

Le tourisme au Canada en 2025

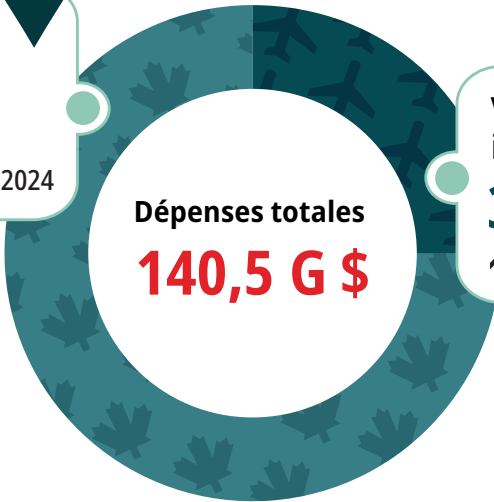
un pilier de résilience économique

Le tourisme apporte une contribution essentielle à l'économie canadienne, appuyant les entreprises des services d'hébergement et de restauration, du transport, des services de voyages, ainsi que des spectacles et loisirs.



Les dépenses effectuées au Canada par les visiteuses et visiteurs canadiens et internationaux ont augmenté de **2,8 %** en 2025. Ces derniers ont injecté **140,5 milliards de dollars** dans l'économie canadienne.

Visiteur·ses canadiens
105,6 G \$
↑ 2,8 % par rapport à 2024



Visiteur·ses internationaux
34,9 G \$
↑ 2,8 % par rapport à 2024

Le nombre de voyages avec nuitées effectués par des visiteuses et visiteurs canadiens a augmenté en 2025



Nombre de voyages avec nuitées

107,3 millions
+1,6 % par rapport à 2024

19,8 millions
-0,6 %¹ par rapport à 2024

Visiteur·ses canadiens Visiteur·ses internationaux

Exportations touristiques

- En 2025, les dépenses des visiteuses et visiteurs internationaux en biens et services canadiens ont représenté **14,5 %** des exportations de services du Canada.
- Ainsi, le tourisme s'est classé parmi les principaux secteurs canadiens d'exportation de services.



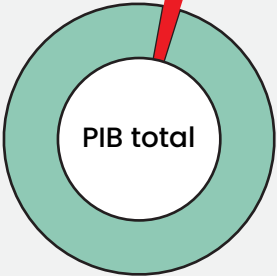
Le tourisme a généré une importante part de l'emploi dans de nombreuses industries au Canada

687 800 > +1,3 %
emplois directs par rapport à 2024

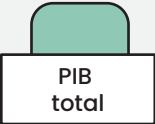
En 2025, sur le plan du produit intérieur brut (PIB), le tourisme a affiché une plus forte croissance que l'ensemble de l'économie canadienne



Activité touristique
1,8 %



+1,7 %
par rapport à 2024



+2,5 %
par rapport à 2024



Le PIB représente la production totale de biens et de services au Canada

1 emploi sur 10
est dans les industries du tourisme



280 010
entreprises

70+
industries

1. Selon de nouvelles sources de données introduites en 2025 dans le programme de Dénombrement à la frontière de Statistique Canada.
Note : Le montant des dépenses touristiques et la part du PIB que représente le tourisme sont présentés en termes nominaux, alors que le PIB est présenté en termes réels.
Sources : Statistique Canada, tableau 24-10-0045-01 – Voyages des résidents canadiens au Canada et à l'étranger par but de voyage (x 1 000), tableau 24-10-0055-01 – Visiteurs non-résidents entrant au Canada selon le pays de résidence, le mode de transport, le type d'arrivée et le type de voyageur, tableau 33-10-1095-01 – Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, décembre 2025, tableau 33-10-1096-01 – Nombre d'entreprises canadiennes, sans employés, décembre 2025, tableau 36-10-0021-01 – Transactions internationales de services, par catégorie, trimestriel (x 1 000 000), tableau 36-10-0230-02 – Demande touristique au Canada, prix courant, tableau 36-10-0232-01 – Emplois générés par le tourisme (x 1 000), tableau 36-10-0234-02 – Produit intérieur brut touristique, prix courants (x 1 000 000), 36-10-0235-01 - Part du tourisme au produit intérieur brut aux prix de base, tableau 36-10-0434-03 – Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base, par industries, moyenne annuelle (x 1 000 000).