de vacances (n=433).
 F3. Parmi les éléments suivants, lesquels avez-vous pris en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Les voyageurs américains ont tendance à choisir le Canada parce qu'il leur donne la possibilité de se détendre et parce qu'il s'agit d'une destination sûre.

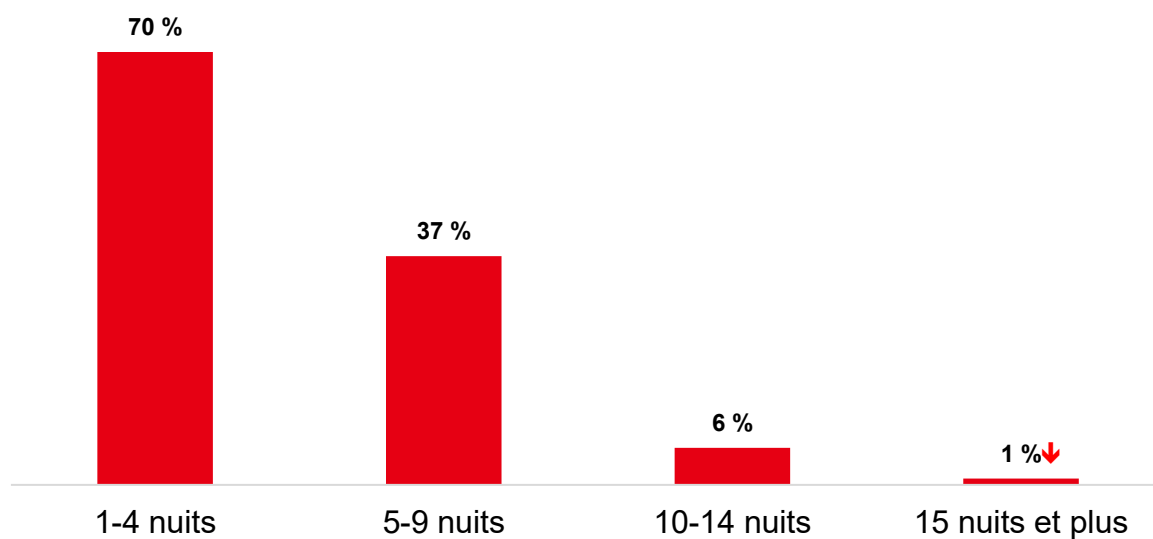


Parc provincial du sentier Fundy
 Nouveau-Brunswick

PRVEM pour les États-Unis –
 décembre 2025



NOMBRE DE NUITS D'UN VOYAGE RÉCENT



Les voyageurs américains sont plus susceptibles de faire un voyage plus court d'une à quatre nuits, et les voyages de 15 nuits et plus ont diminué par rapport à 2024.

↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=705).

F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?



