



Consortium de données touristiques canadiennes

Notes techniques

Mai 2026

Bonjour,

Le Consortium de données touristiques canadiennes est une plateforme nationale centralisée, accessible et sécurisée permettant à l'industrie du tourisme de recueillir des données pratiques sur l'économie touristique du Canada. Favorisant la consultation et le partage des données en toute transparence d'un océan à l'autre, cette plateforme unifie nos silos de données sur l'offre et la demande touristiques pour nous permettre de prendre des décisions éclairées.

Le présent document de notes techniques donne un aperçu complet des problèmes connus et anticipés, détaille les principales caractéristiques et fonctionnalités de la plateforme, propose des lignes directrices en matière d'accessibilité et décrit les futures mises à jour et améliorations. Il comprend aussi des notes explicatives sur des ensembles de données et des tableaux de bord précis ainsi que des conseils pour les utilisateurs qui souhaitent mieux connaître nos offres.

Mai 2026

Votre avis est précieux à nos yeux. Nous vous encourageons à utiliser le bouton « Donner son avis » sur le site Web pour signaler des problèmes ou pour faire des suggestions lorsque vous explorez la plateforme.

Site Web du Consortium de données

Nouveautés

- **Perspectives touristiques de 2026 à 2035**
Publié en avril, le rapport Perspectives touristiques 2026 à 2035 est maintenant accessible sur le site Web du Consortium de données. Élaboré en collaboration avec Tourism Economics, il explore la croissance du tourisme, les tendances en matière de dépenses des visiteurs et les possibilités du marché mondial jusqu'en 2035.
- **Mise à jour de la page de renvoi du Fonds d'attraction de congrès internationaux (FACI)**
À la suite de l'annonce faite par le gouvernement fédéral concernant l'élargissement du programme en avril, la page de renvoi du Fonds d'attraction de congrès internationaux (FACI) a été mise à jour. Découvrez comment le FACI aide les destinations canadiennes à attirer des événements d'affaires internationaux qui stimulent la croissance économique, l'innovation et le partage de connaissances.
- **Rapport sur les signaux dans les marchés – Édition de fin d'année 2025**
Le rapport de la fin d'année 2025 est maintenant accessible sur la page d'accueil du Consortium de données. Le rapport fait le suivi de l'opinion des voyageurs, de la planification des voyages, des réservations et des dépenses des visiteurs dans les principaux marchés nationaux et étrangers afin d'aider les partenaires à surveiller l'évolution des tendances touristiques.

Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale

Nouveautés

- **Les rapports sur les faits saillants du PRVEM de 2025 sont maintenant disponibles**

Les rapports sur les faits saillants fournissent des renseignements concis sur les marchés prioritaires de Destination Canada, notamment sur l'attitude des voyageurs, la prise en considération du Canada, les voyages autochtones, les comportements en matière de voyages, et les voyages récents au Canada. Ces rapports aident les partenaires à comprendre la demande, à repérer les occasions et à soutenir la planification stratégique, le ciblage du public et l'engagement sur le marché. Veuillez noter que la Corée du Sud n'est pas incluse dans les rapports sur les faits saillants de cette année.

Segmentation

Nouveautés

- **Mise à jour des suggestions de requêtes dans le Jumeau voyageur**
La dernière mise à jour de l'interface utilisateur du Jumeau voyageur améliore les suggestions de requêtes. Ces dernières aideront les utilisateurs à mieux comprendre ce que le Jumeau voyageur peut faire et comment commencer à l'utiliser. Les nouvelles requêtes guident les utilisateurs vers des façons pratiques d'utiliser le Jumeau voyageur, comme en apprendre plus sur les segments de voyageurs, explorer les motivations du public, planifier des campagnes, façonner les messages et appliquer les renseignements à leur travail.
- **Ajout des données des profils des médias**
Le Jumeau voyageur comprend maintenant des données sur les profils des médias provenant de l'ensemble de données du PRVEM, ce qui permet aux utilisateurs de mieux comprendre les habitudes et les préférences des voyageurs en matière de médias. Les utilisateurs peuvent maintenant explorer où différents segments de voyageurs passent du temps en ligne, quels canaux ils utilisent et comment ils interagissent avec les médias. L'ensemble de données fournit des renseignements propres aux marchés et peut aider à soutenir la planification des campagnes, l'élaboration des messages et les décisions médiatiques dans les marchés prioritaires de Destination Canada.
- **Nouvelle page de renvoi pour le Jumeau voyageur**
Une nouvelle page de renvoi pour le Jumeau voyageur est maintenant accessible sur le site Web du Consortium de données. La page fournit des renseignements supplémentaires sur le Jumeau voyageur, notamment ses fonctionnalités principales, des récits de réussite et des exemples pratiques pour

aider les utilisateurs à mieux comprendre comment l'outil peut soutenir la planification touristique, les renseignements sur le public et les stratégies de marketing.