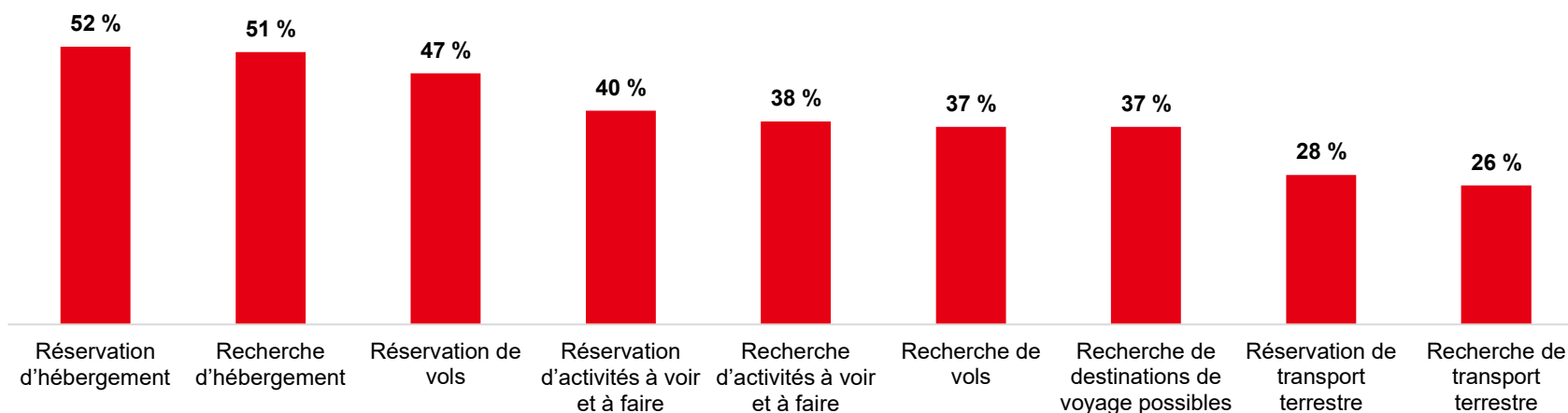
Canyon Barren, parc Algonquin
Ontario

PRVEM pour les États-Unis –
décembre 2025



RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE RÉCENT PAR DESTINATION (PARMI LES PERSONNES AYANT EU RECOURS À CES SERVICES)

30 % ont eu recours à une **agence de voyages**



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=204).

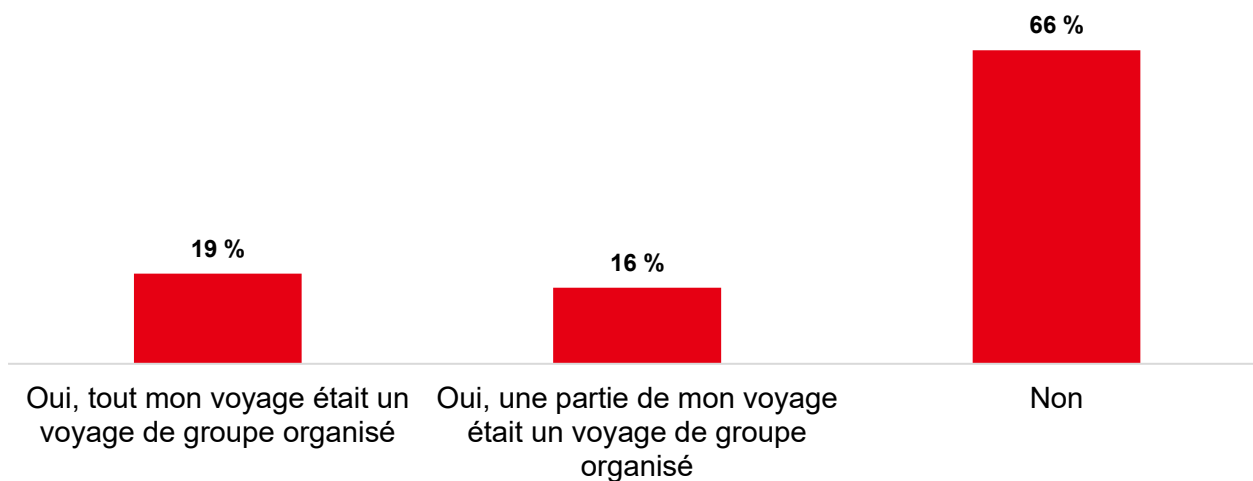
F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Collette Vacations et Liberty Travel, mais pas les assistants d'IA ou les services de réservation en ligne comme Expedia ou Booking.com. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider à rechercher ou à réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur.

F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

Trois voyageurs ayant visité le Canada récemment sur dix ont eu recours à une agence de voyages, le plus souvent pour réserver ou rechercher leur hébergement, ou pour réserver leurs vols.

VOYAGE RÉCENT EN GROUPE ORGANISÉ PAR DESTINATION

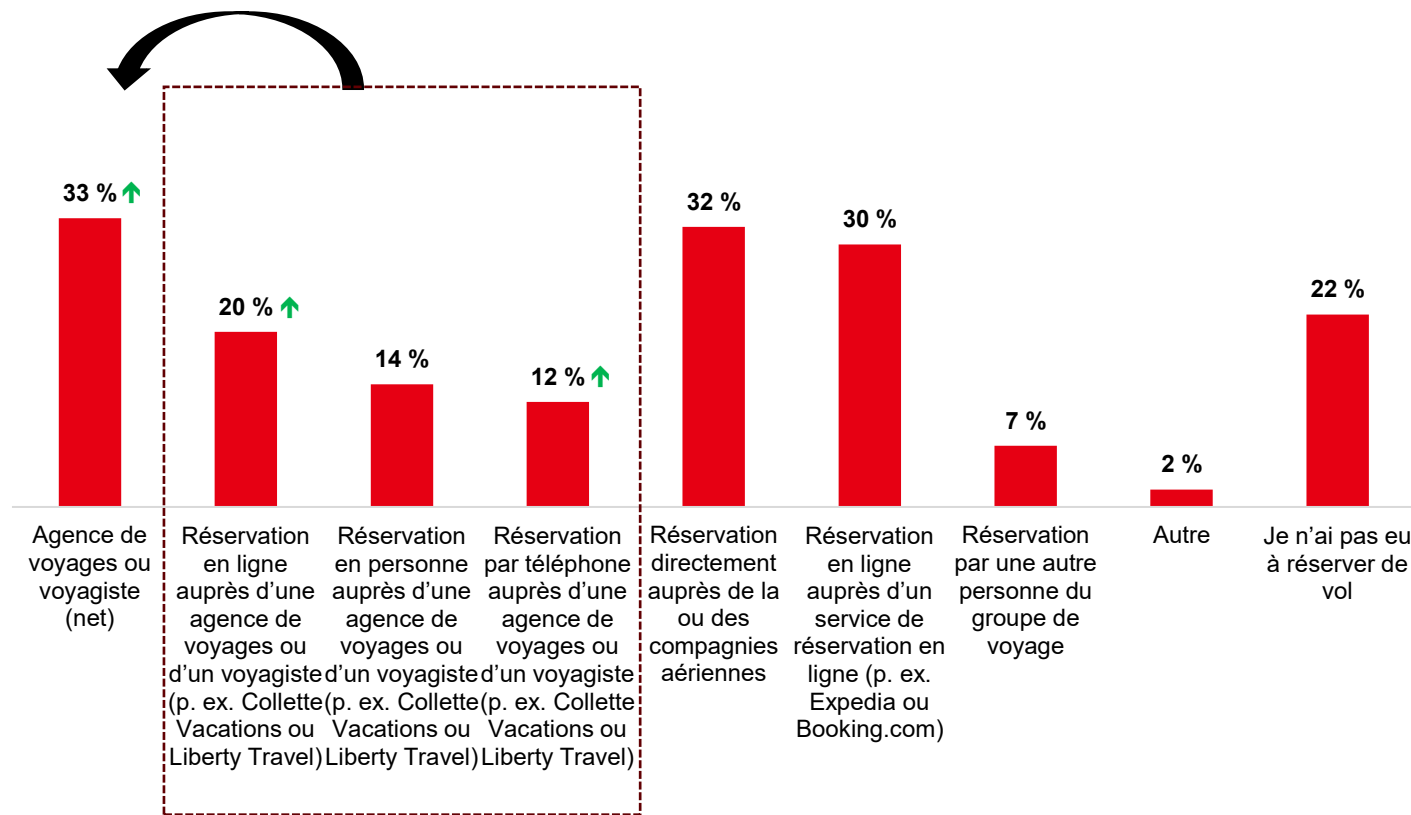


↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=705).
F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

Un tiers des voyageurs américains ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont affirmé qu'au moins une partie de leur voyage était un voyage de groupe organisé, les résultats restant semblables à ceux observés en 2024.

RÉSERVATION DE VOLS LORS D'UN VOYAGE RÉCENT

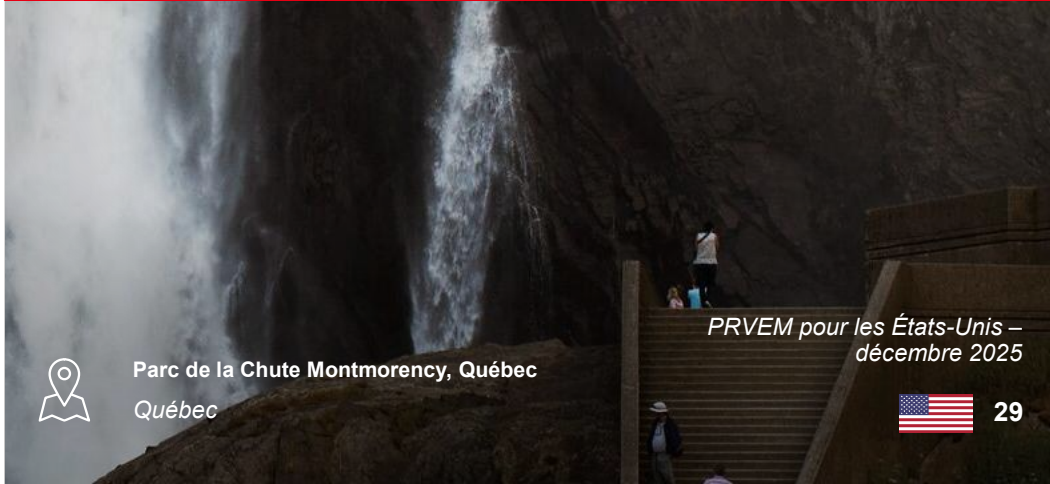


↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=705).
 F12. Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Pour réserver leurs vols vers le Canada, les voyageurs américains ont presque autant recours aux agences de voyages ou aux voyagistes, à la réservation directement auprès des compagnies aériennes et aux services de réservation en ligne. Le recours aux agences de voyages ou aux voyagistes a considérablement augmenté par rapport à 2024.

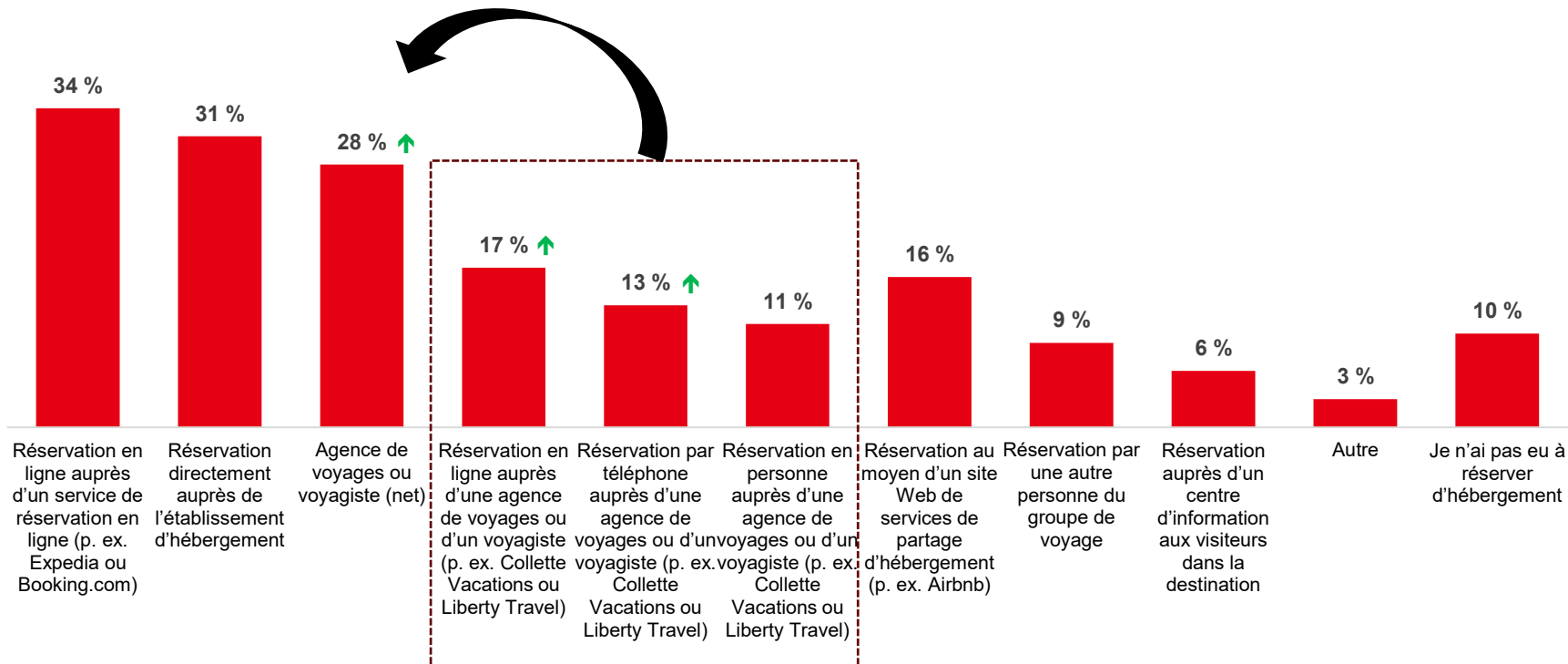


Parc de la Chute Montmorency, Québec
Québec

PRVEM pour les États-Unis – décembre 2025



RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT



↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

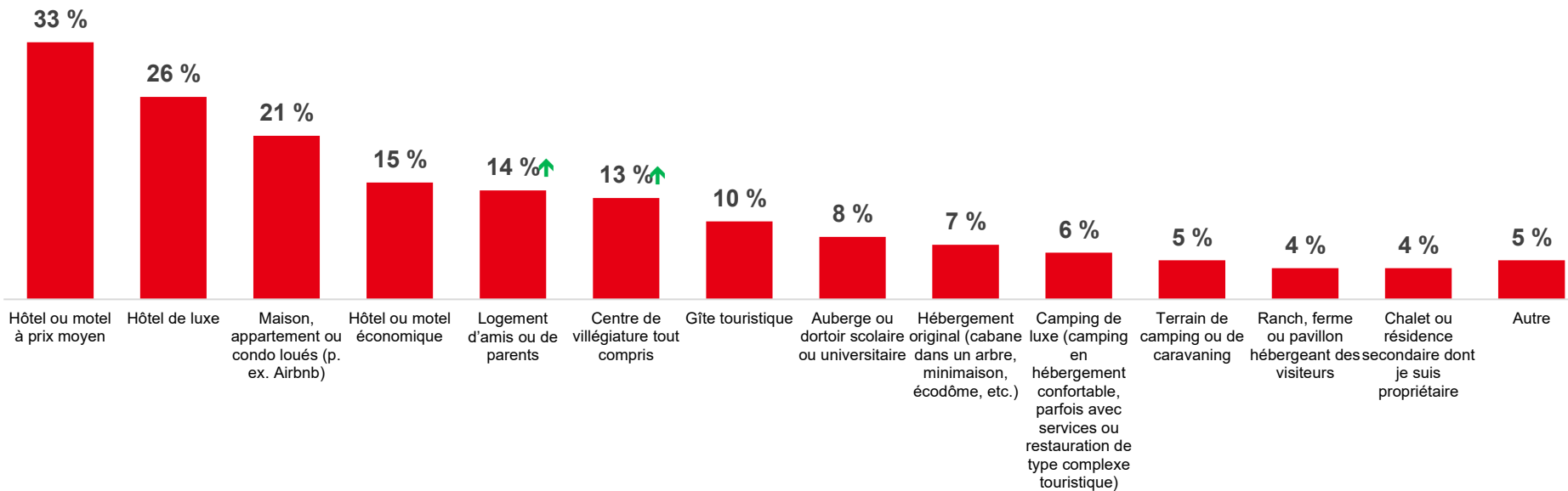
Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années (n=705).

F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Bien que les services de réservation en ligne gardent le premier rang, suivis par les réservations effectuées directement auprès de l'établissement d'hébergement, les voyageurs américains se tournent de plus en plus vers les agences de voyages et les voyageurs par rapport à 2024.

PRVEM pour les États-Unis – décembre 2025

TYPE D'ÉTABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT LORS D'UN VOYAGE RÉCENT

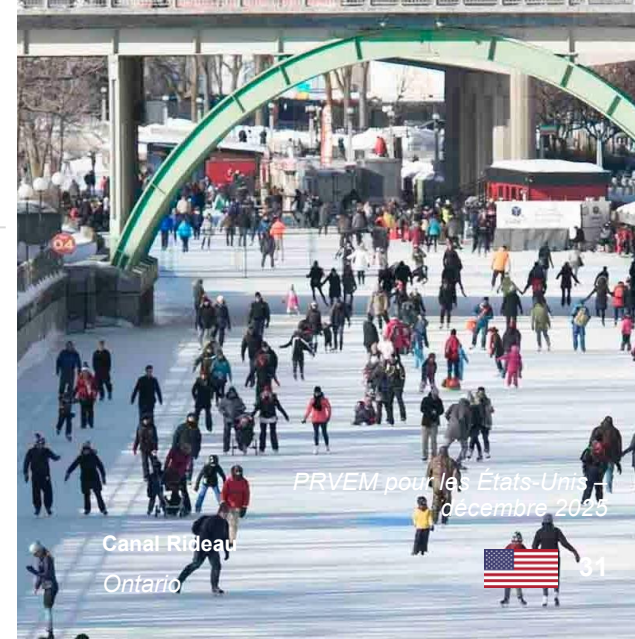


↑ / ↓ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (2025 p/r à 2024)

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada au cours des trois dernières années et qui ont réservé un hébergement (n=642).

F14. Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les voyageurs américains ayant récemment voyagé au Canada ont le plus souvent séjourné dans un hôtel ou un motel à prix moyen.



PRVEM pour les États-Unis
décembre 2026

Canal Rideau
Ontario



MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.

